

# **Daño a niños y sus familias por el consumo de alcohol: resultados de una encuesta poblacional**

## **Alcohol's impact on children and families. A population survey**

Ramón Florenzano; Ángela Echeverría; Catalina Sieverson; Michelle Barr; Miguel Ángel Fernández

Revista chilena de pediatría

vol.87 no.3 Santiago jun. 2016

<http://dx.doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.06.020>

### **Resumen**

#### **Introducción**

Entre los adultos jóvenes el uso de alcohol es frecuente. Este consumo puede afectar negativamente a los menores que conviven con ellos, lo que constituye el objetivo de este estudio, que forma parte de un estudio colaborativo internacional financiado por Thai Health y la OMS.

#### **Sujetos y método**

Se describen los efectos negativos en niños, mediante un muestreo multietápico, aplicando una entrevista adaptada por los coinvestigadores a 1.500 chilenos de más de 18 años.

#### **Resultados**

Un total de 408 encuestados (27,2%) convivían con niños en el hogar. De ese total, el 10,5% estimó que el uso de alcohol de algún miembro de la familia había afectado negativamente a un niño. Los efectos más comunes fueron la violencia verbal (29,7%), presenciar violencia en el hogar (23,1%), ausencia de supervisión (18,7%), falta de dinero para proveer necesidades básicas (14,3%) y violencia física (7,7%). Casi en la mitad de los casos (46,3%) el bebedor era el padre o la madre, el padrastro/madrastra, o la pareja de la madre/padre, luego venían otros parientes (24,4%), un hermano/a del niño (4,9%) o un tutor del niño (2,4%).

#### **Conclusión**

Estos datos corroboran la observación clínica de que el consumo de alcohol es frecuente en los hogares. El consumo excesivo daña la salud física y mental no solo del bebedor sino también de quienes lo rodean. La violencia verbal y ser testigo de violencia grave en el hogar son frecuentes, así como los problemas económicos al no poder proveer sus necesidades básicas.

**Palabras clave:** Alcohol, Alcoholismo, Bebedores. Familia. Niños. Daño colateral.

