

BERNARDITA VARAS

GERENTE DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS Y ASUNTOS PÚBLICOS DE NESTLÉ CHILE
CORPORATE COMMUNICATIONS & PUBLIC AFFAIRS MANAGER, NESTLÉ CHILE

La alimentación es poder

Food is power

NESTLÉ HA FORTALECIDO SUS ACCIONES PARA CONTINUAR, PESE A LA PANDEMIA, CON EL CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030 DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS, LA CUAL BUSCA MOVILIZAR LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN EL PAÍS EN 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS). BERNARDITA VARAS, GERENTE DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS Y DE SUSTENTABILIDAD DE NESTLÉ CHILE, ENTREGA DETALLES DE ESTA LABOR QUE HA DESTACADO A SU EMPRESA.

DESPITE THE PANDEMIC, NESTLÉ HAS STRENGTHENED ITS ACTIONS TO CONTINUE COMPLYING WITH THE 2030 AGENDA OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT, WHICH SEEKS TO MOBILIZE THE CONTRIBUTION OF THE PRIVATE SECTOR IN THE COUNTRY IN 17 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG). BERNARDITA VARAS, MANAGER OF CORPORATE COMMUNICATIONS AND SUSTAINABILITY AT NESTLÉ CHILE, PROVIDES DETAILS OF THIS PROCESS THAT HAS HIGHLIGHTED HER COMPANY.

La pandemia que azota al mundo desde el año 2020 ha demostrado que los problemas sanitarios son de alcance global. Mientras el mundo está concentrado en atacar y combatir al virus del covid-19, hay temáticas como la medioambiental generada por el cambio climático que siguen avanzando silenciosamente, pero a paso firme. Por ello, los compromisos por la sustentabilidad y el cuidado del planeta, asumidos por la empresa, no se han detenido. Y su forma de abordar los negocios, que es la creación de valor compartido, tampoco.

Para Nestlé, el Desarrollo Sostenible es parte de su forma de ver y hacer negocios. Esto, más allá de las palabras, se hace tangible a través de compromisos públicos globales en tres áreas de impacto interconectadas: ‘las personas y familias’ que confían en nuestros productos y marcas, ‘las comunidades’ que nos acogen y ‘el planeta’. Como empresa, tenemos como propósito desarrollar todo el poder de los alimentos para mejorar la calidad de vida hoy y de las futuras generaciones. Estos compromisos permean a toda la compañía a través de metas que las distintas áreas y en los distintos países gestionamos relacionados al desarrollo sostenible.



Buscamos contribuir al desarrollo de comunidades rurales prósperas y la gestión eficiente de recursos naturales.

En este ámbito, las prioridades de la empresa están en áreas donde los intereses de la compañía confluyen con los de la sociedad. Estos incluyen, por supuesto, la nutrición. El desafío es aportar, no solo a través de los productos, sino también de la promoción de buenos hábitos y el impulso al conocimiento científico. Además, buscamos contribuir al desarrollo de comunidades rurales prósperas y la gestión eficiente de recursos naturales. Es lo que se denomina “Creación de valor compartido” y se refleja plenamente en los objetivos y metas del Pacto Global. Este concepto es nuestro enfoque de negocios y se basa en la convicción de que los resultados

económicos y el impacto positivo en la sociedad son dos ámbitos que se refuerzan mutuamente. Es la forma en que generamos valor para la empresa y al mismo tiempo para la sociedad, tanto en Chile como en el mundo.

El trabajo en todas estas temáticas es parte de la estrategia de negocios de nuestra empresa, porque solo así se podrá crear valor y ser exitosos en el largo plazo. Como empresa de alimentos, creemos en el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida de las personas.

Estos esfuerzos fueron recientemente reconocidos en el marco de los veinte años del Pacto Global en Chile, que

The pandemic that hit the world in 2020 has shown that health problems’ scope is global. While the world is focused on attacking and fighting the Covid-19 virus, there are issues such as the environmental challenges generated by climate change that continue to advance silently, but at a steady pace. For this reason, the commitments for sustainability and caring for the planet, assumed by the company, have not stopped. The approach to business focused in the creation of shared value is permanently sustained.

For Nestlé, Sustainable Development is part of the way they approach and do business. Beyond words, this focus is made tangible through global public commitments in three interconnected

areas of impact: ‘people and families’ who trust our products and brands, ‘the communities’ that welcome us, and ‘the planet’. As a company, our purpose is to develop the full power of food to improve the quality of life today and for future generations. These commitments permeate the entire company through sustainable development goals managed in all our areas and in all the countries that we operate.

In relation to sustainability, our priorities are focused in areas where the interests of the company converge with those of society. These of course include nutrition: the challenge is to contribute, not only through products, but also through the promotion of good



destacó el programa Nestlé por Niños Saludables de la compañía. El premio valoró el apoyo otorgado a padres, madres y cuidadores en su misión de educar a niños y niñas para una vida más saludable en nuestro país. También por el Ministerio de Medioambiente que le entregó el Sello Cero Residuos a su planta de Graneros, la primera en llevar cero desechos al vertedero. Hoy ya lo han logrado las ocho fábricas en Chile.

Aualmente, a nivel global informamos de nuestros progresos e hitos relevantes. Ponemos especial énfasis en iniciativas globales con ejecución local, para promover la salud nutricional desde la temprana infancia, ayudar a los jóvenes a acceder a oportunidades laborales y a través de iniciativas concretas proteger los recursos naturales. Nuestros 36 compromisos públicos corresponden a acciones concretas que están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es una agenda que apoyamos y promovemos.

habits and the generation of scientific knowledge. In addition, we seek to contribute to the development of prosperous rural communities and the efficient management of natural resources. This is known as “Creation of Shared Value” and it is fully reflected in the objectives and goals of the Global Compact. This concept constitutes our business approach and is based on the conviction that economic results and positive impact on society are mutually reinforcing objectives. It is the way in which we generate value for the company and at the same time for society, both in Chile and in the world.

Working on all these issues is part of our company’s business strategy, because only in this way can we create value and be successful in the long term. As a food company, we believe in the power of food to improve people’s quality of life.

These efforts were recently recognized within the framework of the 20 years of the Global Compact in Chile, which highlighted the company’s Nestlé for Healthy Children program. The award valued the support given to parents and caregivers in our country to educate children to live healthier lives. In addition, the Ministry of the Environment, awarded Nestlé with the Zero Waste Seal for its Graneros plant, the first to take zero waste to the landfill. Today the eight factories in Chile have already achieved it.

Annually, at a global level, we report about our progress and relevant milestones. We place special emphasis on global initiatives with local execution, to promote nutritional health from

COMER BIEN, SENTIRSE BIEN

La premiada iniciativa “Nestlé por Niños Saludables” es un proyecto global de la compañía que se desarrolla desde 2009 y actualmente está presente en más de 86 países, beneficiando a más de 29 millones de niños y niñas en el mundo. Su objetivo es promover estilos de vida saludable desde la primera infancia, preparando y empoderando a sus padres o cuidadores. Desde hace años, en nuestro país lo hacemos a través de educación nutricional temprana desde prekinde a cuarto básico, porque entendemos que es un aspecto fundamental en su formación.

Desde 2010 en Chile, la compañía cuenta con un equipo de nutricionistas en terreno que capacita a profesores para que sean ellos quienes realicen las actividades educativas en las aulas con sus alumnos. Para ello, la empresa desarrolló una “Guía de Actividades” para el docente que cuenta con el patrocinio del INTA, la Corporación 5 al Día, la Sociedad

early childhood, help young people to access job opportunities and through concrete initiatives to protect natural resources. Our 36 public commitments are concrete actions in line with the Sustainable Development Goals. It is an agenda that we support and promote.

EAT WELL, FEEL GOOD

The award-winning “Nestlé for Healthier Kids” initiative is a global project of the company that has been in operation since 2009 and is currently present in more than 86 countries, benefiting more than 29 million children worldwide. Its goal is to promote healthy lifestyles since early childhood, preparing and empowering parents and/or caregivers. For years, in our country we deliver early nutritional education from pre-kindergarten to fourth grade, because we understand that it is a fundamental aspect in children’s training.

Since 2010 in Chile, the company has a team of nutritionists in the field who train teachers to empower them to carry out educational activities in the classrooms with their students. To this end, the company developed an “Activity Guide” for teachers that is sponsored by INTA, the 5 al Día Corporation, the Chilean Nutrition Society (Sochinut) and the Ministry of Education. Until before the pandemic, the “Nestlé for Healthy Children” program was implemented in more than 300 schools from Arica to Punta Arenas, including Rapa Nui, with almost 2,000 trained teachers and benefiting more than 80,000 children in Chile.

LA URGENCIA AMBIENTAL

Ser una empresa más sostenible, para lograr una sociedad más sostenible. Eso significa proteger la biodiversidad y los recursos naturales y, al mismo tiempo, animar a los demás a actuar de forma responsable. Nestlé se ha comprometido públicamente a utilizar fuentes de energía renovables gestionadas de forma sostenible, ser más eficientes, alcanzar 'cero residuos' al vertedero y mejorar la gestión del agua.

Recientemente, anunció un programa para reducir su huella de carbono con el objetivo de disminuir la mitad las emisiones para 2030. La aspiración es llegar a cero emisiones netas para 2050 y que sus fábricas usen electricidad 100% renovable al 2025. Hasta ahora la compañía ha adoptado la energía renovable en alrededor de un tercio de sus 800 plantas, en los 187 países donde opera, lo que incluye a Chile.

Desde abril de 2019 todas sus fábricas en el país cuentan con el sello verde Enel-Nestlé. Esto significa que son abastecidas en un 100% con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables no convencionales. A esto se suman proyectos como el de la fábrica de San Fernando, que cuenta con un parque fotovoltaico de 10 kW para autoconsumo. La generación anual de este proyecto es de 143.000 kW, lo que es equivalente al consumo anual de 65 viviendas. Y así siguen avanzando.

A lo anterior se suma que, en el área medioambiental, Nestlé tiene el compromiso en Chile y en todo el mundo de llegar al 2025 con el 100% de sus envases reciclables y/o reutilizables. Esto se traduce en planes de acción concretos para aumentar los envases que son diseñados para ser reciclados, con toda la investigación y pruebas que esto implica.

En 2020, la compañía se sumó al acuerdo de producción limpia (APL) para el ecoetiquetado de envases y embalajes impulsado por el Ministerio del Medioambiente, Sofofa, la Agencia de Sustentabilidad Cambio Climático, la Asociación de Consumidores ADC Circular, Sernac y la Superintendencia del Medioambiente. Ya partió el piloto de ecoetiquetado de los envases para que los consumidores puedan identificar fácilmente a través de un sello que los envases pueden ser reciclados.

En esa línea, son socios fundadores del Pacto Chileno por los Plásticos, cuyo objetivo es promover el ecosistema necesario para una efectiva economía circular. Además, dentro del negocio de comida para mascota, en alianza con la empresa B Algramo se vende a granel y en modalidad delivery dos variedades del producto Purina Dog Chow. El piloto considera la venta en triciclos eléctricos y en envases reutilizables.

Las iniciativas de la compañía se multiplican y buscan estar a la altura de lo que el mundo hoy requiere, pero los desafíos futuros son aún mayores. El impacto ambiental de cualquier actividad económica sigue siendo un reto a abordar: más que una meta, es un camino.

THE ENVIRONMENTAL URGENCY

Become a more sustainable company, to achieve a more sustainable society. That means protecting biodiversity and natural resources, while encouraging others to act responsibly. Nestlé has publicly committed to using sustainably managed renewable energy sources, being more efficient, achieving 'zero waste' at the landfill and improving water management.

The company recently announced a program to reduce its carbon footprint with the goal of halving emissions by 2030. The aspiration is to reach zero net emissions by 2050 and for its factories to use 100% renewable electricity by 2025. So far, the company has adopted renewable energy in around a third of its 800 plants, in the 187 countries where it operates, which includes Chile.

Since April 2019, all its factories in the country have had the Enel-Nestlé green seal. This means that they are 100% supplied with electrical energy from non-conventional renewable sources. In addition, projects such as the San Fernando factory, which has a 10-kW photovoltaic park for self-consumption. The annual generation of this project is 143,000 kW, which is equivalent to the annual consumption of 65 homes. And so, they continue to advance.

In the environmental area, Nestlé is committed in Chile and throughout the world to reach 2025 with 100% of its recyclable and/or reusable packaging. This translates into concrete action plans to increase packaging designed to be recycled, with all the research and testing that this implies.

In 2020, the company joined the clean production agreement (APL) for the eco-labeling of containers and packaging promoted by the Ministry of the Environment, Sofofa, the Climate Change Sustainability Agency, the ADC Circular Consumers Association, Sernac and the Superintendency of the Environment. The ecolabelling pilot for packaging has already started enabling consumers to easily identify which packaging can be recycled by the incorporation of a seal.

Along these lines, they are founding partners of the Chilean Pact for Plastics, whose objective is to promote the ecosystem necessary for an effective circular economy. In addition, within the pet food business, in alliance with the B company Algramo, two varieties of the Purina Dog Chow product are sold in bulk and in delivery mode. The pilot considers the sale in electric tricycles and in reusable containers. The company's initiatives are multiplying and seeking to measure up to what the world requires today, but the future challenges are even greater. The environmental impact of any economic activity continues to be a challenge to be addressed: more than a goal, it is a path.

REFERENCIAS/REFERENCES:

- Nestlé Chile. (2019). Informe de Sustentabilidad. Nestlé. <https://www.nestle.cl/sites/g/files/pydnoa376/files/2021-05/Sustainability%20Report%20at%20Nestle%20Chile%202019.pdf>
- Nestlé Chile. (2021). Nestlé por Niños Saludables. Nestlé. <https://www.nestle.cl/nestle-en-la-sociedad/ninos-saludables>



La iniciativa “Nestlé por Niños Saludables” está presente en más de 86 países y busca promover estilos de vida saludable desde la primera infancia.

The “Nestlé for Healthier Kids” initiative is present in more than 86 countries and seeks to promote healthy lifestyles from early childhood.

Chilena de Nutrición (Sochinut) y el Ministerio de Educación. Hasta antes de la pandemia, el programa “Nestlé por Niños Saludables” se implementaba en más de 300 escuelas de Arica a Punta Arenas, incluida Rapa Nui, con casi 2.000 profesores capacitados y beneficiando a más de 80.000 niños y niñas en Chile.

En pandemia, la iniciativa debió adecuarse y evolucionar hacia la apertura de un canal digital y la creación de Nutricheck de Nestlé, un programa de asesorías nutricionales, gratuito y abierto a la comunidad, cuyo objetivo es proveer orientación nutricional sobre temas generales de alimentación saludable, además de resolver cualquier duda o consulta relacionada, principalmente, pero no de forma exclusiva, con los contenidos del programa. Su ejecución es a través de una videollamada con un nutricionista del programa. Además, la

iniciativa abrió su cuenta en Instagram, @nxnschile, donde publica contenido relacionado con estilos de vida saludable, consejos, tips de alimentación y entretenidas recetas. En cuanto a los contenidos que se dictaban presencialmente en las escuelas, la compañía entrega semanalmente a los profesores material informativo resumido y adaptado al formato virtual, así como sugerencias de actividades prácticas. Periódicamente, se realiza una evaluación de lo aprendido a través de trivias y juegos entretenidos.

Con programas como este, Nestlé está alineada con la Agenda 2030, ya que aspira a que, para ese año, 50 millones de niños y niñas a nivel global hayan sido ayudados a tener vidas más saludables. Para ello, se han llevado a cabo acciones tales como liderar investigaciones y ofrecer servicios innovadores en nutrición y estilos de vida sanos. ⑤

During the pandemic, the initiative had to adapt and evolve towards the opening of a digital channel and the creation of Nestlé's Nutricheck. This is a free and open to the community nutritional counseling program. Its objective is to provide nutritional guidance on general issues of healthy eating in addition to resolve any questions or queries related, mainly, but not exclusively, with the contents of the program. It is implemented through a video call with a nutritionist from the program. In addition, the initiative opened its account on Instagram, @nxnschile, where it publishes content related to healthy lifestyles, eating tips and entertaining

recipes. Regarding the contents that were taught in person in the schools, the company provides weekly informative material to teachers, summarized and adapted to the virtual format, as well as suggested practical activities. Periodically, an evaluation of what has been learned is made through trivia and entertaining games. By developing these programs, Nestlé is aligned with the 2030 Agenda, as it aspires to help and lead 50 million children globally to live healthier lives. To support this aim, the company leads research to ideate and implement innovative services in nutrition and lifestyles. ⑤

CUIDAR EL AGUA

El agua es un recurso vital que Nestlé se ha comprometido a proteger. A través de su iniciativa global, Caring for Water busca mejorar sus instalaciones para reducir el uso del agua y al mismo tiempo avanzar en el trabajo en cadena para mejorar la eficiencia de su utilización. Entre 2010 y 2019, Nestlé Chile redujo en un 40,8% su consumo de agua por tonelada de producto elaborado y ha desarrollado estudios hidrogeológicos y sociales en las comunas en que la compañía tiene fábricas para contar con planes de acción, considerando trabajo colaborativo con distintos actores relevantes. En el país, la empresa suiza se ha comprometido con iniciativas colaborativas por el cuidado del recurso hídrico. Por ello, es parte del Fondo de Agua Santiago Maipo, primera en su tipo en Chile, coordinado por el Gobierno Regional Metropolitano y ONG the Nature Conservancy, entre otras organizaciones para proteger la principal fuente hídrica de la región.

Además, en alianza con la Municipalidad de Los Ángeles y Fundación Amulen, la compañía dio inicio a las obras para la construcción y habilitación de un sistema de agua potable rural para el sector Villa las Camelias Bajas, ubicado a 4 km de su fábrica en Los Ángeles. Con este proyecto, vecinos y vecinas del sector, que hoy no cuentan con agua potable y que se abastecen por medio de un camión aljibe, tendrán acceso continuo a este recurso esencial una vez finalizadas las obras en los próximos meses.

CARING FOR WATER

Water is a vital resource that Nestlé is committed to protect. Through its global initiative Caring for Water, it seeks to improve its facilities to reduce the use of water and at the same time advance the chain work to improve the efficiency of its use. Between 2010 and 2019, Nestlé Chile reduced its water consumption per ton of manufactured product by 40.8%. Furthermore, it has carried out hydrogeological and social studies in the communes where the company has factories to develop action plans in this area considering collaborative work with different relevant actors. In the country, the Swiss company has committed to collaborative initiatives for the care of water resources. For this reason, it is part of the Santiago Maipo Water Fund, the first of its kind in Chile, coordinated by the Metropolitan Regional Government and the Nature Conservancy Ong (among other organizations), to protect the main water source in the region.

In addition, in alliance with the Municipality of Los Ángeles and the Amulen Foundation, the company began working to build and equip a rural drinking water system for the area of Villa las Camelias Baja, located 4 km from its factory in Los Angeles. With this project, neighbors in the sector, who today do not have access to drinking water and are supplied by a cistern truck, will have continuous supply to this essential resource once the works are completed in the coming months.