

VITRINA *SHOWCASE*

SIMPLELAB

# Forjando el diseño creativo del futuro

Explorando los límites del diseño editorial

## *Forging the creative design of the future*

*Exploring editorial design's limits*

@simplelab

FOTOGRAFÍAS · PHOTOS: SIMPLELAB





**ESTUDIO / STUDIO**  
SIMPLELAB

**CONTACTO / CONTACT**  
HOLA@SIMPLELAB.CL

---

**PROYECTO 1 / PROJECT 1**

BERLÍN. LIBRO DE OBRA

**CLIENTE / CLIENT**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTE UDD

**AÑO / YEAR** 2022

**EQUIPO RESPONSABLE / RESPONSIBLE TEAM**

PABLO ALLARD, ÓSCAR MACKENNEY, ÁLVARO PARRAGUEZ (EDITORES). SOFÍA MACKENNEY Y JULIO MOYA (DISEÑADORES SIMPLELAB)

**PROYECTO 2 / PROJECT 2**

PINK DESERT

**CLIENTE / CLIENT**

ROD HENDERSON

**AÑO / YEAR** 2019

**EQUIPO RESPONSABLE / RESPONSIBLE TEAM**

ROD HENDERSON (ARTISTA), SOFÍA MACKENNEY Y JULIO MOYA (DISEÑADORES SIMPLELAB)

129



**EN UN MUNDO DONDE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN SON CRUCIALES, SIMPLELAB SE DESTACA COMO UN LABORATORIO DE DISEÑO COMPROMETIDO CON LA EXCELENCIA Y LA EXPERIMENTACIÓN CONSTANTE. SIN MIEDO A INNOVAR, SU OBJETIVO PRINCIPAL ES DAR VIDA A NUEVAS IDEAS PARA TRANSFORMARLAS EN IMÁGENES TANGIBLES.**

El laboratorio de diseño, SimpleLab, trabaja con toda la rigurosidad y exigencia que dicha definición implica. En la búsqueda de lenguajes visuales orgánicos, este laboratorio creativo fusiona la teoría conceptual con aplicaciones prácticas para dar vida a lenguajes visuales orgánicos y desafiar los límites del diseño, manteniendo un compromiso continuo con el arte contemporáneo y las nuevas tecnologías.

El punto común de todos los proyectos presentados por SimpleLab, es la voluntad de cuestionar. No para socavar, sino para profundizar en los objetivos que se persiguen. Antes de iniciar cualquier proyecto, los diseñadores se plantean preguntas como: ¿cómo puede generar conocimiento una serie de imágenes?, ¿cómo puede el diseño facilitar un diálogo abierto entre expertos y audiencias?, ¿actuarán los lectores como difusores del proyecto? El diseño

*IN A WORLD WHERE CREATIVITY AND INNOVATION ARE CRUCIAL, SIMPLELAB STANDS OUT AS A DESIGN LABORATORY COMMITTED TO EXCELLENCE AND CONSTANT EXPERIMENTATION. UNAFRAID TO INNOVATE, ITS PRIMARY GOAL IS TO BRING NEW IDEAS TO LIFE AND TRANSFORM THEM INTO TANGIBLE IMAGES.*

*SimpleLab, the design laboratory, is known for its rigorous and dedicated work approach. The focus is on creating organic visual languages by blending conceptual theory with practical applications. The lab constantly challenges the boundaries of design while being committed to contemporary art and new technologies. The result is a dynamic and innovative approach towards design that brings organic visual languages to life.*

*All projects presented by SimpleLab share a common goal of questioning and deepening objectives. Designers begin each project by asking themselves important questions, such as how a series of images can generate knowledge, how design can facilitate an open dialogue between experts and audiences, and whether readers will act as disseminators of the project. Editorial design must consider a breadth of beneficiaries and ecosystems and foster creative, holistic, and disruptive habitats.*

*“We force the capacity to transform the elements we design. Pushing the possibility of activating an ordinary object into*

editorial exige resistir a una amplitud de beneficiarios y ecosistemas, hábitats creativos, holísticos y disruptivos.

“Forzamos la capacidad de transformar los elementos que diseñamos. Un objetivo integral de nuestras propuestas es empujar la posibilidad de transformar un objeto común y corriente en elementos que generen diálogos”, aseguran desde el laboratorio.

El lenguaje editorial se erige como una factoría de imágenes y significados. Un terreno común para múltiples iniciativas, donde se ofrece contenido completo, cuidadosamente curado e investigado, permitiendo una comunicación prolífica entre distintos tipos de contenido.

Como producto y servicio, el diseño es, ha sido y siempre será imperfecto, según la visión de SimpleLab. Este laboratorio lo concibe como un espacio que fomenta la reflexión y permite imaginar nuevos paisajes; una realidad diferente a la digitalizada e intangible que nos rodea. El activo más valioso de SimpleLab es la creatividad.

Frente a las influencias digitales, SimpleLab sostiene que el diseño editorial puede resistir, no desde una perspectiva nostálgica, sino como un terreno de experimentación tangible que amplía los límites de lo físico. La posibilidad de involucrarse en los procesos productivos de sus propuestas les ha permitido adentrarse en las distintas técnicas que intervienen en la creación material de las mismas. De todas estas etapas, el contacto con artesanos y antiguos maestros es lo que más valoran, ya que establece un punto intermedio entre las técnicas tradicionales –con su acumulación de conocimientos y métodos probados– y las posibilidades que les permiten llevar la sofisticación de los resultados al máximo, evitando que las respuestas se vuelvan repetitivas.

La tecnología ha permitido a SimpleLab tener un contacto inesperado y global, estableciendo conexiones con personas y proyectos impensados. Esto los ha llevado a operar en un espacio híbrido entre lo global y lo local, manteniéndose alerta para no perder la oportunidad de desarrollar productos con relevancia real.

Por último, el punto de encuentro que posibilita que los proyectos se materialicen surge a partir de la construcción de relaciones donde la calidad del trabajo es valorada por sus clientes y contrapartes, no solo en la validación e inclusión de recursos, sino también para impulsar su participación en los riesgos frente a la novedad, sin el vértigo de no tener referencia a lo que ya está probado o visto. **b**

*intermediary elements of dialogue becomes an integral objective in our proposals” (lab members).*

*The editorial language serves as a platform for communication, providing comprehensive and well-researched content. This approach of carefully curating and researching content enables prolific communication between different types of content.*

*As a product and a service, design has been and always will be imperfect, according to SimpleLab's vision. This laboratory conceives it as a space that encourages reflection and allows us to imagine new landscapes, a reality different from the digitalised and intangible one surrounding us. SimpleLab's most valuable asset is creativity.*

*SimpleLab believes that editorial design can resist digital influences, not from a nostalgic perspective, but as a tangible terrain of experimentation that expands the limits of the physical. They have been able to dive into the different techniques involved in the material creation of their proposals by being involved in the production processes. Out of all these stages, they value the contact with craftsmen and old masters, as it establishes a middle ground between traditional techniques, with their accumulation of knowledge and proven methods, and the possibilities that enable them to push the sophistication of the results to the maximum, preventing the answers from becoming repetitive. In the face of digital influences, SimpleLab maintains that editorial design can resist, not from a nostalgic perspective, but as a tangible terrain of experimentation that expands the limits of the physical. The possibility of being involved in the production processes of their proposals has allowed them to delve into the different techniques involved in their material creation. Of all these stages, it is the contact with craftsmen and old masters that they value the most, as it establishes a middle ground between traditional techniques, with their accumulation of knowledge and proven methods, and the possibilities that help them to push the sophistication of the results to the maximum, preventing the answers from becoming repetitive.*

*Technology has supported SimpleLab to have unexpected and global contact, establishing unthinkable connections with people and projects. This has led them to operate in a hybrid global and local space, looking for opportunities to develop relevant products.*

*Projects come to fruition when relationships are established and built upon, where clients and counterparts value the quality of the work. It is essential to recognise that validation and inclusion of resources is not the only factor but also to encourage their participation in risks associated with innovation and novelty. It can be challenging to take risks without prior experience; however, the success of a project can depend on embracing new and untested approaches. **b***



