



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

**Evolución del trabajo periodístico desde la pandemia
Covid-19: por la adaptación de las y los periodistas de
la Región del Bío-Bío**

María José Hamdan Valenzuela e Ignacio Ocampo Rebolledo

Dra. Claudia Reyes Betanzo

Resumen

Este artículo analiza el proceso adaptativo que sufrieron las y los periodistas y comunicadores de la Región del Bío-Bío desde el inicio de la pandemia Covid-19. Con el propósito de evidenciar los problemas que experimentaron, distinguir los cambios en la producción y elaboración del material periodístico e identificar cómo influyó la motivación en esto.

Bajo la metodología cualitativa, se realizaron entrevistas a profundidad a 13 periodistas y comunicadores de medios de comunicación en Concepción, Los Ángeles y Cañete, que ejercieron durante la pandemia Covid-19.

Los resultados se dividieron en tres categorías: adaptación de las y los comunicadores en pandemia, motivación para realizar un buen producto periodístico y cambios en la ejecución del trabajo periodístico. De estas se concluyó que la satisfacción y satisfacción fueron claves en el proceso de cambio de la labor periodística para lograr una evolución tecnológica en el periodismo.

Palabras clave: Periodismo, pandemia, Covid-19, trabajo periodístico, teletrabajo.

Evolution of journalistic work since the Covid-19 pandemic: due to the adaptation of journalists and communicators in the Bío-Bío Region

Abstract

This article analyzes the adaptive process that journalists and communicators in the Bío-Bío Region have suffered since the start of the pandemic with the purpose of evidencing the problems they experienced, distinguishing the changes in the production and elaboration of the journalistic material and identifying how motivation influences this.

Under the qualitative methodology, in-depth interviews were conducted with 13 media journalists in Concepción, Los Angeles and Cañete, who have been working since the Covid-19 pandemic.

The results were divided into three categories: adaptation of communicators in a pandemic, motivation to produce a good journalistic product, and changes in the execution of journalistic work. From these it was concluded that satisfaction and satisfaction were key in the process of changing journalistic work to achieve a technological evolution in journalism.

Key words: Journalism, pandemic, journalistic work, Covid-19, teleworking.

Introducción

La pandemia del Covid-19 afectó fuertemente a toda la sociedad y directamente al periodismo, cambiando la forma de ejercerlo, ya que esta profesión es muy sensible a los cambios sociales, tanto así que la crisis y conflictos provocan movimientos tectónicos en el periodismo (Gibson et al., 2015).

Los equipos periodísticos de los medios de comunicación se encontraron en un escenario de incertidumbre, y las y los periodistas tuvieron que pasar por un proceso adaptativo, debido a que seguían realizando las mismas labores, pero en un contexto de confinamiento mundial.

La forma de producir el material periodístico se basa en un proceso que, “consta de la proposición, decisión y seguimiento de la ejecución” (Puente, Edwards, Delpiano, 2014, p.188), el cual será catalogado como: recopilación de información, reporte y elaboración del producto periodístico.

El trabajo periodístico (realizado por las y los periodistas) en la pandemia cambió por las restricciones sanitarias que existían y se implementaron nuevas prácticas, en su mayoría tecnológicas. La motivación fue clave para el proceso adaptativo, Robbins (1999), la define como "la voluntad de ejercer altos niveles de esfuerzos hacia las metas organizacionales, condicionados por la capacidad del esfuerzo de satisfacer alguna necesidad" (p. 168).

En esta investigación se trabajó sobre la base de la Teoría de Ajuste Laboral de Dawis y Lofquist (1984), en el que definen la satisfactoriedad como la evaluación del

comportamiento laboral del individuo principalmente en términos de la calidad y cantidad del desempeño de la tarea y/o de resultados, y esta tiene que ver con los niveles de satisfacción de ejecución laboral. Mientras que la satisfacción hace referencia a logros internos personales del trabajador y cómo afectan para reforzar su comportamiento.

La pandemia significó cambios en la ejecución de los procesos laborales, principalmente por el cambio de la modalidad de trabajo, de la presencialidad al teletrabajo, lo que generó una sobrecarga laboral. Según Delfini (2020), se observa una fuerte tendencia hacia la fragilización y reconfiguración del tiempo de trabajo.

En el caso del proceso del trabajo periodístico, según establece el artículo *Nuevas narrativas en periodismo: consumo, producción y circulación de noticias en Internet* (2021), desde los medios se realizaron instrucciones de protocolos sanitarios, pero fue distinto en el caso de las tareas periodísticas, ya que algunas son necesarias en su presencialidad.

El análisis realizado levanta datos sobre la experiencia de las y los periodistas y comunicadores de la Región del Bío-Bío que realizaron el trabajo periodístico en la pandemia Covid-19, donde se expone el rol fundamental de la satisfacción y satisfactoriedad para la adaptación del periodista y la evolución del periodismo.

Objetivo General

Analizar los cambios que sufrió el trabajo ejercido por las y los periodistas y comunicadores de la Región del Bío-Bío desde el inicio de la pandemia Covid-19 hasta noviembre del 2022.

Objetivos Específicos

1. Describir cómo fue el proceso de adaptación de las y los periodistas durante la pandemia.
2. Identificar cómo influye la satisfacción y satisfactoriedad del periodista en la realización del trabajo periodístico durante la pandemia.
3. Distinguir qué cambios hubo en el proceso periodístico entendido como recopilación de información, reporte y elaboración del producto periodístico desde el inicio de la pandemia.

Esto permitirá analizar qué cambios hubo en el proceso del trabajo periodístico con el fin de mostrar las percepciones de este, cuáles prácticas se implementaron por la pandemia y cuáles de estas se mantendrán dentro de los medios de comunicación.

Es importante estudiar la evolución que experimenta la labor del periodista y el proceso de adaptación por su rol fundamental en la sociedad. “Esta profesión está formada por misiones tan específicas como grandiosas. Tan fundamentales como trascendentes” (Balderrama y Escárcega, 2019, p.51).

La pandemia significó para el periodismo una serie de cambios en la manera de trabajar. Uno de los factores fue la implementación del teletrabajo o según plantea De

Frutos y Sanjurjo (2022), en el estudio Impacto del COVID-19 en el periodismo latinoamericano: entre la precariedad laboral y las secuelas psicológicas.

De este se desprende que la reconversión laboral tiene efectos en la carga laboral de las y los periodistas, y que la mayoría trabaja más tiempo que antes o trabaja lo mismo, pero con mayores complicaciones en la organización del trabajo. Esto debido a la implementación de equipos, aprendizaje de nuevas herramientas y aplicaciones, nuevas prácticas en el oficio y áreas de trabajo.

Asimismo, los cambios en la realización del proceso de elaboración y la manera de trabajo, se perciben sobre todo en los cambios de horarios y espacios laborales (Alonso, E., 2020). Además, menciona que lo más afectado fue la organización del tiempo y de los espacios de trabajo necesarios para construir noticias que estén disponibles, en el menor tiempo posible, para una audiencia exigente frente a un escenario de incertidumbre y angustia, como el provocado por la pandemia.

Una de las razones que provocó este cambio, fue la *mudanza digital*, entendida como el abandono de los espacios físicos de trabajo por el teletrabajo. Según el estudio *Prácticas periodísticas en la pandemia. Rupturas y continuidades en medios de la región centro de la provincia de Buenos Aires* (Alonso, E., 2020), la *mudanza digital* debido al Covid-19 no solo significó nuevos aprendizajes en recursos informáticos, sino que también en la formas de adaptación comunicativa entre colegas y con las fuentes de información.

Sin embargo, la pandemia provocó una sobrecarga laboral y mucha presión debido a sacrificios personales por la implementación del teletrabajo, (Grassau, Porath y Ortega, 2021). Además, se suman las implementaciones de sistemas para la elaboración del material periodístico, como aplicaciones y plataformas digitales externas para realizar el contenido.

Esto resultó en la desterritorialización de las prácticas, ya que tuvieron la necesidad de aprender a usar nuevos softwares y Tecnologías de la Información y la Comunicación desde sus casas con sus propios equipos tecnológicos. Además, el mismo estudio demostró que se generó la necesidad de chequear la información con mayor rapidez para evitar la desinformación y las *fake news* por la pandemia, lo que generó una sobrecarga laboral en las y los comunicadores.

La pandemia incrementó el trabajo colaborativo como una necesidad, en donde las y los periodistas realizan “un esfuerzo sinérgico, es decir, coordinado, cooperativo y participativo, para el ejercicio del periodismo con parámetros de alta calidad y compromiso cívico” (De León-Vázquez y Padilla, 2021, p.9).

Sumado a esto abrió estos espacios digitales para realizar periodismo colaborativo, que se constituye como una práctica coordinada en diversos equipos de periodistas bajo una orientación cívica donde corresponde participar a manera de aliado (De León-Vázquez, S. y Padilla, M. 2021).

La Teoría del Ajuste Laboral de Dawis y Losquit (1984), evalúa la congruencia de la persona con su ambiente laboral y como este puede tener efectos en variables como bienestar personal y el rendimiento laboral.

La satisfacción, encontrada en la teoría, hace referencia al bienestar personal, en este caso de periodistas y comunicadores. Además, el término satisfactoriedad, se entiende como los niveles satisfactorios de la ejecución laboral, ligados a la cantidad y calidad del trabajo.

Para el objetivo de este trabajo se utilizará satisfacción y satisfactoriedad con el fin de entender la importancia de la motivación del periodista de entregar un buen producto periodístico a pesar de ser removido de su ambiente laboral, para satisfacer su necesidad de cumplir su labor con la ciudadanía para la adaptación en la pandemia y continuar con la realización de sus labores.

Es decir, la satisfactoriedad del periodista hace referencia a su labor profesional y la calidad de su ejecución laboral, mientras que la satisfacción es personal del trabajador, donde existe una motivación intrínseca por ejercer un buen trabajo.

Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo, a través de 13 entrevistas en profundidad semi estructuradas que permitirán recolectar las opiniones, reflexiones y experiencias de periodistas y comunicadores en los cargos de editor, director y reportero/a en medios de Concepción, Los Ángeles y Arauco. En zonas rurales se entrevistaron a comunicadores por la falta de profesionales en el sector.

De estas entrevistas se distinguirán los factores que incidieron en el cambio del proceso periodístico durante la pandemia Covid-19, describir cómo fue el proceso de adaptación de las y los periodistas y comunicadores por la pandemia, identificar la influencia de la satisfacción y satisfactoriedad del periodista en la adaptación del trabajo periodístico.

Se trabajará con mujeres y hombres de medios de comunicación que ejercieron como periodistas o comunicadores en las ciudades ya mencionadas durante la pandemia. La muestra se extenderá hasta la saturación de datos, que se logra cuando los nuevos datos comienzan a ser repetitivos y dejan de aportar información novedosa (Salinas y Cárdenas, 2008).

El análisis de las entrevistas de las y los periodistas y comunicadores se analizó con la Teoría Fundamentada, la que se realiza sobre la base de un análisis descriptivo y relacional. Esto permite obtener conocimiento sobre la experiencia de las y los periodistas y comunicadores, según sus opiniones y reflexiones.

Las y los participantes de la entrevista firmaron un consentimiento informado para proteger su anonimato y asegurar que la información otorgada sea utilizada sólo para fines académicos.

Resultados de la investigación

De los resultados de las entrevistas aplicadas a 13 periodistas y comunicadores de la Región del Bío-Bío, se desprendieron tres categorías: adaptación de las y los

comunicadores en pandemia, motivación para realizar un buen producto periodístico y cambios en la ejecución del trabajo periodístico. Analizadas sobre la base de la Teoría del Ajuste Laboral, entendiendo la satisfacción y satisfactoriedad como motor de la evolución en el proceso del trabajo periodístico.

De la categoría adaptación de las y los periodistas y comunicadores en la pandemia se identificaron como subcategorías: teletrabajo y restricciones sanitaria; la categoría motivación para realizar un buen producto periodístico, se dividió en las subcategorías: satisfacción y satisfactoriedad del periodista y la responsabilidad social que sentían con la audiencia; finalmente en la categoría cambios en la ejecución del trabajo periodístico, se diferenció en la implementación de herramientas tecnológicas en el proceso periodístico y el reforzamiento del periodismo multimedia.

1. Adaptación de las y los periodistas y comunicadores en la pandemia

La llegada del Covid-19 cambió la manera de realizar las labores periodísticas por el confinamiento. La implementación del teletrabajo y las restricciones sanitarias, afectaron la construcción del material periodístico, tanto en la elaboración de preguntas, uso de nuevas plataformas para entrevistar y siendo el principal enfoque de noticias el área de salud.

1.1 Teletrabajo

El confinamiento por el Covid-19 hizo que las y los periodistas empezaran a realizar su trabajo desde sus casas, lo que significó un desafío para las y los trabajadores de las comunicaciones que comenzaron a hacer sus labores sin las mismas

herramientas que tenían en sus trabajos, incluso incluyendo nuevas con los recursos que tenían.

“Nosotros empezamos a usar zoom para las reuniones, de hecho contratamos zoom para que no se cortara y Streamyard, Streamyard es el sistema para transmitir entrevistas y hacer cosas, esas dos modalidades, porque las entrevistas presenciales que hacías ya no estaban, entonces para hacerlo virtualmente”

(S3, PER-MD)

La mudanza digital se dio de manera forzada en el periodismo y la transición a la virtualidad de las labores periodísticas significó un cambio en la manera de realizar el proceso periodístico. Obteniendo información a través de entrevistas por medios digitales, perdiendo la esencia del reporteo.

“Cuando tú estás en terreno, pre, tú empezai a generar muchas fuentes, empezai a hacer un trabajo de fuentes a conocer a la gente y eso se pierde, ese roce del reporteo, de que de repente te dicen cosas en off y vas viendo, se pierde, deja de existir”

(S3, PER-MD)

“Siento que (el teletrabajo) atenta a lo esencial de nuestra labor, que es el reporteo o la labor periodística”

(S8, PER-DIARIO)

La limitante que provocó el teletrabajo en el reporteo se tradujo en la escasez de un periodismo de fuente y de “roce”. Esto tiene que ver con la capacidad de trabajar en el entorno donde suceden los hechos. La habilidad y característica propia del periodismo de la descripción y contextualización de ambientes se vio perjudicada debido al teletrabajo.

Además, trajo consigo una falta de lenguaje corporal y aumentó la dificultad de la obtención de información en el reporteo. En la mayoría de los casos, se imposibilita la contrapregunta, debido a que la mayor parte de la información obtenida en el reporteo se generó a través de cuñas por Whatsapp y videoconferencias. La inexistencia de una conversación fluida, que permite la aplicación de contrapreguntas, modificó la forma de preguntar para suplir la falta de este recurso periodístico.

“Ya se empezó a ocupar como un vicio (selfie cuña), porque ese formato no permite la contrapregunta, que es básica en el trabajo”

(S5, PER-TV)

La escasez de la contrapregunta, significó un desafío para las y los periodistas a la hora de realizar entrevistas u obtener información de las fuentes. Si bien hubo casos donde se ajustaron las preguntas para estas ocasiones, la mayoría especificó que no había forma de suplir la información que entrega la contrapregunta, problema que continua debido al acostumbramiento de las fuentes y método de reporteo.

“Se mal acostumbró a las fuentes a que, ahora tú contactas a un diputado y la mayoría ya no quiere hablar contigo, te dicen no yo te mando un video después y te mandan la cuña prefabricada en video”

(S11, PER-MD)

La utilización de las cuñas a través de Whatsapp, si bien en un momento lograron suplir la falta de la presencialidad, ahora se está convirtiendo en un problema para la producción del periodismo, debido a que se da paso a una comodidad para entrevistar y responder. Por ende, se cuestiona la capacidad de contrapreguntar y la naturalidad de la respuesta en el caso de las fuentes.

1.2 Restricciones sanitarias

Aunque la mayoría de las y los periodistas comenzaron con el teletrabajo, los cargos que se tuvieron que mantener con reporteo presencial fueron principalmente de quienes trabajan en los medios de radio y televisión.

“Lo primero que cambio en el tema de reporteo, el utilizar la mascarilla te obligaba a hablar más fuerte, porque tu hablabas normal y la persona no te escuchaba porque estábamos acostumbrados a hablar sin mascarilla”

(S1, PER- RADIO)

Quienes siguieron con sus prácticas de manera presencial, presentaron dificultades como desgaste en las cuerdas vocales y la exposición a contagiarse de Covid-19.

“Siendo sincero, a mi no me afectó mucho (el teletrabajo), porque yo, como mi principal labor es la de corresponsal de prensa, yo trabajo casi 100% en terreno y eso no cambió, yo no tuve trabajo telemático”

(S5, PER-TV)

Aunque algunos no tuvieron problemas para continuar con sus labores periodísticas presenciales, hubo otros quienes se vieron afectados por la importancia de la noticia, prioridad que se mantuvo en el periodismo una vez iniciada la pandemia.

“La mayoría de los medios tradicionales, trabajan bajo el artículo 22, qué quiere decir esto, que no tenemos horario o no tienes horario, onda y eso me pasó mucho, sobre todo con los cordones sanitarios que hicieron en Los Ángeles, si había que estar a las 11 de la noche, si había que estar a las 7 de la mañana, tenías que hacerlo porque la noticia manda”

(S4, PER-DIARIO)

1.3 Desterritorialización en las áreas de cobertura periodística

El principal enfoque de investigación y divulgación de información en los medios de comunicación desde el inicio de la pandemia fue el área de la salud y en algunos casos economía. Esto provocó que las y los periodistas dejaran sus áreas fijas, siendo el principal tema de agenda el Covid-19.

“Tuvimos que pasar a periodistas de otras áreas a que reforzarán economía, porque junto con la parte de salud, se volvió muy importante cuales iban a ser las ayudas financieras que iba a dar del Gobierno”

(S11, PER-MD)

“Yo cubría aparte de salud; arquitectura, urbanismo, obras públicas, esa era como mi área y en realidad durante la pandemia me dejaron casi exclusivamente para salud, entonces como que las otras áreas las tuvieron que tomar otros colegas y me dejaron exclusivamente para eso”

(S12, PER-DIARIO)

La desterritorialización de las áreas trajo consigo la especialización y/o preparación para la cobertura de los frentes noticiosos. Este fenómeno se dio por el acompañamiento de las empresas, pero en mayor medida por el interés de las y los periodistas y comunicadores.

“Tuvimos que formar entre comillas muy rápidamente en temas de salud, infectología, hicieron por suerte, salieron algunas oportunidades de asistir a algunos seminarios en línea o ellos mismo leyeron para poder entender mejor, suponte desde la diferencia de la tasa de letalidad y la tasa de mortalidad que son distintas”

(S11, PER-MD)

“Implicó harta preparación, harta lectura, harta investigación, leer los informes epidemiológicos. También participé de algunos seminarios online que hicieron algunos laboratorios médicos, por motivo propio”

(S12, PER-DIARIO)

Esta motivación por especializarse se encuentra ligada a la satisfactoriedad de las y los periodistas y comunicadores para cumplir de la mejor manera con su labor, pese a las limitaciones que impuso el Covid-19, con el objetivo de informar y enseñar a la sociedad sobre el nuevo virus.

2. Motivación para realizar un buen producto periodístico

Las y los periodistas se vieron afectados personalmente por las dificultades que llegaron con la pandemia como el exceso de trabajo, agotamiento y aprender nuevas prácticas en el menor tiempo. La satisfacción y satisfactoriedad jugaron un rol importante dentro del trabajo periodístico entregado al público, además de la responsabilidad que sentían con la audiencia.

2.1 Satisfacción y satisfactoriedad del periodista

La satisfacción se refiere al bienestar personal interno, mientras que la satisfactoriedad hace referencia a los niveles satisfactorios externos en términos de ejecución laboral.

“Yo creo que uno espera los grandes momentos y es como estar preparado, como vivirlo, contarlo y después traducirlo en un buen trabajo periodístico”

(S8, PER-DIARIO)

Entregar información en un momento único que vivió el mundo en su totalidad, hasta el momento, aparece como una de las razones más importantes al momento de continuar y hacer del periodismo una profesión resiliente. Si bien, la motivación en este caso pasó por experimentar de manera personal el vivir un momento crítico e

informar, también existió el sentido de preocupación por las personas que se informaron a través de la prensa en plena pandemia.

“Existió una gran motivación de realizar nuestro trabajo durante la pandemia porque sabíamos que estábamos entregando información en un momento crítico, en que la gente lo necesitaba”

(S5, PER-TV)

La necesidad de información por parte de las audiencias se convirtió en otro factor de motivación para las y los periodistas, quienes mencionaron que a pesar de ser una motivación propia vocacional, el cumplir con la labor social tomó más fuerza para adaptarse a los cambios provocados por la pandemia.

2.2 Responsabilidad con la audiencia

A pesar de las adaptaciones sufridas, las y los periodistas y comunicadores querían realizar un buen producto periodístico para cumplir con informar al público de forma veraz sobre la salud en el contexto de la pandemia Covid-19.

“Entonces tu decias chuta tengo harta responsabilidad entonces uno mismo tiende a autoexigirse para entregar el mejor producto que tu estimes conveniente y eso uno no lo hace por uno, uno sabe que uno no trabaja para uno, trabaja para la audiencia, en el fondo uno trabaja para la gente”

(S1, PER-RADIO)

Las y los periodistas y comunicadores sentían una responsabilidad pública de informar a la audiencia sobre la contingencia. La labor social del periodismo, la necesidad de hacer cambios en la sociedad fue clave para cumplir, aprender y mejorar el trabajo ejercido.

“Pero nos enfrentamos a esa realidad y eso eran los motivantes, eso era lo desafiante de que las mismas personas te hacían que tú tenías que informarlas, que tú tenías que darla, porque nos pasa mucho que si lo dice el diario XXXX es verdad, puede ser un disparate, puede que sea algo completamente irrisorio pero la gente te cree porque es un medio tradicional de acá de la zona”

(S4, PER-DIARIO)

La responsabilidad de los periodistas en medios locales aumentó debido a la importancia que tienen los medios locales para los habitantes. La cercanía de los medios con la audiencia, provocó que la demanda de información aumentara en el contexto de la emergencia sanitaria.

3. Cambios en la ejecución del trabajo periodístico

La pandemia generó cambios en la forma de realizar las partes de la labor periodística, incluido la forma de reporteo, nuevas modalidades de trabajo y herramientas tecnológicas, lo que significó una evolución para el periodismo.

3.1 Implementación de herramientas tecnológicas en el proceso periodístico

Las nuevas herramientas tecnológicas incluidas en las labores de las y los periodistas, en su mayoría forzadas por la pandemia, implicaron una mudanza digital en la profesión.

“Aplicaciones de mensajería, Telegram, Whatsapp, por ejemplo. Aplicaciones como no sé, las más básicas que tiene el celular para ir tomando nota, como que se volcó mucho entre el computador y el celular”

(S8, PER-DIARIO)

“El Zoom, el StreamYard, porque son programas que ahora uno maneja fácilmente, pero no estaba uno acostumbrado”

(S9, COM-RADIO)

La implementación y reforzamiento de las herramientas tecnológicas ocurrió de manera transversal tanto en radio, televisión y prensa escrita. Entre estas herramientas se registraron aplicaciones como Whatsapp, Tiktok, Telegram, escritorio remoto de Google, AnyDesk y plataformas como Zoom, Google Meet y StreamYard.

“Antes te mandaban algunas cosas por correo, ahora te mandan todo por Whatsapp, de todas las instituciones”

(S3, PER-MD)

El reforzamiento de Whatsapp tomó un fuerte rol en el momento de reporte. La aplicación se utilizó como medio para recibir y coordinar información, tanto de las empresas de los periodistas como de las instituciones relevantes del país.

3.2 Reforzamiento del periodismo multiplataforma

Las nuevas herramientas que comenzaron a utilizar las y los periodistas, reforzaron el periodismo en distintas plataformas. El uso de contenido gráfico, audiovisual o web, pasó a ser algo universal y no exclusivo de medios especializados.

“Actualmente tú tienes periodistas de radio que cuando salen, salen con teléfonos y captan video y toman fotos o ellos mismo graban despachos y los sacan para un streaming en vivo, periodistas de radio que ellos no tenían un tema de salir allá”

(S11, PER-MD)

La coordinación de trabajo en medios digitales que cuentan con el apoyo de medios como la radio u otros, fueron fundamentales en el momento del reporte, lo que implicó que los periodistas de radio u otros medios, se adaptaran a las necesidades gráficas de sus colegas que utilizan el material que obtenían de manera presencial.

“Plataformas como el Zoom también, permitieron que los periodistas nos desarrolláramos en otras áreas, por ejemplo yo colaboré durante el periodo más álgido de la pandemia para TVU (Televisión Universidad de Concepción), haciendo el análisis epidemiológico, lo que también eso me significó tener una mayor vitrina”

(S12, PER-DIARIO)

A parte de la coordinación entre medios, las y los periodistas que debido a las restricciones sanitarias se vieron obligados al uso de nuevas herramientas, se adaptaron a una nueva forma de trabajo. La necesidad de contar con la preparación en temas gráficos y audiovisuales tomó gran importancia para realizar la labor periodística sin depender de diseñadores, comunicadores gráficos y otras áreas de trabajo que complementen la labor periodística en los medios de comunicación.

“Para las comunicaciones de radio, de televisión, en general, me atrevo a decir que en lo técnico y en estas plataformas, todo lo que estamos conversando, fue como un auge (...) una explosión de comunicación al fin y al cabo, de transmitir por estas plataformas y las redes sociales jugaron un rol más preponderante, más importante que antes incluso”

(S9, COM-RADIO)

Discusión de resultados

Sobre la base del análisis realizado se destaca la *mudanza digital*, entendida como el abandono de espacios físicos por el teletrabajo, concepto utilizado en el estudio *Prácticas periodísticas en la pandemia. Rupturas y continuidades en medios de la región centro de la provincia de Buenos Aires* (Alonso, E., 2020).

De esto se determinó que se presentaron dificultades al momento de aprender nuevas prácticas, pero también aportó en la adaptación comunicativa, en su mayoría con las fuentes de información, que sin medios digitales no hubiera sido posible contactar con fuentes debido a las restricciones para conseguir información relevante sobre el Covid-19.

Aunque dentro del estudio *Impacto del Covid-19 en el periodismo latinoamericano* se plantea que las y los periodistas sufrieron una sobrecarga laboral o en su defecto, mayores complicaciones debido a la implementación de nuevas herramientas y aplicaciones, en la realidad de esta investigación, no perciben sobrecarga laboral, pero si mayores complicaciones y tiempo en aprender nuevas herramientas tecnológicas.

La falta de la sensación de sobrecarga laboral a pesar de experimentar lo mismo, se le atribuye a la motivación tanto personal como laboral que tenían al momento de producir el material periodístico.

Conclusiones

Este estudio logró identificar cómo influyen los factores de satisfacción y satisfactoriedad en las y los periodistas, que es debido a la motivación y responsabilidad por realizar una labor. Además, estos factores ayudaron para que se lograran adaptar a los cambios que trajo consigo la pandemia del Covid-19, que irrumpió sus labores de manera drástica. Se distinguieron los cambios del proceso periodístico, los que constan principalmente de la implementación de múltiples herramientas tecnológicas que en algunos casos se utilizaron por primera vez.

Los resultados mostraron que las y los periodistas y comunicadores de la Región del Biobío sufrieron un proceso de adaptación durante la pandemia por el teletrabajo y restricciones sanitarias que constó de la realización de los procesos del trabajo periodístico con los recursos que tenían en sus casas por el confinamiento debido al

Covid-19, además de aprendizajes y reforzamiento de herramientas tecnológicas como: Whatsapp, escritorio remoto de Google, AnyDesk y plataformas como Zoom, Google Meet y StreamYard.

Con la implementación del teletrabajo tuvieron que cambiar su forma de trabajar, que en su mayoría consistía en trabajo en terreno. De inmediato surgió una *mudanza digital*, que aunque ya se estaba poniendo en práctica, la llegada de la pandemia forzó la virtualidad ya sea en la búsqueda de información previa, como en el reporteo mediante plataformas digitales que dejan de lado la esencia del periodismo, el cuál requiere presencialidad para la elaboración de la contrapregunta, percibir contexto visual y lenguaje corporal.

La satisfacción y satisfactoriedad de las y los periodistas influyó directamente en la motivación por continuar realizando el trabajo periodístico, pese a las complicaciones que presentó el teletrabajo y las restricciones sanitarias como uso de mascarilla, exposición al contagio, escasez de contra preguntas en el reporteo y pérdida del contexto y lenguaje corporal por la falta de presencialidad.

La importancia del rol periodístico que tomaron las y los comunicadores por la contingencia del Covid-19 a nivel mundial y la importancia de producir y publicar noticias sobre la pandemia, provocaron la necesidad y satisfacción en ámbitos laborales, de aportar a la sociedad con información verídica y veraz sobre el Covid-19, por la responsabilidad pública que sienten las y los comunicadores con la audiencia.

Esta misma motivación por la satisfacción y satisfactoriedad logró cambios en la ejecución del trabajo periodístico, que aunque algunas de estas prácticas implementadas en pandemia fueran en contra de la naturaleza periodística, también significaron una evolución tecnológica para el periodismo.

Aunque este fenómeno es reciente y aún no se puede percibir la realidad post pandemia, las dificultades y carencias en el periodismo fueron transversales en todas las áreas periodísticas y de comunicación sin discriminación de la zona donde se ejercía.

Es importante identificar y conocer estos cambios debido a que cambiará la forma de ejercer el periodismo y por consecuencia, la forma de enseñarlo. Desde la enseñanza en educación superior y dentro de los medios de comunicación a sus trabajadores, se tiene que inculcar nuevas herramientas tecnológicas y el correcto uso de estas para no dañar la esencia del periodismo.

El reporte a través de aplicaciones, provocó una comodidad para los entrevistados, la que según las y los entrevistados puede convertirse en un problema para el periodismo debido a la escasez de la contrapregunta y la preparación de respuestas al momento de responder a través de grabaciones (selfie cuña). En un futuro, la comodidad de este formato de entrevista se puede convertir en un problema para la calidad de material periodístico.

La investigación, si bien contó con la participación de 13 entrevistados, se considera que hizo falta la participación de más periodistas y comunicadores de la Región del

Bío-Bío, para así recopilar una mayor cantidad de datos. Además, el tiempo en que se ejecutó la investigación limitó la obtención de posibles resultados, debido a que es un suceso reciente del cual aún no se tiene una completa certeza y comprensión de aquellas herramientas o formas de hacer periodismo que se mantendrán en el uso permanente de la labor periodística.

Pese a que esta investigación se centró en la experiencia de la pandemia de las y los periodistas y comunicadores de la Región del Bío-Bío al realizar el trabajo periodístico, sirve para expandir el campo de investigación a otras zonas del país, comparar el producto periodístico pre y post pandemia para identificar más minuciosamente qué cambios se pueden observar con las nuevas prácticas periodísticas y establecer un análisis de la calidad del material periodístico para comparar cómo afectaron los cambios en el periodismo provocados en pandemia.

Referencias

Alonso, E. (2020). *Prácticas periodísticas en la pandemia. Rupturas y continuidades en medios de la región centro de la provincia de Buenos Aires.*

Balderrama, J. L. J., & Escárcega, J. L. J. (2019). *¿En qué consiste el buen periodismo? LA VOZ DE LA PALABRA. LA HUMANIDAD Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.*

Dawis, R. V., England G. W., and Lofquist, L. H (1984). *A theory of work adjustment. Minnesota Studies in Vocational Rehabilitation.*

De Frutos, R. & Sanjurjo, S. (2022). *Impacto del COVID-19 en el periodismo latinoamericano: entre la precariedad laboral y las secuelas psicológicas.*

De León-Vázquez, S. y Padilla, M. (2021). *Periodismo colaborativo y COVID-19: cobertura de la pandemia en medios digitales mexicanos. Culturales.*

Delfini, Marcelo, Drolas, Ana , Montes Cató, Juan, Spinosa, Lucas (2020). *Lidiando con el trabajo. Impacto del COVID-19 sobre el trabajo productivo y reproductivo. Trabajo y Sociedad.*

Gibson, T., Craig, R., Harper, A. & Alpert, J. (2015). *Covering global warming in dubious times: environmental reporters in the new media ecosystem. Journalism.*

Grassau, D., Porath, W. y Ortega, C. (2021). *La crisis de la industria de los medios y la precarización del empleo de periodista.*

Puente, S., Edwards, C., Delpiano, M. O. (2014). *Modelamiento de los aspectos intervinientes en el proceso de pauta periodística.*

Robbins, S. (1999). *Comportamiento Organizacional, teoría y práctica.*

Salinas, P., Cárdenas, C. (2008). *Métodos de investigación Social.*

Tejedor, E. M. (2011). *Teoría del ajuste laboral y orientación vocacional. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*