

**Representación Social del fútbol como fenómeno social: Jóvenes de  
18 a 22 años de Concepción**

**Social Representation of soccer as a social phenomenon: 18 to 22  
year olds from Concepción.**

Seminario de investigación II  
José Tomás Oliva Fernández  
Docente: Claudia Reyes Betanzo  
14 de noviembre de 2022

## **Resumen**

Esta investigación busca analizar las representaciones sociales del fútbol como un fenómeno social en jóvenes de 18 a 22 años de Concepción. Esto, a través de sus discursos, creencias y valores en cuanto a este deporte y finalmente distinguir cómo estas representaciones sociales se concretan en las acciones cotidianas de ellos.

El fútbol es un fenómeno que desde su creación cruzó fronteras, culturas, géneros y clases sociales, además de ser un deporte que mueve masas a nivel mundial y tiene la capacidad de incidir en aspectos personales, familiares, psicológicos y cotidianos en las personas que se relacionan con él. Esta investigación tomará dicho fenómeno social y lo analizará de forma cualitativa, a través de entrevistas etnográficas, que serán categorizadas utilizando la Teoría Fundamentada.

Los resultados dan cuenta de cómo se estructuran las Representaciones Sociales en los jóvenes penquistas, cuales son las creencias y valores del fútbol para ellos y qué praxis tienen los jóvenes de Concepción en cuanto al fenómeno social del fútbol.

## **Palabras claves**

Fútbol, fenómeno social, representaciones sociales, deporte, Concepción, jóvenes.

## **Abstract**

This research seeks to analyze the social representations of soccer as a social phenomenon in young people from 18 to 22 years old in Concepción. This, through their discourses, beliefs and values regarding this sport and finally distinguish how these social representations are concretized in their daily actions.

Soccer is a phenomenon that since its creation has crossed borders, cultures, genders and social classes, besides being a sport that moves masses worldwide and has the ability to affect personal, family, psychological and daily aspects in people who relate to it. This research will take this social phenomenon and analyze it qualitatively, through ethnographic interviews, which will be categorized using Grounded Theory.

The results show how the Social Representations are structured in the young people of Concepción, what are the beliefs and values of soccer for them and what praxis the young people of Concepción have regarding the social phenomenon of soccer.

## **Keywords**

Soccer, social phenomenon, social representations, sport, Concepción, youth.

## Introducción

El fútbol irrumpió como un fenómeno social con la creación de la Football Association en 1863 en Inglaterra. Desde ese entonces aborda temáticas sociales, políticas, e incluso económicas.

Este deporte congrega multitudes, no se discrimina ni por sexo, religión, etnia o clase social. El fútbol brinda el punto de convergencia en donde las distintas comunidades pueden cimentar las bases de su identidad. (Díaz y Mantilla, 2008)

En el libro “Fútbol, Fenómenos de Fenómenos” (Alcaide 2009), se establece que el fútbol es utilizado como droga, término que fue acuñado por el historiador británico, Paul Preston, quién recalcó que “este deporte tiene la capacidad de mantener a la población en un estado de pasividad política de tal manera que se eviten levantamientos”. (P. 36)

En Chile, el fenómeno del fútbol se vive con la Selección Chilena. Según una columna de opinión de la Dra. Silvia Verdugo (2016) para el medio deportivo español, Lusport, cuando juega La Roja, “el país se paraliza horas antes de un partido. Pase lo que pase al finalizar un encuentro, es un país completo el que se une para seguir a su equipo”.<sup>1</sup>

En este sentido, existe el precedente de la Copa América 2015, porque tras el logro de la Selección Chilena se reunieron más de un millón de chilenos en las calles. En una nota de Emol (2015) y según el balance del, en ese entonces, intendente de la Región

---

<sup>1</sup> El fútbol como un fenómeno social. La Roja de Chile, un ejemplo de cómo se vive el fútbol. lusport. Recuperado de: <https://iusport.com/art/19343/el-futbol-como-un-fenomeno-social-la-roja-de-chile-un-ejemplo-de-como-se-vive-el-futbol>

Metropolitana, Claudio Orrego, solo en Santiago esa noche se congregaron más de un millón de ciudadanos para celebrar.<sup>2</sup>

El objetivo de esta investigación es analizar las representaciones sociales del fútbol como fenómeno social en jóvenes de 18 a 22 años de Concepción, la cual será bajo una mirada cualitativa, donde se utilizarán como datos las representaciones y los discursos obtenidos en condiciones que fueron diseñados para llegar mediante el análisis y la interpretación de datos al origen y significación de las analogías.

La recolección de datos será con método de la etnografía, se harán entrevistas a fondo a cinco jóvenes de entre 18 a 22 años y el análisis de la información será con la Teoría Fundamentada.

**Planteamiento del problema:** El fútbol es un fenómeno social que incide en la representación social e identidad de los jóvenes de 18 a 22 años de Concepción y que repercute en la cotidianidad de los jóvenes y las relaciones que entablan con sus grupos sociales.

### **Justificación de problema**

El fútbol es un fenómeno social que cruzó fronteras, culturas, géneros y clases sociales. En sus inicios, el deporte rey se practicaba en las universidades y se difundió hacia las fábricas de la clase obrera, luego hacia los estratos populares tornándose con el paso del tiempo, en negro, blanco, masculino y femenino". (Alabarces, et al 2017, p.354)

---

<sup>2</sup> Un millón de santiaguinos celebraron en las calles el triunfo en Copa América. Emol. Recuperado de <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/07/05/724586/Un-millon-de-santiaguinos-celebraron-en-las-calles-el-triunfo-en-Copa-America.html>

El fútbol forma parte vital de la cultura y la cotidianidad de las personas, y es que, “presenta la oportunidad de que en él se refleje una pequeña parte de cómo es cada pueblo. En este deporte se comparte el sentido de pertenencia a la manera de una comunidad imaginada homogeneizada por héroes y símbolos”. (Cárdenas, 2008)

En Chile, esto se ve en la caracterización de futbolistas como héroes. Por ejemplo, Claudio Bravo y su apodo “Capitán América” o los símbolos nacionales, como la camiseta de la selección que da un sentido patriótico al momento de portarla. “Porque al ponerse la camiseta uno forma parte de una colectividad en donde los hinchas no se comportan como sujetos pasivos, sino que desde los lugares en que se encuentren, juegan su propio partido”. (IBID)

Este deporte crea una comunidad imaginaria, en donde las personas se sienten parte de algo. Por ejemplo, cuando un grupo de hinchas chilenos se juntan en algún encuentro deportivo, se le denomina marea roja. (Santa Cruz, 2012)

En nuestro país para el Mundial del 2010 y para que los alumnos de colegios, liceos y escuelas pudieran ver los encuentros, se votó en el Congreso Nacional un acuerdo para que los establecimientos educacionales suspendieran clases y transmitieran los partidos de la selección. El acuerdo tuvo 58 votos a favor, 13 en contra y 9 abstenciones. <sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Diputados chilenos piden interrumpir las clases durante el Mundial Sudáfrica 2010. El Mundo. Recuperado de <https://www.elmundo.es/america/2010/04/22/noticias/1271959241.html>

Las representaciones sociales son, según su autor, Serge Moscovici “un fenómeno específico relacionado con una manera particular de comprender y comunicar que al mismo tiempo crea la realidad y sentido común”. (Moscovici, citado en Villarroel, 2007)

En este sentido, al practicar de alguna forma el fútbol se crea una identidad colectiva, la que es un estado de conciencia de pertenecer a un grupo de personas. Por ende, a través de esto se crea una unidad de intereses en común y se vive en pos de ello. (Cerutti y González, 2008)

**Objetivo:** Analizar las representaciones sociales del fútbol como fenómeno social en jóvenes de 18 a 22 años de Concepción.

**Objetivos específicos:**

1. Describir las representaciones sociales que tienen los jóvenes penquistas de 18 a 22 años con respecto al fenómeno social del fútbol.
2. Identificar las creencias y valores que tienen los jóvenes de Concepción entre 18 a 22 años en relación al fenómeno social del fútbol.
3. Distinguir cómo las representaciones sociales con respecto al fútbol de los jóvenes entre 18 a 22 años de Concepción se concretan en prácticas cotidianas.

**Preguntas de investigación:**

1. ¿Qué tipo de representaciones sociales tienen los jóvenes penquistas entre 18 y 22 años con respecto al fútbol?
2. ¿Qué tipo de creencias y valores tienen los jóvenes penquistas de 18 a 22 años en torno al fútbol?
3. ¿Cómo se establece la praxis de estas representaciones sociales en la vida de los jóvenes penquistas de 18 a 22 años de Concepción?

## **Estado del Arte**

### **Fenómeno social**

El balompié le entrega a las personas un sentido de pertenencia en sus vidas. El doctor en antropología social, Darío Zepeda concluyó que el fútbol genera que los seres humanos se involucren simbólicamente con los equipos y que, a través de ellos se construyan sensaciones. “el fútbol le permite a la gente ser triunfadores aun cuando ellos no sean los que jueguen”. (ADN Opinión, 2010, 3m 48s)

Una resolución del parlamento europeo, planteó que el fútbol es parte inalienable de la identidad, la ciudadanía y la cultura europea, como también establece que este deporte desempeña un importante cometido social y educativo y es un instrumento eficaz de inclusión social, diálogo multicultural y puede ser un medio de combatir la discriminación, la intolerancia, el racismo y la violencia”.<sup>4</sup> (Parlamento Europeo, 2007)

La investigación Identidad Social y el Fenómeno del Fútbol (Monica Ruffino, 1999) plantea que el fútbol es un fenómeno en donde se congregan transversalmente las clases

---

<sup>4</sup> Informe sobre el futuro del fútbol profesional en Europa. Parlamento Europeo. Recuperado de [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-6-2007-0036\\_ES.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-6-2007-0036_ES.html)



sociales, dónde se caracteriza al estadio como un espacio para todos los estratos de la sociedad, en el que conviven en pos de apoyar a su equipo.

Una de las conclusiones que hace Ruffino es que considerar al fútbol como un fenómeno que genera identidad social, se debe a la gran capacidad de convocatoria, además que en el “deporte rey” al momento de sentir la pertenencia a un club, el ser humano se identifica con el otro. Además de que “en los sectores populares, en gran medida empobrecidos, víctimas de distintas desgracias sociales, las personas liberan energía, pasiones, y un sinfín de emociones”. (Ruffino, 1999)

Sólo es necesaria la voluntad de una persona para ser parte del ritual colectivo. Este último concepto entendido como que se “puede participar de muchas formas en este deporte: como jugador, entrenador, árbitro, organizador o hincha; aquí las fronteras se desvanecen, al igual que las capacidades físicas, solo importa querer ser parte del colectivo y disfrutar del momento”. (Torres, 2021)

El sondeo realizado por la FIFA (2006) expone que en el planeta hay alrededor de 265 millones de jugadoras y jugadores profesionales, además de 5 millones de árbitros y funcionarios, lo que equivale al 4% de la población mundial.<sup>5</sup> Esto, sin contar a los millones de hinchas a nivel mundial ni a los millones de personas que practican este deporte en su vida cotidiana.

---

<sup>5</sup> 265 millones juegan fútbol en todo el mundo. Conmebol. Recuperado de <https://www.conmebol.com/notas/265-millones-juegan-futbol-en-todo-el-mundo/>

El fútbol es un deporte donde la actividad física es fundamental. Por lo tanto, el balompié contribuye a mejorar el estado de ánimo de las personas. En relación a lo anterior, la base de las emociones y su gestión están ligadas al equilibrio mental. Entonces, al relacionarse con este deporte, se regula positivamente la salud física y psíquica de los individuos.

Los estados emocionales se vinculan en los espacios de interacción de los seres humanos, y en consecuencia afectan directamente a la salud. “Las emociones y nuestro organismo se relacionan entre sí desencadenando reacciones químicas que pueden alterar la respuesta inmunitaria y el funcionamiento de los diferentes órganos y sistemas de nuestro cuerpo a nivel físico y mental”. (Ortega, 2010)

Entonces, al ser un deporte en equipo, se interactúa con personas, y al exponerse a estímulos con la interacción social, la información fisiológica producida por el deporte “llega a los centros emocionales del cerebro, sistema límbico, se genera una respuesta neurofisiológica y el neo córtex interpreta la información generando una respuesta emocional acorde al estímulo presentado”. (Bisquerra, 2003)

El fútbol es un deporte que incide en la vida de las personas a un nivel tan profundo debido a que da la opción de que “cualquier persona en el planeta sienta que tiene la oportunidad de participar en este deporte de alguna manera, y eso hace que, en el imaginario de cada persona, exista la idea de que hacen parte de un grupo, una comunidad imaginaria”. (Vargas, 2020)

Por otro lado, también se considera al fútbol como fenómeno social “ya que su realización conlleva a la creación de relaciones sociales y produce una ola de sentimientos y sensaciones”. (Torres, 2021)

En la investigación hecha el año pasado por María Jesus Torres, llamada “El fútbol como facilitador de la salud mental dentro del Club Deportivo Haitiano en Biobío”, da cuenta del impacto positivo que genera este deporte en la vida de una comunidad haitiana de la región.

Este fenómeno social tiene un origen, muchas veces, familiar. Y es que, los padres de familia tienen una influencia directa en cuanto a la participación de los/las niños/as en la práctica deportiva “sobre todo en su etapa de formación inicial, a tal punto que son éstos quienes eligen el deporte de su gusto para que su hijo/a lo practique”. (Molina, 2016)

El fútbol, al ser un deporte en equipo requiere de un grado de organización entre quienes lo practiquen, por ende, “es una actividad que en algún momento de la infancia o la adolescencia inicia buena parte de los niños y niñas de nuestra sociedad. El entorno deportivo se convierte así en un medio de influencias socializadoras que juegan un papel importante en la formación de características personales del niño/a”. (Torregrosa, et al., 2007)

El disfrute del niño/a en el momento emerge como categoría que trasciende a la práctica deportiva, los padres son felices viendo a sus hijos/as divertirse, por lo que su disfrute justifica la inversión de esfuerzos en el fútbol y se erige como un significado en sí mismo. (Merino, Arraiz y Sabirón, 2014)

Son muchos los jóvenes que a nivel mundial quieren vivir y conseguir el “sueño del pibe”, es decir, ser futbolistas profesionales. Para entregar datos, una encuesta realizada por el Sindicato Médico de Uruguay, “reveló que el 9% de los padres uruguayos aspira a que su hijo sea futbolista, es decir 100.000 familias que depositan su esperanza en el fútbol”. (Cuadrado, 2015)

## **Marco Teórico**

### **Definición de Representación Social**

Serge Moscovici acuñó el término “representaciones sociales” a mediados del siglo XX, mientras llevaba a cabo un estudio de la representación social de la sociedad francesa enfocada en el psicoanálisis.

Moscovici estableció que la representación social “es un fenómeno específico relacionado con una manera particular de comprender y comunicar que al mismo tiempo crea la realidad y el sentido común”. (Moscovici, citado en Villarroel, 2007) Es decir, es una opción de conocimiento que de forma paralela reconoce las dimensiones cognitivas de un sujeto, que participa de manera activa en su sistema social y de interacción con el entorno al cual pertenece.

Por otro lado, Jodelet lo define como “imágenes que condensan un conjunto de significados y sistemas de referencia que permiten interpretar lo que sucede, incluso dar un sentido a lo inesperado”. (Jodelet, citado en Villarroel 2007)

También se tiene que la teoría hace alusión a “formas de conocimiento elaboradas y compartidas al interior de un grupo que participa de prácticas sociales comunes y que tiene una determinada inserción en la estructura social”. (Moscovici, citado en Costas, 2002)

Lo que en efecto, significa que las representaciones se traducen en las acciones de los integrantes de algún determinado colectivo, quienes prescriben sus comportamientos y condicionan sus gustos, siempre y cuando congenian con sus identidades. (IBID)

### **Funcionamiento de la Representación Social y sus componentes**

Según la Teoría del Núcleo Central de Jean Claude Abric la teoría de la representación social es entendida en tres dimensiones; el núcleo central; un sistema de categorización y un conjunto de informaciones, creencias y actitudes.

El núcleo central tiene dos roles indispensables, el primero es el generador, en donde se crea la representación social, y el segundo, el rol organizador, en el cual el núcleo central determina la naturaleza de los lazos unificadores y estabilizadores de los elementos de la representación social.

Asimismo, según se determine la naturaleza del objeto, el núcleo central puede tener dos dimensiones: una funcional, en la que el núcleo central lo constituyen los elementos más importantes para la realización de la tarea, y una normativa, en que intervienen directamente dimensiones socio-afectivas, sociales e ideológicas.

Para que un objeto sea motivo de una representación social los sistemas periféricos deben estar asociados con el objeto y originar dos tipos de representaciones sociales: 1) las autónomas, cuyo principio organizador se sitúa al nivel del objeto mismo, y 2) las no autónomas, cuyo núcleo central se sitúa fuera del objeto. Los sistemas periféricos, cuya determinación es más individualizada y contextualizada, constituyen lo esencial del contenido de la representación. (Abric, citado en Landa et al.,2019)

### **Factores que involucran la teoría**

Para Moscovici (1984) son bastantes los factores que facilitan la proliferación de representaciones sociales, pues en este sentido se encuentra el concepto de dispersión y abundancia de información la que dice que “no todos los grupos sociales ni sus miembros tienen acceso a la misma cantidad ni calidad de información. En cada grupo la información que se adquiere varía según las normas e intereses” (Moscovici, citado en Knapp, Suárez y Mesa, 2003).

Es decir, el conocimiento de sentido común se estructurará a partir de la cantidad de información con la que convive el sujeto.

También tenemos a la focalización, la cual tiene relación a que la recepción de la información “depende del acceso que tengan a ella y de los intereses de cada individuo, de acuerdo al grupo que pertenece”. (Moscovici, citado en Knapp, Suárez y Mesa, 2003)

Por último, está la presión a la interferencia, en donde se establece que con frecuencia los seres humanos “se ven obligados por su grupo a sacar conclusiones y opiniones en relación a los temas dentro del espacio al que se pertenece” (IBID).

Según Joddelet, las representaciones sociales pueden encontrarse bajo diversas formas. Tales como, imágenes que concentran una agrupación de significados; sistemas de referencia que ayudan interpretar lo que sucede, y en consecuencia se da un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos.

El factor social interviene ahí de varias maneras: a través del contexto concreto en que se sitúan los individuos y los grupos; a través de la comunicación que se establece entre ellos; a través de los marcos de aprehensión que proporciona su bagaje cultural; a través de los códigos, valores e ideologías relacionados con las posiciones y pertenencias sociales específicas. Así pues, la noción de representación social nos sitúa en el punto donde se intersectan lo psicológico y lo social (Jodelet, 1986).

En este sentido, las subjetividades, como elemento importante de las representaciones sociales, “depositan una parte de su individualidad para formar el ser colectivo con el que surge la confección de lo que comúnmente conocemos como la masa. (Plaza y Larrauri, 2010).

### **Diseño Metodológico**

Será aplicada una metodología de tipo cualitativa. Dicho método ocupa como datos las representaciones y discursos de las personas, los cuales son obtenidos, en condiciones

diseñadas estratégicamente, para llegar a través del análisis y la interpretación de datos a los orígenes y significaciones de las analogías.

La técnica de recolección de datos será con un análisis en base a etnografía, que según Rodríguez (1999), se entiende como un método de investigación por el cual se aprende el modo de vida de una determinada unidad social, “en la cual se logra llegar a la descripción y reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado”. (Rodríguez, Gil y García, 1999)

Por su parte, Atkinson y Hammersley (1994) establecen que la etnografía se caracteriza por cuatro características fundamentales:

1. El énfasis está dado por la exploración de la naturaleza de un fenómeno social concreto.
2. Tiende a trabajar con datos no estructurados, pues son datos que no han sido codificados hasta el punto de recoger datos a partir de un conjunto cerrado de categorías analíticas.
3. Se investiga un reducido número de casos, incluso solo uno. Sin embargo, este debe ser investigado a profundidad.
4. El análisis de los datos implica la interpretación de significados y funciones del comportamiento humano. Se expresa mediante descripciones y explicaciones verbales, por lo que el análisis estadístico pasa a un segundo plano.

Los datos obtenidos serán analizados mediante la Teoría Fundamentada, la cual según Strauss (2004) “no es una teoría, sino que una metodología para descubrir teorías que dormitan en los datos”. (Strauss, citado en De La Cuesta, 2006)



Los participantes de la investigación serán cinco jóvenes de entre 18 a 22 años, que vivan o estudien en Concepción. Obligatoriamente deben tener alguna relación y gusto con el fútbol, además de características distintas entre unos y otros. Tales como, edad, carrera universitaria, ciudad de origen, entre otros.

18 años. Estudiante de ingeniería comercial en la Universidad de Concepción. Nacida en Punta Arenas, estudia en Concepción y juega en el plantel profesional femenino de la Universidad de Concepción. **(A.A.18)**

19 años. Estudiante de nutrición y dietética en la Universidad de Concepción. Nacida en Concepción, estudia en Concepción y juega en el plantel profesional femenino de la Universidad de Concepción. **(E.S.19)**

20 años. Estudiante de kinesiología en la Universidad del Desarrollo. Nacido en Talcahuano, estudia en Concepción. **(V.A.20)**

21 años. Estudiante de preparador físico en la Universidad Santo Tomás. Nacido en Chiguayante, estudia en Concepción y juega en Naval de Talcahuano. **(M.S.21)**

22 años. Estudiante de ingeniería en materiales en la Universidad de Concepción. Nacido en Chillán, vive en Concepción. **(J.P.22)**

## **Análisis de resultados**

Tras las cinco entrevistas en profundidad a los jóvenes, se dieron los resultados sobre el fenómeno social del fútbol, los cuales fueron analizados de forma cualitativa.

Aquellos, están categorizados mediante la Teoría Fundamentada, y como resultado se da cuenta de tres categorías, tales como adquisición de Representaciones Sociales en jóvenes penquistas, Creencias y Valores, y por último, Praxis. Aquellas, tienen sus respectivas subcategorías.

### **1. Categoría 1: Adquisición de Representaciones Sociales del fútbol en jóvenes penquistas**

Esta categoría tiene relación con la adquisición de representaciones sociales que tienen los jóvenes penquistas entre 18 y 22 años con respecto al fútbol. Se divide en seis subcategorías.

#### **1.1 Núcleo central:**

En esta subcategoría se da cuenta que para la adquisición de una representación social, se requiere de un núcleo central, que es donde se crea y organiza la representación social.

Este tiene dos dimensiones, la funcional, donde convergen los elementos significativos y la normativa, donde aparecen las dimensiones socio-afectivas de la persona. (Abric, citado en Landa et al, 2019)

En este caso, se da cuenta que el núcleo de la representación social en los jóvenes penquistas de 18 a 22 años se origina en la niñez.

Además, según lo establecido por Molina (2016) este fenómeno tiene un origen familiar. Puesto que, son los padres o madres de familia quienes tienen la influencia directa en la participación de los niños y niñas en la práctica deportiva del fútbol.

*“Desde pequeña demostré un poquito de interés en el fútbol y para mi papá fue un démosle nomás, ahí él me enseñó a jugar”. (E.S.19)*

*“Comencé a practicarlo de bien chico por influencias de mi papá y de mi familia”.(V.A.20)*

*“Cuando era niño, a los 5 o 6 años, notaba que mi papá era como mi superhéroe que jugaba en el barrio. Él era un referente, me encantaba verlo jugar.” (M.S.21)*

*“Partí a los seis años en el equipo Pacifico de Hualpen a jugar a la pelota, gracias a mi papá, en el mismo club que él estaba”. (M.S.21)*

*“Mi familia ha sido un pilar fundamental en mi carrera, ellos me apoyaron de niño, siempre. Me compraban mis chuteadores, lo que yo necesitara ellos me lo daban”. (M.S.21)*

*“Me contaban sus historias (padre y abuelo), cuando jugaban en el galpón, me llevaban a jugar cuando chico y si jugaban un amistoso en alguna cancha en Chillán, yo iba a verlos de niño y son bonitos recuerdos que tengo.” (J.P.22)*

Los resultados muestran que, efectivamente, el núcleo de las Representaciones Sociales de los jóvenes penquistas de 18 a 22 años comienza a formarse desde su niñez y por influencias familiares, primordialmente, por el padre de familia.

### **1.2 Sistema periférico:**

En esta subcategoría, se establece que el sistema periférico de las representaciones sociales debe estar directamente relacionado con el objeto en cuestión. La determinación del sistema periférico es más individualizada y tiene que ver con el contexto social de cada individuo (Abric, citado en Landa et al, 2019).

Por ejemplo, el resultado de la muestra estableció que las vivencias futbolísticas de los sujetos en relación al fenómeno alimentan el sistema periférico.

*“Me ha enseñado que a veces uno no se da la oportunidad de conocer gente. Pero el fútbol al final igual te da esa vuelta. Ahora, con la Selección tengo amigas de Puerto Montt, Santiago, Viña e Iquique, entonces te entrega esa unión con otras personas, te apasiona y te hace feliz”. (A.A.18)*

*“El fútbol te expone a cosas que en la vida real pasan. Creo que me ha preparado mentalmente para después en algún momento enfrentarme a la vida real”. (E.S.19)*

*“Cuido mi alimentación en pos de, me cuido físicamente en pos de, inconscientemente me pongo a hablar solo de fútbol, mis redes sociales están plagadas de eso, mi misma familia lo vive el día a día”. (V.A.20)*

*“Creo que me ha tocado ser el pilar de los equipos en los que he estado, para que los demás no caigan en eso, o sea vivir un mal momento, una mala racha no es para siempre, y hay personas en el equipo que tienen que hacer ese trabajo, levantar al equipo”. (V.A.20)*

*“El fútbol me ha ayudado y me ha enseñado a ser una persona perseverante, en todos los ámbitos de la vida.” (M.S.21)*

Los resultados dan cuenta que los sistemas periféricos de las Representaciones Sociales de los jóvenes penquistas son alimentados por las vivencias que tienen los jóvenes en relación al fútbol.

### **1.3 Dispersión y abundancia:**

En esta subcategoría, hay que entender, primero, que para Serge Moscovici la dispersión y abundancia de información son factores que ayudan a que emerjan las representaciones sociales. En este sentido, se dicta que no todos los grupos, ni sus miembros tienen acceso a la misma cantidad ni calidad de información (Moscovici, citado en Knapp, et al, 2003).

En este caso, la muestra del estudio dio como resultado que los jóvenes penquistas de 18 a 22 años adquieren información del fútbol de forma empírica, mediante sus propias vivencias, relaciones familiares, con amigos y a través de las redes sociales.

*“Me despierto, tomo desayuno y pongo en Youtube una página que se llama cracks, que sube info en las mañanas. Entonces, desayuno y me informo sobre el fútbol.*

*Después vengo a la U, me llegan notificaciones de insta de partidos que se están jugando. Soy super futbolera, puedo estar todo el día informándome de fútbol y no me aburro.” (A.A.18)*

*“Con el tiempo fui culturizándome un poco más. No tanto en el hecho de solo jugar a la pelota”. (V.A.20)*

*“Leo noticias de fútbol. Para mí es una base de información gigante que me ha hecho estar informado del mundo en general”.(J.P.22)*

En conclusión, los resultados exhiben que gracias a la relación entre pares y gracias a las vivencias futbolísticas de los individuos se generan ambientes óptimos para la dispersión y abundancia.

#### **1.4 Focalización:**

En esta subcategoría se da cuenta que la recepción de la información tiene directa relación al acceso que tengan a ella y de los intereses de cada uno. (Moscovici, citado en Knapp, et al, 2003)

La muestra de los jóvenes penquistas de 18 a 22 años dio como resultado que las personas se esmeran en estar informados/as de los diversos temas que rodean al fútbol, como también reconocen que el internet es una herramienta útil para captar información.

*“Sigo todas las páginas de información, tanto de hombres como mujeres. Me gusta estar al tanto de los fichajes, de las lesiones y de las selecciones”. (A.A.18)*

*“Abrí mi abanico tanto del fútbol del mismo país como internacional, abarcando todas las divisiones, desde tercera, segunda y primera e investigar los interinatos de los mismos clubes, cómo se manejan, fútbol joven, femenino e internacional y las ligas más importantes, Premier, La Liga y así con las demás”. (V.A.20)*

*“Es una fuente de información amplia que te sirve para muchos ámbitos”.(J.P.22)*

*“Tener acceso a internet cuando niño hizo que yo aprendiera mucho de fútbol y veía mucho fútbol”.(J.P.22)*

Los resultados muestran que, siempre y cuando sea un objeto de interés para el individuo, la persona se esforzará en alimentarse de información en cuanto a fútbol se trate.

### **1.5 Presión a la interferencia:**

En esta subcategoría, se entiende que en la presión a la interferencia los individuos se ven obligados por su grupo a dar opiniones en relación a los temas que se hablan en la comunidad a la que pertenece. (Moscovici, citado en Knapp, Suárez y Mesa, 2003)

Esto, en relación a que una vez que la presión a la interferencia se relacione con el núcleo, la representación social se reforzará en base al contexto social de las personas.

En este caso, los jóvenes penquistas de 18 a 22 años dicen tener amigos que no se relacionan con el fútbol, pero al momento de estar con ellos inevitablemente conversan

sobre este deporte. Como también que casi todas sus conversaciones con sus pares culminan con temáticas relacionadas al fútbol.

*“Igual tengo amigos que no tienen nada que ver con el fútbol, pero ellos ven que me hace feliz el fútbol e igual me preguntan cómo me fue, me van a ver al estadio. Siempre están pendiente de cómo me va, podemos conversar del tema, juntarnos a ver un partido el fin de semana. Entonces se generan esos lazos que no sé si otro deporte lo dará. (A.A.18)*

*“Todo termina haciendo referencia al fútbol, incluso cuando lo estamos pasando mal y a veces a causa del fútbol y la solución sigue estando relacionada con el fútbol”. (E.S.19)*

*“Siento que muchas bases de las conversaciones entre amigos, tanto de conversaciones personales, así tanto de anécdotas de fútbol como con información relacionada al fútbol tienen relación con lo que pasó futbolísticamente en la semana o lo que pasó en tal partido en tal año, es algo que siempre ha estado ligado a la amistades que tengo”. ( J.P.22)*

### **1.6 Fútbol, un fenómeno colectivo antes que individual:**

En esta subcategoría y según lo establecido por Plaza y Larrauri (2010) que indica que las subjetividades en las representaciones sociales entregan una fracción de su propia individualidad para conformar el ser colectivo con el cual inicia la construcción de lo conocido como masa.



En este sentido, se evidencia que las configuraciones de representaciones sociales del fútbol en los jóvenes penquistas de 19 a 22 años se abocan primordialmente en un aspecto colectivo antes que en uno individual.

*“Creo que el fútbol es un deporte, de no solo 11 que juegan, ni los 18 que citan, si no que el equipo completo, cuerpo técnico, directivos e hinchas. Si uno gana, ganan todos, si el defensa pifea un balón y termina en gol, todos fallan”. (A.A.18)*

*“Para mi todo tiene que ser en pos del equipo. Siempre la prioridad tiene que ser el equipo. Al ser un juego colectivo, las individualidades convergen en un mismo objetivo”. (E.S.19)*

*“Si estoy en una final y tengo a un compañero al lado que se la puedo dar para que el la empuje y ganemos el partido, yo lo voy a hacer. Para mi el equipo está delante del jugador individual.” (M.S.21)*

*“Uno sabe que uno sufre por su equipo, pero hay gente tal vez lo sufre más que uno. Hay gente que está ligada de una forma más loca a los clubes, que los sigue desde Arica hasta Tierra del Fuego y los van a seguir igual. Pueden haber dos pelagatos ahí alentando a su equipo y eso uno lo valora, porque incide en toda esa gente”. (J.P.22)*

Los resultados de la muestra dicen que se entiende al fútbol como un fenómeno en donde lo colectivo está por encima de lo individual, y que al mismo tiempo, las individualidades convergen en un todo, en pos de un objetivo común.

## **2. Categoría 2: Creencias y valores**

Esta categoría hace referencia a las creencias y valores que tienen los jóvenes de Concepción de 18 a 22 años en torno al fútbol. Se divide en siete subcategorías.

### **2.1 Fútbol y amistad:**

En dicha subcategoría y según lo afirmado por Costas, a través de Moscovici, (2002) hay maneras de generar conocimiento, las que son creadas y masificadas al interior de un grupo, en donde se fomentan prácticas sociales comunes y que tiene una propia inserción en la estructura social.

Se muestra que las conversaciones, interacciones y relaciones entre las amistades tienen prácticas comunes tal como, relacionarlas a anécdotas futbolísticas o tocar temas de la actualidad del deporte en cuestión.

*“Con la mayoría de gente que hablo es del mundo del fútbol, ya sea entrenadores, compañeros de la u que son cadetes o que juegan por la selección de la u. Creo que el fútbol es un motivo para unir la amistad y potenciarla”. (A.A.18)*

*“De repente uno trata de buscar gente con la que hace ese feeling, no solo de fútbol superficial, si no que más como un tema de cultura, de vivencias, un poquito más allá, que va de conocimiento, sus pensamientos, qué ideas pueden proponer”. (V.A.20)*

Asimismo, el fútbol contribuye a que las relaciones sean con personas ligadas al fútbol. Esto, bajo el argumento de que el fútbol es un punto de anclaje para las amistades y relaciones personales entre pares.

*“Siempre fuimos tres amigos, hasta el día de hoy. Ahora que estamos en distintos lados por temas universitarios, tratamos de vernos cuando vamos a las respectivas ciudades. Es bacán ver que de tan chico se formen esas amistades a través del fútbol y que perdure”. (A.A.18)*

*“Tengo un grupo muy reducido de personas, el 99% son amigos que he obtenido por el fútbol. Nos vemos y mantenemos comunicación principalmente porque entrenamos y vamos al estadio juntas. Creo que es un punto muy de ancla. Si tu lo sacas, la amistad sigue ahí, pero nunca tan potente como cuando compartimos el fútbol”. (E.S.19)*

Además, según la muestra, se da cuenta de que los jóvenes penquistas de 18 a 22 años disfrutan de este deporte al practicarlo con amigos y seres a los que le tienen un grado de estima.

*“Yo voy a jugar a la pelota y más encima con personas que son cercanas, con amigos, con quien tengo cariño y para mi es bacán. Disfruto, me desestreso, salgo de mis deberes y más encima con gente que me quiere y que comparte la misma pasión. Entonces es un démosle nomas, yo sé que lo voy a pasar bien”. (E.S.19)*

*“Cuando uno entra a la cancha de fútbol está con la gente que quiere o se tiene estima, como los compañeros del club”. (M.S.21)*

*“A los 12 años en la Universidad de Concepción conformé un grupo de amigos. Luego, por motivos de la vida me fui a Naval, ahí conformé otro grupo de amistad. Luego en Ñublense, otro grupo de amigos. La verdad es que las amistades no han perdurado tan cercanamente, pero en todos lados donde voy siempre me encuentro con gente que me conoce y que me estima”. (M.S.21)*

## **2.2 Significado que tiene el fútbol para ellos/as:**

En esta subcategoría se da cuenta del significado del fútbol para los y las jóvenes penquistas de entre 18 a 22 años.

Para la muestra el fútbol es parte de la vida de los jóvenes, una pasión, la felicidad, un hobby, unión entre pares y entretenimiento.

*“Creo que el fútbol es mi vida, o sea, lo veo como un hobby, como pasatiempo, una pasión”. (A.A.18)*

*“Es mi felicidad. Entonces, aunque no me pagaran un peso yo seguiría jugando, porque me hace feliz. De chica nunca lo vi como un trabajo. Entonces, siempre lo vi como un hobby. Juntarme con mis amigos a jugar con una pelota de plástico o lo que sea.( A.A.18)*

*“Para mi el fútbol significa unión y equilibrio. Creo que es un deporte muy conocido que mueve muchas cosas, y dentro de lo que mueve es el tema de la unión”.*  
(E.S.19)

*“Es un entretenimiento al fin y al cabo”.*(J.P.22)

*“Es el deporte más popular en el mundo y es por algo”.*(J.P.22)

Asimismo, aparece el significado de que el fútbol más allá de un deporte, es un estilo de vida, la parte central de la vida, el cual abarca la mayoría de las aristas de la vida de los jóvenes penquistas de entre 18 a 22 años.

*“Más que un deporte es un estilo de vida”.*( A.A.18)

*“Es el punto central de mi vida”.* (E.S.19)

*“Es un estilo de vida, no solo un deporte. Para mí vendría siendo todo. Yo disfruto con el fútbol, soy feliz. Pasarlo mal es parte de. Es todo para mi, el tema de vivirlo en la casa, con los amigos, mis redes sociales llenas de fútbol, vendría siendo todo”.*  
(V.A.20)

*“Para mí es una forma de vida. Es una motivación”.*(M.S.21)

### **2.3 Fútbol: Un factor de salud mental y física:**

En esta subcategoría, se da por entendido que el fútbol como es un deporte en equipo, obligatoriamente se debe interactuar con personas y, en consecuencia, exponerse a estímulos con la interacción social. La información fisiológica producida llega al sistema límbico (centro emocional del cerebro) y así se genera una respuesta neurofisiológica, posteriormente el neo córtex interpreta esta información y se genera una respuesta emocional, que responde al estímulo. (Bisquerra, 2003)

En palabras simples, la realización del fútbol lleva a crear relaciones sociales, por lo que se produce una ola de sentimientos y sensaciones. (Torres, 2021)

Asimismo, y según lo establecido por Ortega (2010) los estados emocionales se fundan en los espacios de interacción de los seres humanos, los que inciden de manera directa en la salud. Las emociones y el organismo se relacionan desencadenando reacciones químicas que tienen la capacidad de alterar la respuesta inmunitaria y el funcionamiento de órganos y sistemas del cuerpo a nivel físico y mental.

Por lo tanto, el fútbol al ser un deporte donde la actividad física es fundamental, contribuye a mejorar el estado de ánimo de las personas y regular de manera positiva la salud física y psíquica de las personas.

Los jóvenes penquistas de entre 18 a 22 años dieron como resultado que para ellos y ellas el fútbol hace que se olviden los problemas, donde se liberan, lo ven como una terapia, entienden que les hace bien la práctica de fútbol, de distracción, entretención y una salida a la monotonía de la vida diaria. Además de que tiene efectos positivos en la

salud física y psíquica de las personas, se sienten sanos/as, creen que practicar este deporte es una buena opción para hacer actividad física.

*“Emocionalmente puedo tener muchos problemas, pero entro a una cancha, tocó un balón y se me olvida todo. Es un momento donde me libero y me sirve para oxigenarme. Es una terapia”. (A.A.18)*

*“Si, definitivamente, tiene efectos en la salud física. Creo que nunca he estado más sana, ni mejor físicamente como cuando comencé a practicar fútbol”. (E.S.19)*

*“Es una salida a los problemas mentales. Cuando estoy frustrada, estresada, o tengo ansiedad, voy a jugar o me siento a ver un partido y listo”. (E.S.19)*

*“De repente, en los malos momentos uno se obliga a ir a jugar porque uno sabe lo bien que le hace”. (V.A.20)*

*“A los 11 años en mi colegio sufrí bullying. Puedo decir que el fútbol fue una llave de escape, porque me abrió las puertas de la U de Conce. Me di cuenta que en el colegio no la pasaba bien, pero llegando al entrenamiento de la UdeC era otro mundo”. (M.S.21)*

*“Ir a pelotear no lo encuentro como una mejor terapia, encuentro que para la salud, para sentirme que hago deporte, ejercicio, para mi no hay nada mejor que ir a jugar un partido”. (J.P.22)*

*“Mi tío estaba muy mal y yo bajoneado, Colo Colo salió campeón de Copa Chile y no sé, hizo que prácticamente por unos minutos u horas se me olvidara el mal momento que estaba pasando, viviendo con mi abuelo, teniendo a mi abuela lejos. Entonces es algo que yo me acuerdo y es brigitado como incide en el estado anímico”. (J.P.22)*

Los resultados concluyen que para la muestra, el fútbol tiene en ellos un efecto positivo en cuanto a su salud física y su estado de ánimo, donde en variadas ocasiones olvidan sus problemas, se liberan, lo entienden como una terapia.

#### **2.4 Valores que entrega el fútbol:**

Esta subcategoría muestra la explicación de valores que entrega el fútbol, según los jóvenes de entre 18 a 22 años de Concepción.

Según la muestra, los jóvenes se relacionan con este deporte por enseñanzas valóricas, tales como la responsabilidad, el respeto, la solidaridad, donde además establecen que inculcarían esto en las demás personas.



*“Lo veo más que nada por el tema valórico y todo lo que conlleva el hecho de realizar deporte, en este caso el fútbol”.(V.A.20)*

*“Te enseña a ser responsable, te enseña valores como el respeto, la solidaridad. Sin duda inculcaría esto en demás personas, no solo como un deporte sino que un estilo de vida”.(V.A.20)*

*“Uno de los valores del fútbol es la responsabilidad, el respeto, y saber valorar las cosas”. (M.S.21)*

*“Así como he estado en un gran equipo como la UdeC, que tenían materiales e implementación, también estuve en Naval, donde no había nada y entrenamos en una cancha de tierra, a veces sin balón, solo con neumáticos. Entonces ahí el fútbol me enseñó a valorar las cosas”. (M.S.21)*

Los resultados exhiben que el fútbol, más allá de ser un deporte, es una fuente de valores para los jóvenes penquistas de entre 18 a 22 años.

## **2.5 Fútbol y superstición:**

Esta subcategoría da cuenta que para algunos/as jóvenes penquistas de entre 19 a 22 años, el fútbol da espacio para una serie de supersticiones y cábalas, que de no ser practicadas o respetadas, se obtendrían malos resultados en determinados partidos de fútbol de la Selección Chilena o bien, de partidos disputados por la muestra, los cuales muchas veces tienen una asignación valórica familiar.

*“Tenemos la cábala de ponernos la polera de la selección y pedir una pizza del versluys”. (A.A.18)*

*“Tengo unos antideslizantes rosados que me regaló mi mamá. Me encantan, cuando fui por la Selección en Paraguay, jugábamos cada 4 días, yo ocupaba mis calcetas, las lavaba y al siguiente partido las volvía a usar. También la trenza, siempre en todos los partidos. (A.A.18)*

*“Verlo en la casa (a la Selección), siento que es mufa verlo afuera, así que trato de verlo en mi casa. Verlo solo, antes que acompañado, me gusta gritar y vivirlo más conmigo mismo que con alguien más”. (V.A.20)*

*Siempre fui de pedirme algo para comer, pero siento que el hecho de haber pedido comida fue mufa, así que dejé de hacerlo”. (V.A.20)*

*“Es una manía que tomé a los 16 años, no me gusta almorzar porque me siento más pesado. Prefiero respetar ese mecanismo”. (M.S.21)*

*“Si es un partido de clasificatorias, aplico mis cábalas, ponerme la camiseta apenas me levanto, cantar el himno, si no lo canto, ya se perdió antes de jugar”.(J.P.22)*

Los resultados dan cuenta que el fútbol abre un espacio para que se conformen diversas cábalas y supersticiones para los jóvenes penquistas.

## **2.6 Fanatismo por uno o más clubes:**

Por otro lado, en esta subcategoría, parte de la muestra dio como resultado que los jóvenes penquistas de 18 a 22 años adoptan el gusto y se convierten en hinchas o simpatizantes de uno o más clubes de fútbol, al cual apoyan y se sienten identificados y parte de esa comunidad específica.

Esto se puede dar mediante el sentimiento de pertenencia con el primer equipo con el que se interactúa, por tradición familiar, por interacción a una edad temprana y también el hecho de presenciar hitos de los equipos, como un ascenso o un campeonato.

*“Siento la identificación con la UdeC, porque fue el primer equipo en donde me desarrollé. Siento que ha sido importante, porque me ha dado herramientas para estudiar y conocer gente que para mi es super importante”. (E.S.19)*

*“De niño mi abuelo era marino de Naval de Talcahuano, siempre me llevó al estadio el morro por ahí el 2005. Ahí conocí al equipo que agarró mi corazón. (M.S.21)*

*“Me identifico con Ñublense, el equipo que desde niño me llevaban al estadio, yo creo que la primera vez que fui al estadio tenía tres años. Presenció cuando el equipo subió a Primera. (J.P.22)*

*“Me siento identificado con Colo-Colo. Como te digo ese equipo del 2006, para mi era como -no, estos cabros la llevan-. Era el equipo popular de Chile. Me apasionaba verlos.” (J.P.22)*

## **2.7 El sueño del pibe:**

En esta subcategoría y según lo establecido por Cuadrado (2015) son muchos los y las jóvenes, amparados por sus propias familias, que en todo el mundo quieren conseguir el “sueño del pibe”.

En otras palabras, esto significa lograr ser futbolistas profesionales, vivir a costa de este deporte y depositar sus esperanzas en el fútbol.

*“Para mí sería un sueño vivir del fútbol. Dedicarse netamente a él sería maravilloso”.*

*(E.S.19)*

*“Fue hasta una edad más mayor que me empecé a encantar con el tema, porque antes lo veía como un pasatiempo. No veía tantas posibilidades, pero con el tiempo fui encantandome. Hubo un tiempo en el que me di cuenta que podía ser futbolista”.*

*(V.A.20)*

*“A mi me gustaría llegar a un equipo de una división de más arriba, poder ser más conocido, cumplir más objetivos, metas y sueños. Poder aspirar a que el fútbol me pueda dar mi propio auto, mi propia casa, sacar de viaje a mis viejos. (M.A.21)*

Se concluye que para la muestra, la idea de ser futbolista profesional llega a ser un sueño para los jóvenes penquistas de 18 a 22 años.

### **3. Categoría 3: Praxis**

Dicha categoría hace alusión a las praxis que tienen los jóvenes penquistas de 18 a 22 años en relación al fútbol. Se divide en 4 subcategorías.

### **3.1 Las vidas giran en torno al fútbol:**

En esta subcategoría y en relación a lo dicho por Moscovici, citado en Costas (2002) se tiene que las representaciones se ven plasmadas en la mayoría de las acciones de los integrantes de un determinado colectivo.

En este caso del fenómeno social del fútbol, quienes prescriben su forma de comportarse y condicionan sus gustos, siempre y cuando congenien con sus mismas identidades.

En esta misma línea, se explica que durante determinadas ocasiones se condicionan las jornadas de los individuos dependiendo de las actividades futbolísticas que haya en ese día, o incluso días previos, y que, además, resulten de interés al individuo.

*“Los días de partido siempre intento dejar mis cosas listas el día anterior. Organizar los tiempos. Generalmente en el club nos citan dos horas antes del partido. Reviso que no se me quede nada, me alimento bien, descanso el día anterior”. (A.A.18)*

*“El entrenamiento dura 2 horas y media, pero las otras 22 horas del día tienes que ser profesional. Alimentarte bien, descansar, entrenar por tu cuenta”. (A.A.18)*

*“Desde la dieta hasta incluso el día anterior o dos días antes modo partido. Me preparo mentalmente, hago ejercicios de relajación, concentración, los horarios cambian brutalmente. Dispones que tu día sea totalmente para el partido. Mi rutina cambia brutalmente”. (E.S.19)*

*“Los días que juego cambian cosas. Me cuido en cuanto a la preparación física, alimenticia, psicológica. (...) Cuidarme hartito. Hago una preparación un poco más profesional para buscar un rendimiento mejor”. (V.A.20)*

*“Todo lo que hago está relacionado con el fútbol. La carrera que hoy estudié la escogí por mi estilo de vida, que es en base al fútbol”.(V.A.20)*

*“Yo con el fútbol me identifico. Mi vida gira en torno ahí.”(M.S.21)*

*“Mi relación con el fútbol es diaria, levantarse temprano en la mañana con el desayuno, y después sé que a las 9 de la mañana tengo que estar allá en el Estadio el Morro”. (M.S.21)*

*“Cuando juego los sábados, el día viernes si o si me acuesto temprano, me gusta descansar, escuchar música cristiana. Me centro en eso, en sentir paz en mi corazón, analizo el partido, me analizo a mi, lo que he hecho para estar ahí. Al otro día despierto en la mañana, tomo un buen desayuno, no almuerzo porque no me gusta almorzar antes de los partidos y después tomo rumbo hacia el estadio”. (M.S.21)*

*“Los fines de semana me levanto, pongo en el buscador “fútbol en vivofútbolchile.com” y veo qué partido hay en todo el día. Entonces digo, ya este partido me interesa, me acuerdo a qué hora juega y mi día se basa en que a las 11:15 tengo el partido del Barcelona con el Real”. ( J.P.22)*

Los resultados exhiben que, efectivamente, las actividades futbolísticas condicionan el día a día de los jóvenes penquistas.

### **3.2 Herramientas para el día a día:**

Esta subcategoría trata sobre la idea de los jóvenes de Concepción de 18 a 22 años de que el fútbol como disciplina puede entregar una serie de herramientas que pueden ser utilizados en la cotidianidad de las personas.

En este sentido, la muestra dio cuenta que el fútbol enseña herramientas, como por ejemplo la resiliencia para lograr metas, obtención de logros personales como becas deportivas en las universidades a través de la práctica de fútbol, que lo aprendido en el fútbol también sirven para otras aristas de la vida.

*“Me ha enseñado a que si tu te lo propones, lo puedes lograr”. (A.A.18)*

*“El fútbol me dio la beca deportiva para la universidad y la obtuve gracias al fútbol”.*

*(E.S.19)*

*“Lo que aprendo en la cancha, lo puedo aplicar afuera”. (E.S.19)*

*“Te entrega muchas herramientas para desarrollarte en tu vida, como el liderazgo”.*

*(V.A.20)*

*“Siento que tengo mayor capacidad a la frustración. No se me hace difícil, en situaciones tan complejas no me doy fácil por vencido. Esos atributos los asocio al fútbol. (V.A.20)*

*“Es lo mismo que pasa en una cancha, uno tiene que sobreponerse al rival y salir a ganar. Así me levanto, para salir a ganar, con esa motivación”. (M.S.21)*

### **3.3 Familia y fútbol:**

En esta subcategoría se tiene que los padres son felices viendo a sus hijos/as divertirse, así es como trasciende el disfrute del niño/a en la práctica deportiva. Por ende, la inversión de esfuerzos en el fútbol se funda como un significado en sí mismo. (Merino, et al, 2014)

Pero no solo en el sentido de la práctica deportiva, sino también que en la relación misma con el fútbol, es decir, la compañía familiar en partidos de fútbol y el apoyo familiar en actividades deportivas.

Esto, se traduce en que la muestra de los jóvenes penquistas de 18 a 22 años valoran la relación del fútbol con la familia debido a su práctica, como por ejemplo pasar tiempo con sus familiares antes, durante y después de algún evento deportivo, entender el fútbol como un punto de encuentro entre los jóvenes y sus padres.

*“Si gano, lo paso con mi familia, si pierdo, también estoy con ellos. (A.A.18)*



*“Cada vez que veníamos (a Concepción) a ver a la familia vamos al estadio. He tenido la oportunidad de viajar con mi familia a ver mundiales y juegos olímpicos. En esas oportunidades se vive aún más el deporte”. (A.A.18)*

*“Con mi papá comparto la relación con el fútbol. Es una de las maneras en las que me acerco a él. Me enseñó a jugar, siempre me motivó, me llevó a probarme a la UdeC”. (E.S.19)*

*“Pienso que mi papá por sus vivencias nos inculcó el fútbol”. (V.A.20)*

*Nunca he jugado un partido sin nadie en la galería de mi familia, siempre hay alguien. Puede que haya jugado en Pto Montt o Santiago y siempre hay alguien. (M.S.21)*

*“Con mi familia hay un compartir en la casa, se celebra si se gana, si se pierde se conversa del partido. Escucho las opiniones de mi familia”. (M.S.21)*

*“Voy al estadio con mi papá, con mis abuelos. A veces, con mis tíos y mi mamá”. (J.P.22)*

### **3.4 Familia y Selección Chilena:**

En esta subcategoría, la muestra dio cuenta que la Selección masculina Chilena de fútbol resulta ser un punto de encuentro familiar, que hace que la familia se una para ir al estadio, o bien, pasar tiempo juntos para ver los partidos de la selección.

*“Con mi papá nos pegamos el pique desde Punta Arenas a Santiago para ir a ver a la Selección. Íbamos a ver el partido y nos volvíamos. Es una pasión que solo te entrega el fútbol y me di cuenta con 10 años que el fútbol me hacía sentir esas cosas”. (A.A.18)*

*“Con la selección siento una conexión fuerte, por el tema familiar. Es la que mueve, hace que se hagan asados, que la familia se junte”. (E.S.19)*

*“Cuando juega la selección se deja ese horario despejado, comemos algo rico, ya sea un asado o completos. Comemos antes del partido y después lo vemos”. (E.S.19)*

*“Vibro con la selección chilena. Se paraliza la casa, toda la familia para ver los partidos de la selección. Es un punto de encuentro”. (M.S.21)*

Los resultados exhiben que para los jóvenes penquistas de 18 a 22 años, la Selección Chilena masculina de fútbol resulta ser un punto de encuentro para ellos y sus familias.

### **Conclusiones:**

El objetivo de describir las Representaciones Sociales que tienen los jóvenes penquistas de 18 a 22 años con respecto al fenómeno social del fútbol se cumplió, ya que, se da cuenta que, en primer lugar, que el núcleo de estas representaciones se origina en la niñez y con influencias familiares.

El sistema periférico es alimentado por las vivencias de los jóvenes de Concepción. La dispersión y abundancia se adquiere de forma empírica a través de la relación entre pares y redes sociales. La focalización responde al esfuerzo de los jóvenes por informarse, siempre y cuando sea un tema de interés. Y por último, la presión a la interferencia refuerza a la Representación Social sobre la base del contexto social de los individuos.

Por su parte, es logrado el objetivo de identificar las creencias y valores que tienen los jóvenes de Concepción entre 18 a 22 años en relación con el fenómeno social del fútbol, ya que se da cuenta que los jóvenes penquistas tienen variadas creencias y valores sobre su representación del fútbol. Tales como, la amistad en el fútbol y los diversos significados que tienen los jóvenes en cuanto a este fenómeno social. Se concluyó, también, que el fútbol tiene efectos positivos para la salud física y psíquica de los individuos.

Otro aspecto a destacar, se refiere a los valores que este deporte entrega para el día a día de los jóvenes penquistas. Principalmente, el respeto y la solidaridad.

Además, el objetivo de distinguir cómo las representaciones sociales con respecto al fútbol de los jóvenes entre 18 a 22 años de Concepción se concretan en prácticas cotidianas se cumplió. Debido a que, se dio como resultado que los jóvenes penquistas practican y se relacionan con este deporte de forma cotidiana, siendo entendido como una parte central de sus vidas, que al mismo tiempo les entrega herramientas para su cotidianidad y que el fútbol en general, como también específicamente la Selección

masculina de fútbol Chilena se configura como un punto de encuentro para los jóvenes y sus familias.

Sobre la base de la investigación realizada, es importante destacar que el fútbol es un fenómeno social porque tiene reglas, formas y códigos, porque se ve plasmado en la cotidianidad de los jóvenes entre 18 a 22 años de Concepción. Además, el hecho de vivir este deporte con la familia y amigos, potencia la conexión sentimental de este fenómeno social en los jóvenes penquistas.

Asimismo, tiene ritos y creencias que por voluntad propia los jóvenes de Concepción las adoptan. Es un fenómeno colectivo que crea un grupo imaginario en donde, las personas, por el solo hecho de tener un gusto colectivo por el fútbol sienten una identificación por el otro.

Para finalizar, se confirma que el fútbol es un fenómeno social que incide transversalmente en los aspectos de las relaciones sociales de los jóvenes de entre 18 a 22 años de Concepción.

#### **Limitaciones de la investigación:**

Durante la investigación se dio cuenta que sus limitaciones fueron que, de momento, no se pueden contrastar los resultados de este estudio en comparación con representaciones sociales de jóvenes menores a 18 años o adultos mayores a 22 años. Como también, hubiese sido fructífero haber ampliado un poco más la muestra para contrastar los resultados en cuanto a la variable de género.

### **Futuras aristas de investigación:**

Las futuras aristas de investigación, que pueden resultar interesantes, son, ver cómo se dan las Representaciones Sociales del fútbol en otras regiones del territorio nacional, analizar si este fenómeno social se da de la misma manera en otros deportes practicados en nuestro país y por último ver estas mismas Representaciones Sociales del fútbol, pero en adultos mayores.

### **Bibliografía y Referencias**

ADN Opinión. 2010. El fútbol como fenómeno social. Youtube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=iUtm05zBgZo>

Alabarces, et al. 2017. ¿Quién raya la cancha?

Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctv253f53v.25.pdf>

Alcaide.A.A. 2009. Fútbol, fenómeno de fenómenos España. Madrid. LID. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hdsDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=fenomeno+social+del+futbol+&ots=jEofRR-ExA&sig=4hrENPAKzJCYcg9pK0Sw6fcx5Sc#v=onepage&q=fenomeno%20social%20del%20futbol&f=false>

Bisquerra, Rafael. 2003. Educación emocional y competencias básicas para la vida. Recuperado de: <https://revistas.um.es/rie/article/view/99071/94661>

Carratalá, Vicent. Gutierrez, Melchor. Guzman, José. Pablos, Carlos. 2011. Percepción del entorno deportivo juvenil por deportistas, padres, entrenadores y gestores. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2351/235122167007.pdf>

Cárdenas, Alberto. 2008. El futbol nos une: Socialización, ritual e identidad en torno al fútbol. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/694/69440805.pdf>

Cerutti, Ángel. González, Cecilia. 2008. Identidad e identidad nacional. Recuperado de <https://fadeweb.uncoma.edu.ar/viejo/medios/revista/revista14/08-Cerutti&Gonzalez.pdf>

Costas, Mirtha. 2002. Trab Soc con Grupos Intervención Transformadora, Representaciones Sociales. Recuperado de: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54908691/Serge\\_Moscovici-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654667421&Signature=K~YUZxs3EG2YAN~6eqSfHUyqYFaxMeLOyByM-v2p5a6l5l63BKmV3vxS0GHy1zZDO4PS8mjZTf1NfIREwJLFGxDI0RO1sEIDymW3sM8nAwygeGhBF6lNm~aPkAOgsiHxonhw5nfSSR4~C8pbiGpYgZii7XdOphbJOwGXu~a60LkeoYly6p1Z5dz-m2tZXsmq5XiBzLd~C9vmywA6X6VNqPhVS0x3nujRV4IBZkpUdkkfXIC-Otj0SdLjvZOFBi8~wmdJY7ETpgWdpFPG3LgNMYHXztY8ArLU09E0uuM1zCIAnbOsXwDSTooXysGlj1KQZRV83n-WOfPAMB2As2VO3Q\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54908691/Serge_Moscovici-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654667421&Signature=K~YUZxs3EG2YAN~6eqSfHUyqYFaxMeLOyByM-v2p5a6l5l63BKmV3vxS0GHy1zZDO4PS8mjZTf1NfIREwJLFGxDI0RO1sEIDymW3sM8nAwygeGhBF6lNm~aPkAOgsiHxonhw5nfSSR4~C8pbiGpYgZii7XdOphbJOwGXu~a60LkeoYly6p1Z5dz-m2tZXsmq5XiBzLd~C9vmywA6X6VNqPhVS0x3nujRV4IBZkpUdkkfXIC-Otj0SdLjvZOFBi8~wmdJY7ETpgWdpFPG3LgNMYHXztY8ArLU09E0uuM1zCIAnbOsXwDSTooXysGlj1KQZRV83n-WOfPAMB2As2VO3Q_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Cuadrado, Pía. 2015. ¿El sueño del pibe? Expectativas de los padres y presiones del entorno sobre futbolistas juveniles. Recuperado de

[https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/21826/1/TTS\\_CuadradoUr%C3%ADaMar%C3%ADaP%C3%ADa.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/21826/1/TTS_CuadradoUr%C3%ADaMar%C3%ADaP%C3%ADa.pdf)

De La Cuesta, Carmen. 2006. La teoría fundamentada como herramienta de análisis. Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/876/1/culturacuidados\\_20\\_19.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/876/1/culturacuidados_20_19.pdf)

Díaz, Danalla. Mantilla, María. 2008. El fútbol: Espacio de interacción social y construcción de identidad local. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/84692735.pdf>

J.L. Alvarez-Gayou. 2003. Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Recuperado de: [https://www.academia.edu/17323613/Como\\_hacer\\_una\\_investigacion\\_cualitativa?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover\\_page](https://www.academia.edu/17323613/Como_hacer_una_investigacion_cualitativa?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page)

Jodelet, Denise. 1986. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Recuperado de: <https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>

Knapp, Elisa. Suárez, María. Mesa, Madeleine. 2003. Aspectos teóricos y epistemológicos de la categoría representación social. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v20n1/03.pdf>

Merino, Abel. Arraiz, Ana. Sabirón, Fernando. 2017. La adherencia del entorno familiar en el fútbol prebenjamín. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3111/311148817014.pdf>

Molina, Elvis. 2016. El fútbol y la influencia de los padres de familia en la enseñanza aprendizaje de este deporte. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8929/1/ECUACS%20DE00025.pdf>

Monica, R. 1999. Identidad social y el fenómeno del fútbol. Recuperado de <http://institucional.us.es/revistas/themata/23/16%20rufino.pdf>

Ortega, María Jesus. 2010. La educación emocional y sus implicaciones en la salud. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338230785025.pdf>

Pérez, Roldan. Luna, Lorena. 2019. Representación social de las dinámicas de acción social de la barra de fútbol los comandos azules distrito capital de la ciudad de Bogotá. Recuperado de: [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1822/roldan\\_angela\\_2019.pdf?sequence=1](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1822/roldan_angela_2019.pdf?sequence=1)

Plaza, Diana. Larrauri, Gibrán. 2010. El futbol y la construcción de una representación social llamada nación. Recuperado de: <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/382/381>

Quecedo, Rosario. Castaño, Carlos. Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>



San José Sebastián, Ma. Carmen, & López Martínez, Jorge S. & Scandroglio, Bárbara  
(2008) La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias  
y  
controversias. Psicothema, 20(1), 80-89. Recuperado de  
<https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>

Santa Cruz, Eduardo. 2012. Fútbol e identidad en Chile: Las transmisiones televisivas.  
Recuperado de [https://ludopedio.org.br/wp-content/uploads/271121\\_26137-97587-1-PB.pdf](https://ludopedio.org.br/wp-content/uploads/271121_26137-97587-1-PB.pdf)

Torregrosa, Manuel. Cruz, Jaime. Sousa, Catarina. Viladrich, Carme. Villamarín, Francisco.  
García, Alejandro. 2007. La influencia de padres y madres en el compromiso deportivo de  
futbolistas jóvenes. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v39n2/v39n2a02.pdf>

Torres, María Jesús. 2021. El fútbol como facilitador de la salud mental dentro del Club  
Deportivo Haitiano en Biobío. Recuperado de:  
<http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/9822/1/Tesis%20Mar%C3%ADa%20Jes%C3%BA%20Torres.pdf>

Vargas, María Paula. 2020. Fútbol como política pública para la migración: Reflexiones sobre  
el fútbol como la comunidad imaginada más grande del mundo. Recuperado de:  
<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/39173/u821049.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Verdugo. A.A (03 de julio de 2016) El fútbol como un fenómeno social. La Roja de Chile, un ejemplo de cómo se vive el fútbol. Iusport. Recuperado de <https://iusport.com/art/19343/el-futbol-como-un-fenomeno-social-la-roja-de-chile-un-ejemplo-de-como-se-vive-el-futbol>

Villarroel, Gladys. 2007. Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf>