

SACAR LOS LIBROS DE LOS ESTANTES
PLAN DE MOTIVACIÓN A LA LECTURA PARA ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE
ENSEÑANZA MEDIA
Investigación-acción para el fomento de la lectura en estudiantes de tercero medio de
un colegio en Chicureo

POR: CATALINA MARIE PAUL ILLANES POULANGEON

Tesis presentada a la Facultad de Educación de la Universidad del Desarrollo para
optar al grado académico de Magíster en Psicopedagogía

PROFESORA GUÍA:

Sra. BEATRIZ GUTIÉRREZ RECABARREN

Octubre, 2022

SANTIAGO

© Se autoriza la reproducción de fragmentos de esta obra para fines académicos o de investigación, siempre que se incluya la referencia bibliográfica.

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar agradeciendo al Colegio San José por abrirme sus puertas y permitirme hacer la intervención. Especialmente, a Rocío, Gabriel, Christian, Carolina, Antonia, Jesu y Coni.

También a mi tutora, Beatriz, por su constante apoyo, guía y aliento para seguir adelante.

A mis compañeros de programa por estar siempre dispuestos a ayudar; Daniela, Camila, Yoselin y Cris, muchas gracias.

Y muy especialmente a mi marido, Gonzalo, por siempre alentarme a crecer más y darme la confianza y el tiempo para estudiar otra vez.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	ix
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	xi
1.1 Antecedentes y propósito del estudio	xi
1.2 Delimitación del problema e Interrogantes del estudio	xvi
1.3 Justificación del estudio	xix
1.4 Objetivos generales y específicos	xxi
2. METODOLOGÍA	xxii
2.1 Orientación metodológica	xxii
2.2 Tipo de investigación y diseño	xxiii
2.3 Características de la población y de la muestra	xxiv
2.4 Estrategias para la recolección de información	xxiv
2.5 Descripción de las técnicas de análisis de datos que se utilizarán	xxvi
3. RESULTADOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	xxvi
3.1 Resultados y análisis de encuesta sobre hábitos de lectura	xxviii
3.1.1 Lectura escolar	xxviii
3.1.2 Hábitos lectores	xxxiv
3.1.3 Biblioteca	xxxix

3.1.4 Mediadores de lectura	xlii
4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	xliv
4.1 Objetivos de la propuesta de intervención	xliv
4.2 Actividades pre-intervención, actividades de la intervención y actividades post intervención	xliv
4.2.1 Actividades pre-intervención	xliv
4.2.2 Actividades de la intervención	xliv
4.2.3 Actividades post intervención	xlvii
4.3 Público objetivo de la intervención	xlviii
4.4 Planificación de la intervención	I
4.5 Cronograma	lii
5. IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN	liii
5.1 Descripción del proceso de implementación de la intervención	liii
5.2 Análisis de dificultades, facilitadores, fortalezas y debilidades del proceso de intervención	lvi
5.3 Reflexiones a partir de la experiencia	lix
5.4 Diseño del procedimiento de evaluación	lxiii
5.4.1 Cuadro de síntesis del diseño de evaluación	lxiii
5.4.2 Evaluación general del proyecto de intervención	lxiv

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN	lxv
7. CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE CONTINUIDAD	lxviii
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	lxxiii
9. ANEXOS	lxxvi
- Anexo 1	lxxvi
- Anexo 2	lxxvii
- Anexo 3	lxxxiii
- Anexo 4	lxxxiv
- Anexo 5	lxxxv
- Anexo 6	lxxxv

Resumen

Diversas investigaciones vinculan el fomento lector a las habilidades de comprensión que desarrollan los estudiantes en etapa escolar. Las pruebas estandarizadas aplicadas a nivel internacional, como la PISA, demuestran que los países que tienen menos políticas de fomento lector en las diversas etapas de formación escolar, o en donde estas son más deficientes, tienen peores resultados. La siguiente investigación se fundamenta en la relevancia del fomento lector, específicamente, en la educación secundaria. En esta fase, el objetivo del fomento lector es fortalecer hábitos e intereses lectores en los estudiantes, por medio de estrategias de familiarización de los alumnos con la biblioteca y la mediación docente.

Palabras clave: Fomento lector, Biblioteca, hábito lector, comprensión lectora, estudiantes, adolescentes, rol docente, mediación.

Abstract:

Several studies link reading promotion strategies to the comprehension skills developed by students at the school level. Internationally applied standardised tests, such as PISA, show that countries with fewer –or poorer– reading promotion policies rolled out at the different stages of school education have poorer results. The following research is based on the aforementioned relevance of reading promotion, specifically in secondary education. In this stage, the aim of reading promotion is to strengthen students' reading habits and interests, through strategies aimed at familiarising students with the library and teacher mediation.

Key words: Reading promotion, Library, reading habit, reading comprehension, students, teenagers, teaching role, mediation.

INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación consiste en fomentar la lectura en los estudiantes del ciclo terminal de la Enseñanza Media por medio del diseño de estrategias diversas. Que los alumnos logren “sacar los libros de los estantes”. Es decir, revalorizar la Biblioteca como un espacio de intercambio cultural dentro del colegio y acercar a los estudiantes al mundo de la lectura.

Se ha observado, de acuerdo a lo expuesto en los programas de estudio del Ministerio de Educación, que el fomento a la lectura va decayendo a medida que van avanzando los cursos. En la Enseñanza Media, la promoción de la lectura libre y por placer es bastante escasa. Su aplicación queda en manos de profesores, para quienes la tarea de guiar y potenciar el interés lector de sus estudiantes, muchas veces se ve obstaculizada por la sobrecargada agenda de los establecimientos y de los propios docentes. Sumado a eso, también se observa que, en ocasiones, el uso y valor que se le entrega a las Bibliotecas es escaso.

Esta investigación indaga en los hábitos lectores de un grupo de estudiantes de Enseñanza Media. También, busca identificar el valor que le otorgan a la Biblioteca como espacio de intercambio cultural, además de identificar el rol mediador de sus profesores.

Para llevarlo a cabo se realizará una encuesta para luego diseñar e implementar estrategias específicas que motiven la lectura, visibilicen la Biblioteca y potencien el rol mediador del docente.

Si bien pueden aplicarse a la comunidad escolar completa, estas actividades serán monitoreadas en los estudiantes de Tercero Medio. Por último, se intentará evaluar la percepción de los estudiantes respecto de la experiencia, a través de otra encuesta similar a la utilizada en un comienzo.

El estudio será de tipo cualitativo, exploratorio y cuasi experimental. Se observará a los estudiantes y docentes dentro del colegio, en sus actividades habituales. Se requiere flexibilidad para poder ajustar el estudio si la realidad escolar así lo precisa, teniendo siempre como foco despertar el interés por la lectura, los libros y la Biblioteca como un espacio nutritivo y de crecimiento.

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes y propósito del estudio

Para comprender por qué es importante fomentar la lectura en estudiantes de enseñanza media se debe entender la importancia de la lectura en la vida de las personas.

La literatura, según Christian Anwandter (DEG, 2018), es una práctica social, que actúa como generadora de cambios culturales y sociales. Para que una sociedad avance, sea más justa, más equitativa e inclusiva, ese grupo social debe leer. La lectura, entonces, debiera tener un espacio relevante y reservado en la escuela.

Sin embargo, ese espacio significativo de la lectura se va minimizando debido a una variedad de urgencias y prioridades. Los planes de fomento lector se enfocan, con mayor frecuencia y énfasis en la primera infancia (Berríos, A., et al, 2010), cuando los pequeños lectores aún no pueden decodificar por sí mismos los misterios de los grafemas, y requieren entonces de mediación constante por parte de un adulto, ya sean sus padres o cuidadores o sus profesores en jardines y escuelas. Por lo tanto, el proceso formativo de la lectura como práctica va acompañado de la mediación de adultos que le aportan significado e intencionalidad; es decir, una dimensión motivacional y afectiva.

La oferta literaria para niños es abundante y atractiva. El interés de los niños por los libros y sus ilustraciones es grande y si los padres, así como los profesores, cuentan con la posibilidad de compartir la lectura con sus hijos, la interacción que se produce es tan maravillosa y nutritiva que ambas partes se benefician del

intercambio (Zetino, M., 2014). Para los padres es la oportunidad de desarrollar el vínculo con sus hijos, compartiendo tiempo de calidad, que les permite conocerlos con mayor profundidad mientras detienen el ajetreo de la vida diaria. Los niños, desarrollan su vocabulario, su capacidad de relacionar y crear argumentos y respuestas; aprenden a inferir información, desarrollan la imaginación y la autoestima, entre otros múltiples beneficios (Berríos, A., et al, 2010). En consecuencia, unido a la dimensión afectiva y motivacional, se fortalecen también las funciones cognitivas de niños y adolescentes.

Para fortalecer estos beneficios, los colegios y jardines infantiles suelen disponer de un rincón de lectura dentro de las salas de clase. Todos los días, independiente de la asignatura o actividad, los niños y niñas tienen la posibilidad de indagar en sus Bibliotecas de Aula. Generalmente, este contacto ocurre durante la mañana antes de comenzar las clases o al término de alguna actividad, cualquiera sea la asignatura. Los libros y la lectura forman parte de las actividades diarias y cotidianas; están al alcance a los niños y niñas.

Además de esa interacción, usualmente se destinan algunas horas del calendario escolar para visitar la Biblioteca del colegio, escuchar algún relato y sacar libros.

El Ministerio de Educación, a través del Centro de Recursos del Aprendizaje (CRA), y del proyecto de Bibliotecas de Aula, ha implementado más de dos mil bibliotecas de aula en 645 establecimientos para 1° y 2° básico, y ha repuesto el 100% de las bibliotecas de aula para el nivel de kínder en las aulas de más de dos mil establecimientos. Además de eso, se ha capacitado al personal docente y a las

educadoras de párvulo, con el fin de que conozcan y utilicen estrategias de fomento lector adecuadas y puedan sacar provecho del recurso ministerial (MINEDUC, 2016).

Otro aspecto favorable del fomento lector en los primeros años escolares es que los profesores leen en la sala de clases una variada cantidad de textos, literarios y no literarios. De esa forma, van mostrando y comentando diversos tipos de textos, mediando con preguntas que permiten que los estudiantes amplíen su vocabulario, comprendan el sentido del texto, puedan hacer inferencias, etc. Así está declarado en los planes y programas del Ministerio de Educación (MINEDUC, 2013a), y se refuerza con estrategias específicas en el Plan Nacional de Fomento Lector (Berríos, A., et al, 2010). Además, las evaluaciones de los libros suelen ser de carácter creativo. Por ejemplo, hacer un nuevo dibujo de la portada, disfrazarse del personaje principal o hacer una breve representación de un fragmento. El trabajo más sistemático de habilidades de comprensión, como localizar información, relacionar, comparar, etc., y que implica también las habilidades de escritura, generalmente se hace en otro tipo de actividades de clase y en una interacción mediada por el docente.

A medida que el tiempo va pasando y los niños se convierten en adolescentes y jóvenes, las prácticas de fomento a la lectura van desapareciendo progresivamente de las escuelas, y la lectura por placer se va cambiando por la lectura obligatoria (Hinojosa, H., 2019). Las bibliotecas de aula suelen desaparecer. El plan de bibliotecas de aula propuesto por el ministerio contempla la implementación de

estas hasta segundo básico. En adelante, depende de la gestión interna de cada establecimiento (MINEDUC, 2016).

Por otra parte, las visitas a la Biblioteca ya no son parte del programa de cada curso, como se observa en los planes y programas de 7° a II° medio (MINEDUC, 2013b). Muchas veces, esta pierde su sentido original. Es decir, la Biblioteca pasa de representar una dimensión de intercambio cultural a constituirse como un espacio físico que sirve para la realización de actividades escolares que no tienen un lugar definido. Por ejemplo, ser, en ocasiones, una sala para mantener a los estudiantes que tienen un mal comportamiento o son expulsados de la sala, a los que deben cumplir un castigo o no pueden hacer alguna actividad deportiva. También suele ser el lugar de pruebas atrasadas, de entrevistas entre apoderados y profesores, o profesores y estudiantes. No debiese resultar extraño que, como consecuencia, los estudiantes asocien ese espacio a algo desagradable y aburrido, y que contribuya, paradójicamente, en ir alejando a los jóvenes del placer de la lectura, como indica Mario Zetino (2014).

A este distanciamiento, se le agrega que las ilustraciones de los libros van desapareciendo y cada vez son más largas. También, en la mayoría de los casos las evaluaciones dejan de ser creativas y lúdicas para dar paso a pruebas tradicionales, en las que además del control de la lectura se evalúan las habilidades de comprensión de los estudiantes, en la misma actividad.

Esto es lo que Zetino denomina la “escolarización de la lectura” (2014, p.10). Este concepto se refiere al carácter obligatorio asociado a la lectura, a que escasas veces se incorpore algún elemento formativo en el que el o la joven pueda entregar

su opinión libremente, o que pueda elegir qué quiere leer, según sus intereses particulares. Sumado a eso, hay una limitación de tiempo que para muchos estudiantes supone un problema. Usualmente, se dan tres o cuatro semanas para leer un libro, mientras algunos jóvenes requieren de más tiempo para poder realizar una lectura comprensiva. Se debe tomar en cuenta que esa lectura ocurre en los hogares y ya no cuenta con la mediación del docente.

También, por la edad de los estudiantes, sus padres o cuidadores ya dejaron de leerles por las noches, o de compartir espacios en donde lean juntos. Ergo, los jóvenes también pierden esa interacción placentera asociada a la lectura. Por el contrario, se lee por obligación: un texto que no escogieron y por el que serán evaluados. Deben leer solos, muchas veces contra el tiempo. Este sistema no considera las diferencias y/o dificultades que puedan tener los estudiantes para alcanzar la misma meta.

Sumado a lo anterior, que ya describe un escenario con múltiples dificultades, Internet, las redes sociales, los videojuegos, Netflix y un largo etcétera de las plataformas digitales, van conquistando espacios a gran velocidad, con la promesa de entretención fácil, a gusto del consumidor, inagotable y rápida (Hinojosa, H., 2019).

Según un estudio de la OECD sobre la lectura por placer aplicado en estudiantes de 15 años, Chile se encuentra en la posición 49 de 65 países encuestados (2011). El estudio, demuestra que entre 2000 y 2009 el porcentaje de jóvenes que leía por placer disminuyó en 20 puntos porcentuales (OECD, 2011). Es por ello que el diseño de estrategias que permitan volver a acercar y encantar a los jóvenes con la lectura

es un desafío muy significativo, pues “la lectura diaria por placer está asociada a un mejor rendimiento en las escuelas y a un dominio de la lectura cuando sean adultos” (OECD, 2011). También, como expone Anwandter (DEG, 2018, p. 276) “La lectura no debe ser un saber, una práctica y una experiencia reservada a unos pocos, sino un ámbito para todos, sin importar sus características ni orígenes”.

1.2 Delimitación del problema e Interrogantes del estudio

Como se sostiene en el punto anterior, la lectura es una práctica social fundamental, que reconoce a los individuos desde sus diferencias. Por lo tanto, si se aborda correctamente, es el mejor camino para la inclusión, pues supone un motor de cambio en la sociedad, además de promover la participación ciudadana y lograr el desarrollo de aprendizajes y habilidades; sin contar su dimensión estética y el placer que genera la lectura en sí misma (DEG, 2018).

Los significativos beneficios anteriormente enunciados permiten sostener que el fomento de la lectura debiera ser un quehacer prioritario al interior de las escuelas. Así lo declara el currículum nacional en sus Objetivos de Aprendizaje (OA) en las Bases Curriculares (BBCC). En los primeros años de la Enseñanza Básica hay diferentes OA que aluden al hábito de la lectura y al ejercicio de esta por placer. Por ejemplo, el OA 11 de primero básico plantea que debe desarrollarse “el gusto por la lectura, explorando libros y sus ilustraciones” (Mineduc, Progresión de Aprendizajes 1° a 6° básico, s.f., p.8). Este objetivo es equivalente a los OA8 de segundo, OA7 de tercero y cuarto y OA9 de quinto y sexto básico (Mineduc, Progresión de Aprendizajes 1° a 6° básico, s.f.).

Desde 7° básico a II° año de Enseñanza Media, el primer OA es “leer habitualmente para aprender y recrearse, y seleccionar textos de acuerdo con sus preferencias y propósitos” (Mineduc, Progresión de aprendizajes 7° a II° medio, s.f., p.1). Sin embargo, en los programas de tercero y cuarto medio el marco es diferente. Las asignaturas se especializan y emerge un programa de formación general, y otro específico para las áreas humanista y científica. Se entiende que, dada la formación académica de los doce años anteriores, los estudiantes están en condiciones de aplicar ciertos elementos en sus lecturas, por lo que el primer OA que nos encontramos en cada nivel es el siguiente:

Tercero medio OA1,

Formular interpretaciones surgidas de sus análisis literarios, considerando: - La contribución de los recursos literarios (narrador, personajes, tópicos literarios, características del lenguaje, figuras literarias, etc.) en la construcción del sentido de la obra. - Las relaciones intertextuales que se establecen con otras obras leídas y con otros referentes de la cultura y del arte (Mineduc, 2013b, p.96).

Cuarto medio OA1,

- a. Formular interpretaciones de obras que aborden un mismo tema o problema, comparando: - La relación de cada obra con sus contextos de producción y de recepción (historia, valores, creencias, ideologías, etc.). - El tratamiento del tema o problema y la perspectiva adoptada sobre estos. - El efecto estético producido por los textos (Mineduc, 2013b, p.99).

A simple vista, se puede observar que ya no se parte de la base de la lectura recreativa, solo por placer. El objetivo de aprendizaje está asociado a otras habilidades de comprensión; requiere que los estudiantes analicen y a partir de ahí elaboren una interpretación. Lo anterior no es un problema en sí mismo ni es negativo *per se*, pues se espera que un estudiante, luego de haber aprobado todos

los cursos anteriores, sea capaz de extraer información, comprenderla e interpretarla a la luz del contexto o de ciertas temáticas, ideologías o puntos de vista. El problema radica en dejar de lado la dimensión estética, asociada al placer y gusto personal de la lectura. Pareciera que la lectura recreativa es percibida como una tarea menor, que se contrapone a la seriedad del análisis. Como sea, al leer recreativamente también se está trabajando la comprensión, se establecen relaciones, comparaciones, etc. Por lo tanto, que el programa de estudios ya no considere la lectura recreativa como un objetivo de aprendizaje, resulta una amenaza al fomento de la lectura. Según lo que se desprende de los mismos objetivos de aprendizaje (Mineduc, 2013b), la lectura deja de ser un propósito en sí mismo, y pasa a estar al servicio del desarrollo de habilidades: se lee para analizar, inferir, evaluar, entre otras.

Los prejuicios anteriormente identificados devienen en una pérdida de la idea de libertad y esparcimiento asociada a la lectura, en el momento preciso en el que los jóvenes ya van saliendo del contexto escolar. Por consiguiente, si no han logrado desarrollar un hábito lector fuerte y estable, es probable que una vez fuera del colegio se alejen aún más de la lectura, con el riesgo de que se vuelva definitivo. Las cifras de la OECD sobre la lectura por placer en adolescentes confirman esta postura, con una tendencia a la baja desde el año 2000 (OECD, 2011).

Por ello, para esta investigación la pregunta que se debe hacer es la siguiente: ¿cómo puede fomentarse el hábito lector en el ciclo terminal de la Enseñanza Media?

1.3 Justificación del estudio.

La relevancia de este estudio emerge de la constatación de la carencia del hábito lector en la comunidad escolar. En el Plan Nacional de Fomento a la Lectura se declara la importancia de este tema, y se acuerda que el Mineduc se hará cargo de los individuos en etapa escolar (Berríos, A., et al, 2010). Ya se observó que en las BBCC hay objetivos de aprendizaje que se encargan de asegurar el fomento a la lectura, pero conforme a los resultados es claro que, llevado a la práctica, el espacio real que hay para ello es insuficiente.

Los bajos resultados de las pruebas estandarizadas en lectura (PISA, SIMCE) son una evidencia que permite ilustrar que esa dificultad en la comprensión se debe, entre otros factores, a las pocas horas de lectura (Agencia de la Calidad de la Educación, 2020). En el estudio de caso “Perfiles lectores de profesores de las escuelas públicas de la Araucanía” (Errázuriz, M.C., et al, 2019) se observa también cómo los mismos profesores escasamente plantean leer por gusto, lo que evidentemente incide en su rol de mediadores de la lectura, pues es difícil fomentar algo de lo que se carece.

El Plan Nacional de Fomento a la Lectura indica que esta es “una herramienta fundamental para que las personas desarrollen en forma plena sus capacidades” (Berríos, A., et al, 2010). Por ende, el diseño de estrategias que promuevan la lectura en la escuela, específicamente entre los jóvenes de tercero y cuarto medio, es un desafío de gran importancia. Sin embargo, ¿cómo lograr que los estudiantes se acerquen a la lectura en un entorno plagado de obstáculos, cada vez más digitalizado y lleno de estímulos?

Un camino posible, es diseñar estrategias que resulten atractivas para los jóvenes. Por ejemplo, el fomento a la lectura puede trabajarse en distintos formatos: puede ser digital, y puede tener que ver también con la producción de contenido por parte de los jóvenes. El espacio de la ficción no tiene límites, pero la tarea de los docentes es que los estudiantes puedan descubrirlo, sin ser calificados en el proceso, como sostienen Zetino (2014) y Romero et al (2019).

Para fomentar la lectura en los estudiantes, las bibliotecas deben convertirse en un lugar “nutritivo” desde la escuela; ser una zona de intercambio de experiencias lectoras y recomendaciones. Y, por supuesto, libros: un espacio para comentar y conocer acerca de libros y autores. Por su parte, los docentes deben ser mediadores de la lectura. Para cumplir con este objetivo, requieren estar capacitados y conocer estrategias que les permitan desarrollar buenos hábitos lectores entre sus estudiantes (Romero, M., et al., 2019).

La escuela debe convertirse en un espacio abierto a la lectura. Un lugar dinámico y diverso, en el que los estudiantes puedan experimentar distintos géneros hasta dar con el que les guste, aquel que les permita descubrir otros mundos y les enriquezca la vida (Hinojosa, H., 2019). Tal como lo ilustró Jorge Luis Borges en una entrevista grabada llamada “Borges para millones” para la Biblioteca Nacional (Buenos Aires, Argentina) el año 1979:

Creo que la frase ‘lectura obligatoria’ es un contrasentido; la lectura no debe ser obligatoria. ¿Debemos hablar de placer obligatorio? ¿Por qué? El placer no es obligatorio, el placer es algo buscado. ¡Felicidad obligatoria! La felicidad también la buscamos (...) La lectura debe ser una de las formas de la felicidad, de modo que yo aconsejaría a esos posibles lectores de mi testamento —que no pienso escribir—, yo les aconsejaría que leyeran mucho, que no se dejaran asustar por la reputación de los autores, que sigan buscando una felicidad

personal, un goce personal. Es el único modo de leer (Borges, J.L., 1979)

1.4 Objetivos generales y específicos

Para realizar esta investigación, se ha planteado como objetivo general el fortalecer hábitos e intereses lectores en estudiantes del ciclo terminal de Enseñanza Media, a través de estrategias de familiarización de estos con la Biblioteca y la mediación docente.

Los objetivos específicos que se desprenden del objetivo general son:

1. Identificar hábitos e intereses lectores de los estudiantes de Enseñanza Media, específicamente de aquellos que cursan el ciclo terminal.
2. Diseñar e implementar estrategias diversificadas, que motiven la lectura de los estudiantes de Tercero Medio y permitan visibilizar la Biblioteca, y que trasciendan e involucren a toda la comunidad escolar.
3. Evaluar la percepción de los estudiantes del ciclo terminal de enseñanza media frente a la experiencia, a partir de las estrategias implementadas.

2. METODOLOGÍA

2.1 Orientación Metodológica

Para indagar sobre los hábitos e intereses lectores de los estudiantes de tercer año de enseñanza media de un colegio en Chicureo, se realiza una investigación metodológica de orientación cualitativa. Se utiliza este procedimiento pues el objetivo es conocer, por medio de los estudiantes que conforman el grupo de estudio, la percepción que tienen de la Biblioteca de su colegio y el interés y cercanía a la lectura, ya sea por placer u otros motivos. La investigación se hace en el medio natural en el que se desenvuelven los estudiantes, para observar con detención cuál es el rol que cumple la Biblioteca desde la perspectiva de los propios jóvenes, y descubrir qué situaciones funcionan como barrera para el desarrollo del fomento lector y, también, cuáles pueden potenciarlo. Como Hernández et al, explican en su libro “Fundamentos de investigación” (2017):

Se escogen diseños cualitativos cuando el investigador quiere explorar, describir y conocer con amplitud y profundidad percepciones, emociones, sentimientos, experiencias, enfoques y puntos de vista de personas, desde la perspectiva de los propios participantes o sujetos investigados, en su ambiente natural y de manera más abierta.

Desde esta perspectiva de análisis se quiere llevar a cabo este estudio. De esa forma, se podrá diseñar una estrategia de fomento lector a la medida de las necesidades de los estudiantes de ese colegio, entendiendo desde adentro y desde su cultura escolar lo que buscan y requieren.

2.2 Tipo de investigación y diseño

Esta investigación corresponde a un estudio de tipo exploratorio y descriptivo. Intentará descubrir las características del grupo de muestra (estudiantes de de II° medio 2021- III° medio 2022) con el fin de desarrollar las estrategias necesarias que revaloricen la Biblioteca y despierten el interés por la lectura en esos jóvenes.

En las investigaciones exploratorias se busca resolver o profundizar en problemas de investigación que no hayan sido largamente estudiados, para luego proponer alguna solución (Hernández et al., 2017) o, como es el caso de esta investigación, una estrategia.

El estudio descriptivo, por su parte, recaba información sobre un fenómeno determinado en un grupo específico, para luego someterlo a un análisis (Hernández et al., 2017).

La investigación es experimental, con trabajo de campo. Se estudiará a un grupo de estudiantes de Enseñanza Media dentro de su realidad escolar. El diseño será de tipo cuasiexperimental puesto que el grupo de muestra corresponde a los estudiantes de II° año de Enseñanza Media del año 2021, que posteriormente será el III° año de Enseñanza Media (2022).

2.3 Características de la población y de la muestra

Como este estudio tiene un enfoque cualitativo, se busca reflejar la realidad del establecimiento escogido, así como también el punto de vista de los estudiantes del nivel que se estudiará. Es por eso que se puede hablar de un proyecto de tipo emergente y, en consecuencia, se utilizará una muestra pequeña de tipo teórico o intencionado. (Salamanca y Martín-Crespo, 2007).

La población sobre la que se realizará el estudio es el nivel de II° medio de un colegio particular pagado, ubicado en la comuna de Colina en la Región Metropolitana, en el sector de Chicureo. Este consta de tres cursos (A, B y C), dos de ellos de hombres y uno de mujeres. Cada curso tiene entre 25 y 30 estudiantes. El seguimiento continuará durante el primer semestre del año 2022, con los mismos estudiantes cursando III° medio.

La encuesta inicial se entregó a los tres cursos por medio de un formulario de Google y fue respondida por 27 estudiantes, de un total de 81.

2.4 Estrategias para la recolección de información

Para recoger información acorde a la investigación se realizaron visitas de observación de la Biblioteca del colegio. El objetivo de estas fue examinar el significado de este espacio dentro del establecimiento escolar.

A los estudiantes de II° medio (2021) se les realizó una encuesta de 20 preguntas creada para esta investigación, a través de un formulario de Google.

Las preguntas de la encuesta son mayoritariamente cerradas; solo tres son preguntas que requieren de una respuesta libre, en la que debieron entregar su opinión o alguna justificación.

La encuesta se enfoca en tres áreas, referidas al primer objetivo específico de la investigación: Identificar los hábitos lectores de los estudiantes. Las áreas de la encuesta son:

- Plan lector del establecimiento: conocimiento del plan lector por parte de los estudiantes, cantidad de libros por año, capacidad de elección, temáticas y/o géneros.
- Hábitos de lectura personal: frecuencia de tiempo destinado a la lectura, preferencias literarias, cantidad de libros leídos por año
- Rol de la Biblioteca y mediadores de lectura: frecuencia de visita a la Biblioteca del colegio, percepción sobre la Biblioteca, percepción sobre los profesores y bibliotecaria para recomendar libros.

La encuesta a los estudiantes¹ y las cartas de consentimiento² para apoderados, profesores y estudiantes, se adjuntan al final de la investigación, en el apartado de Anexos.

¹ Ver anexo n°1

² Ver anexo n°2

2.5 Descripción de las técnicas de análisis de datos que se utilizarán

El tipo de análisis escogido para esta investigación es de contenido, anclado en la teoría fundamentada. De acuerdo a ella, se intentará encontrar una explicación que permita comprender por qué los estudiantes experimentan bajo interés por la lectura, para diseñar estrategias que modifiquen ese patrón.

La teoría fundamentada trabaja y formula hipótesis a partir de los datos y la observación de la realidad en la que se desarrolla la investigación. Esta teoría supone, además de la recolección, clasificación y análisis de la información, la interpretación de los datos, siempre en atención a las relaciones que se dan entre los actores o aspectos de la investigación, con el fin de llegar a las respuestas esperadas (Alarcón et al., 2017).

3. RESULTADOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Para recabar información sobre los intereses y hábitos lectores de los y las estudiantes de II° Medio 2021, se realizó una encuesta electrónica que respondieron en horas de clase los primeros días de diciembre. De los tres cursos del nivel, se alcanzaron 27 respuestas; esto representa a un tercio de la generación aproximadamente. El curso que más respondió fue el II°A, correspondiente al curso de mujeres. De los dos cursos de hombres, aquel que es considerado por sus profesoras como el curso más difícil y de más bajo rendimiento, fue el que menos participantes aportó.

A continuación, se presenta una tabla que ilustra la información numérica y porcentual de la muestra proyectada, y la tasa de respuesta y el gráfico obtenido sobre la participación en la encuesta realizada.

Cursos	Muestra Proyectada	Muestra Lograda	Tasa de respuesta
II°A	30 alumnas	13 alumnas	43%
II°B	23 alumnos	3 alumnos	13%
II°C	28 alumnos	11 alumnos	39%
Total	81 alumnos	27 alumnos	33%

Gráfico 3-1



La encuesta consta de 16 preguntas cerradas y tres preguntas abiertas. Las categorías que se desprenden de las preguntas diseñadas, en coherencia a los objetivos del estudio, son las siguientes:

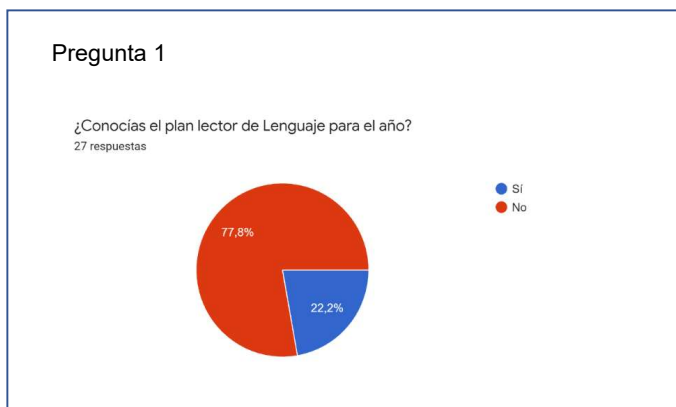
- Lectura escolar
- Hábitos lectores
- Biblioteca
- Mediadores de lectura

3.1 Resultados y análisis de encuesta sobre hábitos de lectura

3.1.1 Lectura escolar:

En la primera pregunta, sobre si conocen o no el plan lector, la mayoría de los estudiantes refiere no conocerlo; solo el 22% (6 estudiantes) opina lo contrario. El plan lector no ofrece señales de ser socializado con los estudiantes, ni explicitado, sino que se maneja en una comunicación más pragmática entre el colegio y los padres.

Gráfico 3- 2



Por la misma razón, es posible encontrar dudas y diferencias en las respuestas a la segunda pregunta. Los estudiantes no tienen claridad sobre el plan lector del año: desconocen los títulos y la cantidad de libros que lo conforman. Hacen un cálculo mental según los meses y el tiempo para cada libro, y la mayoría responde que el plan lector consta de menos de 8 libros al año. Solo tres alumnos creen que la cifra es superior.

A continuación, el gráfico de la pregunta 2 representa lo que se acaba de analizar.

Gráfico 3-3



En consistencia con lo anterior, se reconoce una desvinculación con el proceso, respecto de la definición de libros y la elección de estos. El 59,3% responde que sí pueden elegir los libros que leen, mientras que el 40,7% afirma lo contrario. El sistema del colegio supone que durante cada bimestre se leen dos libros y uno de ellos es de libre elección. Los profesores pueden entregar sugerencias, se recomiendan libros entre los compañeros, y cada estudiante tiene

la posibilidad de elegir el libro de su preferencia (debe contar con la aprobación del profesor, para que sea un libro acorde a la edad del estudiante). Resulta sorprendente que un 40% de los estudiantes encuestados desconozca la posibilidad de libre elección que tienen, pues esa medida lleva ya más de diez años en práctica en el establecimiento escolar examinado.

Se adjunta el gráfico de la pregunta tres para observar el comportamiento señalado.

Gráfico 3-4

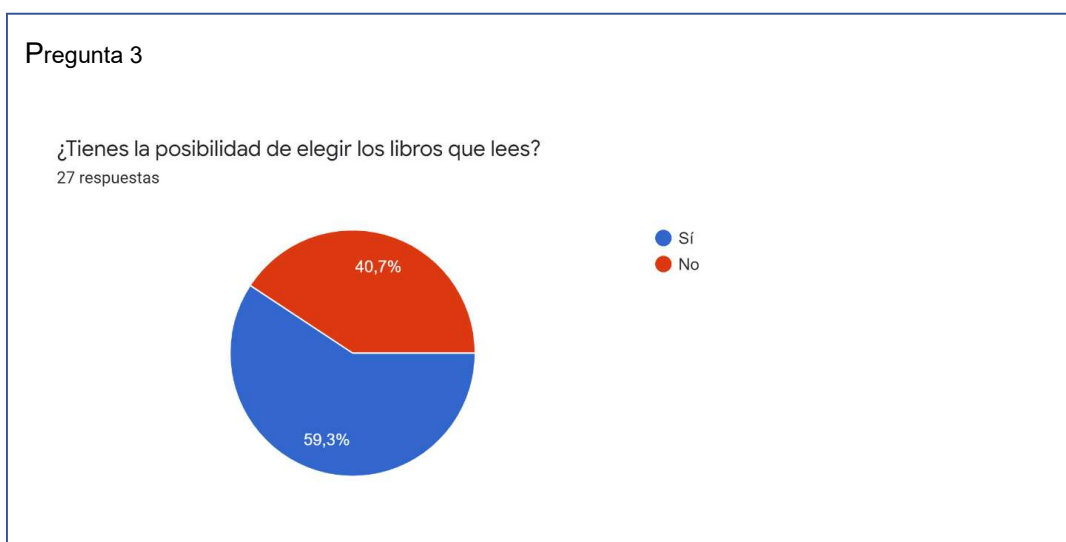


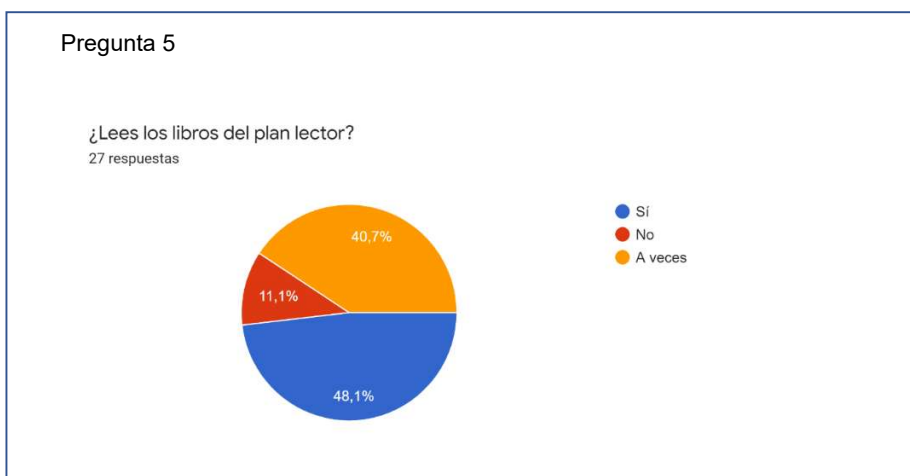
Gráfico 3-5



Como se puede observar en el gráfico anterior (3-5), correspondiente a la cuarta pregunta, los jóvenes reconocen que la oferta de libros del plan lector es amplia y variada. La torta muestra que marcan varias de las opciones, y algunos de ellos dejaron comentarios como “hay literalmente de todo”. El esfuerzo del colegio por cubrir diferentes estilos, épocas e intereses es reconocido por los estudiantes.

Respecto de sus hábitos de lectura frente a los libros obligatorios, el 48.1% de los estudiantes encuestados dice que sí leen los libros del plan lector; con un porcentaje cercano, el 40.7% refiere que lee solo a veces y el 11.1%, que equivale a tres de los jóvenes que respondieron, señala no leerlos. En el gráfico siguiente se aprecia este hallazgo.

Gráfico 3-6



Dentro de las razones que entregan para justificar sus respuestas, tanto si leen como si no lo hacen, se pueden establecer los siguientes grupos (las respuestas textuales entregadas por los estudiantes se pueden revisar en la pregunta 6 de los resultados de la encuesta, en el anexo):

- Falta de tiempo: 4 respuestas
- Me gusta leer: 4 respuestas
- Por la nota: 3 respuestas
- No me gusta leer/me cuesta leer: 1 respuesta
- Falta de motivación: 7 respuestas
- Por deber y/o por los beneficios que aporta la lectura: 7 respuestas

De los 27 estudiantes solo uno no respondió. Las respuestas de los otros 26 se podrían categorizar entre alumnos lectores y no lectores, independiente de la motivación que los lleve a ella. Este punto será desarrollado más adelante.

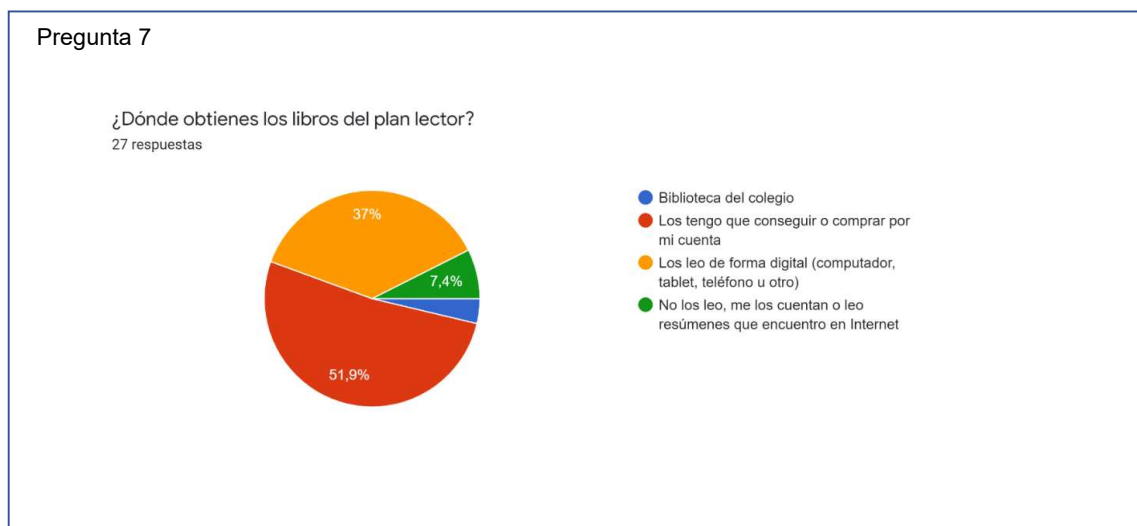
Los alumnos lectores refieren que sí leen las obras del plan lector por placer (les gusta leer), por la nota asociada a la evaluación, por cumplimiento de sus deberes y/o por los beneficios que aporta la lectura en el desarrollo de las habilidades de comprensión, vocabulario y creatividad. Los alumnos no lectores, en tanto, plantean entre sus razones la falta de motivación hacia la lectura por no tener libros de su interés y por la falta de tiempo para leer. Uno solo señala que no le gusta y le cuesta.

Respecto de dónde obtienen los libros del plan lector, la Biblioteca del colegio aparece en último lugar, con solo el 3.7% (equivalente a un solo alumno de los encuestados). La gran mayoría lee en dispositivos electrónicos o debe comprarlos o conseguirlos por su cuenta. El que la Biblioteca del colegio no cuente con ejemplares para los estudiantes va en desmedro del fomento a la lectura, pues dificulta el proceso, sobre todo en aquellos jóvenes que tienen menor interés. La Biblioteca tiene, generalmente, alrededor de seis copias disponibles para cada título del plan lector. Esta cifra es escasa, más todavía si se considera que los tres cursos del nivel suelen leer la misma obra al mismo tiempo; es decir, solo seis de alrededor de noventa estudiantes tienen acceso al libro por parte del colegio.

La accesibilidad cobra especial relevancia al atender el contexto: el colegio examinado se encuentra en Chicureo, un lugar en el que hay pocas librerías y no hay bibliotecas públicas. Los estudiantes muchas veces no pueden trasladarse a otras comunas de la Región Metropolitana sin sus padres, por lo que el acceso a Bibliotecas o librerías resulta dificultoso. Si bien el comercio electrónico y las

librerías online pueden contribuir a reducir esta brecha, no se aprecia que el hábito de comprar libros por esta vía esté instalado.

Gráfico 3-7



3.1.2 Hábitos lectores:

En la pregunta 8, sobre momentos o lugares en los que suelen leer, las que obtuvieron un mayor porcentaje, con un 40.7% y 37% respectivamente, fueron las alternativas “en la noche, antes de dormir” y “cada vez que tengo un tiempo”. La sigue la opción “Dejo la lectura para último momento”, con un 14.8%, mientras que “No leo” y “en los trayectos o salas de espera” tienen un 3.7% cada una (equivalente a un solo estudiante). Las alternativas de leer en los recreos o después de una prueba no obtuvieron ninguna respuesta.

Gráfico 3-8

Pregunta 8

¿En qué momentos y/o lugares lees generalmente? Puedes marcar hasta tres preferencias.

27 respuestas

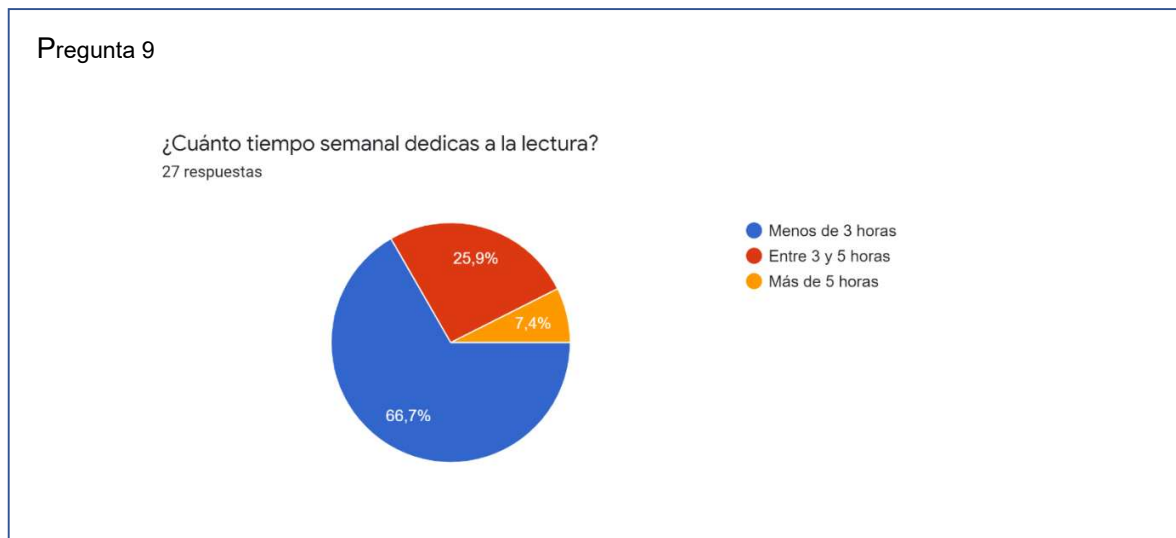


A partir de este gráfico se puede sostener que los estudiantes sí tienen hábitos de lectura: más de un 70% de los encuestados refiere leer antes de dormir y cada vez que les es posible.

Se puede relacionar esa pregunta con la siguiente, que aborda el tiempo semanal dedicado a la lectura. Un 66.7% de los jóvenes dice destinar menos de tres horas semanales a la lectura. Solo dos estudiantes responden dedicarle más de cinco horas semanales a la lectura y siete de ellos se encuentran en el rango de entre tres y cinco horas.

La encuesta no arroja información sobre cómo se reparte diariamente el tiempo dedicado a la lectura. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que refieren leer cada vez que tienen un tiempo y durante las noches, antes de dormir, es similar al de estudiantes que dice dedicarle menos de tres horas semanales a la lectura. En consecuencia, se puede inferir que es una actividad de corta duración. Posiblemente lean de forma parcelada, en pequeñas cantidades.

Gráfico 3-9



Respecto de la lectura personal, fuera del plan lector del colegio, el gráfico de torta se muestra bastante repartido. Un 22% de los estudiantes dice sí leer libros por su cuenta, mientras que un 37% responde lo contrario. El porcentaje mayor se lo lleva la respuesta “a veces” con un 40.7%, equivalente a once estudiantes.

Gráfico 3-10



Las siguientes dos preguntas permiten completar la información del gráfico. Los estudiantes que respondieron sí o a veces refieren, en un 42.9%, leer entre dos y cinco libros más durante el año; es decir entre 10 y 15 libros en total. La misma cifra (14.3%, equivalente a 3 alumnos), señala leer entre cinco y diez, y más de diez libros además de los obligatorios del plan lector, como se puede observar más claramente en el gráfico siguiente.

Gráfico 3-11



Cuadro 3-12³

Pregunta 12

Si tu respuesta anterior fue No responde: ¿Por qué no lees libros fuera del plan lector?
11 respuestas

.
Porque no me motiva mucho la lectura
Porque no me llama leer libros fuera del plan lector
No me entretiene
No me gusta mucho la lectura de libros muy largos
Porque nunca me interesó la lectura y nunca logre tener un hábito lector, me encantaría leer mucho, pero hay cosas en la vida que no se pueden tener por naturaleza, porque le he dedicado esfuerzo en algunas situaciones, pero por mas esfuerzo y tiempo que dedique menos me gusta la lectura
v

³ Todas las respuestas corresponden a citas textuales.

No me entretiene leer prefiero hacer otras actividades en mi tiempo libre
porque nunca me gusto leer
no me entretiene leer la verdad a menos que sea un libro de futbol
Porque no me gusta mucho, prefiero hacer otras cosas

Para los estudiantes que respondieron que no leen libros fuera del plan lector del colegio, las respuestas apuntan a la falta de motivación. De los once estudiantes que respondieron la pregunta, nueve dieron una respuesta y dos escribieron solo un punto o una letra. Las respuestas se comportan de forma bastante coincidente con la anterior pregunta de respuesta abierta, en la que siete estudiantes decían no leer el plan lector del colegio por falta de interés respecto de los libros.

Luego, en la pregunta referida a las temáticas de su interés, las respuestas son diversas. La que más se repite es la de obras de terror y misterio, seguida de las historias de amor y las novelas gráficas o cómics. Los intereses son amplios. Los estudiantes plantearon nuevas temáticas como libros sobre deportes o deportistas, interés por la filosofía, temas contingentes como el feminismo o el cambio climático, teorías conspirativas y economía. Esta constatación demuestra que sí existe un interés por parte de los estudiantes, pero al parecer no han encontrado un espacio donde volcar ese interés. Si la Biblioteca pudiera recoger las temáticas que llaman la atención en los estudiantes, se podría trabajar en torno a ellas. Del mismo modo, los profesores de la asignatura podrían enfocar las lecturas sugeridas a esas áreas de interés. No es improbable pensar que los estudiantes que se sienten menos atraídos por la lectura no sepan ni cómo ni dónde buscar libros de su interés.

Para visualizar mejor cómo se reparten las preferencias señaladas por el grupo, se adjunta el gráfico de la pregunta 13.

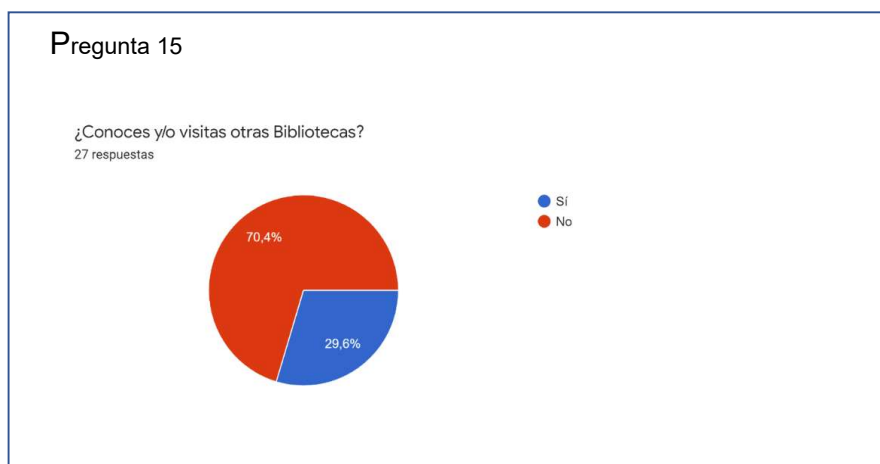
Gráfico 3-13



3.1.3 Biblioteca:

Con relación al uso de la Biblioteca del colegio, el 100% de los estudiantes que respondió la encuesta dice no visitarla nunca. En una pregunta anterior sobre cómo obtienen los libros del plan lector, solo un estudiante dijo pedirlos en la Biblioteca del colegio. Se puede observar que esta no forma parte de los lugares que los estudiantes frecuentan durante su estadía en el colegio, así como tampoco fuera de este, pues un 70.4% de los jóvenes dice no conocer y/o visitar bibliotecas fuera de la escuela, tal como lo evidencia el gráfico siguiente.

Gráfico 3-14



La pregunta 16 es específica sobre los usos que le dan a la Biblioteca y la respuesta es contradictoria. Se sabe, según la respuesta señalada al inicio de este apartado (pregunta 14 en el anexo), que el 100% de los jóvenes no asiste a la Biblioteca. Pero resulta que un 40% de ellos responde que obtiene los libros del plan lector en ese lugar (frente a una respuesta de un solo alumno sobre eso mismo, en una pregunta anterior). Once estudiantes declaran utilizar la Biblioteca para hacer trabajos o estudiar, uno para encontrar otros libros de su gusto y dos no van.

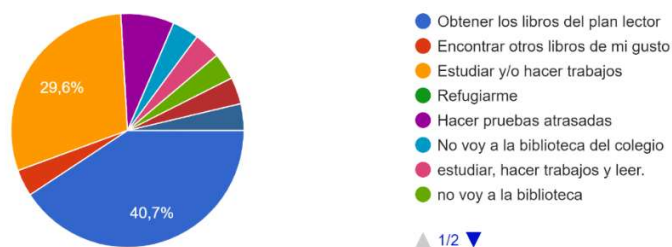
Por lo tanto, se puede inferir que los estudiantes no consideran la Biblioteca como un espacio de uso habitual, sin embargo, sí lo utilizan como recurso de vez en cuando (para trabajar, estudiar u obtener libros).

Gráfico 3-15

Pregunta 16

La Biblioteca de tu colegio es un espacio para (marca todas las alternativas que necesites)

27 respuestas



Dentro de las preferencias que los mismos alumnos y alumnas señalan sobre lo que necesita la Biblioteca para convertirse en un espacio de uso frecuente, las respuestas se agrupan de la siguiente forma (las respuestas completas y textuales de los estudiantes se pueden revisar en la pregunta 19 del archivo anexo):

- No sé: 4 respuestas
- Libros de diversos temas e intereses: 5 respuestas
- Recursos (más y mejores computadores, áreas para escuchar música, un espacio que invite): 5 respuestas
- Campaña motivadora: 4 respuestas
- Nada, está bien así: 6 respuestas

Algunos de los estudiantes quisieran que la Biblioteca fuera un lugar para estar en el colegio, con música y cafetería. No esperan que sea un banco de recursos o un espacio para el estudio y la lectura. Buscan un patio, no una biblioteca, pero sí hay varios estudiantes que declaran esperar campañas que los motiven a

leer y a acercarse. Buscan actividades en las que puedan pasar el tiempo libre y a su disposición.

3.1.4 Mediadores de lectura:

Respecto a la persona encargada de la Biblioteca como mediadora de la lectura, los estudiantes declaran no haberle preguntado recomendaciones sobre libros (Gráfico de la pregunta 17). La respuesta tiene relación con la frecuencia de visitas a la Biblioteca; si los estudiantes no van a ese lugar, la encargada no tiene cómo recomendarles libros o contarles de las novedades literarias que se encuentran. Tampoco se aprecia una relación de cercanía, en la que la encargada sea una figura reconocida al interior de la comunidad por la positiva influencia que ejerce gracias a sus recomendaciones y el fomento de hábitos de lectura. Por otra parte, sí consideran a sus profesores como mediadores de la lectura. Un 77.8% de los estudiantes refiere que los profesores (de lenguaje y/o de otras asignaturas) les recomiendan libros (ver gráfico de la pregunta 18). Esto puede deberse a que los jóvenes están en contacto diario con sus profesores, durante las horas de clases, pero también tienen libre acceso a ellos durante los recreos y la hora de almuerzo. Los departamentos de cada área están en la parte central del colegio y los alumnos también pueden acercarse a conversar con sus profesores, si así lo requieren.

Gráfico 3-16

Pregunta 17

¿La persona encargada de la Biblioteca recomienda libros según los gustos y preferencias de los niños y jóvenes?
27 respuestas



Gráfico 3-17

Pregunta 18

¿Tus profesores de Lenguaje y/o de otras asignaturas recomiendan libros según los gustos y preferencias de sus alumnos?
27 respuestas



4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

4.1 Objetivos de la propuesta de intervención

La propuesta de intervención para el grupo de muestra tiene como objetivo la implementación de estrategias que refuercen los hábitos e intereses lectores de los estudiantes de tercero medio, y fomentar el uso de la biblioteca.

Con ese fin, se identificarán los hábitos e intereses lectores de la población muestral para luego diseñar y llevar a cabo las estrategias que permitan motivar la lectura. Para finalizar, se evaluará la percepción de los propios estudiantes respecto de la experiencia.

4.2 Actividades pre-intervención, actividades de la intervención y actividades post intervención

Para el desarrollo del objetivo de la investigación, se realizarán actividades antes de la intervención, durante la intervención y luego de esta.

4.2.1 Actividades pre-intervención:

En primer lugar, se realizaron visitas de observación a la Biblioteca y se tomó una encuesta a los estudiantes de segundo medio año 2021.

La encuesta se tomó durante el mes de noviembre por medio de Google Forms.⁴ Al ser una actividad voluntaria y en el final del año escolar, solo la respondieron 27 alumnos, alrededor de un tercio del total que se esperaba pudiera contestar.

⁴ Ver anexo n°1

Luego, a partir de los resultados de la encuesta, se diseñó un plan de intervención acotado a las posibilidades de trabajo con el grupo de muestra. El diseño consta de dos actividades que se desprenden del objetivo general y de los objetivos específicos del proyecto, en línea con las dos dimensiones de este. Por una parte, el fomento de la lectura revalorizando el uso de la Biblioteca, como espacio de intercambio cultural, y por otro, la motivación lectora a través del rol mediador del docente.

4.2.2 Actividades de la intervención:

La intervención consta de dos actividades que buscan promover la motivación e interés por la lectura de los estudiantes de tercer año de Enseñanza Media.

- **Diario Mural:** Para fortalecer el uso y espacio de la Biblioteca del colegio, se instalará un Diario Mural que sea atractivo visualmente para los estudiantes, que se encuentre en un lugar de fácil acceso y que no interfiera con las otras actividades que se puedan llevar a cabo en ese espacio.

El Diario Mural tiene diferentes secciones, como por ejemplo los libros más vendidos durante el último mes en Chile, un autor destacado por mes, la recomendación literaria de algún profesor del colegio, una sección de palabras desconocidas o bonitas del español o de algún otro idioma, un fragmento, poesía o microcuento, novedades literarias y culturales (obras de teatro, lanzamientos de libros, efemérides literarias).

La renovación del contenido está planificada de forma semanal, manteniendo las secciones y cuidando que sea visualmente atractivo. Los responsables del diario mural son, en un primer momento, la investigadora junto a la Bibliotecaria. Luego del período de intervención, procurando la continuidad en el tiempo de la estrategia, la encargada de Biblioteca se coordinará con el/la encargado/a de cultura del Centro de Alumnos del colegio. De esa forma, se involucra al alumnado en la creación de contenido y se abren espacios para la participación.

- Recomendaciones literarias de profesores: con el fin de fortalecer el rol de mediador de la lectura por parte de los profesores, se trabajará con ellos a través de la recomendación de libros de su gusto personal. Docentes de distintas áreas, incluyendo a aquellos que tienen cargos directivos como por ejemplo directores de ciclo o encargado de convivencia, escribirán una breve recomendación de un libro importante para ellos, con un formato libre. De esta manera, cada profesor, dentro de su estilo, podrá compartir su propia experiencia literaria, con libros que no necesariamente sean parte del índice de títulos que se revisa durante el año escolar. Se cuidará que los libros sean adecuados para el contexto escolar y la edad de los estudiantes.

Al igual que en la implementación de la estrategia anterior, para la puesta en marcha será la investigadora quien gestione las recomendaciones literarias de los docentes. Una vez finalizada la intervención, quedará a cargo de la Bibliotecaria y el/la encargado/a de Cultura del Centro de Alumnos del colegio y serán publicadas en el Diario Mural de la Biblioteca, en las salas de

clases de los Terceros Medios y en las oficinas de directivos y departamentos de profesores.

4.2.3 Actividad post intervención:

Luego de la intervención, se pretende aplicar tres encuestas a los estudiantes; la primera es una encuesta de satisfacción asociada a la presencia del Diario Mural. Con esta se espera obtener una respuesta que permita conocer si los estudiantes visitaron o no la biblioteca y si se valora la existencia del Diario Mural.

La segunda, es una encuesta breve sobre la recepción de las recomendaciones hechas por los profesores. Como respuesta, se espera obtener la valoración de los estudiantes respecto del carácter motivador de las lecturas personales de sus profesores. De esta forma se podrá determinar si el conocer la dimensión lectora de los docentes funciona como un elemento de motivación para el interés literario en los estudiantes.

Por último, se volverá a aplicar la encuesta inicial, con el fin de comparar las respuestas obtenidas en una primera instancia, para analizar si las actividades y estrategias propuestas incidieron en el fomento de la lectura para el grupo escogido.

Se debe tener en cuenta que dada la contingencia sanitaria y otras prioridades del colegio, los tiempos son acotados y la investigación deberá ceñirse y ajustarse de acuerdo a las posibilidades que se entreguen. El tipo de estudio, exploratorio y cuasiexperimental y la teoría fundamentada, que se utilizará para el análisis de datos, entregan suficiente flexibilidad para tomar las decisiones que sean

pertinentes, a fin de poder llevar a cabo la intervención y recolección de datos para el análisis, sin perder de vista el objetivo central.

4.3 Público objetivo de la investigación

El público objetivo de la investigación son los y las estudiantes que conforman el III A, B y C año 2022 de un colegio en Chicureo. El establecimiento es un colegio particular pagado, perteneciente al grupo socioeconómico alto. La gran mayoría de los apoderados tiene educación universitaria completa y se espera de los jóvenes que también cursen estudios superiores. Los estudiantes por lo general viven en el sector de Chicureo. Son dos cursos de hombres y un curso de mujeres, que en total suman 81 estudiantes.

Según lo relatado por sus profesoras, cada grupo tiene marcadas diferencias. El curso formado solo por mujeres tiene, por lo general, buen comportamiento, alto nivel de compromiso con las actividades propuestas por el colegio y buen rendimiento académico. Las adolescentes tienen un perfil más lector. Las profesoras comentan que muchas de las jóvenes leen libros de forma personal, más allá de los que exige el plan lector.

Los cursos formados por hombres son muy distintos uno del otro. Uno de ellos es similar al curso femenino; tiene buen rendimiento, los estudiantes se muestran responsables frente a las tareas y obligaciones escolares y por lo general tienen buena conducta. El otro curso de hombres es un curso que presenta mayores dificultades. Los estudiantes tienen problemas relacionales entre ellos y de conducta con la mayoría de los profesores. Las docentes reconocen que el curso

es señalado como un curso difícil. Con respecto a la lectura, suelen no leer los libros del plan lector ni muestran interés en leer por su cuenta.

Para las profesoras, las diferencias que se generan entre los cursos no favorecen al curso más complejo, pues en vez de alentar a quienes lo componen a cambiar de actitud y avanzar, los desmotiva. Ellas creen que las bajas expectativas que hay sobre ellos anulan sus ganas de mejorar.

Las profesoras esperan que durante el año en curso, al estar un poco más maduros, elegir el área de su interés (humanista, artística o científica) y estar mezclados en la mayoría de las asignaturas con los estudiantes de los otros dos terceros medios, las dinámicas establecidas hasta 2021 se modifiquen y emerja un cambio positivo en todos los alumnos y alumnas

4.4 Planificación de la intervención

Objetivo general de la intervención	Objetivos específicos de la intervención	Estrategia de intervención	Actividades	Indicadores	Mecanismos de verificación
	1. Favorecer el uso de la Biblioteca como un espacio de intercambio cultural		Implementación de un Diario Mural en la Biblioteca del colegio	Percepción de interés en los estudiantes por parte de la bibliotecaria respecto de la implementación del Diario Mural.	Encuesta de valoración (escala de Likert) de interés a través de formularios de Google para encargada de Biblioteca

<p>Fortalecer hábitos e intereses lectores en estudiantes del ciclo terminal de enseñanza media por medio de estrategias de familiarización de estos con la Biblioteca y la mediación docente.</p>	<p>2. Potenciar el rol del profesor como mediador de la lectura a través de su propia experiencia como lector</p>	<p>Aplicación de actividades enfocadas en el uso de la Biblioteca y promover el interés por la lectura, orientadas a los estudiantes de Tercero Medio.</p>	<p>Publicación de recomendaciones literarias hechas por profesores de distintas asignaturas, para fortalecer el rol de mediadores de la lectura y despertar el interés por la lectura y los libros</p>	<p>Nivel de satisfacción de los estudiantes por los contenidos del Diario Mural</p> <p>Percepción de incremento en el interés lector de los estudiantes, a través de las experiencias lectoras personales de algunos profesores.</p>	<p>Encuesta de satisfacción y escala de Likert a través de formularios de Google para estudiantes</p> <p>Valoración de la actividad a través de un formulario de Google dirigido a los estudiantes</p>
--	---	--	--	--	--

4.5 Cronograma

Actividad Pre intervención	Lugar	Responsables	Fecha
Observación de la biblioteca	Colegio/Biblioteca	Investigadora	nov-21
Carta de consentimiento a estudiantes, apoderados y profesores	Colegio	Investigadora, Dirección de ciclo	nov-21
Encuesta inicial a estudiantes	Colegio	Investigadora, Profesores de asignatura	dic-21
Actividades de la intervención			
Implementación de Diario Mural	Biblioteca	Investigadora, Bibliotecaria	junio-agosto2022
Recomendaciones literarias de profesores	Biblioteca	Investigadora, Bibliotecaria	agosto 2022
Actividades Post intervención			
Encuesta de satisfacción en torno a la implementación de Diario Mural	Colegio	Investigadora, Profesores de asignatura	agosto 2022
Encuesta de valoración de interés sobre los contenidos del Diario Mural	Biblioteca	Investigadora	agosto 2022
Valoración de recomendaciones literarias	Colegio	Investigadora, Profesores de asignatura	agosto 2022
Encuesta de salida a estudiantes	Colegio	Investigadora, Profesores de asignatura	agosto 2022

5. IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN

5.1 Descripción del proceso de implementación de la intervención

Para la implementación del proceso de intervención en el colegio de muestra, se llevaron a cabo las dos estrategias señaladas previamente.

Respecto de la primera actividad, durante el mes de junio se implementó un diario mural en la Biblioteca del colegio⁵. El panel consta de diferentes secciones:

- Sección de curiosidades del lenguaje: explicación de expresiones o palabras de uso común o de palabras o conceptos desconocidos o poco frecuentes. Palabras o conceptos de otros idiomas y que no tienen traducción, etc.
- Sección de recomendaciones literarias de profesores.
- Sección narrativa o poética: selección de microcuentos, fragmentos de cuentos o novelas, o poesías.
- Sección de creación literaria: un espacio interactivo en donde los estudiantes pueden dejar sus creaciones literarias.
- Información sobre cursos y talleres.

Como se ha señalado, la Biblioteca es un lugar poco frecuentado por los estudiantes para la obtención de recursos literarios. La colección de libros que posee la Biblioteca es escueta y no alcanza a cubrir el plan lector de cada curso. Además, existen pocos ejemplares de cada título.

⁵ Ver anexo 3

Dentro de la cultura escolar del establecimiento en donde se lleva a cabo la investigación-acción, se observa que la Biblioteca no cuenta con un rol importante. Actualmente, es un espacio para reunirse con niños que requieren un trabajo fuera de la sala y reuniones o entrevistas a estudiantes o entre profesores. También hay mesas de trabajo y computadores.

En ambos extremos de esta se encuentran dos salas audiovisuales, que se utilizan para el desarrollo de la metodología de centro, en pre-básica y primer ciclo, y también para las clases de teatro. No es un espacio que resguarde el ambiente propicio para la lectura o la búsqueda de información.

La intervención se inició con posterioridad a lo programado, debido a dificultades internas del establecimiento. La contingencia sanitaria aparejó una serie de ausencias en el cuerpo docente que debieron ser suplidas de distinta forma. Entre ellas, la encargada de la Biblioteca pasó a formar parte del equipo de Lenguaje. Por esa razón, la Biblioteca se mantuvo cerrada desde marzo hasta fines de mayo, momento en el que llegó la nueva encargada de la Biblioteca.

Debido a estas circunstancias, que escaparon a la voluntad y previsión de la investigadora, se reestructuró la implementación de estrategias prediseñadas.

En primer lugar, la implementación del Diario Mural estuvo a cargo de la nueva encargada de la Biblioteca y de la investigadora; el recambio del material de las secciones tuvo una frecuencia semanal. Los insumos para el mural son una construcción conjunta con la bibliotecaria.

Debido al adelanto de las vacaciones de invierno, hubo un solo recambio de contenido en las secciones del Diario Mural antes del término del semestre. Al inicio del segundo se retomó con la frecuencia presupuestada.

La investigadora tiene una visita semanal en la que examina las visitas e interacciones de los estudiantes con el panel. De acuerdo a lo observado, los alumnos y alumnas de enseñanza básica son quienes más se acercan a mirar, leer y participar de las actividades de escritura propuestas en el mural. Los de enseñanza media, en tanto, particularmente del nivel de muestra, manifiestan menor interés y curiosidad.

En cuanto a la segunda estrategia, sobre recomendaciones de libros, se convocó a profesores de distintas asignaturas y también a miembros del equipo directivo para que escribieran una recomendación literaria adecuada para los estudiantes, de forma libre y personal, aludiendo a las emociones que les produjo la propia experiencia lectora. Los profesores que participaron en la primera instancia fueron de Educación Física, Historia, Lenguaje y el Director de Tercer Ciclo.

Las recomendaciones de los docentes fueron primeramente publicadas fuera de las oficinas y departamentos de los profesores y en el diario mural de la Biblioteca. Al detectar la escasa circulación de estudiantes por estos espacios, y de acuerdo al bajo interés observado, se buscó una nueva forma de llamar la atención y despertar el interés de los jóvenes. En consecuencia, atendido el hecho de que sus motivaciones y hábitos están relacionados con las plataformas digitales, se decidió también intervenir en el Instagram del colegio. Esto se hizo con fotos⁶ de los

⁶ Ver anexo 4

profesores haciendo recomendaciones y reseñas. Las intervenciones digitales tuvieron una frecuencia de dos posteos semanales.

Esta actividad se implementó durante el mes de agosto y requirió de la coordinación de la encargada de comunicaciones del establecimiento, con una buena recepción de su parte.

En este sentido, se aprovechó la flexibilidad que entrega la metodología del estudio, de tipo exploratorio y experimental, que permite hacer modificaciones durante el proceso, en base a la observación y reflexión en torno a la implementación de las estrategias. Con el objetivo de despertar de manera más eficaz el interés lector del grupo de muestra, hubo que adaptar la estrategia de acuerdo a los intereses del grupo muestral.

5.2 Análisis de dificultades, facilitadores, fortalezas y debilidades del proceso de intervención

Se utilizará la matriz de análisis FODA para identificar las fortalezas y debilidades del proyecto de intervención, así como también las amenazas y oportunidades que se presentaron. De esa forma se pueden evaluar mejoras al diseño, que concluyan en el logro de los objetivos propuestos.

En primer lugar, se debe destacar como fortaleza la flexibilidad para poder modificar el plan de estrategias y los ajustes hechos al diseño inicial, gracias a la metodología exploratoria de la investigación. La posibilidad de implementar cambios en las estrategias permitió llegar más efectivamente a los estudiantes del grupo de muestra, así como también a la comunidad en general.

Las estrategias escogidas para la intervención representan también otra fortaleza del proyecto, pues son actividades sencillas de implementar y de mantener en el tiempo. Si bien demandan un trabajo extracurricular por parte de los profesores, el tiempo que deben dedicarle es relativamente corto; tampoco requieren de un presupuesto ni de materiales costosos. Además, involucran a toda la comunidad, pues también pueden participar estudiantes y, eventualmente, sus padres.

Una tercera fortaleza es la capacidad de transmitir la importancia de motivar la lectura en los estudiantes, potenciando el rol de los profesores como mediadores de lectura.

En segundo lugar, las oportunidades que se presentan al momento de la intervención tienen que ver con el aporte y la disposición de docentes y otros funcionarios del establecimiento. La nueva encargada de la Biblioteca se mostró muy dispuesta a colaborar, con entusiasmo y aportando excelentes ideas que se pudieron sumar a las estrategias, trabajando así en conjunto para darle visibilidad y uso a la Biblioteca del colegio.

En este sentido, se abre la oportunidad de incorporar en forma efectiva a toda la comunidad escolar en el fomento de la lectura. Sin perjuicio de que las orientaciones generales deben emanar de quienes gestionan el proyecto (y por ende, tienen claros sus objetivos), la posibilidad de hacer que la comunidad co-construya una identidad en torno al fomento lector tiene un altísimo valor.

Las características del proyecto, y su sencilla implementación, permiten también que sea una iniciativa escalable, tanto en otros niveles del mismo colegio como también ser adaptado a las necesidades de otros establecimientos.

En tercer lugar, el hecho de que la investigadora sea externa al personal del colegio ha representado una debilidad para el proyecto. El no pertenecer al establecimiento hizo que se dificultaran los procesos. Esta situación afectaba severamente la coordinación y comunicación oportuna de cambios, modificaciones y emergencias.

Evidentemente, desde el diseño inicial la investigadora era externa al establecimiento. Pero la permanencia de la contingencia sanitaria, y los problemas que representó para el establecimiento, que tuvo que irse adaptando a ellos de manera constante, se tradujeron en una serie de dificultades que no tenían como preverse para el desarrollo de la intervención.

Una tercera debilidad es consecuencia del punto anterior: el hecho de que la Biblioteca del establecimiento estuviera cerrada por varias semanas afectó el normal desarrollo del proyecto y la intervención.

La falta de participación de los estudiantes también fue una debilidad. Si bien era esperable que la falta de interés en la lectura aparejase, por ejemplo, una menor colaboración en las encuestas, tasas de respuesta más altas hubiesen permitido tener una noción más robusta de los distintos elementos que afectan, para bien y para mal, el hábito lector en el grupo examinado.

La principal amenaza identificada se relaciona con una cultura escolar que tiende a invisibilizar la Biblioteca. Las diferentes aristas que se examinan en este

proyecto dan cuenta de que la Biblioteca no es un pilar relevante en el proceso formativo de los estudiantes. La cultura escolar del establecimiento no la vive ni fortalece como un recurso para el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes. En la misma línea, la colección de libros que esta alberga también representa una amenaza, pues no alcanza a cubrir el plan lector (tanto en títulos como en número de ejemplares). Tampoco cuenta con libros suficientes para la búsqueda de información de las distintas asignaturas o la búsqueda de libros solo por el placer de leer.

5.3 Reflexiones a partir de la experiencia

El estudio, como ya se ha mencionado, busca conocer el interés lector de los estudiantes de tercero medio y revalorizar la Biblioteca como un espacio de intercambio cultural. Este resulta un aporte para la comunidad educativa pues identifica un problema que supone una barrera al aprendizaje y al desarrollo integral de los y las estudiantes. Al relevar la dificultad que representa la prevalencia de ambos factores (fomento lector y cultura asociada a la Biblioteca) se pueden tomar decisiones y plantear estrategias que ayuden a minimizar sus efectos negativos y, en el mediano y largo plazo, contribuir a resolverla.

Del grupo investigado, quienes manifiestan menor interés por la lectura son también los que tienen más bajo rendimiento. En consecuencia, puede establecerse una correlación entre ambos factores, porque el perfil de estudiantes con mejor rendimiento también declara una motivación personal más alta por la lectura.

Es por ello que puede formularse la siguiente hipótesis: si se fomenta exitosamente el interés por la lectura, con el resultado de un aumento en las tasas

de incorporación de hábitos lectores, los estudiantes podrían, entre otros muchos beneficios, mejorar su rendimiento académico y con ello superar un obstáculo al aprendizaje.

El colegio espera que sus estudiantes tengan motivación por la lectura, pero no despliega los recursos necesarios para el desarrollo de ese interés. Consta, como se mencionó anteriormente, que la Biblioteca del establecimiento es un lugar de paso o de trabajo, pero no una fuente de recursos informativos, así como tampoco es un recurso que nutra la imaginación, la creatividad y la posibilidad de conocer otros mundos por medio de la literatura. Aquello presenta un obstáculo para la intervención, pero sobre todo para el desarrollo integral de los estudiantes, interfiriendo también con algunas prácticas pedagógicas dentro de la escuela.

Las recomendaciones literarias y otras secciones del diario mural que han aparecido en Instagram han permitido visibilizar la Biblioteca y darla a conocer entre los estudiantes. Eso ha sido positivo y es reconocido como un aporte para la comunidad.

Pensando en una futura intervención, resulta necesario conocer bien la cultura escolar del establecimiento, con el fin de entender cuáles son las prioridades y las necesidades reales de la comunidad. Muchas veces las necesidades urgentes y también emergentes se superponen a otros objetivos prioritarios.

En el caso de esta investigación, el colegio declara que le interesa promover la lectura y manifiesta preocupación por el bajo desempeño en las habilidades de comprensión lectora de algunos estudiantes. Sin embargo, en la práctica resulta difícil evidenciar el fomento a la lectura y se observa una discordancia al respecto.

A nivel personal no fue difícil relacionarse con los profesores, directivos y encargada de la Biblioteca; la comunidad docente se mostró abierta y dispuesta a colaborar con la investigación, permitiendo observar el espacio y aplicar la encuesta a los estudiantes.

En conversaciones informales con profesores y directivos se veía interés por la investigación y por las estrategias; del mismo modo varios profesores participaron entregando sus recomendaciones.

Sin embargo, la carga laboral es intensa y exigente y el tiempo en el calendario escolar escasea. Son muchas las necesidades que emergen todos los días y el ser externa al establecimiento hacía más lentos y difíciles los procesos, así como mantener el compromiso y la continuidad de la intervención.

En línea con lo anterior, el acceso a los estudiantes también resultó complejo por la misma razón. Los jóvenes no disponen de tiempo durante la jornada escolar y sacarlos de clases para un proyecto que no es del colegio no resulta conveniente para ellos. Es por eso que las interacciones con los estudiantes fueron mínimas, y todo el trabajo se hizo a través de la intervención misma y en las encuestas aplicadas.

Por otra parte, la nueva encargada de la Biblioteca fue de gran ayuda, aportando con buenas ideas y con dedicación para el trabajo que realizado en conjunto. Su llegada al cargo supone la idea de darle vida a la Biblioteca y hacerla un espacio visible y un aporte al proyecto escolar.

En síntesis, el proceso de intervención fue complejo. En general, por las múltiples dificultades asociadas a la pandemia. En lo específico, por las situaciones

contingentes del colegio y porque el fomento a la lectura, si bien se declara como una preocupación importante, finalmente no se aborda como tal. Se observa una inconsistencia entre el discurso explícito y las iniciativas al respecto.

La motivación por la lectura parece ocupar un plano inferior al desempeño y rendimiento escolar, descuidando una posible relación de causalidad entre ambos factores.

Sin embargo, desde el trabajo en Biblioteca y con algunos miembros del cuerpo docente, se ven luces de cambio y de interés por fomentar la lectura en los jóvenes. Esto es visto no solo como un medio para mejorar el desempeño escolar, sino también como una herramienta que los acompañe para la vida.

Mirando el desempeño de los estudiantes en el largo plazo, un mejor hábito de lectura incidirá directamente en sus capacidades profesionales. Existe consenso en que las habilidades más demandadas durante el siglo XXI serán la capacidad de resolución de problemas, el pensamiento analítico y crítico, el aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje, la comunicación oral y escrita, y habilidades sociales como la coordinación con otros, la negociación y la persuasión (OECD, 2019). El desarrollo de estas habilidades está íntimamente relacionado con los hábitos de lectoría de los estudiantes.

5.4.2 Evaluación general del proyecto de intervención

La propuesta de diseño de evaluación es un proceso que considera los distintos aspectos de la intervención llevada a cabo en el establecimiento. Por una parte, se atiende al objetivo de la investigación, es decir fortalecer hábitos e intereses lectores en estudiantes del ciclo terminal de enseñanza media por medio de estrategias de familiarización de estos con la Biblioteca y la mediación docente, a través de la implementación de estrategias motivadoras tanto en la Biblioteca como en redes sociales del colegio.

El enfoque metodológico de la investigación es de orientación cualitativa, con un diseño exploratorio y descriptivo, de esta forma se pueden tomar decisiones y hacer modificaciones a la intervención durante el proceso de implementación. Lo anterior fue de gran utilidad puesto que el proyecto debió administrar diversas complejidades que requirieron de ajustes para el correcto funcionamiento de la intervención, de acuerdo al objetivo propuesto.

La evaluación supone la aplicación de una encuesta⁷ al grupo de muestra, para observar cambios respecto a la primera encuesta tomada, al inicio de la intervención. La comparación entre los resultados podrá ayudar a determinar si el objetivo de la investigación se cumplió o no, y se podrá completar la reflexión en torno al fomento a la lectura para los estudiantes del ciclo terminal de enseñanza media.

La investigadora será la persona encargada de tomar la encuesta, por medio de un formulario de Google. Además de eso, se registrarán los likes que reciban las

⁷ Ver anexo 1

recomendaciones hechas por los profesores en el Instagram del colegio. La cantidad de likes y/o los comentarios que pueda haber serán el insumo que permitirá reflexionar si hay un aumento en el interés lector por parte de los estudiantes.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

Para el análisis de resultados de la intervención, se revisarán los likes hechos al Instagram del colegio para las recomendaciones literarias, y las respuestas a las entrevistas semiestructuradas que se hicieron a los profesores que participaron en estas.

Debido a los inconvenientes presentados en el establecimiento durante la intervención, por la contingencia sanitaria y otras actividades contingentes del colegio (como jornadas, adelanto y extensión de las vacaciones de invierno, salidas académicas, calendarización de pruebas y otras actividades), el análisis de resultados no podrá efectuarse de la manera propuesta inicialmente.

Se realizaron dos estrategias para motivar la lectura y visibilización de la Biblioteca en el colegio. La primera fue la implementación de un Diario Mural con diferentes secciones de recambio quincenal. La estrategia no tuvo un impacto observable entre los estudiantes de Enseñanza Media. Algunos de ellos se detenían a leer las secciones, pero no se registran comentarios, ni la encargada de Biblioteca determinó haber recibido comentarios por parte de ellos. Sí tuvo una recepción positiva por parte de profesores y de estudiantes de primer y segundo ciclo.

Respecto de las recomendaciones literarias realizadas en el Diario Mural y en el Instagram del establecimiento, se reportan 79 likes. En promedio, las

publicaciones de otras actividades del colegio, registran alrededor de 150 likes. Las actividades deportivas y del centro de alumnos suelen tener sobre 300, las que corresponden a hitos religiosos del colegio entre 70 y 100; lo mismo que las que refieren a actividades culturales y artísticas.

Por último, se realizó una encuesta semiestructurada a los profesores que participaron de la recomendación de libros para las redes sociales del establecimiento y el Diario Mural de la Biblioteca. Las respuestas de dicha entrevista serán analizadas de acuerdo al objetivo propuesto para la intervención. Es decir, buscando entre las respuestas aquellos elementos que permitan conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes a partir de las estrategias implementadas. De la misma forma, se buscará observar, por una parte, el nivel de visibilización de la Biblioteca, tanto para los jóvenes como para la comunidad en general y, por otra, el rol mediador de los docentes, por medio de las recomendaciones literarias.

Se comenzará por las entrevistas, de cinco profesores y directivos que participaron (se obtuvieron cuatro entrevistas completas⁸). La entrevista consta de nueve preguntas abiertas que se dividen en tres subtemas:

- Rol mediador del docente
- Biblioteca: importancia, visibilización, uso
- Motivación por la lectura

En primer lugar, se puede concluir que los cuatro profesores entrevistados tienen opiniones bastante coincidentes respecto de las tres áreas señaladas en las

⁸ Ver anexo 6

preguntas. Lo anterior es importante pues muestra cierto grado de cohesión entre pares, habla de un interés y visión común respecto de un tema importante para la vida escolar.

Respecto de la primera dimensión, sobre el rol mediador del docente, los profesores manifiestan que motivar la lectura en sus estudiantes es parte de su labor docente, independiente de la asignatura o cargo que lleven a cabo en el colegio. Se repiten bastante las palabras “misión” y “motivación por la lectura” en sus respuestas.

También coinciden que la estrategia de recomendaciones literarias en la Biblioteca no tuvo mucho impacto porque los estudiantes no la visitan mucho. También, porque en redes sociales duró muy poco tiempo, y no tuvo la frecuencia requerida para generar un cambio.

Sobre la Biblioteca, los entrevistados están de acuerdo en que es un recurso bien aprovechado por los estudiantes de primer y segundo ciclo. Concuerdan que para esos niveles está bien surtida de libros, y es un espacio que invita a la lectura recreativa y a la búsqueda de nuevas experiencias literarias. En cambio, para los estudiantes de Enseñanza Media, de las respuestas de los profesores se deduce que la Biblioteca cumple más bien una función de sala de trabajo y no representa un espacio de intercambio cultural ni literario.

Para terminar, en la dimensión que abarca la motivación por la lectura, los entrevistados coinciden en que algunos profesores están continuamente tratando de despertar el interés por la lectura. Pero, al no ser un plan organizado y transversal del colegio, que permee la cultura escolar de forma coordinada, es difícil potenciarlo.

El resultado de esta desconexión, es que permanece aislado a ciertas clases y a algunos profesores específicos.

En sus respuestas la palabra “esfuerzo” se repite con bastante frecuencia. Esto da cuenta del compromiso de los docentes frente al desafío de encantar a los jóvenes con la literatura, pero desde la perspectiva de un trabajo afanoso, sin mucho éxito.

7. CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE CONTINUIDAD

En el epílogo de este trabajo de investigación, es posible concluir que un proyecto exitoso de fomento lector requiere de una estrategia transversal de cara a la comunidad escolar. Todos deben participar del proyecto, y se debe llevar a cabo con fuerza, coordinación, y de forma sostenida.

Para ello, resulta vital la mediación docente. Todo el cuerpo docente, no solo los profesores de lenguaje, deben tomar el rol de mediadores de lectura y ser un puente entre los estudiantes y los libros. Deben estar disponibles para acompañar en el proceso lector, así como también para mostrarles nuevos autores, géneros, títulos, más allá de lo propuesto por los programas de estudio. Se debe aprovechar las oportunidades para abrirles el horizonte a otros campos de interés. Este punto es particularmente relevante para los estudiantes de Enseñanza Media, quienes en esta etapa comienzan a perfilar su identidad y a desarrollar intereses propios. Es por eso que las experiencias lectoras de sus profesores pueden tener un impacto mayor en el modelaje de estos nuevos lectores.

En el colegio en donde se realizó la intervención, algunos de sus profesores sí intentan fomentar la lectura de forma permanente y, también, propiciar espacios de intercambio cultural. Sin embargo, esos esfuerzos se van diluyendo ante las múltiples contingencias de la vida escolar. Son muchas y muy variadas las situaciones que se viven en un colegio. Al mismo tiempo, los profesores tienen una carga laboral demandante. Esta exigencia dice relación con la preparación de clases, material y corrección, y también, por el rol que tienen en la formación de estudiantes y las otras obligaciones que deben cumplir dentro del establecimiento. Es por ello que, al no haber un plan real de fomento a la lectura, que sea prioritario y se vea como un beneficio para los estudiantes, el resultado se desvanece y no se logra avanzar.

Otro punto importante es el rol que cumple la Biblioteca dentro del establecimiento. Durante la investigación, se observó el funcionamiento de esta y la percepción que estudiantes y profesores tienen del lugar.

Se debe tomar en cuenta que durante los meses de marzo, abril y mayo la Biblioteca se mantuvo cerrada, porque no contaba con una persona encargada de su atención. Recién a fines del mes de mayo ingresó una nueva encargada de Biblioteca y se pudieron volver a recibir estudiantes.

Se observó que, si bien es un espacio que se visita regularmente, el que permaneciera cerrada por tres meses no generó mayor impacto. Esto se debe a que el tránsito dentro de la Biblioteca es más bien utilitario. Es fundamentalmente un pasillo de acceso para llegar a otras salas de clase, o bien, es utilizado como sala de trabajo para grupos o cursos completos.

En ese sentido, la Biblioteca es un espacio vivo del colegio. Con estudiantes y profesores que entran y salen constantemente. Pero, sin lugar a dudas, a la luz de esta investigación se aprecia que necesita recuperar su alma de Biblioteca. Esto quiere decir que se devuelva el protagonismo a los libros, y que sea un espacio en donde se intercambien y propongan lecturas. Un lugar en el que la encargada sea capaz de mediar a los estudiantes e invitarlos a explorar, conocer autores, géneros y compartir opiniones diversas. Un punto neurálgico en el que todos puedan enriquecerse y desarrollarse a través de la literatura, la investigación y el conocimiento.

Para que la cultura escolar no esté de espaldas a la Biblioteca, sino que la incorpore a su quehacer y con ello se potencie el interés lector de sus estudiantes, sería necesario trazar un plan de motivación a la lectura transversal a todo el colegio, que esté inserto en el proyecto educativo. Debe entenderse la motivación a la lectura como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, sin olvidar que, como se mencionó al inicio de la investigación, el ejercicio de leer constituye una práctica social. A partir de esta se producen cambios culturales y se avanza en dirección a una sociedad diversa, justa y más equitativa (DEG, 2018).

Podrían retomarse las estrategias implementadas durante la intervención pero con un mayor compromiso y darles continuidad, además de agregar otras que funcionen por ciclos o por rango etario.

Por ejemplo, establecer recomendaciones literarias desde Biblioteca en plataformas digitales: identificado el significativo rol que, en lo simbólico y en lo práctico tiene la biblioteca, sería beneficioso crear una cuenta de Instagram en la

que se publicaran recomendaciones de libros que estén disponibles para los estudiantes. Estas recomendaciones, estarían dirigidas por la encargada de biblioteca. Al personalizarlo, se permite apuntalar el papel que puede tener la encargada de biblioteca como experta en la materia, además de fortalecer la imagen de la biblioteca como espacio de intercambio de cultura, conocimiento y, desde luego, entretención. Esto posibilita también que los propios estudiantes amplifiquen estos contenidos en sus propias redes sociales, y se conviertan en embajadores de la lectura y los libros. Finalmente, esto se hace cargo de aquellos estudiantes que esperan o requieren de una campaña que los ayude a ir desarrollando un hábito lector.⁹

Podría, además, agregarse a la página web del colegio un enlace a la Biblioteca y mantener un catálogo actualizado y en línea, además de mostrar información novedosa y que sea atinente a ese espacio. También se puede considerar el involucrar a los apoderados a conocer la Biblioteca y arrendar libros. Y, por último, inaugurar clubes de lectura para estudiantes, apoderados y personal del colegio.

Es labor de toda la comunidad educativa sacar los libros de los estantes. Los profesores y directivos deben ocuparse en despertar y fomentar el interés por la lectura en sus estudiantes y no dejarlo atrás cuando abandonan la infancia.

El impacto en el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes permea no solo en el ámbito académico al mejorar sus habilidades de comprensión y con ello el

⁹ Esta iniciativa es desarrollada por Bibliotecas de universidades en Chile y el extranjero

pensamiento crítico; sino también en la creatividad, la concentración y las habilidades comunicativas de los lectores.

Se debe tener en cuenta además que la lectura recreativa puede ser también un punto de encuentro entre estudiantes y, desde allí, fomentar el respeto por la diversidad. La lectura por placer se aleja de la competencia, las calificaciones y no busca estandarizar a los estudiantes bajo parámetros de habilidades. La lectura puede hacer florecer la unicidad de cada niño, niña y adolescente y de esa forma enriquecer el entorno educativo de todos.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia de la Calidad de la Educación. (2020). *PISA 2018. Entrega de resultados. Competencia Lectora, Matemática y Científica en estudiantes de 15 años en Chile.*

Extraído de: [http://archivos.agenciaeducacion.cl/PISA_2018-Entrega de Resultados Chile.pdf](http://archivos.agenciaeducacion.cl/PISA_2018-Entrega_de_Resultados_Chile.pdf)

Alarcón, A., Munera, L., Montes, A. (2017). La teoría fundamentada en el marco de la investigación educativa. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, XII (1), 236-245.

Berríos, A., Bustos, C., Torres, C., Osorio, A, Oyaneder, M., Merino, M.E., Verdugo, M., Bombal, M. (2010). Plan Nacional de Fomento de la Lectura. Ministerio de Educación, República de Chile.

Borges, Jorge Luis. (1979). *Borges para millones* [video].

Extraído de: <https://www.youtube.com/watch?v=e0EdcdiVnHI>

División Educación General (DEG). (2018). Acta del III seminario institucional: ¿Qué leer? ¿Cómo leer? Lectura e inclusión. Ministerio de Educación, República de Chile.

Extraído de: <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/handle/20.500.12365/16998>

Errázuriz, M.C., Becerra, R., Aguilar, P., Cocio, A., Davison, O., Fuentes, L. (2019). Perfiles lectores de profesores de escuelas públicas de la Araucanía, Chile. *Revista Perfiles educativos*, XLI (164), 28-46.

Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C., Cuevas, A. (2017). Fundamentos de investigación. Mc Graw Hill Education.

Hinojosa, H. (2019). Hacia una propuesta para el fomento de la lectura literaria en los/as jóvenes desde el intertexto, el hipertexto y la narrativa transmedia. *Paulo Freire. Revista de Pedagogía Crítica*, 17(22), 216-247.

MINEDUC (2013a). Bases curriculares de lenguaje y comunicación. 1o a 6o básico. Ministerio de Educación, República de Chile.

Extraído de: <https://www.curriculumnacional.cl/portal/Educacion-General/Lenguaje-y-comunicacion-Lengua-y-literatura/>

MINEDUC (2013b). Bases curriculares de lenguaje y comunicación. 7° a 2° medio. Ministerio de Educación, República de Chile.

Extraído de: <https://www.curriculumnacional.cl/portal/Educacion-General/Lenguaje-y-comunicacion-Lengua-y-literatura/>

MINEDUC. Progresión de Objetivos de Aprendizaje. 7° a 2° medio. Ministerio de Educación, República de Chile.

Extraído de: https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-71254_archivo_01.pdf

MINEDUC (2016). Escuela Básica. Bibliotecas de Aula. Ministerio de Educación, República de Chile.

Extraído de: <https://basica.mineduc.cl/biblioteca-de-aula/>

OECD. (2011). PISA in focus: ¿Leen actualmente los estudiantes por placer? (8).

Extraído de: <https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/pisainfocus/49184736.pdf>

OECD. (2019). Skills Matter: Additional Results from the Survey of Adult Skills.

Extraído de: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/1f029d8f-en/index.html?itemId=/content/publication/1f029d8f-en>

Romero, M., Heredia, H., Trigo, E. (2020). Las TIC en el fomento lector de los adolescentes. Un estudio de caso desde las creencias docentes. *Revista Contextos educativos*, 25, 105-125.

Salamanca, A.B., Martín-Crespo, C. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Revista Nure Investigación*, 27.

Zetino, M. (2014). ¿Por qué no leemos? Factores de desanimación a la lectura y propuestas para la animación. *Revista Akademos*, 3 (23), 9-17.

9. ANEXOS

En este apartado se adjuntan las cartas de consentimiento entregadas a los estudiantes, profesores y apoderados; y las cartas de petición y agradecimiento a las autoridades del establecimiento. También se encuentra el link de acceso a la encuesta realizada a los estudiantes, fotos de la implementación de estrategias, las encuestas de satisfacción y la de profesores.

Tanto las cartas como la encuesta se hicieron a través de formularios de Google. Solo las entrevistas fueron realizadas de forma presencial.

Anexo 1:

- Encuesta sobre hábitos de lectura

<https://docs.google.com/forms/d/1fUpBSX8ixbYydVoZlg1FiaN71ujjRvyXNqrDo0fgerA/edit>

Anexo 2:

- Carta de petición a la Directora Pedagógica del Establecimiento



Estimada Rocío, Directora Pedagógica de Tercer Ciclo:

La lectura es una práctica social fundamental, que reconoce a los individuos desde sus diferencias por lo que también, si se aborda correctamente, es el mejor camino para la inclusión, pues supone un motor de cambio en la sociedad, además de promover la participación ciudadana y lograr el desarrollo de aprendizajes y habilidades; sin contar su dimensión estética y el placer que genera la lectura en sí misma (DEG, 2018).

Para postular al grado de Magíster en Psicopedagogía estoy desarrollando la tesis “Sacar los libros de los estantes: Plan de Fomento a la Lectura para Estudiantes de Tercer Año Medio”. El propósito de esta investigación supone fomentar la lectura en los estudiantes de Enseñanza Media, por medio del diseño de estrategias diversas, que logren “sacar los libros de los estantes” y relevar la importancia de la Biblioteca y de la bibliotecaria/o como mediador de la lectura, así como también del cuerpo docente.

Para llevarla a cabo, primero se deberán identificar los hábitos e intereses lectores del grupo de estudio (estudiantes de II° medio año 2021), por medio de una encuesta, así como entrevistas a los profesores de dichos cursos y a la persona encargada de la Biblioteca. Luego, se diseñarán estrategias diversificadas que motiven la lectura, orientadas a los estudiantes de Tercero Medio, pero que también podrían aplicarse a la comunidad escolar

completa. Por último, se evaluará la percepción de los estudiantes respecto de la experiencia, a través de otra encuesta similar a la utilizada en un comienzo.

Es por eso que, por medio de esta carta, quisiera pedirles, durante lo que queda del año escolar, el espacio para poder ir a observar la Biblioteca del colegio, conversar con la persona encargada y hacer una encuesta anónima, a los estudiantes de II° Año Medio.

A partir de los resultados de las observaciones y encuestas, durante el primer semestre del próximo año, realizaría algunas actividades, fundamentalmente a través de la Biblioteca, para promover y media la lectura. Para finalizar, se realizará una encuesta de salida con el fin de evaluar la percepción de los estudiantes sobre sus hábitos lectores y la Biblioteca.

Desde ya muchas gracias,

Catalina Illanes Poulangeon

- Carta de agradecimiento a la Directora del Colegio



Estimada María Inés:

La lectura es una práctica social fundamental, que reconoce a los individuos desde sus diferencias por lo que también, si se aborda correctamente, es el mejor camino para la inclusión y para lograr el desarrollo de aprendizajes y habilidades pues supone un motor de cambio en la sociedad, además de promover la participación ciudadana y; sin contar su dimensión estética y el placer que genera la lectura en sí misma (DEG, 2018).

Para postular al grado de Magíster en Psicopedagogía estoy desarrollando la tesis “Sacar los libros de los estantes: Plan de Fomento a la Lectura para Estudiantes de Tercer Año Medio”. El propósito de esta investigación supone fomentar la lectura en los estudiantes de Enseñanza Media, por medio del diseño de estrategias diversas que releven la importancia de la Biblioteca y de la bibliotecaria/o como mediador de la lectura, así como también del cuerpo docente.

Para llevarla a cabo, primero se deberán identificar los hábitos e intereses lectores del grupo de estudio (estudiantes de II° medio, año 2021), por medio de una encuesta. Luego, se diseñarán estrategias diversificadas que motiven la lectura, orientadas a los mismos estudiantes (Tercero Medio, 2022). Por último, se evaluará la percepción de los estudiantes respecto de la experiencia, a través de otra encuesta similar a la utilizada en un comienzo.

Por medio de esta carta, agradezco la disposición y apertura a realizar este estudio en el Colegio San José de Chicureo, que diriges.

Los detalles de las actividades a realizar con los profesores de lenguaje, la bibliotecaria y estudiantes, a través de encuestas, entrevistas formales e informales, conversaciones y actividades programadas; se gestionarán e informarán pertinentemente a través de la Directora Académica, contando con los consentimientos informados necesarios para ello. Las conclusiones de este estudio estarán disponibles y serán compartidas en una reunión al equipo correspondiente, durante el segundo semestre del 2022.

Reiterando mis agradecimientos y buena disposición,

Catalina Illanes P.

- Cartas de consentimiento informado:



Consentimiento Informado para Estudiantes

Yo

....., rut
....., he sido invitado/a participar como parte de la muestra en la investigación “Sacar los libros de los estantes: Plan de Fomento a la Lectura para estudiantes de Tercero Medio” desarrollada por Catalina Illanes Poulangeon, para la tesis de Magíster en Psicopedagogía de la Universidad del Desarrollo. Mi participación es libre y voluntaria, contando con la libertad de retirarme en el momento que lo desee.

El objetivo del estudio es conocer los hábitos lectores de un grupo de estudiantes, con el fin de desarrollar estrategias apropiadas para el fomento de la lectura en dicho grupo.

Esta participación implica acceder a encuentros de conversación y entrevista, cuyo contenido será fiel al discurso emitido y utilizado en aquello que la investigadora estime conveniente para dicho estudio. Mi identidad será confidencial.

Los encuentros serán encuestas o entrevistas grabadas en audio para facilitar el flujo de la conversación, el mejor análisis por parte de la investigadora y totalmente confidenciales, para la posterior transcripción escrita.

Declaro estar en conocimiento de los objetivos de la investigación.

Por su parte la investigadora responsable, Catalina Illanes Poulangeon, rut 10.605.261-1 se compromete a la confidencialidad señalada y a un especial cuidado en la información e identidad de él/la entrevistado/a.

Se ofrecerá finalmente una síntesis de los resultados de la investigación desarrollada. La investigadora se encuentra a disposición para responder dudas en su mail cillanesp@udd.cl.

Dicha investigación cuenta con el respaldo de la Universidad del Desarrollo, patrocinada por Beatriz Gutiérrez.

Firma entrevistada/o

Firma entrevistadora

Santiago de Chile, noviembre del 2021.

Consentimiento Informado para Profesores

Yo

....., rut
....., he sido invitado/a participar como parte de la muestra en la investigación “Sacar los libros de los estantes: Plan de Fomento a la Lectura para estudiantes de Tercero Medio” desarrollada por Catalina Illanes Poulangeon, para la tesis de Magíster en Psicopedagogía de la Universidad del Desarrollo. Mi participación es libre y voluntaria, contando con la libertad de retirarme en el momento que lo desee.

El objetivo del estudio es conocer los hábitos lectores de un grupo de estudiantes, con el fin de desarrollar estrategias apropiadas para el fomento de la lectura en dicho grupo.

Esta participación implica acceder a encuentros de conversación y entrevista, cuyo contenido será fiel al discurso emitido y utilizado en aquello que la investigadora estime conveniente para dicho estudio. Mi identidad será confidencial.

Los encuentros serán encuestas o entrevistas grabadas en audio para facilitar el flujo de la conversación, el mejor análisis por parte de la investigadora y totalmente confidenciales, para la posterior transcripción escrita.

Declaro estar en conocimiento de los objetivos de la investigación.

Por su parte la investigadora responsable, Catalina Illanes Poulangeon, rut 10.605.261-1 se compromete a la confidencialidad señalada y a un especial cuidado en la información e identidad de él/la entrevistado/a.

Se ofrecerá finalmente una síntesis de los resultados de la investigación desarrollada. La investigadora se encuentra a disposición para responder dudas en su mail cillanesp@udd.cl.

Dicha investigación cuenta con el respaldo de la Universidad del Desarrollo, patrocinada por Beatriz Gutiérrez.

Firma entrevistada/o

Firma entrevistadora

Santiago de Chile, noviembre del 2021.

Carta de consentimiento informado para apoderados

Yo

....., rut
....., autorizo a mi hijo/a..... a participar
como parte de la muestra en la investigación “Sacar los libros de los estantes: Plan de Fomento a la Lectura para estudiantes de Tercero Medio” desarrollada por Catalina Illanes Poulangeon, para la tesis de Magíster en Psicopedagogía de la Universidad del Desarrollo. Su participación es libre y voluntaria, contando con la libertad de retirarse en el momento que lo desee.

El objetivo del estudio es conocer los hábitos lectores de un grupo de estudiantes, con el fin de desarrollar estrategias apropiadas para el fomento de la lectura en dicho grupo.

Esta participación implica acceder a encuentros de conversación y entrevista, cuyo contenido será fiel al discurso emitido y utilizado en aquello que la investigadora estime conveniente para dicho estudio. La identidad de mi hijo/a será confidencial.

Los encuentros serán encuestas o entrevistas grabadas en audio para facilitar el flujo de la conversación, el mejor análisis por parte de la investigadora y totalmente confidenciales, para la posterior transcripción escrita.

Declaro estar en conocimiento de los objetivos de la investigación.

Por su parte la investigadora responsable, Catalina Illanes Poulangeon, rut 10.605.261-1 se compromete a la confidencialidad señalada y a un especial cuidado en la información e identidad de él/la entrevistado/a.

Se ofrecerá finalmente una síntesis de los resultados de la investigación desarrollada. La investigadora se encuentra a disposición para responder dudas en su mail cillanesp@udd.cl.

Dicha investigación cuenta con el respaldo de laUDD, patrocinada por Beatriz Gutiérrez.

Firma entrevistada/o

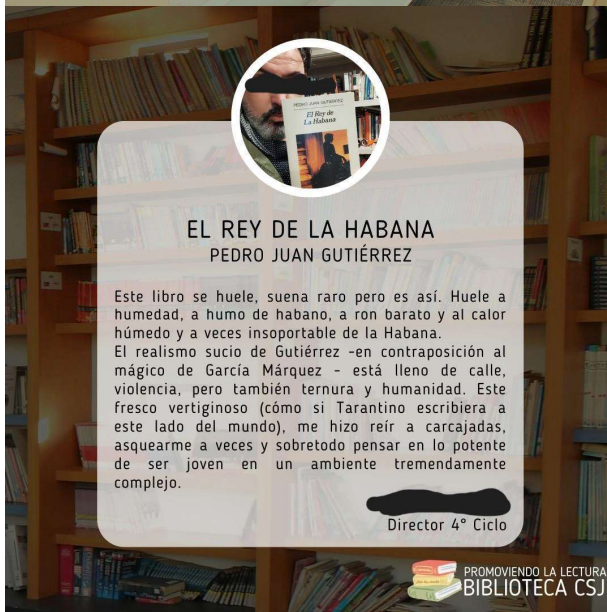
Firma entrevistadora

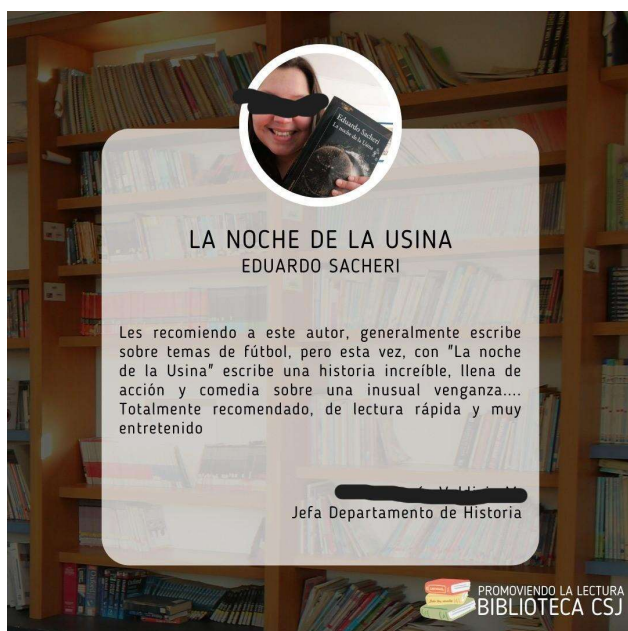
Santiago de Chile, noviembre del 2021.

Anexo 3: Fotografías de implementación del Diario mural



Anexo 4: Imágenes de publicaciones de recomendaciones lectoras en la plataforma de Instagram





Anexo 5: Encuesta de satisfacción de implementación de estrategias y encuesta de salida sobre hábitos de lectura

<https://docs.google.com/forms/d/1gkF3UHP2owzFAVR-CjNRfGqv8uNRfQQ76IkQ2hBkaac/edit>

<https://docs.google.com/forms/d/1DCxgUNfgLOMY14CwgHyDvnSF0vt-i-6jqf-VYlwSLA/edit>

Anexo 6:

Entrevista a profesores que participaron de las recomendaciones:

1. ¿A qué responde la motivación que tuviste por participar de las recomendaciones literarias?
2. ¿Crees que existe una relación entre las recomendaciones hechas y el desarrollo de pensamiento de los estudiantes que las vieron? ¿De qué manera?
3. ¿Crees que existe una relación entre tu participación en el proyecto de fomento lector y tu asignatura?
4. ¿Qué significado tiene para ti la Biblioteca en un colegio?
5. ¿Qué significado tiene la Biblioteca de este colegio para la comunidad escolar?

6. ¿Tuviste algún tipo de retroalimentación sobre la recomendación que hiciste? ¿Cuál? ¿De quién? (estudiantes, otros profesores, apoderados) ¿Tenías expectativas de alguna reciprocidad de parte de las y los estudiantes?
7. ¿Qué crees que está sucediendo con la lectura y el fomento a esta en el colegio?
8. ¿Cuál es tu proyección con respecto al fomento lector en este colegio?
9. ¿Disfrutas de la lectura como un hábito? (Si la respuesta es afirmativa: ¿Qué o quiénes crees que mediaron este interés?)

Respuestas de los profesores entrevistados

Profesora 1:

1. ¿A qué responde la motivación que tuviste por participar de las recomendaciones literarias?
Yo creo que la motivación viene por acompañar e incentivar el gusto por la lectura en los estudiantes y por mostrar otras alternativas, distintas a las que están expuestas habitualmente en el colegio.
2. ¿Crees que existe una relación entre las recomendaciones hechas y el desarrollo de pensamiento de los estudiantes que las vieron? ¿De qué manera?
Me parece importante que los estudiantes tengan la posibilidad de tener acceso a distintos títulos de obras y a poder relacionar con los profesores que conocen y el vínculo que tienen con la lectura propuesta. No tengo claridad sobre si hay desarrollo del pensamiento profundo con la recomendación, pero al menos la relación con una perspectiva diferente, mirar desde otros puntos de vista... me imagino que eso igual los ayuda en el desarrollo de pensamiento.
3. ¿Crees que existe una relación entre tu participación en el proyecto de fomento lector y tu asignatura?
Sí, para la asignatura de Historia es muy importante la impronta cultural de los estudiantes y la comprensión lectora es una herramienta fundamental para ellos. Mientras más logremos que lean los estudiantes mejor será su capacidad lectora, eso está comprobado y el capital cultural que tengan también se va a incrementar y eso les va a permitir comprender mejor los objetivos de la asignatura.
4. ¿Qué significado tiene para ti la Biblioteca en un colegio?
Debiera ser un espacio donde los estudiantes puedan encontrar no sólo información, si no también recomendaciones para investigar, leer y acercarse a los temas que sean de su interés. Hoy en día, además, debería ser una instancia de silencio y concentración para poder aquietar la mente y darle espacio a la lectura sin intervenciones.
5. ¿Qué significado tiene la Biblioteca de este colegio para la comunidad escolar?

Para los estudiantes con los que trabajo, de enseñanza media, tiene poca importancia y poco interés, se ha transformado en un espacio de trabajo, por los computadores, o de investigación más que de lectura recreativa. También los títulos que tiene no son siempre suficientes para que los estudiantes tengan a mano la lectura obligatoria de la asignatura de Lenguaje. Tengo la impresión de que los cursos de básica aprovechan más el espacio de lectura y también veo que está más acondicionada para ese tipo de público.

6. ¿Tuviste algún tipo de retroalimentación sobre la recomendación que hiciste? ¿Cuál? ¿De quién? (estudiantes, otros profesores, apoderados) ¿Tenías expectativas de alguna reciprocidad de parte de las y los estudiantes? No, de nadie en particular. No lo hice con expectativas de retroalimentación, sino más bien para visibilizar la lectura y el gusto por esta en la ed. media.

7. ¿Qué crees que está sucediendo con la lectura y el fomento a esta en el colegio? Creo que hay un esfuerzo desde las asignaturas Humanistas por fomentar la lectura y por entregar lecturas a los estudiantes para que puedan ir ampliando sus conocimientos y su campo cultural, no obstante, creo que queda más bien destinada a esos espacios y hay poca motivación (no sólo en este colegio sino a nivel general) para la lectura. Particularmente creo que el tiempo de atención de las nuevas generaciones y la falta de "inmediatez" de la información que viene en un libro (no así en posts de redes sociales) hace que los estudiantes consideren un poco tedioso el acto de la lectura

8. ¿Cuál es tu proyección con respecto al fomento lector en este colegio? Si se mantiene tal como está, malos resultados en hábitos y comprensión lectora, (ya lo vemos en las generaciones post pandemia especialmente) baja capacidad de atención y con ello, poca reflexión y análisis profundo de lo leído.

9. ¿Disfrutas de la lectura como un hábito? (Si la respuesta es afirmativa: ¿Qué o quiénes crees que mediaron este interés? Sí, creo que en ello el colegio y la posibilidad de tener una biblioteca amplia, de buen acceso y bien nutrida me ayudaron a tener el interés en la lectura. En general en mi casa no existía este hábito por tanto especulo que esto tuvo un rol especialmente fundamental en mi caso.

Profesora 2:

1. ¿A qué responde la motivación que tuviste por participar de las recomendaciones literarias?

Como encargada de la Biblioteca del Colegio San José, me interesaba tener material llamativo para que los estudiantes se fijaran en la información que publico

en el mural de la Biblioteca. La idea de que los profesores de los estudiantes fueran los que recomendaran, me pareció una idea que podía ser atractiva para los estudiantes.

2. ¿Crees que existe una relación entre las recomendaciones hechas y el desarrollo de pensamiento de los estudiantes que las vieron? ¿De qué manera?

Creo que lamentablemente el público al que estaban dirigidas las recomendaciones no frecuentó lo suficiente la Biblioteca como para aprovechar las recomendaciones y así tuviera incidencia en su desarrollo de pensamiento. Sin embargo, creo que, al ser personas significativas en su proceso de aprendizaje, los estudiantes podrían haberse sentido más motivados e interesados por leer estos u otros libros.

3. ¿Crees que existe una relación entre tu participación en el proyecto de fomento lector y tu asignatura?

Como encargada de la Biblioteca, creo que mi principal misión es fomentar la lectura, por lo que de todas maneras existe una relación entre mi participación en el proyecto y mi trabajo.

4. ¿Qué significado tiene para ti la Biblioteca en un colegio?

La Biblioteca de un colegio es un lugar que debería ser central, en el que converjan las diferentes habilidades que se quiere fomentar en las asignaturas. Es un lugar donde se fomenta la lectura, pero también la investigación, la creatividad, la curiosidad, la autonomía... entre otras habilidades más. Por eso creo que la biblioteca debiera apoyar los objetivos académicos planteados para cada nivel.

5. ¿Qué significado tiene la Biblioteca de este colegio para la comunidad escolar?

Mmm.. para los estudiantes, sobre todo los más chicos, te diría hasta 5° básico, la Biblioteca es un lugar que les llama la atención, donde pueden explorar y que además les ofrece una gran variedad de libros por conocer. Los más grandes, ya los de media, generalmente ya pierden un poco el interés, dejan de venir, y es un lugar al que vienen solo si se ven en la obligación de arrendar un libro. Para los profesores es un lugar del que pueden sacar mucho provecho, pero creo que por temas de tiempo y de prioridades, no se aprovecha tanto. Para la dirección del colegio, es un lugar que quisieran potenciar, pero que no está dentro de sus prioridades hacerlo.

6. ¿Tuviste algún tipo de retroalimentación sobre la recomendación que hiciste? ¿Cuál? ¿De quién? (estudiantes, otros profesores, apoderados) ¿Tenías expectativas de alguna reciprocidad de parte de las y los estudiantes?

La verdad que no, muy pocos alumnos se dan el tiempo de leer y mirar el mural, menos para retroalimentarlo. Algunos profesores han comentado que les gusta la idea.

7. ¿Qué crees que está sucediendo con la lectura y el fomento a esta en el colegio?

Creo que se está haciendo un esfuerzo por fomentar la lectura, pero no es suficiente. El desafío de lograr que los alumnos se enamoren de la lectura es enorme y se necesita mucho más tiempo, recursos y presupuesto para lograr verdaderos cambios.

8. ¿Cuál es tu proyección con respecto al fomento lector en este colegio?

Creo que hay ciertas iniciativas de parte del colegio que son buenas señales, pero es importante que no se queden en buenas intenciones. Mi impresión es que no somos conscientes de todo el potencial que tiene una biblioteca escolar y de todo lo que nos podría ayudar en el objetivo de formar estudiantes que sean críticos, creativos, que sean propositivos...

9. ¿Disfrutas de la lectura como un hábito? (Si la respuesta es afirmativa: ¿Qué o quiénes crees que mediaron este interés?)

Disfruto mucho de la lectura y estoy retomándolo después de algunos años en que la crianza de mis hijas me hizo dejarla de lado. Creo que mi papá fue el que fomentó este hábito, comprándonos libros y revistas diferentes e interesantes, y preocupándose de que leyéramos siempre libros de calidad. También en mi colegio había una biblioteca muy completa, donde se podía explorar más allá de los títulos obligatorios.

Profesor 3

1. ¿A qué responde la motivación que tuviste por participar de las recomendaciones literarias?

A que como profe de lenguaje me interesa mucho que mis alumnos se motiven por la lectura y me vean leyendo cosas por mi cuenta, no solo las lecturas que les damos

para la casa, es parte de mi trabajo mostrarles eso. También que conozco a la Cata hace tiempo y me gustó la idea de la intervención que propuso.

2. ¿Crees que existe una relación entre las recomendaciones hechas y el desarrollo de pensamiento de los estudiantes que las vieron? ¿De qué manera?

Mmm.. no lo sé. Podría pensar que sí, que siempre que un estudiante lee algo lo puede relacionar con otra cosa, con su experiencia, no sé y eso genera pensamiento, pero la verdad en estas recomendaciones en el ig o en el diario mural de la Biblioteca no sé si se genera eso. No sabría decir...

3. ¿Crees que existe una relación entre tu participación en el proyecto de fomento lector y tu asignatura?

Sí, de todas maneras. Soy de lenguaje! Obviamente tenía que participar, aunque me parece super positivo que profes de otras áreas también participen para que los niños vean que no solo los de lenguaje leemos, sino que la lectura es parte de la vida de las personas, independiente de su profesión... hay libros para todos los intereses.

4. ¿Qué significado tiene para ti la Biblioteca en un colegio?

Mmm... a ver, creo que la Biblioteca debiera ser un lugar vivo, como el patio, pero en silencio ajajajaj, no, fuera de broma creo que la Biblioteca debería ser un lugar de encuentro por decirlo de alguna manera, un lugar que estimule a leer, conocer, investigar. Clave que la persona que esté ahí sea motivadora, que sepa mucho y pueda recomendar, relacionar temas... y que además sea un espacio bonito, calentito en invierno, que haya juegos ponte tú..

5. ¿Qué significado tiene la Biblioteca de este colegio para la comunidad escolar?

Mmm.. chuta... acá en el colegio la biblioteca es... mm.. nunca ha sido una buena biblioteca. Siempre ha tenido muy poquitos libros y pocos ejemplares de cada uno. Igual para primer y segundo ciclo yo creo que es mejor, no conozco tanto ahí, pero se ve que es más surtida y se hacen más cosas para los chicos, tienen horas de biblioteca y van a que les lean cuentos... pero con los grandes pfff... no pasa nada. Los niños la usan hartito para trabajar y se usa hartito para hacer clases, pero claro, es como una sala multiuso más que una biblioteca... No sé si respondí tu pregunta... en resumen te diría que la biblioteca no tiene un espacio muy valorado en este colegio.

6. ¿Tuviste algún tipo de retroalimentación sobre la recomendación que hiciste? ¿Cuál? ¿De quién? (estudiantes, otros profesores, apoderados) ¿Tenías expectativas de alguna reciprocidad de parte de las y los estudiantes?

Mm.. no, la verdad que no. Un par de alumnos me dijeron que me habían visto en el diario mural de la biblioteca y les pregunté si habían leído sobre el libro, si conocían al autor y me dijeron que no. Hasta les ofrecí prestárselo! Igual tenía expectativas de que se moviera en algo esa motivación, pero yo creo que se necesita mucho más y hacerlo de forma más sistemática. Vi que otros profes salieron en el ig del colegio, pero después no siguieron subiendo recomendaciones, no sé por qué... yo creo que por ahí llegaría mucho más pq los grandes pasan en ig y por último como por copucha lees lo que dice de los profes...

7. ¿Qué crees que está sucediendo con la lectura y el fomento a esta en el colegio?

Creo que varios profes siempre estamos tratando de motivar, pero falta una estrategia más organizada, una campaña que abarque a todo el colegio, a la comunidad completa, papás incluidos, porque si no los esfuerzos que hacemos algunos se pierden en un mar de otras prioridades que siempre parecen más urgentes.

8. ¿Cuál es tu proyección con respecto al fomento lector en este colegio?

Ay, me encantaría que desde lenguaje pudiéramos transmitir la importancia que tiene y pudiéramos dar más tiempo para leer y comentar en clase. Tener menos lecturas obligatorias y poder ver autores más contemporáneos, para que enganchen. Pero es difícil lograr una armonía ahí porque también es importante ver el canon, si no conoces las grandes obras, los personajes tipo, los arquetipos es difícil tb que tengas una buena comprensión del mundo...

9. ¿Disfrutas de la lectura como un hábito? (Si la respuesta es afirmativa: ¿Qué o quiénes crees que mediaron este interés?

¿Yo? Sí, tengo ese hábito desde chica. Vengo de una familia bien lectora y mi marido también es un gran lector. El libro es un objeto de deseo y valor en mi casa. Creo que ese interés lo mediaron en primer lugar mis papás, que me regalaban libros super bonitos de chica y siempre me instaron a leer y tener mi propia biblioteca, después también mis profes de lenguaje en el colegio y supongo que en mi grupo de amigos también, el intercambio de libros, de autores, de títulos... hasta el día de hoy, es como una gran red de lectura.

Profesor 4

1. ¿A qué responde la motivación que tuviste por participar de las recomendaciones literarias?

Responde a que veo que nuestros estudiantes a veces tienen pocos referentes, adultos o pares, que les muestren expresiones culturales. Están llenos de influencers que les dicen cómo maquillarse, qué ejercicios hacer, qué comer o no comer, dónde viajar, etc.. pero no hay mucho espacio en ese mundo para recomendaciones literarias, artísticas, discusión de ideas... Veo un vacío ahí y, desde mi rol como profesor, creo que se puede ir haciendo un aporte.

2. ¿Crees que existe una relación entre las recomendaciones hechas y el desarrollo de pensamiento de los estudiantes que las vieron? ¿De qué manera?

Sí y no. Todo puede llevar a un desarrollo de pensamiento en cuanto como receptor de la información, hagas una relación con otros saberes tuyos, pero el foco de recomendarles un libro que me haya gustado a mí no iba por ahí, sino por mostrarles que además de profesor y del cargo que tengo en el colegio, que es la cara que los chicos ven, en mi tiempo libre también leo y tengo autores preferidos y hay ciertas temáticas que me gustan más y busco y así voy conformando la persona que soy.

3. ¿Crees que existe una relación entre tu participación en el proyecto de fomento lector y tu asignatura?

Yo no estoy haciendo clases ahora, pero sí. Me parece que existe una relación entre mi participación de proyectos de fomento, en este caso lector, pero podría ser una campaña social, fomento de vida sana, etc. y mi rol como formador de estos chicos. Como te decía antes, uno no es una sola arista, hay muchos elementos que convergen para que tú seas la persona que eres, ser profesor es una combinación de lo hago en mi trabajo docente, pero también mis intereses, mi sistema de valores, etc.

4. ¿Qué significado tiene para ti la Biblioteca en un colegio?

Creo que es super importante... así como creo que los patios son la cocina de un colegio, ese lugar donde pasa todo, la Biblioteca debiera ser como el centro de operaciones de la vida cultural, nutrida, con una cartelera, anuncios, gente entrando y saliendo, alumnos, profesores, los padres... Tenemos que volver a leer!

5. ¿Qué significado tiene la Biblioteca de este colegio para la comunidad escolar?

En este colegio la biblioteca no ha logrado despegar... Ha sido un proyecto lleno de buenas intenciones de mejora, pero no hemos sabido llevarlo a cabo realmente y en el pasar de los días, hay otras cosas que se roban la atención y la biblioteca va quedando.. es como un lugar medio tierra de nadie. Se usa, la vas a ver con gente

porque los chicos van a trabajar ahí, en las mesas, en los computadores, pero es más como una sala de estudio o de trabajo. Tenemos pocos libros, pero entiendo que se estaban comprando y mejorando.

6. ¿Tuviste algún tipo de retroalimentación sobre la recomendación que hiciste? ¿Cuál? ¿De quién? (estudiantes, otros profesores, apoderados) ¿Tenías expectativas de alguna reciprocidad de parte de las y los estudiantes?

Sí, algunos alumnos que me vieron me preguntaron si era mi libro favorito y a partir de ahí pudimos conversar un rato, pero no mucho más.

7. ¿Qué crees que está sucediendo con la lectura y el fomento a esta en el colegio?

Creo que se están haciendo hartos esfuerzos, los profesores de lenguaje están siempre intentando motivar pero no alcanza, se debiera poner de forma prioritaria y desarrollar estrategias que sirvan a todo el colegio y por las que trabajemos todos, incluidos los apoderados.

8. ¿Cuál es tu proyección con respecto al fomento lector en este colegio?

Espero que podamos ponerlo en la tabla de prioridades y no dejárselo solo a los profes de lenguaje.

9. ¿Disfrutas de la lectura como un hábito? (Si la respuesta es afirmativa: ¿Qué o quiénes crees que mediaron este interés?)

Sí, muchísimo, siempre estoy leyendo algo... a veces más ensayos o cosas así, pero siempre tengo una lectura a mano. Yo creo que ese interés viene de mi familia, ahí muy chico lo aprendí, por imitación. Después ya era un gusto adquirido y te vas topando con gente que también lo tiene y vas compartiendo...