



Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

De qué nos reímos en América Latina

Un análisis a las temáticas de chiste de las comedias latinoamericanas
entre el 2000 y el 2020.

Tesis presentada a la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del
Desarrollo para optar al grado académico de Licenciado en Artes
Cinematográficas y Audiovisuales.

AUTORES: VICENTE YUNGE GONZÁLEZ, MATÍAS OLEA GODOY
PROFESOR GUÍA: ÁLVARO MATEO JORDAN MATESIC

FACULTAD DE COMUNICACIONES

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

SANTIAGO DE CHILE

2024

INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA	6
MARCO TEÓRICO	10
1. COMEDIA EN EL CINE LATINOAMERICANO	10
1.1. Definición de Comedia	10
1.2. Terrenos de la Comedia	14
2. TIPOS DE CHISTES Y SUS MECANISMOS	19
2.1. Tipos de chistes y Estrategias de la Comedia	19
2.2. Mecanismos de los chistes	25
3. TEMÁTICA DE LOS CHISTES EN LA COMEDIA AUDIOVISUAL	26
I. Violencia hacia la mujer	26
II. Discriminación física:	28
III. Referencias culturales	29
IV. Sexualidad	30
4. DESARROLLO	31
4.1 Categorías Establecidas	33
4.2 Mecanismos	41
4.3 Tipos de Chiste	42
ARGENTINA, CHILE, MÉXICO Y SUS PELÍCULAS	44
5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	56
Hallazgos	56
Conclusiones	63
6. REFERENCIAS	68

INTRODUCCIÓN

A todo el mundo le gusta reírse. Sentados en la butaca del cine, rara vez nos hemos visto conteniendo una carcajada de manera eficaz. Algunos espectadores, los más osados, ríen al más alto volumen, aún cuando la situación fílmica no haya buscado aquella reacción. Otros, más tímidos, lo disimulan con ruidos que solo los asientos aledaños pueden percibir. Unos ríen cuando ríen todos, otros cuando no ríe nadie. Si de algo estamos seguros, es que aquel contagioso ritual es parte de nuestra naturaleza humana; que hace bien para nuestra alma y salud y que a la hora de hacer reír, existe un maestro casi inigualable: El cine.

A la hora de soltar una risotada mientras vemos una película, rara vez nos preguntamos por el trasfondo del suceso que acaba de ocurrir. Pero una vez estudiamos las composiciones de las películas, sabemos que muchas veces sus mecanismos siguen patrones y formas ideadas para lograr un resultado específico, el cual en este caso, es una carcajada. Es por esto, que mientras reíamos libremente viendo una inocua película de comedia, nos surgió la duda: Habiendo visto tantas películas de comedia y habiendo caído en tantas de sus artimañas de risa, nos preguntamos ¿De qué es lo que nos reímos? Y, como no, ¿acaso esto se relaciona con nuestra sociedad actual? De aquí nace la intención y pregunta de esta investigación académica, con el fin de examinar su relación sociocultural y ofrecer una visión crítica de los elementos humorísticos en el cine de la región:

“¿Cuáles son las temáticas presentes en los chistes de las películas de comedia más taquilleras y mejor valoradas de las décadas del 2000 y 2010 en Latinoamérica, y que dice la literatura respecto a la relación de estas temáticas con la sociedad latinoamericana? ¿Tendrá

alguna relación la predominancia de ciertas temáticas con la sociedad que las eleva en taquilla?”

Bajo estas preguntas, decidimos investigar de 18 películas de comedia taquilleras de las décadas mencionadas en Argentina, México y Chile, con el objetivo de examinar y descifrar su relación entre temáticas y realidades socio-culturales y su éxito, además de ofrecer una visión crítica de los elementos humorísticos en el cine de la región y descubrir a través del análisis cuáles son los temas y mecanismos más utilizados en aquellas películas.

Para nadie es un misterio que las comedias son un éxito en taquilla. La comedia cinematográfica ha sido un componente relevante dentro de la historia del cine latinoamericano (y del mundo) desde sus inicios, reflejando no solo la creatividad de los cineastas latinoamericanos, sino también las dinámicas socioculturales de la región, atrayendo millones de espectadores cada año. Pero, a pesar de su acogida positiva por parte del público, a la hora de indagar en el tema nos encontramos con que existe una carencia significativa de estudios que aborden las temáticas presentes en los chistes de las películas del género de comedia más memorables de las décadas del 2000 y 2010 en Latinoamérica, décadas directamente cercanas a nosotros y que sin lugar a dudas condensan de mejor manera la ideología y visión de los tiempos de hoy. Creemos que esta falta de análisis limita nuestra comprensión de cómo la comedia en el cine puede influir y reflejar las percepciones culturales y sociales de la región latinoamericana de hoy en día, por lo que más adelante nos adentraremos en establecer nuestras propias conclusiones y reflexiones respecto a los temas tratados.

La relevancia de esta investigación radica en la importancia de encontrar elementos de lo que podemos considerar como “gracioso” según la industria cinematográfica y buscar una relación entre los países y los temas predominantes. Las películas de comedia, además de brindar entretenimiento, capturan la esencia del humor, la identidad cultural y los rasgos de las relaciones sociales que puede tener una cultura en específico, por lo que este estudio busca además funcionar como un instrumento para acercarnos a comprendernos más como sociedad particular que consume contenido cinematográfico. Al centrarse nuestro futuro en la creación de historias para la pantalla grande, resulta extremadamente interesante realizar este ejercicio de observación y análisis para así, comprender mejor nuestra propia percepción de la comedia. A modo de hipótesis de trabajo, esperamos encontrar temáticas relacionadas, sobre todo, a aspectos ligados a la discriminación de algún tipo, así como indicios que hablen de una relación entre las diversas formas de retratar en el cine la sociedad circundante (como la manera de retratar la sexualidad por ejemplo) y la realidad sobre los temas más abarcados en cada país, para así, quizás, poder comprender qué temas vendrán bien tratar en la comedia para nuestro futuro. Además, esperamos encontrar datos interesantes, sobre todo en cuanto a temáticas comunes, mecanismos y miradas en las películas, desde cuestiones sociales puntuales hasta aspectos culturales, ofreciendo una representación diversa de la realidad regional, con esperanza de encontrar puntos en común en cuanto a las fórmulas utilizadas.

METODOLOGÍA

El objetivo principal de esta investigación será comprender las temáticas presentes en los chistes de las películas más populares o taquilleras de las décadas del 2000 y 2010 en Latinoamérica, más específicamente en Argentina, Chile y México. La intención de la investigación radica en establecer una visión crítica de los elementos y conceptos presentes en el cine de comedia latinoamericano. Para lograr este objetivo, la metodología a seguir implica varios pasos claves.

En primer lugar, llevará a cabo la búsqueda de una base bibliográfica sólida que entregue conceptos y mecanismos sobre la comedia cinematográfica. Una vez obtenida esta base, se buscará información relevante sobre la estructura, temática y construcción de los chistes podrán aparecer en los distintos films del género de comedia de los distintos países ya mencionados. De esta forma, se buscará entender la comedia cinematográfica desde diversas perspectivas, tanto desde las temáticas presentes en los momentos cómicos, como los mecanismos que se utilizan para crear comedia y cómo éstos dialogan con lo que se dice de la sociedad Latinoamericana.

Dentro del material encontrado, se examinará según un análisis crítico, cómo los textos tratan las características distintivas de estas producciones, así también como posibles mecanismos que podremos hallar a la hora de analizar los chistes. Este punto nos permitirá contextualizar y entender el humor cinematográfico, considerando el estilo, técnicas y decisiones creativas.

El siguiente paso supondrá una etapa clave, en la cual seleccionaremos un conjunto representativo de películas latinoamericanas. La elección incluirá 18 películas en total, de las cuales equitativamente se distribuirán en obras de nuestro país y obras de los dos países latinos con la industria cinematográfica más desarrollada, donde según una entrevista al crítico peruano Mario Bedoya, *los países donde se han desarrollado industrias más sólidas y estables a lo largo de los años, son México, Argentina y Brasil* (Bedoya, R., Lucioni, M., & Urco, J. (1995). Este último país, por razones del lenguaje, será eliminado de la muestra, quedando así 6 películas del cine argentino, 6 del cine mexicano y 6 del cine chileno, siendo este último, el de la industria que nos rodea.

Cabe destacar que la selección estará basada en el éxito de taquilla que hayan alcanzado las películas, así como en la disponibilidad para encontrarlas y visionarlas dentro del periodo establecido, por lo que antes de continuar señalando la metodología utilizada, es importante definir a qué nos referimos cuando hablamos de éxito de taquilla:

Se establecerá como “*éxito de taquilla*” a todo film que cumpla con un *box office mayor a \$3.000.000 USD*. Además, mencionar que toda película infantil que clasifique será ignorada, al no ser una muestra representativa del humor que podemos encontrar en los distintos territorios previamente señalados.

TABLA 1 “Muestra de obras seleccionadas”			
Obra	País	Año	Dirección
Sexo Con Amor	Chile	2003	Boris Quercia
Radio Corazón	Chile	2007	Roberto Artiagoitía
Lokas	Chile	2008	Gonzalo Justiniano
El Regalo	Chile	2008	Andrea Ugalde, Cristián Galvez
Mamá ya crecí	Chile	2014	Sebastián Badilla
Sin Filtro	Chile	2016	Nicolás López
El Hijo de la Novia	Argentina	2001	Juan José Campanella
La Odisea de los Giles	Argentina	2019	Sebastián Borensztein
Metegol	Argentina	2013	Juan José Campanella
Corazón de León	Argentina	2013	Marcos Carnevale
Relatos Salvajes	Argentina	2014	Damián Szifron
Me casé con un Boludo	Argentina	2016	Juan Taratuto
Rudo y Cursi	México	2008	Carlos Cuarón
Recién Cazado	México	2009	René Bueno
Nosotros los Nobles	México	2013	Gary Alazraki
No se aceptan devoluciones	México	2013	Eugenio Derbez
La Dictadura Perfecta	México	2014	Luis Estrada
¿Qué culpa tiene el niño?	México	2016	Gustavo Loza

Estas películas serán analizadas y clasificadas según los elementos y conceptos que se encuentren dentro de la obra. Estos elementos incluirán: los mecanismos de chiste y sus temáticas, las formas en las que se presenta el humor y la ejecución de los remates. Luego, se creará una base de datos para analizar estadísticamente lo recopilado. Esta base constará de una tabla que, al momento de analizar cada película, se irá completando con los distintos momentos cómicos encontrados. Luego, junto al chiste señalado en cada casilla, se rellenará también el minutaje, la descripción del chiste, las temáticas predominantes, los mecanismos

utilizados, ya sea de la misma comedia o de la forma del momento cómico (montaje, diálogo o acción) y cualquier otro aspecto relevante identificado durante el análisis. Esta manera de ordenar los chistes por película, nos permitirá organizar los distintos momentos cómicos en categorías más precisas, obteniendo así un mejor análisis de las temáticas e informaciones relevantes de cada país.

Una vez realizado el proceso de investigación y recopilados los datos necesarios, se generará un análisis comparativo destacando similitudes, diferencias y patrones significativos entre las distintas producciones. Se esperan resultados que entreguen una comprensión de las temáticas presentes en los chistes de las películas de comedia latinoamericanas más exitosas de las últimas dos décadas. Por último, esperamos que estos resultados arrojen información relevante respecto a los puntos de vista adoptados por los países de cada película, para así, relacionarlo con nuestra propia realidad actual e intentar comprender por qué reímos de lo que reímos en Latinoamérica.

Para finalizar, la investigación propuesta puede leerse como una simple intención de encontrar y desmenuzar los mecanismos de chiste y encontrar puntos en común en cuanto a sus temáticas, pero en un segundo plano, tiene relevancia en la comprensión de cómo la comedia se relaciona con diversos aspectos de la sociedad y culturas latinoamericanas. Al explorar la estructura narrativa, dispositivos cómicos, construcción de personajes y ejecución de remates en un conjunto de películas representativas de Argentina, México y Chile, también se pretende ofrecer una visión crítica del humor cinematográfico en la región latinoamericana y qué papel cumple el humor en la representación cultural y social a través del medio cinematográfico en América Latina.

MARCO TEÓRICO

1. COMEDIA EN EL CINE LATINOAMERICANO

1.1. Definición de Comedia

En pro de establecer correctamente las definiciones de los conceptos que abordaremos en el marco teórico de esta tesina, se debe comenzar desde lo más básico. Al analizar los temas tocados y conceptos mencionados en este texto, de inmediato surge una duda que debemos solventar: ¿Qué es la comedia?

A la hora de encontrar una definición exacta de qué es la comedia, nos encontramos con que, al ser un género tan diverso y antiguo, las distintas visiones hacia su significado varían dependiendo de cada ángulo y/o arte en el que se quiera comprender. Nacida en la antigua Grecia, la comedia resultó como el género opuesto a la tragedia (de ahí su desenlace feliz). Desde sus orígenes, retrató diversas situaciones de la vida de los humanos, muchas veces usando los defectos o vicios para retratar un lado que sería utilizado cómicamente a modo de enseñanza o moraleja, siempre con la intención de dejar al malo (o lo malo) en ridículo. Varios siglos después, Ira Königsberg haría referencia en el Diccionario Akal de Cine, a una definición básica de lo que entendemos como comedia, la cual a su vez puede ser aplicable tanto a la comedia teatral como a la comedia cinematográfica.

Según este texto, la comedia se entiende como *“una obra que tiene como objetivo provocar regocijo y risa en el espectador, teniendo un final feliz para el protagonista de la historia y presentando además un denominador común del género, el cual genera risa en el*

espectador originada por los errores y desgracias de personajes poco inteligentes o inseguros, instalando al espectador en un lugar superior a lo presentado en la gran pantalla”. (Konigsberg, 2004, pp. 124). Si bien esta definición retrata de manera precisa lo que define a una obra de comedia, pasa por alto los diversos desenlaces y conexiones con el público en las distintas películas de este género, al menos las cuales hemos sido capaces de observar. De todos modos, esta complicidad con la participación emotiva del espectador, podemos relacionarla muy estrechamente a lo postulado por José Rubio:

“(…) el principio de la comedia, es la malicia. Veamos los defectos de nuestros semejantes con cierta complacencia, mezclada con menosprecio, cuando tales defectos no son tan dolorosos que nos puedan dar compasión, ni tan chocantes que nos muevan a odio, ni tan peligroso que nos causen terror”. (Rubio, J; 1830, p. 29)

Asimismo, como mencionamos al inicio de este capítulo, las varias definiciones y ramas de la comedia nos llevaron a buscar el aspecto más específico de esta respecto a los temas que trataremos y al cine, en particular. Es por esto que, al hablar de comedia, estaremos hablando más específicamente de la *comedia cómica*.

Según Pérez Jiménez (2004), la comedia cómica es *un tipo de comedia que se distingue por su enfoque humorístico y su habilidad para provocar risa en el público*. Este subgénero se caracteriza por expresar explícitamente el humor. Sus bases se encuentran en la observación sorprendente de la realidad humana inmediata, con el humor brotando de la contemplación de dicha realidad. *“No existe un momento humorístico que no haya sido proporcionado por el cruce de dos ideas, incluso, ese momento Hilarante (humorístico), el sitio para reír, es aquella pizca de segundo exacto donde las dos ideas se cruzan”* (Sánchez, 2018). Y es que a lo

largo del tiempo, la comedia ha incorporado elementos que han contribuido a su éxito en la escena comercial, utilizando diversos recursos a nivel de situaciones, personajes y diálogos para lograr un efecto humorístico. Es por esto que la comedia cómica se destaca por su capacidad para generar risas a través de una amplia variedad de técnicas y estrategias humorísticas (las cuales ampliaremos más adelante), adaptándose a las preferencias del público y a las tendencias contemporáneas del entretenimiento.

Estas tendencias y preferencias, podrían relacionarse, si se quiere, a una especie de reflejo de la realidad, donde el objetivo es ridiculizar la vida, la realidad e incluso nuestras costumbres. “La Comedia debe tener un móvil, casi siempre, profundo, debe ser visceral aquel tema que expongamos, un dolor que venga calando desde las entrañas” (Sánchez, 2018). Es por esta razón que, a la hora de escoger las películas de cada país, se pudo observar que, prácticamente, cada éxito de taquilla ocurre de manera exclusiva en su propio país, aferrándose a las costumbres de sus espectadores, aun cuando *a diferencia de la mayor parte del resto del mundo, existe una situación particular que vuelve el análisis de estas películas en conjunto un excelente ejercicio de observación social: la multiculturalidad latina unida por el uso de un lenguaje común; nuestro querido castellano.* (Avenidaño Lopera, S p.25-26)

Volviendo a la comedia cómica, lo inevitable fue que semejante género dramático llegara a las pantallas del séptimo arte de los primeros junto al documental. (Spindola, 2024). El cine, desde su concepción hasta los tiempos modernos, se mantuvo siempre en estado de evolución, no solo tecnológicamente hablando, sino también narrativa y estéticamente. Es por esto, que se identificaron diversos elementos que contienen los distintos films para así poder clasificarlos. A esta clasificación los llamaremos géneros. Los géneros no solo sirven como una manera de clasificar los films según sus características estéticas y narrativas, sino

que también sirven para elaborar una estructura formal sobre cómo se construyen las películas. *“Seguir modelos puede llevar a la repetición de símbolos, acciones, sonidos, personajes, escenarios, lo que hace que los filmes sean predecibles; no obstante, esto no es algo que se considere negativo, ya que “el placer de ser espectador de género, en consecuencia, deriva en mayor medida de la reafirmación que de la novedad. La gente va a ver películas de género para participar en acontecimientos que, en cierto modo, les resultan familiares”*(Altman, 2000, pp 49, como se citó en Susana Avendaño Lopera, 2019, pp 25)

Los géneros, al igual que el cine están evolucionando, por lo que definir el género de comedia en la actualidad como un concepto invariable, puede resultar en un ejercicio impreciso. De todas formas, se pueden distinguir factores claves que comparten las películas que pertenecen a este género; *como que contienen una “historia divertida” en las cuales los protagonistas poseen la habilidad de generar conflictos los cuales a su vez son solucionados por un final feliz, donde además, estos conflictos son propios del mundo real.* (Mackee, 2009, p270) Conflictos tales como la violencia, venganza o miseria , por ejemplo, pueden ser desarrollados en mundos perfectos, donde la representación de estas pugnas terminan lo más alejado de la realidad, utilizando decorados coloridos, brillantes o luminosos. De esta forma se alza la risa como la solución última para todo aprieto. Una muestra de las muchas formas de profundidad en las que puede operar la comedia.

En conclusión, la comedia cinematográfica tiene como base el ridículo tanto de la acción del protagonista, como de las situaciones a la que este se enfrenta. Es por esto que entenderemos la comedia como un género que está estrechamente ligado a la cultura, desde donde uno puede entender y reconocer los distintos elementos que la diferencian con otra película de un origen cultural diferente, y que son estos elementos que varían según el origen

del film como los temas, espacios donde transcurre la película, situaciones cotidianas, acciones, estereotipos, chistes e incluso los remates, los elementos que abordaremos más adelante.

1.2. Terrenos de la Comedia

Dentro de los confines del género comedia, se pueden encontrar algunas subdivisiones de terreno; así como en los colores diferenciamos tonalidades y los agrupamos en todo tipo de categorizaciones, los chistes y momentos cómicos también se pueden dividir en espacios estilísticos de significado donde la comedia opera bajo cierta identidad. Si bien técnicamente se puede definir cada concepto como un mundo separado del resto, es correcto afirmar que las fronteras entre los distintos “terrenos de la comedia” son frecuentemente difusas y muchas veces difíciles de separar. Corresponden a puntos en común, lugares que la comedia puede habitar yendo y viniendo dentro de las películas y obras: no son excluyentes entre sí. Pero, hablando teóricamente en pro de definir correctamente los conceptos que nos encontraremos en las películas analizadas más adelante, resulta indispensable trazar una línea divisoria entre ellos.

I. Sátira

Según la Oregon State University, *“la sátira es el arte de hacerle ridículo a alguien o algo, provocando la risa para avergonzar, humillar o desacreditarlo (...) la sátira se suele burlar de un género, una creencia cultural, o un movimiento social, y al hacerlo pretende criticar a la sociedad de manera más general.”* (Oregon State University, s.f.) Este arte en particular, generalmente consta de un fino “sentido del humor”, ya que es usado especialmente para dar

una opinión o reírse sin interés sobre temas o personas controversiales (muchas veces ligado al humor negro), es decir, hace una crítica social a través de la comedia. Necesariamente, la sátira debe ser percibida como una. Requiere ser tratada con mucho ingenio, cuidado y consciencia dependiendo de su contexto, ya que de no ser percibida como sátira, aquel retrato es fácilmente leído directamente o literalmente e interpretado como un mensaje simplemente mal intencionado y cruel. Pero, cuando es lograda correctamente, ataca y lleva a consciencia temas, creencias y situaciones sociales que, tratadas a través de la risa y el ridículo, nos entregan una nueva visión de la realidad en la que vivimos. Películas históricas de este tipo puede ser el ejemplo de *“El gran Dictador” (1940) de Chaplin*, donde encarna satíricamente a una copia de Adolf Hitler mientras satiriza su régimen y el fascismo europeo mediante la representación caricaturesca de sus líderes, cuestionando su poder a través de la comedia. Este enfoque, además de entretener, también envió un poderoso mensaje político en un momento crítico de la historia, donde los temas retratados colmaban las primeras planas. En conclusión, la sátira en la comedia cinematográfica no sólo busca provocar risas, sino también ofrecer un análisis crítico de la sociedad.

II. Parodia

La parodia es una hermana melliza de la sátira. De hecho, resulta bastante común encontrarlas juntas en las obras, o derechamente, siendo confundidas por un mismo individuo. Podemos decir que la parodia en sí, es una forma de obra satírica, solo que a diferencia de la anteriormente vista, según Konigsberg (2004), su significado se centra en el ser una *“Obra que imita de manera cómica otra obra”*.

Proveniente de la palabra griega *parodia*, que significa algo así como “una canción o poesía burlesca”, la parodia tiene como víctima algo que ya existe, como lo puede ser una obra, un personaje, persona o hasta una canción. No tiene límites en ese sentido, siempre y cuando se mantenga en los límites de su concepto, los cuales son mucho menos generales que los de la sátira. Se centra en crear una imitación burlona exacerbando las características de dicho individuo o cosa, y a diferencia de la sátira, no busca dar una crítica social ni una sutileza de mensaje en lo oculto y el ingenio, sino derechamente burlarse de algo que ya existe, apuntando a referenciar esa cierta forma caracterizable del objeto. Es importante mencionar que lo que puede ser parodiado no necesariamente tiene que ser una obra o un personaje; además podemos encontrar una persona o elemento. Es así que *“La parodia lleva a cabo su imitación humorística recogiendo los aspectos más pronunciados y en ocasiones más absurdos de su modelo y exagerándolos, de una manera amable y satírica”*. (Konigsberg, *ira*, 2004, pp 379)

Películas típicas de este estilo son las famosas “Scary Movie” (2000) o todas estas otras películas del tipo “No es otra tonta película de...”, las cuales usan la parodia para juntar varias obras de referencia en una misma bomba de humor.

III. Ironía

Raymond Malewitz, profesor de inglés en la Universidad Estatal de Oregon, describe la Ironía como *“cuando una persona dice o hace algo distinto de lo que ellos (o nosotros) esperamos que digan o hagan”*. Básicamente, corresponde a una contradicción, una expresión o acción que da a entender algo contrario de lo que se dice o hace, generalmente utilizado como una burla disimulada.

La ironía está presente en el día a día de nuestras vidas. Irónico, pensamos muchas veces mientras vemos algo que nos llama la atención en la calle, como un perro defecando junto al cartel de un edificio que claramente pone no utilizar el pasto como jardín. Ocurre que, la ironía como tal, corresponde a situaciones. Así como veremos a su propio mellizo, el sarcasmo, las personas no son irónicas, sino que las situaciones y el lenguaje lo son. Hay cosas que no buscan ser irónicas, sin embargo, lo son, como podría ser el ejemplo de "The Dark Knight" (2008), cuando El Joker dice: "*¿Parezco alguien que tiene un plan?*" cuando toda la película demuestra lo meticulosamente planeados que están sus actos e intervenciones.

IV. Sarcasmo

Entonces, a diferencia de la ironía, el sarcasmo vendría a ser el empleo de la ironía a propósito con fines maliciosos o, derechamente, de comedia. La RAE define al sarcasmo como "*Burla sangrienta, ironía mordaz y cruel con que se ofende o maltrata a alguien o algo*", y como el "*Empleo de la ironía o burla del sarcasmo con fines expresivos*". Por estas definiciones, podemos entender que el sarcasmo corresponde a una actitud deliberada, contrario a las situaciones que mencionamos en el punto anterior. Las situaciones no pueden ser sarcásticas, pero sí irónicas, mientras que las personas que emplean la ironía pueden hacer cosas irónicas pero no ser irónicas como tal. La gente que emplea el sarcasmo es derechamente sarcástica, más no puede hacer acciones sarcásticas. El sarcasmo es un recurso del lenguaje que se traslada al mundo de las ideas, siempre con la intención de burla y de ser mordaz con lo que se dice. Un ejemplo de esto sería decir "*¡Qué brillante idea!*" cuando alguien propone algo claramente tonto o sin sentido. Michael Scott, de "The Office" (2005-2013) sería otro ejemplo de un personaje que emplea constantemente el sarcasmo.

V. Lo Absurdo

El concepto del absurdo se relaciona con la falta de racionalidad en las acciones humanas. Se ha explorado principalmente en el género dramático y la filosofía, abarcando desde la comedia hasta posturas más radicales frente al sinsentido de la existencia (suicidio y más). Según Fernández (2013), una situación absurda implica la presencia de un contexto creíble, donde un elemento disruptivo e inesperado altera dicho contexto, y los personajes pueden reaccionar de diversas maneras: aceptando, minimizando o mostrando indiferencia ante lo absurdo. La disonancia aparece cuando las circunstancias rompen las expectativas de lo que se considera normal. Aunque el término "normal" no es tan adecuado para describir situaciones debido a su falta de corrección ético-política, se utiliza como referencia entre lo absurdo y las expectativas normativas.

“La construcción de lo absurdo es un arte basado en la emulación de situaciones carentes de sentido al servicio de diferentes propósitos” (Fernández, J. 2013, pp.126)

VI. Lo Ridículo

En las teorías del siglo XIX, el ridículo se describe como un defecto que provoca vergüenza pero sin dolor, similar a un desvarío que desencadena consecuencias desafortunadas. La noción de que alguien pueda enfrentar peligro o sufrir daño se considera incompatible con la generación de risa, ya que evocaría compasión en lugar de hilaridad. De acuerdo con estas teorías, el sentimiento de compasión o lástima se presenta como completamente opuesto al efecto deseado de la risa. (Mata y Araujo, 1839, p. 308). El ridículo, por lo tanto, se centra en la exageración de comportamientos o situaciones que,

aunque inapropiados o desmedidos, no llegan a ser verdaderamente dolorosos. Esto lo convierte en una herramienta clave en el humor, donde lo que se busca es provocar risa sin provocar incomodidad o angustia.

2. TIPOS DE CHISTES Y SUS MECANISMOS

2.1. Tipos de chistes y Estrategias de la Comedia

Cuando se habla de comedia, chistes y risa, no existe un elemento exacto para provocar que la gente se ría, no hay una fórmula que nos diga qué elementos agregar dentro de nuestra película para alcanzar la última forma del género de comedia, pero lo que sí existen, son ciertos mecanismos que generalmente suelen funcionar. Estos elementos funcionan como estrategias aplicables a casi todas las situaciones que uno se puede encontrar en el cine, ya que hacer reír al espectador no es un trabajo fácil, requiere de un análisis y ejecución de estas **“Situaciones Cómicas”** de manera perfecta. Con ese objetivo se ejecutan estas estrategias que ayudan al quehacer del humor (Cuevas, 2016).

“La recepción de un chiste o de un juego humorístico implica una capacidad para detectar pautas o modelos, esquematizaciones cognitivas, asociadas a la interacción comunicativa en un caso determinado. En un segundo término, implica la agilidad intelectual precisa para captar las proyecciones inesperadas o abruptas, implícitas en todo el relato, que surgen en un momento dado y constituyen el segundo sentido o el gancho del chiste. Pero lejos de constituir un desafío constante a esa capacidad humana de captación de significados potenciales, el humor más conseguido introduce esa actividad cognitiva de una manera suave y cómoda, sin forzarla en absoluto. La creatividad radica en saber indicar la vía más rápida y

cómoda hacia el descubrir una ritualización expresiva desconocida como tal hasta ese instante". (Aladro, 2002: 324).

A continuación presentaremos algunos de los conceptos elaborados por Joel Sánchez en su libro *Un tal Joel Sánchez. Librucho: El proceso creativo en la comedia*. Libro en el cual, intenta dar con algunas de estas estrategias para sacar risotadas. En nuestra investigación es indispensable poder intentar clasificar los chistes para entender sus temáticas y sus formas de operar, por lo que estos mecanismos son aquellos esperados a encontrar en las películas visionadas. Cabe destacar, que todo lo dicho a continuación, fue descrito por Sánchez (2018).

I. Sorpresa

Mecanismo que lleva la mente del espectador hacia otro lugar justo antes del momento hilarante, para así romper la solución lógica con el chiste en sí, dándole una sorpresa. Una gran trampa al mundo que suele ser un compañero de otros mecanismos vistos a continuación, tales como *corrimiento o chiste por superación*.

II. Presencia de caricaturas

La presencia de caricaturas apunta a un mecanismo de risa a base de pequeñas imitaciones, sin ánimos de satirizar al personaje. Estas apariciones dan una visión cómica de personajes a quienes ya conocemos o a estereotipos reconocibles, exacerbados en una simple caricatura. Contrario a la sorpresa, podríamos decir que esta presencia opera dándonos exactamente lo que esperamos del personaje.

III. Chiste por reiteración

El chiste por reiteración es tal como dice su nombre, el empleo de un mecanismo que, a medida que se repite, va dando risa. Este tipo de chiste puede ser muy versátil, ya que quedando grabado en nuestra mente, podemos retomarlo en cualquier momento o simplemente utilizarlo en el acto. Para hacerse una idea hay varios ejemplos. Uno puede ser el hijo sonando la copa en *La celebración*, de Vinterberg.

IV. Chiste por sinergia

El chiste por sinergia se parece bastante a una de las posibilidades del *chiste por reiteración*, pero mucho más sofisticado. Ocurre generalmente una vez. El director deja pasar una pequeña “trampa”. Un guiño, una situación baladí. Más tarde, en un momento completamente impensado, se vuelve a retomar aquel guiño, esta vez, dentro de un cruce de ideas: una situación mucho más trascendental que el momento de la trampa. Esta vuelta a agarrar algo que parecía insignificante, pero se ha quedado en nuestra memoria y ahora toma algo de “importancia” es un mecanismo muy utilizado en la comedia.

V. Presencia de absurdo

La presencia de absurdo es literalmente cuando se rompe la barrera lógica, generalmente en situaciones inesperadas que rompen con la lógica de personaje y de mundo, pero también nos encontramos con películas que se plantean de esta forma desde el comienzo.

VI. Presencia de Ridículo

Teniendo en cuenta la definición de lo ridículo, este mecanismo está claramente delineado en contraste o como sumatoria a su entorno social y códigos donde se mueve el personaje, quien recurrentemente romperá estos, haciendo el ridículo.

VII. Humor en la situación

Este mecanismo ocurre cuando una situación rompe la línea de lo que debería ocurrir en pro de la situación del personaje, y este debe arreglárselas e improvisar o derechamente enfrentarse a toda una nueva situación cómica. Cabe recalcar que este artefacto debe ser muy cuidado y depende generalmente de pequeñas decisiones de actuación o dirección para que obtenga una buena cantidad de risas. Es un mecanismo extremadamente usado, ya que basa su forma en literalmente la situación que se crea, ya sea incómoda, chistosa, peligrosa, depende del tinte que se le dé a esta nueva situación del personaje para lograr la mayor risa. Así también, está muy ligado a la presencia de Caricaturas. “El humor casi siempre es por distracción”. (BERGSON, LA RISA). En este caso, la distracción es casi permanente en el mecanismo de la situación.

VIII. Equívoco

Como bien dice su nombre, este es el mecanismo, el de la equivocación. El de pegarle sin querer a alguien que no era el objetivo, o ser confundido por alguien más.

IX. Doble Sentido

El doble sentido es un mecanismo bastante más difícil de encontrar, ya que apela directamente al lenguaje, más que a las situaciones como tal. Pero podemos identificarlo como algo que nace desde el equívoco, avanzando a un juego de palabras que dice algo que puede entenderse como otra cosa, generalmente más perversa que lo que se está diciendo textualmente.

X. Exageración

Sea todo lo que se transforma en, tal como dice la palabra, una exageración. Exacerbación de situaciones, y realmente, todo lo que pueda exagerarse.

XI. Humor negro

Humor negro vendría a ser reírse, o al menos, tratar cómicamente lo humanamente inaceptable, aquellos temas sensibles de los que nadie puede casi que hablar.

XII. Bola de nieve

Mecanismo donde cualquier detalle o pequeño suceso comienza a agrandarse a medida que avanza, tal como una bola de nieve cayendo por la ladera. Se convierte en un entramado de situaciones donde cada obstáculo es seguido por una consecuencia directa del anterior, algo así como un caos in crescendo que busca algún tipo de remate.

XIII. Chiste por referencia

Este mecanismo se refiere a chistes internos que buscan tocar referencias fuera de la historia tratada, pero propias del país del cual proviene la obra. La cultura popular de un país vendría a ser básicamente la fuente de un chiste por referencia. Este tipo de comedia vendría a ser algo que “desglobaliza” la película a menos de que trate una referencia muy global, como lo pueden ser los famosos y su farándula.

XIV. Des-armonía

El mecanismo de la desarmonía se basa en plantear dos cosas conviviendo en un espacio que, estando ahí, no pegan. Tal como lo dice su nombre, una des armonización del significante, lo que debería ser aquella situación.

XV. Interpretación literal de los hechos

Este mecanismo es muy simple de explicar. Básicamente, ocurre cuando un personaje hace literalmente lo que se le dice. Personajes como el Chavo, podrían ser perfectos ejemplos de estas prácticas, donde su ingenuidad o torpeza los lleva a actuar literalmente junto al lenguaje, con una frase del tipo “no le quites los ojos a esto”. Hilarante sería entonces, que cuando volvamos a ver al personaje, no esté por ahí vigilando, sino literalmente con los ojos encima, rojos y secos de no haber pestañeado.

XVI. Sutilezas

Las sutilezas son mecanismos que se dan por reticencia. Pequeños guiños o sembradíos de situación en la película que se transforman en un lenguaje humorístico propio, como bromas entre amigos de muchos años. Cosas que quizás pasan desapercibidas pero, después de un segundo visionado, cobran muchísimo más sentido.

2.2. Mecanismos de los chistes

En esta categoría, consideraremos la forma o “envase” en el cual el chiste o momento cómico se presentará ante el espectador. Estos serán los siguientes:

1. **Diálogo:** en caso de que el chiste corresponda a una frase, comentario o un diálogo que apunte a generar risa, será considerado en esta categoría. Por ejemplo, un comentario doble sentido o de humor negro, entrará en *Diálogo*.
2. **Acción:** si el momento humorístico viene en manos de una acción del personaje, ya sea caída, gesto, expresión, o alguna forma de acción, será considerada en esta categoría. Un ejemplo de esto puede ser una caída de cara o una cara graciosa al tomar una ducha fría.
3. **Situación:** esta categoría considerará toda situación cómica en la que se van envueltos los personajes, generando un momento de humor a través de la situación en sí. Un ejemplo de esto sería una cita a ciegas donde el protagonista se encuentra con un personaje equívoco que ya conozcamos, como puede ser su madre, EX, amigo, etc.

4. **Montaje:** cuando el momento cómico venga de la mano de un “corte a” o textos en pantalla que den algún tipo de información humorística, serán considerados aquí. Ejemplos de estos serían, para montaje, un personaje que dice que jamás hará algo y luego de un corte abrupto, está haciendo lo que había dicho que jamás haría, o en el caso de los textos, un personaje que dice que invertirá todo su dinero en la bolsa y luego del corte, un título pone que es el día negro de la bolsa.

3. TEMÁTICA DE LOS CHISTES EN LA COMEDIA AUDIOVISUAL

En cuanto a las temáticas que engloban los chistes y momentos cómicos de las películas seleccionadas, se han marcado ciertos temas importantes a tener en cuenta a la hora de ser analizadas. Estas categorías corresponden a grupos que se esperan encontrar tratados en distintos niveles y formatos a lo largo de las obras visionadas. Estos grupos de temáticas formados por conceptos generales se irán desarrollando y especificando a medida que sean desmenuzados los temas de cada película. Los grupos de interés serán los siguientes:

I. Violencia hacia la mujer

Al momento de definir a qué nos referimos con “violencia en contra de la mujer”, se nos pueden venir distintas opciones a la mente, como golpes, abuso sexual, discriminaciones, entre muchos otros actos de violencia, pero esto no deja de ser un campo demasiado amplio al momento de categorizar un chiste u otro. Es por eso que es necesario entender el sentido del chiste dentro de los films, donde la violencia ejercida tiene un sentido mucho más enraizado en nuestra cultura latinoamericana del que se cree poder identificar a simple vista, como un chiste de mal gusto o simplemente machista, sino que este responde a un orden social preestablecido

que normaliza y ratifica la desigualdad del género femenino, tolerando así su subordinación y promoviendo la violencia en su contra. (Torres Falcón, Marta, 2001)

Esta violencia que es de por sí simbólica, representa la verdadera cara de nuestra cultura machista. Con anterioridad mencionamos que la comedia responde a situaciones que con un poco menos de decoro podemos entrar en el mundo real, respondiendo así a nuestra realidad humana inmediata (Pérez Jiménez, 2004), reproduciendo así relaciones sociales de dominación, por parte del género masculino, en donde el chiste busca mantener una “normalidad social”, así explica Eudomario Alcántara (2017):

“(...) en forma tan sutil, principalmente a través del lenguaje y de las representaciones culturales que son vistas como parte de la “normalidad social”; esta violencia puede no provocar lesiones físicas ni muertes pero es innegable que coadyuva al mantenimiento del orden patriarcal establecido” (p.30)

De esta misma naturaleza del chiste, se desprende su sutileza que hace pasar hechos de violencia como algo casi inofensivo, encubriendo así su verdadera función, la que en este caso corresponde a recordar a la mujer su “lugar” y así acentuar la dominancia de la figura masculina. Esto finalmente moldea la forma en que percibimos la realidad, creando un modelo que, a partir de estos recursos discursivos, nos dice cómo ser hombres y cómo perpetuar nuestra hombría en acciones (Zabalgaitia 2021), tales como los que se representan a través de los chistes que aquí serán clasificados.

II. Discriminación física:

La discriminación Física corresponde a una temática que es bastante recurrente dentro de los chistes que podemos encontrar en la comedia audiovisual, impulsados por lo que conocemos como la “cultura de la delgadez”, la cual propicia creencias negativas en torno a rasgos, atributos y condiciones física que distan del estereotipo ideal que se plantea. Ojo que este concepto incluye no solo estereotipos ligados a la contextura física de una persona además puede referirse a diferencias de raza, estatura, apariencia, etc. (Elizathe, Murawski, Rutzstein, 2011)

Similar a lo que ocurre con la temática anteriormente descrita, la discriminación física al ser empleada como un chiste adquiere una característica casi inofensiva, naturalizando la discriminación y la crítica sobre el aspecto físico de una persona. Estas burlas son dirigidas a toda persona que se aleje del estereotipo culturalmente aceptado, generando una brecha difícil de romper, ya que se encuentra vinculada a la cultura; a un prejuicio elaborado tras décadas de aceptación social, llegando al punto de estigmatizar a la persona.

“Los prejuicios en relación a las personas con sobrepeso muchas veces son la base para el ejercicio de prácticas discriminatorias y burlas hacia quienes se alejan del ideal culturalmente aceptado. De hecho, la discriminación por la apariencia física puede ser definida como la situación en la cual una persona o un grupo son tratados en forma desfavorable a causa de prejuicios en relación a atributos físicos”. (Elizathe, Murawski, Rutzstein, 2011. pp 2)

Es así que este prejuicio está sujeto innegablemente a ideas subjetivas de un grupo de personas, con base en la cultura a la que pertenece el grupo, o generalizaciones de lo que la gente observa de forma aislada, dejando de lado experiencias con base en la realidad y la información que se puede obtener de forma objetiva (Allport, 1963, Guerrero et. al, 2013, citado por Acuña y Oyuela, 2006, 60) , dejando entrever un componente afectivo del sujeto que discrimina y evaluaciones con base en aspectos culturales tales como pueden ser la raza de un individuo, el sexo (como mencionamos en la sección anterior), la religión, entre otros muchos aspectos del que se puede componer la temática, en este caso, de nuestro chiste. Como menciona Guerrero (2013), este prejuicio antes señalado puede estar determinado principalmente por un tipo de pensamiento que se conoce como el “pensamiento categórico” y este está ligado a la forma en que nosotros como individuos, cultura y sociedad entendemos la forma en que supuestamente funcionan las cosas, o dicho de otra forma, como comprendemos el mundo.

III. Referencias culturales

Como se dice popularmente, la risa es un idioma universal, pero como mencionamos al inicio de este capítulo, la comedia responde directamente a una representación de la realidad que nos rodea (Pérez Jiménez, 2004), de esta manera para cada país y cultura existirán variaciones de lo que hace reír a la gente, según cuestiones culturales, como nuestras creencias, nuestros valores y nuestras costumbres.

De esta manera podemos identificar distintos elementos que pueden contribuir a la risa del espectador según qué chiste, como menciona Sandra Ballesteros (2023) algunos elementos humorísticos que se pueden encontrar son sobre la comunidad e instituciones propias de una

cultura, haciendo alusión a personajes públicos, datos históricos, discursos, entre varios más, como también elementos que hacen alusión estrictamente al sentido cómico de la comunidad, como temas populares dentro de la cultura o temas más específicos de alguna región. Y por último tenemos elementos de carácter lingüístico como juegos de palabras, que claramente varían según que país se visite; en nuestra región compartimos un mismo idioma pero no nos deja ajenos a este tipo de chiste en que se utiliza una referencia cultural, ya que según que uso del idioma le damos puede cambiar el humor de este tipo. De todos modos, a la hora de detectar aquellos elementos se tendrá en cuenta la barrera de conocimiento que tenemos en cuanto a los países externos analizados, por lo que quizás, muchos pasarán desapercibidos dentro de nuestro visionado.

IV. Sexualidad

La temática “Sexualidad” la podemos encontrar en una gran cantidad de películas alrededor del mundo, ya que es algo inherente a nosotros como seres humanos. Dentro de los chistes que podemos encontrar clasificados en esta temática hay algunos que corresponden a actitudes y actividades que corresponden a caracterizaciones de cada sexo y que se materializan en distintas formas de expresión como el deseo sexual, la intimidad y las relaciones interpersonales. (Árraga Barrios & Montiel A., 2013)

Similar con lo que ocurre con los chistes sobre referencia cultural, los chistes con temática sexual son dependientes del contexto social, histórico y cultural, de esta forma lo explica Ligia Vera-Gamboa en la Revista Biomed:

“(…)la historia de la sexualidad nos demuestra que el comportamiento sexual no es simplista, ya que este dependerá del contexto sociohistórico y cultural en que se desarrolla y por lo que probablemente, en el futuro, veamos otras formas de comportamiento sexual.”
(Vera-Gamboa, Ligia, 1998, pp. 121)

De esta manera, según el caso de este proyecto de investigación, podemos identificar diferentes formas de referirse a lo sexual según el país de autoría de cada película además de la moda que existía en ese momento histórico, encontrando chistes que comparten la temática sexual pero que se refieren a actividades o contextos diferentes, ya que como explica Vera-Gamboa, la sexualidad varía en el tiempo.

4. DESARROLLO

Luego del visionado de las películas, bajo la cual se realizó la creación de una tabla de análisis de chiste utilizando casillas con los diversos mecanismos y tipos de chiste, se lograron extraer bastantes datos relevantes. Ya que el método utilizado fue la percepción propia de los elementos creados para el humor, entre las dieciocho películas analizadas, las cuales fueron pausadas en pro de rellenar la tabla minuto a minuto, pudimos encontrar un total de 542 chistes (o elementos humorísticos). Cabe recalcar que, al tratarse de un ejercicio de percepción, la cantidad de datos encontrados ha dependido directamente del criterio preestablecido por nosotros. Esta cantidad se reparte entre los tres países, teniendo Argentina la mayor cantidad con el 39% (211 chistes), seguido de México con el 34% (187 chistes) y en último lugar, Chile con el 27% (144 chistes).

Distribución de Chistes por País

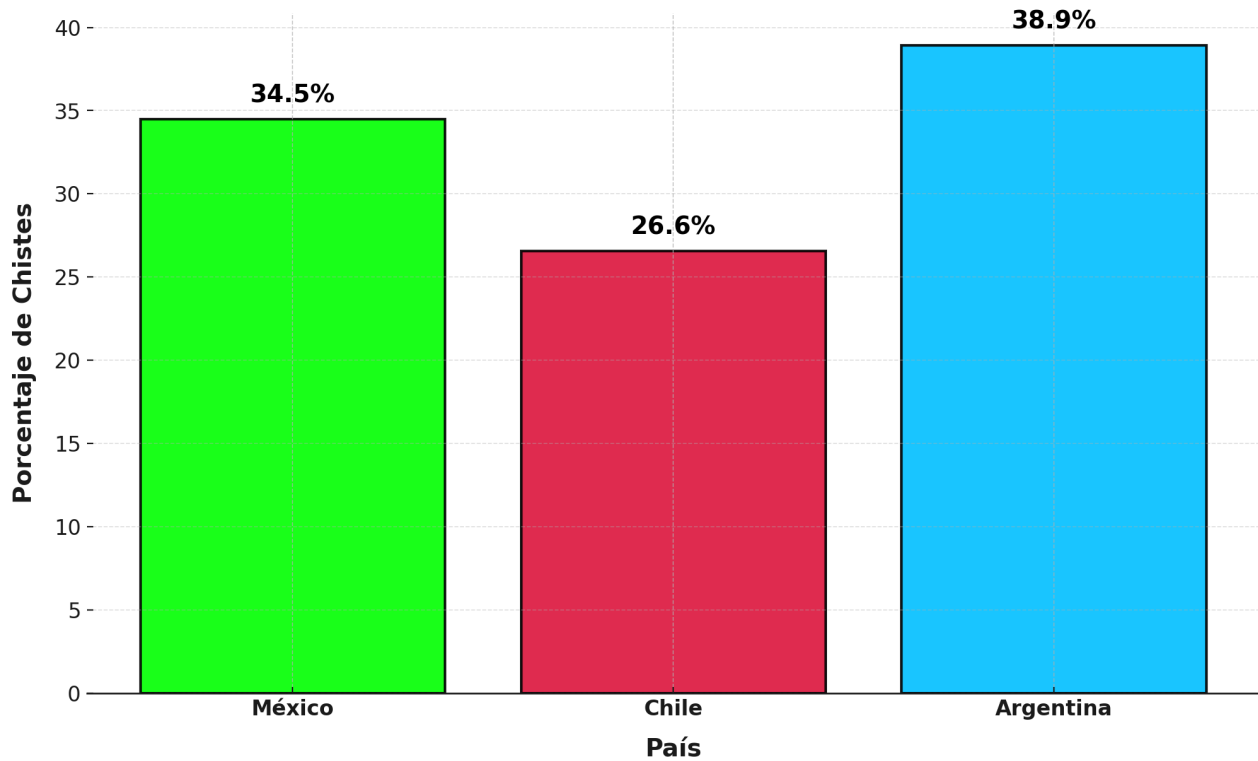


Figura N°1 "Distribución de chistes por País"

Este número resultó muy prometedor a la hora de observar con detenimiento las temáticas y sacar conclusiones respecto a los datos extraídos. Sin embargo, la variedad de temáticas obligó a dividir los chistes en categorías generales, para luego así, lograr diseccionar los datos correctamente en análisis más específicos. Estas categorías, pensadas directamente en torno a la temática del chiste, representan varios momentos de los filmes, sin limitarse a la definición exacta del concepto que los engloba. Apuntan, además, a las temáticas más predominantes, ya que habiendo varios chistes de temas aislados o sin mayor relevancia, optamos por utilizar las tendencias como contenido, dejando de lado un total de 18 momentos que no fueron añadidos a las nuevas definiciones, quedando las categorías seleccionadas para análisis con un total de 524 momentos cómicos.

4.1 Categorías Establecidas

Como mencionamos anteriormente, a la hora de establecer las categorías de los chistes analizados, nos encontramos con una amplia gama de temáticas encontradas a través de las diversas películas. Esta situación, llevó a la categorización de los chistes, donde una vez observados y encasillados los distintos chistes seleccionados, se debieron crear subcategorías como una forma de instrumento para observar correctamente y de manera más precisa los datos obtenidos. Estas categorías son:

I. *Corporal*

- **Golpes:** todo momento ligado a golpes o caídas de los personajes, sin intermediarios o situaciones que puedan arrojarlos a la categoría de Violencia.
- **Muerte:** chistes referidos a la muerte en general, ya sean suicidios u otra causa.
- **Enfermedad:** chistes referidos a condiciones de enfermedades sin caer en la discriminación. Por ejemplo, los comentarios y condición de la madre del protagonista en “El hijo de la novia”

II. *Social*

- **Cultura:** Momentos cómicos o chistes basados en temas culturales, ya sea la propia identidad como país, sucesos de cultura, estereotipos o referencias a la cultura pop de conocimiento general.

- **Clasismo:** Chistes acerca de luchas de clases o estereotipos de clases sociales.
- **Política:** Chistes o momentos dentro de la temática política, ya sean cargos de trabajo, referencias a los partidos o el gobierno.
- **Idioma:** Brechas de idioma, idiosincrasia de lenguaje, formas de hablar o acentos extranjeros.

Tabla 3 “Social”	
Subcategoría	%
Cultura	44%
Clasismo	23%
Política	21%
Idioma	9%

III. *Sexualidad*

Cualquier tema relacionado al sexo y/o a la sexualidad de los personajes. Esta categoría no posee subcategorización.

IV. *Morbo*

- **Vergüenza Ajena:** todo momento cómico el cual esté ligado a situaciones en las que el espectador sienta vergüenza ajena de estas.
- **Cosas asquerosas:** cualquier tipo de chiste o momento en el cual sintamos asco o alguna sensación similar, al ver algo definitivamente asqueroso.

V. *Violencia y Discriminación*

- **Discriminación Física:** Todo momento cómico o chiste que comenta o se burla del aspecto físico o condición de algún personaje.
- **Violencia Contra la mujer:** Todo momento cómico o chiste que estereotipa a la mujer, la tilda negativamente, propicia imágenes machistas, abusa sexualmente, cosifica o cualquier tipo de violencia hacia el género femenino, fue agrupado en esta categoría.
- **Homofobia:** Cualquier tipo de comentario, conducta o momento homofóbico.
- **Machismo:** Cualquier comentario o alusión al machismo, así también como conductas que avalen este comportamiento. Los casos de acciones, comentarios, o cualquier tipo de violencia que haya sido direccionado de forma directa hacia una mujer, se consideraron en la categoría *Violencia Contra la Mujer*.

(Si bien fuera de esta tabla se comprende esta categoría dentro de lo que consideramos violencia de género, por motivos de ordenar la base de datos, tómese esta categoría como las conductas arraigadas en la cultura del hombre, pero bajo la idea de que las mujeres de la película no están ahí para oírlo o verlo, o que no busca directamente llegar a ellas).

- **Racismo:** Cualquier tipo de chiste o situación cómica enfocada en la burla o referencia a la raza, etnia o cualquier conducta racista.

VI. *Ridículo*

- **Estupidez:** En esta categoría fueron agrupados todos los chistes que fuesen considerados parte de la estupidez humana, ya sean comentarios, acciones o comportamientos.
- **Acciones Específicas:** Aquí se agruparon todos los momentos que corresponden a una acción chistosa de algún personaje, sin mayor relevancia o particularidad para corresponder a otra categoría. Piénsese una exageración de una cara, un movimiento que da risa. La dificultad de la separación en algunos casos llevó a la creación de esta categoría, la cual si bien pareciese bastante general, comprende en sí unos buenos momentos de comedia con base en acciones.
- **Fuera de Lugar:** En esta subcategoría se encuentran todos los momentos que causaron risa por su Desarmonía, ya sea una música que no pega o situaciones que no van al caso que, tan fuera de lugar, parecieron ridículas.
- **Robo:** Momentos cómicos que tenían como base el robo, el cual, lejos de tratarse como en el drama, era siempre observado desde un punto de vista ridículo.
- **Mala Suerte:** Todos los chistes o momentos ligados a la mala suerte o inoportunidad de los personajes y situaciones.
- **Baile:** Momentos cómicos donde el baile de algún personaje es el chiste de la situación.

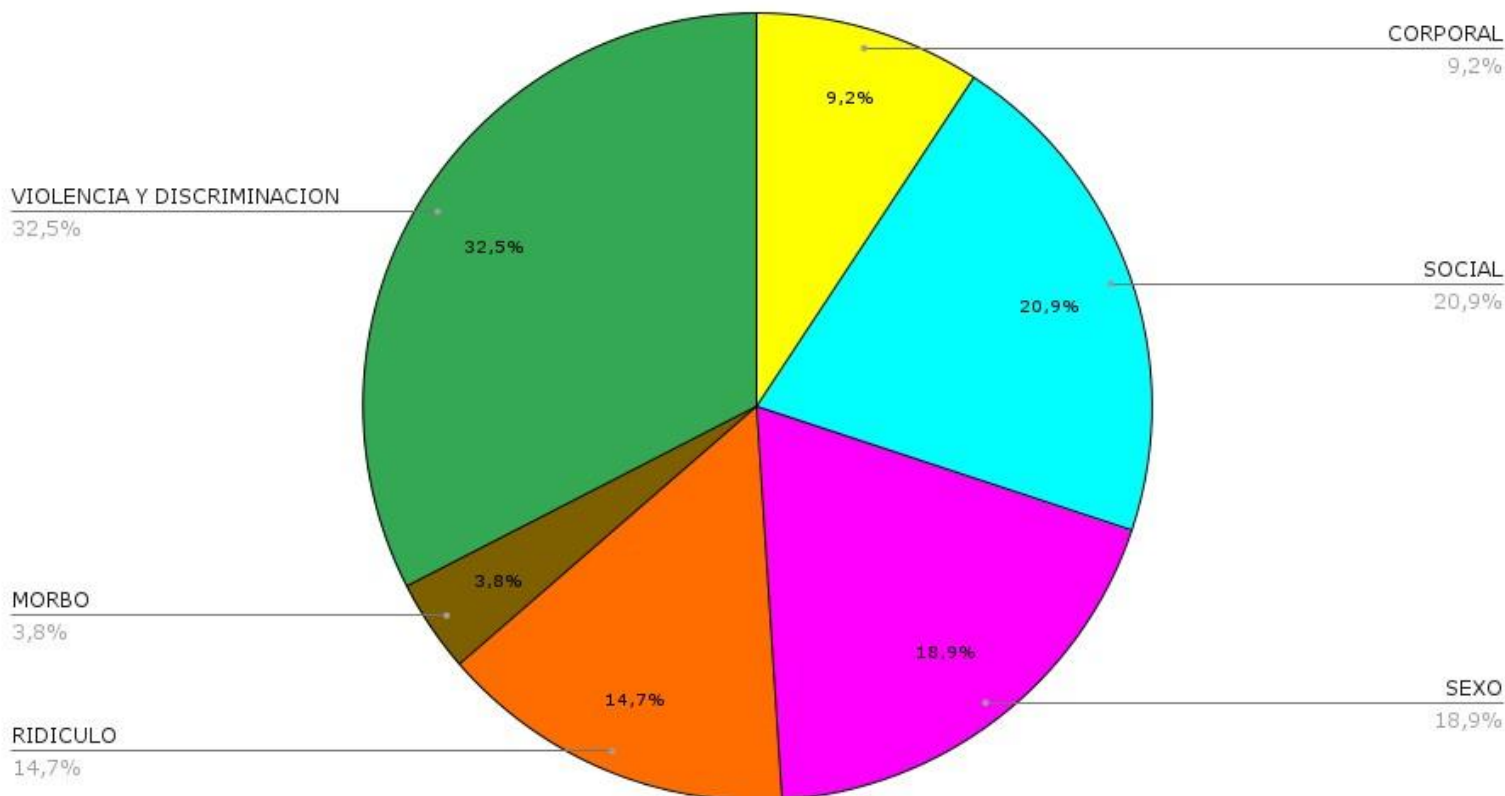


Figura N°2 “Temáticas de Chiste”

Observando el gráfico de las temáticas seleccionadas (ver Figura 1), podemos observar una clara dominancia de la categoría **Violencia y Discriminación**, llevándose el **32,5%** de la cantidad total, con 162 chistes. Esta división está compuesta por varias subcategorías que, bajo nuestro criterio de separación, formaban parte del mismo universo. Estas son:

Tabla 2 “Violencia y Discriminación”	
Subcategoría	%
Discriminación Física	41%
Violencia contra la Mujer	30%
Homofobia	14%
Machismo	10%
Racismo	5%

Esta categoría, predominante en los tres países latinoamericanos, resulta interesante analizar, ya que demuestra una clara tendencia hacia los puntos de interés que llevan aquellas películas de taquilla. En el caso de Argentina, la *Discriminación Física* se alza en primer lugar, con un increíble 64,2% del total categorizado, seguido por la *Violencia contra la Mujer*, la cual sorprendentemente aparece con casi la mitad de los chistes sub categorizados en aquel grupo (44,9%). Resulta interesante analizar además, la alta presencia de la subcategoría *Machismo*, la cual se lleva un 55,8% del total. En el caso de México, se vuelve a repetir la misma historia, con un 23,9% para la *Discriminación Física*, pero dominando el *Machismo* con un 29,4% del total de esta categoría, mientras que los chistes o momentos cómicos ligados a la *Violencia Contra la Mujer* le siguen de cerca con un 28,6%. Para el caso chileno, si bien a primera vista pareciese interesante el 86,4% que domina en la subcategoría Homofobia, es gracias a la película “Lokas” (de la cual hablaremos más adelante) que esta cifra se dispara, al tratarse directamente de una película sobre la homofobia versus la homosexualidad. De todos modos, el país se lleva el 57,1% de la subcategoría *Racismo*, así como el 26,5% de la *Violencia Contra la Mujer* y el 11,9% de la *Discriminación Física*.

Con un 20,9% del total de chistes categorizados, continúa la categoría **Social**, la cual incluye conceptos que pudimos comprender como parte de la sociedad. Esta categoría está subdividida por los siguientes grupos, bajo un total de 104 chistes o momentos cómicos analizados:

En tercer lugar, encontramos la categoría **Sexo**, con un 18,9% del total de chistes categorizados. Cabe destacar que esta categoría, si separamos las temáticas por subcategoría y las dividimos por el tema literal del que tratan, corresponde a la temática más tratada en las situaciones de comedia, con un 17,3% del total de chistes. Es decir, 94 de los 542

encontrados corresponden a la temática de Sexo. Dominante en Chile, nuestro país se lleva el 45,7% de la totalidad de chistes de sexo, mientras que México y Argentina le siguen con un 40,4% y un 13,8% respectivamente. Respecto a esto, resulta interesante observar cómo en las películas más taquilleras respecto al género de comedia en Chile, gran parte de estas apunta directamente a tramas ligadas a la sexualidad, como lo es el caso de la película que mencionaremos más adelante “*Sexo Con Amor*”.

La categoría *Ridículo* ocupa el cuarto lugar, con un 14,7% del total de los chistes categorizados. En esta categoría se agruparon todos los chistes y situaciones que pudieran considerarse ridículas o estúpidas. De este porcentaje, correspondiente a 73 momentos, se desprenden las siguientes subcategorías:

Tabla 4 “Ridículo”	
Subcategoría	%
Estupidez	42%
Acciones Específicas	22%
Fuera de Lugar	14%
Robo	10%
Mala Suerte	7%
Baile	5%

Analizando la categoría *Ridículo*, observamos que lidera en el país Argentina, con un 49% de la cantidad de chistes. México le sigue con un 30% y Chile con un 21%. Interesante observar cómo en las películas visionadas, la *Estupidez* se mantiene pareja con cerca del 30% para cada

país, mientras que el *Robo*, el *Fuera de Lugar* y las *Acciones Específicas* lideran completamente en Argentina, teniendo está un 85,7%, 60% y 50% respectivamente.

Ocupando el quinto lugar del gráfico, tenemos la categoría *Corporal*, la cual con el 9,2% agrupa todos los tipos de momentos cómicos o chistes relacionados con la utilización del cuerpo, las afecciones del cuerpo humano o condiciones que no se traten de una burla clasificable en *Violencia y Discriminación*. Los 46 chistes clasificados se dividieron en categorías, pero ante la pequeña cantidad de chistes en este grupo, sumado a que el 74% de estos corresponden a la subcategoría de “*Golpes*”, no vale la pena mencionar las cantidades que quedan, ya que el 26% restante se divide entre *Apariencia, Enfermedades, Suicidio y Muerte*. Nuevamente, el grupo reina en Argentina, país que posee más del 50% de los chistes de esta categoría. En el caso de Agresión Física, resulta interesante observar, que el 53% se mantiene en Argentina, mientras que México se lleva un 35%, dejándole a Chile un pequeño 12%, en una categoría que pareciese una norma del género de comedia.

Por último, tenemos la categoría *Morbo*, con un 3,8% del total de chistes categorizados. Esta pequeña categoría contempla dos subcategorías: *Cosas Asquerosas (58%) y Vergüenza Ajena (42%)*, las cuales se tratan de momentos en que la asquerosidad reina la pantalla, o el “*cringe*” de una situación, se torna desagradablemente gracioso. Nuevamente es Argentina el país que se lleva la mayor parte de la categoría, con un 53% del total. Esto bajo el dato de que el 73% de la categoría *Cosas Asquerosas* gana en este país, mientras que la *Vergüenza Ajena* reina en México, con el 50% de los chistes analizados.

4.2 Mecanismos

Tabla 5 “Mecanismos Chistes”	
Mecanismo	%
Diálogo	41,5%
Acción	25,3%
Situación	13,5%
Montaje	4,6%
No categorizado	15,1%

En cuanto a los mecanismos predominantes, se encontró una clara tendencia a la comedia a través del diálogo, encabezando un 41,5% de los momentos analizados, seguido de las acciones de los personajes, con un 25,3%. Como pudimos observar, esta tendencia se repite en los tres países analizados, donde en Chile se muestra un 35% de porcentaje para la comedia a través del diálogo, seguido de un 17% y 14% para las acciones y situaciones respectivamente. Se observa además, que el uso de comedia a través del montaje y gráficas es prácticamente inexistente.

En el caso Mexicano, la comedia por diálogo se posa con un 37%, mientras que la acción y situación compiten cerca del 20% cada uno. En estas películas sí se ha encontrado mayor participación de la edición, con un recuento de 13 momentos de montaje y 7 de visuales, representando juntas aproximadamente un 11% de los 187 chistes encontrados.

Argentina, por otro lado, mostró una enorme dominancia de la comedia de diálogo, con el 48% del total, seguido de las acciones de los personajes con un 36%. Asimismo, con la información desprendida de las tablas, nuevamente encontramos una baja participación del

montaje y las visuales, representando menos del 5% del total de chistes analizados. Cabe destacar que un 15,1% fue dejado fuera de categoría, al tratarse de diversas mezclas entre los mecanismos que volvían la categorización imposible de realizar, además de dejar varias subcategorías con muy poca muestra en función de establecer un análisis correcto.

4.3 Tipos de Chiste

Tipos de Chistes

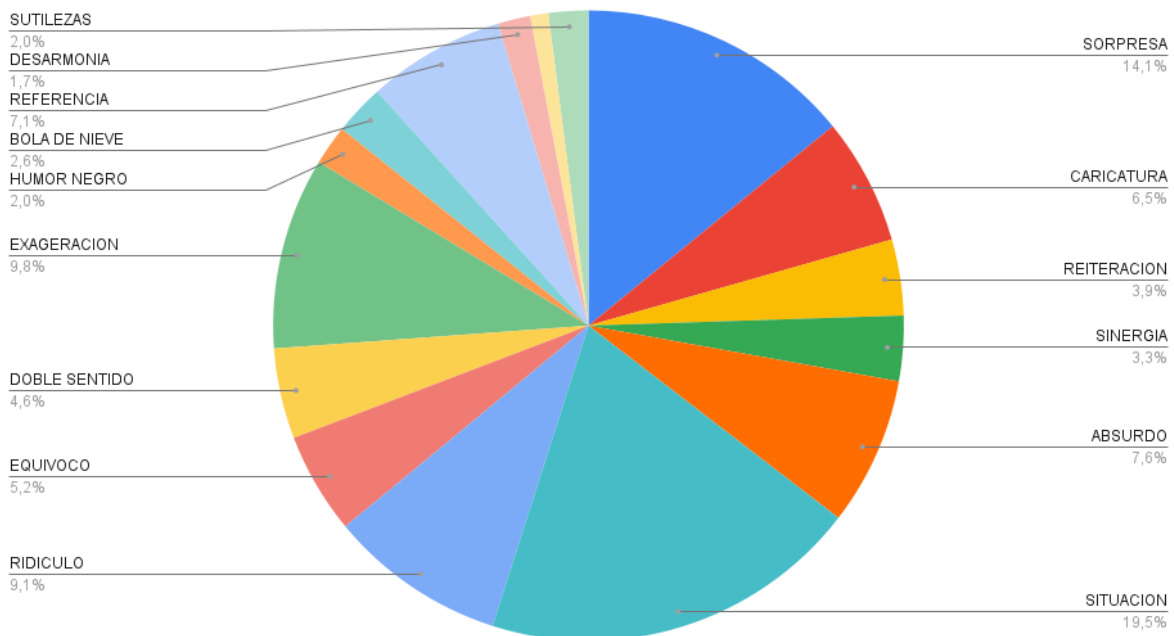


Figura N°3 “Tipos de Chistes”

Respecto a los tipos de chistes encontrados, se observa que la mayor cantidad de estos, con un 19,5%, refieren al tipo “*Humor en la situación*”, donde predomina la importancia de situaciones cómicas que moldean la trama del protagonista. En segundo lugar, encontramos la *Sorpresa* (14,1%) con una clara forma de sorprender constantemente al espectador en las diversas situaciones humorísticas. En tercer lugar, la *Exageración*, con un 9,8%, mostrando la clara manera de retratar personajes y situaciones para lograr la risa.

Seguido de estos, se encuentra la *Presencia del Ridículo* con un 9,1%, destacando los momentos tontos que ocasionan la comedia, así como la *Presencia del Absurdo*, la cual muy de la mano de la anterior mencionada, se lleva el 7,6% de las situaciones. El resto del porcentaje, sin mayores destacados, se reparte entre las categorías restantes: Caricatura (6,5%), Referencias (5,8%), Equívoco (5,2%), Doble Sentido (4,6%), Chistes por Reiteración (3,9%), Chistes en la Sinergia (3,3%), Sutilezas (2,0%), Bola de Nieve (2,0%), Desarmonías (1,7%). No obstante, el 4,6% restante fue despreciado, al no contar con características exactas que permitiera clasificarlos correctamente.

ARGENTINA, CHILE, MÉXICO Y SUS PELÍCULAS

Debido a la gran cantidad de películas visionadas, a la hora de establecer conclusiones y conexiones en el presente capítulo, se decidió acortar la muestra a las tres películas más representativas de cada país. Esto, para evitar sobre extender información que luego, será rescatada y puesta enfrente de todos modos, a modo de comparación entre las diversas temáticas de cada nación, logrando así, ser más directo con la información desprendida. A continuación, las tres películas más representativas, en nuestro criterio, de los países seleccionados.

I. CHILE

En el caso chileno, el visionado abarcó las películas *Sexo con Amor*, *Mamá Ya Crecí*, *El Regalo*, *Lokas*, *Sin Filtro* y *Radio Corazón*. Cabe destacar que la elección de películas estuvo basada en primer lugar, en un intento de no repetir directores (como lo sería el caso de Nicolás López con “Sin Filtro” o Los Hermanos Badilla con “Mamá Ya Crecí”, por ejemplo) para dar una mirada más variada y, en segundo, de la disponibilidad de las películas para visionar. Un ejemplo de esto sería “Stefan vs. Kramer”, película top de taquilla de la historia de Chile, sin embargo, no se logró conseguir, por lo que se debió recurrir a otros filmes parecidos.

Con un total de 130 chistes categorizados, las películas chilenas muestran una clara tendencia a las temáticas de *Violencia y Discriminación* y la temática *Sexo*, con el 35% y 33% de los chistes respectivamente. Resulta interesante analizar la categoría *Violencia y Discriminación*, donde de sus 46 chistes analizados, el 28% de esta categoría corresponde a

Violencia contra la mujer, 41% momentos considerables Homofobia, un 17% en discriminación física, un 9% de categoría racismo y xenofobia, entre otros pequeños valores.

Sexo con Amor (2004)

En “Sexo con Amor”, seguimos un grupo de apoderados que, tras el planteamiento de las clases de sexualidad, los personajes comienzan a atravesar diversos dramas y amoríos en sus vidas. Esta película, estrenada en el 2004, es un clásico éxito de taquilla chileno, el cual basa completamente su trama en, tal como dice su título, el sexo. Si bien Chile sí tiene una tendencia altísima al éxito de películas dotadas de una trama en torno al sexo, es gracias a esta película que la cantidad de chistes en torno a la categoría sexualidad se dispara.



Figura N°4

Muy lejana a la época que vivimos en cuanto a retratar los dramas y estereotipos, esta película peca de esconder entre lo gracioso bastantes situaciones que, bajo nuestro criterio de encasillamiento, corresponden a momentos de violencia contra la mujer. De 33 momentos cómicos encontrados en el filme, el 21% corresponden directamente a momentos de transgresión de normas que encasillan estos momentos graciosos, quizás, en una normalización errónea. Personajes que incitan a ser infiel, desprestigiando a la mujer. Estereotipos de mujeres retratadas como “la loca”, cosificación del cuerpo de la mujer, una célebre escena de un amante mal hablando de su enamorada (figura 4), un hombre que espía calzones bajo la mesa y un agarrón de seno sin consentimiento.

No cabe duda que, hace veinte años, la mentalidad era diferente. De todos modos, resulta interesante pensar en cómo se estructuran las películas de sexualidad, donde claramente el único objeto de deseo y/o de momentos propiamente sexuales, pareciera ser el género femenino.

Lokas (2008)

El “Lokas”, seguimos a Charly, un homofóbico padre soltero que llega a vivir a la casa de su padre homosexual. Resulta interesante observar cómo si bien, la película tiene una

tendencia a un mensaje inclusivo y de no-discriminación a través de la vida de un personaje homofóbico en un mundo completamente homosexual, la mayor parte de los momentos cómicos de la película se basan en la interpretación de los personajes homosexuales.



Figura N°5

Si bien la película está conformada por, básicamente, caricaturas de tomo y lomo, hay un componente de música de tipotrombón que acompaña constantemente momentos que, de ser observados de una forma “no cómica”, serían tomados simplemente por formas exageradas (o no) de ser de una persona homosexual. En esta película de 21 momentos cómicos, el 23% corresponden a machismo y homofobia, mientras que el resto se divide en golpes, conversaciones y situaciones sexuales y gestos que, bajo el intento de ser una película educadora, pareciese ser el núcleo de su comedia simplemente ver a Coco Legrand exagerar su actuación.

Sin Filtro (2016)

Esta película sigue a Pía, una estancada mujer que, buscando liberar sus emociones contenidas, acude a un tratamiento de medicina china para sentirse mejor, logrando únicamente una especie de condición en la que no puede dejar de liberarse y expresar todo lo que realmente quiere decir. Al más puro estilo de *“Mentiroso Mentiroso”* (1997), esta película se centra en una mujer que explota contra el mundo que la rodea, sin poder dejar de decir verdades que, por mucho que duelan, parecen ser necesarias. Dotada de bastantes estereotipos propios de una forma tipo viaje del héroe, esta película busca dar una visión de



Figura N°6

empoderamiento y autosuficiencia de la mujer versus el mundo machista en el que existe. Siendo un éxito en la taquilla, la película consta de 34 momentos cómicos rescatados, de los cuales, curiosamente, un 21%, se trata de chistes en base a acentos extranjeros, maneras y jergas propias de

Chile, otro 21% sobre estereotipos y formas de ser de personajes femeninos, tales como la amiga de las relaciones tóxicas, la novia fría y manipuladora, la embarazada fiestera y la hermana “loca” por los gatos. Además, un 18% del total se basa en las caras y exageraciones de la protagonista, y un 9% sobre la menstruación, tema bastante tocado en cuanto a la situación que vive Pía.

El resto de las películas corresponden a historias que abarcan la decisión de un hombre de la tercera edad para acabar con su propia vida, una trilogía de historias de radio inconexas que abarcan diversos dilemas sexuales y una historia sobre un joven virgen que, con una novia y la promesa de conocer el sexo, debe enfrentarse a su madre que aún lo ve como un niño.

II. MÉXICO

En el caso de México, la elección de las películas se tornó más compleja, ya que por el éxito arrasador que tienen las comedias en dicho país, lo más taquillero correspondía a la última década analizada. De todos modos, siendo México un país enorme, con una gran industria cinematográfica, pudimos escoger seis películas representativas, donde una vez comparadas a las obras de los demás países, se notó la clara brecha de financiamiento y producción que tienen las películas mexicanas. Estas fueron *No se aceptan devoluciones*, *La Dictadura Perfecta*, *Nosotros los Nobles*, *Rudo y Cursi*, *¿Qué culpa tiene el niño?* y *Recién Cazado*.

En el país mexicano, con un total de 167 momentos cómicos categorizados, encontramos una predominancia de la categoría *Social*, con el 30% de los chistes. Seguido de cerca por la categoría *Sexualidad y Social y Violencia y Discriminación*, ambas con un 22,8%. Podemos destacar también, la categoría *Ridículo*, con un 13,2% del total de chistes encontrados. A continuación, se tratarán las tres películas más representativas de las escogidas:

No se Aceptan Devoluciones (2013)

Esta película, co-escrita, dirigida y protagonizada por Eugenio Derbez, es ni más ni menos la película más taquillera en la historia de México. Sigue la historia de Valentín Bravo, un promiscuo mexicano de Acapulco al cual le llega una supuesta hija bebé, a la cual debe aprender a cuidar y educar como un padre soltero al mismo tiempo que comienza a vivir el



Figura N°7

sueño americano como doble de riesgo. En esta película, el 45% de los momentos entran en la temática Social, haciendo muchísima alusión a la cultura mexicana, la cultura pop estadounidense, las barreras lingüísticas y las caricaturas del pueblo mexicano. Con un excelente guión, esta película logra hacer reír y emocionar en muchos momentos, tocando la temática de familia a través de varios chistes que funcionan muy bien. Sin embargo, escondida detrás de su fachada, nuevamente encontramos la representación del hombre heterosexual al cual las mujeres le caen del cielo. Pareciera que los personajes femeninos tienen la única función de ser objeto sexual del protagonista, o el enemigo implacable, como lo son las mujeres del comienzo, la vecina amante o la madre de la niña. Es así, que entre temáticas, esta película consta de un 21% de momentos correspondientes a *Violencia y Discriminación*, tocando los chistes de reírse de la condición trans de un personaje o de simples enanos que pelean en una escena. Es interesante observar cómo, al tratarse de una historia mexicana de sueño americano, el tema cultura y la representación de sus caricaturas agarra tanta importancia. Esto es algo que se observa a lo largo de todas las películas del país norteamericano.

La Dictadura Perfecta (2014)

Esta película corresponde a la única del género *Sátira* entre todas las demás visionadas. Abarca un tema que ha dado qué hablar a lo largo de muchos años: el poder de los medios de comunicación sobre las masas. Cuando un corrupto gobernador del peor estado de México comete un grave error, decide contratar al mayor canal de televisión mexicana, en una especie de pack de lavado de imagen que dice, garantizará el blanqueamiento de su imagen y



Figura N°8

la subida del gobernador en las encuestas. Esta mega producción de más de dos horas de duración cumple la función de reírse (como hemos explicitado en la definición de sátira) de la política y cultura televisiva de su país, a través de una historia absurda que, a medida que avanza, pareciese cada vez más real. Mostrando las terribles intenciones y artimañas de los

periodistas para generar el contenido más morboso y emotivo posible, hasta la terrible corrupción de la narco cultura que ejercen los altos mandos del país, dada las temáticas abarcadas, esta película cuenta con un aplastante 80% de chistes pertenecientes a la categoría Social. Si bien esta película no se caracteriza por tener demasiados momentos cómicos como tal, es su forma de retratar la cultura y el poder mexicano donde reside su verdadero acierto, ya que como hablamos anteriormente, México muestra una especial tendencia a retratar a su pueblo y los límites que lo conforman. La mala educación, la falsedad de los medios, el aprovechamiento de los políticos, la ignorancia de los políticos de las condiciones en las que vive su propio pueblo, en la que el propio presidente no sabe cómo

impactará un paquete económico anunciado, ya que no hace las compras hace tiempo. Todos estos conceptos son abordados a través de una película que, dotada de mucha comedia, tal como una buena sátira resulta espectacularmente crítica.

Nosotros, los Nobles (2013)

Esta película abarca la historia de una acomodada familia en la cual, luego de un accidente del patriarca, los tres hijos privilegiados deben buscárselas por sí mismos, trabajando en su ciudad al no poder acceder a la fortuna familiar. Dotada de una gran carga social y crítica a las clases altas de su país, la película muestra una clara postura a través de

su amena historia, la cual cumple perfectamente con su rol de película para reír. Dentro de los chistes y momentos encontrados en esta obra, se observa que el 27% de estos corresponden a la categoría Social, muy de la mano con la historia contada en el guión. Seguido de esta, se encuentra un 15% de Violencia y Discriminación, con un interesante 100% de chistes atribuidos a la



Figura N°9

discriminación frente al cuerpo de alguien o la forma de hablar. Definitivamente, esta película sigue la norma que hemos estado observando a través de las películas mexicanas: la representación de su pueblo y las maneras en las que opera este universo, destacando una crítica hacia lo inhumanos y desadaptados que resultan los jóvenes acomodados frente a la realidad del mundo que habitan.

El resto de las películas abarcan un embarazo con brecha de edad entre una mujer trabajadora y un joven desempleado, un mujeriego que, borracho, se casa con una mujer desconocida y dos hermanos que pelean en el mundo del fútbol, desafiando los intereses en, nuevamente, una película sobre el pueblo mexicano.

III. ARGENTINA

En el caso de Argentina, la selección se tornó compleja en el sentido de encontrar películas estrictamente de comedia que hayan sido un éxito en la taquilla. En un país con una exquisita industria de películas, la elección nos llevó a tomar algunas películas que quizás, no se ajustaban únicamente al género de comedia. De todos modos, la selección contempló *Relatos Salvajes*, *El hijo de la Novia*, *La Odisea de los Giles*, *Metegol*, *Me casé con un Boludo* y *Corazón de León*.

Con un total de 201 chistes y momentos encontrados, Argentina se posiciona como el país con la mayor cantidad de momentos cómicos analizados. De este total, se desprende un increíble 39% de chistes respecto a la categoría Violencia y Discriminación, un 20% a la categoría Social y un 18% a la categoría Ridículo. Resulta interesante observar que, aún con la gran repetición del tema Sexo en las películas analizadas, en este país específicamente, no es la gran cosa. Como veremos a continuación, la comedia Argentina pareciese centrarse en algo más que la sexualidad de sus personajes.

Relatos Salvajes (2014)

Relatos Salvajes es una antología compuesta de 6 historias, las cuales siguen una tendencia de crítica social desde una mirada privilegiada hacia la construcción social de la Argentina moderna. Esta película toca temas sensibles de la sociedad contemporánea argentina, como lo es el abuso e injusticia que existe dentro del sistema, la hipocresía de la clase política, la diferencia de clases y el amor. La mirada frente a estos temas no deja ajeno



Figura N°10

problemáticas modernas como pueden ser el racismo y el abuso a la mujer, mezcladas con historias atractivas pero que no dejan de ser salvajes y violentas. Una de las historias más recordadas de la antología y que más crea empatía en el público fue “Bombita”, donde el centro de la historia gira en torno a la injusticia, la violencia y la poca dignidad con

la que es tratado el personaje principal por el sistema en el que todos como latinoamericanos podemos sentirnos inmersos. Desde este sentimiento, Szifron construye este entramado de historias trayendo a colación temáticas como el clasismo, de la mano con la historia que trata de dos hombres que entran en disputa en medio de la carretera a Salta únicamente por el resentimiento de clases, que los lleva a matarse de una forma a lo menos exagerada e irónica. O La rabia que siente la mesera en la primera historia donde en un restaurant de paso entra un sujeto abusivo y que en un pasado había cometido fraude y abuso sexual a la madre de la mesera. En esta película de 53 momentos encontrados, el 26% corresponde a la

categoría *Social*, mientras que la categoría *Corporal y Violencia y Discriminación* se llevan un 21% y 17%, respectivamente.

Me Case con un Boludo (2016)

En “Me case con un Boludo” seguimos la vida de Fabián, un actor consagrado y la de Florencia, quien es una actriz en ascenso y que se enamora de Fabián en un rodaje. La película nos lleva en un viaje de machismo y comedia con objeto en la estupidez del hombre, quien hará todo lo posible para que Florencia, quien lo tiene como un completo imbécil, no lo deje al punto de interpretar un personaje como en una de sus películas. El trasfondo exagerado de las acciones y la temática sexista hace de esta película una de las más machistas y discriminatorias de la lista, donde de 43 momentos cómicos, el 46% de las situaciones fueron consideradas en la categoría *Violencia y Discriminación*, predominando completamente la subcategoría *Violencia contra la mujer*. La categoría *Ridículo*, también tiene un punto fuerte en esta película, con un 21% del total de los chistes clasificados.



Figura N°11

La Odisea de los Giles (2019)

“La Odisea de los Giles”, ambientada en el 2001, nos lleva a una situación que retrata perfectamente la realidad de ese entonces en el país trasandino, donde luego del colapso económico conocido como el “Corralito”, un grupo de emprendedores honrados pierden absolutamente todo. Esta película estrenada el 2019 clavo perfecto en el sentimiento argentino contemporáneo, en donde la inflación y la crisis económica no hace más que crecer. Bajo esta premisa, no resulta extraño el éxito de taquilla que significó el estreno de esta película, o la frecuencia con la que se cita en el mundo de la comedia en el cine argentino. Temáticas como son la política (peronismo y sus opositores), la economía (Corralito) y las diferencias sociales expuestas en distintos personajes (el viejo que recibe apoyo económico y todos los años lo pierde porque sube el río y pierde todo) hacen de esta película un retrato cómico de la argentina moderna.



Figura N°12

En esta obra, el Ridículo se lleva la gran parte de los chistes clasificados, con cerca de un 67% del total, sin embargo, no deja de ser una obra cargada de mensaje y visión acerca de las relaciones entre los propios ciudadanos argentinos, ya que lejos de ser una crítica al poder como tal, se transforma en una crítica al empresario ladrón y en una oda al compañerismo y a la superación del pueblo.

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Hallazgos

Como ha quedado demostrado en los diversos datos recopilados tras el visionado de las películas, es el *Sexo y la Sexualidad* el tema más abordado a lo largo de las obras, con el 17,3% del total de chistes. De todos modos, es importante mencionar que debido a la temática de la película *Sexo con Amor (2004)*, su visionado contaminó los datos al tratarse de una película que gira, casi en su totalidad, en torno al sexo. Esta generó un aumento considerable en el porcentaje obtenido en esta categoría, privándonos de obtener resultados más exactos sobre las verdaderas temáticas predominantes. Del mismo modo, la película *Lokas (2008)*, generó un aumento en los datos sobre chistes homofóbicos, al tener una trama ligada estrechamente a este tema. De todos modos, se logra observar que el sexo es una temática muy presente a lo largo de las películas, así como los comentarios o situaciones homofóbicas, reflejando no solo la resistencia a aceptar la diversidad sexual en Chile, sino también la falta de una transformación cultural que permita un humor inclusivo con menos discriminación. El gran porcentaje de la temática *Sexo* deja apreciar a simple vista los postulados de Vera Gamboa tratados en el marco teórico, sobre cómo la sexualidad cambia a través del tiempo. Así también podemos relacionarlo a lo postulado por Del Río Vilches y Hernández Soto:

“Existe un gran tabú respecto a la sexualidad, sostenido por la moral cristiana que desde sus orígenes ha satanizado la obtención de placer como un acto pecaminoso, apartando del acto sexual coital el goce, limitándolo a la reproducción de la especie. Sin embargo, a pesar de la existencia aún muy presente del tabú hacia el sexo, la publicidad y las nuevas modas han contribuido a un destape de los cuerpos, constantemente vemos imágenes de mujeres y hombres desnudos en actitudes sexys incitando la libido y por tanto al acto sexual” (Del Río Vilches y Hernández Soto, 2012, p 15.).

Bajo este cita, y teniendo en cuenta otras películas que hemos visionado de manera externa a esta investigación, se comprende de mejor manera la sensación de que la apertura a temas como el sexo pareciera haberse ido tocando de manera casi inocente, donde en el inicio de los 2000, temas que parecían ser tabú, serían tratados en el futuro cada vez con mayor intención. Películas que se vienen a la mente respecto a esto son *El Chacotero Sentimental (1999)*, *Grado 3 (2009)* o *Joven y Alocada (2012)*. Esto se puede relacionar directamente a la tesis “*Cambios de la sexualidad en Chile, significaciones y grupos sociales*” de Figueroa Silva, donde se postula que *el golpe militar de 1973 marcó un freno en el avance normativo de género y sexualidad en Chile, consolidando un sistema heteronormativo y reproductivo que reforzó racismo, clasismo y machismo. Esto no solo impactó el orden jurídico, sino también la cultura y la interacción social, generando estereotipos rígidos y contradicciones morales. La sexualidad quedó limitada a una moral católica, orientada a la familia patriarcal y vinculada al control estatal, religioso y médico. En contraste, el ámbito privado destacó por prácticas sexuales culposas y restringidas al mercado, exacerbadas durante la dictadura (Figueroa Silva, 2016, p. 28)*. Relacionando estos postulados a los datos encontrados, se esboza una idea de comprensión frente al alza de las temáticas Sexo en Chile

y México, países que si bien son bastante distantes y diferentes, comparten la misma cultura arraigada al catolicismo y a esta censura que viene desde una sociedad con genes patriarcales. Un pequeño acercamiento a cómo la represión social de tantos años en Chile puede verse reflejada en las aperturas temáticas de las películas.

La Discriminación Física (12,4%) se alza también como una constante en las diversas películas, teniendo una especial participación en el país Argentina, donde la burla al físico, junto al humor negro y el sarcasmo parecen ser clave a la hora de la comedia. Esto resulta bastante interesante si observamos el problema de lo que significa la discriminación física y sus causas y consecuencias. Sumado a esto, la predominancia del humor negro en las películas Argentinas, habla de la forma mordaz que tiene aquel país para referirse a sus pares. El hecho “ligero” de reírse de la condición casi incontrolable del aspecto de alguien, tiene repercusiones para la víctima que no son secreto para nadie. A la hora de buscar bibliografía relacionada a este último tema, varias páginas y diarios virtuales de Argentina tuvieron la misma publicación, afirmando que un informe de la Fundación La Casita, centro especializado en trastornos de la conducta alimentaria (TCA) y un informe de la asociación de lucha contra la bulimia y Anorexia (ALUBA) que luego de Japón, Argentina es el segundo país con más casos de trastornos alimentarios a nivel mundial. Si bien la bibliografía mencionada por estas páginas no entregó información que pudiera justificar correctamente esta afirmación, diversos estudios, tales como los del *Mapa Nacional de la Discriminación*, muestran que la discriminación por el aspecto físico es una realidad en Argentina, y que ha habido un aumento en el reconocimiento de este tipo de discriminación en los últimos años. Asimismo, un estudio de la facultad de psicología de la Universidad de Buenos Aires, tomando una muestra de 1.747 casos, determinó que casi del 40% de los encuestados sufrió discriminación de algún tipo,

siendo los principales motivos las *ideologías y creencias políticas y las condiciones físicas o mentales* (Ungaretti & Etchezahar, 2024). Si bien se logra entrever una relación entre la polarización política existente en Argentina a estas discriminaciones, es interesante observar la relación con el segundo puesto, donde estas discriminaciones a las condiciones físicas y mentales se vieron bastante reflejadas en las películas analizadas. Respecto a esto, resulta interesante observar que en el Mapa Nacional de la Discriminación 2019, *la discriminación hacia las personas gordas aparece como una de las más percibidas en Argentina, donde el 90 % de las mujeres y el 84 % de los hombres encuestados consideran que este grupo enfrenta altos niveles de discriminación, lo que representa un aumento de 9 puntos porcentuales respecto al relevamiento de 2013. Un cambio que podría estar vinculado al crecimiento de debates sociales y mediáticos sobre la gordofobia y los estándares de belleza.* (Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo INADI), 2019)

“Agravemos pues la fealdad, llevemosla hasta la deformidad y veamos cómo pasamos de lo deforme a lo ridículo. Está fuera de toda discusión que algunas deformidades tienen por encima de las demás el triste privilegio de poder, en algunos casos, provocar la risa” (Bergson, 2003, p. 20).

Observar con aquel prisma los hallazgos obtenidos sobre la categoría *Violencia y Discriminación*, le añade un peso extra, puesto que su elevado 12,4% a lo largo de las películas argentinas, sumado a las diversas investigaciones en el campo, refleja un problema interno del país en cuanto a la discriminación que quizás no se estaría tratando correctamente, sobre todo en el ámbito psicológico de las víctimas de discriminación, como lo pueden ser los Trastornos de Conducta Alimenticia u otros. Esboza un vínculo preocupante entre las narrativas humorísticas y las presiones sociales sobre el cuerpo, evidenciando cómo

el cine de comedia puede reforzar estándares dañinos de belleza. Esto, sin lugar a dudas, hablaría de un posible estudio a futuro, en el cuál nos preguntamos qué incidencia real tiene la publicidad y el cine en nuestras mentes Latinoamericanas y si es correcto reírse del aspecto de las personas, aún cuando no sea necesariamente ese el objetivo.

Por otra parte, se puede desprender que hay una tendencia excesiva a situaciones y conductas de las películas hacia la Violencia contra la Mujer en diversas formas. Estos chistes corresponden al 9% del total y se reparten casi equitativamente entre los países. Es frecuente encontrar en estas películas estereotipos de mujeres, o limitarlas a un papel que funciona únicamente en pro de la necesidad del hombre, con la única excepción de esto siendo la película *Sin Filtro*. Un caso importante que se viene a la mente es el de la película *La Dictadura Perfecta*, donde el único personaje femenino como tal, corresponde a la madre de las gemelas secuestradas, quien en una escena es claramente sexualizada por el periodista quien se refiere a ella como que está “vulnerable” para lograr acostarse con ella. Si bien el análisis final no contempló los diversos personajes en las películas analizadas, lo cierto es que viéndolas desde nuestra vereda, es evidente la diferencia entre los diversos roles de las películas visionadas. La falta de mujeres protagonistas o que no funcionen en pro de algún otro rol masculino es realmente impresionante, sobre todo en las películas Mexicanas, donde a menudo el rol de la mujer se limita en exceso y el hombre se alza como el semental del poder que todo lo puede tener, como lo es el caso de la película más taquillera en la historia de México “No se aceptan devoluciones”, protagonizada por el polémico Eugenio Debrez.

Respecto a este último país, los chistes culturales, por otro lado, tienen especial poder aquí, donde la mitad de los chistes encontrados referentes a esta temática *Cultural* pertenecen a las películas de aquel país.

“¡Ese es nuestro cine! Uno que abraza y ríe con la desdicha, que viaja por parajes surrealistas para explicar nuestra ideología y espiritualidad, que se proyecta como una crítica social, cultural y política no solo hacia los estratos gubernamentales, sino también hacia nuestras clases sociales y pecados como individuos y como nación”. (Cinescopia, 2021)

“¿Cuántas veces se habrá resaltado, por otra parte, que muchos efectos cómicos son intraducibles de una lengua a otra, relativos por lo tanto a las costumbres e ideas de una sociedad particular?” (Bergson, 2003, p. 12).

En un país con una cultura tan extensa como la mexicana, no resulta raro que reírse de su propio país, costumbres e idiosincrasia aparezca como una categoría predominante. Sin lugar a dudas, el choque cultural con su vecino, EEUU, tiene una incidencia en el retrato social que abarca México en sus películas, donde las diversas clases sociales chocan a menudo frente a la imagen del “gringo” o lo perteneciente a este mundo. Personajes que persiguen el sueño Americano que terminan desembocando en sus raíces de pueblo Mexicano, o figuras de poder “americano” que se ríen del propio México, como ocurre en el inicio de *La Dictadura Perfecta*. Es interesante analizar que muchos de estos elementos aparecen a modo de Parodia o derechamente de Sátira, riéndose constantemente de sus políticos, de sus pobladores analfabetos o ignorantes de las grandes ambiciones de la cultura capitalista. Una idea que surge al ver estas películas es que, a ratos México pareciese fundamentar un retrato de su pueblo protegiendo su distintiva identidad latina a través de la crítica que se ríe de su propia

estructura, formas de ser y distintos ciudadanos, sin caer necesariamente en la discriminación. Aunque sí es cierto que, siendo un país extremadamente machista y violento, al momento de recopilar los datos, se esperaba un número mayor en la categoría “Violencia y Discriminación”, sobre todo hacia la mujer. Respecto a este último tema, sospechamos que, como hemos mencionado brevemente, la caracterización de la mujer a lo largo de sus personajes en las películas, podría revelar información importante al respecto. No obstante, la investigación efectuada no abarcó ese aspecto de las películas, por lo que queda abierto para un trabajo futuro.

Respecto a los mecanismos desde donde opera la comedia, debido a que ninguna película de las visionadas corresponde al género del cine mudo, no resulta sorprendente el alto porcentaje de comedia a través del diálogo, la base de la comunicación humana. Sin embargo, se puede desprender de esta información que México, industria cinematográfica con mucho poder de capital de las cuales sus películas analizadas gozan de una buena base de financiamiento, basa en mayor medida su comicidad en el desplante escénico de los golpes, caídas y habilidades técnicas de producción. Quizás, debido a la magnitud de su país, creemos que la comedia tenga que ser más “generalizada y *gringa*” y de lenguaje común, a diferencia de Chile y Argentina, donde la propia representación de la cultura a través de los personajes y sus formas de expresarse, pareciera tener una especial importancia a la hora de crear comedia. Así mismo, como se mencionó, encontramos en este último país la mayor cantidad de Parodias, teniendo una mega producción en torno a una sátira de la política mexicana. Se observó, definitivamente, un mayor uso de estos recursos a lo largo de las películas.

Conclusiones

Una vez observados los resultados de la investigación, podemos intentar responder correctamente la pregunta de investigación:

“¿Cuáles son las temáticas presentes en los chistes de las películas de comedia más taquilleras y mejor valoradas de las décadas del 2000 y 2010 en Latinoamérica, y que dice la literatura respecto a la relación de estas temáticas con la sociedad latinoamericana?” y ¿Tendrá alguna relación la predominancia de ciertas temáticas con la sociedad que las eleva en taquilla?”

El análisis evidenció que el *Sexo, La Discriminación y la Violencia* destacan como las temáticas predominantes en las películas de comedia más exitosas de Chile, México y Argentina. Estas categorías, aunque compartidas por los tres países, adquieren matices particulares según el contexto sociocultural, mostrando que el humor no sólo refleja, sino que también perpetúa ciertas dinámicas sociales subyacentes. Se observa además, una gran aparición de conductas violentas hacia la mujer específicamente y machistas en general, sin importar demasiado el país de procedencia. Este descubrimiento enciende varias alarmas a la hora de pensar el arte desde nuestra silla de cineastas, puesto que en pro de aportar nuestras obras y visiones al mundo que nos sostiene, resulta indispensable repensar y reconfigurar las miradas que podamos poseer de ciertas situaciones y/o personajes a la hora de hacer cine. Nacidos y criados bajo una sociedad conservadora y tradicional, es nuestra responsabilidad desligarnos de sus amarras, muchas veces, invisibles a primera vista. Esto también se relaciona al retrato de la sexualidad latinoamericana, donde el predominio de esta temática en las películas refleja una apertura paulatina en la sociedad hacia cuestiones que

anteriormente eran consideradas tabú. Sin embargo, este avance no está libre de contradicciones. Aunque películas como *Sexo con Amor* o *Lokas* abordan el sexo desde una perspectiva humorística, perpetúan estereotipos de género y refuerzan la mirada heteronormativa. Esta observación muestra que, aunque se esté avanzando en términos de apertura temática, la representación sigue operando bajo formas tradicionales que limitan una verdadera diversidad narrativa, como por ejemplo lo es el ya mencionado caso de *Lokas*, donde si bien la película tiene un desenlace a modo educativo y de “aprender a respetar las diversidades”, la película pareciera hacer énfasis en la risa a través del papel de homosexual extremadamente exagerado que interpreta Coco Legrand. Elementos de este tipo son los que llaman la atención, junto a la extrema falta de personajes de disidencias, minorías o derechamente mujeres. De una u otra forma, la herencia del yugo católico en los que se forjaron cuántos países latinoamericanos pareciera hacerse presente. La tendencia de las películas es clara, y debemos remar contra ella.

Por otro lado, en Argentina predominan las historias del pueblo versus los “embusteros”, historias que retratan generalmente gente común y corriente, a la que nada le sale bien y se puede uno sentir representado por ellos y que además, se enfrenta constantemente a sus propios compatriotas. La vida de la sociedad a ratos se muestra difícil y traicionera bajo un gobierno muchas veces es retratado como el enemigo, donde el aprovechamiento y la falta de humanidad aparece en cada rincón. De todos modos, la *Violencia y Discriminación* se alza con un 39% y, analizando este dato junto a los estudios tratados en el capítulo anterior, también resulta alarmante. Llama a pensar inmediatamente ¿Cómo somos como sociedad con nosotros mismos? ¿Cómo nos percibimos?. La alta aparición de humor negro y discriminación física en las películas de comedia, pareciera, evidencia un problema cultural más amplio. La

normalización de burlas y risas hacia características físicas y diferencias sociales, no solo es reflejo de una sociedad polarizada, sino que también contribuye a alimentar todo tipo de dinámicas de exclusión. Este tipo de humor, aunque efectivo para ciertas audiencias, puede tener repercusiones profundas en la percepción social de la diversidad y la aceptación, como vimos anteriormente. La relación entre estas dinámicas y los altos índices de trastornos alimenticios podría sugerir un vínculo entre el humor y las presiones sociales sobre el cuerpo. En Chile, la historia comúnmente abarca un personaje aspiracional y, a diferencia de los otros países, los cuales se llevan el gran porcentaje de la categoría Social, Chile no busca hacer una crítica a través de estas historias de privilegio, sino más bien, dar una visión de la sociedad chilena que pareciera no terminar por convencer del todo. El sexo, sin lugar a dudas, es lo que más hace reír a los chilenos. ¿Podemos relacionar este descubrimiento al hecho de que una dictadura militar, de la mano de la iglesia católica, privó a la sociedad Chilena de progresar en ámbitos humanos como la libertad sexual y la apertura hacia conversaciones sobre diversidad y placer y relegó estos temas al ámbito del tabú y el silencio? Asimismo con México, país extremadamente católico, donde el tema de Sexualidad tuvo puntos altos. No cabe duda que una investigación mucho más exhaustiva, de una muestra mayor y más especificada hacia un tema, podría arrojar datos bastante interesantes respecto a estos temas. Si bien estas reflexiones nacen desde el haber absorbido la información de la presente investigación, creemos que la relación entre estos temas existe y, de ser analizados de mejor forma, ayudarían a dilucidar ciertas preguntas que surgen sobre estas temáticas.

En conclusión, saber exactamente de qué nos reímos resulta un ejercicio complejo y de bastante extensión. Si bien la hipótesis estaba bastante cercana a los hallazgos sobre las diversas temáticas, lo cierto es que dieciocho películas de tres países latinoamericanos, sumado a conceptos difíciles de encasillar y analizados bajo algunos criterios dependientes de la percepción, definitivamente, no forman una definición exacta de qué exactamente es lo que nos hace reír como continente. Un criterio de análisis que abarcara también los temas de las películas en sí y los perfiles de personajes de estas, también hubiera ayudado a una representación mucho más acertada de las temáticas, pudiendo relacionarlas así con temas más exactos de cada país. De este modo, una mejor categorización de las películas en sí, sumados a conceptos precisos de categoría a la hora de encasillar los diversos chistes, habría entregado un análisis más acertado y completo. De todas formas, en el campo logrado de esta investigación, sí existe una interesante observación respecto a los datos arrojados: parece existir una conexión en la manera de relacionarse socialmente en cada país, con los retratos que más gente llevan al cine (obviando las increíbles campañas de marketing que puedan existir). Respecto a esta idea, queda para preguntarse: ¿Son estos elementos encontrados un claro ejemplo de lo que reflejamos como región latinoamericana? ¿Podemos utilizar estas temáticas y mecanismos como fórmulas secretas para intentar alcanzar el éxito de ventas? Sabemos ya, que la clave radica en crear situaciones muchas veces absurdas o momentos que tomen por sorpresa al espectador, que presente un diálogo local enfocado hacia el chiste y que abarque temas probablemente tabú o de referencia cultural o de discriminación hacia algún otro sujeto. Todo indicaría que, juntando los elementos correctos, la comedia estaría hecha... ¿o no?

Esta investigación, sin duda alguna, abre muchas más preguntas de las que cierra. Varias de estas ideas quedan para próximos realizadores, los cuales, sabiendo las temáticas que predominan y que “más harían reír”, tienen la responsabilidad de preguntarse: ¿Cómo hacer una película de comedia que logre retratar nuestra esencia como país, pero no caiga en temáticas nocivas para nuestro propio pueblo? Así también la oportunidad de explorar varios posibles temas de investigación futuro, como la relación directa entre aspectos claves de la sociedad y el consumo de su población respecto a estos aspectos. Creemos que las películas poseen el poder de vender y hacer reír a millones de personas, pero también el de cambiar el paradigma establecido en nuestra sociedad. Comenzar a erradicar paulatinamente, todo carácter nocivo mencionado en esta investigación. Eso, sin lugar a dudas, es un trabajo para el futuro cercano.

Definitivamente, entender de qué nos reímos no es solo un ejercicio de análisis cultural, sino también una herramienta para comprender quiénes somos como sociedad. Como bien dice Bergson, *“Para entender la risa, hay que volver a ponerla en su entorno natural, que es la sociedad; y sobre todo hay que determinar su función útil, que es una función social. Tal será, digámoslo desde ya, la idea directriz de todas nuestras investigaciones. La risa debe responder a ciertas exigencias de la vida en común. La risa debe tener un significado social”* (Bergson, 2003, p.12). Las películas analizadas revelan que la risa puede ser tanto una forma de resistencia, como una perpetuación de estructuras dañinas. El desafío para el futuro del cine de comedia en Latinoamérica, creemos, radica en encontrar un equilibrio entre ambas fuerzas, creando historias que hagan reír mientras invitan a repensar las dinámicas sociales que moldean nuestra realidad. Ahora toca pensar, ¿De qué nos debemos reír en América Latina?

6. REFERENCIAS

- 1) Aguilera, M., Bustamante, C., Cárdenas, J., Rojas, A., & Zurita, D. (2004). *Expresiones de lo popular en el Chile actual: Cine Chileno y Humor Televisivo*. Universidad de Chile.
- 2) Aladro, E. (2002). *El humor como medio cognitivo. CIC (Cuadernos de Información y Comunicación, (7))*.
- 3) Alcántara, E. (2017). Violencia simbólica contra las mujeres: Cuando un chiste despertó mi curiosidad sobre el género. *Revista Estudios Culturales*, 10(19).
- 4) Árraga Barrios, M., & Montiel A., N. (2013). *Salud, cine y educación sexual para adultos mayores. Omnia*, 19(3), 86-97.
- 5) Avendaño Lopera, S. (2019). *Representaciones de la cultura colombiana en el cine de comedia colombiano (2004-2013)*. Universidad Nacional de la Plata.
- 6) Ballesteros Ocaña, S. (2023). Interpretación del humor y las referencias culturales: Estudios de caso con alumnos de máster en modalidad simultánea y consecutiva. *Comillas Universidad Pontificia, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales*.
- 7) Bedoya, R., Lucioni, M., & Urco, J. (1995). *La industria cinematográfica en Latinoamérica. Lienzo*, (16), 219-242.
- 8) Bergson, H. (2003). *La Risa* (6.ª ed.). Argentina.

- 9) Butti Pereyra, A. (2016). *La representación de las jerarquías sociales en el humor gráfico latinoamericano: Estudio de la historieta “Los Supermachos”, de Rius*. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.
- 10) Cárdenas Medina, E., & Ricse Masías, K. (2022). *Humor y estereotipos en el doblaje al español latinoamericano de la trilogía Rush Hour*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- 11) Cinescopia. (2021, septiembre). Las 100 mejores películas del cine mexicano. Recuperado <https://cinescopia.com/las-100-mejores-peliculas-del-cine-mexicano/2021/09/>
- 12) Cruz, J. *La emergencia de lo absurdo*. Universidad del Valle.
- 13) Del Río Vilches, N., & Hernández Soto, M. (2012). *La sexualidad regulada en Chile: Un estudio de caso en el Colegio Chile de la comuna de San Miguel, Región Metropolitana* [Tesis de grado]. Universidad.
- 14) Elizathe, L., Murawski, B., & Rutzstein, G. (2011). *Discriminación y estigmatización social: La cultura de la delgadez en los niños*. *Revista Encrucijadas*, (50).
- 15) Fernández, J. (2013). Lo absurdo: Descontextualización, sentido, significado y humor. *Revista de Humanidades de Valparaíso*, 105. <https://doi.org/10.22370/rhv.2013.2.96>

- 16) Figueroa Silva, E. A. (2016). *Cambios de la sexualidad en Chile, significaciones y grupos sociales: La delgada línea entre las diferencias y las desigualdades sexuales* [Tesis doctoral]. Universidad de Chile.
- 17) Gil Fernández, L. (1997). *La risa y lo cómico en el pensamiento antiguo*. Universidad Complutense de Madrid.
- 18) Guerrero, A., & Zambrano, C. (2013). Prejuicios y estereotipos en estudiantes de la Universidad de Nariño. *Plumilla Educativa*, 71-92.
- 19) Jáuregui, E. (2007). *Universalidad y variabilidad cultural de la risa y el humor*. Universidad de Saint Louis, Madrid.
- 20) Königberg, I. (2004). *Diccionario Técnico Akal de Cine*. Ediciones Akal S.A.
- 21) Mata y Araujo, L. de. (1839). *Lecciones elementales de Literatura, aplicadas especialmente a la castellana*. Impr. de Norberto Llorenci.
- 22) Oregon State University. (s.f.). What is satire? (in Spanish). Liberal Arts. Recuperado el [10 de Julio, 2024], de <https://liberalarts.oregonstate.edu/wlf/what-satire-spanish>
- 23) Pérez Jiménez, M. (2004). Aproximación conceptual al género contemporáneo de la comedia. *Revista de estudios teatrales*.
- 24) Rubio, J. (1830). *El teatro, es decir, el origen de la tragedia, comedia, ópera y baile*. Biblioteca José Solá, Madrid, España.

- 25) Sánchez Álvarez-Insúa, A. (2007). *Freud y Bergson: El chiste y la risa y su relación con lo social*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Filosofía, España.
- 26) Sánchez, J. (2018). *Sánchez ahí, Un tal Joel. Librucho: El proceso creativo en la comedia*. SAVE, Edición de Kindle.
- 27) Spindola, A. (2024, marzo 15). Cine de comedia: Origen, tipos y características. *Cine Premiere*. <https://cinepremiere.com.mx>
- 28) Tupac Yupanqui Palomino, L. (2016). *¿Y si nos reímos? Aporte del cine de ficción latinoamericano de los años 2010-2015 en el uso del humor como herramienta de crítica social*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- 29) Ungaretti, J., & Etchezahar, E. (2024). *Prejuicio y discriminación en Argentina*. Informe OPSA.
- 30) Vera-Gamboa, L. (1998). Historia de la medicina: Historia de la sexualidad. *Rev Biomed*, 9, 116-121.
- 31) Velasco Mora, D. (2012). *Producción y realización de una guía teórica práctica para la creación de guiones de comedia como recurso de comunicación en el ámbito político y su aplicación en la creación de un relato de comedia para televisión*. Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito.

- 32) Zabalgaitia Herrera, M. (2021). Microfísica sexista de la violencia masculina en la universidad: El chiste como estrategia y hostigamiento. Congreso Nacional de la Investigación Educativa, Universidad Nacional Autónoma de México.