















GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR 10 años del proyecto GEM en Chile

.

------ ------

------ -----

---- -------

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR 10 años del proyecto GEM en Chile Primera Edición. 2013

EDICIONES UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL Inscripción N°224.584 Santiago - Chile GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

ISBN: 978-956-7961-62-7

Los datos utilizados en este estudio provienen del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los Resúmenes Globales, Nacionales y los micros-sitios de cada equipo nacional pueden ser encontrados en www.gemconsortium.org. Toda la información sobre el proyecto en Chile está disponible en www.gemchile.cl. Tanto el sitio web del GEM Global como el GEM Chile suministran una lista actualizada del creciente número de artículos científicos que se basan en datos del GEM.

Agradecemos a todos los investigadores y auspiciadores que hicieron posible esta investigación.

Aún cuando los datos utilizados en este libro son reunidos por el consorcio GEM, su análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

DIRECCIÓN DE ARTE. ISIDORA IGNACIA SEPÚLVEDA - AINARA FUENTES DIAGRAMACIÓN Y FIGURAS. ISIDORA IGNACIA SEPÚLVEDA Impreso en Chile /Printed in Chile. GRAFICA ANDES LIMITADA Fono: 56-2-27733605 .. Rut: 88.100.800-9

FIG.2.1 El proceso emprendedor v las definiciones operativas del GFM FIG.2.2 El modelo del GEM FIG.2.3 Características de las fases de desarrollo y foco principal FIG.2.4 El modelo y definicionés del GEM

 \triangleleft

ARROL

 \bigcirc

FIG.3.1
Porcentaje de la FIG.3.1 población adulta que manifiesta tener intenciones de emprender

⊢ FIG 3.2 Porcentaje de la población adulta emprendimiento

como opción de carrera deseable FIG.3.3 Porcentaje de la población adulta que el miedo a fracasar l impide emprender

FIG.3.4 Porcentaje de la población adulta que considera que los emprendedores exitosos gozan de un gran prestigio social

FIG.4.1
Porcentaje de la

población adulta que

emprendedoras

→ Distribución de

☐ las razones que

Porcentaje de la

población adulta,

FIG.4.4

V según género, que

emprendedoras

- Porcentaje de la

establecido

☐ población adulta que

posee un negocio

emprendedora

FIG.4.3

FIG.4.2

narticipa en actividades

motivaron la actividad

participa en actividades

() () FIG.5.1 Porcentaje de los emprendedores que espera contratar a lo menos 5 empleados a futuro FIG.5.2 FIG.5.2

Porcentaje de los

 \triangleleft

SPIR

 \triangleleft

clientes en el extranjero FIG.5.3

Porcentaje de los emprendedores que señala que su producto o servicio es nuevo para o servicio es nuevo para alguno de sus clientes

al menos un 25% de sus

emprendedores que posee

Promedio de la evaluación del apoyo financiero para el emprendimiento

FIG.6.2 Promedio de la evaluación de las políticas gubernamentales pro emprendimiento

FIG.6.3 Promedio de la evaluación de los programas gubernamentales para fomentar el emprendimiento

FIG.6.4 Promedio de la evaluación de la educación para el emprendimiento FIG.6.5

Promedio de la evaluación de la transferencia de I+D FIG.6.6 Promedio de la evaluación

de la infraestructura comercial y profesional FIG.6.7

Promedio de la evaluación del mercado interno FIG.6.8 Promedio de la evaluación del acceso a la

infraestructura física FIG.6.9 Promedio de la evaluación de las normas sociales y culturales

COMPAR

 \bigcirc

SATIVO TABLA. 7.1

Evolución de la actividad emprendedora en etapas iniciales en países de América Latina y Caribe TABLA. 7.2

Evolución de la actividad emprendedora en etapas iniciales en países miembros de la OECD

 \mathcal{O}

OBTENIDO ENDIENTE

 \mathcal{O}

OGROS

 $\bigcirc)$

CONCLUSIONE

PÉNDI \triangleleft

AGRADECIMIENTO





PRESENTACIÓN CHILE

El emprendimiento es uno de los factores que contribuye al desarrollo económico de los países, tanto por el aumento de la competencia que genera como por la movilidad social que produce. Los emprendedores juegan un rol fundamental dentro del motor de una economía, ya que éstos por medio de sus empresas generan mayor dinamismo, innovación y creación de puestos de trabajo.

Una sociedad que fomente e incentive a las personas para que desarrollen nuevos negocios da cuenta de un país que posee conciencia y consenso sobre la importancia del emprendimiento para el bienestar económico y social de sus habitantes. Y para lograr este desafío, es necesario que todos estemos alineados: agentes privados, universidades y gobierno.

Dada la importancia que tiene la actividad emprendedora, es necesario disponer de instrumentos que permitan una medición a fin de sustentar adecuadamente las políticas de promoción del emprendimiento. Entre los instrumentos disponibles, el Global Entrepreneurship Monitor, GEM, es de los más destacados. El GEM es el mayor estudio a nivel mundial que mide la propensión de la población a participar en actividades emprendedoras, y también aporta valiosa información al entregar una aproximación del contexto o ambiente en que se desarrolla el emprendimiento. Este estudio permite realizar comparaciones entre diferentes regiones y también a nivel internacional, lo que contribuye a una visión más completa del emprendimiento.

El GEM se realiza anualmente, y por lo tanto adicionalmente a las comparaciones con otros contextos, también es posible realizar un análisis temporal. El presente libro entrega un muy buen resumen de 10 años de medición de la actividad emprendedora en Chile, y a través de su recorrido va aportando una mirada más clara y extendida de la evolución del entorno emprendedor de Chile.

Para un país que aspira a proyectar su economía fortaleciendo los pilares básicos que sustentan el emprendimiento y la innovación, disponer de antecedentes históricos respecto de la evolución del entorno es de gran ayuda para poder implementar aquellas políticas que tengan mayor impacto en el crecimiento económico y desarrollo social de un país.



INTRODUCCIÓN





En el año 2002 se realizó la primera medición de la dinámica emprendedora en Chile usando la metodología del Global Entrepreneurship Monitor, GEM. Ya han pasado 10 años. En este periodo, Chile y el mundo han experimentado importantes cambios económicos, políticos y sociales. Nuestro país se ha consolidado como la economía más próspera y competitiva de América Latina. En este proceso de desarrollo, el fenómeno del emprendimiento no ha estado ajeno. En los últimos años el concepto de emprendimiento en Chile se ha instaurado no sólo en el mundo académico y de las políticas públicas, sino que ha trascendido a un amplio grupo de la sociedad. Hoy en día se valora la cultura emprendedora más allá del hecho de crear una nueva empresa. En Chile, y en muchos otros países, "emprender" es un concepto transversal. Por lo tanto, creemos que el emprendimiento ha sido una fuerza importante en la generación de cambios económicos y sociales, y un componente muy relevante en "la ecuación" del desarrollo.

Precisamente el proyecto GEM Chile en estos 10 años ha analizado esta transversalidad generando indicadores que incluyen desde el inicio de nuevos negocios, hasta temas especiales como el emprendimiento social, educación para el emprendimiento o la actividad emprendedora de los empleados. Adicionalmente, hemos puesto énfasis en el tema de mujeres emprendedoras y a partir del año 2007 también hemos analizado la actividad emprendedora regional. Con esta década de trayectoria, el GEM Chile se ha consolidado como un proyecto sólido y sin duda relevante para entender la dinámica emprendedora del país. A continuación se explica de manera general qué es el proyecto GEM y su metodología.

El proyecto GEM ha contribuido a entender la compleja relación entre emprendimiento y desarrollo. Desde los inicios del proyecto en el año 1997, donde se estudiaron 10 países, el GEM ha procurado subsanar la carencia de datos por medio de la recolección de información relevante sobre la dinámica emprendedora. Dado el crecimiento del proyecto, en el año 2004 se conformó la Global Entrepreneurship Research Association (GERA) para servir como órgano de supervisión del GEM. GERA es una organización sin fines de lucro regida por representantes de los equipos nacionales, las dos instituciones fundadoras, Babson College y la London Business School, así como por miembros de las instituciones patrocinadoras del proyecto.

La misión del GERA es contribuir al desarrollo económico global a través de la iniciativa emprendedora. Para lograr esto, GERA busca incrementar el conocimiento sobre el emprendimiento en todo el mundo mediante la realización y difusión de investigación de clase mundial a través de:

Descubrir y medir los factores que impactan el nivel de la actividad emprendedora entre las economías.

Ayudar a identificar las políticas que incentivan niveles adecuados de actividad emprendedora.

Aumentar la influencia de la educación en el apoyo a la iniciativa emprendedora.

Específicamente, el GEM como proyecto se focaliza en tres objetivos fundamentales:

Medir las diferencias en los niveles de actividad emprendedora entre países.

Develar los factores determinantes de los niveles nacionales de actividad emprendedora.

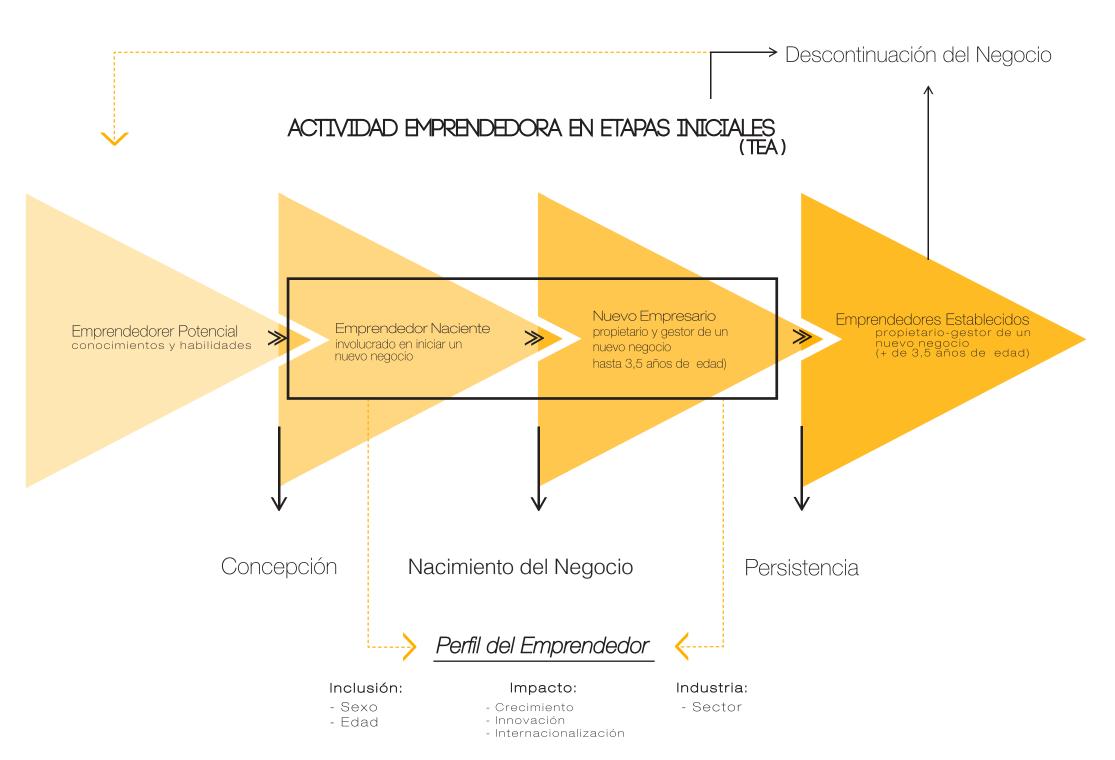
Identificar las políticas nacionales que pueden mejorar los niveles nacionales de actividad emprendedora.

ACERCA DEL 2.1

LI GEM explora el rol de la actividad emprendedora en la economía, poniendo especial énfasis en la relación entre emprendimiento y crecimiento económico. De este modo, el modelo del GEM reconoce las diferentes fases del desarrollo económico de las naciones, así como las diferencias en el papel y naturaleza del emprendimiento a lo largo de ellas. Con ello, el GEM se basa en tres premisas: la primera es que el emprendimiento es importante para el desarrollo, ya que la prosperidad económica y social depende en buena parte de la dinámica emprendedora. Evidentemente, las economías son heterogéneas. En algunas prevalece un mayor nivel de emprendimiento "por necesidad" (que puede ser una respuesta al desempleo), mientras que en las economías más desarrolladas prevalece la oportunidad de negocios vinculada a la innovación. Una segunda premisa es que son los individuos quienes, a través de su motivación y capacidad, inician los nuevos negocios y éstos pueden ser reforzados por la percepción social positiva sobre el espíritu emprendedor. Así el GEM pone énfasis en el concepto de explotación de oportunidades (Shane y Venkataraman, 2000) donde son justamente los individuos los que llevan a cabo la actividad emprendedora. Los beneficios del emprendimiento son relevantes porque involucra la participación de todos los grupos de la sociedad, incluidas las mujeres, diferentes grupos etarios, niveles de educación y las minorías desfavorecidas. Por último, una tercera premisa es que la generación de nuevas empresas es un elemento clave para la creación de nuevos empleos y a su vez la competitividad nacional depende de las iniciativas emprendedoras innovadoras.

CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO EN EL GEM

FIGURA 2.1: EL PROCESO EMPRENDEDOR Y LAS DEFINICIONES OPERATIVAS DEL GEM



El emprendimiento es un fenómeno complejo que se extiende a una variedad de contextos. Frente a esto. el GEM adopta una visión amplia del emprendimiento y se focaliza en el rol jugado por diferentes individuos en el proceso emprendedor. A diferencia de la mayoría de las bases de datos sobre emprendimiento que miden la creación de nuevas empresas, el GEM estudia las características de las personas con respecto al comienzo y gestación de un negocio. Esto lo diferencia de otras fuentes de información, muchas de las cuales recopilan datos sobre la inscripción de nuevas empresas. Las nuevas empresas son, en la mayoría de los casos, iniciadas por individuos. Aún en el caso de organizaciones establecidas, las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras varían de acuerdo a las personas.

Otro principio rector de la investigación del GEM es que el emprendimiento es un proceso. Por lo tanto, el GEM compara más allá de actitudes y aspiraciones emprendedoras de aquellos que están o no comprometidos con emprender. También analiza actitudes, actividades y aspiraciones en diferentes fases del emprendimiento, desde las intenciones generales hasta una fase inicial o "naciente" de los negocios que están en gestación, siguiendo con los nuevos negocios que pueden ser identificados como aquellos que han comenzado operaciones, hasta la fase del negocio establecido y posiblemente la discontinuación del negocio.

Un emprendedor que ha tenido éxito en crear, descontinuación y mantener un negocio ha pasado por todo el proceso. Los procesos emprendedores comienzan antes de que el negocio sea 100% operativo. Alguien que recién comienza un emprendimiento y trata de sobrevivir en un mercado muy competitivo es un emprendedor, a pesar de no tener aspiraciones de gran crecimiento. Por otra parte, una persona que ha estado en los negocios por un número significativo de años y es innovador, competitivo y tiene una mentalidad orientada al crecimiento, sigue siendo un emprendedor. Asímismo el proceso natural de descontinuación del negocio es parte del ciclo de esta dinámica. Incluso muchos emprendedores una vez cerrados algunos de sus proyectos, continúan con otros casi de forma inmediata (Bosma y Levie 2010; Hessels y otros 2010). El GEM suministra un paraquas bajo el cual una variedad de características emprendedoras, tales como motivación, innovación, competitividad y aspiraciones de alto crecimiento, pueden ser estudiadas sistemática y rigurosamente.

Dentro de este contexto, la recolección de datos del GEM cubre el ciclo de vida del proceso emprendedor y mira a la persona a partir del momento en el que compromete recursos para iniciar un negocio del cual tiene la expectativa de ser dueño (emprendedor naciente); cuando ya es dueño y dirige un nuevo negocio y ha pagado salarios por más de tres meses, pero por no más de 42 meses (dueño de un nuevo negocio); y cuando es dueño y dirige un negocio establecido que ha estado en operación por más de 42 meses (dueños de negocios establecidos). La Figura 2.1 resume el proceso emprendedor y las definiciones operativas del GEM.

Para el GEM, el pago de cualquier tipo de retribuciones por más de tres meses a cualquier persona, incluyendo los dueños, es considerado el "momento del nacimiento" de un negocio. Así, la distinción entre emprendimientos nacientes y propietarios de nuevos negocios depende de la antigüedad de la nueva empresa. Los que han pagado salarios o sueldos por más de tres meses y menos de 42 meses pueden ser considerados nuevos empresarios. El punto de corte de 42 meses ha sido definido por medio de una combinación de fundamentos teóricos y operativos. La suma de los emprendimientos nacientes y la de los dueños de nuevos negocios es lo que el GEM denomina Actividad Emprendedora de Etapas Iniciales o TEA por sus siglas en inglés (Total Early-Stage Entrepreneurial Activity). El TEA representa la actividad de nuevas empresas dinámicas. Aún cuando una parte importante de esos emprendimientos nacientes no tengan éxito en iniciar su negocio, sus actividades pueden tener un efecto beneficioso en la economía, porque tanto el ingreso de nuevos competidores y los eventuales nuevos productos y servicios que estos ofrecen pueden poner presión a empresas establecidas para que mejoren su desempeño.

Los dueños de negocios que han pagado salarios y sueldos por más de 42 meses son clasificados como emprendedores establecidos. Sus negocios han sobrevivido el denominado "valle de la muerte" y han dejado las etapas iniciales. En un país una alta tasa de propietarios de negocios establecidos puede indicar condiciones positivas para la sobrevivencia de las empresas. Sin embargo, si un país exhibe altos niveles de emprendimientos establecidos combinados con un bajo grado de actividad emprendedora en etapas iniciales, indica un bajo nivel de dinamismo en la actividad emprendedora.

Economías basadas en Eficiencia

 ${\sf C}$ omo se ha comentado, existe un amplio consenso acerca de la importancia del emprendimiento para el desarrollo. No obstante, a pesar de su importancia, la contribución de los emprendedores a la economía también varía en relación a la fase de desarrollo económico. El modelo del GEM hace una distinción entre las fases del desarrollo económico, en línea con la tipología de Porter y otros (2002) que utiliza el Reporte Mundial de Competitividad del World Economic Forum, es decir, "economías basadas en recursos", "economías basadas en la eficiencia" y "economías basadas en la innovación". Cada una de estas etapas también posee diferentes características, las cuales se ven reflejadas en distintos aspectos de la actividad productiva. Como se muestra en la Figura 2.2, el Modelo del GEM recoge estas características para tratar de medir el efecto de la actividad emprendedora en el crecimiento económico de los países.

El modelo del GEM remarca que el emprendimiento está compuesto por actitudes, actividades y aspiraciones personales, y que están directa e indirectamente involucradas en actividades emprendedoras. A su vez, esto depende de la sofisticación y grado de innovación que hava en la economía, lo que también depende de cierto contexto político, social y cultural. Esto no implica que una economía más desarrollada no requiera de los elementos básicos y de eficiencia para llegar a una "economía emprendedora basada en la innovación". Asimismo, los países menos desarrollados requieren ir mejorando las condiciones previas a la innovación, pero esto no conlleva a que no haya emprendimiento. Por ejemplo, existe la idea que el nivel de actividad de auto-empleo impulsada por la necesidad es alto, particularmente cuando los niveles de desarrollo económico son bajos, esto porque es posible que una economía no sea capaz de sostener un gran número de trabajos en sectores de alta productividad.

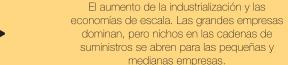
FIGURA 2.2: EL MODELO DEL GEM



De este modo, a medida que una economía se desarrolla, los niveles de actividad emprendedora por necesidad gradualmente declinan, debido a que los sectores productivos crecen y generan más oportunidades de empleo. Al mismo tiempo, el emprendimiento por oportunidad tiende a elevarse, introduciendo un cambio cualitativo en la actividad emprendedora tomada en su conjunto.

Economías basadas en Factores

De la agricultura de subsistencia a la extracción de los recursos naturales y la creación de aglomeraciones regionales de mayor escala.



Economías basadas en Innovación

I + D, actividades basadas en conocimiento y expansión del sector servicios. Mayor potencial para la actividad emprendedora innovadora

Requirimientos Básicos

→ Ref

Reforzadores de la Eficiencia

 \longrightarrow (

Condiciones para el emprendimiento

EL CONTEXTO PARA EL EMPRENDIMIENTO

El espíritu emprendedor es un aspecto omnipresente de la acción humana, pero que su manifestación depende del entorno institucional (Baumol, 1990; Boettke y Coyne, 2003). El modelo del GEM resalta la relevancia de las denominadas Condiciones del Marco para el Emprendimiento (Entrepreneurial Framework Conditions) como un indicador del potencial de un país para impulsar el emprendimiento (ver Bosma y otros, 2008). Las condiciones para el emprendimiento reflejan las principales características del ambiente socioeconómico del país, las cuales pueden tener un impacto significativo sobre el emprendimiento. A su vez, esas condiciones también dependen de la fase de desarrollo económico en que se encuentre el país.

Las condiciones nacionales relevantes para la actividad económica basada en los recursos y en la eficiencia, también se han adoptado de las mismas que remarca el Reporte Mundial de Competitividad 2012 (Schwab y Sala-i-Martín, 2012). Respecto a las economías basadas en la innovación, el modelo del GEM hace una contribución adicional en relación al desarrollo económico, al identificar las condiciones que son específicas tanto a la innovación y al emprendimiento. Como Acs y otros (2003) proponen, el emprendimiento transforma la innovación en resultados económicos y una falta de emprendimiento puede entonces ser vista como un cuello de botella para que los países basados en la innovación puedan lograr un mayor de crecimiento.

Es importante reconocer que los tres principales tipos de actividad económica (la basada en recursos, eficiencia y en innovación) están presentes en todas las economías nacionales, pero su prevalencia relativa

-y contribución al desarrollo económico- varía. La propuesta del Reporte Mundial de Competitividad es que cada fase del desarrollo económico tiene una combinación diferente de estas tres actividades. Las tres fases están denominadas de acuerdo a la actividad que es la más significativa para la fase y así, la importancia relativa de las condiciones del marco emprendedor para un país puede variar de acuerdo a la fase de desarrollo económico.

Para las economías basadas en recursos, el énfasis está puesto en los requisitos básicos: el desarrollo de las instituciones, la infraestructura, la estabilidad macroeconómica, la salud y la educación primaria. Los requisitos básicos ayudarán a sostener el emprendimiento por necesidad, pero no contribuyen del todo a facilitar el emprendimiento por oportunidad. A medida que la economía progresa y las economías de escala se vuelven más y más relevantes, otras condiciones, que son denominados reforzadores de la eficiencia, aseguran que un funcionamiento adecuado del mercado se vuelva algo importante. Aún cuando estas condiciones no están directamente relacionadas con el emprendimiento en el sentido que le dio Schumpeter (1912 [1934]) y su concepto de "destrucción creativa", si están indirectamente relacionadas dado que el potencial desarrollo de nuevos mercados atraerá más emprendimientos. Para países cuyo desarrollo está basado en la innovación, las condiciones para el emprendimiento se vuelven más importantes, ya que apalancan el desarrollo económico en mayor medida que los requisitos básicos o los reforzadores de la eficiencia. Los detalles de cuál es rol del emprendimiento en cada fase del desarrollo económico están descritos en la Figura 2.3.



EMPRENDIMIENTO: ACTITUDES, ACTIVIDAD Y ASPIRACIONES.

Existen diferentes opiniones sobre emprendimiento y, por lo tanto, diversas definiciones de él. Desde Cantillón (1755) hasta las más recientes visiones y conceptos sobre el emprendimiento se ha resaltado su naturaleza multifacética y holística. Por lo tanto, se han identificado diversos elementos que son comunes al concepto de emprendimiento (Godin y otros, 2008). Tomando en cuenta muchos de estos conceptos, como ya se mencionó, el Modelo del GEM identifica tres componentes principales del emprendimiento: actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras (Acs y Szerb, 2011). Una combinación óptima de estos componentes y su interrelación pueden conformar un sistema emprendedor que ayude al desarrollo económico.

Las actitudes emprendedoras son el grado en que las personas piensan que hay buenas oportunidades para comenzar un negocio, o el grado en que asignan un alto estatus y reconocimiento a los emprendedores. Otras actitudes relevantes podrían incluir el nivel de riesgo que la persona está dispuesta a soportar y la percepción que ésta tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio.

Las actitudes hacia el emprendimiento son importantes porque expresan la preparación general de la población hacia los emprendedores y su actividad. Es importante para los países tener personas que puedan reconocer valiosas oportunidades de negocio y que perciban en sí mismas la existencia de habilidades requeridas para explotar dichas oportunidades. Además, si las actitudes hacia el emprendimiento son positivas, esto generará apoyo cultural, recursos financieros, y beneficios de red para aquellos que son realmente emprendedores o quieren comenzar un negocio.

Las actividades emprendedoras, son heterogéneas, sin embargo, un aspecto importante es el grado en que las personas están creando nuevas actividades de negocios, tanto en términos absolutos como en relación a otras actividades económicas, tales como el cierre de negocios. Dentro de este aspecto se pueden distinguir

diferentes tipos de actividades emprendedoras. Por ejemplo, la creación de negocios puede variar según sector industrial, tamaño del equipo fundador, el hecho que si el nuevo emprendimiento es legalmente independiente de otros negocios, así como también en las características demográficas del fundador, como género, edad o educación.

La actividad emprendedora suele ser vista como un proceso continuo más que como un acontecimiento aislado. Esta es la razón por la cual el GEM mide las intenciones emprendedoras, así como la actividad de negocios en la fase naciente, nueva y establecida. El análisis de la actividad emprendedora también permite explorar las diferencias entre los procesos emprendedores a lo largo de las tres fases principales del desarrollo económico nacional. Por ejemplo, la actividad de negocios nacientes y nuevos se espera que sea mayor en economías basadas en recursos, fundamentalmente porque muchas de ellas son motivadas por necesidad. En economías basadas en la innovación, la proporción de emprendimientos por oportunidad se espera que sea mayor que en las economías basadas en recursos o en eficiencia.

Finalmente, las aspiraciones emprendedoras reflejan la naturaleza cualitativa de la actividad empresarial. Por ejemplo, los emprendedores tienen diferentes aspiraciones con respecto a su negocio como son el grado de innovación que tendrán sus productos o servicios, nuevos procesos productivos, el procurar acceso a mercados externos o cómo financiar el crecimiento del negocio. No obstante, de concretizarse estas aspiraciones, éstas pueden afectar significativamente el impacto económico de estas actividades emprendedoras.

La innovación de productos y procesos, la internacionalización y las ambiciones por procurar altos niveles de crecimiento son consideradas el sello del emprendimiento impulsado por la ambición o las altas aspiraciones. Es así como el GEM ha creado mediciones para capturar estas aspiraciones.

LA METODOLOGÍA DEL

Una vez que se ha definido el modelo general y las principales definiciones, se explica la metodología que sigue el proyecto GEM, el cual tiene dos instrumentos con los que recopila información primaria, es decir datos directamente de la fuente de estudio. El primero de estos instrumentos es denominado Encuesta a la Población Adulta y el segundo se denomina Encuesta a Expertos. Adicionalmente el GEM utiliza diversas fuentes secundarias para complementar los indicadores de emprendimiento y hacer comparaciones con otros datos relevantes a nivel internacional.

La Encuesta a la Población Adulta (Adult Population Survey, APS) se hace a un mínimo de 2000 adultos, entre 18 y 64 años por país participante en el proyecto. Cada uno de ellos es entrevistado telefónicamente, cara a cara o una combinación de ambos, principalmente durante los meses de mayo a agosto de cada año. En esta encuesta se hacen preguntas precisas acerca de la participación en y la actitud hacia— el emprendimiento. Con esto se recopilan los datos con los que se analiza en profundidad los elementos del modelo del GEM que tienen relación directa con las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras de las personas a nivel nacional, situando a los diferentes países dentro de este contexto internacional.

La Encuesta Nacional de Expertos (Nacional Expert Survey, NES) es una encuesta más de tipo cualitativa, que recoge información de las condiciones del marco emprendedor, es decir el contexto emprendedor de cada país. Ésta es una encuesta de percepción que es aplicada a un mínimo de 36 personas que son catalogadas como expertos y expertas, ya sea porque tienen un amplio conocimiento del contexto emprendedor del país o bien porque son emprendedores de gran trayectoria que han "vivido en carne propia" el proceso.

Cada año se agregan o modifican algunas preguntas tanto a la APS como a la NES con la finalidad de obtener la información sobre temas especiales. Por ejemplo, el más reciente, la actividad emprendedora de los empleados. Esto conlleva a hacer algunas modificaciones al modelo sobre todo en la parte de operacionalización, lo cual difiere del primer modelo conceptual del GEM.

Cabe destacar que Chile es uno de los países del GEM que ha puesto mayor énfasis en el enfoque regional, lo cual ha permitido tener una mayor cantidad y calidad de datos. Así, desde el 2010, se han realizado en el país un poco más de 7000 encuestas a la población adulta y una amplia consulta a expertos nacionales que nos ha llevado a tener más de 400 expertos de once regiones.

Teniendo en cuenta las definiciones y la metodología, la Figura 2.4 muestra el Modelo del GEM completo.

Requerimientos Básicos

- Instituciones
- Infraestructura
- Salud y educación básicaEstabilidad

macroeconómica

De otras fuentes de información

Mejorar la Eficiencia

- Tecnología
- Educación superior
- Eficiencia de los mercados
- laborales y de bienes
- Sofisticación del mercado financiero
- Tamaño del mercado

Innovación y Emprendimiento

- Financiamiento al emprendimiento
- Políticas y programas de gobierno pro-emprendimiento
- Transferencia de I+D
- Educación para el emprendimiento
- Apertura de los mercados
- Infraestructura física
- Infraestructura legal y comercial
- Normas sociales y culturales

De la Encuesta a Expertos

Emprendimiento

De la Encuesta Población Adulta

Actitudes:

Capacidades percibidas Oportunidades percibidas

Actividades:

Etapas iniciales Consolidada Salidas

Aspiraciones:

Crecimiento Innovación Creación de valor

Organizaciones Establecidas

Actividad Emprendedora de los Empleados

De la Encuesta Población Adulta 2011

Crecimiento Económico Nacional:

-PIB -Empleo -Innovación

SOBRE ESTE LIBRO

Con la edición de este libro queremos dar cuenta de los principales indicadores que el proyecto ha generado desde el año 2002. Sin querer ser exhaustivos, en este libro hemos querido destacar y comparar los datos más relevantes que se generan a partir del estudio de los individuos emprendedores. También analizamos la evolución de la información cualitativa de los informantes expertos.

Después de esta introducción, el libro pretende mostrar de forma simple y siguiendo el modelo del GEM indicadores de actitudes, actividades y aspiraciones de la dinámica emprendedora en estos 10 años. Este ejercicio incorpora principalmente los indicadores individuales de Chile e incluye algunas dimensiones globales (indicadores de los diferentes países).

También se analiza las condiciones del contexto emprendedor del país a partir de la información de los expertos consultados en todos estos años. Esto permite examinar cómo ha sido la evolución de los factores del contexto para el emprendimiento en el país, desde aspectos de políticas públicas hasta aspectos socio-culturales.

Finalmente hacemos una breve conclusión con implicaciones de futuro.

ACTITUD DE LA POBLACIÓN HACIA EL EMPRENDIMIENTO





En general, previo a la creación de un nuevo negocio está el deseo de querer emprender. El GEM captura esta dimensión y en la Figura 3.1 se muestra cómo ha ido evolucionando el porcentaje de la población adulta que ha manifestado tener intenciones de querer emprender. A partir del año 2005 en adelante cada vez es mayor la cantidad de personas que desea iniciar un nuevo negocio.

FIGURA 3.1: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA QUE MANIFIESTA TENER INTENCIONES DE EMPRENDER

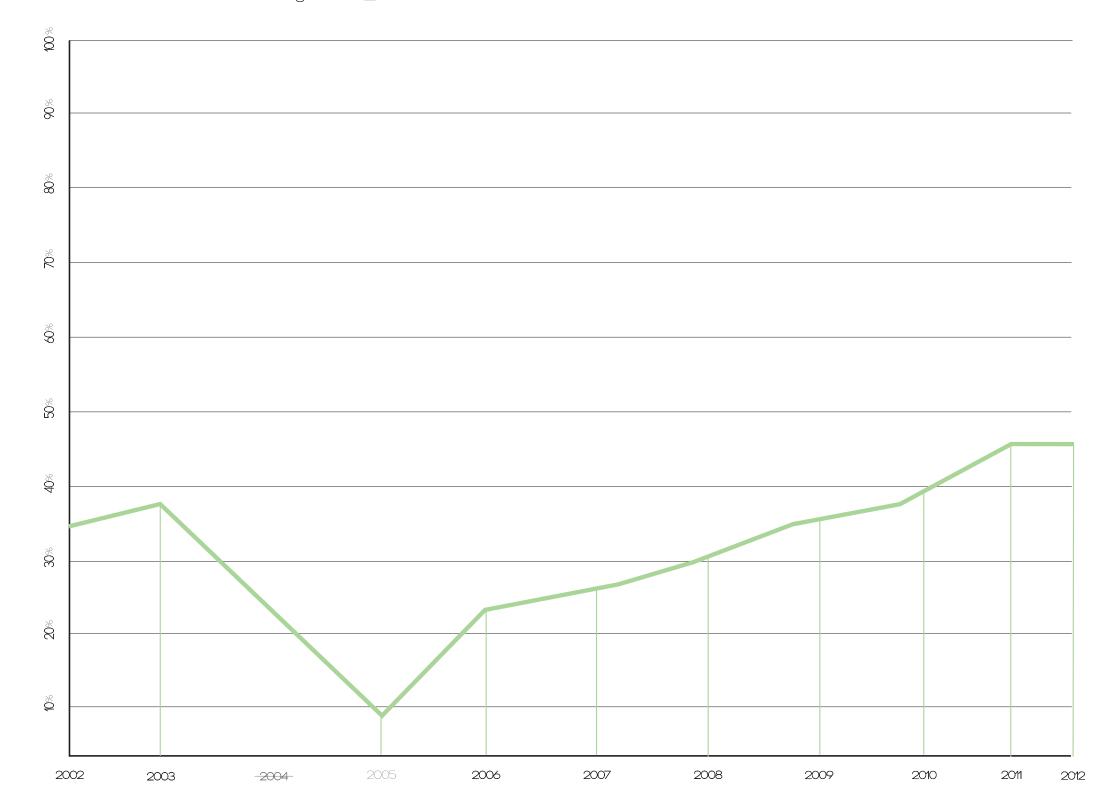
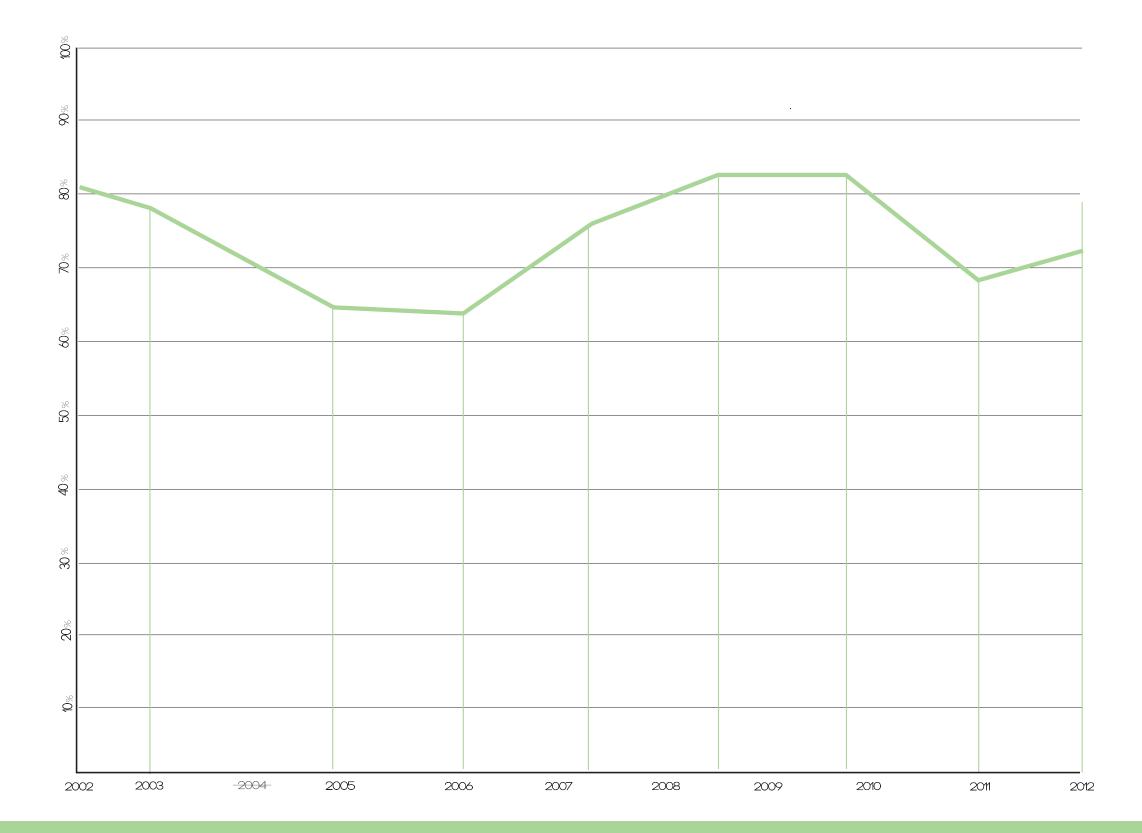


FIGURA 3.2: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA QUE CONSIDERA EL EMPRENDIMIENTO COMO OPCIÓN DE CARRERA DESEABLE,

Este indicador muestra cuál es el porcentaje de la población que considera que la mayoría de la gente piensa que el emprendimiento es una buena elección de carrera profesional. Este valor actualmente se encuentra cercano al 70%.



Existen personas que consideran que su miedo a fracasar es un obstáculo para poner en marcha un negocio. En Chile, durante estos diez años el porcentaje de la población adulta

rondado el 20% a 30%. ■

2002

2003

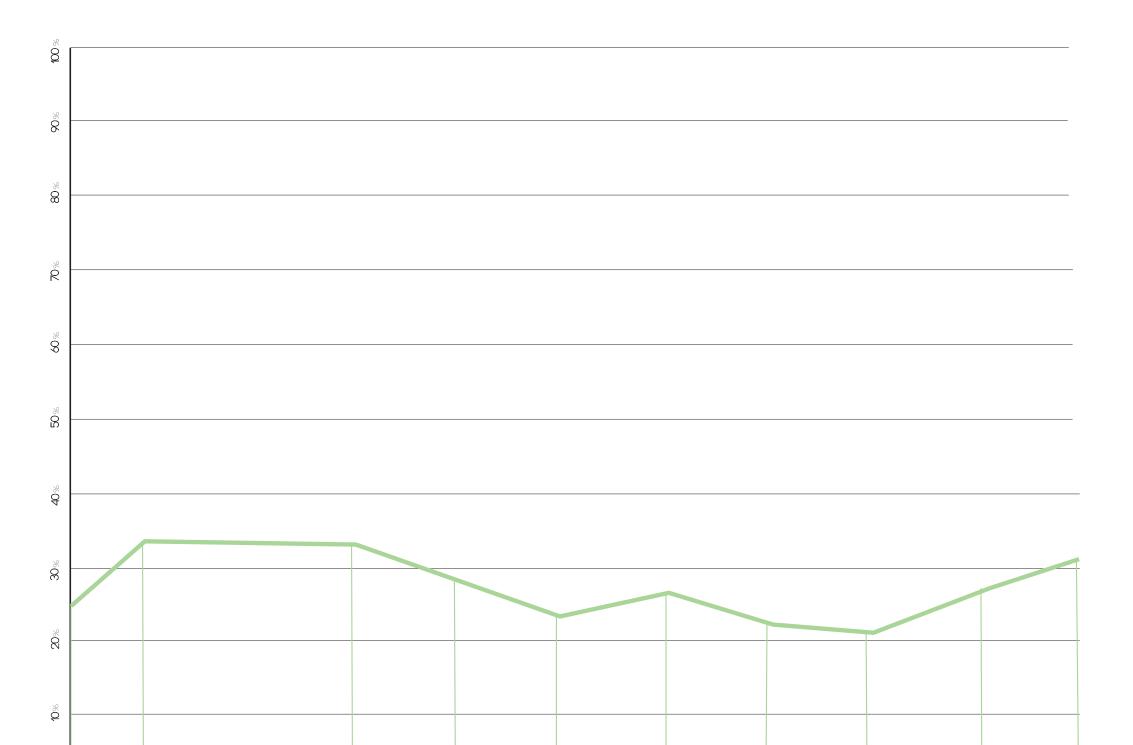
-2004

2005

2006

que manifiesta que el miedo al fracaso le impide emprender ha

FIGURA 3,3: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA QUE EL MIEDO A FRACASAR LE IMPIDE EMPRENDER, SEGÚN AÑO



2007

2008

2009

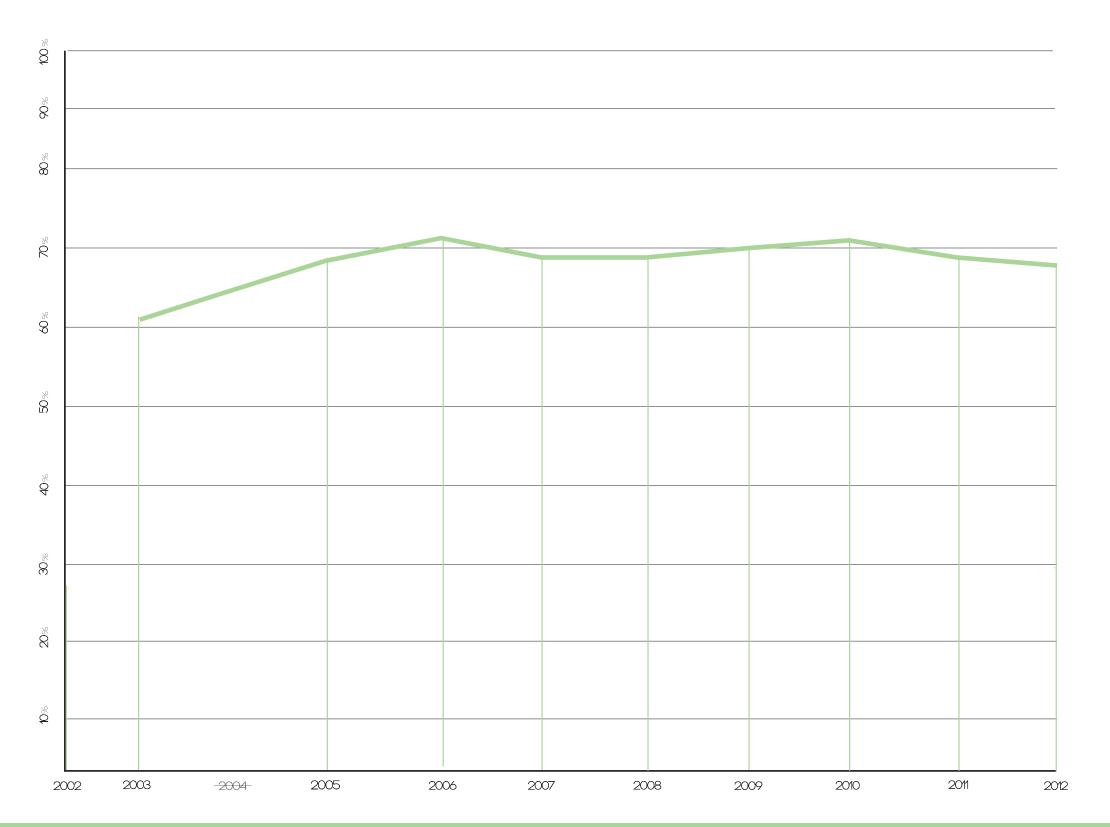
2010

2011

ESTATUS SOCIAL DE LOS EMPRENDEDORES

FIGURA 3,4: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA QUE CONSIDERA QUE LOS EMPRENDEDORES EXITOSOS GOZAN DE UN GRAN PRESTIGIO SOCIAL

Existe una tendencia positiva en relación al porcentaje de la población adulta que señala que los emprendedores exitosos gozan de un gran prestigio social. Es el porcentaje de la población adulta que considera que los que tienen éxito al emprender un negocio son respetados por la sociedad y logran un estatus social elevado.



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA





El indicador de actividad emprendedora en etapas iniciales, TEA, es una de la principales y más reconocidas mediciones del GEM. Este índice muestra cómo la población adulta está activamente involucrada en el desarrollo de un nuevo negocio que va desde su concepción (el "día 0") hasta un periodo de 3,5 años de vida. En Chile, el TEA a partir del año 2006 en adelante muestra una tendencia positiva.

FIGURA 4.1: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA QUE PARTICIPA EN ACTIVIDADES **EMPRENDEDORAS**

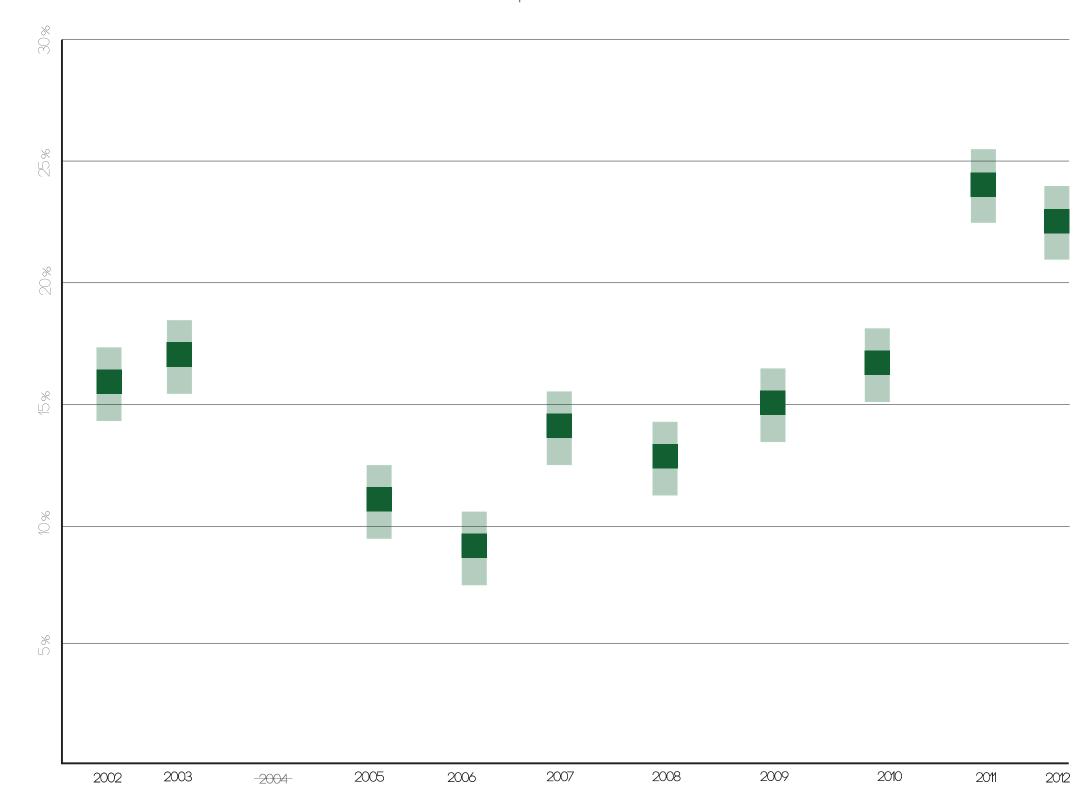


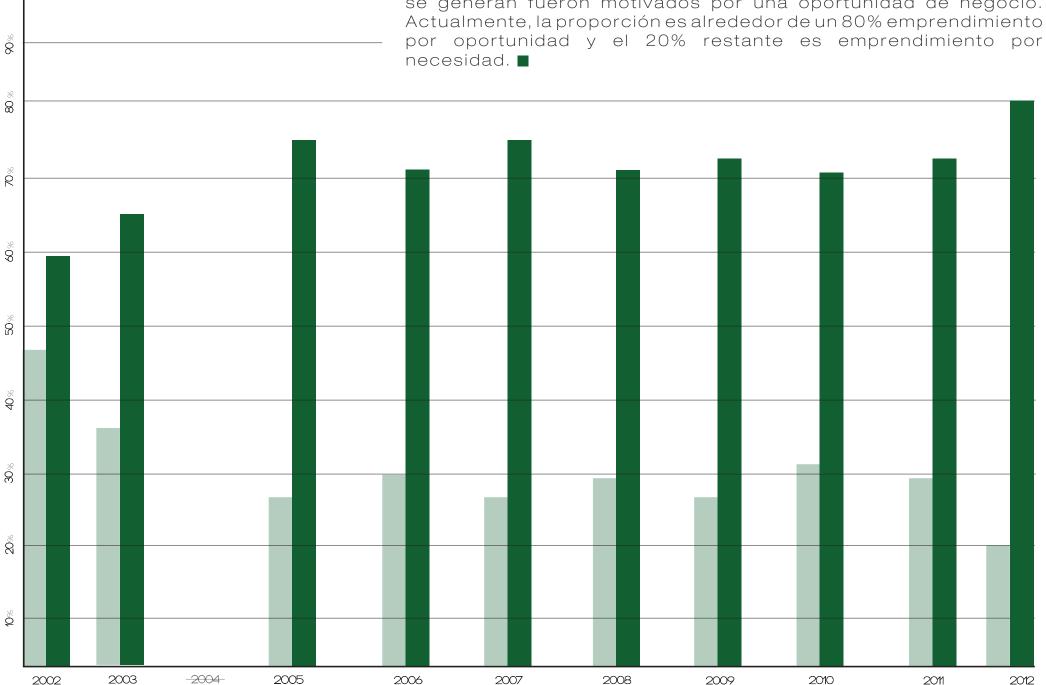
FIGURA 4.2: DISTRIBUCIÓN DE LAS RAZONES QUE MOTIVARON LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

EMPRENDIMIENTO

MOTIVACIÓN QUE ORIGINA EL

El GEM identifica las motivaciones que originan los emprendimientos. Dentro de las principales razones se establecen dos: oportunidad y necesidad. Un emprendimiento por oportunidad es aquel donde la persona es incentivada a iniciar un negocio porque considera que éste le permitirá aumentar sus ingresos o por la búsqueda de mayor independencia. Por otra parte, un emprendimiento motivado por necesidad se debe a la incapacidad de poder encontrar una alternativa suficientemente atractiva -como sería un trabajo estable- y esto induce a la creación de un nuevo negocio.

En Chile, históricamente la mayoría de los emprendimientos que se generan fueron motivados por una oportunidad de negocio. Actualmente, la proporción es alrededor de un 80% emprendimiento por oportunidad y el 20% restante es emprendimiento por necesidad.



4.3

Desde que comenzó el estudio, en 2002, siempre los hombres han sido más propensos a participar en actividades emprendedoras. Pese a lo anterior, principalmente a partir del 2008 en adelante, la relación entre la población masculina y femenina que inicia nuevos negocios se ha mantenido estable. Esto lo confirma la Figura 4.3. Sin embargo, cuando se analiza la proporción del total de emprendimientos, cada vez son más mujeres las que participan. Actualmente la actividad emprendedora está conformada por un 59% de emprendedores hombres y el 41% restante, son emprendedoras mujeres.

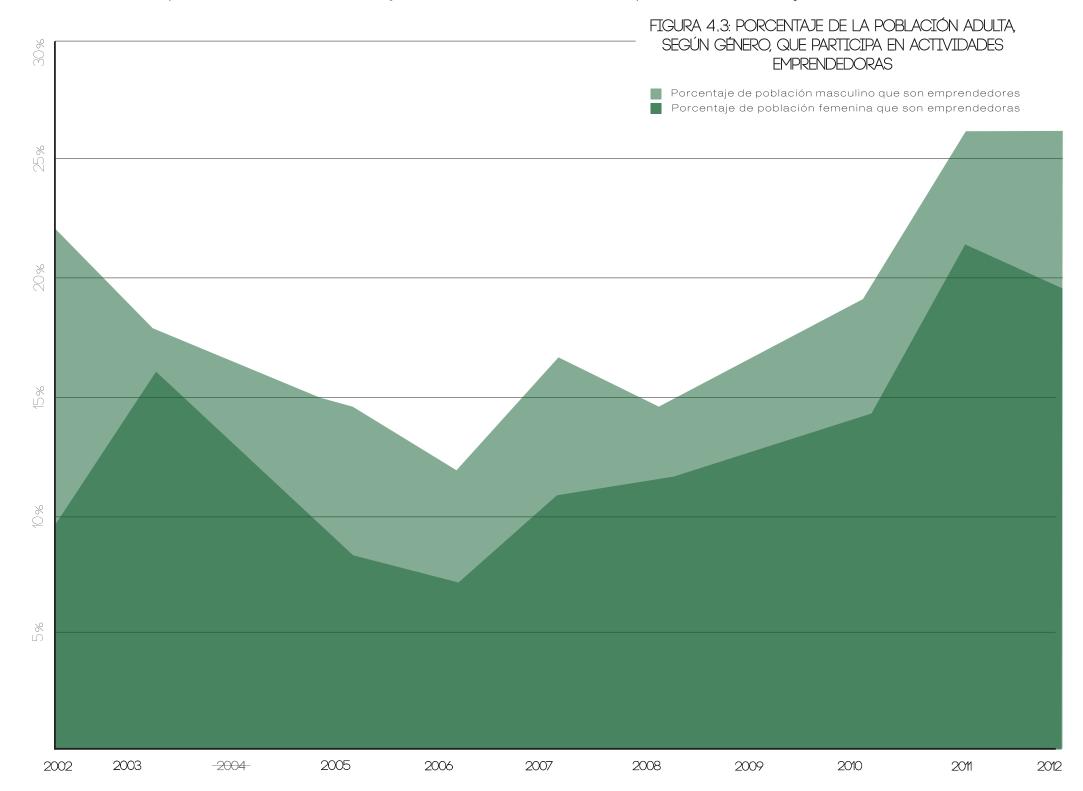
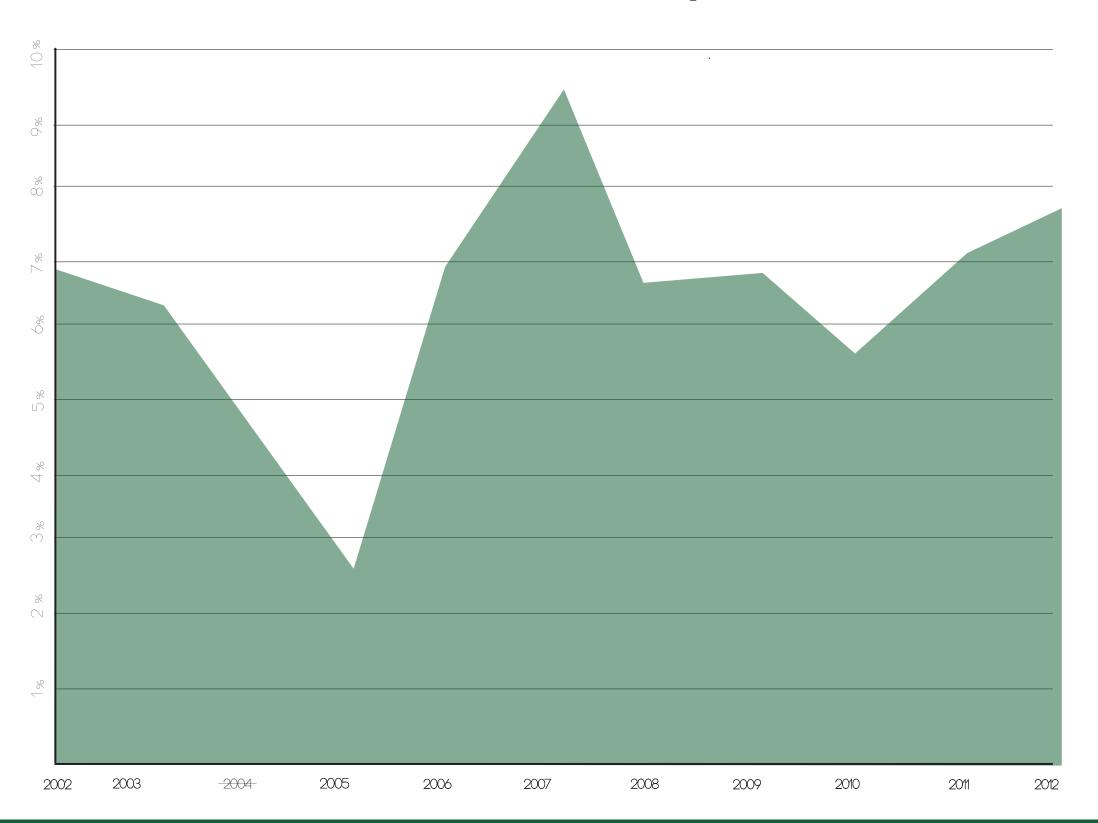


FIGURA 4.4: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA QUE POSEE UN NEGOCIO ESTABLECIDO

ESTABLECIDOS

EMPRENDIMIENTOS

A excepción de los años 2005 y 2007, que presentan resultados alejados del promedio, en general existe un 7% de la población que es un emprendedor establecido. Estos son emprendedores dueños de negocios que poseen más de 3,5 años de antigüedad.



ASPIRACIONES DE LOS EMPRENDEDORES

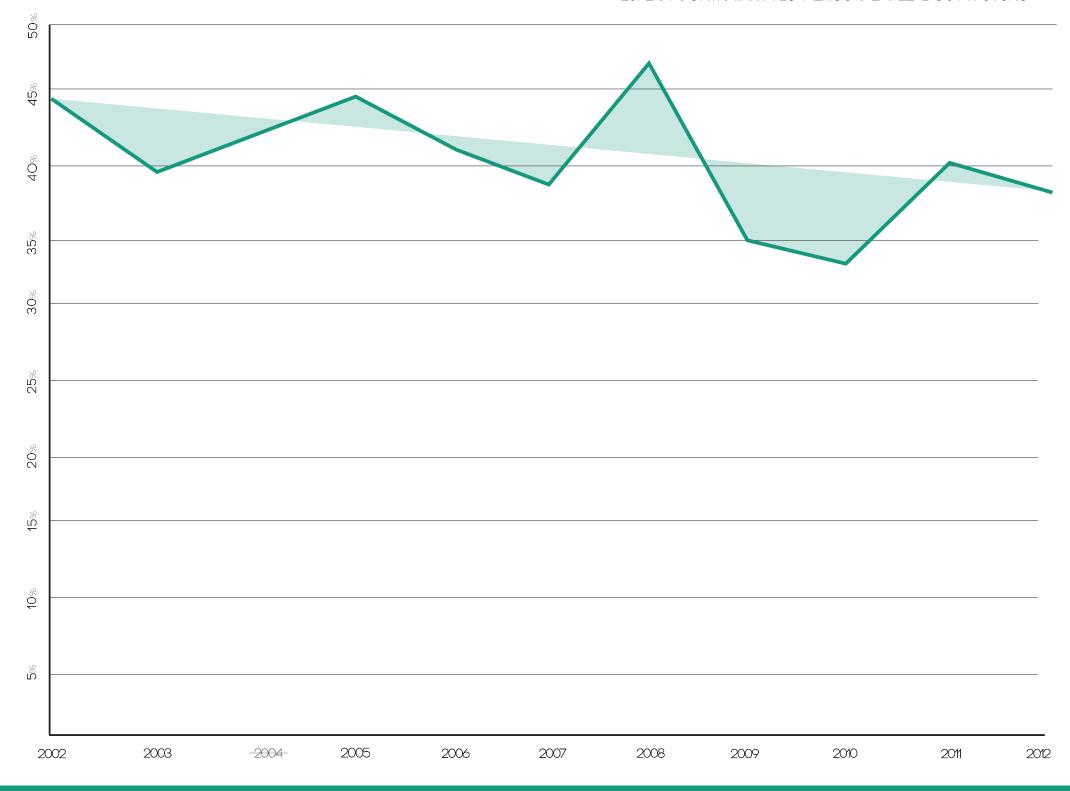




EXPECTATIVAS DE 5.1 CRECIMIENTO

Una de las formas que el GEM utiliza para poder evaluar las expectativas que tienen los emprendedores sobre sus negocios tiene relación con la cantidad de empleos que considera generará en un plazo de cinco años. En la Figura 5.1 se encuentra el porcentaje de los emprendedores que considera factible contratar a lo menos cinco empleados a futuro para cada uno de los años.

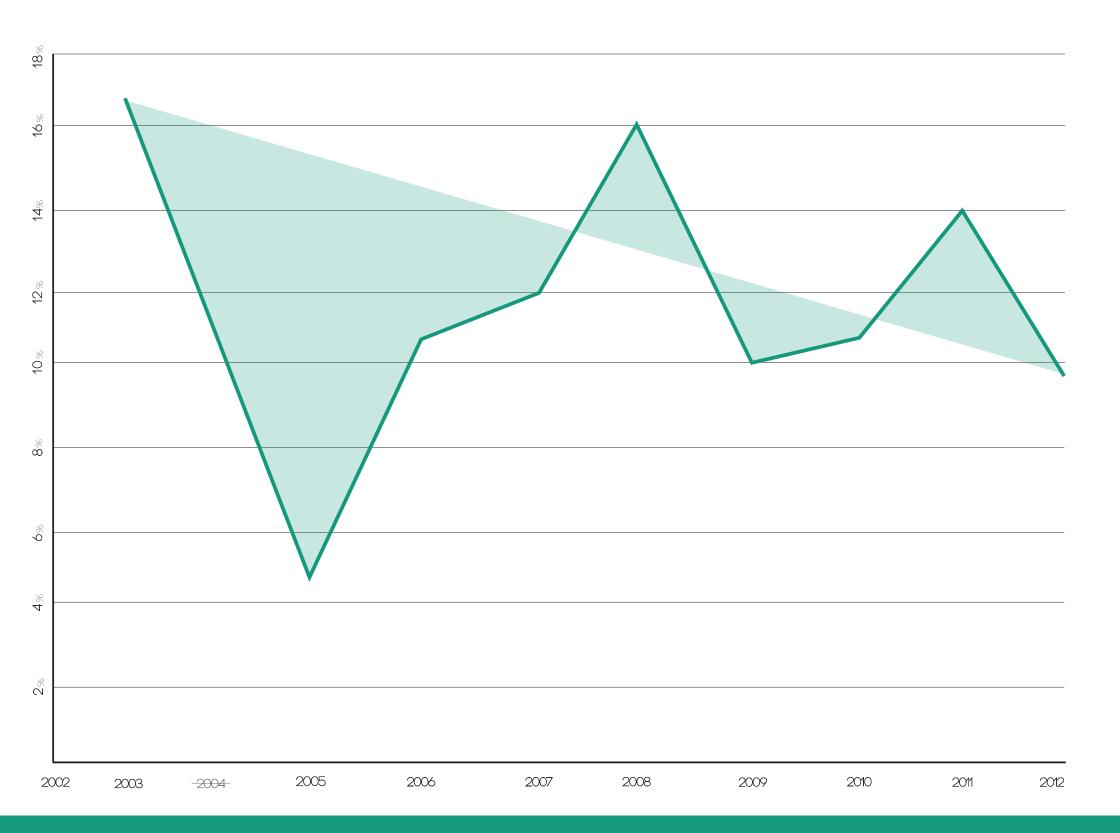
FIGURA 5.1: PORCENTAJE DE LOS EMPRENDEDORES QUE ESPERA CONTRATAR A LO MENOS 5 EMPLEADOS A FUTURO



BÚSQUEDA DE MERCADOS Internacionales

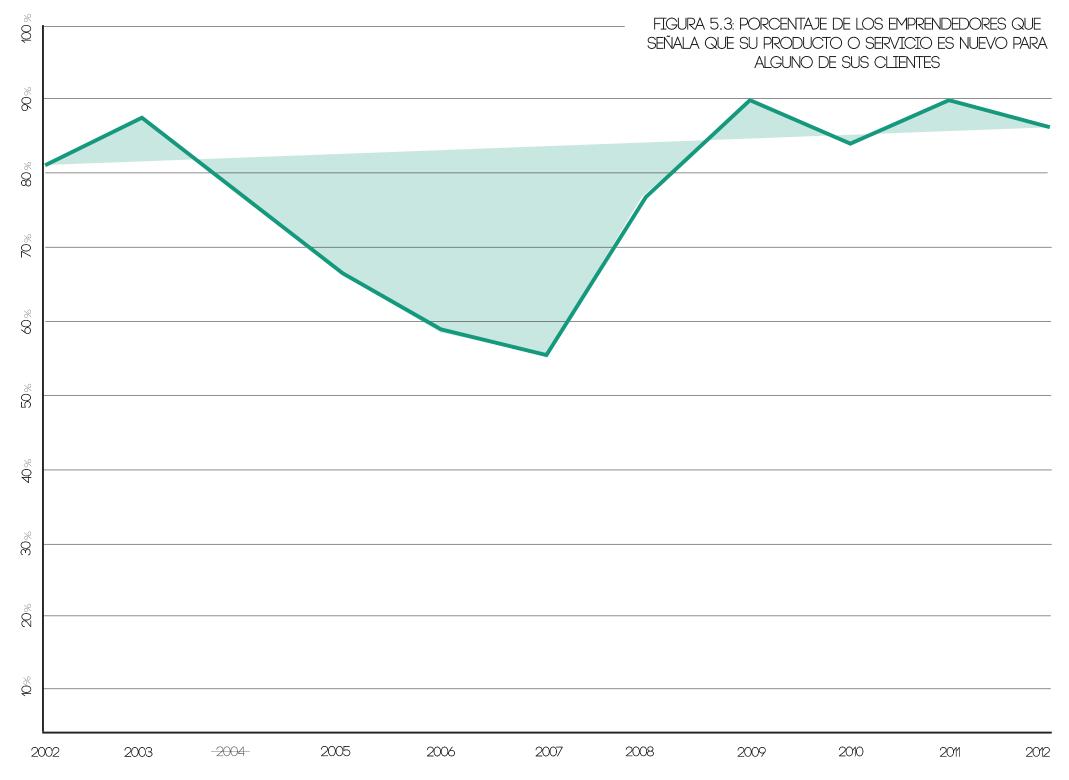
5.2

FIGURA 5.2: PORCENTAJE DE LOS EMPRENDEDORES QUE POSEE AL MENOS UN 25% DE SUS CLIENTES EN EL EXTRANJERO La internacionalización del negocio es uno de los indicadores que el GEM captura sobre el negocio que desarrollan los nuevos emprendedores. En Chile, cerca del 10% de los emprendedores posee al menos un 25% de sus clientes en el extranjero.



INCORPORACIÓN DE LA 5.3 INNOVACIÓN

La innovación puede darse en diferentes instancias y eso permite que pueda medirse de diferentes formas. Una de estas formas para medir la innovación tiene relación con el uso de tecnologías que agilice el proceso productivo, o la creación de un nuevo producto o servicio. Este último aspecto es posible identificarlo a través del número de competidores que posee la empresa o la novedad que representa el producto o servicio para los clientes. El GEM establece tres categorías para medir la novedad del producto o servicio entregado: (1) el producto es nuevo para todos los clientes, (2) el producto es nuevo para algunos de los clientes o (3) ninguno de los clientes considera el producto nuevo. La Figura 5.3 muestra el porcentaje de los emprendedores que señala que su producto o servicio es nuevo a lo menos para algunos de sus clientes.



ENTORNO PARA EMPRENDER

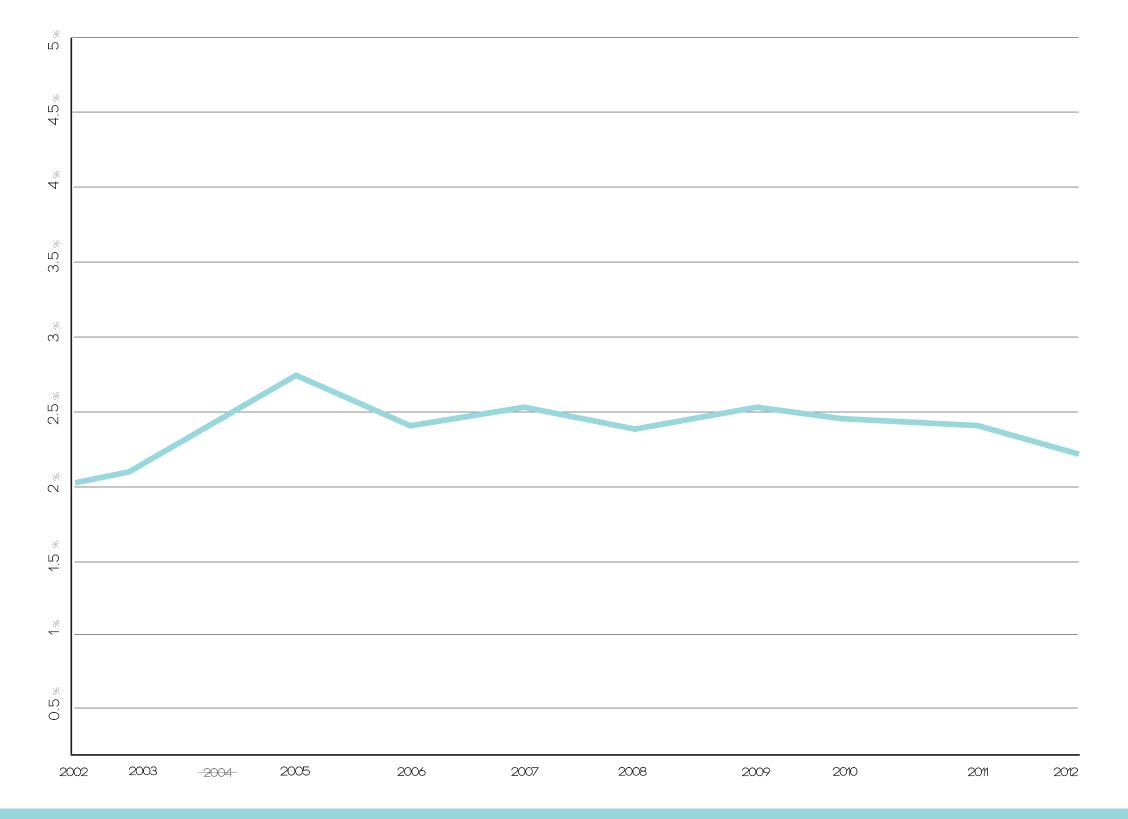




6.1 APOYO FINANCIERO

Se refiere a la disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo subvenciones y subsidios. Esto incluye toda la cadena de financiamiento, desde capital semilla (nuevos emprendimientos) hasta mercados de capitales sofisticados (grandes empresas).

FIGURA 6.1: PROMEDIO DE LA EVALUACIÓN DEL APOYO FINANCIERO PARA EL EMPRENDIMIENTO

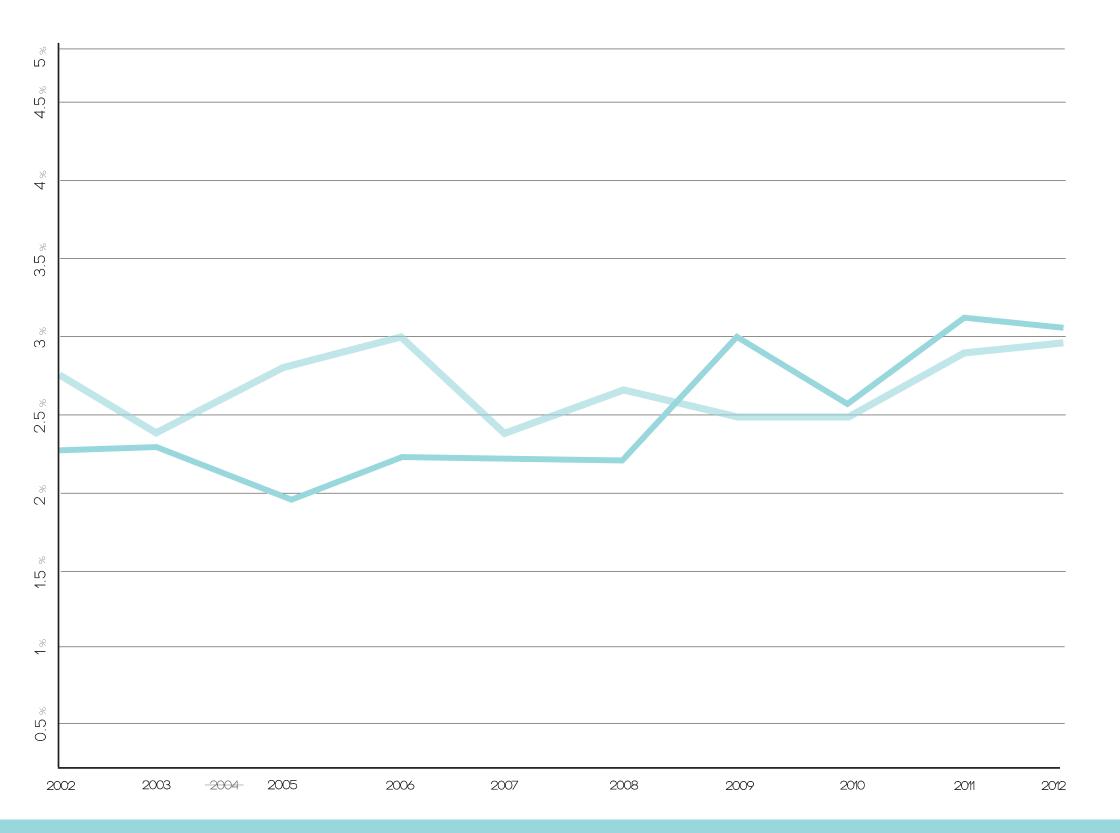


POLÍTICAS DE GOBIERNO 6.2

FIGURA 6.2: PROMEDIO DE LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES PRO EMPRENDIMIENTO

Política Pública - General
Política Pública - Regulación

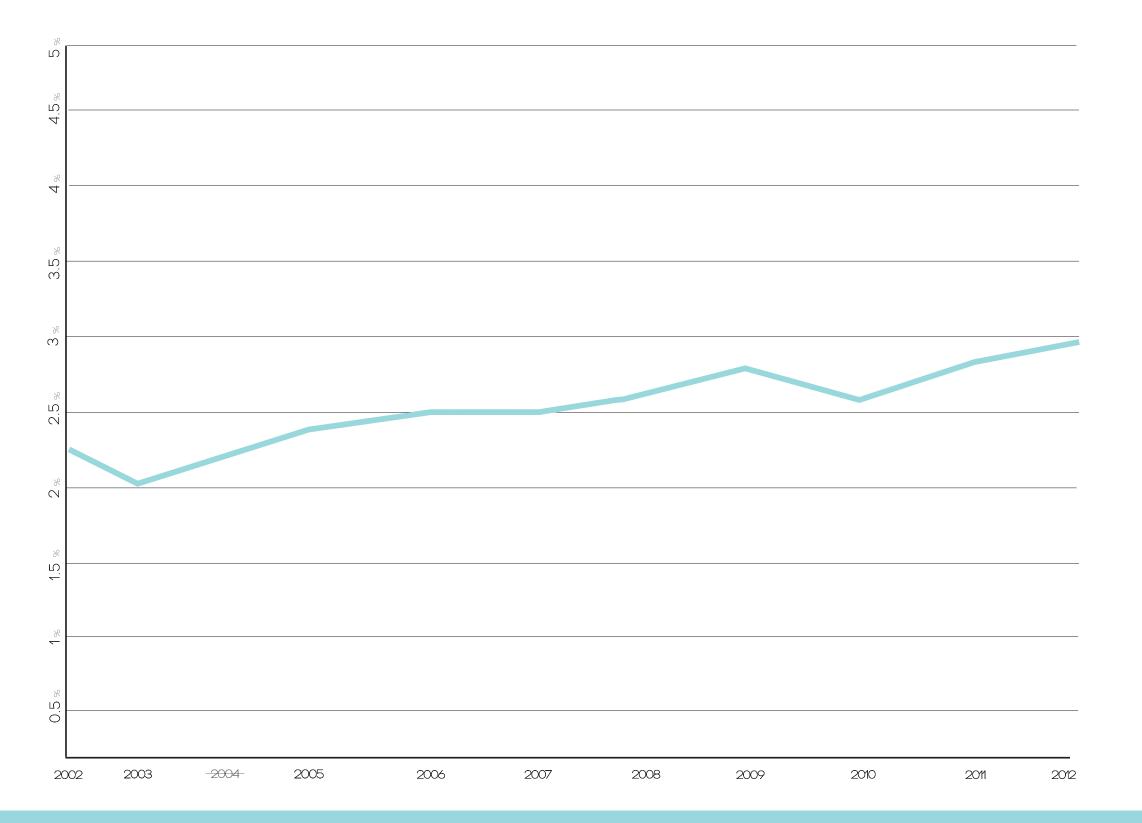
Se refiere al grado en que las pólíticas del gobierno (reflejadas en regulaciones e impuestos) y la aplicación de éstas tienen como objetivo: (i) el apoyar a las empresas nuevas y en crecimiento y (ii) ser neutras entre el efecto que ocasionan a las nuevas empresas y a las ya establecidas.



6.3 PROGRAMAS DE GOBIERNO

Se refieren a la existencia de programas para ayudar de forma directa a las firmas nuevas y en crecimiento, ya sea a nivel municipal, regional o nacional.

FIGURA 6.3: PROMEDIO DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS GUBERNAMENTALES PARA FOMENTAR EL **EMPRENDIMIENTO**

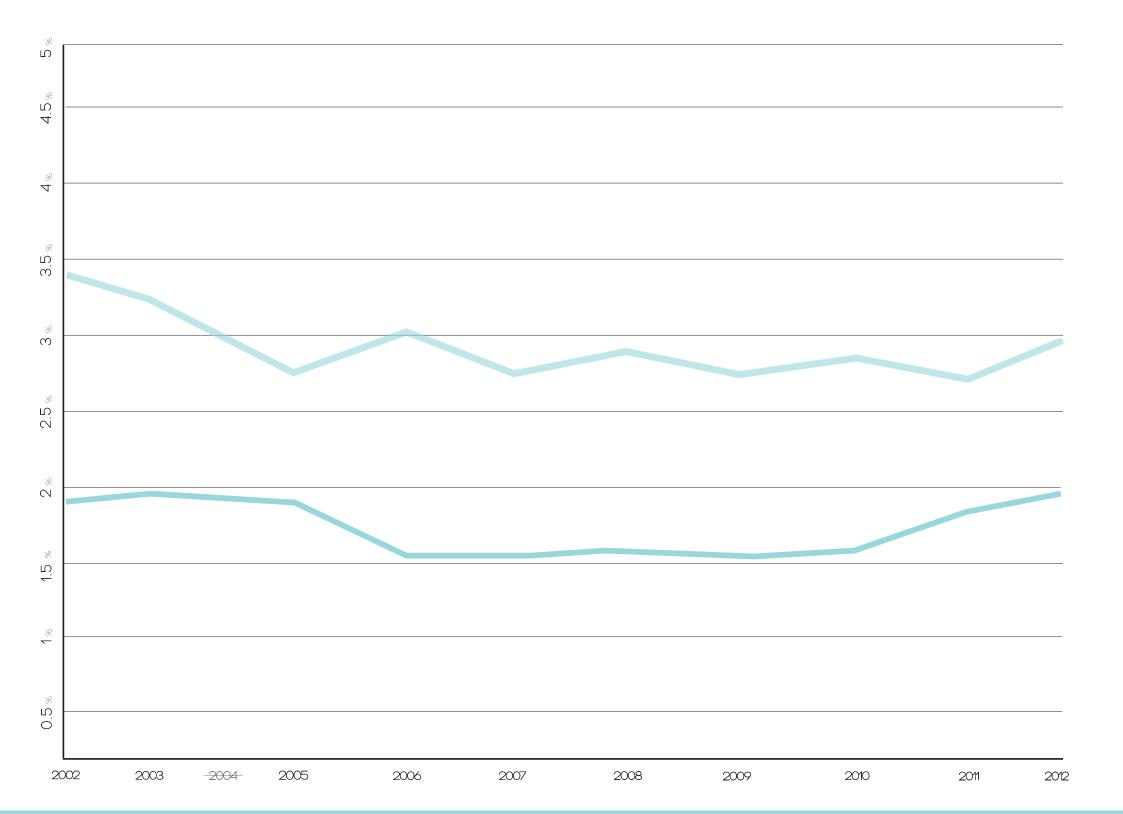


EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO 6.4

FIGURA 6.4: PROMEDIO DE LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Educación para el Emprendimiento - Primaria y Secundaria Educación para el Emprendimiento - Post Secundaria

Se refiere a la medida en que son incorporadas a los sistemas educacionales y de capacitación el: conocimiento, las destrezas y habilidades para crear o dirigir negocios pequeños, nuevos o en crecimiento.



Se refiere a la medida en que la investigación y el desarrollo nacional conducen a generar nuevas oportunidades comerciales, y si éstas están al alcance de las firmas nuevas, las pequeñas, y en crecimiento.

FIGURA 6,5: PROMEDIO DE LA EVALUACIÓN DE LA TRANSFERENCIA DE I+D

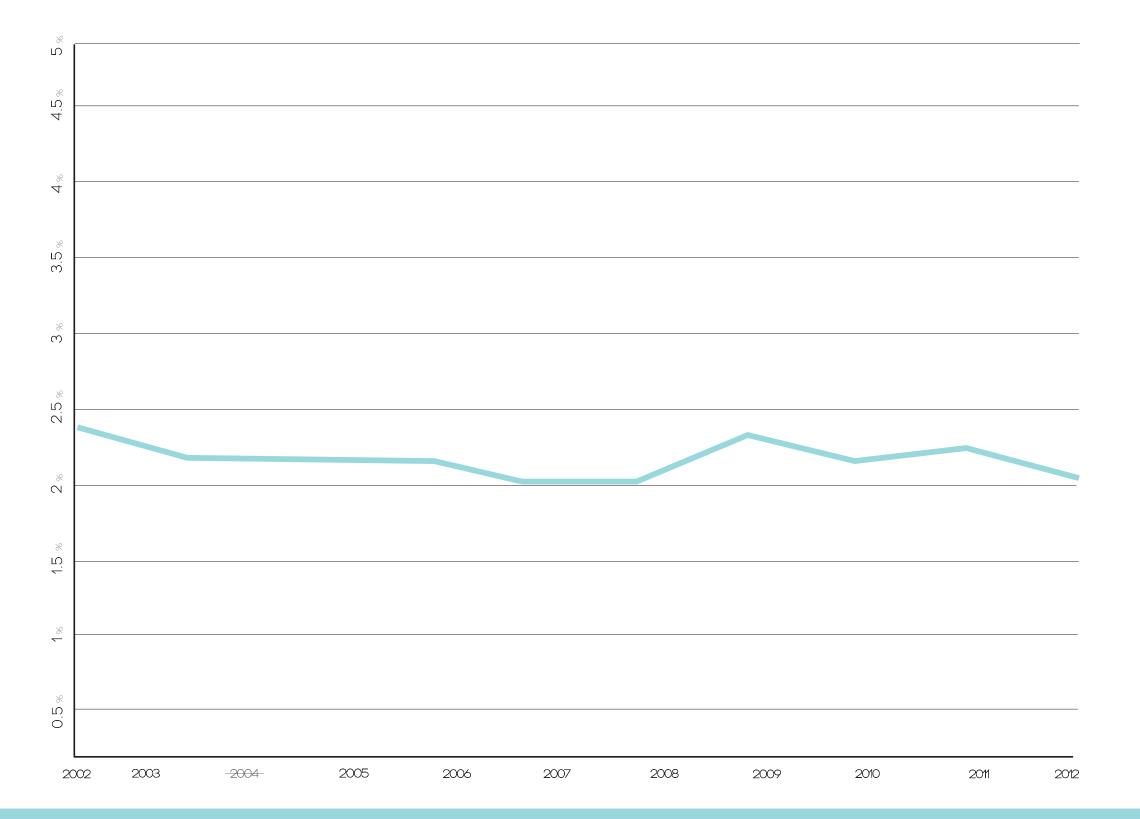
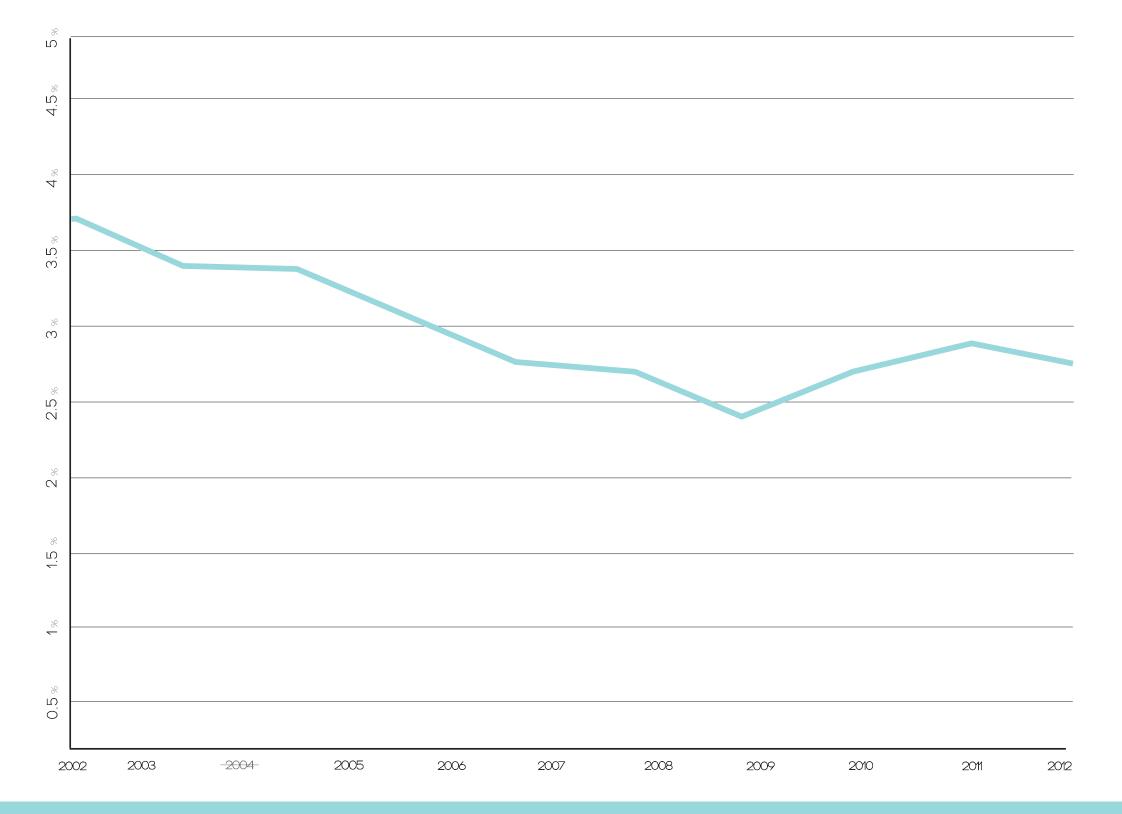


FIGURA 6.6: PROMEDIO DE LA EVALUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y PROFESIONAL

Y PROFESIONAL

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

Se refiere tanto a la disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales, como a la existencia de instituciones que promueven el surgimiento de negocios nuevos, pequeños o en crecimiento.

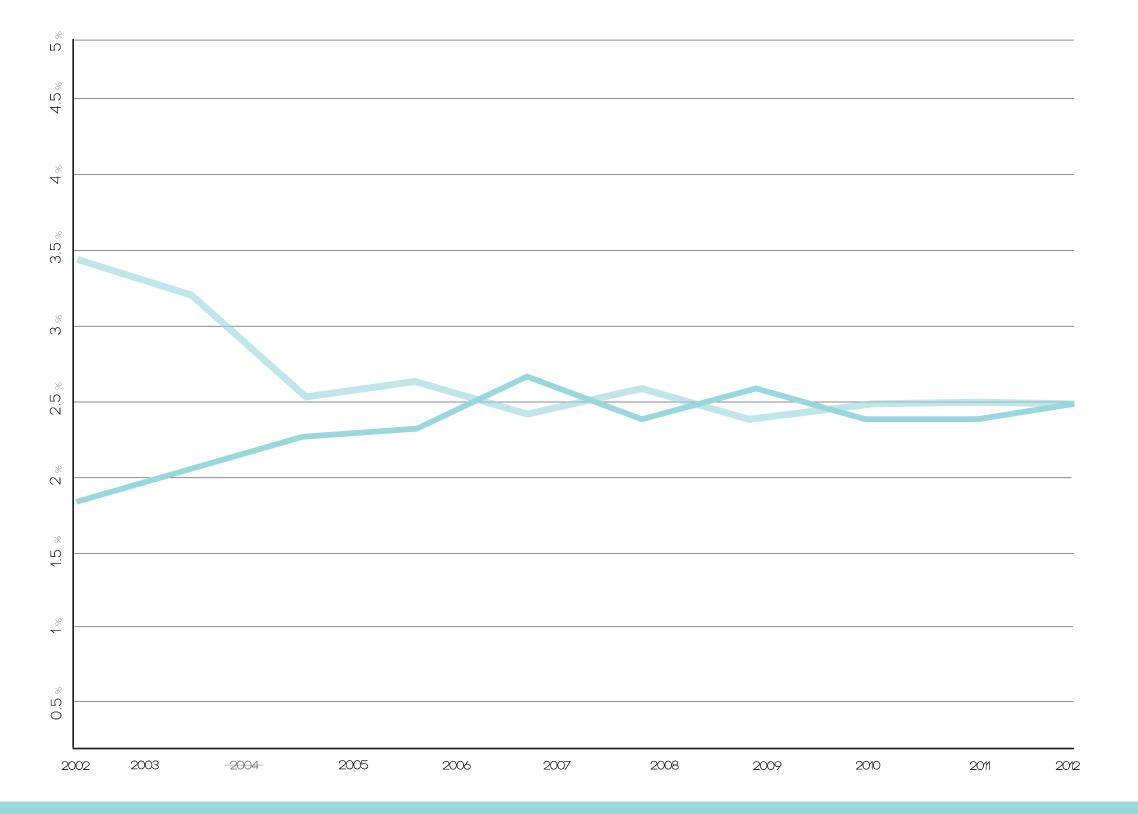


APERTURA DEL 6.7 MERCADO INTERNO

Se refiere a la medida en que las prácticas comerciales habituales y el marco regulatorio son suficientemente flexibles en su aplicación, de modo de facilitar (o no impedir) que las firmas nuevas y en crecimiento puedan competir y eventualmente reemplazar a los proveedores actuales.

FIGURA 6,7: PROMEDIO DE LA EVALUACIÓN DEL MERCADO INTERNO

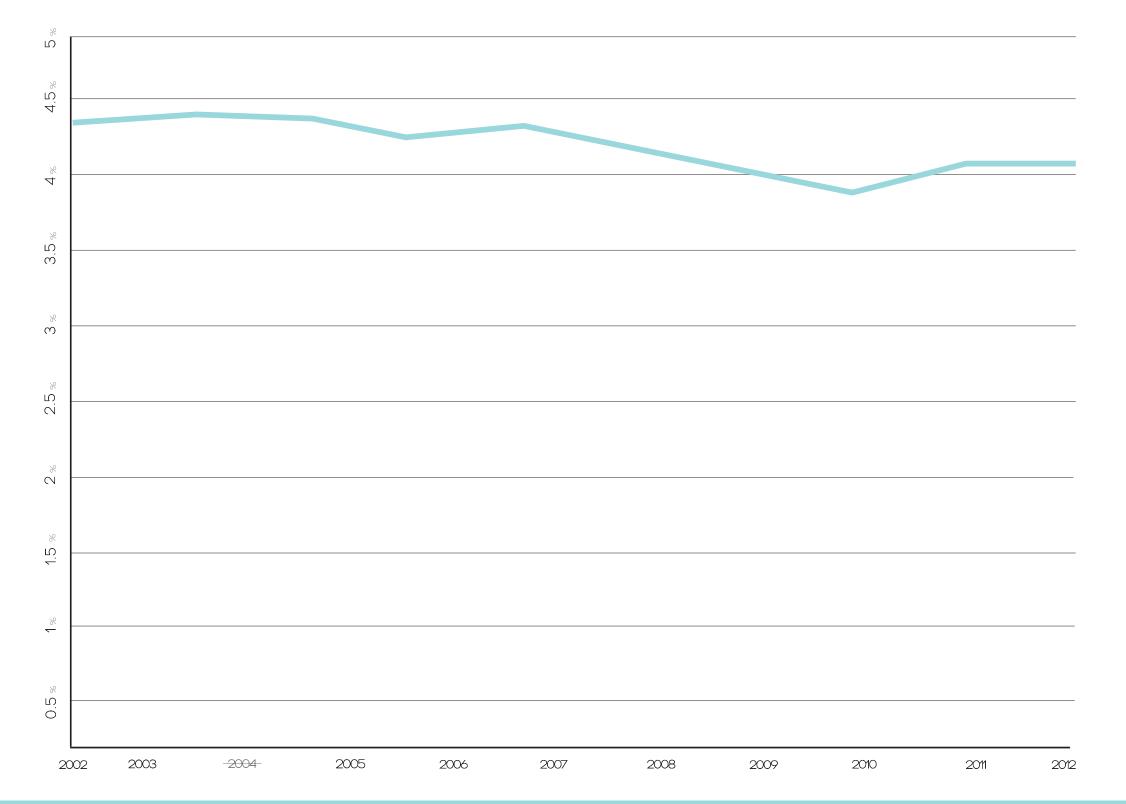
Mercado Interno - Dinamismo
Mercado Interno - Apertura



ACCESO A LA Infraestructura física 6.8

FIGURA 6.8: PROMEDIO DE LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Se refiere a la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes (comunicación, servicios públicos, transporte) a un precio y oportunidad tal, que no representen una discriminación para las firmas nuevas, pequeñas o en crecimiento.

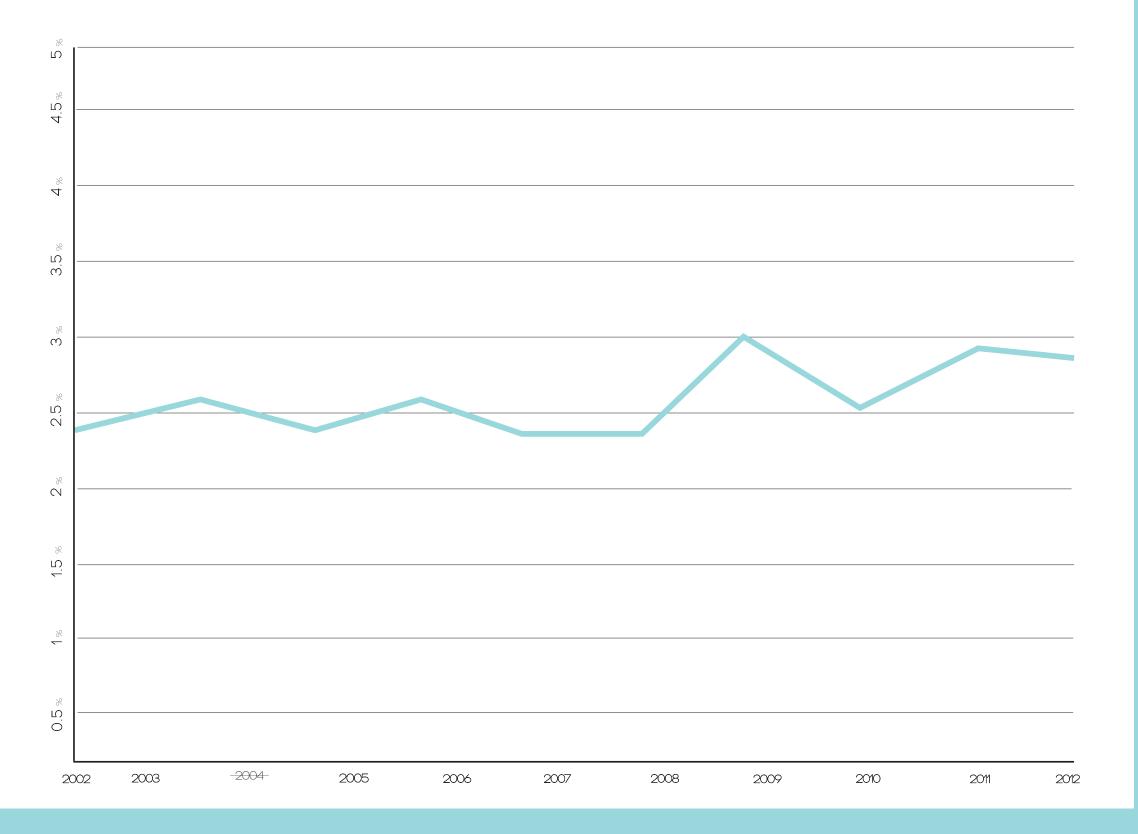


NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

Se refiere a la medida en que las normas culturales y sociales existentes alientan o desalientan acciones individuales que puedan llevar a una nueva manera de conducir los negocios o actividades económicas y, en consecuencia, mejorar la distribución del ingreso y la riqueza.

FIGURA 6.9: PROMEDIO DE LA EVALUACIÓN DE LAS NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

6.9



ANÁLISIS COMPARATIVO INTERNACIONAL





COMPARACIÓN CON EL RESTO DE AMÉRICA LATINA

Una de las características que posee Latinoamérica es que en esta zona geográfica reiteradamente se observan los mayores niveles de emprendimiento. Dentro de este contexto, nuestro país destaca por ser uno de los países con mayor porcentaje de la población adulta que participan en actividades emprendedoras.

TABLA 7.1: EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPAS INICIALES EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y CARIBE

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ARGENTINA	14,2%	19,7 %	12,8 %	9,5%	10,2 %	14,4%	16,5 %	14,7 %	14,2 %	20,8 %	18,9%
BOLIVIA							29,8%		38.6%		
BRASIL	13.5 %	12,9 %	13,5 %	11,3 %	11,7 %	12,7 %	12 %	15,3 %	17,5 %	14,9 %	15,4%
CHILE	15,7 %	16,9 %		11,1 %	9,2%	13,4%	13,1%	14,8%	16,8%	23.7%	23.4%
COLOMBIA					22,4 %	22,7 %	24,5 %	22,4%	20,6.%	21,4%	20,1%
COSTA RICA									13,5%		15%
ECUADOR			27,2%				17,2%	15,8 %	21,3 %		26,6%
GUATEMALA								19,2 %	16,3 %	19,3%	
JAMAICA				17 %	20,3%		15,6%	22,7 %	10,5%	13,7%	
MÉXICO	12,4%			5,9 %	5,3 %		13,1%		10,5%	9,6%	12,1%
PANAMÁ								9,6%		22,9%	9,5%
PERÚ			40,3 %		40,1%	25,9 %	25,6%	20,9%	27,2%	20,8 %	20,2%
PUERTO RICO						3 %					
REP. DOMINICAN	A					16,8 %	20,4%	17,5 %			
TRINIDAD Y TOE	BAGO								15%	22,7%	15%
URUGUAY					12,5%	12,2 %	11,9 %	12,1%	11,7%	16,7%	14,6%
VENEZUELA		26,8%		24,9%		20,2%		18,7 %		15,4%	

COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES DE LA OECD

TABLA 7.2: EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPAS INICIALES EN PAÍSES MIEMBROS DE LA OECD No sólo en un contexto latinoamericano Chile sobresale por su nivel de actividad emprendedora, sino que en relación al resto de los países miembros de la OECD, también destaca. Chile es uno de los países con mayor porcentaje de la población adulta que participa en actividades emprendedoras.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ALEMANIA	5,2%	5,2%	4,4%	5,1%	4,2%		3,8%	4,1%	4,2%	5,6%	5,3%
AUSTRALIA	8,7%	11,6%	13,4%	10,5%	11,9%				7,8%	10,5%	
AUSTRIA				5,3%		2,4%					9,6%
BÉLGICA	3%	3,9%	3,4%	3,9%	2,7%	3,1%	2,9%	3,5%	3,7%	5,7%	5,2%
CANADÀ	9,5%	8,3%	8,8%	9,3%	7,1%						
CHILE	15,7%	16,9%		11,2 %	9,2%	13,4%	13,1 %	14,8 %	16,8%	23,7%	23,4%
COREA DEL SUR	14,5%						10%	7%	6,6%	7,8%	
DINAMARCA	6,5%	5,9%	5,3%	4,7%	5,3%	5,4%	4%	3,6%	3,8%	4,6%	5,4%
ESLOVAQUIA										14,2%	10,2%
ESLOVENIA	4,6%	4%	2,6%	4,4%	4,6%	4,8%	6,4%	5,4%	4,7%	3,7%	5,4%
ESPAÑA	4,6%	6,6%	5,1%	5,7%	7,3%	7,6%	7%	5,1%	4,3%	5,8%	5,7%
ESTADOS UNIDOS	10,6%	11,9%	11,3%	12,4%	10%	9,6%	10,8%	8%	7,6%	12,3%	12,8%
FINLANDIA	4,6%	3,1%	4,4%	4,9%	5%	6,9%	7,3%	5,2%	5,7%	6,3%	6%
FRANCIA	3,1%	1,6%	6,0%	5,4%	4,4%	3,2%	5,6%	4,3%	5,8%	5,7%	5,2%
GRECIA		6,8%	5,8%	6,5%	7,9%	5,7%	9,9%	8,8%	5,5%	8%	6,5%
HUNGRÍA	6,5%		4,3%	1,9%	6%	6,9%	6,6%	9,1%	7,1%	6,3%	9,2%
IRLANDA	9,1%	8,1%	7,7%	9,8%	7,4%	8,2%	7,6%		6,8%	7,2%	6,2%
ISRAEL	7%		6,6%			5,4%	6,4%	6,1%	5%		6,5%
ITALIA	5,7%	3,1%	4,3%	4,9%	3,5%	5,0%	4,6%	3,7%	2,3%		4,3%
JAPÓN	1,7%	2,8%	1,5%	2,2%	2,9%	4,3%	5,4%	3,3%	3,3%	5,2%	4%
MÉXICO	12,4%			5,9%	5,3%		13,1%		10,5%	9,6%	12,1%
NORUEGA	8,6%	7,4%	6,9%	9,1%	8,9%	6,2%	8,7%	8,5%	7,7%	6,9%	6,8%
NUEVA ZELANDA	14%	13,6%	14,7%	17,6%							
PAÍSES BAJOS	4,6%	3,6%	5,1%	4,3%	5,4%	5,2%	5,2%	7,2%	7,2%	8,2%	10,3%
POLONIA	4%		8,8%							9%	9,4%
PORTUGAL			3,8%			8,8%			4,4%	7,5%	7,7%
REINO UNIDO	5,4%	6,4%	6,2%	6,2%	5,8%	5,5%	5,9%	5,7%	6,4%	7,3%	9%
REPÚBLICA CHECA					7,8%					7,6%	
SUECIA	3,9%	4,1%	3,7%	4%	3,4%	4,2%			4,9%	5,8%	6,4%
SUIZA	7,1%	7,3%		6%		6,3%		7,7%	5%	6,6%	5,9%
TURQUÍA					6,1%	5,6%	6%		8,6%	11,9%	12,2%

CONCLUSIONES: LOGROS OBTENIDOS Y TAREAS PENDIENTES





El GEM en Chile ha permitido contar con indicadores anuales de las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras de la población del país. Durante los 10 años del proyecto en el país, este ha ayudado a resaltar la importancia que tiene el emprendimiento para el desarrollo económico y social. El reconocimiento del GEM como una fuente confiable de información para la toma de decisiones es el resultado de la colaboración de diversas instituciones educacionales, así como también de la participación de entidades públicas y privadas a quienes agradecemos su contribución para el desarrollo del GEM Chile.

En estos 10 años hemos observado avances importantes en las actitudes de la población hacia el emprendimiento. Esto ha permitido que Chile se posicione como uno de los países con mejores actitudes y percepciones emprendedoras, no sólo a nivel latinoamericano, sino también respecto al resto de los países de la OECD. Adicionalmente cada año se observa, sobre todo a partir del año 2006, mayores niveles de actividad emprendedora donde las emprendedoras y emprendedores del país han manifestado que inician su actividad principalmente motivados por oportunidades de negocios. Por otra parte, pese a que las aspiraciones de crecimiento de las empresas creadas por los emprendedores no muestran alzas considerables, existe una percepción de mayor dinamismo e innovación. Igualmente se aprecia que las emprendedoras y emprendedores necesitan gestionar mejor sus negocios para enfrentar un entorno dinámico, globalizado y muy competitivo.

En relación al contexto para emprender, si bien las evaluaciones han sido muy críticas, responde a una combinación entre las deficiencias propias del "ecosistema emprendedor" y las altas expectativas que hay sobre el desarrollo del entorno para emprender. Las principales falencias están en la falta de apoyo financiero, transferencia de I+D y educación para el emprendimiento. Pese a lo anterior, aspectos como programas gubernamentales de fomento al emprendimiento y las normas sociales y culturales pro-emprendimiento muestran avances significativos. Como tarea pendiente está el potenciar la infraestructura comercial y profesional para los emprendedores, que no ha seguido el mismo ritmo que el desarrollo de la actividad emprendedora. Siempre hay aspectos por mejorar, sin embargo, el saldo es positivo.

Los principales indicadores del GEM han permitido registrar cómo el trabajo de diferentes actores, públicos y privados, incentiva que cada vez más emprendedores puedan desarrollar sus negocios y de esta manera contribuir al desarrollo del país. Como equipo GEM confirmamos nuestro compromiso con el estudio académico del emprendimiento que sin duda esperamos continuar, y así seguir entregando información que contribuya de quía para el fomento del emprendimiento en Chile.

APÉNDICE





ASPIRACIONES EMPRENDEDORAS

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPAS INICIALES CON ALTAS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO (HEA, POR SU SIGLA EN INGLÉS)

Porcentaje de la población (18 a 64 años) que es emprendedor naciente o dueño y gestor de un nuevo negocio y que espera emplear por lo menos 20 personas en los próximos 5 años.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPAS INICIALES ORIENTADA AL MERCADO DE NUEVOS PRODUCTOS: INDICADOR RELATIVO

Porcentaje de emprendedores (as) de fase inicial que señala que sus productos o servicios son nuevos para al menos algunos de sus clientes y que no hay muchos negocios que tengan una oferta similar.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPAS INICIALES ORIENTADA A MERCADOS INTERNACIONALES: INDICADOR RELATIVO

Porcentaje de emprendedores (as) en etapas iniciales que indica que al menos un 25% de sus clientes provienen de mercados extranjeros.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FASE INICIAL EN SECTORES TECNOLÓGICOS: INDICADOR RELATIVO

Porcentaje de emprendedores(as) de fase inicial (como fue antes definido) que es activo en el sector de la "alta tecnología" o "medio alta", de acuerdo a la clasificación de la OECD (2003).

ACTITUDES Y PERCEPCIONES EMPRENDEDORAS

OPORTUNIDADES PERCIBIDAS

Porcentaje de la población (18 a 64 años) que percibe buenas oportunidades para iniciar una empresa o negocio en el área donde vive.

CAPACIDADES PERCIBIDAS

Porcentaje de la población (18 a 64 años) que cree poseer las habilidades y los conocimientos requeridos para iniciar un negocio.

INTENCIONES EMPRENDEDORAS

Porcentaje de la población (18 a 64 años) que tiene intenciones de iniciar un negocio en los próximos tres años.

MIEDO AL FRACASO

Porcentaje de la población (18 a 64 años) que percibe la existencia de oportunidades, pero señala que el miedo al fracaso es un disuasivo para formar una empresa.

EMPRENDIMIENTO COMO UNA ELECCIÓN DE CARRERA DEASEABLE

Porcentaje de la población (18 a 64 años) de acuerdo con la afirmación que, en su país, la mayoría de la población considera que comenzar un negocio es una elección de carrera deseable.

ALTO ESTATUS Y RECONOCIMIENTO DE LOS EMPRENDEDORES

Porcentaje de la población (18 a 64 años) de acuerdo con la afirmación que, en su país, la mayoría de la población considera que los emprendedores gozan de un alto estatus y reconocimiento social.

ATENCIÓN DADA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL EMPRENDIMIENTO

Porcentaje de la población (18 a 64 años) de acuerdo con la afirmación que, en su país los medios de comunicación exhiben con frecuencia historias de nuevos negocios exitosos.

GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

TASA DE EMPRENDIMIENTOS NACIENTES

Porcentaje de la población (18 a 64 años) activamente involucrada en crear un negocio del cual será dueño o copropietario, pero que aún no ha pagado sueldos, o cualquier otra retribución por más de tres meses.

TASA DE NUEVOS EMPRENDEDORES

Porcentaje de la población (18 a 64 años) que actualmente es dueño de un nuevo negocio, es decir, posee y gestiona un negocio en marcha que ha pagado sueldos u otra retribución por un periodo entre los 3 y los 42 meses.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ETAPAS INICIALES (TEA, POR SU SIGLA EN INGLÉS)

Porcentaje de la población (18 a 64 años) que es un emprendedor naciente o dueño y gestor de un nuevo negocio.

TASA DE EMPRENDEDORES ESTABLECIDOS

Porcentaje de la población (18 a 64 años) que actualmente es dueño y gestor de un negocio establecido, es decir, posee y gestiona un negocio en marcha que ha pagado salarios u otra retribución por más de 42 meses.

TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TOTAL

Porcentaje de la población (18 a 64 años) que está involucrada en una actividad emprendedora de fase inicial o es dueño y gestor de un negocio establecido.

TASA DE DESCONTINUACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Porcentaje de la población (18 a 64 años) que ha descontinuado un negocio en los últimos 12 meses, ya sea por venta, cierre o término de la relación entre dueños y gestores con el negocio.

MOTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Porcentaje de la población (18 a 64 años) involucrada en actividad emprendedora en etapas iniciales, que manifiesta como motivación por iniciar un negocio por oportunidad (ser independientes o incrementar sus ingresos) o por necesidad (no tienen otra opción real de empleo).

FICHA METODOLÓGICA

ENCUESTA A POBLACIÓN ADULTA

Tipo de Estudio	Encuestas administradas 80% telefónicamente y 20% cara a cara.
Universo	Población chilena, adulta y mayor de 18 años.
Muestra	Muestra aleatoria estratificada por regiones en base a los datos del CENSO 2002- INE.
Total Muestral	2000 casos del año 2001 al 2006. A partir del 2007 se realizan 500 casos de sobremuestreo para cada región.
Fecha de Trabajo de Campo	Mayo-julio de cada año.
Encuestador	Adimark 2002-2003 Benchmark 2005, 2006, 2007 Opina 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 Questio 2012

ENTREVISTAS A EXPERTOS NACIONALES

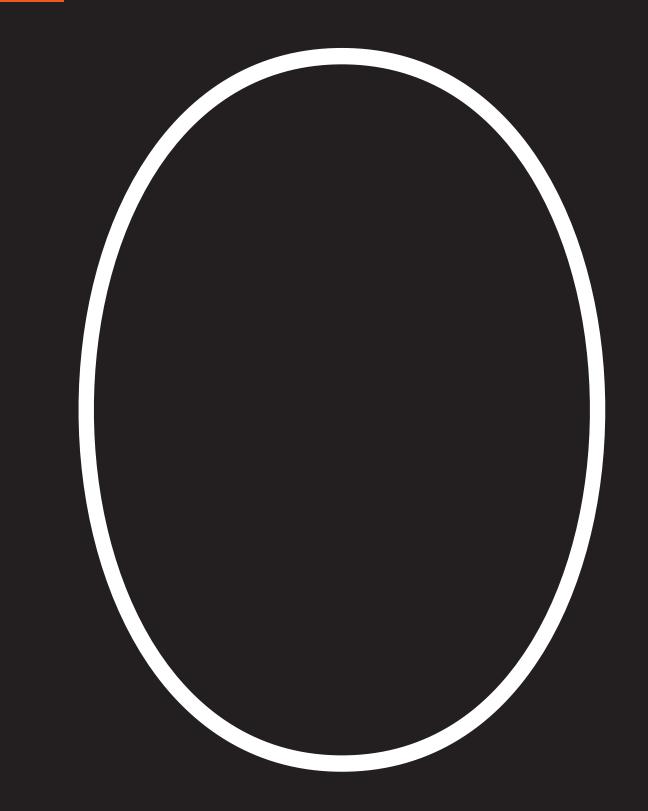
Tipo de Estudio	Encuesta auto-administrada
Muestra	36 expertos nacionales más un mínimo de 36 expertos por cada región a partir del 2007.
Fecha de Trabajo de Campo	Mayo-Julio de cada año.
Encuestador	Miembros del Equipo GEM Chile

REFERENCIAS

- Acs, Z. J. & L. Szerb (2009). Gearing Up to Measure Entrepreneurship in a Global Economy, Mimeo, Faculty of Business and Economics, University of Pecs.
- Acs, Z. J., D. B. Audretsch, P. Braunerhjelm, & B. Carlsson (2003). The Missing Link: The Knowledge Filter and Endogenous Growth, Center for Business and Policy Studies. Stockholm, Sweden.
- Baumol, W.J. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive and Destructive. Journal of Political Economy, 98, 893-919.
 - Boettke, P. & C. Coyne (2003). Entrepreneurship and Development: Cause or Consequence?

 Advances in Austrian Economics 6, 67-88.
- Bosma, N.S. & J. Levie (2010). Global Entrepreneurship Monitor, 2009 Executive Report. Babson Park, MA, U.S.: Babson College; Santiago, Chile: Universidad del Desarrollo; Reykjavík, Iceland: Háskólinn Reykjavík University; and London, U.K.: Global Entrepreneurship Research Association.
- Bosma, N.S., K. Jones, E. Autio, & J. Levie (2008). Global Entrepreneurship Monitor 2007 Executive Report. London: Global Entrepreneurship Research Association.
- Cantillon, R. (1755). Essai sur la Nature du Commerce en Général (The Nature of Trade in General), Paris: Institut National D'études Démographiques.
- Hessels, J., I. Grilo, R. Thurik & P. van der Zwan (2010). Entrepreneurial exit and entrepreneurial engagement. Journal of Evolutionary Economics, 21(3): 447-471.
- Porter, M.E., J.J. Sachs & J. McArthur (2002). Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development. In The Global Competitiveness Report 2001–2002, edited by M.E. Porter, J.J. Sachs, P.K. Cornelius, J.W. McArthur and K. Schwab, 16–25. New York, NY: Oxford University Press.
- Schumpeter, J. A. (1912, reedit. 1934). The Theory of Economic Development. Cambridge MA: Harvard University Press.
 - Schwab, K. & X. Sala-i-Martin (2012) Global Competitiveness Report 2011-2012. World Economic Forum. Geneva, Switzerland, Disponible en línea http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf
- Shane, S. & S. Venkataraman (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25(1): 217-226.

AGRADECIMIENTOS



INSTITUCIONES QUE HAN LIDERADO EL GEM CHILE

10.1

Actualmente, el proyecto GEM Chile es desarrollado por el Global Entrepreneurship Research Center de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo.

Carlos Poblete Cazenave

Coordinador GERC capobletec@udd.cl Tel: (562) 232 79 158

http://www.gemchile.cl/



2005 - 2013







2002 - 2004

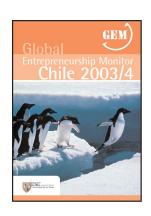
2005 - 2009

INSTITUCIONES QUE HAN AUSPICIADO 10.2 O PATROCINADO EL PROYECTO GEM CHILE

ADIMARK TNG PRICEWATERHOUSECOOPERS INNOVA CHILE CORFO ICARE ENDEAVOR SANTANDER UNIVERSIDADES MOVISTAR INNOVA SOFOFA INNOVA

TRAYECTO DE REPORTES NACIONALES 10.3





















2002

Alfredo Enrione Alvaro Pezoa Jon Martínez Gerardo Martí Nicolás Besa 2003

Alfredo Enrione Alvaro Pezoa Jon Martínez Gerardo Martí Nicolás Besa -2004-

Ernesto Amorós Patricio Cortés Germán Echecopar Tomás Flores

2005

2006

Ernesto Amorós Germán Echecopar 2007

Ernesto Amorós Massiel Guerra José Miguel Carrillo 2008

Ernesto Amorós Massiel Guerra Bárbara Harris 2009

Ernesto Amorós Carla Bustamante Germán Echecopar Daniela Ortega 2010

Ernesto Amorós Carlos Poblete 2011

Ernesto Amorós Carlos Poblete Carlos Albornoz 2012

Ernesto Amorós Carlos Poblete



A partir del año 2005 en adelante, el equipo GEM Chile ha desarrollado el estudio de Mujeres y Actividades Emprendedoras.

> Equipo GEM Mujeres: Olga Pizarro Massiel Guerra Ernesto Amorós Carlos Poblete

Desde el año 2007 en adelante, el proyecto GEM Chile ha incorporado una perspectiva regional generando alianzas con prestigiosas instituciones. A continuación se presentan todos los equipos regionales, y sus respectivos investigadores, que han participado desde que se inició el proyecto.

REGIÓN	INSTITUCIÓN	EQUIPO
Región de Arica y Parinacota	Universidad de Tarapacá	Vesna Karmelic Roberto Gamboa Dante Choque Hernando Bustos Ximena Vega
Región de Tarapacá	Universidad Arturo Prat	Mauricio Vega Fernando Rosales Paula González
Región de Antofagasta	Universidad Católica del Norte	Gianni Romaní Miguel Atienza
Región de Atacama	Corporación para la Competitividad e Innovación de la Region de Atacama	Carolina Blanco Marynela Salvador Omar González
Región de Coquimbo	Universidad Católica del Norte	Karla Soria
Región de Valparaíso	Universidad Técnico Federico Santa María	Cristóbal Fernández Jorge Cea José Luis Cortés Juan Tapia Paulina Santander
Región Metropolitana	Universidad Mayor	María Cristina Betancour Massiel Guerra
	Universidad del Desarrollo	José Ernesto Amorós Carlos Poblete
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	Corporación de Desarrollo Pro O'Higgins	Braulio Guzmán Aracelly Tapia Sandra Díaz Antonio Iturra Bonny Parada
Región del Maule	Universidad Católica del Maule	Andrés Valenzuela Alejandro Sottolichio
Región del Bíobío	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Jorge Espinoza
	Universidad del Desarrollo	Carlos Smith Pedro Silva José Ernesto Amorós Carlos Poblete
Región de la Araucanía	Universidad de la Frontera	Bastián Gallardo Carlos Isaacs Claudina Uribe Francisco Vidal Franklin Valdebenito Gerardo Lagos Jaime Bustos José Luis Lillo Manuel Hidalgo Marcos Bustos Marjorie Morales Martha Ramírez Patricio Hernández Pedro Araneda Pilar Navarrete Valeska Geldres Víctor Valenzuela
Región de los Ríos	Universidad Austral de Chile	Ester Fecci Christián Felzensztein Pablo Díaz Madariaga

Abel Grant Díaz Adib Assed Merlez Quintar Adolfo Arata Andreani Agustín Quevedo Aída Bravo Valdebenito Alberto Bengoechea Alberto Martinez Quezada Aldo Araneda Aldo Chipoco Jorquera Aldo Luis Passalacqua Restini Aldo Moisan Aldo Signorelli Bonomo Alejandra Aravena Castro Aleiandra Brieda Alejandra Carrasco Ulloa Aleiandra Toro Sánchez Alejandro Cañete Báez Aleiandro Fernández Aleiandro Martel Colombo Aleiandro Poli Lauzon Alex Araneda Alex Iván Rojas Delgado Alex Medina Alexis Chacón Alfonso Cruz Novoa Alfonso Dulanto Alfonso Gómez Alfonso Mardones Alfonso Mujica Sotomayor Alfonso Müller Alfredo Arriagada Guital Alfredo Barriga Alfredo Montialio Adam Alfredo Vargas Balbontin Alicia Frohmann Steinberg Alicia Ortiz Olivares Aliro Bórquez Ramírez Allan Jarry Álvaro Alliende Álvaro Bernedo Álvaro Bustos Torreblanca Álvaro Fernández Álvaro Fuentes Maldonado Álvaro Molina Marisio Álvaro Ortúzar Álvaro Pinochet Flores Amanda Mila Zúñiga Acevedo Amilcar Morales Ana Acuña Villarreal Ana Alicia Orrego Moreno Ana Cecilia Rojas Escobar Ana Delia Acuña Villarroel Ana Espíndola Ana Fabres Muñoz Ana Julia Fernández Ana María Espíndola Ana María Munzenmaye Ana María Ponce Ana María Silva Ana Quiguaillo Cáceres André Catalán Lobos Andrea Aravena Tudela Andrea Catalán Lobos Andrea Murillo Andrea Roias Acuña Andrea Seguel Meza Andrés Celis Montt Andrés Esquivel Peña Andrés Felmer Caucao Andrés Guarello Wilhelm Andrés Hoppe Daiber Andrés Jara Valdivia Andrés Villagrán Andrés Viveros Cifuentes Ángel Torres Poblete Anibal Andrade Anibal Chamorro Anita Bontá Zuleta Ansonia Lillo Tor Antonella Pecchenino Lobos Antonio Büchi Antonio Caram Sfeir Antonio Ortúzar Arabella Espinoza Ari Wurmann Ariel Capetillo Méndez Ariel Meller Rosenblut

Ariel Orellana

Arlette Ariane Ibarra

Armin Kunstmann

Claudia Pinochet Castillo Claudia Silva Jaque Claudia Solange Jofré Goede Claudia Zapata La Torre Claudina Uribe Claudio Aguavo Claudio Barahona Claudio Álvarez Parra Claudio Escobar Claudio Jacques Claudio Lapostól Claudio Maggi Claudio Marchant Claudio Palma Cespede Claudio Quiroz Claudio Rivera Basso Claudio Soler Álvarez Claudio Vásquez Claudio Venegas Gajardo Jorge Vacaro` Conrad von Igel Grisar Constantino Zafiropulos Consuelo Pino Corina Tapia Sobarzo Cornelio Chipana Herrera Cristián Aedo Cristián Albornoz Becerra Oristián Barros Rozas Cristian Campomanes Gutiérrez Cristian Cofré Arnes Cristián Cortes Cristian Ibáñez M Cristian Ibarra Cristián Ibieta Asenio Cristián Jofré Arnes

Amaldo Vilaxa Olcay

Arturo Campomanes

Ayu San Martín Li

Beatriz Durán Mococa

Ben-Hur Levton Barrios

Beniamín Martínez Torres

Bernardita Hormazabal l

Bernardo Riveros Donoso

Blanca Velasco Villafaña

Bronia Castillo Lemee

runo Trisotti Martíne:

Camilo Urbina Alonso

Carla Patricia Corrales

Carlos Azocar Cabello

Carlos Eugenio Lavín Carlos Froilan Millar Ettori

Carlos Andrés Oliver Hemández

uno Tavelli Lara

enito Barros Muño

emardina Cisternas

Remardita Ruffinell

Bernardo Guerrero

Blanca Ester Medina

Bernardo Lobos

Boris Salazar

Carla Lehmanr

Carlos Acuña

Carlos Albornoz

Carlos Alejos

Carlos Álvarez

Carlos Cáceres

Carlos Cantero

Carlos Dreves

Carlos Fuenzalida

Carlos Hurtado

Carlos Ibañez

Carlos Ingham

Carlos Isaacs Carlos Massad

Carlos Morales

Carlos Pérez

Carlos Quiroz

Carlos Rubio

Carlos Varas

Carlos Riveros Astudillo

Carlos Rodríguez Pére:

Carlos Rojas Negretti

Carlos Smith Clavería

Carlos Varela Acevedo

Carlos Vignolo Carlos Villarroel González Carlos Vukasovic

Carlos Zamora Carmen Campusano

Carmen Del Rio Pereira

Carmen Gloria Godov

Carmen Greco Silva

Carolina Comandan

Carolina González Isla

Catalina Córdova González Catalina Gutiérrez

Carolina Eterovic

Carolina Riquelme

Carolina Pérez

Carolina Rubio

Catherine Jelinek

Cecilia Vásquez

Cesar Saavedra

Christián Nicolai ^{*}

Christian Torres

Claudia Halebí

Claudia Bobadilla

Catherine W. Jelinek

Cecilia Amaya Arriagada

Cecilia González Zuñiga

Celia De Las Mercedes

Celia González Bravo

Christian Aroca Bozzo

Christian Boada Christian Díaz Ramírez

Christian Gimpel Muñoz

Christian Linzmayer Chávez

Christian Oyaneder Ojeda

Claudia González Zambrano

Claudia Paola Cabello Caroca

Christian Rodrigo Álvarez Mancilla

Christian Pierart Pacheco

Diro Albornoz Burgos

Claudia Herrera Morales

Claudia Ibáñez Guerra

Cecilia Andrea Escobar Espinoza

Carmen Gómez

Carmen Moreau

Carmen Ramírez

Carmen Gloria Aravena

Carmen Verónica San Martín

Carol Campos Villanueva

Brenda Lillo

Arturo Basadre

Atilio Carrasco

Bárbara Gómez

Daniela Zarate Darcy Fuenzalida Darío Polloni Schwencke David Bugueño Venegas David Gaiardo Débora Marín elfo Muñiz Vásque: Devorah Pavesi Farrio Diego Benavente Diego Fleischmann Diego González Diego Villagra G Diego Villanueva Domingo Balbontí Domingo Eyzaguirre Doris Gutiérrez Ruiz Edgar Estupiñán Edgardo Alvarez dăardo Maurer Edgardo Mounja Frite Edgardo Pino Eduardo Bitrán uardo Fernández León Eduardo Gallardo Eduardo García Rodríguez Eduardo Hormazabal duardo Jaramillo Eduardo Millar Calbucár duardo Parra Villegas duardo Reitz Aguirre Eduardo Boias Aros Eduardo Santander

Eduardo Silva

Edward Johns

Edwin Steinsapir Steine

Geraldo Jussakos Gerardo Fica Delgado Gerardo Wenstein Gerhard Valter G Germán Echecopar Germán Eduardo Arava Parra Germán Lafuente Gertrudis Cahello Ghislayne Merino Bascour Giancárlo Coronata Gigliola Bongiorno Farías Gino Eccher Torres Bisela Vergara Giulietta Lancellotti González Gloria Cartés Isla Gloria Mova Coloma Gonzalo Bravo Jiménez Gonzalo Flores Gonzalo Miranda Sonzalo Muñoz Gonzalo Olivari Alomar Gonzalo Pizarro Parta Gonzalo Quezada Saavedra Gonzalo Rivas

Gastón Bastías Román

Hemán Kong Hemán Versluys Gastón Bastis Gastón Gallequillos Horacio Borquiez Conti Horacio Silva Duarte Belsonina Pagani George Lever Hortensia I Janos Flores Geraldine Mlynarz Hugo Arancibia Santibáñez Hugo Beltrán Aleios Hugo Hidalgo Torres Hugo Norris Gahona Hugo Pérez Aracena Hugo Rey Martínez Hugo Rocha Cáceres Humberto Araya Ian MacPherson S Ignacio Danilo García Véliz Ignacio De la Cuadra Ignacio Leór lanacio Malia Meza Ignacio Vila Tapia Inarid Antoniieon lris Sepúlveda Irma Gutiérrez lma Oviedo Muñoz Isabel Chamorro Díaz Isabel Coll Isabel Farías Isidoro Mena Cisternas Issa Kort Italo Domingo Pastene Pereira Italo Marchioni Choque Italo Zamora Wolleter Iván Basso Aldea Iván Escares Díaz Gonzalo Saez Inzunza Iván López Padilla Gonzalo Sanhueza Palma Iván Olivares Manríquez Iván Soto Espinoza Iván Valdebenito Isle Iván Valenzuela Díaz Iván Vera-Pinto Soto Ivo Kuzmanic Ivonne Cárdenas Villalón Ivonne Etchepare Izaskun Bengoechea Jacqueline Van Rysselbergue Jacques Albadii Ventura Jaime Abarca Lucero Jaime Aramavo Tapia Jaime Arancibia Torres Jaime Baeza Gil. Jaime Büchner Jaime Bustos Jaime Eduardo Lobos Cabero Jaime Lobos Jaime Matheson Villán Jaime Meruane Zumelzu Jaime Rifo Valenzuela Jaime Urra Meza Jaime Valdebenito Alcócei Jaime Villanueva Águila James Baez Vega Jan Stengel Meierdirks

AGRADECEMOS A TODOS LOS EXPERTOS QUE DE FORMA DESINTERESADA HAN RESPONDIDO LA ENCUESTA SOBRE EL ANÁLISIS DEL CONTEXTO PARA EL EMPRENDIMIENTO. A CONTINUACIÓN UN LISTADO DE ESTOS EXPERTOS Y EXPERTAS. ANTE CUALQUIER ERROR U OMISIÓN EN LOS NOMBRES DE LA PRESENTE LISTA, SE OFRECEN LAS DISCULPAS CORRESPONDIENTES.

Eugenio Velasco Evelyn Retamal Ibáñez

Evelyn Sepúlveda Evelyn Zaro

Fabiola Vásguez

elipe Trevizán

Fernanda Prohens

emanda Vicente

ernando Álvarez

Fernando Cabrales

Eemando Cortez

ernando del Río

Fernando Flores

emando Larraín

ernando Peña Cortes

ernando Ruiz Altamirano

emando Lee

ernando Nilo

Fernando Pizarro

ernando Prieto

Fernando Rivas

Fernando Saenz

ernando Suárez

Flavio Orellana Reves

ernando Contreras

Fernando Antequera \

ernando Barraza González

Fernando Enrique Lee García

Fernando Marcelo Estay Áreas

emando Aldea

Felipe Jara

ederico Winkler

Felipe Cistemas Cruz

Cristián Larroulet Cristian Leal Cristían Montaño Viza Cristían Morales Cristían Moreno Terrazas Cristían Pichara Morale Cristían Rauld Sourys Cristían Riveros Zeneda Cristían Rodríguez Cristían Salas Sanhueza Cristían Sayes Maldonado Cristían Segovia León Cristían Soto Arcos Dristían Wolfgang Gimpel Muñoz Cristina Estefanía Rojas Salvador Oristina Fernández Cristina Hube Dristóbal Bugmann Morend Cristóbal Camino M. Oristobal Philipp Dafna Michaud Muñoz Daniel Arias Daniel Baner Daniel Daccaret Daniel Díaz Daniel Elton Reves Daniel Farcas Daniel Fuentealba Núñez Daniel Lindley Daniel Mas Éocha Daniel Mass Valdés Daniel Ramírez Gutiérrez Daniel Romanque Daniel Valiente Daniel Viera Castillo Daniela Aleiandra Roias Villaseca Daniela Krauss Von Harpe

Eliana Campos Gracia Flías Tefarikis Urqueta Elisabeth von Brand Elizabeth Bastías Elizabeth Brand Deisle Flizabeth Lewin Hoefter Elizabeth Von Brand Elvis Ortega Barra Ema Contreras Fuentes manuel Friedman Corvalár miliano Orueta Bustos nilio Deik ilio Inostroza rique Ostalé rique Soto Donaire nrigue Van Rysselberghe Mettifogo Rendic : Goles ick Díaz Fuentes Erick Hurtado Ortiz rnestina Silva Villega Ernesto Gómez Flores Ernesto Laval Malkenbuhr Eslaine Portilla Espartago Ferrari Pavez Esteban Paiva Esther Croudo Etienne Choupay Magna Etienne Lefranc Hemández udenio Cáceres ugenio Covarrubias ugenio Doussoulin Eugenio Guzmán Eugenio Rodrígue:

Gonzalo Vargas Truyo Florencia Jofré Graciela Quilodrán Díaz Pregorio Campusano ancheska Medina Grandón Francisca Valdés Gregorio Paz Buadalupe Zamora Arancibia Guido Muñoz Sarria Francisco Dubov Urbina rancisco Illanes Baltier Guillermo Aedo Guillermo Chona Díaz Francisco Iván Isla Montova rancisco Javier Barros Lara Guillermo Delgado Francisco Chahuan Chahuar Francisco Javier Illanes Baltierra Francisco Javier Matte Torres Guillermo E. Reves Gallardo Buillermo Hurtado Francisco Javier Moreno Carrasco Guillermo Molina rancisco Javier Rodríguez Verdejo Francisco Zañartu Covarrubias Guillermo Riveros Escudero Guillermo Schwarzenberg Francisco Orrego Francisco Ramíre: Guillermo Taale Buillermo Valdés Suárez rancisco Unanue Morale: Francisco Vodanovic Guillermo Zenteno Gustavo Curt Aranibar Alliu ancisco Zañartu Covarrubias Franco Demaria Gustavo Díaz rancois Merlet Sustavo Lundstedt Lagos Frank Fernández Mendizabal Gustavo Mallat Freddy Arteaga Freddy Gutiérrez López Hans Lost Fernández Hardy Chávez Fredy Riadi Froilán Ortiz Araya Héctor Álvarez Saldaña Héctor Anabalón Gabriel Abusleme Héctor Arava Gabriel Berczely Héctor Jorquera Gabriel Gurovich Gabriel Hidalgo Héctor Muñoz Gabriel Rodríguez Medina Héctor Sepúlveda Gabriela Jiménez López Hermán Ángel Milla Gabriela Montenegro Rojas Hermann Mondaca Raite Gabriela Riutort Galina Kovalenko Hernán Ángel Milla Galo Paiva Cravero Hernán Cabrera Lolid Hernán Chadwick Piñera Gary Guerrero Barra

Hernán Cheyre

10.5 Javier Antonio Lobos García Javier Arancibia Rob Javier Gara Javier Kuhlmann Javier Lobos García Javier Orellana Jean Mourra Jeannette Cifuentes Roca Jenny Veliz Jenny Zepeda Dominez Jerónimo Molina Jimena Castillo Joel Rosales Guzmán Joel Zambrano Valencia Johana Torres Johanna Cancino Johnny Labbé Jonathan Hermosilla Cortés Jorge Aleiandro Cea Corneio Jorge Andrés Salvo Martínez Jorge Antonio Espinoza Fuentealba Jorge Arias Portales Jorge Atton Jorge Bastias Venegas Jorge Brand Jorge Carabantes Jorge Carey Jorge Coloma Jorge Díaz Arava Héctor Manuel Pardo Cabezón Jorge Díaz Monsalves Jorge Díaz Tejada Jorge Espinoza Benavide Jorge Eugenio González Ruz Jorge Farías Avendaño Jorge Francisco Bernal Peralta Jorge Fredes Jorge Herrera Jorge Katz

Karen Vargas Karina del Pilar Ramírez Karla Villagra Kathleen Barclay Kathleen Collins Barclay Katiuvchka Rojas Jiménez Katrina Sanguinetti Kenneth Arthur Gent Franch Kenneth Gent Kiralina Brito Arancibia Kresimir Ljubetic Rich Leandro Sturla Lelia Mazzini Galdames Lenka Marangunic José Garay Anex-Dit-Chenaud Leonaldo Maldonado _eonardo Iturra Rios José Fernando Villalobos Veloso Leonardo Martínez Oieda Leonardo Muñoz Leoncio Torc Leonel Claros Clemente Leonora Obreque idia Maman Lilian Navea Dantagna Liliana Quinteros Tagle Lilybel Armijo Eyzaguirre isandro Serrano Lizza Aravena Briceño Lorena Comejo Ponce Loreto Ferrari Bodelón Loreto Gutiérrez Bravo Loreto Maza Loreto Morales Acevedo José Manuel Abarca González Loreto Rivera Lucas Andrés Silva Sepúlveda ucas Silva Sepúlveda Lucía Santa Cruz José Miguel Sepúlveda Donoso ucia Silva Baltaza Luciano Mardones Cappanera Lucio Kries Figueredo Luis Alberto Loyola Luis Angulo Rantul Luis Armando Morales Luis Cornejo Sánchez Luis Guillermo Cabrera Luis Guillermo Contreras Acuña Luis Guillermo Contreras Dueñas Luis Henriquez Luis Mella Salinas Juan Carlos Bahamondes Poo uis Moncayo uis Pardo Valdivia Luis Valencia upercio Olivares iz Comejo uz Eugenia Contreras Fuenzalida Juan Carlos Torres Bustamante ız Marina Urzua aría Graciela Ort lacarena Ciudad Juan De Dios Becerra Duran Juan Ernesto Graffigna Bordigoni Macarena Ferrer lacarena Sáez Macarena Urenda aco Vidal Lobo Mai-Nie Chang Cabrera Manuel Fuentes Maya Manuel Donoso Muñoz Manuel Eduardo Young Anze Manuel Francisco Lizana Acevedo Manuel Gallardo Manuel Morales Manuel Pino León Manuel Pinto Arriagada Manuel Liribe Manuel Villalobos Manuel Young Marcela Espinoza Harismendy Marcela Gallardo Jara Marcela Jofré Miranda Marcela Schwencke Orostica Marcela Zaide Bize Marcelo Alarcón Ramír Marcelo Antonio Rivera Nuñez Marcelo Astagneto Marcelo Diego Molina Ross Marcelo Glavic Juan Rodrigo Colinueque Vargas Marcelo López Marcelo Larrondo Calderón Marcelo León Iturriaga Marcelo Mendizabal Marcelo Monsalve Marcelo Stuart Vergara Marcelo Tapia Marcelo Torres Tapia Marcelo Ubilla Rebolledo Marcelo Vergara Marcelo Zepeda

Julio Etchegaray Villalobos Julio Rafael Palma Vergara

Julio Buiz Fernánde:

Kam-Blin Lam Ávila

Marcia Banda Garav

Marco Kutulas Pee

Marco Morales Vargas

Marcia Lagos Marco Antonio Hernández Ponce

Marco Antonio Ortuño González

Marco Antonio Zúñiga Yánez

Marco Antonio Riquelme Sánchez

Marcia Barraza

Jorge Machicado Noda

Jorge Omar Gallequillos Olivares

Jorge Medel Mansilla

Jorge Retamal Rubio

Jorge Salas Escobar

Jorge Sanhueza Urzúa

José Aguirre Acuña

José Antonio Castro

José González

José Antonio Gálmez

José Antonio Guzmán

José De Gregorio José Emilio Guzmán Cepeda

José Hemán Núñez Ramos

José Joaquín Brunner

José Luis Araya Urrutia

José Luis Neira Velozo

José Manríquez Contrera

José Méndez Manríquez

José Miguel Benavente

José Pablo Domínguez

José Valdivieso Herrera

José Vilches Vergara

José Villalobos Veloso

Juan Ancamilla Ovarzun

Juan Antonio Lama

Juan Carlos Durán

Juan Carlos Moller Juan Carlos Oliver

Juan Costella

Juan Escobar

Juan Godoy Agüero

Juan Graffiana Bordiaon

Juan Ignacio Zamorano

Juan José Rivera Cuevas

Juan José Gutiérrez

Juan Luis Godov

Juan Morales

Juan Pablo León

Juan Pablo Swett

Juan Pedro Stolz

Juan Riffo Cofré

Juan Sommer

Julie Zanforlin

Julio Campos

Julio Dittborn

Juan Valleio Cerda

Julia Li Kao Tirado

Juan Rodríguez Silva

Juan Sandoval Nehme

Juan Rendic

Juan Pablo Tobar León

Juan Podesta Arzubiaga

Juan Rodrigo Arcaya Puente

Julio Cesar Melgareio Varela

Juan Muñoz

Juan Luis Olavarría

Juan Luza Contreras Juan Manuel Aguirre

Juan Ignacio Zamora Suarez

Juan Lorenzo Suazo Herrera

Juan Pablo Coderch Casas

Juan Pablo Gardeweg Ried

Juan Antonio Guzmán M

Juan Carlos Aoun Gómez

Juan Carlos Hidalgo Ávila

Juan Carlos Jeraldo Romero

Juan Carlos Ortiz Espinoza

Juan Céspedes Vásquez

Juan Alberto Rodriguez Silva

José Rosenbult

Juan Aquirre

José Miguel García Echavarr

José Miguel Zuñiga Zuñiga

José Lillo Espejo

José Luis Avala

Jose Luis Canata

José Luis Dávalos José Luis Franco

José Luis Meza

José Luis Saenz

Jorge Rivas Abarca

Jorge Rodríguez

Jorge Maturana

Marcos Castro Marcos Delucchi Fonck Marcos Kulka Marcos Lima Marcos Vera Montecinos María Aleiandra Bustamante Tapia María Alejandra Pavez Aguirre María Alejandra Rojas María Alejandra Zuñiga Pinto María Angélica Flores María Angélica Ponce Ortiz Maria Angelica Vega Maldonado María Banda Garay María Belén Silva María Bustamante Tapia María Camila Brontis Vega María Carla Arellano Garrido María Carolina Ríos María Casilda Bustos Abud Maria Cecilia García Monge María Contreras Puño María de los Ángeles Romo María de los Ángeles Santander María Elena Arias María Elena Caba Mora María Elena Rodríguez María Flizabeth Brand Deisler María Eugenia Olivares María Eugenia Salas Gaitán María Eugenia Tuset Gjiakoni María Eugenia Vacaro María Francisca Espinoza María Francisca Pizarro María Graciela Ortiz María Inës Fuller G María Isabel Marcelo María Isabel Salina María José Aldunce Meyer María José De la Barra Manríquez María José García Carc María José Gutiérrez Reves ∕laría José Sáez Águila Maria Loreto Jiménez Arava María Martinetti Catanzaro María Ortiz María Soledad Etchebarne María Teresa Bustos María Teresa Comparini María Teresa Díaz Espina María Teresa Infante María Teresa Jara Mariana Riveros Pino Marianela Vega Castillo Marianne Duhalde Schwarzenberg Maribel Bustos Mendoza Maricel Gutiérrez Castro Marie I von Amand de Mendieta Mariela Fernández Wickel Mariela Herrera Mariela Rojas Marietta Ortega Perrie Mario Callasaya Funes Mario Capponi Mario Consigliere Mario Dorochesi Fernandois Mario Fernando Montecinos Cortés-Monrov Jario Mova Mario Pereira Mario Rubén Dorochesi Mario Waissbluth Marisol Calderón Dondero Maritza Acosta Álvarez Maritza Bastias Millanao Marjorie Carvajal Santibáñez Mariorie Quelonana Vlarko Franasovic Marko Kutulas Narlene Sánchez Marlene Vásquez Marvnella Salvador Villamar Mateo Budinic Matias Escabini Sepulveda Matías Peró Ovalle Matías Vicente Mauricio Alfonso Matamoros Leal Mauricio Arzumendi Mauricio Campos Mauricio Castillo Castillo Mauricio Ernesto Guaita Juantok Mauricio Gevara Mauricio Gidi Mauricio Gómez Mauricio Guaita Mauricio Guerrero Nuñez Mauricio Jara Mauricio Lagos Bustos

Mauricio Lagos Lorca Mauricio Líbano Mauricio Matamoros Leal Mauricio Partarrieu Vistoso Mauricio Silva Malia Mauro Mosciatti Olivieri Mauro Robles Torres Max Kreimerman Wiegand Max Parada Maximiliano Frigerio Mavke Olivares Mercedes Álvarez Mercedes Fliana Belmonte schwarzbaum Miguel Aleiandro Milla Miguel Ángel Ibarra Opazo Miguel Angel Quezada Torres Miguel Cabrera Miguel Carrasco Miquel Ibarra Opazo Miguel Mellado Suazo Miguel Quezada Olivares Mikel Martiarena Milena Mollo Juechura Milos Miskovic Miriam Lovola Moisés Saravia Ruiz Molly Pollack Muriel Ríos Segura Vlylene Malig Balbontín Náncy Rodas Flores Vancv Sánchez Amaro Vellie Miranda Eldán Nelly Verónica Gómez Barrios Nelson Núñez Nelson Plaza Véstor Aedo Pinto Néstor Arturo Jofre Nuñez Néstor Jofré Núñez Nibaldo Guaita Godov Nicolás Brenner Vicolás Perret García Nicole Dättwyler Suarez Ninet Ruiz Vino Baltolu Rasera Nora Díaz Urqueta Octavio Zapata Silva Olga Cuello Olga Gutiérrez Navarro Omar González Wong Omar Vega Donoso Orlando Martínez Orlando Vargas Pizarro Oscar Alcides Torres Cortés Oscar Ávila Méndez Oscar Cofré Espinoza Oscar Cristi Oscar Guillermo Garretón Purcel Óscar Landerretche Oscar Segovia Vergara Oscar Torres Cortés Osvaldo Mera Pablo Álvarez Pablo Avalos Herrer Pablo Bernar Vargas Pahlo Rosch Pablo Cabrera 7 Pablo Campomanes Pablo Catrian Catrifol Pablo González Olavarría Pablo Haneuus Pablo Hemández Pablo Hoffmann Pablo Iturbe Pablo Jiménez Quiñone Pablo Kendal Jaque Pablo Menichett Pablo Palza Mazuelo Pablo Reyes Arellan Pablo Suazo Villalón Pablo Valenzuela Pablo Vásquez Saavedra Pablo Volta Valencia Pamela Andia Ortiz Pamela Chávez Crooke Pamela Garrido Cisterna Paola Poblete Huenchumilla Paola Tima Pecchi Paolo Brizzi Baratta Paolo Fancelli Paolo Guivani Valleid Pascuala Morel Patricia Acosta Morales Patricia Alanis Patricia Arévalo Fernández

Patricia Carreño Patricia Catalán Patricia Contzer Patricia Leguizamon Rodríguez Patricia Martínez Barber Patricia Martínez Cortez Patricia Sánchez Patricio Aroca Patricio Arrau Patricio Cortés Patricio Garrido Patricio Hernán Zapata Patricio Ignacio Ovalle Wood Patricio Öyarzún Patricio Pinto Patricio Ponce Novack Patricio Reves Patricio Rojas Quezada Patricio Vergara Paul Margot aula Alvarado Henríquez Paula Larraín Paula Vergara Harris Paulette L'Huisserr Escobar Paulina Andrea Concha Santos Paulina Henríquez Rivera Paulina Leiva Muñoz Paulina Lineros Paulo Díaz Canales Pedro Andrés Maceratta Pedro Antonio Olate Fuentes Pedro David García Muñoz Pedro Hepp Pedro Jaramillo Pedro Mattar Pedro Maturana Hernández Pedro Maturana Monardez Pedro Olate Pedro Pablo Errázuriz Domínguez Pedro Sanhueza Pedro Schlack Harnecker Pedro Villar Pelayo Correa Percy Rodríguez Salinas Pía Bravo Castro Pilar Campos García Pilar Carolina Mazuela Aquila Pilar Majmud Rafael Díaz Rafael Fuertes Arellano Rafael Garav Ramiro Sanhueza Ramón Arrau de la Cerda Ramón Molina Ramón Rubio Raúl Alée Raúl Betancour Ayala Raúl Burgos Raúl Castro Letelie Raúl Mardones Silva Raúl Navarrete Raúl Sanchez Raúl Sánchez Gutiérre: Raúl Stegmaier Reinaldo Álvaro Neira Ruiz Reinaldo Neira Ruiz Renan Álvarez Renato Peñafiel Rene Donoso Villaseño René Fredes Ramírez René Muga René Piantini Castillo Renzo Gerardo Pene Victoriano Revnaldo Badilla Ricardo Andrade Ricardo Cáceres Guzmán Ricardo Calderón Ricardo Castillo Castillo Ricardo Cifuentes Lillo Ricardo Correa Martínez Ricardo De Tezanos Pinto Ricardo Gómez Ricardo Javier Castillo Ricardo Ovalle Ricardo Utz Barriga Ricardo Valero Hernández Rina Fernanda Erler Sandoval Roberta Lama Bedwell Roberto Álamos Roberto Alvarez Roberto Barria Roberto Burgos Flores Roberto Cattan Roberto Chiu Roberto Darrigrandi Roberto Ebensperger Roberto Gallequillos Roberto Jiménez Ramíre Roberto Mahave Veglia Roberto Martinic Roberto Tancara Querquezana

Roberto Peralta Roberto Robledo Roberto Rock loberto Vega Fernández Rocío Fonseca Rodolfo Guzmán Rodolfo Zaror Zaror Rodrigo Alfaro Arancibia Rodrigo Cid Droguett Rodrigo Delgado Zirpel Rodrigo Díaz Cortes de Monroy Rodrigo Díaz Valenzuela Rodrigo Garrido Maldonado Rodrigo Guzmán Ubilla Rodrigo Jarufe Fuentes Rodrigo Jordán Rodrigo Malagueño Rodrigo Mendiburo Zanabria Rodrigo Monsalve Riquelm Rodrigo Munita Necochea Rodrigo Navia Diez Rodrigo Piña Soto Rodrigo Sánchez Giraldez Rodrigo Siderakis Villalobos Rodrigo Stuckrath Rodriao Toro Rodrigo Zúñiga Morales Roland H. Heise Rolando Campos Ronel Torres Fernández Rosa Malebrán González Rosa Zacconi Quiroz Rosita Maripangui Gonzále: Roxana Toro Sandra Hidalgo Pastorin andra López Gómez Sandra Medina Santiago Camañp Lassalle Santiago Turio Sebastían Adlerstein Domínguez Sebastián Álvarez Sebastián Flores Flores Sebastián González Sebastian Truffello Selvin Ferrada Neira Sergio Cabezas Ferrari Sergio Donoso Jiménez Sergio Gahona Sergio Giacaman García ergio Giaconi Mozó Sergio Medina Sergio Rojas Olivares Seraio Roldán Sáez Sergio Valdés Valenzuela Silvia Gascón Utreras Silvia Merlet Vega Silvio Mattos Arava Sofía Chang Mora Sofía Villalobos Solange Mondaca Soledad Andrea González Brand Susana Rivera VaÍdés Sylvio Campos alia Haim Kaufmann eodoro Azocar esla Contreras Fernández Tiglat Montecinos n Delhaes Timopthy Taffe Tomás Cortés Tomás Flores Tony Guncke Úrsúla Weber Fuentes Valeria Auda Martínez Valeria Steffens Vanessa Acuña Bravo Vanessa Hemández Verónica Ciuffardi Hiriar Verónica Mogaia M Veruschka Montes Víctor Alfaro Pérez Victor Aliste Amar Víctor Andrés Puga Víctor Beretta Víctor Díaz López Victor Fuentes Tassara Víctor González Víctor Herreros Víctor Hugo Moreno Bosso Víctor Lobos Del Fierro Víctor Machmar Víctor Manuel Grez Cer Víctor Mora Padrór Víctor Oyadener Carrasco

Víctor Perl Bascuñán Víctor Reallini Víctor Rojas Victor San Juan Brinck Víctor Tornería Aburto Vilma Olcay Vivian Palma I etelier Vladimir Hilich Fica Toledo Waldo Alfaro Alfaro Naldo Alfaro Martínez Waldo Fuentemavida Troncoso Waldo Fuentemavida Troncoso Waldo Mundaca Walter Hans Sellhorn Martínez Walter Rosenthal Navarro Warner Patricio Sanhueza Guzmá Wilhelm Müller Schulz Williams Briceño Romero Williams Mauad Meza Wladimir Alejandro Román Miquel Wladimir Carquin Wolfgang Dieter Klemmer Ximena Bravo Cavicchioli Ximena Clark Núñez Ximena Del Castill Ximena Martínez Trabucco Ximena Vega Donoso Yanet Bravo Pallero Yeny Osorio Lozár Yesenia Vásquez Vergara Zorka Ostojic Espinoza



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

10 años del proyecto GEM en Chile

