



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Comunicaciones

**“Análisis del tratamiento noticioso en los medios de prensa escrita: El Mercurio y  
La Tercera a la migración en Chile”**

**"Analysis of the news treatment in the print media: El Mercurio and La Tercera to  
migration in Chile"**

**Por Renata Sáez Gallardo**

## **Resumen**

La migración se lleva a cabo desde hace más de una década en el mundo. Sin embargo, ha generado bastante rechazo en la sociedad con el paso del tiempo, creando diversos prejuicios y estereotipos hacia el proceso migratorio. Una de las razones responsables de este fenómeno son los medios de comunicación, debido a la forma en que dan a conocer información sobre la migración en Chile y el mundo. Es por esto que, el presente artículo busca analizar el tratamiento noticioso en los medios de prensa escrita: “El Mercurio” y “La Tercera” debido que corresponden a los medios de prensa más influyentes del país, por lo que es de suma importancia analizar los diferentes tipos de encuadres que les otorgan estos medios a la migración en Chile. Se hará mediante el método cuantitativo y se trabajará con el análisis de contenido y encuadre que predomina en cada nota publicada por los medios de prensa escrita en el período correspondiente al segundo semestre del 2021 y el primero del año 2022.

El estudio indicó que el encuadre de ambos medios de comunicación es de carácter negativo debido a las diferentes problemáticas que se dan a conocer en el país por los ingresos irregulares y deficientes leyes migratorias que involucran directamente a la delincuencia que se provoca en el norte, esto potencia la opinión pública negativa en contra de las personas que conforman el proceso migratorio.

**Palabras claves:** Framing, migración, encuadre, prensa escrita.

## **Abstract**

Migration has been taking place for more than a decade in the world. However, it has generated a lot of rejection in society over time, creating various prejudices and stereotypes towards the migration process. One of the reasons responsible for this phenomenon is the media, due to the way in which they disclose information about migration in Chile and the world. This is why this article seeks to analyze the news treatment in the print media: "El Mercurio" and "La Tercera" because they correspond to the most influential media in the country, so it is of the utmost importance to analyze the different types of frames that these media give to migration in Chile. It will be done through the quantitative method and will work with the analysis of content and framing that predominates in each note published by the written press in the period corresponding to the second semester of 2021 and the first of 2022.

The study indicated that the framing of both media is negative due to the different problems that are disclosed in the country due to irregular income and poor immigration laws that directly involve crime that is caused in the north, this It strengthens negative public opinion against the people who make up the migration process.

**Keywords:** Framing, migration, framing, written press.

## **Introducción:**

Los movimientos migratorios, están influidos por factores económicos, laborales, búsqueda de bienestar social, mejores condiciones de educación y salud, desplazamientos por violencia, terrorismo e inseguridad y mejores perspectivas de desarrollo profesional (Sánchez, K. 2018, p.279).

Es así como a mediados de la década de los noventa, Chile experimentó un crecimiento exponencial en la cantidad de inmigrantes que llegaban a los países provenientes de los sectores andinos. A pesar de no ser un país plenamente desarrollado, es uno de los lugares menos costoso para emigrar desde otro lugar de Latinoamérica (Stefoni, 2005).

Así lo demuestra el estudio que realizó el INE<sup>1</sup> y el Departamento de Extranjería y Migración (DEM)<sup>2</sup>, la cual en su última evaluación que se generó el 2020, dió cuenta que un 7,5% de la población chilena corresponde a inmigrantes, lo que equivale a 1.462.103 habitantes, la cifra más alta desde el censo de 1982. Considerando el contexto migratorio que se presenta hoy en Chile con un crecimiento sostenido como lo es a nivel mundial, la comunidad de los inmigrantes ha crecido exponencialmente en las últimas décadas.

Esto ha hecho que la población extranjera radicada en Chile haya tenido un incremento importante, el cual en el año 2012 alcanzaba el 1,2% de la población total, mientras que en

---

<sup>1</sup> El **Instituto Nacional de Estadísticas (INE)** es un organismo técnico estatal chileno creado en 1843 (bajo el nombre de «Oficina de Estadística»), con personería jurídica de derecho público, funcionalmente descentralizado y con patrimonio propio, encargado de realizar los censos generales de población y vivienda, y producir, recopilar y publicar las estadísticas oficiales del país, además de otras tareas específicas que le encomienda la ley.

<sup>2</sup> El **Departamento de Extranjería y Migración (DEM)** fue una agencia gubernamental chilena dependiente del Ministerio del interior y Seguridad Pública, a través de la Subsecretaría del interior del mismo. Tenía como misión garantizar el cumplimiento de la legislación de extranjería vigente en el país, relativa al ingreso y egreso, residencia definitiva o temporal, nacionalización y regulación de los ciudadanos extranjeros que permanecen en el territorio nacional, en el marco de la política nacional migratoria del Gobierno de Chile.

2017 llegó al 4,3% de los habitantes. De esta población, el 81,3% provenía de países latinoamericanos, tales como Perú (25,2%), Colombia (14,1%), Venezuela (11,1%), Bolivia (9,9%), Argentina (8,9%) y Haití (8,4%) [INE].

Sin embargo, un estudio sobre la inmigración reciente de colombianos en Chile demuestra que a pesar de ser un proceso que se lleva a cabo hace cientos de años, “son muchos los inmigrantes que comentan experiencias de discriminación y prejuicios en la sociedad chilena, la cual consideran como la parte más difícil del proceso migratorio” (Gissi et al., 2019).

Una de las razones que inciden en esta problemática son los medios de comunicación de nuestra sociedad, la prensa marca habitualmente muchas de las pautas y valores culturales dominantes. A través de su discurso, construye un imaginario colectivo de gran calado en la opinión pública en torno a las personas inmigrantes. Como menciona Stefoni (2005) “los medios de prensa juegan un rol fundamental en la medida que difunden, vuelven pública y homogénea la imagen de cómo los chilenos “ven” a los inmigrantes”.

En la sociedad de la información, el poder de los medios de comunicación de masas es evidente y clara la importancia del efecto que ejercen en la sociedad actual de la globalización.

Así es, como gran parte de nuestro conocimiento social, político y cultural, así como también nuestras creencias sobre el mundo provienen de la gran cantidad de información que leemos o escuchamos a diario.

Retomando a Stefoni (2005) una de las explicaciones de este fenómeno se da cuando en el año 1996 los medios de comunicación nacionales comenzaron a publicar reportajes y noticias sobre la llegada de inmigrantes peruanos al país. Sin embargo, los reportajes resaltaron ciertas características de lo que significaba la inmigración peruana en ese entonces: “Ilegalidad y delincuencia” es la clasificación que se le da a este grupo de personas es parte de los discursos contra el proceso migratorio en muchos países con la finalidad de identificar al inmigrante como un peligro o amenaza al orden y seguridad de la población nacional, formando de esa manera prejuicios y estereotipos de este grupo de personas.

En la actualidad, los medios de comunicación de masas, son elementos o factores determinantes en la socialización y en la formación de valores o actitudes. Lo anterior, se refiere a que la importancia del discurso periodístico reside en su gran capacidad de resonancia social y cultural en la opinión pública. Por lo tanto, constituye un escenario importante para lograr entender el desarrollo de la percepción pública y la transmisión de valores respecto a la inmigración en nuestra sociedad y que de esta forma, se generen estereotipos sobre las personas migrantes.

Se entiende por estereotipo como una categoría cognitiva que los miembros de un grupo social suelen emplear para codificar información proveniente acerca de otro grupo social o colectivo. Tales categorías implican lo que se piensa y siente sobre “otros” a partir de determinadas características distintivas, simplificando la imagen sobre los otros, deviniendo a veces en estigmas, esto es, en atributos desacreditadores” (Goffman, 2006 citado por Gissi, et al., 2019).

Es por lo anterior que esta investigación lo que busca es estudiar el tratamiento noticioso que le otorgan los medios de prensa escrita: El Mercurio y La Tercera a la migración en Chile durante el año 2021-2022.

## **Justificación**

El rol que cumplen los medios de comunicación son “considerados como importantes instrumentos de socialización y transmisión de valores e inevitablemente acaban creando una realidad que afecta nuestra forma de ver el mundo”. (Mercedes, 2010) en otras palabras, los medios contribuyen a la creación de actitudes y estereotipos.

Un punto importante respecto a la creación de estereotipos es el que hace referencia a la idea acerca de que los medios representan lo que es “típico o característico” de las personas, es decir, lo que es representativo. (Mercedes, s.f)

Es por lo anterior que los estereotipos surgen en general como respuesta a supuestas amenazas. “Los inmigrantes vienen a quitarnos el trabajo”. (Gamarnik, 2009).

Es de suma importancia entender los prejuicios establecidos por las personas ante la comunidad inmigrante que se presenta comúnmente en la sociedad. “Los inmigrantes nos quitan el trabajo o ha aumentado la delincuencia como consecuencia de la migración o que ha aumentado la pobreza en este grupo de nuevos chilenos”. (Kartzow, 2018, p.308).

Es por esto que es importante analizar el tratamiento noticioso que le entregan los medios de prensa escrita: El Mercurio y La Tercera a la migración en Chile el segundo semestre del año 2021 y primero del año 2022.

De acuerdo al objetivo general de la investigación mencionado anteriormente, la pregunta de la investigación sería: ¿Cuál es el tratamiento noticioso que le entregan los medios de prensa escrita: El Mercurio y La Tercera al proceso migratorio en Chile durante el segundo semestre del año 2021 y primer semestre del año 2022?

Respecto a los objetivos específicos de la investigación, se buscará:

- Identificar el encuadre que se le da a cada noticia sobre la migración en Chile, en los medios de El Mercurio y La Tercera.
  
- Clasificar los encuadres que tienen las noticias en los medios de prensa escrita: El Mercurio y La Tercera con respecto a la migración en Chile.
  
- Comparar los encuadres de los medios de prensa escrita: El Mercurio y La Tercera.

En el análisis se espera encontrar noticias con connotación negativa relacionadas con el proceso migratorio en Chile, para entender el fenómeno de cómo se generan los prejuicios o estereotipos hacia este grupo de personas mediante el análisis del tratamiento noticioso que le otorgan los medios de prensa escrita “El Mercurio” y “La Tercera” y explicar cómo la forma en que se le da cobertura a la información sobre la inmigración puede influir en la opinión pública.

## **Estado del Arte:**

### **Migración**

Según Aulla (2021) históricamente, el ser humano comenzó a migrar desde el primer momento en que se enfrentó con la necesidad de buscar mejores oportunidades de vida, esto, es un hecho recurrente, es decir, es parte de su naturaleza.

Sin embargo, según Ruiz García citado por Eramis Bueno (2002, p.13) la migración es provocada por problemas sociales, políticos, económicos, culturales, etc. con los que se enfrentan las personas diariamente. Es por esto, que “la movilización de las personas en los últimos años se ha incrementado tanto, que los analistas consideran que el siglo XXI será caracterizado como el siglo de las migraciones”

El autor Carlos Giménez (2003), agrega al proceso migratorio como la satisfacción de necesidades como un propósito que incentiva a las personas a cambiar el lugar donde habitan. “En sentido general, una migración es el desplazamiento de una persona o conjunto de personas desde su lugar habitual de residencia a otro, para permanecer en él más o menos tiempo, con la intención de satisfacer alguna necesidad o conseguir determinada mejora”.

El concepto inmigración, está definido por el INE (2021) como “acción por la cual una persona fija su residencia habitual en un territorio por un periodo que es, o se espera que sea, de al menos doce meses, habiendo sido previamente residente habitual de otro territorio distinto”.

## **Extranjeros en Chile**

Con el paso de los años, la cantidad de personas que llega al país ha aumentado exponencialmente, tal como lo presenta el Servicio Nacional de Migraciones al finalizar cada año presenta estimaciones de personas extranjeras. En los datos, se tiene que el año 2018 había 1.301.381 migrantes en el país. En el documento, se aprecian los 5 países desde donde proviene la mayoría de las personas migrantes, entre ellos está Venezuela con 288.233 personas; Perú, con 223.923; Haití, con 179.338; Colombia, con 146.582 y Bolivia, con 107.346 personas.

En el período 2019<sup>3</sup>, la cantidad de migrantes aumentó a 1.450.333 personas, esto significó un crecimiento absoluto de 242.157 personas y un aumento de 19,4% respecto al año 2018.

Sin embargo, el último reporte que entregó el Servicio Nacional de Migraciones fue el año 2020<sup>4</sup>, el cual presentó un aumento del 0,8% de crecimiento relativo respecto al año anterior, equivalente a 1.462.103 personas, el cual 744.815 son hombres y 717.288 migrantes mujeres. De acuerdo a las estimaciones recientes desde el censo de 2017, con 750.000 personas registradas se observó una duplicación en la cifra de migrantes respecto al año 2020, la cual supera 1,4 millones de personas.

---

<sup>3</sup> DEM (2019) Estimaciones de Extranjeros – Servicio Nacional de Migraciones (serviciomigraciones.cl)

<sup>4</sup> DEM (2020) Estimaciones de Extranjeros – Servicio Nacional de Migraciones (serviciomigraciones.cl)

Focalizando el proceso de inmigración en el año 2020, el estudio realizado por el INE<sup>5</sup>, estimó un total de 34.935 personas extranjeras residentes en la Región de Biobío. Esta cifra representa una disminución absoluta de 101 personas y un alza acumulada de 6.721 personas, equivalente a 23,8%, en comparación con el año 2018. De acuerdo al rango etario, el 36,2% de la población extranjera en la octava región tiene entre 25 y 34 años, mientras que 22,9% tiene entre 35 a 44 años.

Por último, el número de personas extranjeras de Venezuela es el principal en la región, con 49,1%, lo que representa un aumento de 0,5 puntos respecto al 2019, y un incremento acumulado de 8,9 puntos porcentuales en comparación con 2018. En segundo lugar se ubica Haití, con 10,0%, y en tercer lugar Argentina, con 8,3%, ambos países disminuyendo su proporción en la región respecto de 2018 y 2019.

En este contexto, es relevante realizar periódicamente una actualización de las estadísticas a las personas migrantes en Chile con el objetivo de potenciar una mejora en la gestión migratoria y elaborar nuevas propuestas de políticas públicas en el ámbito de la migración.

---

<sup>5</sup> El **Instituto Nacional de Estadísticas (INE)** es un organismo técnico estatal chileno creado en 1843 (bajo el nombre de «Oficina de Estadística»), con personería jurídica de derecho público, funcionalmente descentralizado y con patrimonio propio, encargado de realizar los censos generales de población y vivienda, y producir, recopilar y publicar las estadísticas oficiales del país, además de otras tareas específicas que le encomienda la ley.<sup>3</sup> [https://www.ine.cl/docs/default-source/demografia-y-migracion/publicaciones-y-anuarios/migraci%C3%B3n-internacional/estimaci%C3%B3n-poblaci%C3%B3n-extranjera-en-chile-2018/estimaci%C3%B3n-poblaci%C3%B3n-extranjera-en-chile-2020-regiones-y-comunas-s%C3%ADntesis.pdf?sfvrsn=3952d3d6\\_6](https://www.ine.cl/docs/default-source/demografia-y-migracion/publicaciones-y-anuarios/migraci%C3%B3n-internacional/estimaci%C3%B3n-poblaci%C3%B3n-extranjera-en-chile-2018/estimaci%C3%B3n-poblaci%C3%B3n-extranjera-en-chile-2020-regiones-y-comunas-s%C3%ADntesis.pdf?sfvrsn=3952d3d6_6)

## **Prejuicios/Estereotipos**

La existencia del proceso de inmigración ha existido siempre. Sin embargo, a pesar de estar en el siglo XXI aún es complicado el proceso de migrar y llegar a otro país, debido a los diferentes prejuicios que se establecen sobre el proceso migratorio.

Lo anterior se refiere a las críticas que tienen las personas al ver una mayor presencia de inmigrantes en su país. “Para avanzar hacia una sociedad más justa e incluyente es necesario desmitificar algunas frases cliché que poco y nada colaboran con la inserción y aceptación de este nuevo Chile, como por ejemplo: los inmigrantes nos quitan el trabajo o ha aumentado la delincuencia como consecuencia de la migración o que ha aumentado la pobreza en este grupo de nuevos chilenos. Nada más alejado de la realidad” (Kartzow, 2018, p.309)

Sumado a esto, “Las noticias que recogen, se refieren en la mayoría de los casos a aspectos negativos: delincuencia, explotación, entrada ilegal (...) Los medios por tanto, generan mediaciones en forma de imágenes y discursos que se sitúan entre lo que ocurre realmente y la manera de ver lo que sucede” (Octavio Vásquez, 1999, p.60)

En el caso de los estereotipos, un ejemplo del concepto viene de un estudio sobre México en la prensa chilena, realizado por Cárcamo et al. (2017). “Se realizó en un periodo de tres meses en 2016, colectaron noticias usando palabras claves relacionadas con la nación mexicana, que después las analizaron en varias categorías. En la categoría “judicial” 48 % del total de las menciones correspondía al tema de delincuencia y delitos; seguido por 33 % de las menciones que correspondía al narcotráfico, “haciendo claro que la mayor

incidencia noticiosa, está vinculada con la violencia, la represión interna y el narcotráfico” (Cárcamo et al., 2017, p. 12). Enfocar en estos tipos de noticias sobre el país iberoamericano solo aumenta los estereotipos negativos sobre México y sus migrantes” (Nesbet et al., 2021).

## **Framing**

La teoría del encuadre o más conocida como “Framing” corresponde a una de las teorías comunicativas que se utilizará para llevar a cabo la investigación, ya que ayudará a analizar los diferentes tipos de encuadre que tenga cada nota publicada por los medios de prensa escrita: “El Mercurio” y “La Tercera” sobre el proceso migratorio en Chile.

La teoría del encuadre o framing se aplicó por primera vez en el área de las comunicaciones por la periodista estadounidense Bárbara Tuchman el año 1978. “Se describe la noticia como una ventana cuyo marco delimita la realidad a la que se tiene acceso, limitando la percepción de otra realidad diferente y centrando la atención en ese fragmento específico. Como consecuencia de estos procesos, algunos aspectos de la realidad percibida a través de las noticias serán más prominentes que otros”. (Alberto Ardèvol-Abreu, 2015).

Una de las definiciones más representativas del Framing en el área de las comunicaciones se encuentra planteadas por Entman. Ya que para él, los encuadres noticiosos ofrecen diferentes perspectivas sobre el asunto que se trata en el medio para interpretar la información. Es por eso que lo define como “Seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darle más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una

evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito”. (Entman, R. 1993, p.52).

Según Entman (1993) “el encuadre o framing puede definirse como un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir” (Alberto Ardèvol-Abreu, 2015). Lo anterior explica cómo es que los encuadres llaman la atención de algunos aspectos de la realidad.

“La noticia, por tanto, es una construcción textual y visual llevada a cabo alrededor de un eje central de pensamiento, de una determinada perspectiva, construida por un profesional de la información (aunque no sólo por éste) que proporcionará un marco de interpretación para los públicos que se expongan al mensaje”. (Alberto Ardèvol-Abreu, 2015).

Es por lo anterior que los frames son herramientas fundamentales para transmitir información, de acuerdo con lo establecido por Aruguete (2011) el encuadre aumenta las perspectivas, revelan entendimientos particulares sobre los eventos y terminan transformando la forma de pensar del público sobre un determinado asunto.

Sin embargo, la definición dada por el periodista James Tankard (2001) significó un avance en la investigación de la comunicación, en la que estableció que “un encuadre es una idea central organizadora del contenido informativo que brinda un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración”

Reese aportó una de las definiciones más completas que existe de frame. “Son principios organizadores socialmente compartidos y persistentes en el tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo” (Reese, 2001, citado en Aruguete, 2011, p.71).

James Tankard (2001) propone una lista de once puntos claves para medir los encuadres noticiosos. “Entre ellos se encuentran, titulares, subtítulos, fotos, epígrafe, encabezado, selección, cita de fuentes, logos, estadísticas, gráficos, afirmaciones finales y párrafos” (Aruguete, 2011).

## **Evolución**

La presencia de la teoría del framing ha pasado por diferentes etapas en investigación de la comunicación. Vicente Mariño y López Rabadán (2009) señalan que hay tres fases en las que se puede visualizar la teoría como apoyo para la realización de la investigación en comunicación.

La primera fase, consiste en que “según los autores se pueden situar entre los años 70 y principios de los 90 del siglo XX, es una etapa de reflexión acerca de las diferentes posibilidades que el framing, como proceso y concepto definido y utilizado en otras disciplinas como la sociología y la psicología, podría tener para los estudios realizados desde las ciencias de la comunicación acerca del proceso comunicativo” (Muñiz, Carlos, 2020). En esta etapa se pueden encontrar las primeras referencias dentro de los estudios en comunicación a nivel internacional. (Borah, 2011).

Sin embargo, Muñiz, (2020) señala que “la segunda parte inicia en los años 90 cuando se observa una presencia más dominante del framing dentro de la bibliografía sobre comunicación. Esta década es para Vicente-Mariño y López-Rabadán (2009) la segunda etapa de desarrollo dentro de las ciencias de la comunicación. Una etapa que fue marcada por el trabajo de Entman (1993) en el *Journal of Communication* el cual se dedicó a debatir sobre el estado disciplinario de la investigación en comunicación y que así, constituye uno de los principales puntos de referencia para los investigadores del framing en la comunicación, ya que plantea una definición que ha ofrecido el mayor sustento a su estudio en la disciplina. Esta etapa vendría marcada por dos debates conceptuales. El primero, sería el derivado de la necesidad de aclarar nuevos términos, como “frame o framing”.

Continuando con Muñiz (2020) indica en el texto sobre el segundo debate conceptual con un amplio cambio de propuestas a nivel teórico, el cual se centró en una probable asimilación del framing al segundo nivel de la agenda setting. Es por eso que, a partir del planteamiento del segundo nivel de la agenda a mediados de los 90 se ocasionó un debate entre los estudiosos de la comunicación acerca de la posible convergencia del estudio de la agenda y la investigación sobre los encuadres noticiosos, lo que para los autores Carragee y Roefs (2004) indicaba claramente una reducción en el concepto de “framing” al ignorar la variedad temática que se había planteado en las distintas definiciones hechas del concepto hasta ese instante. El debate finaliza en buena medida con el número especial sobre la teoría publicada en *Journal of Communication* en 2007 y que lo consolida como modelo teórico reconocible dentro de la disciplina (De-Vreese, citado en Muñiz, 2020).

Para finalizar, la última fase corresponde con la llegada del nuevo siglo, la teoría del encuadre alcanza la tercera etapa del desarrollo en la comunicación, que según lo

mencionado por Vicente Mariño y Lopéz Rabadán (2009) evoluciona desde el año 2000 hasta la actualidad y se centra en la reorganización teórica de la especialidad. Esta etapa está marcada por una clara tendencia al aumento de la producción de la investigación en comunicación tomando a la teoría como único acercamiento teórico. Es decir, se busca clarificar conceptual y metodológicamente el concepto.

### **Estudios de los encuadres en las noticias**

“Se afirma que encuadrar una información noticiosa implica enfocar un tema de una cierta manera o perspectiva; fijar una agenda de atributos; elegir o seleccionar ciertas palabras claves para confeccionar un discurso; manipular la saliencia de ciertos elementos y, elaborar una idea organizadora central para construir la historia informativa” (Tankard, 2001, citado por Igartua et al., 2006).

Como señalan Igartua et al., (2006) La investigación de encuadres noticiosos relacionados con la inmigración sigue siendo limitada en el ámbito internacional como nacional. Se tomaron en cuenta encuadres noticiosos en el ámbito de la comunicación política en el cual mencionan que Igartúa y Muñiz (2004) realizaron un estudio de 105 noticias sobre la inmigración e inmigrantes que fueron publicadas en diarios de información general (n=65) y cobertura televisiva (n=40) españoles durante el período 2021. Los autores, pudieron concluir que, la mayor parte de la información entregada sobre la inmigración en los medios españoles era de carácter negativo (46,7% de las noticias).

Por otro lado, los temas más recurrentes con los que se abordó el proceso de inmigración corresponden a problemas ocasionados por este grupo de personas como el control de

fronteras (31,4%). Además, se verificó que el medio televisivo tendía abordar la inmigración desde un punto de vista sensacionalista, es decir, abordar los acontecimientos desde un ángulo emocional.

En una investigación posterior, el autor Igartua et., al (2006) señala que se analizaron 819 noticias en el año 2002, en diferentes diarios de información general, específicamente de ámbito nacional (El País, El Mundo, ABC y La Razón). El resultado que obtuvieron fue que se pudo identificar 17 encuadres diferentes, el cual 5 de ellos fueron los más relevantes:

- 1.- Las actuaciones gubernamentales en torno a la Ley de extranjería
- 2.- La entrada irregular de inmigrantes en pateras
- 3.- Las actuaciones sobre menores inmigrantes
- 4.- Los inmigrantes como delincuentes
- 5.- Las acciones de gestión de fronteras a nivel comunitario

Dentro de las investigaciones vistas, nos basamos en el estudio “El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española” estudio que guía sobre cómo realizar un análisis de encuadres utilizados por los medios televisivos.

A partir del análisis de contenido que realizaron los autores, se computó en el caso de las noticias emitidas por televisión; la duración de la noticia (segundos), si se recogía la noticia en sumarios o titulares, la posición que tenía la noticia dentro de la sección informativa, es decir, que orden ocupa en el noticiero.

Por otro lado, se evaluaron encuadres temáticos de cada noticias mediante una escala compuesta por 30 ítems que medían la presencia o ausencia de diferentes aspectos relacionados con el acontecimiento principal de la noticia.

Además, el estudio estaba compuesto por el *carácter evaluativo del acontecimiento principal de la noticia*, es decir, se valoraba si el suceso era de carácter negativo, positivo o neutro respecto a los inmigrantes. En esta fase, una noticia se consideraba positiva si se hablaba sobre procesos deseables para estas personas, como informaciones sobre la regularización de inmigrantes. No obstante, una noticia era considerada de aspecto negativo si el suceso no era favorable para los inmigrantes, como por ejemplo, la detención de inmigrantes. Por último, “era considerada una noticia ambigua si el relato de los hechos no presentaba consecuencias negativas ni positivas para los inmigrantes”. (Igartua et al., 2006).

Otro análisis que realizó el estudio de los autores, fue el *análisis de las fotografías e imágenes de video*, se analizó el tipo de imágenes que aparecían en conjunto con las notas informativas, en este estudio se realizó una descripción con 8 tipos de imágenes sobre los inmigrantes, en el cual se clasificaban en, inmigrantes muertos, mujeres inmigrantes, inmigrantes dando información o testimonio, inmigrantes detenidos, inmigrantes trabajando, inmigrantes divirtiéndose, etc. Y para evaluar se colocaba un (1) en caso de presencia y un (0) en caso de ausencia.

A partir del análisis que realizaron los autores, pudieron concluir, que la importancia otorgada en las noticias sobre inmigrantes eran mayor en el medio televisivo que en la prensa.

En los encuadres, concluyeron que el 65,9% de las noticias sobre inmigración eran de carácter negativo, seguido por un 23,6% de informaciones positivas y un 10,5% neutras. En el análisis del uso de diferentes encuadres, se obtuvo que existe una presencia dominante del encuadre que vincula directamente al inmigrante con la delincuencia.

En este contexto, el estudio pudo hipotetizar que la actuación mediática tiene consecuencias en la opinión pública de acuerdo a lo que muestran en los informativos televisivos, es decir, que muestran a los inmigrantes como una figura social que conlleva a problemas en la sociedad, que es lo que demuestran las encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas.

En definitiva, los autores aseguran que la forma en cómo se le da cobertura a la información sobre la inmigración puede influir fuertemente en la opinión pública.

### **Metodología:**

El estudio de esta investigación se hará mediante el **método cuantitativo** y la técnica que será utilizada para analizar las notas de prensa será con el análisis de contenido y encuadre que predomina en cada nota publicada por los medios de prensa escrita. Según Kerlinger (1988) citado en "El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación" asegura que el análisis de contenido "se considera sobre todo como un método de observación y mediación. En lugar de observar el comportamiento de las personas en forma directa, o de pedirles que respondan a escalas, o aun de entrevistarlas, el investigador toma

las comunicaciones que la gente ha producido y pregunta acerca de dichas comunicaciones”.

Por otra parte, (Chaves, F. 2002) menciona los múltiples usos que se le pueden dar al estudio de análisis de contenido, esto depende de las necesidades de quién investiga, es por eso que este análisis permitirá:

- Identificar actitudes, creencias, deseos, valores, centros de interés, objetivos, metas, etc. de personas, grupos, organizaciones, países, etc.
- Analizar el contenido de las comunicaciones y auditar comparándolo contra estándares.
- Compara el contenido de la comunicación por medio de la investigación de los medios y los niveles utilizados.

Por otra parte, el estudio que corresponde a la teoría comunicativa de “Framing” se aplicó por primera vez en 1978 por Tuchman en los medios de comunicación. De acuerdo a lo mencionado por Giménez (2006) asegura que mediante las actitudes profesionales del periodista y de los encuadres de la organización y su influencia en el periodista, se generaría en última instancia, el producto informativo.

Es por esto que se trabajará con una matriz de análisis, la cual se creará para analizar específicamente la estructura de una nota periodística publicada por los medios de prensa escrita mencionados anteriormente, esto incluye el estudio de los encuadres en cada parte

de la nota periodística y su contenido para entender el tratamiento noticioso que se le entrega a la migración en Chile.

La investigación se centra en analizar los diferentes contenidos y encuadres que se transmiten en los medios de prensa escrita: “El Mercurio” y “La Tercera” respecto a la migración en Chile el cual se considerará del segundo semestre 2021 al primer semestre del año 2022.

De acuerdo con las tablas de análisis, estas fueron sometidas a juicio de pares y se utilizarán para analizar las diferentes variables que compone una nota escrita. Esto, con el fin de identificar los tipos de encuadres que se encuentran presentes en la información entregada a los usuarios.

El Corpus del estudio serán las notas de prensa escrita de ambos periódicos. En “El Mercurio” se analizarán 20 notas y en “La Tercera” 50 notas periodísticas, entregando un total de 70 noticias.

## 1.- Análisis nivel estructural

Esta tabla busca analizar el cuerpo completo y estructura de la nota periodística. Primero se pondrá el nombre del diario correspondiente, luego se escribirá el título de la nota, la fecha de publicación y una pregunta sobre el encuadre de cada parte que conforma la nota informativa, en la que se deberá clasificar si es positivo, neutro o negativo.

Diario Corresp ondiente	Título de la nota	Fecha de publicaci ón	Pregunt a	Positiv o	Neutral	Negativo
			¿Qué tipo de encuadr e tiene el título de la nota?			
			¿Qué tipo de encuadr e tiene la bajada de la nota?			

			¿Qué tipo de encuadre tiene el lead de la nota?			
			¿Qué tipo de encuadre tiene el desarrollo de la nota?			
			¿Qué tipo de encuadre tiene la conclusión de la nota?			

## 2.- Carácter evaluativo de la noticia

Una noticia es considerada de carácter positivo si el suceso o sus consecuencias eran beneficiosas para los inmigrantes, por ejemplo, si se habla sobre regularizaciones para inmigrantes. Sin embargo, una noticia es de carácter negativo si el suceso o sus consecuencias eran no deseables para este grupo de personas, por ejemplo, la muerte o detención de inmigrantes. Por último, es considerada de carácter neutro si el relato de los hechos no es positivos ni negativos para los inmigrantes.

<b>Variables</b>	<b>Suceso hecho narrado</b>
La Tercera	
El Mercurio	
Fecha publicación	
Tema tratado	
Positivo	
Negativo	
Neutro	
Total:	

### 3.- Selección de fuentes

Las fuentes son importantes para sustentar la verosimilitud de la información entregada por un medio. En esta investigación, se clasifica en 5 tipos de fuentes: la fuente primaria se refiere a la propia participación en el hecho, las fuentes secundarias se informan mediante relatos informativos o reciben información de fuentes primarias. Las terciarias, son aquellas que se basan en la información suministrada por una fuente que a su vez fue informada por un testigo del hecho. Las fuentes institucionales, proceden del poder político, financiero, social o religioso que invierten en incidir en los medios informativos. Por último, fuentes confidenciales, se refiere a personas que no se dan a conocer y brindan información a condición de no ser identificadas.

<b>Fuentes</b>	<b>Frecuencia</b>
Primaria	
Secundaria	
Tercera mano	
Institucional	
Confidencial/anónimo	
<b>Lugar Geográfico</b>	
Región	
Ciudad/pueblo	
Provincia	

<b>Género</b>	
Femenino	
Masculino	
Total:	

#### 4.- Encuadre de interés humano

Esta tabla busca analizar el tratamiento que se le otorga a la información entregada y si influye en el interés humano de las personas.

<b>Encuadres</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
¿La información enfatiza que los individuos o grupos se ven afectados por el asunto o problema?		
¿La información se introduce en la vida privada o personal de los actores?		
¿La información emplea adjetivos o descripciones personales que generen sentimientos de agravios, empatía, simpatía o compasión?		
¿La información muestra la cara humana de un tema o problema: con un		

ejemplo concreto del problema se presenta su lado emocional?		
--	--	--

#### 4.- Formato de la página

Esta tabla es para analizar el formato de la página, que prioridad y orden tienen las noticias informativas relacionadas con los inmigrantes. Qué espacio se le da en el periódico, además de analizar la portada y el título de éste. Además de ver si poseen o no imágenes que apoyen a la información entregada o que recurso audiovisual utilizan, es decir, uso de elementos gráficos.

Variable	Frecuencia
<b>Ubicación</b>	
Superior izquierda	
Superior derecha	
Centro izquierda	
Centro Derecha	
Inferior Izquierda	
Ocupa toda la página	
Total:	

<b>Portada</b>	
Portada titular	
Portada no titular	
No aparece en portada	
Total:	
<b>Fotografía</b>	
Si	
No	
Total:	
<b>Elementos Gráficos</b>	
Gráficos	
Infografía	
Tablas	
Sin infografía	
Total:	

### 5.- Sección/Temática General

En esta tabla, se busca saber el tema al cual se refiere la nota informativa, si es de carácter político, económico, cultural, social o policial.

Tema	Frecuencia
Político	
Económico	
Cultural	
Social	
Policial	

## 6.- Géneros Periodísticos

Se considerará una crónica como un texto informativo sobre un asunto de actualidad que se comenta detalladamente. Por columna, se considerará como un texto que ofrece una opinión o punto de vista por parte del escritor. Por otro lado, el reportaje es un trabajo documental con el propósito de informar sobre un asunto determinado y que requiere de la presencia de varios colaboradores. En el caso de las entrevistas, se va a considerar como una conversación entre el periodista y el entrevistado con la finalidad de obtener información sobre un determinado tema. Por último, se considerará noticia como la información que se da sobre un hecho reciente. Como lo menciona Peñaranda (2000) “Si se intenta una definición, dice el académico boliviano Erick Torrico, se puede decir que los géneros son especies -arquetípicas, en la teoría- que reúnen aquellos mensajes que son formalizados de modo tal que constituyen una “familia”, o sea a los que tienen lazos de parentesco en su esencia y en su entorno y que, precisamente por ello, se diferencian de los demás”

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>
Crónica	
Columna	
Reportaje	
Entrevistas	
Noticia	
Total:	

### **7.- Clasificación inmigrantes**

En la primera clasificación se analizará qué apelativos se le proporciona a las personas inmigrantes, entre ellos, extranjeros, turistas, inmigrantes u otros. Por otro lado, se encuentran los factores por los que se da la inmigración, ya sea por factores sociopolíticos, es decir, conflictos raciales, políticas o culturales. Los factores demográficos y económicos hacen referencia a los problemas de escasez laboral, desempleo y oportunidad educativa. El factor medioambiental, se refiere a los diferentes tipos de catástrofes y desastres naturales que se pueden dar en un lugar determinado.

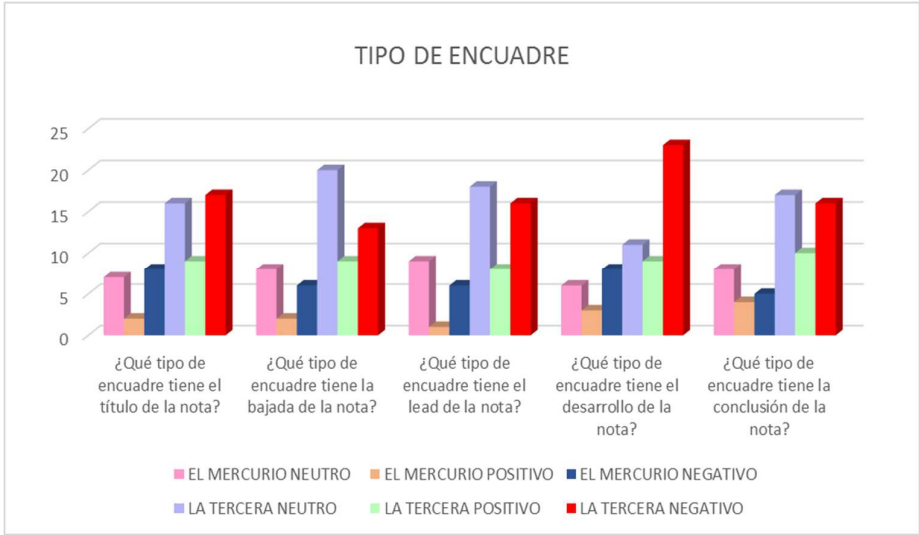
<b>Apelativos</b>	<b>Frecuencia</b>
Inmigrantes	
Extranjeros	

Turistas	
Otros	
Total:	
<b>Factores</b>	<b>Frecuencia</b>
Sociopolíticos	
Demográficos y económicos	
Medioambientales	
Total:	

## **Resultados**

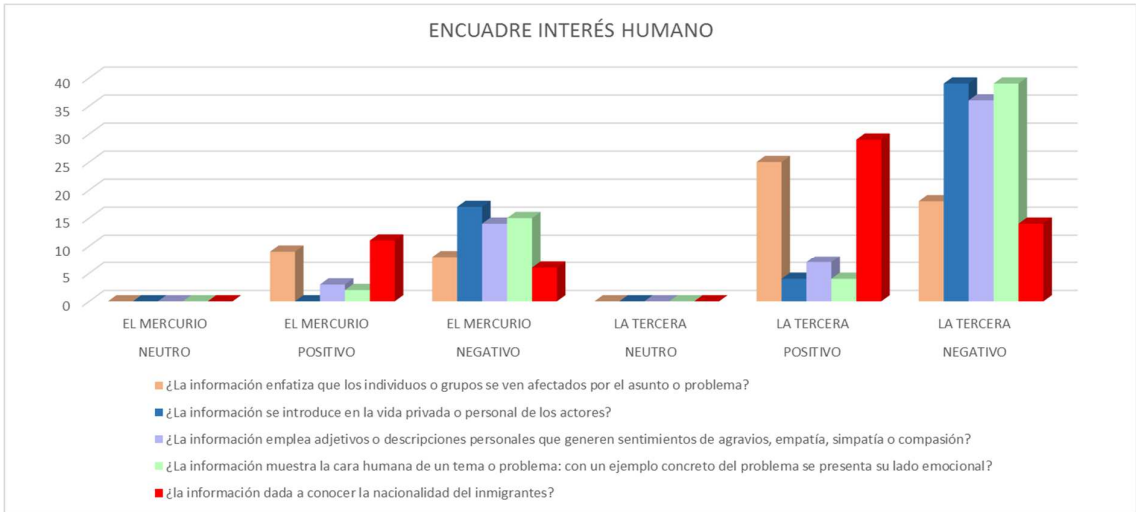
### **1. Encuadre estructural de la noticia**

A nivel estructural, se obtuvo que “La Tercera” en los titulares se equilibra entre encuadres positivos, neutros y negativos. Sin embargo, lidera este último en las diferentes secciones de las noticias como la bajada, lead, desarrollo y conclusión de la nota. Asimismo, se presenta el medio de prensa escrita “El Mercurio” el cual se analizó y se obtuvo que lideran los encuadres con tendencia negativa en la estructura de cada noticia. Sin embargo, las secciones donde más se representa la negatividad en ambos diarios son en los titulares y desarrollo de la noticia.



**2. Encuadre de interés humano**

Se obtuvo mediante el análisis que ambos diarios digitales dieron a conocer la nacionalidad de los inmigrantes que estaban involucrados en las noticias. En general, ambos diarios no apelan a la emotividad de los hechos ocurridos, pero sí que se ven directamente afectados por el suceso.



### 3. Tipo de fuentes

En el análisis de contenido, se obtuvo que en ambos diarios el tipo de fuente más recurrida era de origen institucional, es decir, que proceden del poder político, financiero o social que buscan incidir en los medios informativos. En el caso del diario “La Tercera” la mayor cantidad de fuentes provenían de personajes políticos involucrados en leyes o políticas migratorias al igual que el periódico “El Mercurio”.

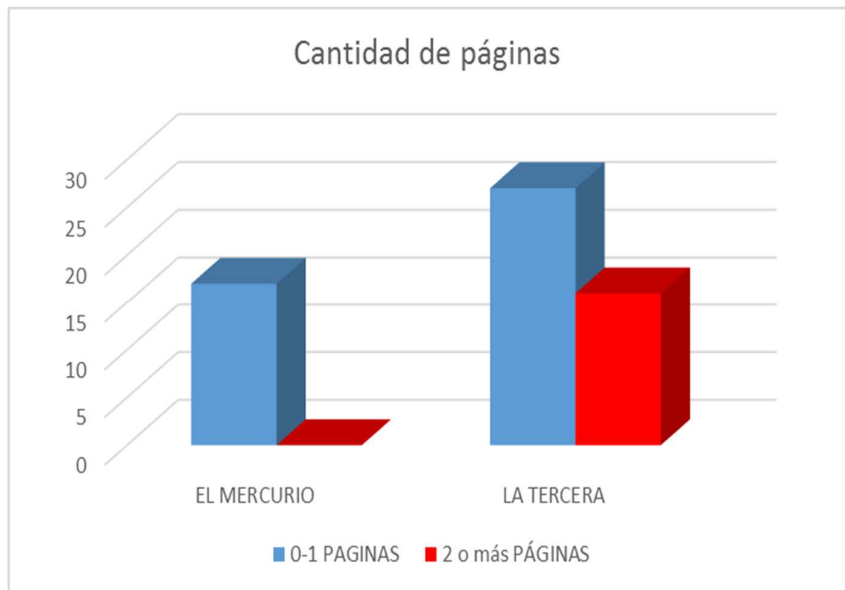
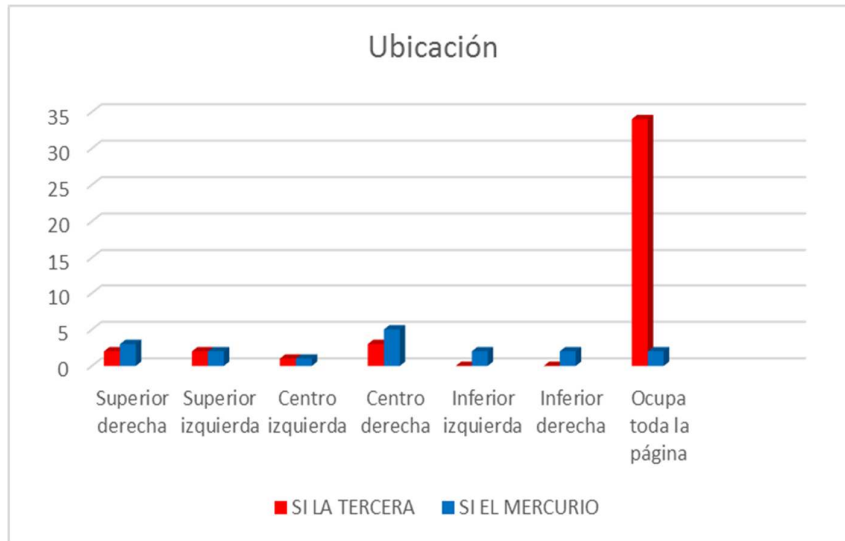


### 4. Formato de la página

En esta sección se buscaba analizar el formato de la página, es decir, saber qué prioridades y orden tiene las noticias informativas relacionadas con los inmigrantes.

Se obtuvo como conclusión, que en el caso de “La Tercera” en su gran mayoría, 34 de las notas analizadas ocupan toda la página. Sin embargo, no es el caso del diario “El Mercurio” ya que sus notas periodísticas no ocupan toda la página para informar. Se puede concluir, que el diario “La Tercera” proporciona un mayor interés al informar sobre las noticias relacionadas con la inmigración en Chile.

Por otro lado, se suma a esta conclusión la cantidad de páginas utilizadas para referirse al tema migratorio en el país, el cual se pudo observar que ambos diarios utilizan entre 0 a 1 páginas. Sin embargo, el diario “La Tercera” se obtuvo un pequeño porcentaje el cual representa que 16 de sus noticias analizadas, ocupan dos páginas o más.

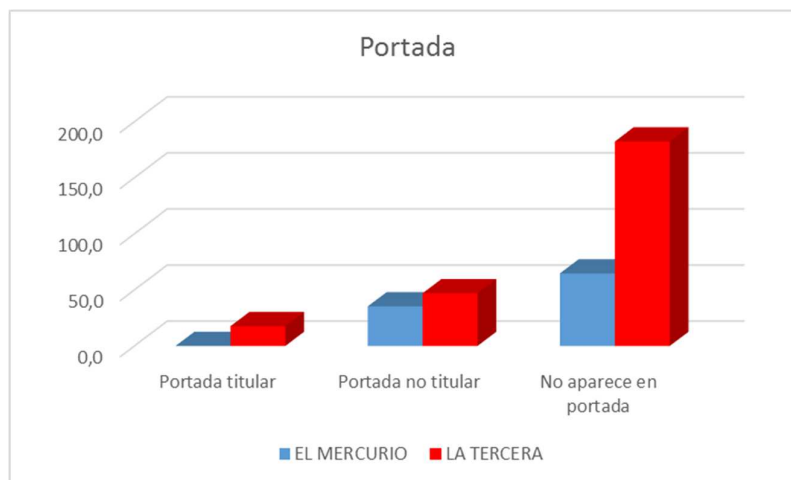


## 5. Portada

En esta sección se obtuvo que en el diario “La Tercera” un 18,4% de las noticias analizadas no se encuentran en la portada, un 47,1% son portada no titular y el 17,6% corresponde a portada titular, es decir, no se le otorga una relevancia significativa a los hechos migratorios en Chile.

Por otro lado, el diario “El Mercurio” arrojó que un 35,3% se encuentra en la categoría portada no titular y un 64,7% no aparece en portada.

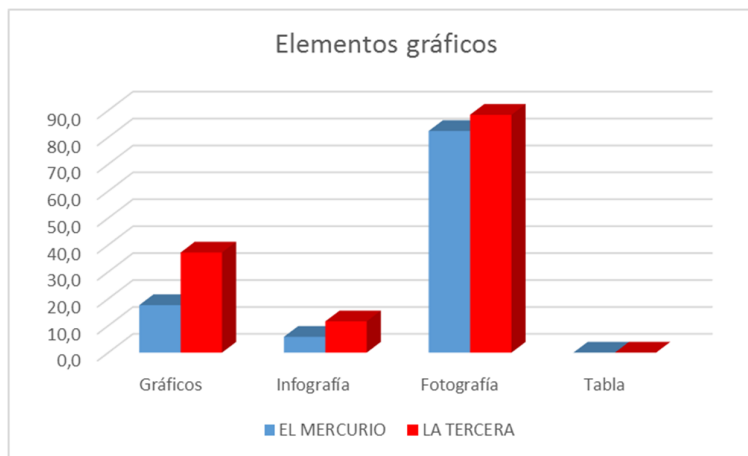
Comparando ambos diarios, se concluye que “La Tercera” le proporciona una mayor cobertura al proceso de migración en Chile.



## 6. Elementos gráficos

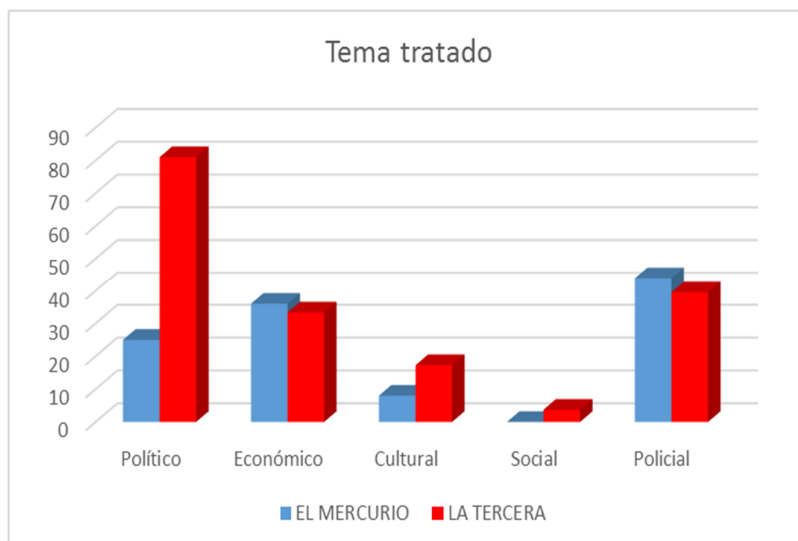
En la tabla de “elementos gráficos” se buscaba analizar si se entrega apoyo visual que apoyen a la información entregada. En el caso del diario “La Tercera” el 88,4% de las notas analizadas hacen uso de fotografías de inmigrantes o imágenes de las fuentes institucionales, es decir, políticos. Asimismo ocurre con el diario “El Mercurio” el cual arrojó un 82,4% en el uso de fotografías en cada nota analizada. Sin embargo, el segundo

elemento gráfico más utilizado fueron los gráficos donde “La Tercera” dió como resultado un 37,2% en comparación con “El Mercurio” con un 17,6%.



## 7. Tema tratado

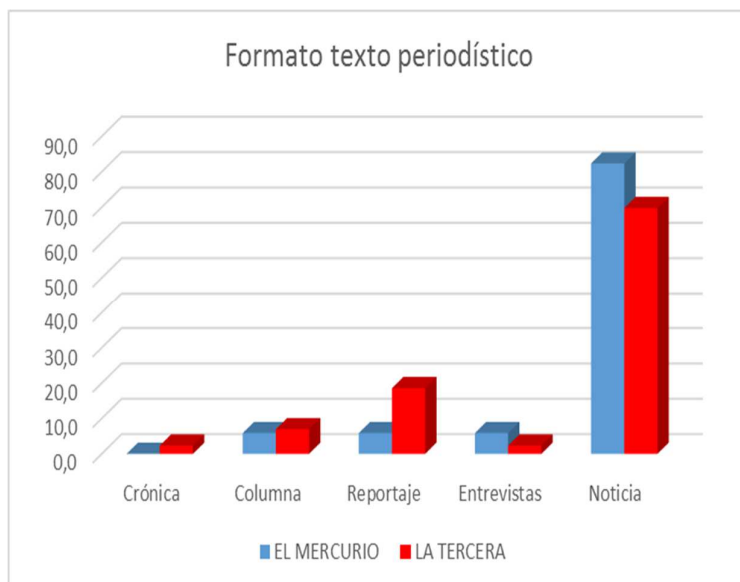
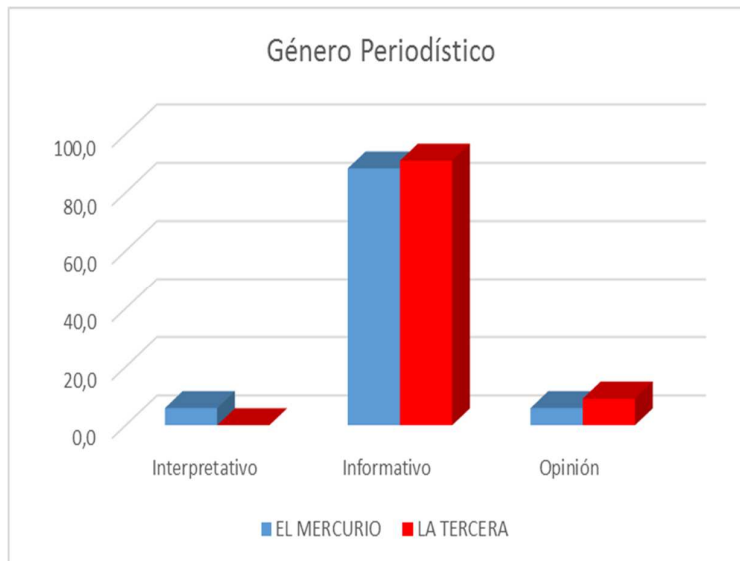
En esta sección se buscaba evaluar los temas tratados en cada nota, el cual arrojó que en el diario “La Tercera” un 81,0% trata temas políticos relacionados con la migración, es decir, políticas y leyes migratorias en las que se encuentran involucrados personajes del estado que buscan regularizar la situación migratoria en Chile. Por otra parte, “El Mercurio” lidera en el área “policial” con un 44% donde los temas tratados están relacionados con arrestos o delincuencia ejecutada por los inmigrantes en el país.



## 8. Género y formato del texto periodístico

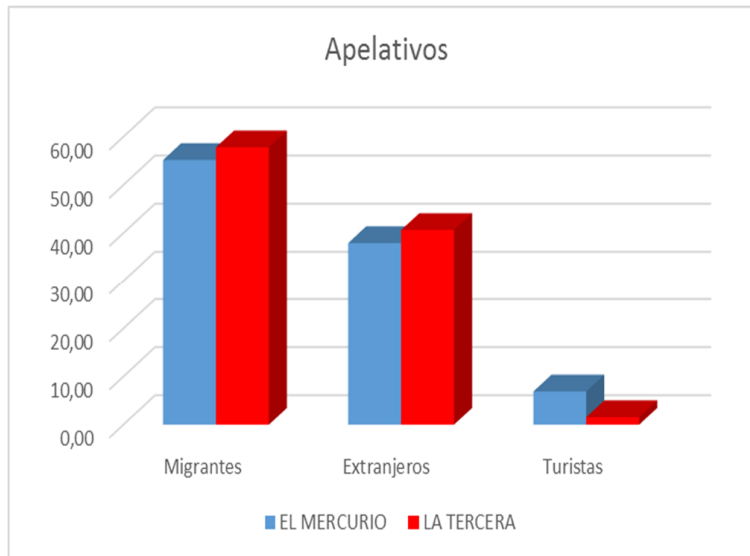
En ambas tablas se buscaba analizar a qué género periodístico corresponden las notas periodísticas. En el caso de ambos diarios, la gran mayoría de las notas analizadas corresponden al género informativo, el cual “La Tercera” lidera con un 90,9% de las notas analizadas corresponden a este género y en el caso del diario “El Mercurio” un 88,2% son informativas.

En el formato del texto periodístico ambos diarios en su mayoría corresponden al formato de “noticia”, en “La Tercera” representa un 69,8% y “El Mercurio” un 82,4%.



## 9. Apelativos

En esta tabla, se buscaba saber cómo se referían los medios de comunicación a las personas inmigrantes. Como resultado se obtuvo que en “La Tercera” y “El Mercurio” se utilizaban en un 57,81% el apelativo “migrante e inmigrantes” y la palabra “extranjeros” se utilizó en un 40,63% en el caso de “La Tercera” y un 37,93% en “El Mercurio”.



## **Análisis**

Con los resultados obtenidos y expuestos anteriormente, se obtuvo que el tipo de encuadre que se le otorga a la mayoría de las noticias por ambos medios de comunicación son de carácter negativo y corresponden en su mayoría al área política informativa. Sin embargo, al comparar ambos medios de prensa escrita, se obtuvo que “La Tercera” es quien proporciona más cobertura a los sucesos relacionados con la inmigración en Chile debido a la cantidad de noticias encontradas en el período de tiempo de investigación. No obstante, en el caso de “El Mercurio” las noticias que publicaron abarcan las problemáticas presentadas en el área económica y policial.

Por otro lado, se obtuvo que el lugar de origen de las problemáticas presentadas en las notas periodísticas se llevan a cabo en la Región de Tarapacá, en la comuna de Colchane y ciudad de Iquique, la que fue nombrada reiteradamente debido a que se encuentran en la frontera con Bolivia.

De acuerdo al país de procedencia en las noticias de ambos diarios, los más repetitivos fueron las personas de nacionalidad Venezolana, Boliviana y Haitiana, en un orden decreciente.

En cuanto a los diferentes tipos de encuadre, se destacaron los siguientes:

1. Inmigración e ingreso irregular en las fronteras
2. Políticas y nuevas leyes migratorias
3. Delincuencia y narcotráfico
4. Trabajos para inmigrantes

## **Conclusión**

De acuerdo al estudio realizado, se puede corroborar la hipótesis establecida en la que se explica que la actuación mediática tiene consecuencias en la opinión pública de acuerdo a lo que informan los medios de prensa escrita, es decir, que muestran la figura del inmigrante como un problema para la sociedad como se mostraba en las diferentes notas de ambos diarios, formando de esta manera, prejuicios hacia este grupo de personas.

Uno de los análisis realizados demostró que gran parte de la población chilena tiene un rechazo hacia este grupo de personas, debido a la delincuencia y el uso de lugares públicos que se convierten sus viviendas temporales.

Al momento de analizar si las noticias se encontraban en las primeras 5 páginas de los diarios, como resultado se obtuvo que sólo 4 se encontraban en las primeras cinco páginas, esto se traduce a la baja prioridad que le otorgan a las noticias migratorias. Sin embargo, sería interesante poder analizar desde otro medio de comunicación el tipo de encuadre y relevancia que se le otorga a la inmigración en Chile, ya sean medios televisivos o radiales y analizar cómo es que abordan esta temática. Asimismo, sería interesante analizar el tratamiento que le otorgan otros países al proceso migratorio.

## **Referencias:**

- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 423 - 450. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81948469023.pdf>
  
- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting [versión electrónica], *Ecos de la comunicación*, 2(2). <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/7119>
  
- Aruguete, N. (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. *La trama de la comunicación*, 15, 67-80. <https://www.redalyc.org/pdf/3239/323927065004.pdf>
  
- Aguado Vásquez, O. (1999). Negro sobre blanco: inmigrantes, estereotipos y medios de comunicación. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801209.pdf>
  
- Aulla Rosero, E. M. (2021). *El derecho de movilidad humana en la tutela judicial efectiva. Análisis de la sentencia N° 159-11-jh/19* (Master's thesis, Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica).  
<http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/2423/1/TRABAJO%20246%20-%20MADEC4%2c%20AULLA%20ROSERO%20EDISON%20MARCELO.pdf>
  
- Borah, Porismita (2011). Conceptual issues in framing theory: A systematic examination of a decade's literature. *Journal of communication*, v. 61, n. 2, pp. 246-263. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01539.x>

- Cárcamo-Ulloa, L., Rosales, D. C., Rodríguez, N. R., & Montecinos, F. N. (2017). México, en la prensa chilena: análisis basado en minería de datos textuales en Twitter. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 897-914. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81952828049.pdf>
- Carragee, Kevin MRoefs, Wim(2004). "The neglect of power in recent framing research". *Journal of communication*, v. 54, n. 2, pp. 214-233. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2004.tb02625.x>
- Chaves, F. F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 2(96). <https://www.redalyc.org/pdf/153/15309604.pdf>
- Gamarnik, C. E. (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso. *Question*, 1. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/33079>
- Giménez Armentia, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10641/827>
- Gissi, N., Pinto Baleisan, C., & Rodríguez, F. (2019). Inmigración reciente de colombianos y colombianas en Chile. Sociedades plurales, imaginarios sociales y estereotipos. *Estudios atacameños*, (62), 127-141. Recuperado de: [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-10432019005001001&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-10432019005001001&script=sci_arttext)

- Igartua, J. J., Muñiz, C., & Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing. *Global Media Journal México*, 3(5), 1-15.  
[https://gmjmexico.uanl.mx/index.php/GMJ\\_EI/article/view/108/105](https://gmjmexico.uanl.mx/index.php/GMJ_EI/article/view/108/105)
- Kartzow, V. D. (2018). La nueva ola de inmigración en Chile. Oportunidad para crecer como país. *Revista chilena de pediatría*, 89(3), 307-309.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0370-41062018000300307&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0370-41062018000300307&script=sci_arttext)
- Muñiz, C. (2020). El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio. *Profesional de la información*, 29(6).  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.23>
- Nesbet Montecinos, F., Cárcamo Ulloa, L., & Becker, K. (2021). Análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa chilena. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*-, 20(39), 83-105.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-25222021000200083](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222021000200083)
- Pedemonte, N. R., Undurraga, J. T. V. (2019). *Migración en Chile: Evidencia y mitos de una nueva realidad*. LOM Ediciones.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RQXcDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Migraci%C3%B3n+en+Chile:+Evidencia+y+mitos+de+una+nueva+realidad&ots=cbJcBX1Sv0&sig=pOYSXpq1TICR65YgT56etpApbG8>

- Sánchez, E. (2000). Definiciones y conceptos sobre la migración. <https://www.academia.edu/download/39717010/capitulo1- Migracion.pdf>
  
- Sánchez P., Katherin, Valderas J., Jaime, Messenger C., Karen, Sánchez G., Carolina, & Barrera Q., Francisco. (2018). Haití, la nueva comunidad inmigrante en Chile. *Revista chilena de pediatría*, 89(2), 278-283. Epub 04 de abril de 2018. <https://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062018000200278>
  
- Stefoni, C. (2005). Migración en Chile. *Colección ideas*, 6(59), 1-27. [https://sites.google.com/site/ps2arcis/STEFONI-Migracion\\_Chile.pdf](https://sites.google.com/site/ps2arcis/STEFONI-Migracion_Chile.pdf)
  
- TANKARD, James. (2001) The empirical approach to the study of Media Framing. En REESE, Stephen; GANDY, Oscar; GRANT, August (Eds.). Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2001. 416 p. p. 95-106 <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781410605689/framing-public-life-stephen-reese-oscar-gandy-jr-august-grant?refId=e2a3c878-8503-43da-90f6-344ff4227475&context=ubx>
  
- Vázquez-Aguado, O. (1999). Negro sobre blanco: inmigrantes, estereotipos y medios de comunicación. *Comunicar: Revista científica de comunicación y educación*, 6(12), 55-60. <https://doi.org/10.3916/C12-1999-09>

- Vicente-Mariño, Miguel; López-Rabadán, Pablo (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. Zer, v. 14, n. 26, pp. 13-34. <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/2750>



