



# ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN



## CONCLUSIÓN

## PERORACIÓN



- LÍNEA  
**INNOVACIÓN EN AULA VIRTUAL**

Santiago  
2021-1

### CARRERAS

Ingeniería Comercial y Plan Común de Ciencias de la Salud (Obstetricia y Tecnología Médica)

### ASIGNATURA

Comunicación Oral

### BENEFICIARIOS

60 estudiantes de Ingeniería Comercial, 30 estudiantes de Obstetricia y 20 estudiantes de Tecnología Médica

### DOCENTES

Diego Vargas Duhart [✉](#)  
Caterina Alessandrini Szorenyi [✉](#)

REPOSITORIO UDD [✉](#)

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

FACULTAD DE MEDICINA-CLÍNICA ALEMANA

## Potenciar la copresencialidad virtual mediante insumos pedagógicos en el curso Comunicación Oral del Programa de Destrezas de Comunicación y Pensamiento

### RESUMEN

Este proyecto buscó favorecer la copresencialidad virtual, aspecto esencial para desarrollar de manera satisfactoria las competencias de la asignatura Comunicación Oral. En este curso la copresencialidad es crítica, puesto que las presentaciones en vivo requieren de una audiencia simultánea a la que se dirige el mensaje. La estrategia utilizada fue la creación e implementación de una serie de recursos didácticos de apoyo a la enseñanza. Los recursos permitieron, tanto reforzar como dinamizar el trabajo de los aspectos propios de la comunicación oral universitaria y avanzar hacia una dinamización de las estrategias de enseñanza, otorgando mayores herramientas a los docentes y facilitando el asentamiento de aprendizajes significativos propios de esta asignatura. El proyecto benefició a 50 alumnos que cursaron la asignatura Comunicación Oral durante el 2021-2 y 2022-1 en la sede Santiago, específicamente en dos secciones de la carrera Ingeniería Comercial y dos secciones de las carreras de Obstetricia y Tecnología Médica. El proyecto se llevó a cabo durante el año 2021.

## INQUIETUD ATENDIDA CON LA INNOVACIÓN IMPLEMENTADA

Como lo plantea Montes (2019)<sup>1</sup> “la comunicación oral académica, un aspecto central en el aula universitaria y en ciertas etapas formativas (titulación o graduación), [...] no se suele enseñar, orientar ni retroalimentar, es decir, un aspecto del currículum oculto” (p. 8). Ana Martín-Vegas (2009)<sup>2</sup>, por su parte, confirma lo anterior al decir que “tradicionalmente se trabaja más la comprensión escrita que la oral, especialmente cuando se trata de la enseñanza de la lengua materna” (p. 13). Lo anterior no es menor, dado que un buen desempeño comunicativo “en la universidad puede significar la diferencia entre aprobar y reprobar” (Sologuren, 2020, p. 94).<sup>3</sup> Según lo expuesto, se puede plantear que la enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral en formato virtual se moviliza en un terreno paradójico, puesto que se reconoce la importancia de su enseñanza la formación de los profesionales del siglo XXI, pero a la vez tenemos conciencia de que es una de las competencias que menos hemos sistematizado en su enseñanza directa, específica y disciplinar.

La Universidad del Desarrollo cuenta con el Programa de Comunicación y Pensamiento, orientado a “fortalecer habilidades fundamentales para abordar con éxito su formación universitaria desde el primer año de ingreso a su carrera”. En la actualidad imparte las asignaturas Comunicación Oral, Comunicación Escrita, Lectura Crítica y Pensamiento Crítico. Lamentablemente, dado el contexto de pandemia, la totalidad de los cursos comenzaron a dictarse en formato online.

En particular, y como objeto de esta innovación docente, la asignatura Comunicación Oral tiene por resultados de aprendizaje generales “Produce discursos coherentes y eficaces a partir del reconocimiento de las herramientas de transmisión oral en contextos académicos y profesionales” y “Toma decisiones de acuerdo a lo que se espera sea un desempeño honesto, valorando el trabajo bien hecho”(VVAA, 2021, p. 2).<sup>4</sup> por tanto, el trabajo presencial que se realizaba en el aula era relevante para el logro de los aprendizajes. El uso del espacio de aula estaba dado por la realización de ejercicios de respiración y de control del nerviosismo, dar retroalimentaciones oportunas por parte del docente, entre otras. El cambio en la modalidad de impartición de la asignatura significó una desventaja en la interacción entre estudiantes y docentes, contando solo con la plataforma Canvas que, si bien resultó de gran apoyo, evidenció la falta de recursos didácticos para la enseñanza.

---

<sup>1</sup> Montes, S.; Navarro, F. (editores), (2019). Hablar, persuadir, aprender: manual para la comunicación oral en contextos académicos. Universidad de Chile, Santiago de Chile.

<sup>2</sup> Martín-Vegas, R. A. (2009). Manual de didáctica de la lengua y la literatura. Editorial Síntesis, Madrid.

<sup>3</sup> Sologuren et al (2020). Leer, hablar, escribir de manera efectiva en contextos académicos. Universidad de Chile, Santiago de Chile.

<sup>4</sup> VVAA (2021). Programa Comunicación Oral. Programa de Comunicación y Pensamiento. Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile.

Esta problemática fue asumida como un desafío al descubrir un espacio de desarrollo de recursos de apoyo a la enseñanza que permitan dinamizar los ejercicios de aprendizaje como también que permitan profundizar en la copresencialidad virtual. Considerando que los recursos a crear debían presentarse en diversos formatos multimedia y que estuvieran asociados a la presentación teórica, actividades, ejercicios y evaluaciones.

## OBJETIVOS PROPUESTOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA INNOVACIÓN

### Objetivo general

Dinamizar el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante el desarrollo de recursos de apoyo a la docencia para la asignatura Comunicación Oral dictada a estudiantes de Ingeniería Comercial, Obstetricia y Tecnología Médica, sede Santiago.

### Objetivos específicos

1. Desarrollar insumos de apoyo a la docencia del curso Comunicación Oral en su modalidad virtual.
2. Potenciar la copresencialidad virtual para la generación de redes de trabajo en estudiantes de primer año.
3. Evaluar la pertinencia de los recursos, tanto como complemento para su aprendizaje como de su uso, en tres secciones de Ingeniería Comercial y dos del Plan común de salud.

## DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS

En primer lugar, se trabajó el diseño del contenido y de insumos para el estudiante en el desarrollo de la comunicación oral. Esto involucró: la redacción de las actividades grupales e instrumentos de evaluación, la revisión pautas por comité de expertos, el ajuste de pautas, la redacción de guiones y prototipos, la revisión del contenido de los recursos, el ajuste de contenidos y la preparación contenido infografías. Esta primera etapa se llevó a cabo entre los meses de marzo y julio de 2021-1.

En segundo lugar, se llevó a cabo la realización de materiales, lo que implicó la realización de animaciones, infografías y recursos. Luego, la validación de los recursos y los ajustes necesarios. Esto se efectuó entre agosto y enero del 2021-2.

En tercer lugar, se llevó a cabo la implementación de los recursos. Esta etapa contempló el uso de los recursos diseñados como antesala de actividades realizadas pre/ó durante las clases. Las actividades sugeridas van de la mano con los insumos, para que los estudiantes puedan replicar y/o practicar las habilidades a adquirir en grupos pequeños. De esta forma se buscó que los estudiantes practicasen y se desarrollaran en la comunicación horizontal al despertar el interés de interactuar con sus compañeros de forma más personal e incentivando que prendan sus cámaras. El desarrollo de actividades en grupos pequeños pretendió fomentar la copresencialidad, es decir, invitar a los estudiantes a participar conjunta y activamente, en actividades breves, a pesar de la distancia física. Esta segunda etapa se realizó entre marzo y julio del 2022.

Finalmente, la evaluación se basó en encuestas, la primera a un grupo acotado de docentes que imparten el curso, al igual que una encuesta de salida a los y las estudiantes para indagar qué les pareció el material educativo utilizado. En esta etapa se realizó la consolidación de la información recogida en las encuestas a estudiantes y profesores. Esta etapa se realizó entre mayo y julio 2022.

## RESULTADOS

Respecto al objetivo específico 1 “Desarrollar insumos de apoyo a la docencia del curso Comunicación Oral en su modalidad virtual” la meta se cumplió a cabalidad puesto que los doce recursos propuestos en el proyecto fueron elaborados. Algunos de los recursos fueron difundidos mediante el Repositorio de la UDD: [Animación Cortesía](#), [Animación Fondo y forma del mensaje](#) y [Animación respiración consciente y manejo del estrés](#). Lo anterior permitió cumplir con la meta de que un total de aproximadamente 16 clases bimestrales, 10 de ellas contarán con insumos pedagógicos para el desarrollo de los contenidos respecto a habilidades comunicativas.

En cuanto al objetivo específico 2 “Potenciar la copresencialidad virtual para la generación de redes de trabajo en estudiantes de primer año” ha sido el objetivo menos logrado. Lo anterior, por un aspecto que no tiene directa relación con los recursos o el proyecto, sino que con la modalidad en la que el 2022 se implementó esta asignatura: presencial. A pesar de lo anterior, los recursos fueron socializados con los alumnos y se generaron actividades y dinámicas que les permitiera dialogar, ponerse de acuerdo y trabajar en conjunto. En ese sentido, algunos encargos -como el Certamen final- tuvieron la posibilidad de trabajarlos en pareja de manera de no desatender esta meta del proyecto, aunque se dictara en un formato distinto el curso.

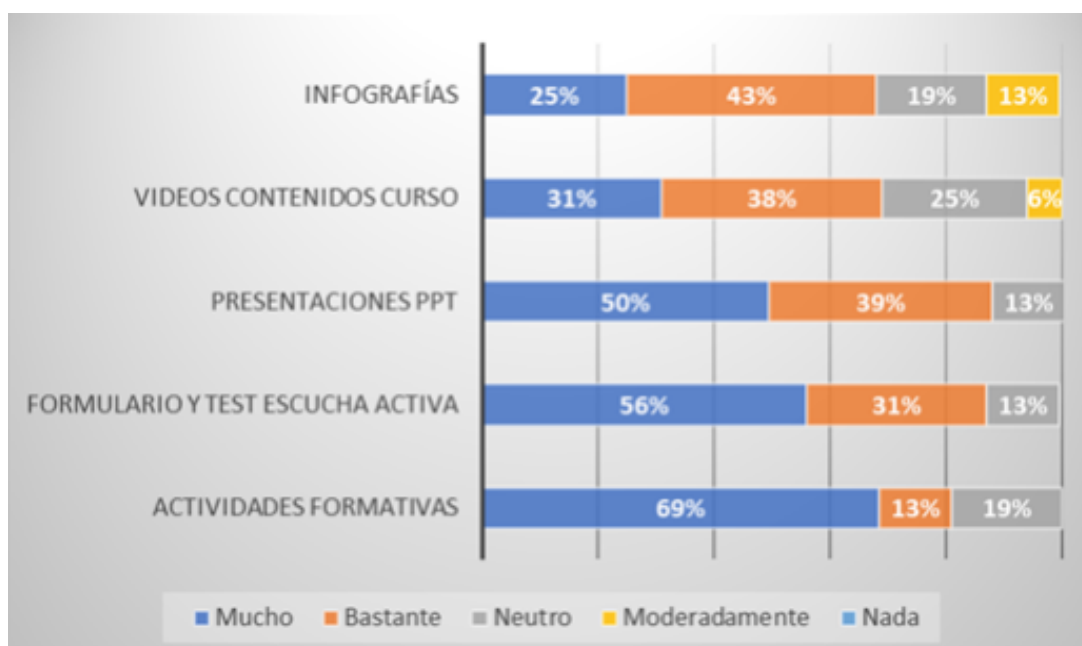
En cuanto al tercer objetivo “Evaluar la pertinencia de los recursos, tanto como complemento para su aprendizaje como de su uso, en tres secciones de Ingeniería Comercial y dos del Plan común de salud” tuvimos un universo limitado de respuestas y, a pesar de los incentivos e instancias para pesquisar la satisfacción de los recursos, muy pocos estudiantes respondieron las preguntas en cuanto a la utilidad de estos insumos.

Finalmente, la evaluación se basó en encuestas, la primera a un grupo acotado de docentes que imparten el curso, al igual que una encuesta de salida a los y las estudiantes para indagar qué les pareció el material educativo utilizado. En esta etapa se realizó la consolidación de la información recogida en las encuestas a estudiantes y profesores. Esta etapa se realizó entre mayo y julio 2022.

De las encuestas recibidas (15), se presenta un análisis porcentual de las dimensiones pesquisadas:

- Frente a la pregunta ¿cuáles de los recursos educativos elaborados fueron provechosos y/o beneficiosos para tu aprendizaje durante el curso Comunicación Oral? Se obtuvo que todos los recursos obtuvieron más de un 69% de evaluación como “Muy provechoso”.
- Los recursos que obtuvieron un 100% de “Muy provechoso” son las actividades formativas realizadas en clases y la animación sobre la Cortesía.
- El recurso formulario de autopercepción fue evaluado con un 31% de “Poco provechoso”.
- El 25% de los estudiantes consideró “Nada provechoso” el video de Bienvenida.

En el siguiente gráfico se presenta la distribución a la pregunta ¿Cuánto han aportado a tu aprendizaje durante el curso Comunicación Oral?



Resulta importante mencionar que frente a la pregunta ¿En qué medida estás de acuerdo con la siguiente afirmación: “Los recursos educativos elaborados para el curso Comunicación Oral facilitan el trabajo en grupo durante las evaluaciones formativas y sumativas” el 63% de los estudiantes está Muy de acuerdo con la afirmación, el 31% De Acuerdo y el 6% Ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En cuanto a la pregunta ¿Cuán beneficiosas fueron las metodologías aplicadas en la asignatura?, los ejercicios de respiración obtienen un 88% de “Muy provechoso”, luego los ejercicios vocales con un 75%, y tanto la Preparación de Pitch y Bitácora alcanzan un 63%.

En general, se puede observar que, a pesar de la baja tasa de respuesta, en términos generales, tanto los recursos como las metodologías usadas para mediar los mismos tienen un efecto positivo, tanto en la recepción como en la facilitación de los aprendizajes que permiten desarrollar las competencias de comunicación oral.

### RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS PARA FUTURAS IMPLEMENTACIONES

En relación a la implementación de las infografías, se recomienda presentarlas a los estudiantes durante la clase y recordar su existencia antes de cada evaluación para fomentar la revisión de contenidos y el uso en la preparación de presentaciones orales.

Respecto a los videos, se recomienda nuevamente ser mostrados durante las clases, usarlos como gatillantes para una discusión en la sala de clases.

En cuanto a los test de escucha y el formulario de nerviosismo se recomienda dar el tiempo a los alumnos para que contesten en clases y comentar con ellos los resultados, profundizando en sus respuestas e impresiones para fomentar el trabajo de autoanálisis. Finalmente, en relación a los documentos PPT y actividades asociadas, se recomienda también revisarlas en clases y despejar dudas que puedan surgir. Por ejemplo, si bien la Bitácora de Aprendizaje obtuvo en general una buena recepción por parte de los estudiantes, algunas opiniones expresadas en la misma (Taller 3 en los ramos de Salud) demuestran que muchos no entienden la dimensión metacognitiva del ejercicio.

Es importante destacar esta dimensión ya que el ejercicio se basa en el autoanálisis, más que en la práctica frecuente de grabar videos. La revisión de errores fue respondido con un 3 en la escala de 1 al 4 (1 Nunca lo hago y 4 siempre lo hago), por lo que el ejercicio y su dimensión analítica de la performance individual es importante para destacar la importancia de la auto evaluación.