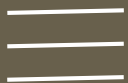


PROYECTO DE TITULO

Ignacio Velquen Vargas / Facultad de diseño



Agradecimientos

Quiero dedicar este espacio para agradecer a todas las personas que han sido fundamentales en mi camino como diseñador de espacios y objetos. Su apoyo, amor y guía han marcado profundamente mi vida y esta etapa culminante de mi formación.

En primer lugar, a mi mamá, quien ha sido mi mayor pilar y apoyo fundamental. Sin ti, nada de esto habría sido posible. Tu amor incondicional, sacrificios y fuerza me han guiado en cada paso de este recorrido. También a mi padrastro, quien con su cariño y dedicación ha estado siempre presente, brindándome su apoyo incondicional.

A mi hermana, por estar siempre a mi lado y ser parte esencial de este viaje. Gracias por tu compañía y por ser un soporte constante en mi vida.

A mi bueli, que ahora está en el cielo. Aunque no estés físicamente, siento tu apoyo y cuidado en cada paso que doy. Tu amor y enseñanzas siempre estarán presentes en mi corazón.

A Cristián, mi jefe de taller, por su guía durante toda mi carrera, por estar siempre dispuesto a compartir su conocimiento, dar un consejo y ofrecer su cariño desinteresadamente. Eres un verdadero referente en mi formación.

A Gustavo, por sus valiosas enseñanzas y apoyo incondicional, siempre dispuesto a ayudar y compartir su experiencia.

A mis profesores, quienes me entregaron las herramientas para enfrentar cada desafío, y a mis amigos, quienes han sido un refugio en los momentos difíciles, compartiendo alegrías, apoyo y compañía inquebrantable.

Finalmente, agradezco a todos quienes han estado a mi lado durante estos años de esfuerzo y dedicación. Este logro no sería posible sin cada uno de ustedes. Llevaré siempre conmigo su apoyo y amor.

40



MEMORIA

IGNACIO EMMANUEL VELQUÉN VARGAS

Memoria presentada a la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo para optar al Título Profesional de Diseñador (para proyectos aplicados).

RODRIGO CAPARROS / DANIELA CARTES

CONCEPCION / DICIEMBRE 2024

INDICE

1

- Abstract
- 1.1 Introducción
- 1.2 Tema
- 1.3 Caso de investigación
- 1.4 Problema
- 1.5 Objetivo general
- 1.6 Objetivos específicos
- 1.7 Metodologías
- 1.8 Palabras clave
- 1.9 usuario
- 1.10 Carta gant

2

- 2.1 Panorama global turismo
 - 2.1.1 Turismo global: evolución y tendencia
 - 2.1.2 Impacto económico global de turismo
 - 2.1.3 Tendencias emergentes hacia un turismo sostenible
 - 2.1.4 Impactos del COVID-19 y recuperación del turismo
 - 2.1.5 Turismo en América latina: desafíos y oportunidades
- 2.2 Turismo en Chile: un sector en crecimiento
 - 2.2.1 Evolución del turismo en Chile
 - 2.2.2 Impacto económico del turismo en Chile
 - 2.2.3 Impacto económico del turismo en Chile
 - 2.2.4 Tendencias y desafíos del turismo en Chile
 - 2.2.5 Perspectivas futuras del turismo en Chile
- 2.3 Normativas de turismo
 - 2.3.1 Ley de turismo
 - 2.3.2 Normativas de seguridad y calidad en turismo
 - 2.3.3 Normativas de sustentabilidad en turismo
 - 2.3.4 Registro nacional de prestadores de servicios
 - 2.3.5 Normativas para áreas silvestres protegidas
 - 2.3.6 Normativas de accesibilidad en turismo
 - 2.3.7 Regulaciones post pandemia y reactivación del turismo
- 2.4 Macrozonas turísticas de Chile
 - 2.4.1 La zona sur: detalles y especificaciones
 - 2.4.2 Chiloé: caracterización y turismo
 - 2.4.3 Caracterización de Chiloé
 - 2.4.4 Ancud, descripción y contexto
 - 2.4.5 Cantidad de visitantes a Chiloé
 - 2.4.6 Motivaciones y expectativas de visitantes a Chiloé
 - 2.4.7 Razones por las que potenciales turistas no visitan Chiloé
- 2.5 Patrimonio natural
- 2.6 Patrimonio identitario
- 2.7 Patrimonio cultural
- 2.8 atractivos turísticos de Chiloé
- 2.9 Atractivos turísticos de Ancud

3

3. ODS 8.9 Promover un turismo beneficioso y sostenible

3.1 Que es un alojamiento y tipos de alojamiento.

- 3.1.1 Hoteles de Cadena Internacional
- 3.1.2 Hoteles Boutique
- 3.1.3 Eco-lodges
- 3.1.4 Glamping (Camping de Lujo)
- 3.1.5 Albergues (Hostels)
- 3.1.6 Apartamentos Turísticos o Airbnb
- 3.1.7 Cruceros
- 3.1.8 Cápsulas o Micro-hoteles
- 3.1.9 Hoteles Boutique
- 3.1.10 Eco-lodges

3.2 tipo de turismo y que es el turismo ?

- 3.2.1 Turismo sostenible
- 3.2.2 Turismo experiencial
- 3.2.3 Turismo de bienestar
- 3.2.4 Turismo de aventura
- 3.2.5 Slow tourism
- 3.2.6 Turismo tecnológico
- 3.2.7 Turismo Gastronómico
- 3.2.8 Turismo espacial

3.3 Tipos de turistas

- 3.3.1 Turista cultural
- 3.3.2 Turista de aventura
- 3.3.3 Turista de sol y playa
- 3.3.4 Turista de negocio
- 3.3.5 Turista de bienestar
- 3.3.6 Turista gastronómico
- 3.1.7 Turista ecológico o Ecoturista

3.4 Por que un Glamping y Por que en Ancud?

- 3.4.1 Que es un glamping?
- 3.4.2 Características claves del glamping
- 3.4.3 Aprovechamiento del Entorno Natural Único
- 3.4.4 Turismo Sostenible y de Bajo Impacto Ambiental
- 3.4.5 Diversificación de la Oferta Turística en Ancud
- 3.4.6 Potenciación del Turismo Experiencial
- 3.4.7 Respuesta a Nuevas Tendencias en el Mercado Turístico
- 3.4.8 Fortalecimiento de la Economía Local
- 3.4.9 Comparativos existentes de Ancud

4

4. Marco Metodológico

4.1 Introducción al Marco Metodológica

4.2 Dimensiones Relevante

4.3 Herramientas de Recolección de Datos

- 4.3.1 Perfil demográfico
- 4.3.2 Integración entre madera y tela
- 4.3.3 Sostenibilidad y bajo impacto ambiental
- 4.3.4 Intereses y comportamiento
- 4.3.5 Preferencias de alojamientos

4.4 Experiencia

- 4.4.1 Experiencia de alojamiento
- 4.4.2 Experiencia gastronómica
- 4.4.3 Actividades

4.5 Analisis de datos

- 4.5.1 Dimensión 1: Caracterización del usuario
- 4.5.2 Dimensión 2: Caracterización del viaje
- 4.5.3 Dimensión 3: Experiencia

4.7 Entrevistas

- 4.7.1 Daniela Cuevas
- 4.7.2 Soledad Vera

4.8 Conclusión

INDICE

5

5. Definición de usuario

5.1.1 Mapa de empatía

5.2 Buyer persona “Exploradores de Chiloé”

5.2.1 Demografía
5.2.2 Comportamientos
5.2.3 Objetivos y necesidades
5.2.4 Retos y preocupaciones
5.2.5 Arbol social

6

6. Propuesta de Diseño

6.1 Conceptualización del proyecto

6.1.1 Definición de conceptos
6.1.2 Argumento conceptual
6.1.3 Propuesta conceptual
6.1.4 Justificación del proyecto
6.1.5 Impacto, innovación y beneficio
6.1.6 Evolución de conceptos a forma
6.1.7 Primeras ideas y Bosquejos
6.1.8 Visualizaciones con IA

6.2 Moodboard directo interior

6.2.1 Moodboard directo paisajismo
6.2.2 Moodboard directo glamping

6.3 Afirmación arquitecto

6.4 Uso del Glamping

6.4.1 Contexto del emplazamiento
6.4.2 Clima, Condiciones y tipo de suelo
6.4.3 Ventajas del emplazamiento y por qué caipulli es el lugar ideal
6.4.4 Distribución del terreno

6.5 Referentes

6.6 Estado del arte

7

7. Espacio de diseño

7.1 Glamping Oasis de Chiloé

7.1.1 Diseño interior modelo 1
7.1.2 Diseño interior modelo 2
7.1.3 Moodboard estilo rustico interiorismo
7.1.4 Planos modelo 1
7.1.5 Planos modelo 2
7.1.6 Renders y visualizaciones
7.1.7 Estructura de costo
7.1.8 Marca grafica

8

8. Referencias

8.1 Anexos

8.2 Linkografías

8.3 Comando IA

8.4 Colores y letras memoria

LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

Abstract

Esta investigación aborda la pregunta: **¿Cómo puede el turismo en Ancud, Chiloé, promover una conexión más consciente y prolongada entre los visitantes, el entorno natural y la cultura chilota, contribuyendo al desarrollo regional sostenible?** La importancia de esta pregunta radica en el crecimiento turístico de Chiloé y la necesidad de equilibrar la preservación de su entorno natural y cultural con las demandas de los visitantes.

La investigación analiza las **características** culturales y ambientales de Ancud, el perfil de los turistas y los desafíos del turismo en la región. A través de un enfoque basado en la autenticidad, se estudian referentes y estrategias que pueden aplicarse para fomentar estadías prolongadas que respeten la identidad local.

La **relevancia** de esta respuesta reside en su **contribución** al diseño de experiencias turísticas que promuevan un impacto positivo en las comunidades locales, **estimulen la economía** regional y conserven el patrimonio natural y cultural de Chiloé, posicionando a Ancud como un destino turístico sostenible y diferenciado.

Palabras clave: Turismo, Ancud, Cultura chilota, Conexión consciente, Experiencia turística.

This research addresses the question: How can tourism in Ancud, Chiloé, foster a more conscious and prolonged connection between visitors, the natural environment, and the Chilote culture, contributing to regional development? The importance of this question lies in the growing tourism industry in Chiloé and the need to balance the preservation of its natural and cultural heritage with visitor demands.

The study analyzes the cultural and environmental characteristics of Ancud, the profile of tourists, and the challenges faced by tourism in the region. Through a focus on authenticity, it explores references and strategies that can be applied to encourage longer stays while respecting the local identity.

The relevance of this response lies in its contribution to designing tourist experiences that create a positive impact on local communities, stimulate the regional economy, and preserve Chiloé's natural and cultural heritage, positioning Ancud as a unique and distinguished tourist destination.

Keywords: Tourism, Ancud, Chilote culture, Conscious connection, Tourist experience.

1.1 Introducción

El presente proyecto aborda **la importancia de** fortalecer la identidad cultural y preservar el entorno natural en Ancud, Chiloé, una región reconocida por su riqueza histórica, arquitectónica y paisajística. En un **contexto donde el turismo** desempeña un papel clave en el desarrollo económico y social, se hace necesario replantear cómo las **iniciativas locales pueden respetar y destacar** la singularidad de este territorio, mientras responden a las expectativas de los visitantes contemporáneos.

El enfoque del proyecto se centra en la integración de elementos culturales y ambientales propios de **Chiloé** dentro de un marco que promueva la sostenibilidad y el respeto por las tradiciones. **A través** de un análisis exhaustivo del contexto cultural, turístico y social de la región, se busca generar estrategias que permitan un equilibrio entre la valorización de la herencia local y las demandas emergentes.

La investigación considera aspectos como las características del usuario, las motivaciones de los viajeros, y las experiencias que buscan al visitar Ancud. Asimismo, se exploran los **retos actuales** que enfrenta la región en cuanto a infraestructura y preservación del patrimonio, planteando preguntas clave sobre cómo abordar estos desafíos desde un enfoque innovador y respetuoso con la identidad de la comunidad.

Este proyecto **pretende ofrecer** una visión que no solo destaque la relevancia cultural de Chiloé, sino que también promueva un diálogo entre las tradiciones locales y las dinámicas contemporáneas, con el objetivo de contribuir a un desarrollo más inclusivo y sostenible para la región.

1.2 Tema

Turismo de Chiloé

1.3 Caso de investigación

Estadía **prolongada** en Ancud como puente entre la **naturaleza y la cultura** chilota."

1.4 Problema

una **permanencia consciente y la observación del entorno en Ancud** limita la conexión de los visitantes con la naturaleza y la cultura, afectando su experiencia y el potencial turístico

1.5 Objetivo general

Promover una **permanencia consciente y la observación del entorno** en Ancud, Chiloé, mediante el diseño de espacios que fortalezcan la conexión entre los visitantes, la **naturaleza y la cultura** chilota."

1.6 Objetivos específicos

Identificar los elementos culturales y ambientales de Ancud, Chiloé:

Analizar las características distintivas de la cultura chilota y el entorno natural del sector, para comprender su relevancia en la creación de espacios que favorezcan una conexión profunda y respetuosa entre visitantes y el lugar.

Caracterizar al usuario y sus expectativas:

Estudiar el perfil y las necesidades de los turistas que visitan Ancud, con un enfoque en sus motivaciones para una estadía prolongada, las actividades que valoran y su interacción con el entorno natural y cultural.

Investigar referentes de diseño en turismo consciente:

Explorar proyectos de diseño en contextos similares que prioricen la sostenibilidad, la autenticidad cultural y la conexión con la naturaleza, identificando estrategias aplicables a Chiloé.

Analizar el impacto del turismo en la comunidad local:

Evaluar cómo el turismo influye en los aspectos sociales, culturales y económicos de Ancud, para identificar oportunidades que promuevan un desarrollo equilibrado y sostenible.

Definir lineamientos para el diseño de espacios turísticos:

Establecer principios y criterios que guíen la creación de espacios que fomenten una permanencia consciente y una observación enriquecedora del entorno, integrando confort, respeto ambiental y valorización cultural.

1.7 Metodologías

- **Centrado en el Usuario:** Aplicación de técnicas como el Design Thinking para colocar al usuario en el centro del proceso, considerando sus necesidades, expectativas y comportamientos.
- **Investigación Contextual:** Uso de herramientas como la observación de campo y la revisión de referentes para comprender las particularidades del entorno geográfico, cultural y ambiental.
- **Métodos Mixtos:** Integración de enfoques cualitativos (como entrevistas y análisis etnográfico) y cuantitativos (como encuestas online) para recolectar y analizar datos de manera integral.
- **Iteración y Prototipado:** Desarrollo de soluciones mediante prototipos físicos o digitales, permitiendo una evaluación continua y ajustes en función de la retroalimentación.
- **Visualización Conceptual:** Uso de herramientas como mapas conceptuales y esquemas para representar de forma gráfica las ideas y relaciones espaciales dentro del diseño.
- **Validación Colaborativa:** Involucramiento de expertos en diseño, sostenibilidad y turismo en procesos de retroalimentación, asegurando la pertinencia y factibilidad de las propuestas.

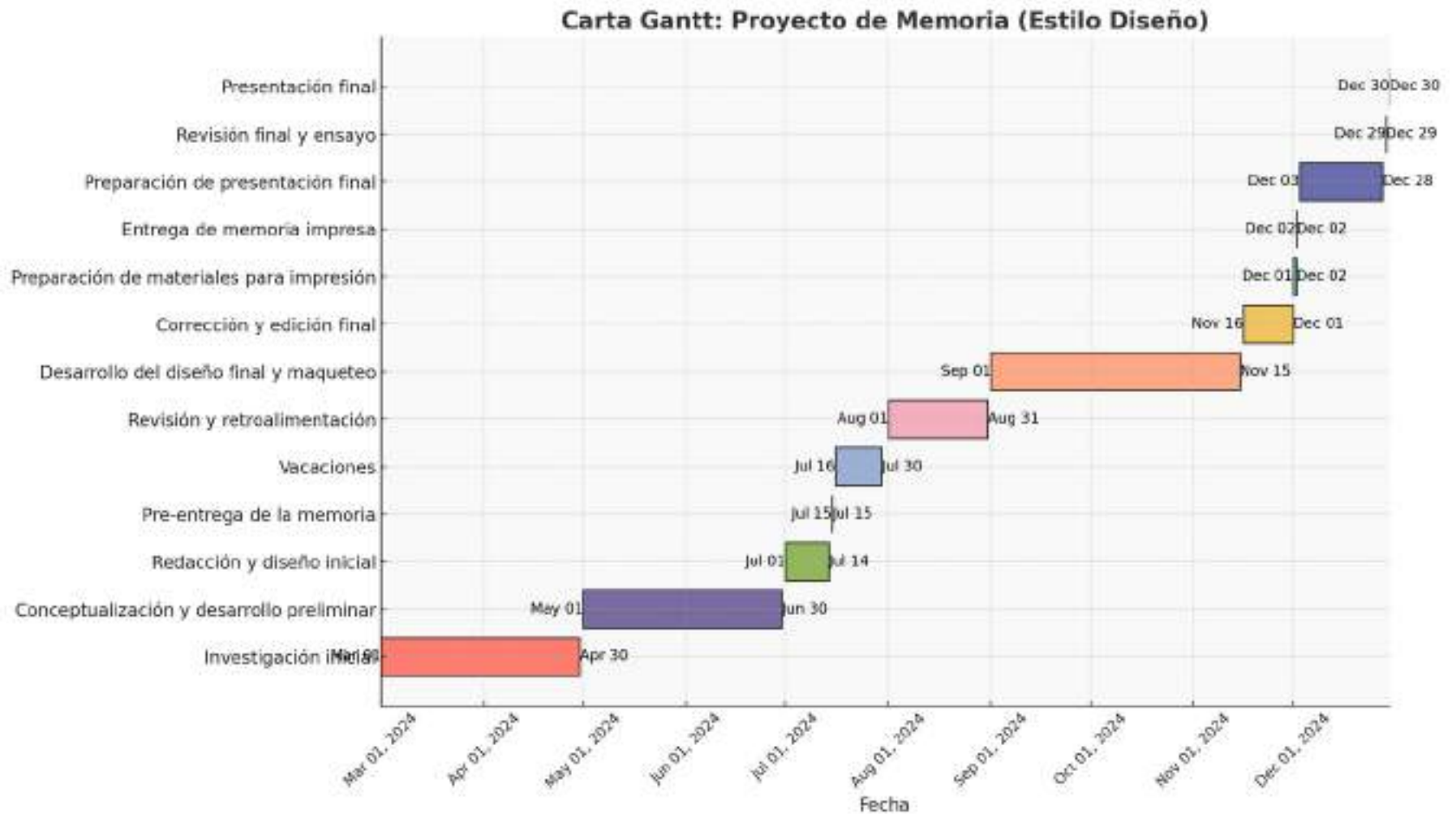
1.8 Palabras clave

- Turismo
- Ancud
- Cultura chilota,
- Conexión consciente,
- Experiencia turística

1.9 usuario

Objetivo incluye turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias de alojamiento ecológicas y premium, así como residentes locales.

1.10 Carta gant





ANTECEDENTES GENERALES

2.1 Panorama Global del Turismo

El **turismo** es una de las industrias más dinámicas y de mayor crecimiento en el mundo. Según la **Organización Mundial del Turismo** (OMT), en 2019, antes de la pandemia de COVID-19, el turismo internacional alcanzó los **1.500 millones de llegadas**, generando aproximadamente 1,7 billones de dólares en ingresos por **exportaciones**. Este crecimiento ha sido impulsado por **diversos factores**, incluyendo el **aumento** de la **conectividad** global, el **desarrollo** económico y la creciente demanda de experiencias **culturales** y **naturales** únicas.

“ La OMT indica que el turismo es esencial para el desarrollo sostenible y la creación de empleo, pero la pandemia de COVID-19 redujo las llegadas internacionales en un 74% en 2020, mostrando la vulnerabilidad del sector” (OMT, 2021).



2.1.1 Turismo Global: Evolución y Tendencias



A nivel global, el **turismo** ha mostrado un crecimiento sostenido durante las últimas décadas, impulsado principalmente por la **expansión** de la clase media, la mayor accesibilidad a los medios de **transporte** y las **innovaciones** tecnológicas. El turismo **representa** una fuente de ingresos fundamental para muchas economías, tanto desarrolladas como en desarrollo. Según la Organización Mundial del Turismo (2023), en 2019, las **llegadas** de **turistas internacionales** alcanzaron los 1.500 millones, un incremento del 4% respecto al año anterior.

Este crecimiento ha venido acompañado de una **diversificación** en las preferencias de los viajeros. Las tendencias más recientes muestran un **aumento** en el interés por el turismo **sostenible y el ecoturismo**, así como por experiencias más personalizadas y auténticas (Pérez & García, 2021). En respuesta, muchos destinos han empezado a **implementar** medidas para atraer a viajeros conscientes del impacto ambiental y cultural de sus decisiones.

Además, la irrupción del **turismo digital** ha transformado la forma en que las personas planifican y reservan sus viajes, haciendo que **plataformas** como Airbnb o Booking.com sean esenciales para el sector (López & Martínez, 2020). Estas **tecnologías** han permitido a los viajeros acceder a una mayor variedad de destinos y experiencias a menor costo, contribuyendo al crecimiento del **turismo global**.

2.1.2 Impacto Económico Global del Turismo

El turismo es uno de los **principales sectores económicos del mundo**, representando alrededor del 10% del PIB global (World Travel & Tourism Council, 2022). Este sector es particularmente **importante** en regiones dependientes de la llegada de turistas internacionales, como el Caribe, el Mediterráneo y el sudeste asiático. La expansión del turismo ha sido **fundamental** para reducir las brechas de ingresos en muchas economías emergentes y generar empleo, **especialmente** en sectores como la **hostelería**, el transporte, la gastronomía y los servicios (OMT, 2023).

Sin embargo, este **crecimiento** no ha estado exento de desafíos. El turismo de masas, que atrae a millones de turistas a los destinos más populares, ha puesto una **presión** insostenible sobre el **medio ambiente** y las **infraestructuras** locales (Gössling, 2020). Ciudades como Venecia y París han tenido que **desarrollar** políticas para controlar la afluencia turística, mientras que otras han empezado a explorar modelos de turismo más **sostenibles y responsables** (OMT, 2023).



2.1.3 Tendencias Emergentes: Hacia un Turismo Sostenible

En los últimos años, el **diseño de espacios turísticos** ha comenzado a priorizar enfoques más **sostenibles**, reflejando una preocupación global por el **medio ambiente** y la cultura local. Este enfoque se ha visto impulsado por el creciente interés en reducir el **impacto ambiental** y preservar el **patrimonio cultural** en los destinos turísticos (PNUMA, 2021). Como resultado, nuevas formas de **turismo**, como el **ecoturismo** y el **turismo de aventura**, han ganado popularidad, ya que permiten a los visitantes estar en contacto directo con la naturaleza y las comunidades locales.

Además, se ha notado un aumento en la demanda por **experiencias personalizadas**, donde los turistas no solo buscan conocer un destino, sino también participar **activamente** en su cultura y vivir experiencias más auténticas. Esto ha llevado a que los diseñadores de espacios turísticos **reconsideren** sus propuestas para incluir **servicios más diversificados** y que respondan a las nuevas expectativas de los visitantes (Pérez & García, 2021).



"El turismo del futuro será sostenible o no será; hoy más que nunca, la preservación del medio ambiente y la cultura local marcan el rumbo hacia una experiencia auténtica y responsable."

2.1.4 Impactos del COVID-19 y Recuperación del Turismo Global



El brote del **COVID-19** en 2020 fue un **punto de inflexión** en la historia del turismo moderno. La pandemia provocó una de las caídas más drásticas en la **movilidad global**, con una disminución del **74%** en las **llegadas internacionales** en 2020 (OMT, 2021). La crisis sanitaria afectó particularmente a países y regiones que dependen en gran medida del turismo, generando importantes **pérdidas** económicas y desempleo masivo en algunos sectores (WTTC, 2022).

A pesar de ello, el **turismo** está mostrando signos de **recuperación**, con una **gradual reapertura** de los destinos y un creciente interés por viajes locales y regionales. Se espera que en los próximos años, la industria se recupere gradualmente, pero también que adopte nuevos modelos que prioricen la **sostenibilidad** y la resiliencia ante **futuras crisis** (OMT, 2023).

2.1.5 Turismo en América Latina: Desafíos y Oportunidades

América Latina ha experimentado un crecimiento importante en el sector **turístico** en las últimas décadas, impulsado por la rica **biodiversidad**, la vasta oferta cultural y la creciente inversión en **infraestructura** turística (Cabrera, 2020). Países como México, Brasil y Argentina son **reconocidos** por su capacidad para atraer turistas internacionales, pero también existen otros destinos emergentes, como Perú, Colombia y Chile, que están ganando **relevancia** en la región.

El turismo en **América Latina** tiene un enorme potencial para contribuir al desarrollo económico y social, pero enfrenta importantes **desafíos**. La falta de infraestructura en áreas rurales, la **inseguridad** en algunas regiones y la necesidad de desarrollar **políticas sostenibles** son temas prioritarios para garantizar un **crecimiento** sostenible (SERNATUR, 2022).



2.2 Turismo en Chile: Un Sector en Crecimiento

"Chile se posiciona en el turismo de experiencias, destacando por el astroturismo y el enoturismo, aprovechando sus cielos despejados y su reconocida producción vinícola." (Vásquez & Martínez, 2021).



En los últimos años, Chile ha **emergido** como uno de los destinos más **destacados** de América del Sur, principalmente gracias a su extraordinaria **diversidad geográfica**. Este país se ha convertido en un punto clave para el ecoturismo, el **turismo de aventura y el turismo cultural**, al ofrecer experiencias únicas que abarcan desde los desiertos más áridos del mundo en el Atacama hasta los glaciares y fiordos en la Patagonia (SERNATUR, 2022). Además, su diversidad de climas y paisajes ha facilitado la oferta de actividades al aire libre durante todo el año, lo que ha aumentado su atractivo turístico.

El crecimiento del **turismo en Chile** también está relacionado con las mejoras en **infraestructura** y la creciente promoción internacional de destinos emergentes, como Chiloé o el Valle del Elqui, que ofrecen tanto belleza natural como una profunda conexión cultural con las **comunidades** locales. Estos factores han posicionado a Chile como un líder en el **turismo sostenible** en la región, lo que atrae a viajeros interesados en **preservar** los recursos naturales y culturales del país.

2.2.1 Evolución del Turismo en Chile

el **turismo** no solo se centra en la llegada de visitantes, sino también en cómo **diversificar** la oferta puede impactar positivamente en el desarrollo de **nuevas experiencias** para los turistas. La creatividad en la **promoción** de estos destinos es fundamental para atraer a diferentes segmentos del mercado.

El país ha sabido **diversificar** su oferta turística, **promocionando** destinos como la Isla de Pascua, los glaciares de la Patagonia y las reservas naturales en la región de los Lagos. Además, la ciudad de Santiago se ha convertido en un **importante** centro de **negocios y turismo cultural**, atrayendo tanto a viajeros de negocios como a turistas **interesados** en su oferta gastronómica y cultural (SERNATUR, 2022).

El turismo en Chile ha mostrado un **crecimiento** sostenido, con un **aumento** constante en la llegada de turistas **internacionales**, que alcanzó los 6.5 millones en 2019 (Servicio Nacional de Turismo de Chile [SERNATUR], 2022). La **mayoría** de los turistas **proviene** de **países vecinos**, como Argentina y Brasil, aunque también ha habido un incremento en la llegada de visitantes de Europa y Norteamérica.

2.2.2 Impacto Económico del Turismo en Chile

es esencial reconocer el **impacto económico** que tiene el turismo en Chile, contribuyendo con alrededor del 3% del **PIB** nacional (SERNATUR, 2022). Las principales **regiones turísticas**, como Magallanes, los Lagos y Valparaíso, dependen en gran medida de esta actividad para el desarrollo de sus economías locales. Además, el turismo ha sido una fuente **importante** de empleo, especialmente en zonas rurales y menos desarrolladas.

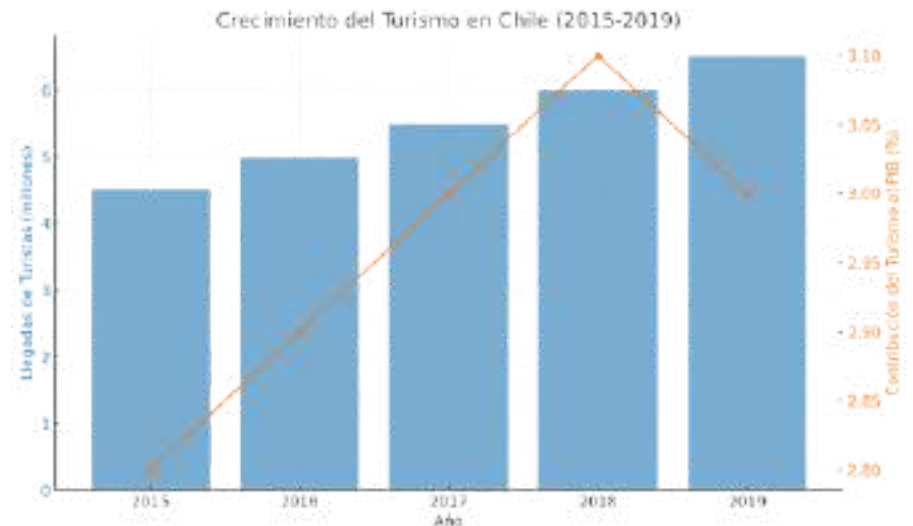
El desarrollo de **infraestructuras**, en particular en transporte y **servicios**, es otro aspecto clave **impulsado** por el turismo, beneficiando tanto a los visitantes como a las comunidades locales (SERNATUR, 2022). Sin embargo, como en otras partes del mundo, el sector **enfrenta desafíos** relacionados con la **sostenibilidad** y la gestión de los recursos naturales, lo que exige una planificación cuidadosa que equilibre el crecimiento **económico** con la conservación.

2.2.3 Impacto Económico del Turismo en Chile

es **fundamental** considerar cómo el turismo puede influir en el desarrollo **sostenible**. La planificación de destinos debe integrar no solo la **experiencia** del visitante, sino también el bienestar de las **comunidades** locales, asegurando que las **infraestructuras** creadas beneficien a todos. Por lo tanto, los diseñadores tienen un papel crucial en la creación de espacios y **servicios** que promuevan un turismo responsable, equilibrando el crecimiento económico con la conservación del entorno natural.

El turismo representa una parte **importante** de la economía chilena, **aportando** alrededor del 3% del PIB nacional (SERNATUR, 2022). Las principales regiones **turísticas** del país, como Magallanes, los Lagos y Valparaíso, dependen en gran medida de esta actividad para el **desarrollo** de sus economías locales. Además, el sector ha generado miles de empleos, especialmente en áreas rurales y menos desarrolladas.

El turismo en Chile también ha sido clave para promover el desarrollo de infraestructuras, ---des locales (SERNATUR, 2022). Sin embargo, al igual que en otras regiones del mundo, el sector enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad y la gestión de recursos naturales.



2.2.4 Tendencias y Desafíos del Turismo en Chile

El turismo es uno de los **principales sectores económicos del mundo**, representando alrededor del 10% del PIB global (World Travel & Tourism Council, 2022). Este sector es particularmente **importante** en regiones dependientes de la llegada de turistas internacionales, como el Caribe, el Mediterráneo y el sudeste asiático. La expansión del turismo ha sido **fundamental** para reducir las brechas de ingresos en muchas economías emergentes y generar empleo, **especialmente** en sectores como la **hostelería**, el transporte, la gastronomía y los servicios (OMT, 2023).

Sin embargo, este **crecimiento** no ha estado exento de desafíos. El turismo de masas, que atrae a millones de turistas a los destinos más populares, ha puesto una **presión** insostenible sobre el **medio ambiente** y las **infraestructuras** locales (Gössling, 2020). Ciudades como Venecia y París han tenido que **desarrollar** políticas para controlar la afluencia turística, mientras que otras han empezado a explorar modelos de turismo más **sostenibles y responsables** (OMT, 2023).



2.2.5 Perspectivas Futuras del Turismo en Chile

A pesar de los desafíos, las **perspectivas** para el **turismo** en Chile son optimistas. El gobierno chileno ha **identificado** el turismo como una prioridad dentro de su estrategia de desarrollo económico, enfocándose en la **diversificación** de la oferta turística y en la **promoción del turismo** sostenible (SERNATUR, 2022). En términos de cifras, Chile recibió alrededor de **6.5 millones** de turistas **internacionales** en 2019, antes de la pandemia (SERNATUR, 2022), lo que representa una **pequeña fracción** en comparación con los 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales registradas a nivel global en el mismo año (OMT, 2023).

Las **políticas** turísticas chilenas buscan consolidar este **crecimiento** con la Política Nacional de Turismo 2022-2030, la cual prioriza el **ecoturismo y el turismo** de aventura, aprovechando las características naturales del país. Esto es **particularmente** relevante considerando la creciente demanda mundial por **experiencias** sostenibles, que se alinean con la diversidad geográfica de Chile, desde el desierto de Atacama hasta la Patagonia.

2.3 Normativas de turismo

Las **normativas de turismo en Chile** están reguladas principalmente por la **Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)**, las cuales establecen las reglas y lineamientos para el desarrollo de la actividad turística en el país. A continuación, se detalla información clave sobre las normativas y regulaciones que rigen el turismo en Chile



2.3.1 Ley de Turismo (Ley N° 20.423)

Referente: Esta ley es fundamental para asegurar la calidad y seguridad de los servicios turísticos en el país y para fomentar el crecimiento de la industria de manera ordenada y sostenible (Gobierno de Chile, 2010).

Promulgada en 2010, esta ley **establece las bases para el desarrollo del turismo en Chile**, organiza la institucionalidad **del sector y define los derechos y responsabilidades** tanto de los turistas como de los prestadores de servicios turísticos.

Principales aspectos:

- **Creación de la Subsecretaría de Turismo:** Encargada de formular políticas públicas para el desarrollo turístico.
- **Regulación de SERNATUR:** Define las competencias de SERNATUR, que incluyen la promoción del turismo nacional e internacional, la supervisión del cumplimiento de normas y la gestión de registros de servicios turísticos.
- **Sistema de Clasificación, Calificación y Certificación de Servicios Turísticos:** Establece un sistema para clasificar y certificar la calidad de los servicios turísticos en Chile.



2.3.2 Normativas de Seguridad y Calidad en Turismo

Chile cuenta con **normativas específicas que buscan asegurar** que los servicios turísticos cumplan con estándares de seguridad, calidad y accesibilidad. Esto incluye la **certificación de guías turísticos**, la supervisión de alojamientos y servicios turísticos, y la seguridad en actividades de turismo de aventura.

Principales aspectos:

- **Regulación del Turismo de Aventura:** Establecida en 2012, la normativa exige que las empresas que ofrezcan actividades de turismo de aventura (como rafting, trekking, escalada) deben contar con seguros y guías capacitados, además de equipos adecuados.
- **Certificación de Calidad (Sello Q):** El sistema de certificación voluntaria creado por SERNATUR otorga el "Sello Q" a los prestadores de servicios turísticos que cumplen con los estándares de calidad establecidos por la ley.

2.3.3 Normativa de Sustentabilidad en Turismo

Chile ha integrado la **sustentabilidad** como un componente clave de su **desarrollo turístico**, impulsando **políticas** que fomentan la conservación del medio ambiente, el respeto por las comunidades locales y la reducción de la **huella ecológica** de las actividades turísticas.

Principales aspectos:

- **Sello S de Sustentabilidad:** SERNATUR otorga el "Sello S" a aquellos servicios turísticos que cumplen con criterios de sustentabilidad, los cuales incluyen gestión ambiental, responsabilidad social y eficiencia económica.
- **Estrategia Nacional de Turismo Sustentable:** Esta estrategia establece lineamientos para promover el turismo sustentable en áreas protegidas y zonas con gran valor natural, como parques nacionales y reservas.

2.3.4 Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos

Todos los **prestadores** de servicios turísticos en Chile deben estar **inscritos** en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos que administra SERNATUR. Esto **incluye** alojamientos, restaurantes, guías turísticos, agencias de viajes y otros servicios relacionados.

Principales aspectos:

- **Inscripción obligatoria:** El registro es obligatorio para aquellos prestadores que desean operar legalmente, lo que permite la fiscalización y la supervisión de la calidad de los servicios.
- **Promoción de servicios:** Los prestadores registrados tienen acceso a campañas de promoción y programas de capacitación.

Referente: Este registro facilita la formalización del sector y permite al Estado monitorear y regular el mercado turístico de manera efectiva (SERNATUR, 2010).

2.3.5 Normativas para Áreas Silvestres Protegidas

El **turismo en áreas silvestres protegidas**, como parques nacionales y reservas naturales, está regulado por la Corporación Nacional Forestal (CONAF), que establece **reglas específicas** para garantizar la conservación del medio ambiente y evitar el deterioro de los ecosistemas.

Planes de Manejo: Cada área protegida debe tener un plan de manejo que regule el acceso, las actividades permitidas, y la capacidad de carga turística.

Permisos y regulaciones: Existen normativas específicas para actividades turísticas en áreas protegidas, como el pago de entradas y permisos especiales para realizar ciertas actividades (como camping o senderismo).

Referente: El Parque Nacional Torres del Paine, una de las áreas más visitadas de Chile, opera bajo estrictas regulaciones de acceso y turismo responsable para evitar la sobreexplotación y el impacto negativo (CONAF, 2019).

2.3.6 Normativa de Accesibilidad en Turismo

La **accesibilidad** en el turismo ha tomado mayor relevancia en Chile. La **ley N° 20.422** establece que los lugares turísticos, alojamientos y servicios deben garantizar **condiciones** de accesibilidad para personas con discapacidad.

Adaptación de infraestructuras: Los alojamientos y otros servicios deben adaptar sus instalaciones para facilitar el acceso a personas con movilidad reducida.

Formación y capacitación: Los prestadores de servicios turísticos deben estar capacitados en atención inclusiva y adaptada a las necesidades de los turistas con discapacidad.

Referente: La Plaza de Armas de Santiago ha sido adaptada para personas con discapacidades, lo que refleja el avance en materia de accesibilidad en áreas turísticas clave del país (Gobierno de Chile, 2010).

2.3.7 Regulaciones Post-Pandemia y Reactivación del Turismo

Debido al impacto de la **pandemia del COVID-19**, el turismo en Chile ha enfrentado **nuevas regulaciones** enfocadas en la seguridad sanitaria y la reactivación económica del sector. **Estas normativas** incluyen protocolos de higiene, distanciamiento social y certificación sanitaria de los servicios turísticos.

Protocolos de seguridad sanitaria: SERNATUR implementó una serie de protocolos para hoteles, restaurantes, agencias de viajes y operadores turísticos que buscan asegurar el cumplimiento de normas sanitarias para evitar la propagación del virus.

Reactíate Turismo: Un programa del Gobierno destinado a apoyar económicamente a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico afectadas por la pandemia.

Referente: El programa "Reactíate Turismo" ha sido clave en la recuperación del sector, proporcionando subsidios y créditos a empresas turísticas que cumplan con las nuevas normativas sanitarias (SERNATUR, 2021).

2.4 Macrozonas Turísticas de Chile

Chile divide su territorio turístico en seis macrozonas, que reflejan la diversidad geográfica, climática y cultural del país. Estas zonas incluyen:

Norte Grande: Caracterizada por el desierto de Atacama, el más árido del mundo, y sitios arqueológicos como San Pedro de Atacama.

Norte Chico: Con paisajes más verdes y la región vitivinícola del Valle del Elqui, ideal para el astroturismo.

Zona Central: Incluye la Región Metropolitana de Santiago, Valparaíso y las principales rutas del vino. Es el centro económico y cultural del país, y la principal puerta de entrada para los turistas internacionales.

Zona Central: Incluye la Región Metropolitana de Santiago, Valparaíso y las principales rutas del vino. Es el centro económico y cultural del país, y la principal puerta de entrada para los turistas internacionales.

Zona Austral: Desde la Región de Aysén hasta Magallanes, esta macrozona incluye la famosa Patagonia chilena y la Antártica. Su principal atractivo es la naturaleza prístina, con glaciares, montañas y fiordos.

Territorio Insular: Incluye la Isla de Pascua (Rapa Nui) y el archipiélago Juan Fernández, conocidos por su valor cultural e histórico.



2.4.1 La Zona Sur: Detalle y Especificaciones

Una de las áreas **más relevantes** para el turismo nacional e internacional debido a su rica **biodiversidad y variedad** de paisajes. Es conocida por sus bosques **templados lluviosos**, lagos y volcanes, así como por sus comunidades indígenas mapuches que ofrecen una profunda **experiencia** cultural.

En términos de **desarrollo**, la zona sur ha implementado diversas **iniciativas** para **mejorar la infraestructura turística**, incluyendo la creación de rutas turísticas y la **mejora** de la conectividad para atraer a más turistas internacionales (SERNATUR, 2022). El desafío para esta región, al igual que para otras macrozonas, es **gestionar** el crecimiento **turístico** de manera sostenible, evitando la sobreexplotación de sus **recursos** naturales.

- **Región del Bío-Bío:** Es un **centro de turismo** de aventura y ecoturismo. Destinos como el Parque Nacional Nahuelbuta o el Lago Laja son visitados por aquellos **interesados en la naturaleza** y las actividades al aire libre, como el senderismo y el kayak.
- **Región de la Araucanía:** Reconocida por la **Cordillera de los Andes**, que alberga volcanes activos como el Villarrica. La región también es hogar de **comunidades mapuches**, lo que le añade un valor cultural importante a su oferta turística. Ciudades como Pucón son conocidas por sus aguas termales y actividades de aventura.
- **Región de Los Ríos:** Esta zona es famosa por su **patrimonio natural y cultural**. Valdivia, la capital de la región, destaca por su **historia colonial** y su **entorno natural**, rodeada de ríos y bosques. Además, sus **cervecerías artesanales** son un atractivo adicional para los turistas.
- **Región de Los Lagos:** Conocida por sus **paisajes de lagos y volcanes**, esta región es uno de los destinos turísticos **más visitados de Chile**. Ciudades como Puerto Montt, Puerto Varas y Frutillar son populares entre los turistas que buscan **naturaleza**, tranquilidad y una rica oferta gastronómica. El Parque Nacional Vicente Pérez Rosales es uno de los principales atractivos, con el volcán Osorno, el Lago Todos los Santos y **La Isla Grande De Chiloé**.

2.4.2 Chiloé: Caracterización y Turismo

El **Archipiélago de Chiloé**, el más extenso de Chile, se sitúa en la **Región de Los Lagos** y es uno de los destinos **turísticos** más **singulares** del país, caracterizado por su combinación de patrimonio cultural y paisajes naturales de gran belleza. El **archipiélago** está compuesto por la Isla Grande de Chiloé y más de **40 islas menores**, cada una con su propio encanto. La región es reconocida no solo por su **biodiversidad**, sino también por sus profundas raíces culturales, que se reflejan en su **arquitectura** tradicional, como las icónicas iglesias de madera que han sido declaradas **Patrimonio de la Humanidad** por la UNESCO desde el año 2000 (UNESCO, 2000).

Chiloé es **frecuentemente** descrito como un territorio donde la **mitología, la vida rural y la naturaleza** virgen **coexisten** de manera armoniosa, lo que genera un atractivo singular tanto para **turistas** chilenos como extranjeros. Su aislamiento geográfico ha favorecido la preservación de las **costumbres y tradiciones** ancestrales, lo que lo convierte en un destino privilegiado para quienes buscan una **experiencia auténtica de turismo** cultural y etnológico (SERNATUR, 2022).

Además de su **riqueza** cultural, Chiloé ofrece oportunidades para el ecoturismo y el turismo de aventura, gracias a sus **diversos** ecosistemas que incluyen bosques, humedales y costas. Los visitantes pueden disfrutar de **actividades** como senderismo, observación de aves y exploración de sus paisajes costeros únicos. Este enfoque en el **turismo sostenible** ha sido clave para **preservar** tanto la naturaleza como la **identidad cultural** del archipiélago, haciéndolo un destino cada vez más **popular** entre quienes buscan conectarse con la naturaleza y la historia de una forma respetuosa y consciente.

El **Parque Nacional Chiloé** y otros sitios naturales como los **Humedales de Caulín** y la Marea Roja también ofrecen a los turistas experiencias **inigualables** de inmersión en la naturaleza. Además, la gastronomía local, basada en **productos** del mar y la tradicional curanto, es otro atractivo fundamental que enriquece la **oferta turística** de la isla, haciendo de **Chiloé** un destino integral para el **turismo cultural, gastronómico y natural**.



2.4.3 Caracterización de Chiloé

El **Archipiélago de Chiloé**, ubicado en la Región de Los Lagos, es un **destino único** por su biodiversidad y su cultura viva. La isla combina paisajes de **colinas y bosques lluviosos** con una fuerte tradición **agrícola y pesquera**, lo que ha definido su **estilo de vida**. Las viviendas en palafitos y los mercados locales son **íconos** de su cultura, reflejando la adaptación de los habitantes a su entorno costero (Llorente, 2020).

La **gastronomía chilota**, destacada por el **curanto**, es otro de los pilares de su identidad, junto con una rica **mitología** que incluye leyendas como el Caleuche y la Pincoya, figuras fundamentales en el **imaginario local**. Estos elementos, junto con las iglesias de madera, reconocidas como **Patrimonio de la Humanidad**, hacen de Chiloé un lugar ideal para el turismo cultural y etnológico (SERNATUR, 2022; UNESCO, 2000).

El archipiélago ha **desarrollado** un enfoque en turismo sostenible, promoviendo el **ecoturismo** y el turismo rural a través de **iniciativas** comunitarias (SERNATUR, 2022). Además, la **mejora** de su **infraestructura**, como el aeropuerto de Mocopulli y la construcción del puente Chacao, han **facilitado** el acceso a la isla, manteniendo su equilibrio entre **conectividad y preservación del ambiente natural**.



2.4.4 Ancud: Descripción y Contexto

Ancud es una de las **principales ciudades** de la Isla Grande de Chiloé, ubicada en su extremo norte. Esta ciudad fue **fundada en 1768** como un puerto militar y durante gran parte de su **historia** ha sido uno de los principales centros de actividad económica y social de la isla.

El **turismo** en Ancud se ve **beneficiado** por su proximidad a **áreas naturales** de gran interés, como el Parque Nacional Chiloé, conocido por su **biodiversidad** y paisajes **impresionantes**, que incluyen extensas playas, acantilados y humedales (SERNATUR, 2022).

En la **actualidad**, Ancud es un destino popular para los turistas que **desean** explorar el patrimonio cultural e histórico de la **isla**, con atracciones como el Fuerte San Antonio, una de las **fortificaciones españolas** más **antiguas** del país, y el Museo Regional de Ancud, que ofrece una visión detallada de la **historia** de Chiloé.



2.4.5 Cantidad de Visitantes a Chiloé



Antes de la **pandemia**, Chiloé recibía aproximadamente **300,000** visitantes anuales, tanto nacionales como **internacionales** (SERNATUR, 2022). Esta cifra refleja el **creciente interés** en el archipiélago como un destino turístico de naturaleza, cultura y ecoturismo. Los principales meses de **afluencia** turística son **durante el verano**, cuando el clima es más favorable, y las actividades culturales, como la tradicional **Minga Chilota**, se celebran en todo su esplendor

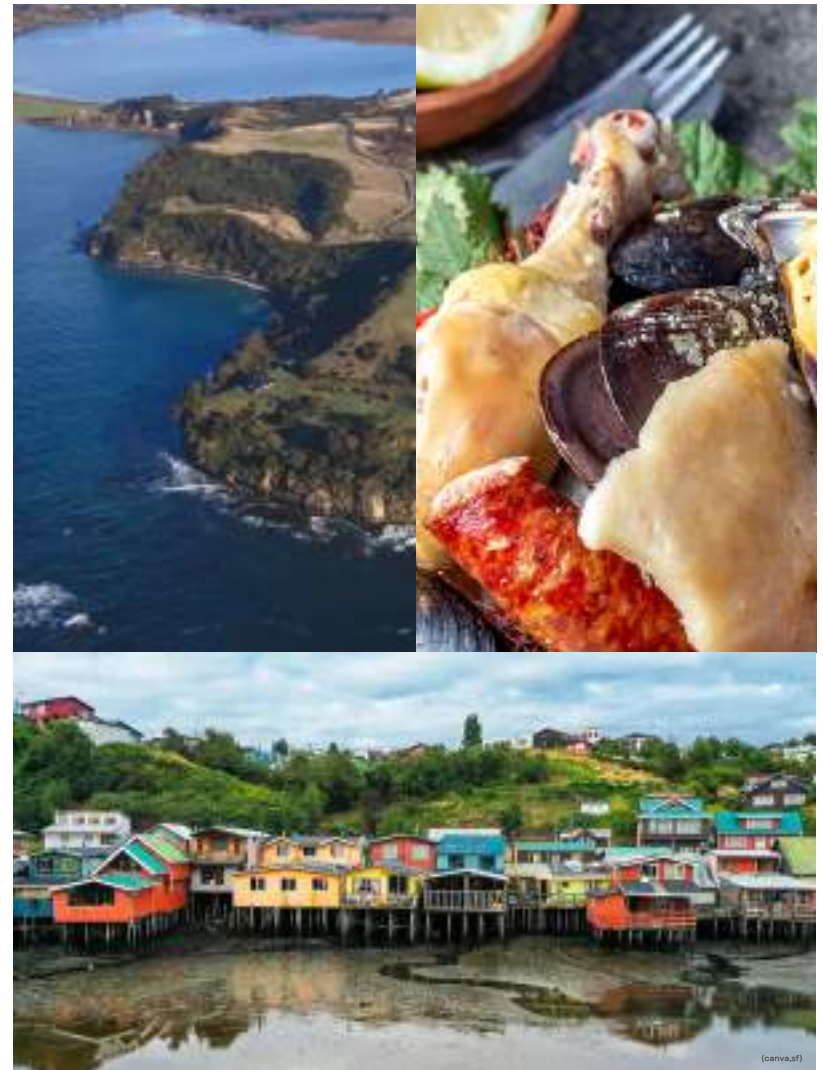
La mayoría de los turistas que llegan a Chiloé **proviene de Chile**, particularmente de la región metropolitana de **Santiago** y las regiones del sur del país, aunque también se observa un **número creciente** de visitantes de **Europa y Norteamérica**, atraídos por la riqueza natural y cultural de la isla (SERNATUR, 2022)

2.4.6 Motivaciones y Expectativas de los Visitantes a Chiloé

Naturaleza y Paisajes: Muchos turistas llegan a Chiloé atraídos por la **belleza natural del archipiélago**, desde sus costas escarpadas hasta sus frondosos bosques. La **observación** de aves, los **recorridos** por los parques nacionales y el **avistamiento** de fauna marina, como pingüinos y delfines, son **actividades** muy valoradas por los visitantes (SERNATUR, 2022).

Cultura y Tradiciones: La posibilidad de **sumergirse** en la **rica cultura** chilota, sus **leyendas**, y sus **tradiciones** ancestrales es otra **motivación** importante. **Las iglesias de madera**, las **celebraciones** de la minga y el acceso a **mercados** tradicionales son experiencias que muchos visitantes buscan para conocer la **autenticidad** de la vida en la isla (Llorente, 2020).

Gastronomía Local: La gastronomía chilota, con platos como el **curanto**, es un atractivo **turístico** por sí mismo. Muchos **visitantes** consideran su visita **incompleta** si no prueban las delicias locales preparadas con **mariscos frescos y productos** de la tierra chilota.



2.4.7 Razones por las que Potenciales Turistas No Visitan Chiloé

Accesibilidad: Chiloé es una **isla** y, aunque conectada al continente por **ferris y vuelos**, su relativa lejanía y el tiempo de viaje son vistos como barreras por algunos **turistas**. La construcción del Puente Chacao ha sido discutida como una **posible solución** para mejorar la conectividad, aunque su impacto en el turismo y la vida local sigue siendo **objeto** de debate (Contreras, 2021).

Clima: El clima **lluvioso y cambiante** de Chiloé es un factor que **disuade** a algunos visitantes, especialmente aquellos que **buscan destinos** con **condiciones** climáticas más estables y cálidas (SERNATUR, 2022).

Infraestructura Turística Limitada: Si bien **Chiloé** ofrece una **experiencia** turística auténtica, algunos turistas potenciales pueden verse **disuadidos** por la limitada **infraestructura** en algunas áreas rurales. A pesar de los esfuerzos por mejorar los **alojamientos** y los **servicios turísticos**, “aún existen áreas con un desarrollo menor en comparación con otros destinos más consolidados en Chile” (Contreras, 2021).

Percepción de Lejanía: Para turistas **internacionales** y aquellos que no están **familiarizados** con la geografía de Chile, Chiloé puede parecer un destino remoto y poco **accesible**, “lo que contribuye a que opten por otros destinos más conocidos y con una mayor promoción a nivel internacional”. (SERNATUR, 2022).



2.5 Patrimonio natural

El patrimonio natural **comprende** una vasta gama de elementos que poseen un valor intrínseco, ya sea por su **biodiversidad**, su importancia ecológica, su belleza escénica o su relevancia científica. Este conjunto abarca desde los diversos **ecosistemas**, como bosques, selvas, humedales y montañas, hasta los hábitats acuáticos y terrestres donde las especies encuentran las condiciones **propicias** para su desarrollo y supervivencia. Además, incluye la **diversidad** de especies vegetales, animales y microorganismos que habitan en estos entornos, muchas de las cuales pueden ser endémicas o **representativas** de la biodiversidad global. Los paisajes naturales, con sus formaciones geológicas imponentes, panoramas pintorescos y elementos escénicos únicos, también forman **parte** de este legado natural



2.6 Patrimonio Identitario

El patrimonio **identitario** se refiere a aquellos **elementos** culturales, históricos y sociales que son **significativos** para un grupo humano en particular y que contribuyen a su sentido de identidad colectiva. Estos pueden incluir **tradiciones**, costumbres, lenguaje, folklore, música, arte, arquitectura, gastronomía, vestimenta y otros aspectos que reflejan la historia, los valores y las creencias de una comunidad, sociedad o nación. El **patrimonio** identitario no solo sirve para conectar a las personas con su pasado, sino que también juega un papel importante en la construcción y el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de **pertenencia** de un grupo humano. Preservar y **proteger** el patrimonio identitario es fundamental para mantener la diversidad cultural y promover el respeto y la valoración de las diferentes **identidades** en el mundo.

“El patrimonio identitario tiene un valor universal excepcional y se considera parte integral de la identidad cultural y la memoria colectiva de una comunidad o país”. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (s.f.).

“El patrimonio cultural es la expresión viva de la identidad y diversidad de una comunidad, transmitiendo sus valores, tradiciones y legado histórico a futuras generaciones”



2.7 Patrimonio cultural

"toda manifestación del espíritu humano, tangible o intangible, que ha sido creada por el hombre y que tiene un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia o de la cultura" Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).(1972).

El patrimonio **cultural** de la UNESCO se refiere a aquellos sitios, tradiciones, expresiones culturales y manifestaciones artísticas que la **Organización** de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) considera de importancia excepcional para la **humanidad**. Estos pueden incluir monumentos históricos, áreas naturales, obras de arte, tradiciones orales, danzas, festividades, entre otros elementos que **representan** la diversidad cultural y la herencia de diferentes sociedades alrededor del mundo. La UNESCO trabaja para **preservar** y **proteger** este patrimonio, promoviendo su **valoración** y entendimiento como parte integral del legado cultural de la humanidad.

El patrimonio **cultural** según **UNESCO** es el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que **transmitiremos** a las generaciones futuras. La UNESCO define el patrimonio cultural como

2.8 Atractivos turísticos relevantes de Chiloé

Los turistas eligen Chiloé como **destino** por una **variedad** de razones que hacen de esta isla un lugar atractivo y único para visitar:

Patrimonio Cultural: Chiloé es conocido por su rica tradición cultural, que incluye la arquitectura de sus iglesias de madera, **declaradas** Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como sus festividades religiosas, música, danzas y gastronomía tradicional.

Naturaleza y Paisajes: La isla ofrece una **belleza natural** impresionante, con paisajes que van desde playas vírgenes y acantilados hasta bosques exuberantes y humedales. Los visitantes pueden **disfrutar** de actividades al aire libre como senderismo, avistamiento de aves, observación de ballenas y kayak.

Gastronomía: La cocina chilota es **famosa** por sus platos a base de mariscos y pescados frescos, así como por sus preparaciones **únicas** como el curanto, un festín gastronómico cocinado bajo tierra. Los **turistas** disfrutan explorando los mercados locales y probando los sabores auténticos de la región.

Artesanía: Chiloé es **conocido** por su artesanía tradicional, que incluye tejidos, cestería, **tallados** en madera y cerámica. Los turistas pueden visitar talleres y ferias de artesanía para adquirir **productos** únicos como recuerdos de su viaje.

Turismo Rural y Comunitario: Existen **iniciativas** de turismo rural y comunitario en la isla que permiten a los visitantes interactuar con las **comunidades** locales, aprender sobre sus tradiciones y estilo de vida, y contribuir al **desarrollo** económico de la región.

En **resumen**, los turistas van a Chiloé en busca de una **experiencia** auténtica que combine patrimonio cultural, naturaleza, gastronomía y hospitalidad local, todo en un entorno único y encantador.

“La oferta que impulsa a los visitantes a explorar Chiloé es variada, entregando al turista múltiples opciones: festivales costumbristas, sitios históricos (museos y archivos), religiosidad popular, patrimonio arquitectónico, gastronomía típica, mitología, leyendas y tradiciones campesinas y paisaje característico “ (DIBAM, Dirección de Biblioteca, Archivos y Museos, 2011).

2.8.1 Atractivos turísticos relevantes de Ancud

Puntos relevantes en Ancud

Ancud, ubicada en el norte de la Isla de Chiloé, es una ciudad con una rica historia y varios puntos de interés turístico. Los aspectos más relevantes relacionados con el turismo en Ancud:

1. Fuerte San Antonio

Este fuerte es uno de los vestigios históricos más importantes de Chiloé. Construido en el siglo XVIII, ofrece vistas panorámicas impresionantes del Canal de Chacao y del océano Pacífico. Es un lugar ideal para aprender sobre la historia militar de la región y disfrutar de sus vistas.

2. Museo Regional de Ancud

Este museo es una visita obligada para aquellos interesados en la historia y la cultura de Chiloé. Exhibe varios artefactos que narran la historia prehispánica, colonial y republicana de la isla, e información sobre la vida y las tradiciones chilotas.

3. Mercado Municipal de Ancud

El mercado es un excelente lugar para experimentar la vida local y degustar productos frescos y platos tradicionales de Chiloé. Aquí puedes probar mariscos frescos, comprar artesanías y empaparte del ambiente cotidiano de Ancud.

4. Pingüineras de Puñihuil

A unos 28 kilómetros de Ancud, se encuentran las Pingüineras de Puñihuil, un conjunto de islotes donde anidan pingüinos de Humboldt y de Magallanes. Se pueden realizar excursiones en bote para observar estas aves y otras especies marinas en su hábitat natural.

5. Playa de Arena Gruesa

Esta playa es popular entre locales y turistas para relajarse, caminar y disfrutar de las vistas al mar. Es un buen lugar para un paseo tranquilo y para disfrutar del paisaje costero.

3

**MARCO
TEORICO**

ODS 8.9 Promover un turismo beneficioso y sostenible

El **ODS 8.9** se refiere a un objetivo dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU. Este objetivo busca impulsar el turismo de manera sostenible para generar empleo y promover la cultura y los productos locales.

“El ODS 8.9 pretende **utilizar** el **turismo** para el desarrollo **económico** que **beneficie** a las comunidades locales y respete su cultura y entorno. Esto implica la **creación** de empleo digno en el sector turístico, el fomento de prácticas que protejan el **patrimonio** cultural y natural, y el apoyo a las empresas locales.” ONU.(s.f.).

Para alcanzar este objetivo, se **promueven** iniciativas como el turismo comunitario, que involucra a las **comunidades** locales en la gestión y beneficios del turismo en sus áreas. Además, se **enfatisa** en la importancia de garantizar condiciones laborales justas y equitativas para los trabajadores del sector turístico.

En resumen, el ODS 8.9 busca utilizar el turismo como una **herramienta** para el desarrollo sostenible, asegurando que beneficie a las comunidades locales y contribuya al crecimiento económico de manera responsable.

Indicadores del ods 8.9

“Número de puestos de trabajo creados o apoyados relacionados con el turismo sostenible que se basa en productos locales (por ejemplo, productores de artesanías).

Desarrollar e implementar planes para reducir y eliminar los impactos negativos del turismo. Número de actividades y / o productos basados en la cultura local. Puesta en valor para los artesanos y las comunidades de origen de actividades y productos basados en la cultura local.” ONU.(s.f.).

3.1 Que es un alojamiento y tipos de alojamiento.

Un **alojamiento** es un lugar donde las personas **pueden hospedarse temporalmente**, ya sea por motivos de **turismo, trabajo, estudios** o cualquier otra razón. Los **alojamientos** brindan comodidades y servicios que permiten a los huéspedes permanecer allí por una cierta cantidad de tiempo, que puede variar desde una noche hasta **estadias** más largas.

- **Hoteles:** Ofrecen una amplia gama de servicios, desde básicos hasta lujosos.
- **Hostales:** Son opciones más económicas y suelen tener habitaciones compartidas.
- **Cabañas y Bungalows:** Alojamiento en entornos naturales, más orientado a la tranquilidad y privacidad.
- **Glamping:** Una mezcla de lujo y camping, donde se combina la comodidad de un hotel con la experiencia de estar en contacto con la naturaleza.
- **Airbnb u otras plataformas:** Ofrecen alojamientos que van desde habitaciones individuales hasta casas completas, generalmente en un entorno más



El **objetivo principal** de un alojamiento es ofrecer un espacio **cómodo y seguro** para los huéspedes, cubriendo **necesidades** básicas como dormir, bañarse y, en algunos casos, comer o trabajar.

3.1.1 Hoteles de Cadena Internacional

Los hoteles de **cadena internacional** son grandes **establecimientos** que forman parte de corporaciones globales. Se **caracterizan** por ofrecer una **experiencia** uniforme en cualquier parte del mundo, con **servicios y comodidades** estandarizadas. Su presencia en los **principales** destinos turísticos y de negocios garantiza un nivel constante de calidad.

Características:

Diseño: Estandarizado según la marca. Generalmente, estos hoteles siguen pautas específicas de diseño interior que representan la identidad visual de la cadena, aunque algunos están comenzando a incorporar detalles locales para atraer a los viajeros.

Sostenibilidad: Algunas cadenas internacionales están adoptando prácticas ecológicas, como la eficiencia energética, programas de reciclaje, y reducción de consumo de agua.

Público objetivo: Principalmente viajeros de negocios y turistas que buscan previsibilidad y confort en sus estadias.

Ventajas y desafíos:

Ventaja: Fiabilidad en cuanto a calidad y servicios.

Desafío: Pueden carecer de identidad local, lo que limita la autenticidad de la experiencia cultural del destino.



Referente: Hilton Hotels, Marriott International, y AccorHotels son algunos de los referentes en el mundo hotelero internacional que destacan por su capacidad de ofrecer un servicio estandarizado a nivel mundial, mientras exploran nuevas prácticas de sostenibilidad (Boone, 2021; Sloan et al., 2016).

3.1.2 Hoteles Boutique



Referente: Firmdale Hotels, con sede en Londres, es un ejemplo destacado en el segmento de hoteles boutique, conocido por su diseño personalizado y enfoque en experiencias exclusivas (McIntosh & Sigala, 2020).

Los **hoteles boutique** son pequeños establecimientos que se destacan por su diseño personalizado y atención a los detalles. Suelen tener **menos de 100 habitaciones** y ofrecen un ambiente exclusivo, combinando confort con una estética única que **muchas veces** refleja el carácter local del destino.

Diseño: Cuidado y personalizado, con una estética distintiva que integra elementos culturales, artísticos o históricos del lugar.

Sostenibilidad: Muchos hoteles boutique, debido a su enfoque local y personalizado, utilizan productos y materiales de origen local, reduciendo su huella de carbono y promoviendo prácticas sostenibles.

Público objetivo: Turistas que buscan una experiencia diferenciada, con un enfoque en el diseño y la exclusividad.

Ventajas y desafíos:

Ventaja: Ambiente íntimo y una experiencia altamente personalizada.

Desafío: Pueden ser más caros y tener menos infraestructura que grandes cadenas.

3.1.3 Eco-lodges

Los **eco-lodges** son alojamientos **diseñados para minimizar su impacto ambiental** y ofrecer una experiencia más cercana a la naturaleza. Se encuentran en entornos remotos, como reservas naturales o **áreas protegidas**, y están profundamente comprometidos con la **sostenibilidad** y la conservación ambiental.

Diseño: Utilizan materiales locales y renovables para construir estructuras que se integran armoniosamente con el paisaje natural.

Sostenibilidad: Son pioneros en prácticas como el uso de energía solar, el reciclaje de agua y la reducción de residuos, proporcionando una experiencia respetuosa con el medio ambiente.

Público objetivo: Turistas concienciados con el medio ambiente que buscan un alojamiento en plena naturaleza sin dañar el entorno.

Ventajas y desafíos:

Ventaja: Fomentan el turismo responsable y proporcionan una experiencia auténtica y ecológica.

Desafío: Pueden carecer de ciertas comodidades modernas debido a su ubicación remota y enfoque ecológico.



Referente: Lapa Rios en Costa Rica y Inkaterra en Perú son ejemplos icónicos de eco-lodges, reconocidos por su integración con el entorno y su compromiso con la sostenibilidad (Honey, 2008; Weaver, 2011).

3.1.4 Glamping (Camping de Lujo)



Referente: "The Resort at Paws Up" en Montana, EE. UU., es un ejemplo destacado de glamping de lujo que ofrece una combinación de comodidades de alta gama con una experiencia inmersiva en la naturaleza (Miller, 2018).

El **glamping** es una forma de **alojamiento** que combina la experiencia del **camping tradicional** con las **comodidades propias de un hotel de lujo**. Ofrece a los viajeros la oportunidad de disfrutar de la **naturaleza sin renunciar al confort**.

Diseño: Las estructuras utilizadas en el glamping, como tiendas de campaña, cúpulas o casas en árboles, son innovadoras y lujosas, con interiores equipados con camas, baños privados, y a veces incluso aire acondicionado.

Sostenibilidad: Muchas instalaciones de glamping son ecológicas, utilizando fuentes de energía renovable y materiales locales para minimizar su impacto ambiental.

Público objetivo: Viajeros que desean estar en contacto con la naturaleza, pero que también valoran las comodidades y el lujo.

Ventajas y desafíos:

Ventaja: Ofrece una experiencia inmersiva en la naturaleza sin sacrificar la comodidad.

Desafío: El costo puede ser alto, y mantener el equilibrio entre sostenibilidad y lujo puede presentar retos.

3.1.5 Albergues (Hostels)

Los **albergues, o hostels**, son alojamientos **económicos** diseñados **principalmente** para **mochileros y jóvenes viajeros**. Suelen ofrecer **habitaciones compartidas y un ambiente social** donde los huéspedes pueden interactuar entre ellos.

Diseño: Funcional y pensado para maximizar el espacio. Aunque algunos hostels han adoptado un diseño más moderno y atractivo, la mayoría prioriza la eficiencia y la economía.

Sostenibilidad: Algunos albergues han comenzado a implementar prácticas ecológicas, como el reciclaje, reducción de residuos y el uso de energías renovables.

Público objetivo: Jóvenes viajeros y mochileros que buscan una opción de alojamiento accesible y socialmente dinámica.

Ventajas y desafíos:

Ventaja: Precio económico y un ambiente propicio para conocer otros viajeros.

Desafío: La falta de privacidad y comodidades en comparación con otros tipos de alojamiento.



Referente: "Generator Hostels" en Europa es un referente en el mundo de los albergues, combinando diseño moderno, accesibilidad y un enfoque social activo (Hecht & Martin, 2006)

3.1.6 Apartamentos Turísticos o Airbnb

Los **apartamentos turísticos** y las propiedades gestionadas a través de plataformas como **Airbnb** ofrecen a los viajeros la opción de alquilar una **vivienda completa o una habitación privada** por un período corto. Estas opciones son cada vez más populares debido a la **flexibilidad** y el **acceso** a experiencias locales.

Diseño: Varía ampliamente según el propietario. Algunos apartamentos ofrecen un diseño moderno y minimalista, mientras que otros mantienen una estética más tradicional.

Sostenibilidad: Aunque depende del propietario, algunos apartamentos turísticos adoptan prácticas sostenibles como la gestión eficiente de residuos y el uso de productos ecológicos.

Público objetivo: Turistas que prefieren más privacidad y autonomía que la que ofrece un hotel, así como aquellos que desean vivir una experiencia más local.

Ventajas y desafíos:

Ventaja: Ofrecen mayor flexibilidad y, a menudo, más espacio que los hoteles tradicionales.

Desafío: La falta de regulación en algunas áreas ha generado problemas en la comunidad local, incluyendo el aumento de los costos de la vivienda.



Referente: Airbnb es la plataforma líder en la gestión de apartamentos turísticos, transformando el sector con su enfoque de economía colaborativa (Guttentag, 2015).

3.1.7 Cruceros



Referente: Royal Caribbean y Carnival Cruises son referentes en la industria de los cruceros, conocidos por ofrecer experiencias vacacionales completas (Wood, 2000).

Los **cruceros son hoteles flotantes** que ofrecen una experiencia de alojamiento móvil mientras **viajan** por el **mar y visitan múltiples destinos**. Los cruceros combinan alojamiento, entretenimiento y transporte en una única oferta.

Diseño: Los cruceros están diseñados para maximizar el uso del espacio y ofrecer comodidades a bordo. Además de las habitaciones, incluyen múltiples instalaciones como restaurantes, piscinas, teatros y casinos.

Sostenibilidad: Aunque tradicionalmente los cruceros tienen un alto impacto ambiental, algunas compañías han comenzado a implementar tecnologías más limpias y medidas sostenibles para mitigar su impacto.

Público objetivo: Familias, parejas y grupos que buscan una experiencia de vacaciones todo incluido con una variedad de actividades a bordo.

Ventajas y desafíos:

Ventaja: Todo incluido, lo que facilita las vacaciones sin preocupaciones logísticas.

Desafío: El impacto ambiental de los cruceros sigue siendo una preocupación importante.

3.1.8 Cápsulas o Micro-hoteles

Este tipo de alojamiento, **originado en Japón**, ofrece espacios **extremadamente pequeños**, llamados **cápsulas**, que están diseñados para proporcionar el mínimo de comodidad a un costo bajo. Los **micro-hoteles** están ganando popularidad en áreas urbanas densamente pobladas.

Diseño: Futurista y minimalista. Las cápsulas son pequeñas, equipadas solo con lo esencial, como una cama y un pequeño espacio de almacenamiento.

Sostenibilidad: El uso de espacio limitado y la reducción en consumo de recursos hacen que las cápsulas sean una opción sostenible para viajeros urbanos.

Público objetivo: Viajeros que buscan una opción económica y funcional para estancias cortas, particularmente en ciudades grandes.

Ventajas y desafíos:

Ventaja: Ahorro de espacio y bajo costo.

Desafío: La falta de privacidad y el espacio limitado pueden no ser adecuados para todos los viajeros.



Referente: "Nine Hours" en Japón es un referente en la industria de los hoteles cápsula, ofreciendo una solución innovadora y minimalista para viajeros urbanos (Eades, 2019).

3.2 Tipos de turismo y que es el turismo?

El turismo puede definirse como una industria que abarca una serie de actividades y servicios que permiten a las personas disfrutar de experiencias en lugares distintos a los que viven. A lo largo de los años, el turismo ha crecido y se ha diversificado, adaptándose a los intereses y necesidades cambiantes de los viajeros.

3.2.1 Turismo Sostenible

El **turismo sostenible** es una de las **tendencias** más importantes en la industria turística actual. Este **enfoque** promueve **prácticas responsables** que minimizan el **impacto negativo sobre el medio ambiente** y las comunidades locales, a la vez que aseguran una experiencia enriquecedora para los viajeros. Los destinos turísticos y las empresas están adoptando **estrategias ecológicas**, como la reducción de emisiones de carbono, la gestión sostenible de los recursos naturales, y el **apoyo** a las economías locales.

Prácticas sostenibles: Incluye el uso de energías renovables, la gestión adecuada de residuos, el uso responsable del agua y la conservación de la biodiversidad.

Enfoque en la comunidad: Busca integrar a las comunidades locales en la cadena de valor turística, promoviendo el empleo local y preservando la cultura y tradiciones autóctonas.

Ventajas: Promueve el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente a largo plazo.

Referente: Costa Rica es un referente global en turismo sostenible, con iniciativas como la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST), que evalúa y premia a las empresas turísticas comprometidas con la sostenibilidad (Honey, 2008).



3.2.2 Turismo Experiencial

El turismo **experiencial se centra en ofrecer a los viajeros experiencias** significativas e inmersivas, donde se pueda interactuar **profundamente con el destino, su cultura y su gente**. A diferencia del turismo tradicional, que se basa en visitar sitios **emblemáticos**, el turismo experiencial se enfoca en la **participación activa** en actividades **auténticas y locales**, como clases de cocina, talleres de artesanía, o inmersión en festividades culturales.



Inmersión cultural: Los turistas buscan aprender y experimentar la vida cotidiana local, en lugar de ser simples observadores.

Actividades auténticas: Estas actividades permiten a los viajeros participar en la vida local, desde trabajar en una granja hasta aprender sobre las prácticas culinarias locales.

Ventajas: Ofrece una conexión profunda con el destino y sus habitantes, generando un mayor valor emocional para el viajero.

Referente: Airbnb Experiences es un ejemplo destacado de esta tendencia, ofreciendo actividades guiadas por locales en cientos de ciudades alrededor del mundo (Guttentag, 2019).

3.2.3 Turismo de Bienestar

El turismo de **bienestar** está dirigido a aquellos **viajeros que buscan experiencias orientadas a mejorar su salud física, mental y emocional**. Este tipo de turismo incluye desde **retiros de yoga** y meditación hasta spas de lujo, tratamientos **holísticos** y terapias naturales. A medida que más personas priorizan su **bienestar personal**, el turismo de salud ha experimentado un crecimiento significativo.

Enfoque en el bienestar holístico: Ofrece programas que combinan nutrición saludable, ejercicio, tratamientos terapéuticos y descanso en entornos naturales.

Destinos relajantes: Los resorts de bienestar suelen ubicarse en lugares tranquilos, como montañas, playas o zonas rurales.

Ventajas: Permite a los viajeros desconectar del estrés cotidiano y mejorar su bienestar físico y mental.

Referente: Ananda in the Himalayas en India es uno de los principales resorts de bienestar, conocido por sus programas de yoga, ayurveda y terapias de spa (Smith & Kelly, 2006).



3.2.4 Turismo de Aventura

El **turismo de aventura** combina el deseo de explorar **nuevos territorios** con actividades al aire libre que implican cierto nivel de **riesgo o desafío físico**. Este tipo de turismo ha crecido en popularidad debido al aumento del **interés por el ejercicio**, el deporte extremo y la naturaleza. Las actividades incluyen desde trekking, rafting, y escalada, hasta experiencias más extremas como el **paracaidismo** y el **buceo en cuevas**.

Actividades físicas desafiantes: Involucra deportes al aire libre y aventuras en entornos naturales, como montañas, selvas o desiertos.

Conexión con la naturaleza: Los viajeros buscan experimentar entornos naturales de manera activa y desafiante.

Ventajas: Ofrece una descarga de adrenalina y una experiencia inolvidable en medio de la naturaleza.

Referente: Nueva Zelanda es un referente global en turismo de aventura, con actividades como bungee jumping, skydiving, y rafting en ríos rápidos (Buckley, 2010).



3.2.5 Slow Tourism (Turismo Lento)

El **turismo lento** es una **reacción** al turismo de masas y busca ofrecer una **experiencia más relajada**, donde los viajeros disfrutan del viaje a su propio ritmo. El objetivo es **disfrutar del destino de una manera** más profunda y auténtica, **interactuando con la cultura local y apreciando los detalles de cada lugar**. Los viajeros buscan pasar más tiempo en menos destinos, lo que permite una mayor apreciación del entorno.



Uso de realidad aumentada y virtual: Los museos y sitios turísticos ahora ofrecen experiencias inmersivas, donde los visitantes pueden aprender sobre el lugar a través de tecnologías interactivas.

Personalización a través de IA: Las plataformas de viajes utilizan la IA para sugerir destinos y actividades personalizadas basadas en las preferencias y el comportamiento del usuario.

Ventajas: Mejora la experiencia del turista, brindando acceso a información de manera más dinámica y personalizada.

Referente: El Louvre en París ha integrado la realidad aumentada en algunas de sus exhibiciones, permitiendo a los visitantes interactuar de nuevas formas con las obras de arte (Gretzel et al., 2015).

3.2.6 Turismo Tecnológico (Tech Tourism)

El **turismo tecnológico** se refiere a la creciente tendencia de integrar **tecnología avanzada** en la experiencia turística. Esto incluye desde el uso de la **realidad aumentada (AR)** y la **realidad virtual (VR)** para mejorar las visitas a museos o sitios históricos, hasta el **uso de inteligencia artificial (IA)** en la personalización de itinerarios de viaje. Además, muchos destinos están **adoptando** tecnologías como los drones, las ciudades inteligentes, y las soluciones de **pago sin contacto** para mejorar la experiencia del viajero.

Uso de realidad aumentada y virtual: Los museos y sitios turísticos ahora ofrecen experiencias inmersivas, donde los visitantes pueden aprender sobre el lugar a través de tecnologías interactivas.

Personalización a través de IA: Las plataformas de viajes utilizan la IA para sugerir destinos y actividades personalizadas basadas en las preferencias y el comportamiento del usuario.

Ventajas: Mejora la experiencia del turista, brindando acceso a información de manera más dinámica y personalizada.



Referente: Firmdale Hotels, con sede en Londres, es un ejemplo destacado en el segmento de hoteles boutique, conocido por su diseño personalizado y enfoque en experiencias exclusivas (McIntosh & Sigala, 2020).

3.2.7 Turismo Gastronómico

El **turismo gastronómico** está en auge a medida que más viajeros planifican sus **viajes en torno a la comida y las experiencias culinarias**. Esta tendencia invita a los turistas a **explorar** nuevos destinos a través de sus sabores locales, desde mercados de **alimentos hasta restaurantes** con estrellas Michelin. Los **turistas gastronómicos** buscan no solo degustar platos locales, sino también **aprender** sobre la cultura y la historia culinaria del lugar.



Experiencias culinarias locales: Desde catas de vino hasta recorridos por mercados de agricultores, el enfoque está en descubrir la gastronomía autóctona.

Inmersión cultural: Los viajeros aprenden sobre las tradiciones y técnicas culinarias locales, a menudo participando en clases de cocina o degustaciones guiadas.

Ventajas: Ofrece una forma sensorial de conocer la cultura local y proporciona experiencias memorables centradas en la comida.

Referente: San Sebastián, España, es un destino renombrado por su turismo gastronómico, con una alta concentración de restaurantes con estrellas Michelin (Hall & Sharples, 2003).

3.2.8 Turismo Espacial

El **turismo espacial** es una de las tendencias **emergentes** más futuristas, impulsada por **empresas privadas** que ofrecen la posibilidad de **viajar al espacio**. Aunque actualmente es una opción **solo disponible para las personas más adineradas**, se espera que en las próximas décadas el turismo espacial se convierta en una **experiencia más accesible** para el público general.

Viajes al espacio: Incluye vuelos suborbitales, estancias en estaciones espaciales y, en un futuro, la posibilidad de viajar a la luna o Marte.

Innovación tecnológica: Impulsado por avances en aeronáutica, cohetes reutilizables y tecnologías de soporte vital para viajes espaciales.

Ventajas: Proporciona una experiencia única fuera del planeta, brindando una nueva perspectiva sobre la Tierra y el universo.

Referente: Virgin Galactic, fundada por Richard Branson, es pionera en el turismo espacial, con planes para ofrecer vuelos suborbitales a civiles (Goehlich, 2007).



3.3 TIPOS DE TURISTAS

3.3.1 Turistas cultural

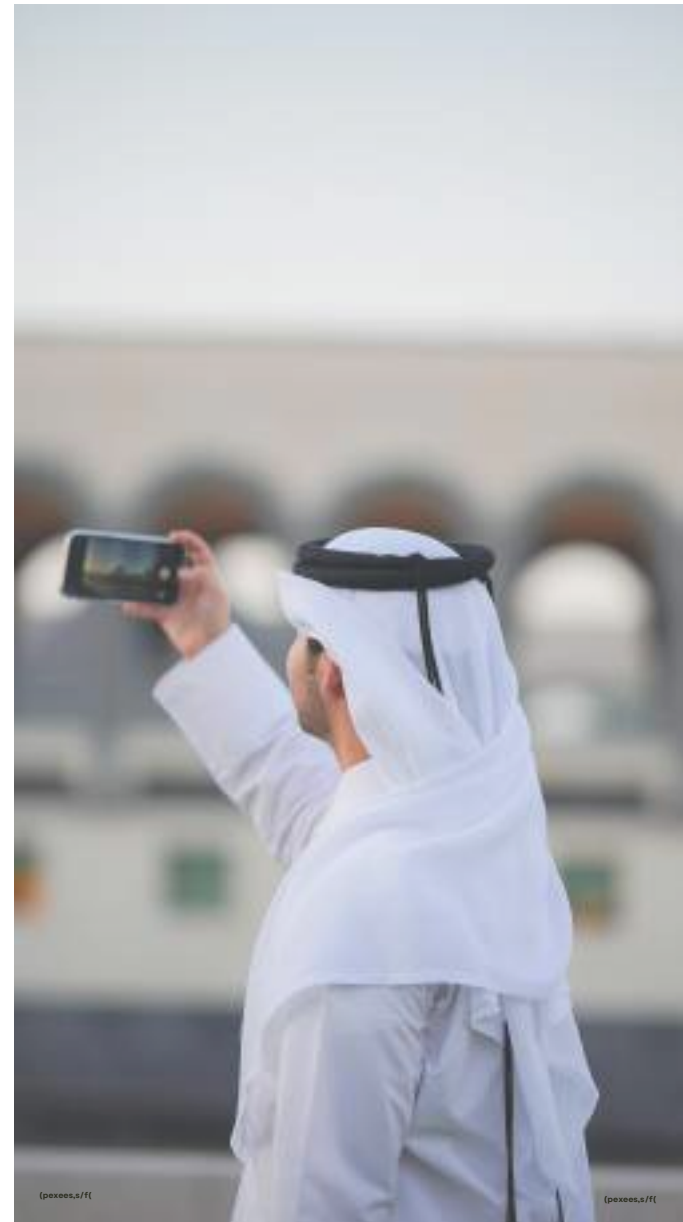
El **turista cultural** está motivado por el **deseo de explorar la historia, el arte, las tradiciones y las manifestaciones** culturales de un destino. Su interés principal es aprender y **experimentar** la cultura local, a través de **visitas** a museos, monumentos históricos, y participación en eventos **tradicionales**. Este **tipo de turismo** es común en ciudades con un alto **patrimonio** cultural, como Roma, París o Kioto.

Interés en la historia y el arte: Busca profundizar en el patrimonio cultural del destino, valorando las experiencias educativas.

Actividades típicas: Visitas a museos, monumentos, sitios arqueológicos, y participación en festivales o actividades culturales.

Ventajas: Ayuda a preservar el patrimonio cultural y genera ingresos para la restauración de sitios históricos.

Referente: El Louvre en París es uno de los destinos más visitados por turistas culturales de todo el mundo, debido a su vasta colección de arte histórico (Richards, 2001).



3.3.2 Turista de Aventura



El **turista de aventura** busca experiencias emocionantes y **actividades al aire libre que impliquen un cierto grado de riesgo** físico o desafío. Este tipo de turista suele optar por destinos con entornos naturales, como montañas, selvas, desiertos o océanos, donde **se pueden practicar deportes extremos o exploraciones intensivas**. Entre las actividades más comunes están el trekking, rafting, buceo, paracaidismo y escalada.

Búsqueda de adrenalina: Prefiere destinos naturales y deportes extremos que requieren una buena condición física.

Actividades típicas: Trekking, escalada, rafting, paracaidismo, buceo, entre otros.

Ventajas: Contribuye al desarrollo del turismo en áreas naturales, pero también puede tener impactos ambientales si no se maneja adecuadamente.

Referente: Nueva Zelanda es un destino destacado para el turismo de aventura, conocido por ofrecer bungee jumping y otras actividades extremas (Buckley, 2010).

3.3.4 Turista de Sol y Playa

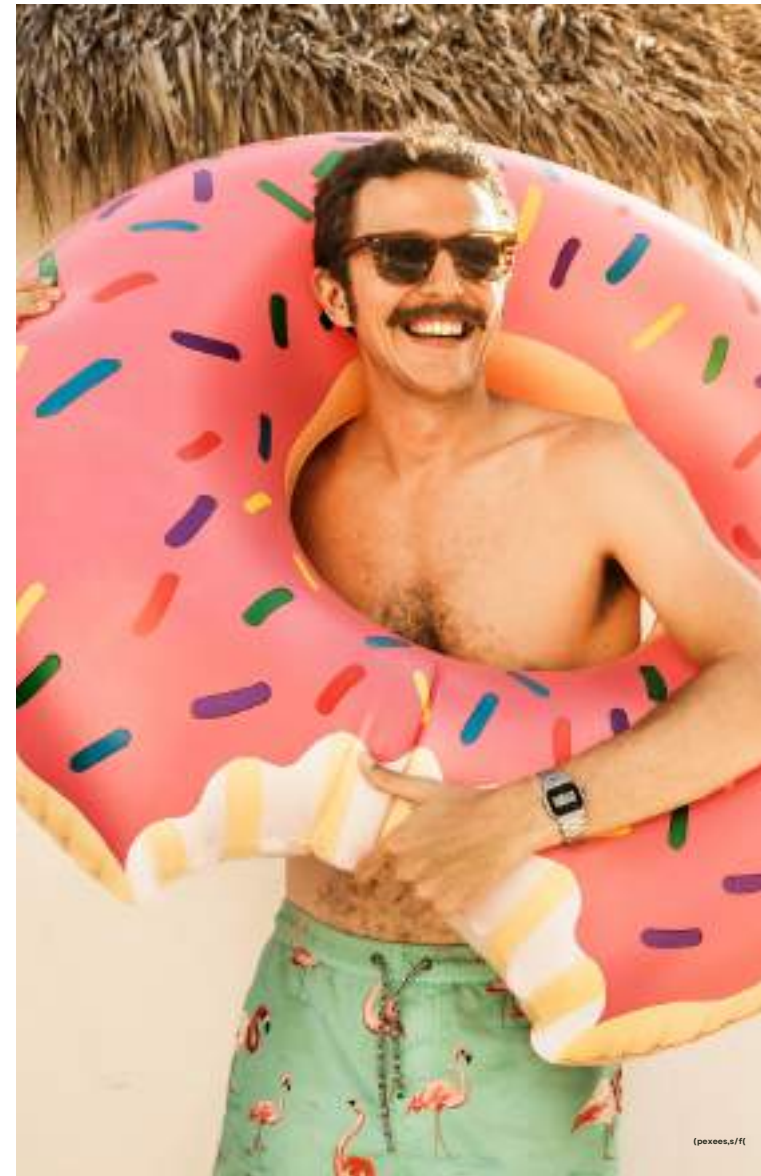
Este tipo de turista está **motivado principalmente** por el deseo de **descansar y relajarse en playas soleadas**. Los turistas de sol y playa suelen preferir **destinos tropicales o costeros**, donde el clima **cálido y las aguas cristalinas** son los **principales atractivos**. Además, buscan **resorts** todo incluido que ofrezcan comodidades como piscinas, actividades acuáticas, y servicios de spa.

Enfoque en el descanso: Prioriza la relajación sobre la exploración cultural o la actividad física.

Actividades típicas: Tomar el sol, nadar, practicar deportes acuáticos como el surf o el snorkel.

Ventajas: Genera importantes ingresos en destinos costeros, pero también puede contribuir a la masificación y el deterioro ambiental si no se gestiona adecuadamente.

Referente: Cancún en México es uno de los destinos más populares para turistas de sol y playa, atrayendo a millones de visitantes cada año (Clancy, 2001).



3.3.5 Turista de Negocios



El **turista de negocios** viaja con **fines laborales**, ya sea para asistir a conferencias, reuniones, ferias comerciales o eventos corporativos. Este tipo de turismo ha **crecido exponencialmente debido a la globalización**, lo que ha aumentado la **necesidad de viajar** por razones comerciales. Aunque su **principal motivación es el trabajo**, muchos turistas de **negocios combinan sus viajes con actividades de ocio**, en lo que se conoce como "**bleisure**" (business + leisure).

Viajes con propósito laboral: Las actividades turísticas suelen ser complementarias a su agenda profesional.

Actividades típicas: Participación en conferencias, reuniones de trabajo, ferias comerciales, y ocasionalmente turismo local durante su tiempo libre.

Ventajas: Genera ingresos para los sectores de alojamiento, transporte y servicios de conferencias en las ciudades anfitrionas.

Referente: Dubái ha emergido como uno de los principales destinos para el turismo de negocios, con una infraestructura de primer nivel para conferencias y eventos internacionales (Davidson & Cope, 2003).

3.3.6 Turista de Bienestar

El **turista de bienestar** está motivado por la búsqueda de **mejorar su salud física y mental** a través de experiencias que promuevan el bienestar holístico. Este tipo de turismo **incluye** retiros de yoga, spas de lujo, tratamientos de medicina alternativa, y programas de desintoxicación. Los **destinos suelen ser tranquilos y en entornos naturales**, lo que facilita la desconexión del estrés diario.

Enfoque en el autocuidado: Busca experiencias que mejoren su bienestar general, tanto físico como emocional.

Actividades típicas: Retiros de yoga, sesiones de meditación, tratamientos de spa, programas de desintoxicación y nutrición saludable.

Ventajas: Este tipo de turismo ha contribuido al crecimiento del sector de la salud y el bienestar, generando una industria multimillonaria.

Referente: Bali en Indonesia es un referente en turismo de bienestar, con numerosos retiros de yoga y spas de renombre mundial (Smith & Kelly, 2006).



3.3.7 Turista Gastronómico



El turista gastronómico organiza sus viajes en torno a la comida y las experiencias culinarias. Su motivación principal es descubrir nuevos sabores y aprender sobre las tradiciones culinarias de los destinos que visita. Este tipo de turismo incluye desde visitas a mercados locales hasta cenas en restaurantes con estrellas Michelin, así como clases de cocina y catas de vinos.

Enfoque en la comida local: Busca experimentar la gastronomía autóctona como una forma de conocer la cultura de un lugar.

Actividades típicas: Visitas a restaurantes, mercados locales, tours gastronómicos, catas de vino o cerveza, y clases de cocina.

Ventajas: Promueve el desarrollo de la gastronomía local y la economía agrícola, a la vez que pone en valor las tradiciones culinarias.

Referente: La región de la Toscana en Italia es famosa por su oferta gastronómica, que atrae a turistas interesados en el vino, el aceite de oliva y la cocina tradicional italiana (Hall & Sharples, 2003).

3.3.8 Turista Ecológico o Ecoturista

El **ecoturista** está motivado por el **deseo de viajar a destinos naturales**, con el objetivo de disfrutar y aprender sobre el **entorno sin dañarlo**. Este tipo de turista busca una experiencia en **contacto directo** con la naturaleza, a menudo en áreas protegidas o poco desarrolladas, como **reservas naturales, parques nacionales y ecosistemas frágiles**. Además, suelen tener un fuerte **compromiso** con la conservación del medio ambiente y el apoyo a las comunidades locales.

Compromiso con la sostenibilidad: Busca minimizar su impacto ambiental y participar en actividades que promuevan la conservación.

Actividades típicas: Senderismo, observación de fauna y flora, visitas a reservas naturales, y voluntariado en proyectos de conservación.

Ventajas: Promueve el desarrollo sostenible de destinos naturales y contribuye a la conservación del medio ambiente.

Referente: Costa Rica es un país pionero en ecoturismo, con una extensa red de parques nacionales y un fuerte compromiso con la conservación de su biodiversidad (Weaver, 2011).



3.4 POR QUE UN GLAMPING? Y POR QUE EN ANCUD?

3.4.1 Que es un glamping?

El glamping es una forma de alojamiento que **combina el lujo y las comodidades tradicionales de un hotel** con la experiencia **inmersiva del camping en la naturaleza**. El término surge de la combinación de las palabras **"glamorous" (glamorous) y "camping" (acampar)**, lo que refleja su objetivo principal: ofrecer una **forma de disfrutar de la naturaleza sin renunciar al confort**.

Experiencia del usuario:

El glamping atrae a personas que **buscan una forma más exclusiva y cómoda de disfrutar del aire libre**, pero sin las incomodidades del camping tradicional, **como dormir en el suelo o prescindir de servicios básicos**. Es una opción popular entre viajeros que desean **desconectarse del estrés urbano y sumergirse en la naturaleza**, pero sin renunciar al lujo.

Para un estudiante de diseño, el **glamping representa una oportunidad para explorar la intersección entre diseño y sostenibilidad**, creando espacios que **armonicen** con el entorno natural y al mismo tiempo ofrezcan **experiencias únicas e innovadoras** para los usuarios.



3.4.2 Características clave del glamping:

Estructuras únicas:

A **diferencia de las carpas tradicionales**, el glamping utiliza **estructuras más sólidas y estilizadas**, como cúpulas geodésicas, tiendas safari, cabañas de madera, tipis, o yurtas, cada una diseñada para **integrar elementos de comodidad** y diseño mientras se armonizan con el entorno natural.

Las paredes pueden **estar hechas de telas especiales resistentes al clima**, y en algunos casos, estas estructuras **tienen elementos de lujo como calefacción o aire acondicionado**.

Comodidades y servicios:

En un glamping, los huéspedes pueden **disfrutar de camas cómodas, baños privados, duchas de agua caliente, y en algunos casos, cocinas o áreas de estar**. Esto contrasta con la falta de infraestructura en un camping tradicional.

Algunos glampings ofrecen incluso servicios adicionales como jacuzzis, conexión a internet, o incluso piscinas privadas.

Conexión con la naturaleza:

A pesar de las comodidades, el **glamping sigue enfocándose en ofrecer una experiencia cercana a la naturaleza**. Los alojamientos se ubican en **áreas remotas** o pintorescas, como bosques, montañas, o cerca de ríos y lagos, permitiendo a los visitantes **disfrutar del paisaje sin sacrificar el confort**.

La disposición del glamping está **diseñada para proporcionar una sensación de privacidad y tranquilidad, sin las multitudes de un hotel tradicional**.

Sostenibilidad:

Muchos glampings **promueven un enfoque de turismo sostenible**, utilizando materiales ecológicos, energía renovable (como paneles solares), y **sistemas de tratamiento de agua para reducir el impacto ambiental**. Al estar integrados en la naturaleza, buscan reducir su huella de carbono.

3.4.3 Aprovechamiento del Entorno Natural Único

Chiloé es conocido por sus **paisajes impresionantes**, que **incluyen bosques nativos, colinas, playas**, y una rica biodiversidad marina y terrestre. **Ancud, ubicado en el norte de la isla**, cuenta con paisajes costeros y vistas panorámicas del océano Pacífico, lo que lo convierte en un lugar ideal para una **experiencia de glamping**. Este tipo de alojamiento permite a los turistas **estar en contacto directo con la naturaleza sin sacrificar el confort**, lo que es clave en la tendencia actual de turismo experiencial.

Beneficios:

Experiencia inmersiva en la naturaleza: El glamping en Ancud ofrecería una experiencia que combina lujo y comodidad con un entorno natural prístino, atrayendo a turistas que buscan escaparse de la rutina y reconectar con la naturaleza.

Protección del entorno: El diseño y la operación de un glamping pueden ser sostenibles y de bajo impacto ambiental, utilizando materiales locales y energías renovables.



Referente: Costa Rica ha sido pionero en combinar alojamiento de lujo con la conservación de la naturaleza, estableciendo estándares de turismo sostenible en la región (Honey, 2008).

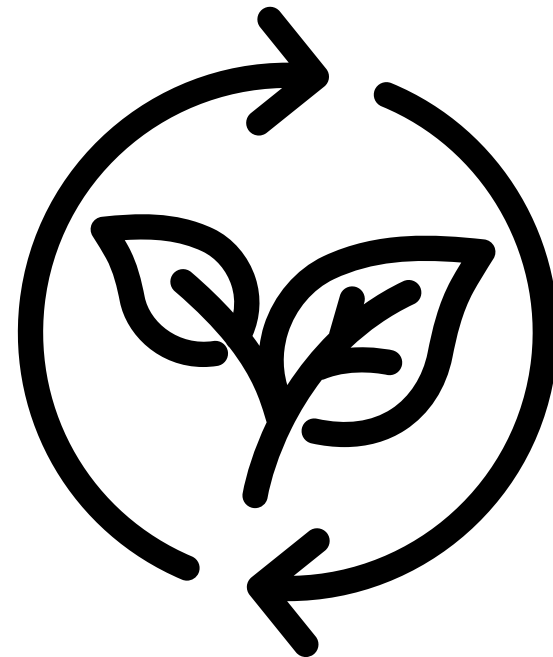
3.4.4 Turismo Sostenible y de Bajo Impacto Ambiental

El **glamping es una solución** de alojamiento que se alinea con las crecientes **demandas de turismo sostenible**. Los turistas hoy en día **valoran** las experiencias que no solo brindan confort, sino que también **minimizan su huella ecológica**. En Chiloé, donde la conservación de los **ecosistemas** es crucial, un **glamping puede implementarse** utilizando prácticas sostenibles, como energía solar, sistemas de manejo de agua responsables, y materiales de construcción ecológicos.

Beneficios:

Conservación del ecosistema: Las instalaciones de glamping pueden diseñarse para integrarse en el paisaje, minimizando el impacto en la flora y fauna locales.

Reducción de la huella ecológica: Con la instalación de tecnologías sostenibles, como paneles solares y sistemas de reciclaje de agua, el glamping puede operar de manera eficiente y ecológica.



Referente: El Fogo Island Inn en Canadá ha logrado combinar un turismo de lujo con prácticas de sostenibilidad, siendo un referente en el turismo de bajo impacto (Ritchie & Crouch, 2005).

3.4.5 Diversificación de la Oferta Turística en Ancud

El turismo en Chiloé **tradicionalmente se ha centrado en el atractivo cultural y natural** de la región, con énfasis en la **gastronomía, las iglesias de madera (Patrimonio de la Humanidad), y las tradiciones locales**. Sin embargo, la **oferta de alojamientos en la zona aún está limitada**, y un **glamping** en Ancud aportaría una **alternativa única y de alto valor agregado**. Esto no solo atraería a turistas nacionales e internacionales de alto poder adquisitivo, sino que también **contribuiría a diversificar y fortalecer la economía local**.

Beneficios:

Aumento del valor percibido del destino: El glamping puede posicionar a Ancud como un destino de alta gama, atrayendo a turistas que buscan experiencias exclusivas.

Creación de empleos locales: La construcción y operación de un glamping puede generar empleo en sectores como la construcción, el turismo y la hospitalidad, además de apoyar a proveedores locales.



Referente: La región de Patagonia en Argentina ha experimentado un aumento en el turismo de lujo a través de alojamientos ecológicos, fortaleciendo la economía local sin sacrificar el entorno natural (Buckley, 2003).

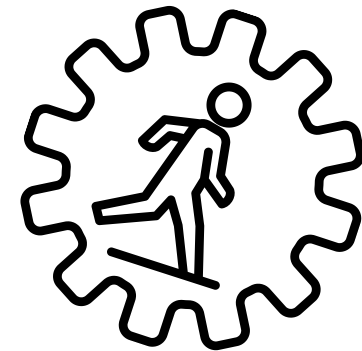
3.4.6 Potenciación del Turismo Experiencial

El **glamping no solo** ofrece un **espacio físico**, sino que también es una **puerta de entrada a experiencias inmersivas** que permiten a los turistas conocer más de **cerca la cultura** chilota y su relación con el medio ambiente. Desde la **participación en actividades** como la pesca artesanal, visitas a comunidades locales, hasta caminatas por parques naturales, un glamping en Ancud puede **ofrecer una propuesta completa de turismo experiencial**.

Beneficios:

Enriquecimiento cultural: Los turistas pueden interactuar directamente con las comunidades chilotas, aprendiendo sobre su historia, tradiciones y prácticas sostenibles, lo que añade un valor intangible a la experiencia.

Fomento del ecoturismo: Ancud cuenta con áreas protegidas y rutas de avistamiento de fauna, como las pingüíneras de Puñihuil, que pueden formar parte de la oferta turística de un glamping.



Referente: El Clayoquot Wilderness Resort en Canadá ofrece una experiencia similar, donde combina lujo con aventuras y actividades culturales, potenciando el turismo experiencial (Sharpley & Jepson, 2011).

3.4.7 Respuesta a Nuevas Tendencias en el Mercado Turístico

El glamping responde a dos de las mayores tendencias del turismo actual: la **demanda por experiencias de lujo en entornos naturales** y el **deseo de desconexión digital**. Con la creciente fatiga tecnológica y el aumento de la conciencia medioambiental, más turistas buscan lugares donde puedan disfrutar de la naturaleza sin las distracciones de la vida moderna. Chiloé, al ser una región relativamente aislada y con una rica biodiversidad, es ideal para desarrollar este tipo de oferta.



Beneficios:

Turismo de lujo descomprimido: Al ofrecer comodidad en un entorno rural y aislado, el glamping en Ancud puede captar a turistas de alto nivel que buscan desconectar del estrés urbano.

Crecimiento del turismo de bienestar: El entorno natural de Chiloé es propicio para actividades como el yoga, la meditación, y el turismo de bienestar, lo que se puede integrar en la oferta de un glamping.

Referente: El Longitude 131° en Australia es un resort de lujo que ofrece una experiencia de glamping exclusiva en medio del desierto, integrando bienestar y naturaleza (Butler, 2006).

3.4.8 Fortalecimiento de la Economía Local

Uno de los **principales beneficios** de crear un glamping en Ancud es la **capacidad de fortalecer la economía local a través de un modelo sostenible**. Este tipo de alojamiento puede generar una cadena de **valor que incluya a productores locales, artesanos, y pequeños empresarios**. Además, fomenta la promoción de **productos locales**, como la gastronomía chilota, que se puede integrar en la oferta de glamping.

Beneficios:















Apoyo a productores locales: Un glamping puede ofrecer alimentos frescos y productos artesanales de la zona, apoyando a los agricultores y artesanos locales.

Fomento del turismo responsable: El glamping puede promover una forma de turismo que respete el entorno y la cultura local, evitando los impactos negativos del turismo masivo.



Referente: El caso del Hoshinoya Karuizawa en Japón demuestra cómo un resort puede colaborar con las comunidades locales para promover productos y experiencias tradicionales, generando un impacto económico positivo (Weaver, 2011).

3.4.9 Comparativos existentes de Ancud

 <p>Panamericana Hotel Ancud 4.5 Anclud - Montar en el mar - a 10 km del centro Frente a la playa Habitación Doble Estándar 1 cama doble Desayuno incluido</p> <p>Muy bien 4.0 1,000, 2 personas Precio \$ 84,258 + \$ 18,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>	 <p>Transvia Hotel & Spa 4.5 Anclud - Montar en el mar - a 1,2 km del centro Cerca de playa 2 74 m² de playa Habitación Compartida, Habitación de 8 camas Habitación compartida 4 camas individuales Desayuno incluido Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Excepcional 4.8 Ubicación 50 1,000, 1 persona Precio \$ 33,500 + \$ 8,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>	 <p>Ancud Lodge Anclud - Montar en el mar - a 402 m del centro Frente a la playa A 100 m de playa Apartamento de 2 dormitorios Apartamento entero - 2 dormitorios - 1 baño - 80m² 4 camas (2 individuales, 1 doble) Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Excepcional 4.9 Ubicación 10 1,000, 2 personas Precio \$ 129,196 + \$ 24,247 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>
 <p>Hostal Vista al Mar hct Anclud - Montar en el mar - a 100 m del centro Frente a la playa Habitación Doble Estándar 1 cama doble Desayuno incluido Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Fabuloso 4.8 1,000, 2 personas Precio \$ 70,954 + \$ 11,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>	 <p>Mesas Turismo - Cabañas & Camping Familiar Anclud - Montar en el mar - a 140 m del centro Frente a la playa Apartamento (2 personas) Apartamento entero - 1 dormitorio - 1 baño - 30m² 1 cama doble Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Bien 4.2 1,000, 2 personas Precio \$ 53,218 + \$ 8,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>	 <p>Cabañas Casetur para 6 personas en Ancud Chile Anclud - Montar en el mar - a 187 m del centro Frente a la playa Habitación familiar 3 camas (2 individuales, 1 triple) Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Excepcional 4.9 Ubicación 10 1,000, 2 personas Precio \$ 83,000 + \$ 18,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>
 <p>Dama Colpomo Anclud - Montar en el mar - a 174 m del centro Apartamento de 1 dormitorio 1 cama doble Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>1,000, 2 personas Precio \$ 60,000 + \$ 10,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>	 <p>Lodge Gálitú Anclud - Montar en el mar - a 18,3 km del centro Apartamento de 1 dormitorio 1 cama doble Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Excepcional 4.9 Ubicación 9 1,000, 1 persona Precio \$ 44,347 + \$ 8,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>	 <p>Punto clave 2 Anclud - Montar en el mar - a 1,2 km del centro Frente a la playa A 1,1 km de playa Apartamento de 1 dormitorio 2 camas (2 individuales, 1 individual) Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Bien 4.3 Ubicación 10 1,000, 1 persona Precio \$ 43,785 + \$ 8,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>
 <p>Hotel y Cabañas Terrazas Vista al Mar hct Anclud - Montar en el mar - a 124 m del centro Cerca de playa 4 1/2 m² de playa Habitación Doble con vista al mar 1 cama doble Desayuno incluido Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Fantástico 4.9 1,000, 2 personas Precio \$ 76,276 + \$ 11,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>	 <p>Cabañas Pacifico - Faro Cerro 4.5 Anclud - Montar en el mar Casas 2 dormitorios Casa a estrenarse - 2 1 baño - 1 cocina - 60m² 2 camas (2 individuales) Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento</p> <p>Excepcional 4.9 Ubicación 5.5 1,000, 2 personas Precio \$ 41,500 + \$ 10,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>	 <p>Casita House Anclud - Montar en el mar - a 107 m del centro Apartamento de 1 dormitorio 1 cama (1 individual), 1 cama, 1 cama simple Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Bien 4.0 Ubicación 10 1,000, 1 persona Precio \$ 41,500 + \$ 10,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>
 <p>Cabañas Kempatzi 4.5 Anclud - Montar en el mar - a 5 km del centro Frente a la playa Apartamento de 1 dormitorio Apartamento entero - 1 dormitorio - 1 baño - 1 cocina - 30m² 1 cama doble Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Fabuloso 4.8 1,000, 2 personas Precio \$ 69,129 + \$ 10,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>	 <p>Hostal Mar del Navea Anclud - Montar en el mar - a 52 m del centro Frente a la playa 4 1/2 m² de playa Habitación Triple con baño compartido 3 camas (1 individual, 1 simple) Desayuno incluido Limpieza gratuita Sin pago por adelantado - Paga en el momento Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Fabuloso 4.8 Ubicación 10 1,000, 3 personas Precio \$ 84,731 + \$ 10,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>	 <p>Cozy Cabin at "Explore-Cafe & Lodge" Located in Duhesne, Chile Islands, Patagonia, Chile Anclud - Montar en el mar - a 813 km del centro Frente a la playa Casa de campo Habitación simple - 2 dormitorios - 1 sala de estar - 1 baño - 30m² 1 cama (1 doble simple), 2 camas (2 individuales) Sin gastos de transferencia en el momento</p> <p>Fabuloso 4.8 Ubicación 10 1,000, 2 personas Precio \$ 155,212 + \$ 22,000 de impuestos y cargos</p> <p>Ver disponibilidad</p>

3.5 PALAFITOS , SU ORIGEN Y ARQUITECTURA

3.5.1 Origen y historia del palafito y su arquitectura

La historia de los **palafitos en Chiloé** está íntimamente ligada a la **adaptación** de sus habitantes a las condiciones **geográficas y climáticas** del archipiélago, especialmente a las mareas cambiantes y el entorno costero. Este tipo de **construcción**, que comenzó a desarrollarse en el siglo XIX, surgió como una **solución pragmática** para aprovechar los recursos marítimos y proteger las viviendas de las inundaciones causadas por las mareas altas.

3.5.2 Orígenes y contexto

Los palafitos en Chiloé comenzaron a construirse principalmente en **ciudades costeras** como Castro y Chonchi. Según Romero (2010), estas construcciones **permitían a los habitantes estar en contacto directo con el mar**, facilitando tanto el transporte como la pesca, que eran las **principales actividades económicas** de la región. Además, el clima lluvioso y el terreno pantanoso hicieron que elevar las viviendas sobre pilotes se **convirtiera en una necesidad práctica**, tanto para evitar la humedad como para proteger los bienes y la estructura misma de las casas.

3.5.3 Función social y cultural

Además de su **función práctica**, los palafitos **desempeñaron** un papel importante en la organización **social y comunitaria** de Chiloé. Los barrios de palafitos no solo eran viviendas, sino también **centros de interacción social** donde las familias se conectaban **a través del comercio y la vida comunitaria**. Como indica Cortés (2008), los palafitos no solo **facilitaban la vida cotidiana**, sino que también creaban una **relación simbiótica entre las personas y el mar**, que estaba siempre presente en su vida diaria.



3.5.4 Evolución y cambio en el tiempo

A lo largo del siglo XX, los **palafitos de Chiloé** **comenzaron a verse amenazados** por cambios económicos y urbanos, incluidos los planes de **modernización** que en algunos casos **llevaron a la demolición de estas estructuras**. Sin embargo, en las últimas décadas ha **habido un resurgimiento del interés por los palafitos**, tanto por su valor patrimonial como por su potencial turístico. Según Bengoa (2000), el proceso de **revitalización de los palafitos** en ciudades como **Castro** ha permitido preservar este patrimonio arquitectónico, transformando algunas de estas **viviendas en hoteles, restaurantes y centros culturales**, manteniendo su carácter original.

Para justificar la tipología arquitectónica de los palafitos en Chiloé dentro de la **arquitectura vernácula** y su evolución hacia el regionalismo crítico, es importante considerar las **características específicas** de estos conjuntos habitacionales, **adaptados a las condiciones geográficas y climáticas del archipiélago**.

Adaptación al entorno y uso de materiales locales



3.5.5 Adaptación al entorno y uso de materiales locales

La **arquitectura vernácula** es una respuesta directa al entorno **natural y cultural**. En el caso de los palafitos, estas estructuras elevadas sobre **pilotes son una clara adaptación a las mareas cambiantes y al clima húmedo de Chiloé**. Al estar contruidos con madera local, como el alerce y el ciprés, los palafitos cumplen con el principio fundamental de la **arquitectura vernácula**: aprovechar los **recursos disponibles en el entorno inmediato**. Según Oliver (2006), las construcciones vernáculas se **desarrollan** a partir de las necesidades locales y los recursos disponibles, lo que en Chiloé **se traduce en el uso** de la madera resistente a la humedad y al ambiente marino.

3.5.5 Funcionalidad y simplicidad

Los palafitos son una **solución pragmática** a las **condiciones climáticas** extremas de la región. Además de ser funcionales, estas construcciones responden a las necesidades básicas de sus habitantes: **protección contra las inundaciones, acceso directo al mar y espacios adaptados para la vida diaria y el trabajo**, como el almacenamiento de herramientas para la pesca. Como señala Rudofsky (1964), la **arquitectura vernácula prioriza la funcionalidad y simplicidad**, lo que es evidente en la disposición de los espacios interiores de los palafitos y su diseño modular para **maximizar la utilidad**.



3.5.6 Arquitectura palafítica y regionalismo crítico

La tipología de los **palafitos** se engloba dentro de la **arquitectura palafítica**, que se caracteriza por estar sobre pilotes, pero en Chiloé **adquiere un carácter único debido a su contexto geográfico y cultural**. En este sentido, los palafitos se han mantenido fieles a su origen **vernáculo**, pero también han evolucionado con el tiempo para integrar elementos contemporáneos. Según Frampton (1983), el **regionalismo crítico** se refiere a la **búsqueda de una arquitectura que combine influencias modernas sin perder la identidad local**. En Chiloé, esta evolución se manifiesta en la **modernización** de los palafitos con **materiales y técnicas** más eficientes, respetando siempre la tradición y el entorno local.

tipología **arquitectónica** de los **palafitos en Chiloé** como parte de la **arquitectura vernácula**, es necesario referirse a las **características y contexto** específico de esta arquitectura. Los **palafitos** son ejemplos claros de cómo las **construcciones** se **adaptan a las condiciones** climáticas y geográficas del entorno, cumpliendo funciones prácticas y respondiendo a las necesidades de sus habitantes.



3.6 Normativas constructivas de un glamping

Las **normas constructivas** de un **glamping** en Chile deben alinearse con varias **regulaciones locales y nacionales**, que abarcan desde normativas de construcción generales hasta **aspectos específicos** sobre turismo sostenible y la preservación del entorno natural. A **continuación**, se detallan las principales consideraciones normativas que regulan la construcción de un glamping en Chile.



3.6 .1 Normativa General de Construcción: Ley General de Urbanismo y Construcciones (LGUC)

La **Ley General de Urbanismo y Construcciones** y su Ordenanza General regulan todos los proyectos de construcción en Chile, **incluyendo los glampings**. Estas normativas establecen requisitos técnicos, de **seguridad y habitabilidad** que todo proyecto de construcción debe cumplir, garantizando que las edificaciones sean seguras y funcionales.

Principales aspectos a considerar:

Permisos de construcción: Cualquier proyecto, incluido un glamping, requiere la obtención de un permiso de edificación emitido por la Dirección de Obras Municipales (DOM) de la comuna donde se realizará la obra, en este caso, Ancud.

Zonificación: Es fundamental verificar la zonificación de los terrenos destinados a glamping, asegurándose de que la construcción está permitida en esas áreas, particularmente si se encuentran en áreas rurales o protegidas.

Infraestructura mínima: Las normativas definen los estándares mínimos de habitabilidad, como instalaciones sanitarias, agua potable, y manejo de residuos. Estos deben ser adaptados a los conceptos de alojamiento temporal o alternativo como el glamping.

3.6.1 Normas Medioambientales y Protección del Entorno Natural: Ley N° 19.300

Dado que muchos glampings se sitúan en entornos naturales, las normas medioambientales son clave en su diseño y construcción. **La Ley N° 19.300** de Bases Generales del Medio Ambiente regula cualquier proyecto que pueda **generar impacto sobre el entorno natural**.

Principales aspectos a considerar:

Evaluación de Impacto Ambiental (EIA): Si el glamping se ubica en áreas sensibles o protegidas, como parques nacionales o zonas de interés ambiental, puede ser necesario realizar una Evaluación de Impacto Ambiental para asegurarse de que el proyecto no dañará el ecosistema circundante.

Construcción de bajo impacto: Las estructuras deben ser ligeras y de fácil desmontaje, para minimizar el impacto sobre el terreno. El uso de materiales locales y reciclados, así como soluciones de energía renovable (paneles solares, sistemas de recolección de agua de lluvia) es altamente recomendado.

Manejo de residuos: Deben implementarse sistemas sostenibles de manejo de aguas residuales y basura, siguiendo las regulaciones locales para evitar la contaminación del suelo y los recursos hídricos.



Referente: La Norma ISO 14001, aplicada globalmente, es un estándar de gestión medioambiental que podría servir como referencia para asegurar que el glamping cumpla con altos estándares de sostenibilidad (Honey, 2008).

3.6.2 Normas para Turismo: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos (SERNATUR)

Todo glamping que ofrezca servicios turísticos debe cumplir con las **normativas establecidas por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)** y estar inscrito en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos.

Principales aspectos a considerar:

Clasificación y estandarización: SERNATUR clasifica a los prestadores de servicios turísticos, incluidos los alojamientos alternativos como el glamping, en función de criterios de calidad y seguridad. Esto incluye disponer de infraestructura adecuada, servicios básicos (agua, electricidad), y cumplir con los estándares de seguridad para los turistas.

Inspecciones periódicas: Los alojamientos turísticos inscritos están sujetos a inspecciones periódicas para verificar el cumplimiento de las normativas establecidas, lo que incluye instalaciones eléctricas, sanitarias, y accesibilidad.

Referente: Similar a las normativas en Costa Rica, donde los alojamientos sostenibles y de lujo están regulados y clasificados por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) para garantizar estándares de calidad y sostenibilidad (Ritchie & Crouch, 2005).



3.6.3 Normas de Seguridad en Turismo Aventura (Norma NCh 2950)

Si el glamping ofrece **actividades de turismo aventura**, como senderismo, canopy, o kayak, es obligatorio cumplir con la **Norma Chilena de Turismo Aventura** (NCh 2950), que establece los requisitos de seguridad para la operación de estas actividades.

Principales aspectos a considerar:

Capacitación del personal: El personal que supervise las actividades de turismo aventura debe estar capacitado en primeros auxilios y gestión de emergencias.

Equipamiento de seguridad: Las instalaciones del glamping y los equipos utilizados en las actividades deben cumplir con los estándares de seguridad internacionales, garantizando la protección de los turistas.

Planes de emergencia: Deben estar implementados planes de emergencia y evacuación en caso de accidentes o situaciones climáticas adversas.



Referente: Países como Canadá también regulan estrictamente las actividades de turismo aventura en sus alojamientos rurales o en áreas naturales, exigiendo el cumplimiento de normas de seguridad específicas (Buckley, 2010).

3.6 .4 Normas de Accesibilidad Universal (Ley N° 20.422)

La **Ley N° 20.422**, que establece normas sobre igualdad de oportunidades e inclusión social de personas con **discapacidad**, obliga a que los proyectos turísticos, incluidos los glampings, aseguren **accesibilidad** universal en sus instalaciones

Principales aspectos a considerar:

Acceso para personas con movilidad reducida: Los caminos de acceso y áreas comunes deben estar adaptados para personas con movilidad reducida, con rampas y pasarelas adecuadas.

Baños accesibles: Al menos una unidad de baños y duchas debe cumplir con las normativas de accesibilidad, incluyendo barras de apoyo y suficiente espacio para maniobras.

Señalética adaptada: Debe incluirse señalética con texto en braille y pictogramas claros para personas con discapacidad visual o auditiva.

Referente: En España, la normativa de accesibilidad en alojamientos turísticos establece estándares similares, promoviendo la inclusión y la accesibilidad universal en los servicios turísticos (Butler, 2006).

3.6.5 Normativa de Protección al Consumidor: Ley N° 19.496

Como en cualquier negocio de turismo, los glampings deben cumplir con las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor (**Ley N° 19.496**), que **regula las relaciones entre los prestadores de servicios y los clientes**. Esta ley protege a los turistas ante posibles deficiencias en el servicio.

Principales aspectos a considerar:

Información clara y transparente: Los servicios ofrecidos, las tarifas y las políticas de cancelación deben estar claramente explicados, asegurando que los clientes reciban lo que se les promete.

Compromiso con la calidad: El glamping debe cumplir con los estándares de calidad en todos los servicios que ofrece, garantizando que las instalaciones estén en buen estado y que el personal esté capacitado.

Referente: La normativa de protección al consumidor en la Unión Europea es un referente clave para garantizar los derechos de los turistas en cuanto a la calidad y seguridad de los servicios (Davidson & Cope, 2003).

3.6.6 Requisitos Locales en Chiloé: Normas Municipales

Todo glamping que ofrezca servicios turísticos debe cumplir con las **normativas establecidas por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)** y estar inscrito en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos.

Es importante verificar las normas específicas de la comuna de Ancud, en Chiloé, ya que cada municipio puede tener regulaciones adicionales o específicas que rigen la construcción y operación de establecimientos turísticos en zonas rurales o protegidas. Estas normativas pueden incluir regulaciones sobre el uso del suelo, protección de humedales, y restricciones específicas de construcción en zonas costeras o forestales.

Principales aspectos a considerar:

Permisos municipales: Las construcciones en áreas rurales pueden estar sujetas a permisos especiales y regulaciones sobre la distancia de construcción respecto a áreas protegidas o cuerpos de agua.

Protección del patrimonio natural y cultural: Ancud es una zona rica en patrimonio cultural, por lo que es esencial respetar las normativas locales que protegen las tradiciones y el paisaje chilote, asegurando que las construcciones no afecten negativamente al entorno cultural.

3.7 Estructura de madera para techos y soporte

Si el glamping ofrece **actividades de turismo aventura**, como senderismo, canopy, o kayak, es obligatorio cumplir con la **Norma Chilena de Turismo Aventura (NCh 2950)**, que establece los requisitos de seguridad para la operación de estas actividades.

Principales aspectos a considerar:

Capacitación del personal: El personal que supervise las actividades de turismo aventura debe estar capacitado en primeros auxilios y gestión de emergencias.

Equipamiento de seguridad: Las instalaciones del glamping y los equipos utilizados en las actividades deben cumplir con los estándares de seguridad internacionales, garantizando la protección de los turistas.

Planes de emergencia: Deben estar implementados planes de emergencia y evacuación en caso de accidentes o situaciones climáticas adversas.

Referente: Países como Canadá también regulan estrictamente las actividades de turismo aventura en sus alojamientos rurales o en áreas naturales, exigiendo el cumplimiento de normas de seguridad específicas (Buckley, 2010).

3.7.1 Normativas constructivas de un glamping

Madera nativa: El uso de madera local, como la tepa o la lenga, para los techos y la estructura principal ofrece una base sólida y estéticamente armónica con el paisaje natural de Chiloé. La madera se puede trabajar en vigas y pilares para soportar tanto el techo como las tensiones de las paredes de tela.

Diseño del techo: Inspirado en las formas naturales del bosque chilote, el techo puede tener pendientes pronunciadas que ayuden a drenar el agua de lluvia, una consideración esencial en el clima lluvioso de la región. Un techo elevado permite ventilación cruzada y protección contra la humedad ([Campsaround](#)).

3.7.2 Paredes de telas especiales de glamping

Propiedades de las telas especiales: Las paredes hechas de telas especialmente diseñadas para glamping deben tener varias cualidades importantes:

Resistencia al clima: Estas telas están tratadas para ser impermeables y resistentes a los rayos UV, protegiendo contra la lluvia intensa y el sol directo.

Aislamiento térmico: En regiones frías como Chiloé, es esencial que las telas ofrezcan algún grado de aislamiento para mantener una temperatura confortable dentro del glamping. Las telas modernas incluyen capas aislantes que protegen contra el frío ([Campsaround](#)).

Transpirabilidad: Aunque deben ser impermeables, estas telas permiten cierta circulación de aire, manteniendo el interior seco y libre de condensación ([Campsaround](#)).



4 MARCO METODOLOGICO

4.1 Introducción al marco metodológico

El marco metodológico de este proyecto está orientado a responder preguntas clave sobre las características y necesidades de los turistas que visitan Ancud, Chiloé, con el objetivo de diseñar alojamientos que se alineen con sus expectativas de comodidad y conexión con la naturaleza. Lo que se busca es comprender quién es el usuario, cómo es su viaje, y qué tipos de experiencias buscan durante su estancia.

Preguntas a responder:

¿Quiénes son los turistas que visitan Ancud, Chiloé?: Se desea saber detalles sobre su perfil demográfico, intereses y procedencia.

¿Cuáles son las motivaciones detrás de sus viajes?: Exploraremos qué motiva a los turistas a visitar este destino, si buscan experiencias culturales, contacto con la naturaleza, o simplemente relajación.

¿Qué tipo de experiencias buscan en su alojamiento y en las actividades que realizan?: Analizaremos la calidad y expectativas sobre sus alojamientos y las actividades que enriquecen su estancia.

Dimensiones relevantes:

Caracterización del usuario: Para entender las preferencias y comportamientos de los turistas en función de su edad, género y procedencia.

Caracterización del viaje: Analizar las motivaciones del viaje, la duración de la estancia y las actividades preferidas en Ancud.

Experiencias del usuario: Profundizar en la percepción de los servicios de alojamiento, gastronomía y actividades culturales que impactan la satisfacción de los turistas.

4.2 Análisis de Observación de Campo

Durante la observación de campo, se llevaron a cabo entrevistas con 4 personas clave involucradas en el turismo y la gestión de alojamientos en Ancud, Chiloé, entre ellos dueños de alojamientos y guías locales. Estas entrevistas permitieron obtener percepciones directas sobre las necesidades y desafíos relacionados con los alojamientos en la región, así como sus opiniones sobre las expectativas de los turistas que buscan experiencias sostenibles y auténticas.

Además, se complementó la observación con una encuesta online a través de Google Forms, en la que participaron 30 personas. Los resultados de esta encuesta brindaron una visión cuantitativa de las características del usuario, las motivaciones detrás de sus viajes y sus experiencias de alojamiento.

Ambas herramientas permitieron cruzar información cualitativa y cuantitativa, obteniendo una imagen más completa de la situación actual de los alojamientos en la región y las expectativas de los turistas.

Aspecto Evaluado	Observaciones de campo	Entrevistas (4 personas)	Encuesta (30 participantes)
Calidad del Alojamiento	Algunos alojamientos presentan infraestructura básica, con carencia de servicios de lujo, aunque bien integrados al entorno natural.	Los propietarios destacaron la necesidad de mejoras en comodidad, pero sin perder el enfoque en la sostenibilidad.	El 70% de los encuestados priorizan la comodidad y el lujo en su experiencia de alojamiento.
Experiencia del Usuario	Los turistas buscan mayor información sobre las actividades culturales locales y oportunidades para conectarse más profundamente con la cultura chilota.	Los operadores turísticos señalaron que los visitantes valoran experiencias auténticas pero con servicios de alta calidad.	El 65% de los encuestados indicaron que las actividades culturales son un factor clave en su decisión de viaje.
Impacto del Entorno	En general, los alojamientos que respetan el entorno natural son mejor valorados por los turistas, quienes aprecian la conexión con la naturaleza.	Se mencionó la importancia de preservar el paisaje natural, pero también la dificultad de cumplir con normativas ambientales estrictas.	El 85% de los encuestados prefiere alojamientos que se integren al entorno sin alterarlo significativamente.

El análisis de las observaciones de campo, entrevistas y encuestas revela que existe una clara demanda por parte de los turistas de alojamientos que ofrezcan una combinación de lujo, comodidad, y autenticidad cultural, respetando al mismo tiempo el entorno natural.

4.3 Caracterización del Usuario

A partir del análisis de los datos obtenidos, la caracterización del usuario para el proyecto de glamping en Ancud, Chiloé, revela información crucial para entender mejor el perfil del turista que frecuenta la región. Esta caracterización permite diseñar alojamientos que respondan a las necesidades y expectativas específicas de los visitantes.

4.3.1 Perfil demográfico

Edad: La mayoría de los encuestados se encuentran en el **rango de 25 a 55 años**, representando a un público adulto joven y de mediana edad. Este **grupo etario busca una mezcla de comodidad, lujo y conexión con la naturaleza**, así como oportunidades para relajarse y desconectarse de la vida urbana.

Género: Existe una **distribución equilibrada** entre **hombres y mujeres**, lo que sugiere que las experiencias y actividades ofrecidas deben ser atractivas para ambos géneros.

Nacionalidad: La mayoría de los **visitantes provienen de Chile**, especialmente de áreas urbanas como **Santiago y otras grandes ciudades**, aunque también se observan turistas **internacionales**, particularmente interesados en el turismo experiencial.

4.3.2 Integración entre madera y tela

Combinación funcional: La estructura de madera debe estar diseñada para soportar adecuadamente las paredes de tela, creando un contraste visual entre la solidez de la madera y la flexibilidad de la tela. Se pueden incorporar sistemas de tensado que mantengan la tela firme en su lugar, lo que también facilita su desmontaje y mantenimiento.

Estética natural: Visualmente, la combinación de madera local y tela crea una integración armoniosa entre los elementos naturales y modernos. Las paredes translúcidas de tela pueden permitir la entrada de luz natural filtrada, mientras que la madera aporta un carácter cálido y acogedor.

4.3.3 Sostenibilidad y bajo impacto ambiental

El uso de **madera nativa y telas ligeras permite** que el glamping sea **fácilmente desmontable o adaptable**, lo que reduce el impacto ambiental en áreas protegidas o sensibles. Además, las estructuras de madera bien diseñadas y cuidadas pueden tener una **larga vida útil**, mientras que las telas se pueden reemplazar periódicamente con un menor costo y esfuerzo.

4.3.4 Intereses y comportamientos

Motivaciones: Los turistas que visitan Ancud lo hacen motivados por la naturaleza, la cultura local y la posibilidad de realizar actividades que combinan aventura y descanso. Los visitantes buscan experiencias inmersivas que les permitan conectar con la cultura chilota a través de festividades, gastronomía y visitas a sitios patrimoniales.

Duración del viaje: Los turistas suelen permanecer en la región entre 3 y 7 días, lo que les permite disfrutar de actividades diversas, incluyendo excursiones a parques nacionales, observación de fauna autóctona y visitas a los mercados locales.

4.3.5 Preferencias de alojamiento

Tipo de alojamiento: La preferencia de los turistas se inclina hacia alojamientos que combinen comodidad y autenticidad. Muchos de ellos valoran espacios que ofrezcan una experiencia cultural auténtica, sin renunciar a las comodidades modernas. Las cabañas y los glamping con vistas a la naturaleza son especialmente populares.

Servicios esperados: Los turistas priorizan alojamientos que ofrezcan servicios de calidad, como camas confortables, baños privados bien equipados y opciones gastronómicas que reflejen la riqueza culinaria de la región.

4.4 Experiencias

La dimensión de experiencias se enfoca en identificar y comprender las actividades y vivencias que los turistas desean tener durante su estancia en Ancud. Estos visitantes, que buscan tanto conexión con la naturaleza como comodidad y lujo, valoran una combinación de experiencias que reflejan la cultura local y les permiten desconectar en un entorno natural privilegiado.

4.4.1 Experiencia de Alojamiento

Los turistas que visitan Ancud esperan alojamientos que ofrezcan una mezcla de confort y naturaleza, donde se prioricen elementos de sostenibilidad y diseño elegante. Buscan camas cómodas, privacidad, vistas espectaculares y servicios de alta calidad, como acceso a experiencias personalizadas, baños privados, y gastronomía local en el alojamiento.

4.4.2 Experiencia Gastronómica

La comida es una parte esencial de la experiencia, con énfasis en la gastronomía local, especialmente platos como el curanto, mariscos frescos, y productos de la isla. Los turistas están interesados en experiencias culinarias que les permitan conocer la riqueza de la cocina chilota, a través de comidas preparadas con ingredientes locales y sostenibles.

4.4.3 Actividades

Además del alojamiento y la gastronomía, los visitantes buscan **actividades inmersivas en la naturaleza** y la **cultura local**. Entre ellas:

Senderismo: Caminatas por senderos cercanos que ofrezcan vistas de paisajes costeros y montañosos.

Avistamiento de fauna: Oportunidades para observar aves y animales nativos, como el pudú o las ballenas en temporada.

Visitas culturales: Excursiones a lugares emblemáticos como las iglesias patrimoniales de madera o los mercados locales.

Experiencias de bienestar: Algunos turistas buscan experiencias relajantes como sesiones de spa, yoga o meditación en medio de la naturaleza.

Día	Actividad	Descripción
Día 1	Llegada y bienvenida	Recepción en el glamping con una bebida de bienvenida. Tiempo libre para explorar el alojamiento y disfrutar de la vista al mar. Cena con productos frescos locales.
Día 2	Excursión cultural	Desayuno en el glamping. Excursión a las iglesias de Chiloé (Patrimonio de la Humanidad) y visita al mercado local de Dalcahue. Almuerzo en restaurante tradicional.
Día 3	Naturaleza y aventura	Caminata guiada por senderos cercanos para avistamiento de fauna y flora nativa. Picnic en un área panorámica. Tarde libre para descansar o disfrutar de una clase de yoga. Cena al aire libre.
Día 4	Despedida y compra de recuerdos	Desayuno con productos típicos de la isla. Tiempo para explorar por última vez el glamping. Visita a talleres de artesanía local antes del regreso.

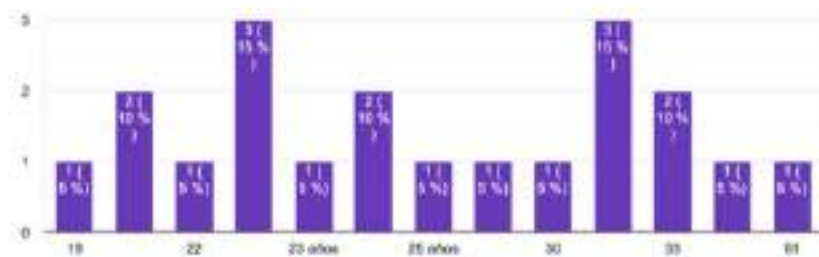
4.5 ANALISIS DE DATOS

4.5.1 Dimensión 1 : Caracterización del usuario

Información Demográfica (Edad)

a información demográfica sobre la edad de los turistas que visitan Ancud, Chiloé, muestra una amplia variedad, con predominancia en el rango de 25 a 55 años.

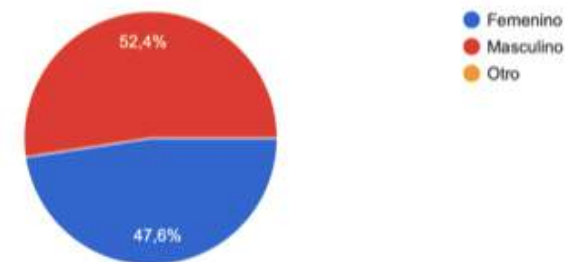
Información Demográfica (Edad)
25 respuestas



Genero

Se puede analizar que los turistas serian de ambos genero con una leve mayoría en género masculino

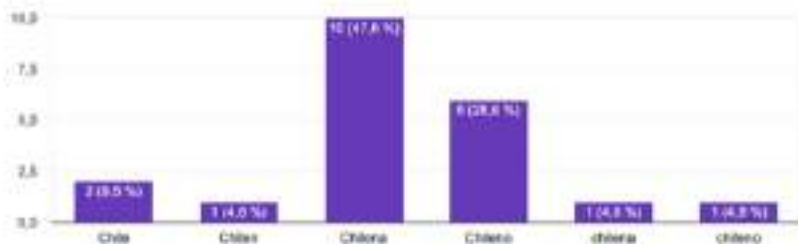
Genero
21 respuestas



Nacionalidad

Se presenta una notoriedad de turistas nacionales.

Nacionalidad
21 respuestas

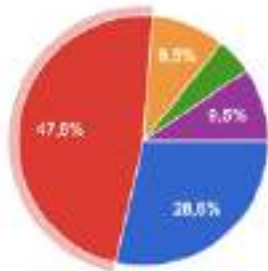


4.5 Análisis de datos

4.5.2 Dimensión 2: Caracterización del viaje

¿Cuál es el propósito principal de tu visita a Ancud, Chiloé?

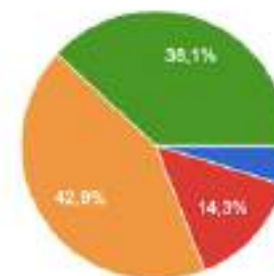
Se busca comprender las motivaciones y objetivos específicos que tienen los turistas al elegir este destino. Esto incluye identificar si los visitantes están interesados en la exploración cultural, la naturaleza, la gastronomía, las festividades locales, el descanso, las actividades al aire libre, o cualquier otra razón que los atraiga a la región. Esta información es crucial para adaptar y mejorar la oferta turística de Ancud, asegurando que las necesidades y expectativas de los visitantes sean satisfechas de manera efectiva.



- Turismo cultural (visita a sitios históricos y culturales)
- Turismo natural (exploración de parques, playas y paisajes)
- Turismo gastronómico (degustación de platos típicos y productos locales)
- Todas las anteriores
- Todas las anteriores

¿Cuánto tiempo planeas pasar en Ancud durante tu visita?

Determinar la duración de la estancia de los turistas en la región. Esta información es vital para entender los patrones de permanencia y para planificar y ajustar adecuadamente los servicios y la infraestructura turística, como alojamiento, actividades, y transporte, asegurando que las necesidades de los visitantes se cubran a lo largo de su estancia. Además, permite identificar si Ancud es percibido como un destino de corta o larga estadía, lo que puede influir en estrategias de promoción y desarrollo turístico.

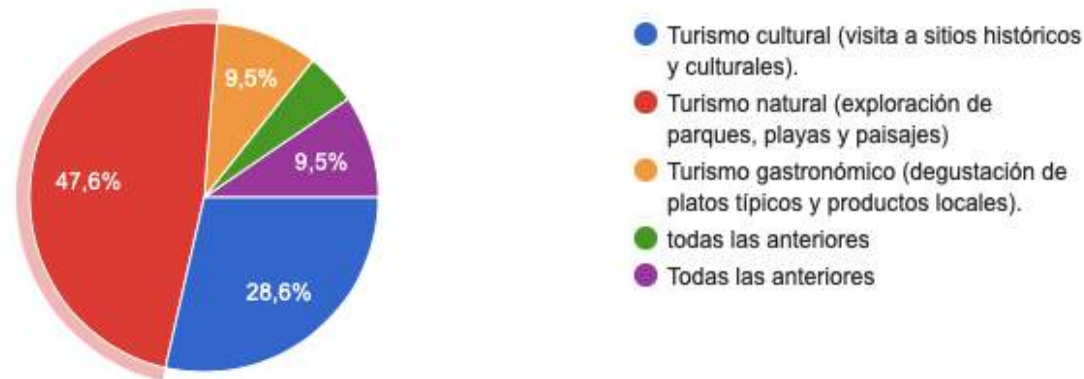


- Menos de 1 día
- 1 día
- 2-3 días
- Más de 3 días

4.5.1 Análisis de la encuesta

¿Qué actividades turísticas realizaste durante tu estadía en Ancud?

identificar las actividades y experiencias que los turistas eligen y disfrutan en la región. Esta información es esencial para evaluar la popularidad de las atracciones y servicios actuales, identificar áreas de mejora o expansión, y comprender mejor los intereses y preferencias de los visitantes. Además, permite a los proveedores turísticos ajustar sus ofertas para alinearse más estrechamente con las expectativas y demandas de los turistas, fomentando así una experiencia más satisfactoria y atractiva en Ancud.



4.5 Análisis de datos

4.5.3 Dimensión 3: Experiencias

¿Dónde te hospedaste durante tu estadía en Ancud?

identificar los tipos de alojamiento que prefieren los turistas en Ancud, proporcionando información sobre la popularidad de diferentes opciones de hospedaje como hoteles, hostales, cabañas, y otras modalidades. Esta información puede ayudar a los proveedores a entender la demanda y ajustar sus ofertas en consecuencia.

¿Dónde te hospedaste durante tu estadía en Ancud?

21 respuestas



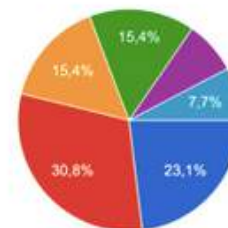
- En un hotel en Ancud
- En una posada o alojamiento local
- En un Airbnb u otro tipo de hospedaje alternativo
- En la ciudad vecina de Castro
- No me hospedé en Ancud
- en la casa del igno espero
- en mi casa

Si decidiste hospedarte en Castro en lugar de Ancud, ¿cuál fue el motivo principal de tu elección?

descubrir las razones por las que algunos turistas eligen hospedarse en Castro en lugar de Ancud. Las respuestas pueden revelar factores como la disponibilidad y calidad del alojamiento, las preferencias personales, la percepción de las atracciones turísticas, o la comodidad del transporte, lo que puede informar mejoras en la oferta de Ancud.

Si decidiste hospedarte en Castro en lugar de Ancud, ¿cuál fue el motivo principal de tu elección?

13 respuestas



- Mayor variedad de opciones de alojamiento
- Mejores servicios y comodidades en los hospedajes
- Ubicación más conveniente para mis actividades turísticas
- Recomendaciones de amigos o familiares
- en la casa del igna
- No me hospedé en castro

4.5 Análisis de datos

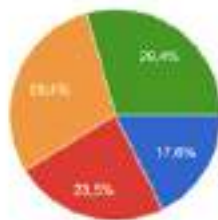
4.5.3 Dimensión 3: Experiencias

¿Qué aspectos consideraste al seleccionar tu hospedaje en Ancud?

se busca entender los criterios más importantes para los turistas al elegir su alojamiento, tales como precio, ubicación, comodidades, recomendaciones, limpieza y seguridad. Esta información es crucial para que los proveedores de hospedaje puedan enfocar sus esfuerzos en las áreas que más valoran los visitantes.

¿Qué aspectos consideraste al seleccionar tu hospedaje en Ancud? (Selecciona todas las que correspondan)

17 respuestas



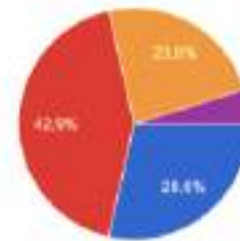
- Precio
- Ubicación
- Comodidades y servicios
- Opiniones y Recomendaciones de turistas

¿Qué experiencia tuvo en la oferta gastronómica en Ancud?

la satisfacción de los turistas con la oferta gastronómica de Ancud. Las respuestas pueden proporcionar insights sobre la calidad, variedad, autenticidad y accesibilidad de los alimentos y restaurantes disponibles, así como identificar áreas de mejora o nuevas oportunidades para la gastronomía local.

¿Qué experiencia tuvo en la oferta gastronómica en Ancud?

21 respuestas



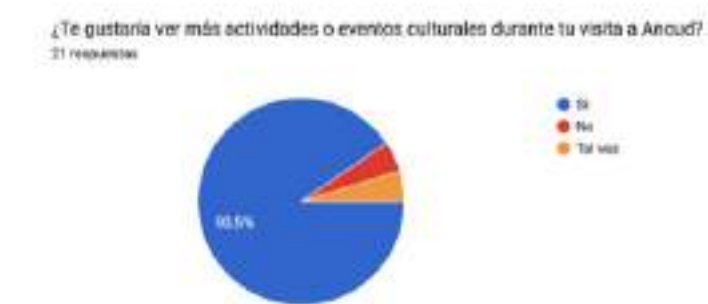
- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- espero que buena

4.5 Análisis de datos

4.5.3 Dimensión 3: Experiencias

¿Te gustaría ver más actividades o eventos culturales durante tu visita a Ancud?

conocer el interés de los turistas en participar en actividades o eventos culturales adicionales durante su visita. Las respuestas pueden ayudar a identificar la demanda de más opciones culturales y servir como base para desarrollar programas y eventos que enriquezcan la experiencia turística en Ancud.



Los datos obtenidos **revelan una clara demanda de alojamientos que combinen lujo, comodidad y autenticidad cultural**. Este análisis se traduce en las siguientes observaciones:

Existe un **interés creciente en experiencias sostenibles y auténticas**.

Los visitantes buscan : una **desconexión del entorno urbano**, pero con confort garantizado.

El diseño de alojamientos :debe **priorizar la privacidad y el respeto por el entorno**.

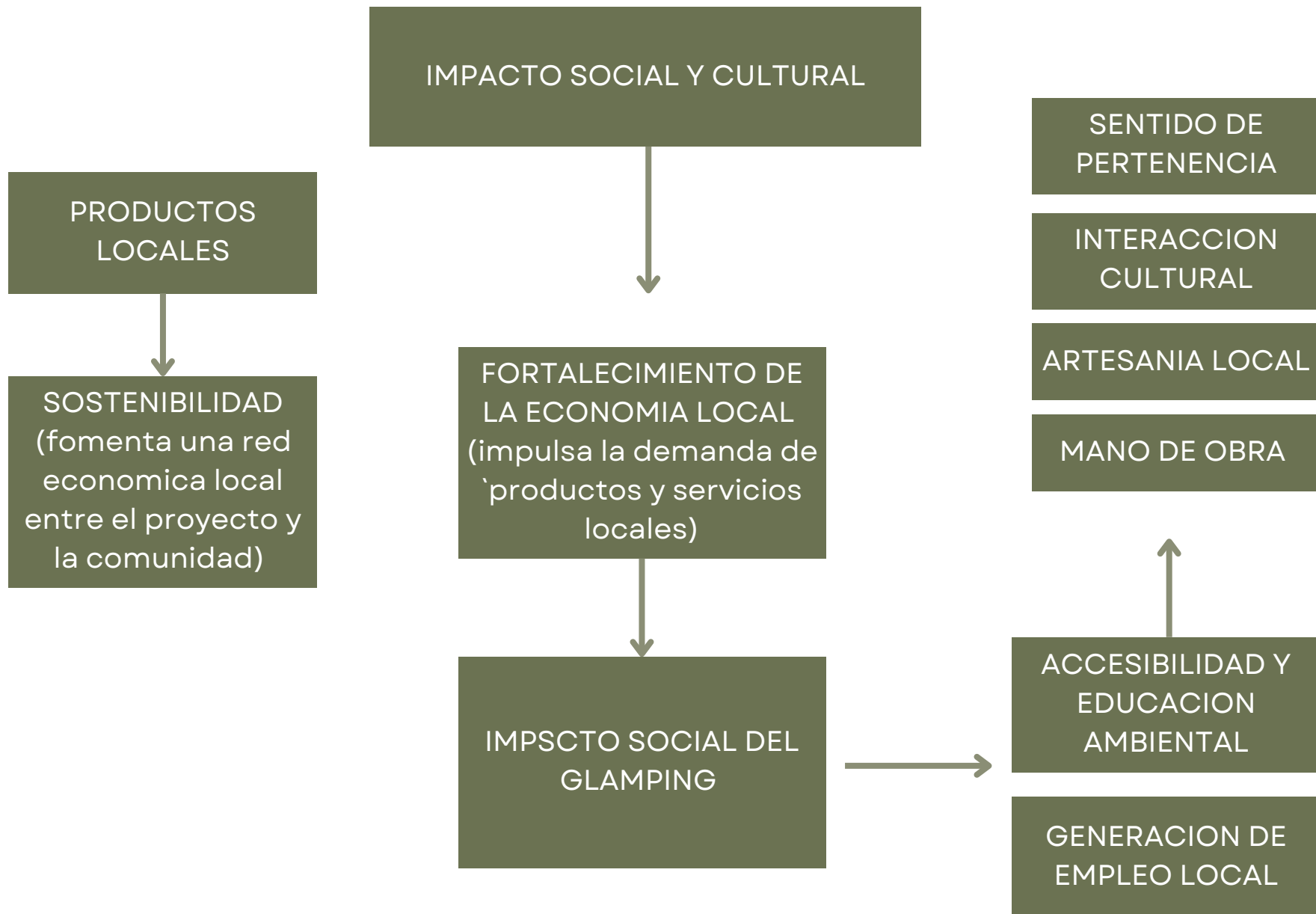
Herramienta Resultados

- Entrevistas Percepciones sobre la infraestructura actual y necesidades del turista.
- Encuestas **70% de los encuestados valoran la integración cultural** en los alojamientos.
- Observación Directa Identificación de **oportunidades en la disposición y diseño de los alojamientos**.

Conclusiones:

La encuesta **proporciona una visión integral de los turistas que visitan Ancud, Chiloé**, permitiendo identificar sus características **demográficas, motivaciones de viaje y experiencias**. Los datos recopilados son fundamentales para adaptar y mejorar la oferta turística, **asegurando que se alineen con las necesidades y expectativas** de los visitantes. Implementar estrategias basadas en esta información puede ayudar a **prolongar la estancia de los turistas, mejorar su satisfacción y fomentar un desarrollo turístico sostenible en Ancud**.

4.6 Impacto social y cultural



4.7 .1 Entrevistas



Perfil 1: Daniela Fernanda Cuevas

Edad: 25 años

Residencia: Permanente en Ancud

Percepción del turismo:

Identifica que Ancud no cuenta con suficientes opciones de alojamiento.

Considera que los paisajes naturales son los principales atractivos turísticos, destacando paseos en catamarán.

Percibe una falta de innovación en la promoción turística y cree que la primera impresión de la ciudad es fundamental para los turistas.

Principales problemas señalados:

Precios elevados y servicios deficientes en comparación con otros destinos de la isla.

Falta de conciencia ambiental entre los residentes locales.

Sugerencias:

Mejorar la infraestructura turística y diversificar las experiencias disponibles.

Incentivar el desarrollo de alojamientos y opciones gastronómicas de calidad.

Promover historia, cultura, gastronomía y naturaleza para atraer turistas.

4.7.2 Entrevistas

Perfil 2: Soledad Vera

Edad: 39 años

Residencia: Permanente en Ancud

Percepción del turismo:

Cree que Ancud cuenta con suficientes opciones de alojamiento.

Señala los sitios históricos y culturales como los principales atractivos turísticos.

Percibe una falta de promoción adecuada debido a la gestión deficiente del turismo en la ciudad.

Principales problemas señalados:

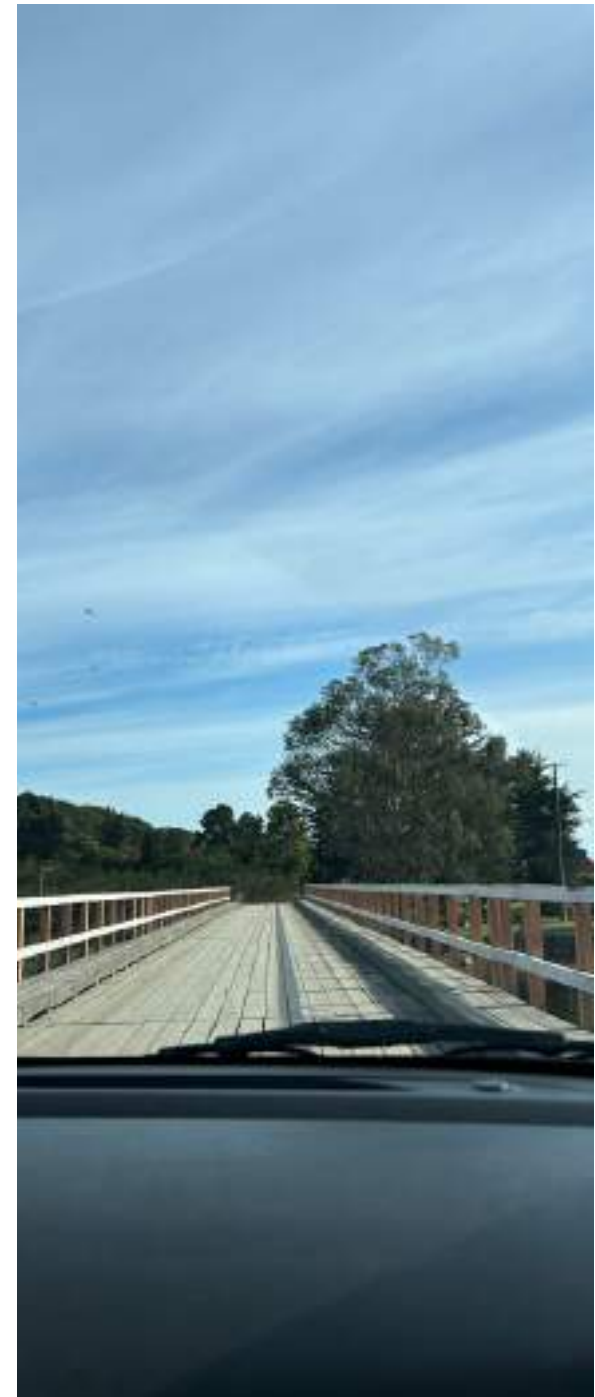
Descenso del turismo en los últimos años.

Falta de experiencias turísticas memorables en el área de alojamiento.

Sugerencias:

Incrementar la publicidad de los locales y fomentar eventos, especialmente en temporada alta.

Promover aspectos históricos y culturales mediante eventos y actividades que resalten estos valores.



4.8 Conclusión

El marco metodológico de este proyecto ha establecido las bases para abordar de manera efectiva **los objetivos planteados** sobre el desarrollo de un glamping en Ancud, Chiloé, con un enfoque en la **permanencia consciente** y la observación del entorno. A través de la aplicación de **métodos cualitativos y cuantitativos**, hemos podido caracterizar tanto el contexto cultural y ambiental de Ancud como las expectativas y necesidades de los usuarios, permitiendo una comprensión profunda de los factores que influyen el **comportamiento turístico y la interacción con el entorno natural**.

El uso de herramientas como **encuestas, entrevistas y observación de campo** ha proporcionado una visión detallada de las dinámicas locales y las tendencias del turismo, lo que nos permite identificar **oportunidades de diseño** que fomenten experiencias auténticas y sostenibles. Asimismo, la investigación de proyectos similares ha sido crucial para obtener referencias aplicables a la realidad chilota, **facilitando la creación de propuestas** de diseño coherentes con la identidad local.

En términos de impacto, el análisis de los datos obtenidos destaca **la importancia de una oferta turística que promueva una experiencia inmersiva y respetuosa**, alineada con las expectativas de los **turistas y las necesidades de conservación del entorno**. Además, los resultados subrayan que la integración de elementos culturales y naturales en el diseño de **espacios turísticos es fundamental para fortalecer la conexión emocional de los visitantes con el destino**.

En resumen, el marco metodológico ha sido clave para **formular estrategias de diseño** que no solo responden a las necesidades del usuario, sino que también **contribuyen a la preservación del patrimonio cultural y natural de Chiloé**, asegurando que las futuras intervenciones turísticas en Ancud sean tanto sostenibles como respetuosas con el contexto local.

5

**DEFINICION DE
USUARIO**

5.1 Mapa de empatía



5.2 Buyer persona “Exploradores de Chiloé”

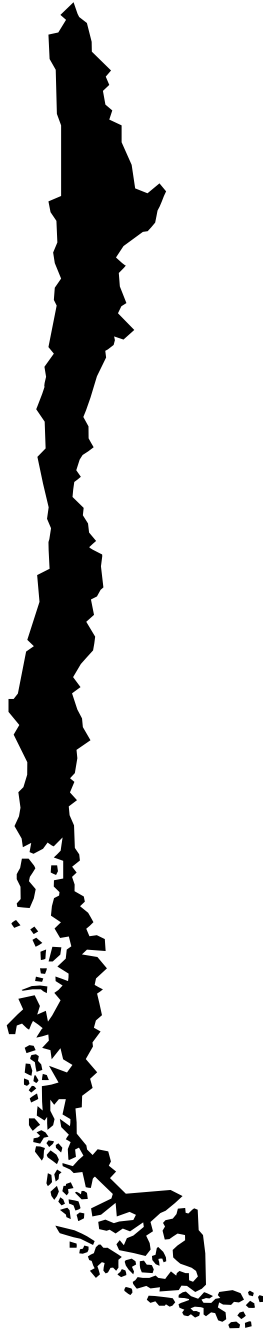


Nombre: Laura y Diego (pareja) / Javier y Sofía (amigos)

Edad: 30-40 años

Estado civil: Pareja / Amigos

Ocupación: Profesionales en áreas como marketing, diseño, educación o tecnología, con un enfoque en el equilibrio entre trabajo y vida personal.



5.2.1 demografía

Ingresos: Clase media a media-alta, : AB (clase alta), C1a (clase media acomodada), C1b (clase media emergente)

Nivel educativo: Título universitario o postgrado.

Intereses: Naturaleza, ecoturismo, cultura local, fotografía, gastronomía, experiencias auténticas.

Ubicación: Ciudades como Santiago, Valparaíso o Concepción (o turistas internacionales de países cercanos)

5.2.2 Comportamientos

Frecuencia de viajes: Viajan al menos 2-3 veces al año, buscando escapadas de fin de semana y vacaciones más largas.

Estilo de viaje: Prefieren alojamientos únicos y experiencias que los conecten con la cultura local. Valoran el confort, pero también quieren estar en contacto con la naturaleza.

Uso de tecnología: Activos en redes sociales, usan aplicaciones de viaje y buscan recomendaciones en línea antes de tomar decisiones.

5.2.3. Objetivos y necesidades

Objetivo principal: Desconectarse del estrés cotidiano y reconectar con la naturaleza en un entorno cómodo y acogedor.

Necesidades específicas:

Confort: Buscan un alojamiento bien equipado, con comodidades modernas (agua caliente, calefacción, Wi-Fi opcional).

Privacidad: Quieren un espacio donde se sientan cómodos y seguros, ya sea como pareja o como amigos.

Experiencias locales: Desean participar en actividades culturales, como paseos por la zona, degustaciones de comida local y exploraciones de la historia de Chiloé.

5.2.4 Retos y preocupaciones

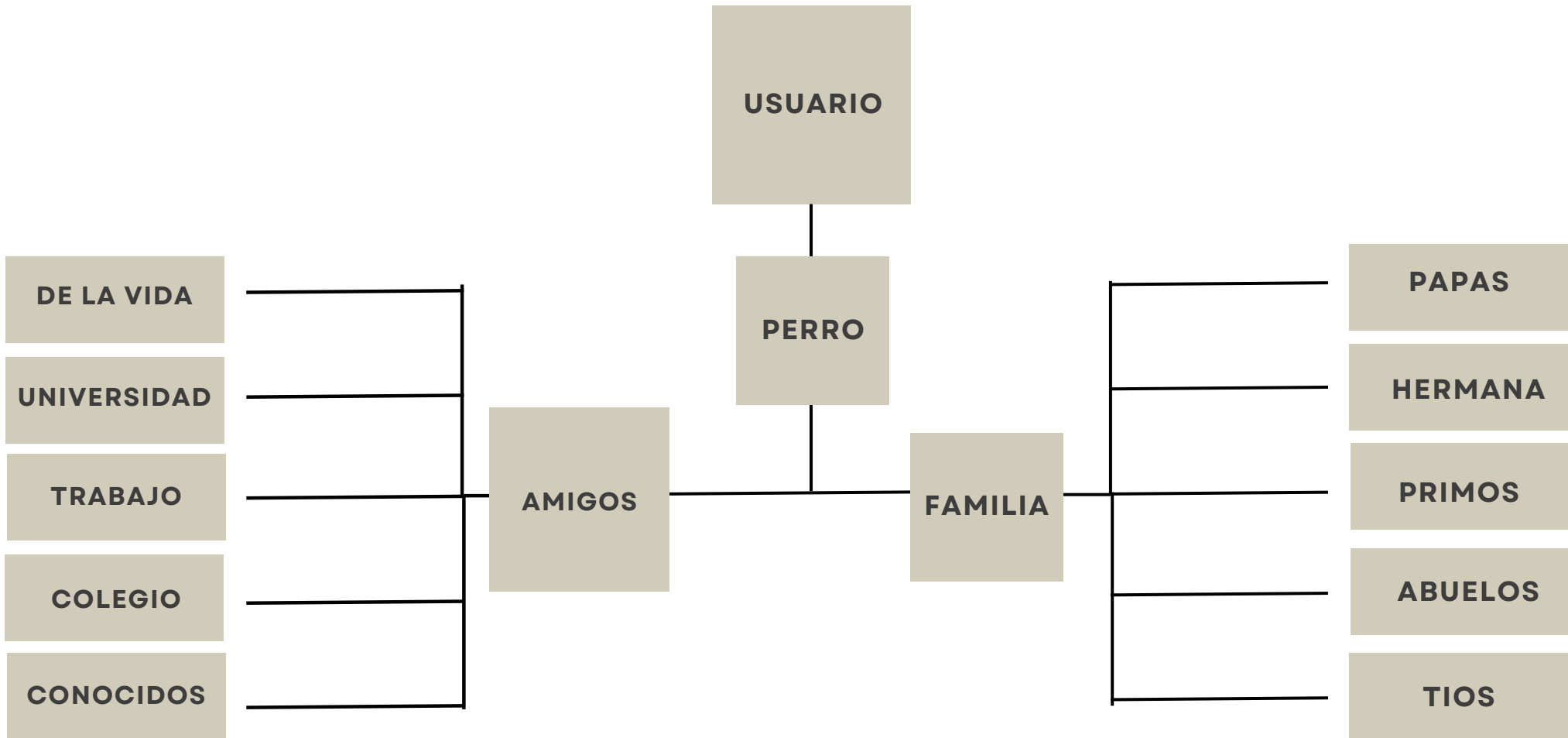
Falta de desconexión: Temen que el alojamiento no les permita realmente desconectar del mundo digital y del estrés diario.

Incertidumbre sobre el clima: Les preocupa que el mal tiempo afecte sus planes.

Costo de la experiencia: Quieren asegurarse de que el precio refleje la calidad de la experiencia y que no haya sorpresas ocultas.



5.2.4 Arbol social





PROPUESTA DE DISEÑO

6.1 Conceptualización del proyecto

El glamping se plantea como un proyecto que combina la **tradicción cultural chilota**, la innovación en diseño contemporáneo y la **integración con el entorno natural**. Inspirado en los tradicionales palafitos de Chiloé, las cabañas elevadas reflejan un equilibrio entre la **funcionalidad, la sostenibilidad y la estética**, proporcionando a los visitantes una experiencia única que conecta con la **identidad de la región**. El diseño busca reinterpretar la **arquitectura vernácula**, incorporando materiales locales y respetando el paisaje natural, para ofrecer un alojamiento que **celebre la riqueza cultural y natural** de Ancud.

6.1.1 Definición de conceptos



- **Verticalidad:** Inspirada en los palafitos, la elevación de las estructuras simboliza una conexión entre la tierra y el entorno marino, creando una sensación de flotación visual y espacial.
- **Transparencia:** Grandes ventanales que integran el interior con el exterior, permitiendo la entrada de luz natural y vistas despejadas al paisaje.
- **Textura:** Uso de materiales como madera rugosa y piedra, que evocan la rusticidad y calidez de los árboles nativos.
- **Modularidad:** Espacios compactos y funcionales que permiten una distribución eficiente sin perder confort ni estética.
- **Simetría asimétrica:** Referencia al ritmo irregular pero armonioso de los palafitos de Chiloé, logrando un diseño visualmente atractivo pero funcional

6.1.2 Argumento conceptual

El proyecto explora cómo el diseño puede reinterpretar elementos **arquitectónicos tradicionales** para integrarlos en contextos contemporáneos, priorizando conceptos de **verticalidad, transparencia y textura**. A través de un enfoque sostenible, busca generar espacios que equilibren funcionalidad, privacidad y conexión con el **entorno natural y cultural**.

6.1.3 Propuesta conceptual

"Un espacio elevado que reinterpreta los palafitos de Chiloé mediante verticalidad, transparencia y textura, integrando **diseño modular y sostenible** para ofrecer privacidad y conexión con la naturaleza."

6.1.4 Justificación del proyecto

El Glamping Oasis de Chiloé surge como una propuesta que combina innovación, sostenibilidad y rescate cultural en Ancud, un lugar estratégico dentro del archipiélago de Chiloé. Este proyecto busca **destacar la riqueza cultural y natural** de la región al integrar elementos tradicionales como los palafitos y la inspiración en árboles nativos (Tepa y Arrayán) en su diseño.

La elección de Chiloé responde a su **carácter único como destino** que mezcla **historia, mitología y paisajes espectaculares**. Ubicado en el sector de Caipulli, el glamping aprovecha su entorno natural privilegiado y su accesibilidad, proporcionando vistas panorámicas y privacidad. Además, el proyecto **responde a la falta de alojamientos innovadores en la zona, incentivando la visita de más personas a la isla y fortaleciendo la oferta turística de Ancud**.

El proyecto también se alinea con las **tendencias globales de turismo experiencial** y sostenible, generando **beneficios económicos** locales a través de la contratación de mano de obra y la promoción de productos locales. Al **combinar comodidad y conexión con la naturaleza**, el glamping se posiciona como un referente en turismo premium y ecológico en la región.

6.1.5 Impacto, innovación y beneficio

El proyecto de glamping en Ancud, Chiloé, genera un **impacto** positivo al revalorizar la identidad cultural mediante la reinterpretación de elementos como los palafitos y el uso de materiales locales. A nivel ambiental, promueve la sostenibilidad con tecnologías eco-amigables como paneles solares y sistemas de recolección de agua, respetando el entorno natural. En lo social, fortalece la economía local al generar empleo y fomentar el turismo cultural y ecológico.

Su principal **innovación** reside en la combinación de tradición y diseño contemporáneo, logrando experiencias inmersivas con terrazas privadas, ventanales amplios y materiales naturales. Las estructuras elevadas y el diseño modular aseguran eficiencia, sostenibilidad y conexión con el paisaje sin alterarlo.

El **beneficio** se extiende a los visitantes, quienes disfrutan de una experiencia exclusiva en armonía con la naturaleza, a la comunidad local, al promover su economía y cultura, y al entorno, al proteger el paisaje y fomentar su conservación.

6.1.6 Evolución de concepto a forma

1. Verticalidad

Inspirada en los palafitos, la elevación de las estructuras simboliza una conexión entre la tierra y el entorno marino, generando una sensación de ligereza y adaptabilidad.

Forma:

- Las cabañas se elevan sobre pilotes de madera, permitiendo que la estructura "flote" sobre el terreno.
- Las alturas varían según la inclinación del terreno, evocando la naturalidad y el carácter de las construcciones tradicionales chilotas.
- El espacio bajo la cabaña se deja libre o se utiliza para elementos secundarios como zonas de almacenamiento discreto o jardines verticales.

2. Transparencia

La integración entre el interior y el exterior es fundamental para conectar al visitante con el entorno natural.

Forma:

- Grandes ventanales de piso a techo se orientan hacia las vistas más destacadas, como el mar o los bosques nativos.
- Uso de materiales ligeros como vidrio, acompañado de estructuras de madera, para permitir vistas despejadas sin romper la armonía del diseño.
- Las terrazas y balcones refuerzan esta conexión, extendiendo el interior hacia el paisaje.

3. Textura

El diseño enfatiza la calidez y rusticidad de los materiales naturales para generar una experiencia inmersiva y auténtica.

Forma:

- Fachadas revestidas con madera rugosa en tonos cálidos y oscuros, dependiendo de la inspiración (Arrayán o Tepa).
- Detalles de piedra en caminos, bases de pilotes o áreas exteriores como fogatas, evocando raíces robustas y resistencia.
- En el interior, se incorporan acabados en madera lisa con vetas naturales visibles, textiles en tonos tierra y elementos decorativos que remiten a la flora local.

4. Modularidad

Los espacios compactos y funcionales permiten aprovechar eficientemente las dimensiones reducidas sin comprometer el confort.

Forma:

- Cada cabaña se divide en módulos claros: zona de descanso (dormitorio), zona de relajación (sala) y baño, con una transición fluida entre ellos.
- Mobiliario multifuncional, como camas con almacenamiento inferior, estantes empotrados o mesas plegables, para optimizar el uso del espacio.
- Modularidad exterior: las terrazas están diseñadas como extensiones del interior, lo que permite ampliar las zonas de uso según las necesidades.

5. Simetría asimétrica

El ritmo visual del diseño se inspira en los patrones irregulares pero armoniosos de los palafitos de Chiloé, logrando un equilibrio entre lo tradicional y lo contemporáneo.

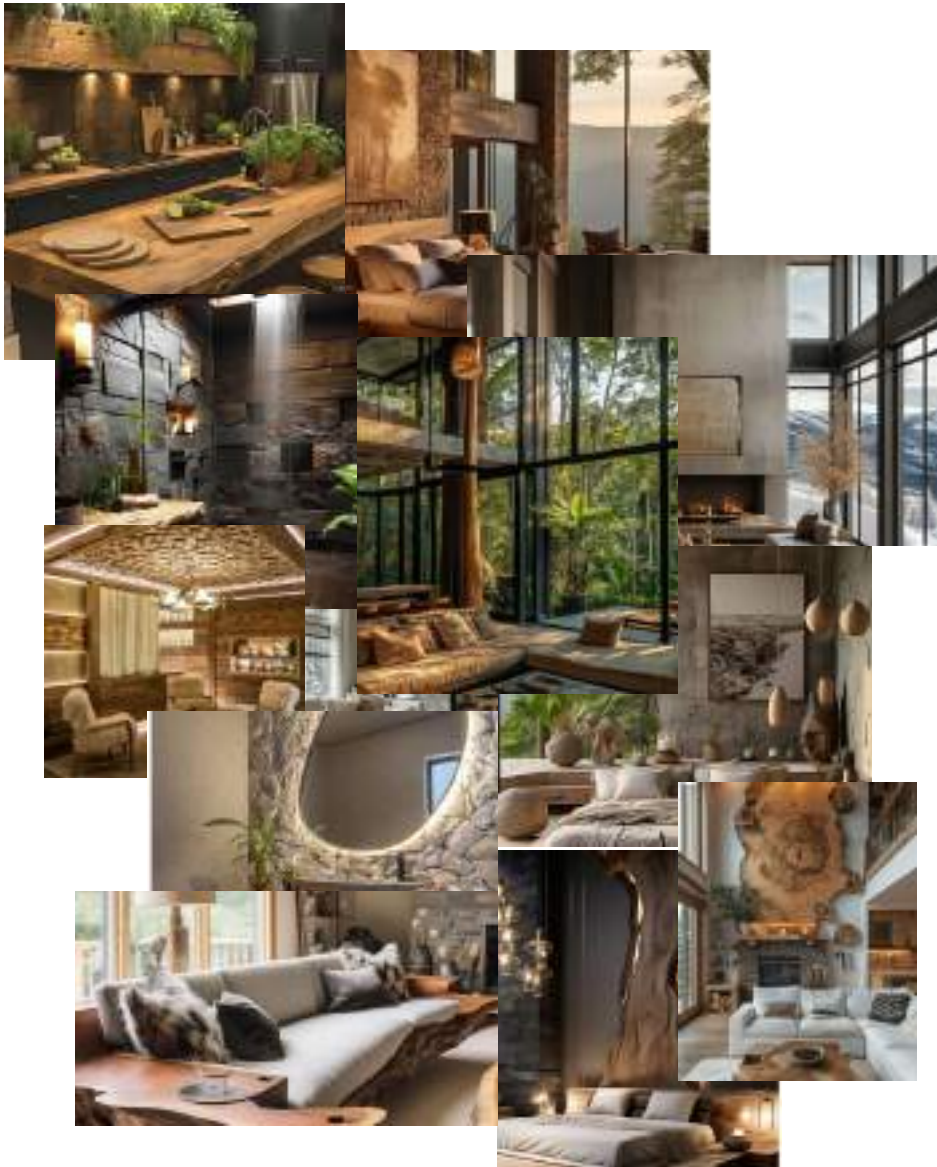
Forma:

- Variaciones en la altura y disposición de las cabañas, creando un patrón natural que sigue la pendiente del terreno y el paisaje existente.
- Estructuras con líneas simples y dinámicas, donde los elementos como terrazas y ventanas no están perfectamente alineados pero generan un ritmo atractivo.
- Contrastes entre formas geométricas rectas y materiales orgánicos como madera y piedra, reforzando la combinación de tradición y modernidad.

6.1.8 Visualizaciones con IA



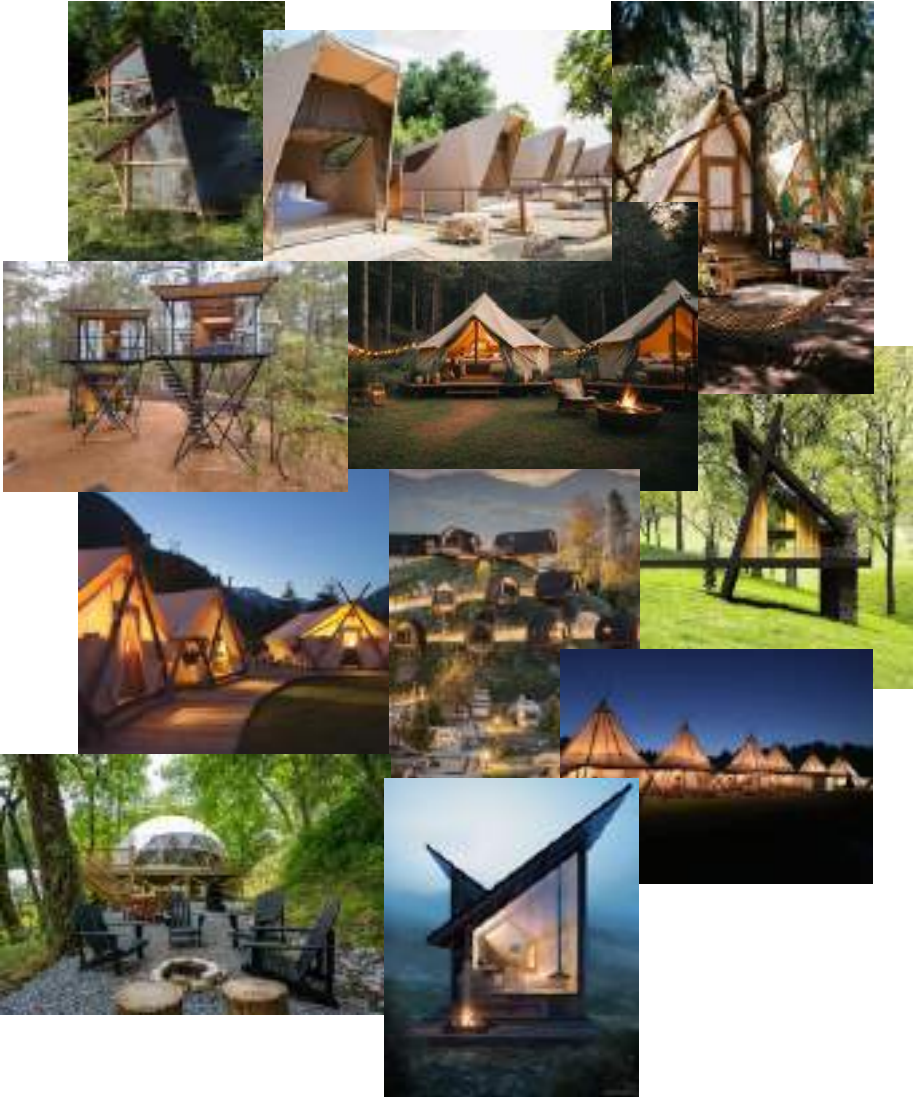
6.2 Moodboard directos interior



6.2.1 Moodboard directos paisajismo



6.2.2 Moodboard directos glamping



6.3 Afirmación arquitecto

""El glamping en Chiloé representa una oportunidad única para fusionar la arquitectura moderna con el respeto profundo por el entorno natural y cultural local. Al integrar estructuras elevadas y sostenibles que se adaptan al paisaje, no solo se minimiza el impacto ambiental, sino que se ofrece una experiencia de conexión auténtica con la naturaleza. Este tipo de alojamiento permite que los turistas vivan una inmersión cultural sin sacrificar el confort, algo fundamental para atraer a un público cada vez más consciente del medio ambiente y en busca de experiencias genuinas. Además, se alinea con las tendencias actuales de sostenibilidad, siendo una solución ideal para diversificar la oferta turística en la región sin alterar su identidad única." (Ricardo torres, 2024)

6.4 Uso del glamping “Oasis de Chiloe”

1. Uso por parte de los visitantes

El glamping ofrece experiencias inmersivas a través de arquitectura inspirada en la naturaleza y la cultura chilota. Proporciona un espacio para conectar con la naturaleza, explorar senderos y disfrutar de vistas panorámicas, fomentando la desconexión tecnológica para un descanso profundo.

2. Uso por la comunidad local

El glamping promueve la interacción entre visitantes y habitantes locales mediante talleres culturales y actividades comunitarias. También genera empleo y fomenta la economía local al integrar a artesanos, guías turísticos y productores de la región.

3. Uso del espacio desde el diseño

Las cabañas están diseñadas para optimizar la funcionalidad mediante zonas privadas y modulares. Las áreas comunes son flexibles, permitiendo adaptarse a eventos pequeños como retiros o actividades culturales. Todo está diseñado para minimizar el impacto ambiental e integrar la sostenibilidad.

4. Uso emocional y simbólico

El espacio actúa como un refugio emocional que conecta a los visitantes con la naturaleza y consigo mismos. Además, celebra la identidad cultural de Chiloé a través de detalles arquitectónicos y paisajísticos que cuentan su historia.



6.4.1 Contexto del emplazamiento “Caipulli”

El proyecto se emplaza en el **sector de Caipulli**, ubicado al sur de la **comuna de Ancud**, en la Isla Grande de Chiloé. Este lugar destaca por su **ubicación estratégica, su entorno natural privilegiado y las características únicas de su clima y paisaje**, que lo convierten en un sitio ideal para el desarrollo de un glamping.

Ubicación Exacta

Latitud y longitud: Aproximadamente 41°54' S y 73°51' O.

Acceso:

El sector de **Caipulli es accesible** desde varios puntos de la Isla Grande de Chiloé:

Desde Chacao:

Ruta 5 Sur hacia Ancud, continuando hacia el sur por caminos locales que conectan con Caipulli. Distancia aproximada de 50 km (1 hora en vehículo).

Desde Ancud:

Ruta 5 Sur hacia el sur, con un desvío hacia caminos locales que conectan con Caipulli. Aproximadamente 25 km de distancia (unos 40 minutos en vehículo).

Desde Castro:

Ruta 5 hacia el norte hasta el desvío a Ancud y luego conexión a caminos secundarios hacia Caipulli. Aproximadamente 80 km (1 hora y 30 minutos en vehículo).



6.4.2 Clima, condiciones y tipos de suelo



Clima y Condiciones Ambientales

Viento predominante:

Noroeste: Brisas frescas del océano durante gran parte del año, favoreciendo la ventilación natural de las cabañas.

Suroeste: Vientos invernales más intensos, acompañados de precipitaciones.

Humedad:

Alta humedad relativa (entre 80% y 90%), que contribuye al verdor del paisaje y la frescura ambiental.

Temperaturas:

Promedio anual de 11°C.

Veranos frescos (máximas de 18°C) e inviernos moderados (mínimas de 4°C).

Tipos de Suelo

Andisoles: Suelos volcánicos ricos en nutrientes, ideales para la vegetación nativa.

Gleicosoles: Suelos húmedos asociados a zonas bajas, resistentes a la erosión.

Cobertura natural: Pastizales y bosques templados con especies como Arrayán, Tapa, Luma y Canelo, que enmarcan el entorno y permiten una integración paisajística armoniosa.

6.4.3 Ventajas del emplazamiento y Por qué Caipulli es el lugar ideal ?

4. Ventajas del Emplazamiento

- **Experiencia del lugar:**
 - Vistas privilegiadas al océano Pacífico y paisajes boscosos.
 - Entorno tranquilo y aislado, ideal para la desconexión y la inmersión en la naturaleza.
- **Acceso cultural:**
 - Cercanía a comunidades chilotas que preservan tradiciones como la gastronomía (curanto, milcaos) y la artesanía, lo que permite añadir valor cultural al proyecto.
- **Biodiversidad:**
 - Avistamiento de fauna local (aves marinas, pudúes, lobos marinos) y flora endémica, ideales para actividades como senderismo interpretativo o contemplación del paisaje.

Por qué Caipulli es el lugar ideal?

Privacidad y exclusividad: Su aislamiento asegura un entorno tranquilo y exclusivo.

Integración paisajística: La riqueza del suelo y la vegetación nativa favorecen un diseño sostenible y respetuoso.

Accesibilidad estratégica: Su cercanía a Ancud y otras localidades importantes asegura conectividad sin comprometer la tranquilidad del lugar.

Potencial turístico: Su autenticidad cultural y biodiversidad lo posicionan como un destino atractivo para turistas que buscan experiencias únicas y sostenibles.



6.4.4 Distribución del terreno

Ubicación: Situado en el sector de Caipulli, Ancud, Chiloé, el terreno ofrece una orientación destacada hacia el río Pudeto, con una bajada gradual que termina en una playa cercana. Este entorno combina vistas al río y al mar, creando un espacio único para proyectos turísticos.

Tamaño: Aproximadamente 5,000 m² (media hectárea), distribuidos de manera irregular por las pendientes del terreno.

Relieve:

La parte superior tiene una ligera inclinación, lo que la hace adecuada para la construcción de estructuras como cabañas o áreas comunes.

La pendiente desciende suavemente hacia la playa, con una altitud máxima de aproximadamente 5-8 metros sobre el nivel del mar, lo que facilita el acceso sin grandes desniveles.

Dimensiones Aproximadas

Forma: Rectangular irregular, con más longitud que ancho.

Largo: Entre 100 y 120 metros.

Ancho: Entre 40 y 50 metros.

Elementos del Terreno

Vegetación predominante:

Árboles nativos como Arrayán, Tapa, y Canelo que enmarcan la parte superior del terreno.

Vegetación costera baja, como chilcas y nalcas, presentes en la pendiente hacia la playa.

Vistas destacadas:

Desde la parte superior, se disfrutan vistas despejadas al río Pudeto y su entorno natural.

La proximidad a la playa ofrece un espacio íntimo para actividades recreativas o relajación.

Acceso:

El terreno cuenta con accesos por caminos locales de ripio, conectados con rutas principales desde Ancud, Chacao y otros puntos de la isla.

6.5 Referentes

SUMITRA LUXURY VILLAS A PRAMANA EXPERIENCE

Sumitra Luxury Villas ofrecen un escape de lujo en la costa de Sanur en Bali con playas de arena blanca y alojamientos de lujo para una experiencia inolvidable.



THE LAGUNA, A LUXURY COLLECTION RESORT & SPA, NUSA DUA, BALI

El The Laguna está rodeado de una playa de arena blanca y tiene 7 piscinas grandes tipo laguna y unas vistas impresionantes al océano Índico. Queda rodeado de jardines tropicales paisajistas y ofrece alojamiento amplio con servicio de mayordomo 24 horas.



HOTEL ESPACIO COMO EL REY DE HAWÁI EN HONOLULU

Los visitantes se adentran de manera íntima y privada en el Salón del Trono, el Comedor del Estado y la Biblioteca del Rey Kalakaua. En el ático del Palacio, los huéspedes llevarán un par de guantes blancos con los que podrán tocar los objetos de la colección real que no están expuestos al público.



BORGÓ SANTO PIETRO EL SABOR DE LA 'DOLCE VITA' EN TOSCANA, ITALIA

Ubicada en un granero reconvertido, junto al hotel rural de lujo Borgo Santo Pietro, en las colinas de la Toscana italiana, se encuentra la Borgo Cooking School, el escenario perfecto para cualquiera que desee explorar su amor por el arte culinario local.



CABANES ALS ARBRES VIAJE INTERIOR. SANT HILARI SACALM, GIRONA

Primer alojamiento de España de cabañas colgadas de los árboles, en el maravilloso bosque de Sant Hilari Sacalm, en Girona. Desde 2009, estas cabañas de madera se integran dentro de un paisaje de montañas y bosques situados en el noreste de Catalunya.



BANYAN TREE MAYAKOBA PLATOS MILENARIOS EN LA RIVIERA MAYA, MÉXICO

El Banyan Tree Mayakoba, en la Riviera Maya de México, brinda la posibilidad de sumergirse en la cultura de la península de Yucatán. También en este caso el vehículo para acercarse a las costumbres y tradiciones locales es la gastronomía. De hecho, la "Haab" Maya Destination Dining Experience" consiste en una aventura culinaria de cuatro horas para poner en contacto los viajeros con las raíces mayas.



RAFFLES BALI

Cayendo por la ladera hacia el Océano Índico, Raffles Bali es la última palabra en lujo descalzo refinado. Nuestras 32 villas frente al mar, cada una con su propia piscina y jardín, ofrecen paz y privacidad para calmar el alma, con vistas a la Bahía de Jimbaran que parecen no tener fin.



GRAND HYATT BAHAMAR TALLER ARTÍSTICO. NASÁU, BAHAMAS

El arte y la naturaleza protagonizan la experiencia ofrecida por el Grand Hyatt Baha Mar, en la costa norte de Nasáu, Bahamas. El complejo está equipado con un taller donde los huéspedes pueden experimentar sus capacidades en diferentes tipos de artes.



RABOT HOTEL VIAJE AL CENTRO DEL CACAO. SOUFRIERE, SANTA LUCIA

El hotel, de hecho, está ubicado en una finca de 1745, donde cultivadores de cacao orgánico y sostenible todavía producen uno de los mejores y más premiados chocolates del mundo. Los huéspedes del hotel pueden participar en las etapas de procesamiento, caminar por el bosque de cacao y hasta la cima del majestuoso monte Gros Piton.



HOTEL AIRE DE BARDENAS PAISAJE LUNAR. TUDELA, NAVARRA

Hotel Aire de Bardenas, situado en medio de un campo de trigo, junto al Parque Natural de las Bardenas Reales de Navarra. La estructura ha sido galardonada con treinta y cinco premios de arquitectura, interiorismo, y fotografía, y no es de extrañar.



AMERICA'S CUP EXPERIENCE

El concepto de esta experiencia es conseguir crear un espacio de divulgación del campeonato, en el que se combina tecnología puntera y navegación y ofrece al visitante una experiencia a través de zonas inmersivas y simuladores de realidad virtual que permiten descubrir la regata más importante a nivel mundial.



THE GREAT LIBRARY OF TOMORROW, LA EXPERIENCIA INMERSIVA DE TOMORROWLAND

Frece la experiencia inmersiva para que sus públicos continúen teniéndoles en su top of mind incluso cuando aún quedan meses para que la siguiente edición del festival se celebre. Esto lo hemos visto en [The Great Library of Tomorrow](#), una experiencia inmersiva creada por Tomorrowland en Barcelona en cuyo recorrido se le permitirá al público "explorar algunas de las características, valores y objetos clave de Tomorrowland".



"HURTIGRUTEN" EN LAS ISLAS GALÁPAGOS

[Embarcación que utiliza energías renovables y promueve el ecoturismo, respetando el entorno natural y cultural.](#)



"HURTIGRUTEN" EN NORUEGA

Cruceiro que ofrece experiencias culturales y naturales, integrando sostenibilidad y comodidad.



6.6 Estado del arte

Experiencial (Caldwell, 2017). Desde entonces, ha evolucionado para abarcar una variedad de estilos, desde tiendas de lujo hasta cabañas ecológicas y estructuras innovadoras como domos geodésicos.

Tendencias actuales en diseño de glamping

El diseño de glamping se ha centrado en tres aspectos principales:

Sostenibilidad: Utilización de materiales locales y tecnologías eco-amigables, como paneles solares y sistemas de recolección de agua de lluvia, para minimizar el impacto ambiental (Jones & Philips, 2020).

Integración con el entorno: Las estructuras suelen ser ligeras y elevadas para adaptarse al terreno, maximizando las vistas y respetando el paisaje natural (Smith, 2021).

Confort y lujo: Incorporación de elementos de diseño contemporáneo, como mobiliario personalizado y baños privados, sin comprometer la experiencia de contacto con la naturaleza (Thompson, 2019).

Beneficios y desafíos del glamping

Beneficios: El glamping ofrece experiencias exclusivas que atraen tanto a turistas nacionales como internacionales. Es una alternativa rentable para destinos que desean diversificar su oferta turística sin construir infraestructuras permanentes (Baker, 2018).

Desafíos: Entre las principales dificultades destacan la implementación de sistemas sostenibles, el mantenimiento en zonas remotas y el equilibrio entre lujo y autenticidad (Greenfield, 2022).

Ejemplos destacados

Whitepod Eco-Luxury Hotel (Suiza): Combina domos geodésicos con sistemas sostenibles y vistas a los Alpes, destacándose por su diseño innovador y respeto por el entorno (Miller, 2020).

Under Canvas (EE.UU.): Glamping inspirado en parques nacionales que incorpora tiendas de lujo y servicios exclusivos, promoviendo la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza (Anderson, 2021).

7

**ESPACIO DE
DISEÑO**

7.1 “Glamping Oasis de Chiloé”

El **Glamping Oasis de Chiloé** es un proyecto turístico que fusiona **diseño, naturaleza y sostenibilidad**, ofreciendo una experiencia única para quienes buscan desconexión y confort en el corazón del archipiélago. Inspirado en la riqueza natural y cultural de Chiloé, este **glamping reinterpreta la esencia del lugar**, integrando elementos locales en sus espacios y asegurando el respeto por el entorno.

El proyecto se **compone de alojamientos** cuidadosamente diseñados, cada uno inspirado en árboles nativos emblemáticos como el Tepa y el Arrayán. Estas estructuras combinan techos y paredes de tela especializada con bases de madera, creando espacios que capturan la esencia de la flora chilota mientras ofrecen una experiencia cómoda y elegante.

Los alojamientos están distribuidos estratégicamente para **garantizar privacidad y vistas panorámicas al mar**, mientras senderos interiores invitan a explorar el entorno natural. Cada detalle, desde la iluminación hasta la decoración, está pensado para conectar a los visitantes con la **identidad cultural y natural** de la isla, utilizando materiales como madera reciclada, textiles en tonos cálidos, arte local y vegetación nativa.

El Glamping Oasis de Chiloé **no solo prioriza el confort de sus huéspedes**, sino también la sostenibilidad, aplicando prácticas responsables que minimizan el impacto ambiental y **fomentan la conservación del ecosistema único de la región**. Este proyecto es ideal para **parejas y grupos pequeños que buscan experiencias auténticas**, diseño integrado y un contacto profundo con la naturaleza. Es el refugio perfecto para quienes desean una pausa de la rutina y una inmersión en la magia de Chiloé.



7.1.1 Diseño interior “Glamping Oasis de Chiloé”

Modelo 1: Glamping inspirado en el Arrayán (Luma apiculata) Concepto General

El diseño interior de la cabaña inspirada en el Arrayán busca capturar la elegancia y la calidez de la corteza anaranjada de este árbol nativo, fusionando elementos naturales con confort moderno.

- **Colores y Materiales:** El uso de madera tratada en tonos cálidos evoca la corteza del Arrayán, mientras que las paredes internas presentan acabados lisos en madera clara, complementadas con toques de piedra que refuerzan la sensación de rusticidad y conexión con la naturaleza.
- **Mobiliario:** El mobiliario es sencillo pero elegante, con camas de madera con cabeceras talladas que imitan las ramas del árbol. El sofá y las mesas de madera rústica se ubican estratégicamente para aprovechar las vistas al mar.
- **Textiles y Decoración:** Cortinas de lino en tonos neutros y almohadones de lana aportan comodidad y suavidad. Elementos decorativos como ramas secas o pequeños jarrones de cerámica local complementan el ambiente, creando una atmósfera acogedora.
- **Iluminación:** Lámparas colgantes de fibras naturales y lámparas de cerámica proporcionan una luz cálida, ideal para las noches frescas de la isla.



7.1.2 Diseño interior modelo 2

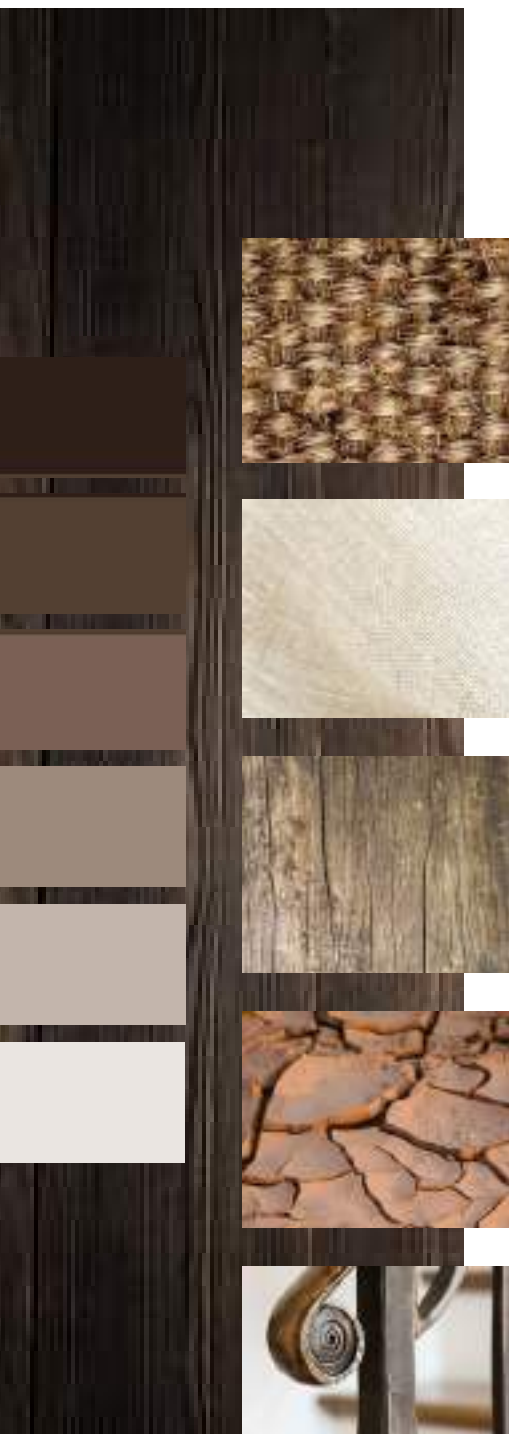


Modelo 2: Glamping Inspirado en el Tapa (Laureliopsis philippiana)

El diseño interior de la cabaña inspirada en el Tapa busca **ofrecer un refugio cómodo y elegante** mientras se disfruta de la serenidad del entorno natural. La robustez del Tapa se refleja en la elección de **materiales y en el diseño** de los espacios.

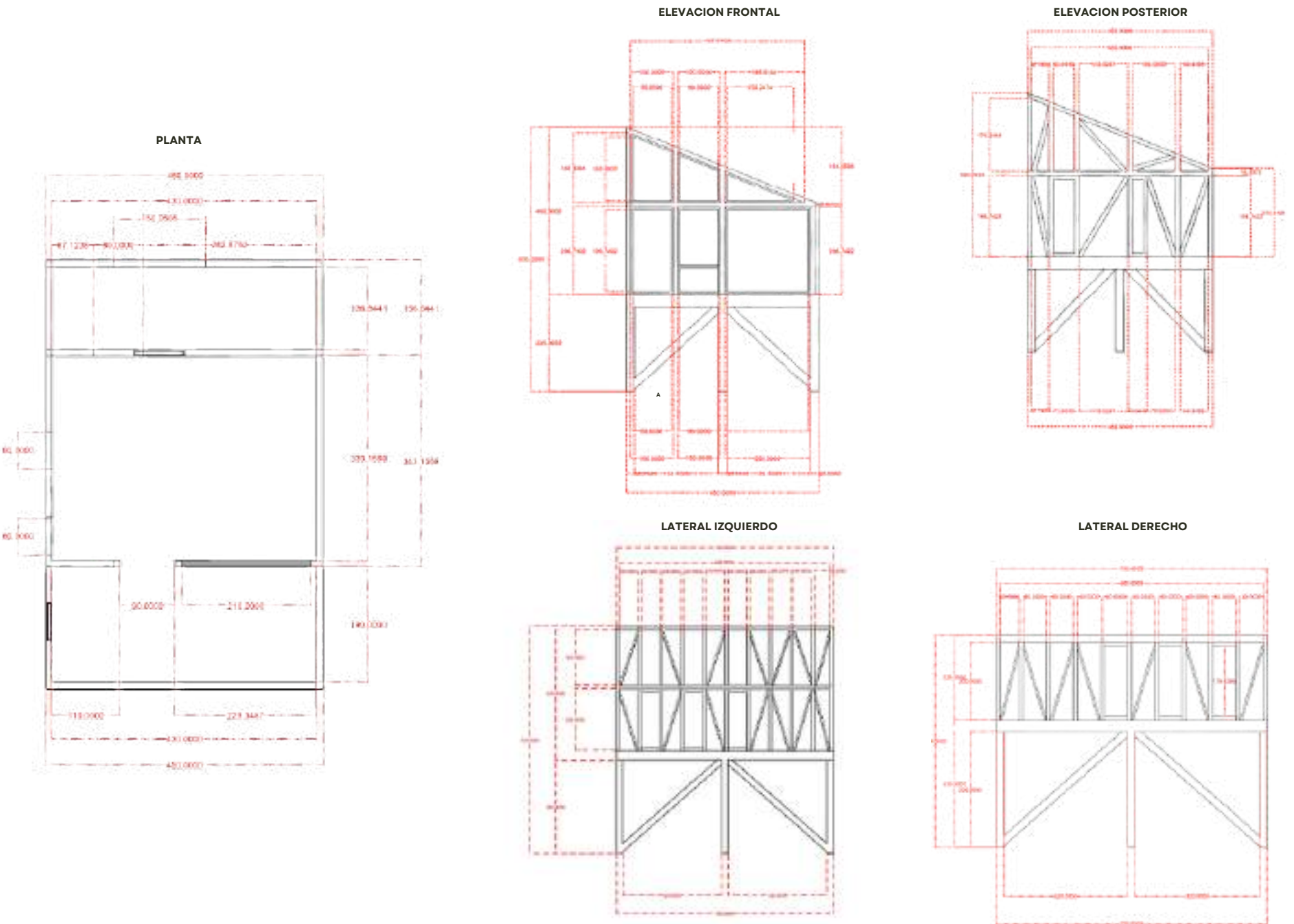
- **Colores y Materiales:** Se emplea madera oscura y piedra en las superficies, evocando la solidez y rusticidad del Tapa. Las paredes internas están cubiertas con madera cepillada, creando una sensación de calidez y naturalidad, mientras que los ventanales amplios permiten la entrada de luz natural y ofrecen vistas espectaculares del atardecer.
- **Mobiliario:** La cama king size con una cabecera de madera tallada inspira la corteza rugosa del árbol Tapa, creando un ambiente sereno. Los muebles adicionales, como mesas y sillas de madera reciclada, refuerzan el estilo rústico y sofisticado.
- **Textiles y Decoración:** La decoración interior es minimalista, con almohadones y cortinas en tonos cálidos, como naranjas y terracotas, que reflejan los colores del atardecer chilote. Plantas nativas y piezas de arte local completan el diseño.
- **Iluminación:** Las lámparas de madera y piedra proporcionan una luz suave, ideal para crear una atmósfera tranquila y acogedora, perfecta para relajarse al final del día.

7.1.3 Moodboard estilo rustico interiorismo



7.1.4 Planos Interiores modelo 1

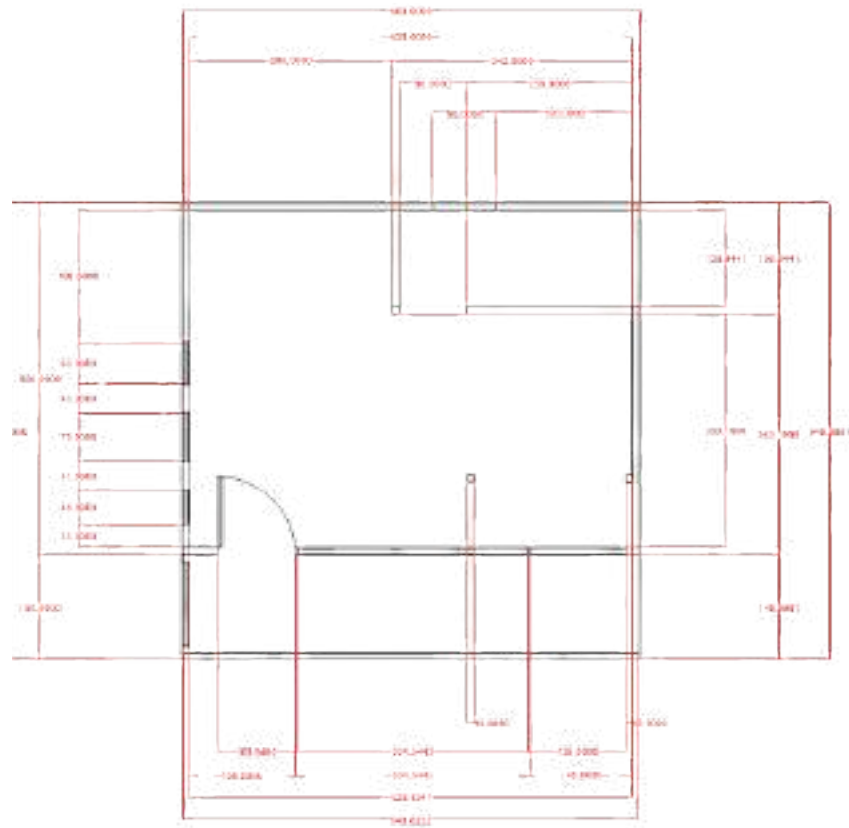
MODELO 1: GLAMPING INSPIRADO EN EL ARRAYÁN (LUMA APICULATA)



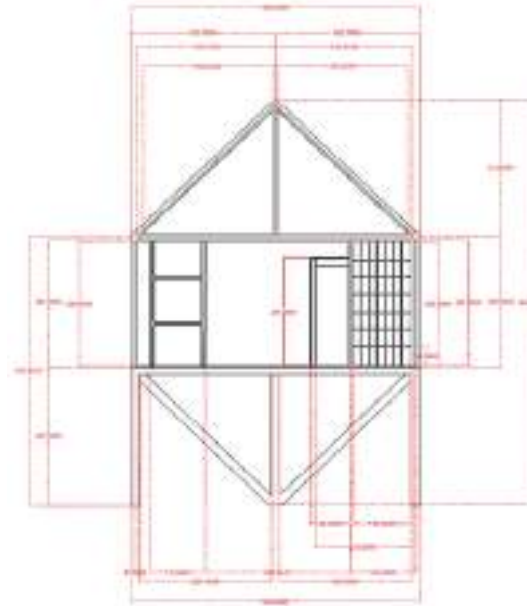
7.1.5 Planos Interiores modelo 2

MODELO 2: GLAMPING INSPIRADO EN EL TEPA (LAURELIOPSIS PHILIPPIANA)

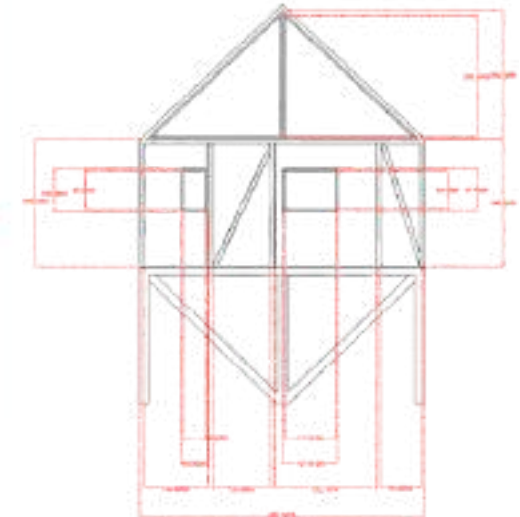
PLANTA



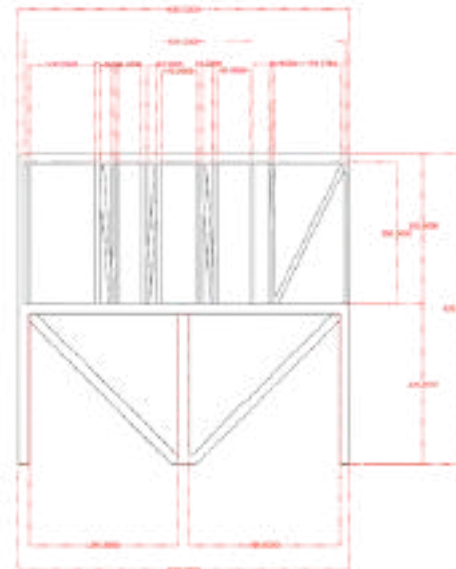
ELEVACION FRONTAL



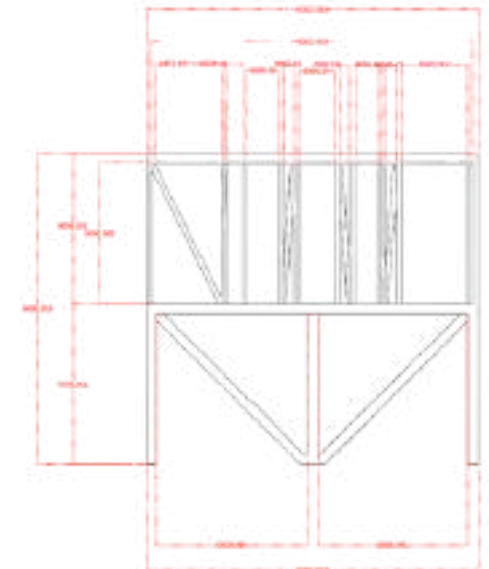
ELEVACION POSTERIOR



LATERAL IZQUIERDO



LATERAL DERECHO



7.1.6 Renders y visualizaciones



7.1.7 Estructura de costos

1. Costos Fijos

Estos son los costos recurrentes que se mantienen durante todo el funcionamiento del glamping.

Concepto	Costo Mensual Aproximado (CLP)	Costo Anual Aproximado (CLP)
Salario del personal	\$2,000,000 (2 personas)	\$24,000,000
Mantenimiento de cabañas	\$200,000	\$2,400,000
Servicios básicos (agua, electricidad)	\$100,000	\$1,200,000
Marketing y promoción digital	\$150,000	\$1,800,000
Seguros (propiedad y responsabilidad)	\$100,000	\$1,200,000
Otros (limpieza, insumos básicos)	\$150,000	\$1,800,000

Total anual de costos fijos: \$32,400,000 CLP

3. Inversión Inicial

La inversión inicial abarca la construcción de las cabañas, infraestructura y otros elementos esenciales del proyecto, como permisos y licencias.

Concepto	Costo Aproximado (CLP)
Construcción de cabañas (4 unidades)	\$8,500,000 por unidad (\$32,000,000 total)
Materiales (madera, piedra, revestimiento)	\$10,000,000
Mobiliario y decoración (4 unidades)	\$1,500,000 por unidad (\$6,000,000 total)
Senderos y paisajismo	\$3,000,000
Zonas comunes (fogata, teneas)	\$2,500,000
Gastos administrativos iniciales	\$1,500,000
Permisos y licencias	\$1,200,000
Servicios de consultoría legal y ambiental	\$800,000

Total inversión inicial: \$56,300,000 CLP

5. Resumen de Costos Totales

Categoría	Costo Total Anual Aproximado (CLP)
Costos Fijos	\$32,400,000
Costos Variables	\$6,600,000
Inversión Inicial	\$56,300,000 (único pago)
Permisos y Licencias	\$1,200,000

Total Anual Operativo (sin inversión inicial): \$39,000,000 CLP

Inversión Inicial Total: \$56,300,000 CLP

2. Costos Variables

Estos costos dependen del nivel de ocupación y los servicios adicionales ofrecidos.

Concepto	Costo Aproximado por Mes (CLP)	Costo Anual Aproximado (CLP)
Proveedores de alimentos y bebidas	\$300,000 (productos locales)	\$3,600,000
Actividades adicionales	\$200,000	\$2,400,000
Reparaciones menores	\$50,000	\$600,000

Total anual de costos variables: \$6,600,000 CLP

4. Permisos y Requisitos Legales

Para el desarrollo del glamping, es necesario cumplir con las normativas locales y nacionales relacionadas con el uso del suelo, construcción, y gestión ambiental. Los costos aproximados incluyen:

Concepto	Costo Aproximado (CLP)
Permiso de uso de suelo (municipal)	\$300,000
Permiso de construcción (municipal y regional)	\$500,000
Certificado ambiental (Estudio de impacto ambiental)	\$200,000
Licencia sanitaria (para la operación del servicio de alojamiento)	\$100,000
Registro turístico (Ministerio de Turismo)	\$50,000
Permiso de obras menores (infraestructura adicional)	\$50,000

Total en permisos y licencias: \$1,200,000 CLP

7.1.8 Marca grafica

INTRODUCCION

Chiloe Oasis es una marca de glamping única inspirada en los paisajes serenos de la isla de Chiloé. Este documento sirve como base para mantener la coherencia en todas las aplicaciones de la marca.

IMAGOTIPO



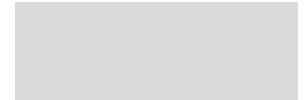
#2D4649



#766945



#DADBDB



USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

El uso correcto incluye mantener las proporciones del logotipo, usar los colores de la marca y colocarlo sobre fondos neutros. Evite estirarlo, rotarlo o utilizarlo sobre patrones demasiado recargados.

PALETA DE COLORES

Logotipo principal de Chiloe Oasis.

La paleta actualizada está inspirada en los tonos naturales del logotipo y su entorno. A continuación, se muestran los colores primarios:



REFERENCIAS

8.1 Anexo

- Anderson, R. (2021). Luxury Camping in National Parks: A Case Study of Under Canvas. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(3), 401-420.
- Baker, J. (2018). Economic Opportunities of Glamping in Emerging Markets. *International Tourism Review*, 42(7), 98-105.
- Bengoa, J. (2000). Historia de un paisaje cultural: Chiloé y los palafitos. Editorial LOM.
- Buckley, R. (2010). *Adventure Tourism Management*. Routledge.
- Butler, R. W. (2006). *The Tourism Area Life Cycle: Applications and Modifications*. Channel View Publications.
- Cabrera, J. (2020). Turismo en América Latina: Desarrollo y desafíos. Editorial América Latina.
- Caldwell, T. (2017). The Evolution of Glamping: From Camping to Luxury Retreats. *EcoTourism Journal*, 25(2), 150-163.
- Clancy, M. J. (2001). Mexican tourism: Export growth and structural change since 1970. *Latin American Research Review*, 36(1), 128-150.
- CONAF. (2019). Reglamento de Acceso a Áreas Silvestres Protegidas. Corporación Nacional Forestal.
- Cortés, R. (2008). Chiloé: La isla de los palafitos. *Revista de Historia Chilena*, 45(2), 211-228.
- Davidson, R., & Cope, B. (2003). *Business Travel: Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality, and Corporate Travel*. Pearson Education.
- Frampton, K. (1983). Towards a critical regionalism: Six points for an architecture of resistance. *The Anti-Aesthetic: Essays on Postmodern Culture*, 16-30.
- Fullagar, S., Markwell, K., & Wilson, E. (2012). *Slow Tourism: Experiences and Mobilities*. Channel View Publications.
- Göehlich, R. A. (2007). *Space Tourism: Economic and Technical Considerations*. Springer.
- Gössling, S. (2020). Tourism, environment and sustainability: Global challenges and local solutions. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(5), 601-617.
- Gobierno de Chile. (2010). Ley N° 20.423: Ley de Turismo. Diario Oficial de la República de Chile.
- Greenfield, A. (2022). Challenges in Sustainable Tourism Accommodation: A Focus on Glamping. *Hospitality and Environment Studies*, 33(4), 45-60.
- Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., & Lamsfus, C. (2015). Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. *Computers in Human Behavior*, 50, 558-563.
- Guttentag, D. (2019). Airbnb: Disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector. *Current Issues in Tourism*, 22(9), 1192-1217.
- Hall, C. M., & Sharples, L. (2003). *The Wiley Blackwell Companion to Tourism*. Wiley-Blackwell.
- Honey, M. (2019). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? (2da ed.)*. Island Press.
- Jones, M., & Philips, L. (2020). Eco-Design in Glamping Structures: Innovations and Case Studies. *Journal of Architecture and Sustainability*, 18(1), 72-85.
- López, F., & Martínez, P. (2020). El turismo digital y sus efectos en la industria turística mundial. *Revista Turismo y Sociedad*, 25(1), 45-61.
- Llorente, P. (2020). Tradiciones y mitología en el Archipiélago de Chiloé.
- Miller, S. (2020). Design Innovations in Eco-Luxury Hospitality: The Case of Whitepod, Switzerland. *Architecture Today*, 10(8), 300-315.
- Oliver, P. (2006). Built to meet needs: Cultural issues in vernacular architecture. Architectural Press.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). Informe de tendencias y pronósticos del turismo post-COVID-19. OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). Panorama del turismo internacional 2023: Resumen estadístico. OMT.
- Pérez, J., & García, A. (2021). Nuevas tendencias del turismo: Experiencias auténticas y sostenibilidad. Editorial Turística.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2021). Guía para el desarrollo del turismo sostenible. PNUMA.
- Richards, G. (2001). *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*. Haworth Press.
- Rudofsky, B. (1964). Architecture without architects: A short introduction to non-pedigreed architecture. Museum of Modern Art.
- SERNATUR. (2022). Informe de turismo rural y cultural en Chiloé.
- Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR). (2022). Informe anual de turismo en Chile 2022. SERNATUR. <https://www.sernatur.cl>
- Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR). (2022). Política Nacional de Turismo 2022-2030. SERNATUR.
- Smith, D. (2021). Blending Luxury and Nature: Design Strategies in Glamping. *Architectural Review*, 89(6), 210-230.
- Smith, M., & Kelly, C. (2006). Wellness tourism. *Tourism Recreation Research*, 31(1), 1-4.
- Thompson, K. (2019). The Role of Comfort in Experiential Tourism: Glamping as a Case Study. *Tourism Insights*, 15(5), 112-120.
- Weaver, D. B. (2011). Ecotourism. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1264-1267.
- World Travel & Tourism Council (WTTC). (2022). Economic Impact Report 2022: Global Travel & Tourism. WTTC

8.2 Linkografías

- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR):
 - <https://www.sernatur.cl> [443] .
 - Información general sobre promoción turística y atractivos locales.
 - Subsecretaría de Turismo (Gobierno de Chile):
 - <https://www.subturismo.gob.cl> [445] .
 - Datos sobre el desarrollo turístico en Chiloé, estrategias e iniciativas.
 - SIPAM Chiloé:
 - <https://sipamchiloe.minagri.gob.cl> [442] .
 - Rescate del patrimonio natural y cultural de Chiloé en el contexto del turismo.
 - Organización Mundial del Turismo (OMT):
 - <https://www.unwto.org>.
 - Información sobre el impacto del COVID-19 en el turismo y tendencias globales.
 - Información sobre Alojamientos en Ancud
 - Panamericana Hotel Ancud:
 - <https://www.panamericanahotels.cl>.
 - Ejemplo de oferta de alojamiento premium en la región.
 - Booking.com (Cabañas y tinajas):
 - <https://www.booking.com>.
 - Precios y características de alojamientos en Ancud.
- Normativa y Sostenibilidad
 - Ministerio del Medio Ambiente de Chile:
 - <https://mma.gob.cl>.
 - Regulaciones sobre sostenibilidad aplicadas al turismo en Chiloé.
 - Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA):
 - <https://www.unep.org>.
 - Directrices globales para el desarrollo sostenible en el turismo.
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2024). Información y promoción turística de Chile. Recuperado de <https://www.sernatur.cl> [443] .
- Meganoticias. (2019). Archipiélago de Chiloé es declarado zona de interés turístico. Recuperado de <https://www.meganoticias.cl> [444] .
- Subsecretaría de Turismo. (2021). Potencial turístico de Chiloé y reactivación del turismo rural. Recuperado de <https://www.subturismo.gob.cl> [445] .
- SIPAM Chiloé. (2024). Turismo en Chiloé: Rescate del patrimonio natural y cultural. Recuperado de <https://sipamchiloe.minagri.gob.cl> [442] .
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). Impacto del COVID-19 en el turismo global. Recuperado de <https://www.unwto.org>.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2021). Hacia un turismo sostenible: Estrategias globales. Recuperado de <https://www.unep.org>.

8.3 Comandos IA

El glamping inspirado en el Tapa combina diseño rústico y confort. Con madera oscura, piedra y grandes ventanales, crea un ambiente cálido y natural. Incluye cama king size, muebles reciclados y textiles en tonos cálidos. Plantas nativas, arte local y luz suave completan un refugio sereno conectado con el paisaje de Chiloé.

El Modelo 2 de glamping, inspirado en el Tapa, combina confort y naturaleza. Usa madera oscura, piedra y ventanales para un diseño cálido y rústico. Incluye cama king size con cabecera tallada, muebles de madera reciclada y textiles cálidos. Decorado con plantas nativas y arte local, tiene iluminación suave para crear un refugio sereno y conectado con Chiloé.

Inspirado en el Arrayán, este glamping combina elegancia y rusticidad. Usa madera y piedra en tonos cálidos, con muebles tallados que evocan el árbol. Textiles neutros y decoración con cerámica local enriquecen el ambiente. Lámparas de fibras naturales crean una iluminación cálida para disfrutar las noches frescas y las vistas al mar.

Quiero que me hagas un logo de ion proyecto de glamping en la isla de chiloé, colores en relación al mar y a la geografía del lugar debe tener el nombre oasis de chiloé generar logos mas minimalistas

El glamping inspirado en el Arrayán fusiona naturaleza y confort moderno. Madera cálida, piedra y acabados lisos evocan la corteza del árbol. Incluye camas con cabeceras talladas, textiles neutros y decoración local. Lámparas de fibras naturales brindan luz cálida, creando un refugio acogedor con vistas al mar en Chiloé.

8.4 colores y letras memoria



Título

Subtítulo

Textos