

## **“Análisis de representaciones sociales generadas en base a tweets del presidente Gabriel Boric en sus primeros 100 días como mandatario”**

"Analysis of social representations generated based on tweets by President Gabriel Boric in his first 100 days as president"

Rayén Rojas Henríquez

Universidad del Desarrollo

### **RESUMEN**

Esta investigación, de metodología cualitativa, tiene por objetivo analizar las representaciones sociales que se generan a partir de los tweets de la cuenta del Presidente Gabriel Boric en sus lectores durante sus primeros 100 días como presidente en ejercicio. Esto debido a un notable cambio en la concepción que se le tenía a la actual autoridad máxima durante las primeras semanas comparado con las posteriores, lo cual se puede ver reflejado en las encuestas. Además, para este estudio se tiene en cuenta la alta actividad del Presidente Gabriel Boric con su cuenta @gabrielboric en la plataforma Twitter. Para lograr el objetivo de estudio se seleccionaron 6.132 respuestas a los tweets de @gabrielboric, a través de la técnica semana construida, desde el 11 de marzo al 19 de junio del 2022. Los resultados de esta investigación muestran que, en base a las respuestas de los tweets, existen

distintas actitudes, conocimientos y representaciones que fueron analizadas en base a las dimensiones de las representaciones sociales. Las representaciones sociales acerca del Presidente Gabriel Boric fueron una imagen representativa, con mayor presencia en marzo, y posteriormente una imagen no autoritaria y no representativa predominante en abril, mayo y junio; lo que coincide con la problemática de este estudio.

## **ABSTRACT**

This research, of qualitative methodology, aims to analyze the social representations generated by the tweets of President Gabriel Boric's account in his readers during his first 100 days as president in office. This is due to a notable change in the conception of the current maximum authority during the first weeks compared to the later ones, which can be reflected in the polls. In addition, this study takes into account the high activity of President Gabriel Boric with his account @gabrielboric on the Twitter platform. To achieve the study objective, 6,132 responses to @gabrielboric's tweets were selected, through the constructed week technique, from March 11 to June 19, 2022. The results of this research show that, based on the responses to the tweets, there are different attitudes, knowledge and representations that were analyzed based on the dimensions of social representations. The social representations about President Gabriel Boric were a representative image, with greater presence in March, and subsequently a non-authoritarian and non-representative image predominant in April, May and June; which coincides with the problematic of this study.

## **PALABRAS CLAVES**

Representaciones sociales, Twitter, Presidente de la República, Gabriel Boric,  
Tweets

## INTRODUCCIÓN

En Chile el 11 de marzo del 2022, se realizó un cambio de mando en donde Gabriel Boric asumió como Presidente de la República. Desde este momento hasta la fecha, se ha visto la problemática de un cambio en la concepción que se le tenía durante su primera semana como autoridad máxima en comparación con la percepción que se le tiene con posterioridad.

Dicho cambio se puede ver reflejado en las encuestas en donde durante la tercera semana de marzo Gabriel Boric obtuvo un 50% de aprobación<sup>1</sup>. Esto comparado con la primera semana de abril en donde su aprobación bajó a un 44%<sup>2</sup> y en la cuarta semana obtuvo un 35%<sup>3</sup>.

Estos cambios en la percepción a la interpretación que las personas hacen de la figura de Gabriel Boric y su labor como autoridad máxima del país, pueden ser analizados por medio de las representaciones sociales. Estas últimas pueden ser definidas como:

“La representación funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determinará sus comportamientos a sus prácticas. Es una guía para la acción, orienta las acciones y las relaciones sociales”. (Abric citado por Delgado, 2018).

---

<sup>1</sup> Cadem (2022). Plaza pública tercera semana de marzo. (2022). Recuperado de: <https://cadem.cl/wp-content/uploads/2022/03/Track-PP-427-Marzo-S3-VF.pdf>

<sup>2</sup> Cadem(2022). Plaza pública primera semana de abril. (2022). Recuperado de: <https://cadem.cl/wp-content/uploads/2022/04/Plaza-Publica-430-Se-mantiene-diferencia-en-favor-del-rechazo-44-2pts-en-el-plebiscito-de-salida-vs-39-1pt-que-votaria-apruebo.pdf>

<sup>3</sup> Cadem (2022). Plaza pública cuarta semana de abril (2022). Recuperado de: <https://cadem.cl/wp-content/uploads/2022/05/Track-PP-433-Abril-S4-VF.pdf>

Las representaciones sociales que se generan en base al presidente Gabriel Boric se pueden ver reflejadas en las redes sociales. Especialmente en Twitter que tiene un espacio que “permite que las élites políticas hagan campaña, los periodistas construyen narrativas y el público comparta sus opiniones sobre los candidatos, temas y procesos”. (Campos, 2017, p.2)

Es por esto que para el presente informe se tomará como objeto de estudio los tweets de la cuenta de twitter de la máxima autoridad y de sujeto de estudio a Gabriel Boric como Presidente de la República. Esto será la base en la que se podrá identificar, caracterizar y evaluar las representaciones sociales que se generan a partir de los tweets de la cuenta del presidente Gabriel Boric (@gabrielboric). Para este estudio se considerarán los tweets publicados durante sus primeros 100 días como presidente en ejercicio.

Debido a este cambio negativo en la concepción resulta necesario estudiar a la figura del Presidente de la República debido a que es elegido y tiene el deber de tomar las mejores decisiones que le parezcan para el país. (O’ Donnel, s.f).

En base a todo lo antes mencionado, esta investigación buscará responder la pregunta ¿Cuáles son las representaciones sociales que se generan a partir de los tweets de la cuenta del Presidente Gabriel Boric durante sus primeros 100 días como presidente en ejercicio?

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar las representaciones sociales que se generan a partir de los tweets de la cuenta del Presidente Gabriel Boric en sus lectores durante sus primeros 100 días como presidente en ejercicio.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar las diversas representaciones sociales que se generan a partir de los tweets del presidente Gabriel Boric
2. Caracterizar las representaciones sociales a partir de los tweets del presidente Gabriel Boric
3. Categorizar las diversas representaciones sociales que se crean a partir de los tweets del presidente Gabriel Boric

## **JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

Actualmente las redes sociales son un espacio para que las personas puedan desarrollarse y relacionarse activamente en él. Uno de estos lugares es Twitter. Este permite que las personas se expresen sobre distintos temas, sean escuchadas y también puedan dirigirse por medio de una arroba o re tweet a alguna autoridad pública. (Muro y Bach, 2019, p. 3).

Asimismo, Twitter y los políticos son considerados como una pareja inseparable en la actualidad de forma que hoy ningún candidato trataría de ir con su candidatura sin un perfil en esta red social. (Bustos y Ruiz, 2019, p.3). Este es un factor que hace que esta plataforma sea idónea para estudiar a un Presidente de la República, como Gabriel Boric, que es activo en esta red social.

Adicionalmente, Twitter “en materia de comunicación política, la red de microblogging cuenta con múltiples potencialidades que, además de ofrecer información ahorrando tiempo y espacio, potencian una dinámica conversacional en la plataforma” (Marcos, 2018, p.30)

Estudiar a Gabriel Boric es importante porque es quien ejerce como máxima autoridad del país. La importancia de estudiar a un Presidente de la República se debe a que “es la encarnación del país, principal custodio de los intereses del pueblo, constituye una figura paternal a quien le corresponde encargarse de toda la nación” (O’donnel, 1994 citado por Chazín y Leal, 2019).

De la misma forma, como se mencionó anteriormente, Gabriel Boric ha bajado su aprobación desde que empezó a ejercer como presidente. Esto se podría traducir en una baja en la confianza, lo cuál es importante de estudiar porque se genera un cambio en la interpretación de las cosas relacionadas con el sujeto de estudio.

Tener confianza en las instituciones y cargos políticos es importante para los gobiernos democráticos ya que se necesita que los ciudadanos tengan suficiente confianza en las instituciones políticas para aceptar dificultades temporalmente a cambio de la promesa de mejores condiciones en un futuro (Catterberg y Moreno, 2005 citado por Gómez, 2018).

Es necesario realizar este estudio por todos los motivos mencionados anteriormente. Además, de que si bien existen otros estudios sobre Gabriel Boric, ninguno analiza las representaciones sociales que se generan a partir de sus tweets, lo cuál es necesario de estudiar.

## **ESTADO DEL ARTE**

### **I. TWITTER COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA**

La llegada del internet ha marcado un principio y término de lo que conocíamos por redes sociales. Estas han sido sujeto de estudio desde hace años. Las redes sociales en palabras sencillas “son plataformas virtuales en

donde los interesados socializan con otros desde cualquier dispositivo que posea conectividad a Internet, computadoras, netbooks, celulares, etc” (Espinoza y Rivera, 2016 citado por Calva, 2019).

En la actualidad, existen distintas redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, entre otras. Todas estas están presentes en la sociedad actual y son utilizadas por millones de usuarios diariamente. Tienen distintas características dependiendo su uso. En este informe nos enfocaremos en Twitter.

Twitter puede ser definido como:

Servicio de microblogging; lo que significa que es una forma de comunicación o sistema de publicación que consiste en el envío de mensajes cortos de texto. En este caso en particular los mensajes del autor están limitados a 280 caracteres o menos. Los mensajes se conocen como tweets. Twitter posee la opción de seguir a alguien, lo que significa que, si es que sigo a una persona en Twitter, obtengo sus actualizaciones en mi línea de tiempo personal, convirtiéndose en su seguidor. Por el contrario si alguien te sigue, ellos son tus seguidores. En el caso de que ambos se sigan mutuamente, entonces pueden intercambiar mensajes directos privados, referido como DMs. Los hashtags en Twitter han sido desarrollados como una forma para que las personas categoricen sus tweets. El tema de un tweet generalmente se denota colocando un “#” delante del tema. (Zuñiga, 2020, p. 7)

Algunos aseguran que Twitter como un medio de difusión de mensajes:

Tiene gran potencialidad ya que cada usuario tiene una capacidad de propagación proporcional a su número de seguidores (followers), pero además, el mensaje puede ser retransmitido (RT) por los followers de sus followers sin ninguna limitación, lo que hace de Twitter una de las mayores fuentes de propagación de la información en tiempo real. (Congosto, Fernández y Moro, 2011 citado por Reyes, 2017).

En el 2022 Twitter tiene 329 millones de usuarios mensuales activos a nivel mundial<sup>4</sup>. Siendo esta una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial. Precisamente en Chile son 2.9 millones de usuarios hasta enero del 2022<sup>5</sup>.

## II. GABRIEL BORIC

Gabriel Boric Font, es el actual Presidente de la República de Chile. Estudió derecho y fue candidato de la coalición Pacto Apruebo Dignidad y el más joven de todos los aspirantes a la presidencia de Chile en las elecciones de 2021. Se impuso en segunda vuelta en diciembre del mismo año, y asumió el 11 de marzo del 2022 como presidente<sup>6</sup>.

En el 2011 fue uno de los líderes del movimiento estudiantil que tomó las calles del país exigiendo educación de calidad y gratuita. En 2012 fue elegido

---

<sup>4</sup> Statista (2022). Previsión del número de usuarios mensuales activos de Twitter a nivel mundial desde 2018 hasta 2024. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/636174/numero-de-usuarios-mensuales-activos-de-twitter-en-el-mundo/>

<sup>5</sup> Statista (2022). Número de usuarios de Twitter en algunos países de América Latina en enero de 2022. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/1138986/usuarios-twitter-america-latina-por-pais/>

<sup>6</sup> CNN Español (2022). ¿Quién es Gabriel Boric, el nuevo presidente de Chile?. CNN Español. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/03/11/gabriel-boric-quien-es-presidente-chile-orix/>

como presidente de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (Lissardy, 2021).

En el 2014, Boric consiguió ser diputado y en 2017 logró ser reelecto con el mismo cargo para el período 2018-2022, bajo el apoyo del MA, que en 2019 evolucionó en la Convergencia Social. (Sanhueza, 2021). Desde ese momento se integró al mundo de la política hasta llegar a lo que es hoy, Presidente de la República.

La importancia de la figura del presidente en democracia se ve sustentada en que en esta forma de gobierno el pueblo establece quién está autorizado para tomar las decisiones colectivas para el país y bajo qué procedimientos lo hará (Rosales y Rojas, 2012).

En base a esto Gabriel Boric electo por el pueblo chileno es quien toma las decisiones del país. Lo que lo hace importante de estudiar en un gobierno chileno que tiene democracia. Esta elección ocurre “cuando los hombres están en absoluta libertad pueden, si gustan, dar autoridad a uno para representarlos a todos”. (Hobbes, 1980)

Además, se debe considerar los cambios en la aprobación presidencial reflejado en las encuestas en donde durante la tercera semana de marzo obtuvo un 50% y posteriormente bajó paulatinamente, llegando a la tercera semana de junio con solo un 37% de aprobación<sup>7</sup>.

## MARCO TEÓRICO

---

<sup>7</sup> Cadem (2022). Plaza pública tercera semana de agosto. (2022). Recuperado de: <https://cadem.cl/wp-content/uploads/2022/08/Plaza-Publica-449-A-dos-semanas-de-las-elecciones-37-1pto-votaria-Apruebo-y-46-Rechazo.-17-no-sabe-no-responde-o-no-vota.pdf>

## **REPRESENTACIONES SOCIALES**

### **I. DEFINICIONES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES**

El término “representación social” fue impuesto por Serge Moscovi (1979) durante el siglo XX en un estudio sobre la representación social del psicoanálisis en la sociedad francesa. Este autor las definió como:

La representación social es un corpus “estructurado” de ciertos conocimientos que contienen actividades psíquicas, gracias a las cuales los hombres hacen comprensible su realidad física y social, se integran en una comunidad o en una relación cotidiana comunitaria, donde se liberan los poderes de su creación social. (Moscovi citado en Olave, 2018, p. 29)

Además de este, otros autores han enriquecido el significado de una representación social con nuevos elementos. Denise Jodelet (1986) las define como:

Imágenes condensadas de un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver...formas de conocimiento social que permiten interpretar la realidad cotidiana... un conocimiento práctico que forja las evidencias de nuestra realidad consensual... (Jodelet citado en Perera, s.f, p. 10) (1986)

De la misma forma, unos años después, Carugati y Palmanori (1991) las definen como algo colectivo en el cual al hablar de representaciones sociales se refiere al conjunto de evaluaciones, reacciones y proposiciones sobre determinados temas. Todas estas tienen un emisor denominado “coro colectivo” del cual todos forman parte voluntaria o involuntariamente. (Carugati y Palmanori citado en Carpio, Medina y Cordova, 2019, p.3)

Siguiendo la línea de la colectividad de las representaciones sociales, Wagner (1999) resalta la forma en la que deben ser vistas. Es por esto que el autor sostiene que “en lugar de imaginar a las representaciones dentro de las mentes es mejor imaginarlas a través de las mentes, como si fueran una especie de red tejida por las personas mediante sus conversaciones y sus acciones” (Wagner et al. citado en Rubira y Puebla, 2018)

En este mismo sentido Abric (2001) definió las representaciones sociales como una forma de interpretar la realidad la cual rige la relación generada entre las personas con su entorno. Dichas representaciones son determinantes en el comportamiento y acciones de los individuos. El autor añade que este es un sistema de pre-codificación de la realidad que determina una serie de expectativas y anticipaciones. (Abric citado en Olivares, 2015)

Con el paso de los años, investigadores han sintetizado el concepto de representación social dándole sentido, a través de distintas investigaciones, a la teoría. En el caso de Materán (2008) explica que, la teoría, “se trata de una de las propuestas que permiten el diálogo permanente con las disciplinas de

interpretación de la vida cotidiana y del sentido común, entendido éste como una particular interpretación colectiva”.

La mismo pasó con Denise Jodelet que en 2018 establece lo que se debe saber para realizar estudios en torno a las representaciones sociales, por lo tanto, explica que estas son un sistema significaciones que permiten a los individuos interpretar el curso de los sucesos, Al igual que Abric, Jodelet (2018) recalca lo determinantes que son en nuestra relación con los otros actores sociales. (Jodelet, 2018)

Todo lo antes mencionado fue también sintetizado por Girola (2020) determinando y concluyendo que:

Las representaciones sociales son formas de conocimiento de sentido común objetivadas que se encuentran estrechamente relacionadas con las prácticas cotidianas y la acción social. Las representaciones sociales son co-construidas entre los sujetos y grupos que comparten un momento histórico y un espacio cultural determinado, y cuyas prácticas recurrentes consolidan una determinada idea y valoración del objeto de representación.

## **II. PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES**

Según Moscovi (1979), para generar las representaciones sociales existen dos procesos que interactúan: la objetivación y el anclaje.

a) Objetivación:

Se trata de un proceso en el cual se hace la operación de construcción de la imagen de la representación social, esto quiere decir que en esta se configura dejando en claro lo abstracto, las ideas y esquemas. (Catalán, 2020).

Para Moscovi, “objetivar es reabsorber un exceso de significados materializándolos” (Moscovi citado por Razo, Díaz y Lopez, 2018). Asimismo, este proceso “acomoda la novedad para integrarla en los marcos de la acción cotidiana”. (Jodelet, 2018).

Por lo tanto, es en este proceso en donde se refleja lo social de una representación. (González, Gaudio y Maldonado citado en Maldonado, González y Cajigal, 2019).

b) Anclaje:

Se trata del proceso en el cual lo objetivado se integra al esquema de pensamiento de los individuos, es decir, dicho objeto de representación se integra al ‘stock’ ya existente convirtiéndose en una orientación para las prácticas sociales. (Catalán, 2020). En palabras más simples:

A través del anclaje, la representación social integra el contenido desde donde el sujeto construye su mundo, a partir de la experiencia vivida y la información preexistente, condicionadas por el contexto social e histórico. (Razo et al., 2018)

Por lo tanto, es en este proceso en donde se puede entender a la representación en lo social. (González et al. citado por Maldonado et al., 2019). Así concluyendo que dicho proceso “permite la asimilación de la novedad en el sistema de pensamiento existente”. (Jodelet, 2018)

Además de estos elementos, Jodelet suma un tercer proceso llamado polifasia cognitiva el cual “da cuenta de las posibilidades de coexistencia entre los modos de pensamiento en apariencia incompatibles”. (Jodelet, 2018)

### **III. DIMENSIONES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES**

Moscovi (1979) establece que para analizar una representación social se debe tener en cuenta sus tres dimensiones:

a) Actitud:

Esta primera dimensión tiene que ver con la disposición o postura positiva o negativa del sujeto frente al objeto de representación, esto quiere decir que, es “la representación del aspecto afectivo de la representación, al entregarle carácter emocional al objeto o hecho”. (Moscovi citado por Catalán, 2020).

b) Información:

Esta segunda dimensión es definida como “la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social”. (Moscovi citado por Casillas y Lopéz, 2020). Esto quiere decir que en

esta dimensión está relacionada con todo conocimiento que tienen los individuos sobre el objeto social en estudio.

c) Campo de representación:

La tercera dimensión “remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de la representación”. (Moscovi citado por Casillas y López, 2020). En otras palabras, esta dimensión corresponde a la materialización de la representación a través de una imagen, modelo del objeto o situación social representada. (Olivares, 2015).

Todas estas dimensiones son necesarias para que se pueda apreciar el sentido de una representación social, específicamente “es necesario establecer qué se sabe (información), cómo se interpreta (campo de representación) y cómo se actúa (actitud)”. (Araya citado por Olivares, 2015).

#### **IV. FUNCIONES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES**

Para Abric “las funciones de las RS permiten comprender la naturaleza de los lazos sociales dentro de un grupo y entre grupos, así como las relaciones de los sujetos con el entorno social”. (Abric citado por Maldonado et al., 2019). Son cuatro las funciones que se han establecido:

a) Funciones cognitivas (de saber):

Esta función permite que los individuos adquieran nuevos conocimientos y que estos puedan ser integrados en el marco de

conocimiento común y comprensible. Esto logrando que el individuo haga difusión de ese mismo saber entre los distintos integrantes de la sociedad. (Maldonado et al., 2019)

b) Funciones identitarias

En esta como su nombre lo dice entra en juego la identidad, de hecho “dependiendo de la construcción que se tenga sobre algún tópico será el colectivo al que se adhieren los individuos”. (Casillas y Lopéz, 2020). Las normas y valores sociales conforman una identidad social de la cual se entienden y se explican los objetos. (Maldonado et al., 2019)

c) Funciones de orientación

Esta función conduce tanto los comportamientos como las prácticas pudiendo determinar expectativas incluso antes de la práctica estableciéndose como guías de acción (Maldonado et al, 2019).

d) Funciones justificadoras

Son aquellas que permiten que los individuos justifiquen las posturas sobre un tema entre los grupos. En esta función las representaciones sociales son claves, ya que intervienen luego de realizada la acción, logrando la justificación y calificación de conductas. (Maldonado et al., 2019)

## V. TEORÍA DEL NÚCLEO CENTRAL

Si bien existen autores que sostienen que las representaciones sociales se constituyen por elementos jerarquizados, existen otros que proponen otra perspectiva. Es aquí donde nace la teoría del núcleo central como una forma de estructurar las representaciones sociales.

La TNC se basa en la premisa de que, independientemente del objeto social, cualquier RS se organiza en un sistema dual, cuya función principal es mantener la estabilidad de la representación dentro del grupo que la asume. Este sistema, formado por un núcleo central y un sistema periférico, se encarga de estabilizar los significados construidos por los miembros del grupo en torno al objeto de representación; además, esta función permite mantener el consenso dentro del grupo hasta cierto punto, pues se es consciente de algunas discrepancias individuales. (Moliner y Abric citado por Zamudio, López y Reyes, 2019)

Según lo planteado por estos mismos autores el núcleo central posee tres funciones:

a) Función de significado:

En esta primera, “el núcleo genera o modula el significado de todos los demás elementos de la representación y, en última instancia, su significado general”. (Moliner y Abric citado por González, García, Soltero, Correa y Reynoso, 2018)

b) Función organizacional:

En esta segunda función el núcleo determina las conexiones que unen los elementos de la representación. (Moliner y Abric citado por González et al., 2018)

c) Función de estabilización:

Esta función es el resultado de la combinación entre las dos funciones anteriores y establece la parte más resistente y estable de una representación. (Moliner y Abric citado por González et al., 2018)

Por otra parte, en esta teoría se habla de los elementos periféricos los cuales mantienen una relación directa con el núcleo. De esta forma este último es el que determina la presencia, función y valor de estos. (Moliner y Abric citado por Zamudio et al, 2019). Dichos elementos poseen dos propiedades:

Son creencias que se refieren a experiencias concretas e individualizadas, es decir, reflejan la experiencia de los individuos, por lo que en los elementos periféricos puede existir una gran variación en las creencias. Las creencias son condicionales, dependientes de las situaciones contextuales. (Moliner y Abric citado por González et al., 2018).

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación es de tipo cualitativa, ya que esta metodología nos permitirá lograr los objetivos de este estudio los cuales son analizar, identificar, caracterizar y categorizar las representaciones sociales que se generan a partir de los tweets de la cuenta del Presidente Gabriel Boric. Este tipo de investigación permite involucrarse

con el objetivo de estudio para así lograr interpretarlo de la forma más íntegra posible. (Orozco citado por Castro, 2010)

El corpus de estudio está compuesto por las respuestas a los tweets, twitteados desde el 11 de marzo del 2022 al 19 de junio del 2022, por la cuenta de Twitter del Presidente Gabriel Boric (@gabrielboric). Además, el universo de esta investigación considera sólo aquellas respuestas de tweets que no contengan solo emojis o imágenes como respuesta; que no hayan sido realizadas por cuentas privadas y que, por ende, sean visibles en la plataforma; que sean directas, es decir, que sean respuestas del tweet seleccionado y no de una respuesta a otra respuesta; y que contengan al menos una palabra.

En base a lo anterior, el universo total del estudio quedó conformado por un total de 27.012 respuestas. Para generar la muestra de esta investigación se utilizó la técnica de la semana construida la cual “configura una selección aleatoria y estratificada que ha presentado evidencias estadísticas que avalan su efectividad para el análisis de contenido frente, por ejemplo, a un muestreo aleatorio simple” (Lacy, Robinson y Riffe citado por Díaz y Spina, 2016). Al aplicar esta técnica se seleccionaron los tweets de la cuenta de @gabrielboric del 11 al 13 de marzo del 2022; 11 al 17 de abril del 2022; 16 al 22 de mayo del 2022; y del 1 al 5 de junio del 2022.

Una vez seleccionados los tweets, se recopilaron todas las respuestas a los tweets que cumplieran con las condiciones anteriormente expuestas. En base a lo mencionado, la muestra quedó cifrada en un total de 6.132 respuestas. La recopilación de estas se realizó de manera manual desde mediados de septiembre hasta octubre. Una vez recopiladas las respuestas se identificará, caracterizará y

categorizará la muestra para posteriormente analizarla. La codificación de las respuestas seleccionadas para esta investigación será de esta manera:

Tabla N°1: Codificación del corpus

<b>CÓDIGO</b>	<b>FECHAS DE LOS TWEETS TWITTEADOS POR @gabrielboric</b>	<b>CANTIDAD DE TWEETS CORRESPONDIENTES A ESE PERIODO</b>	<b>CANTIDAD DE RESPUESTAS A ANALIZAR PROVENIENTES DE LOS TWEETS SELECCIONADOS</b>
P1MAR	11/03/2022 al 13/03/2022	13 tweets	2464 respuestas
P2ABR	11/04/2022 al 17/04/2022	4 tweets	746 respuestas
P3MAY	16/05/2022 al 22/05/2022	11 tweets	2046 respuestas
P4JUN	01/06/2022 al 05/06/2022	7 tweets	876 respuestas

Para el análisis de la muestra se aplicará la Teoría Fundamentada, la cual es un método de investigación que “relaciona datos de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación” (Strauss y Corbin, 2022). De esta forma,

se logrará el objetivo general de este estudio. El tipo de análisis de esta investigación es interpretativo, lo que favorecerá la investigación de las respuestas a los tweets.

## **RESULTADOS**

Los resultados de esta investigación dan cuenta de tres grandes categorías de análisis generadas en base a las dimensiones de las representaciones sociales planteadas por Moscovici (1979), las cuales son la actitud, información y el campo de representación.

La primera categoría es la actitud ante el sujeto de estudio, de la cual se desprenden siete subcategorías las cuales asociamos a resultados de esta investigación: 1.1 exigente, 1.2 empática, 1.3 irrespetuosa, 1.4 emotiva, 1.5 sardónica, 1.6 suspicaz, y 1.7 agradecida.

La segunda categoría es el conocimiento del usuario, de la cual se desprenden seis subcategorías las cuales asociamos a resultados de esta investigación: 2.1 contingencia nacional, 2.2 posicionamiento del país internacionalmente, 2.3 estudios académicos de la persona, 2.4 acciones como Presidente de la República, 2.5 acciones como político, y 2.6 declaraciones, creencias y opiniones personales.

La tercera categoría es la materialización de la representación, de la cual se desprenden diez subcategorías las cuales asociamos a resultados de esta investigación: 3.1 representativo, 3.2 partidario de una ideología política (comunismo), 3.3 no representativo, 3.4 esperanzador, 3.5 autoritario, 3.6 no autoritario, 3.7 engañador, 3.8 inconsecuente, 3.9 inmaduro, y 3.10 vergüenza.

### **1. Actitud ante el sujeto de estudio**

Esta categoría se realizó en base a la primera dimensión de las representaciones sociales, la cual es la actitud. Esta dimensión “se refiere a los vínculos que se establecen en torno del objeto, traduciendo las elecciones, experiencias y valores que le son socialmente atribuidos” (Rangel, 2009). En base a esto, la selección de respuestas de tweets de esta categoría se refiere al cómo actúa el usuario frente a las acciones del Presidente Gabriel Boric. Al analizar los tweets se desprendieron las siguientes subcategorías correspondientes a las actitudes generadas, las cuales asociamos a los resultados de esta investigación:

### 1.1 Exigente

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban una actitud exigente al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen oraciones (subrayadas) de exigencia u órdenes hacia el Presidente de la República.

- *Sr. Presidente revise las contrataciones de Personal a contratar en las FFAA, muchos son retirados con 2 pensiones y amigos de Generales, dejando sin posibilidad a nuevos profesionales de contratarce. Acabe con los pitutos, arreglines y las fechorías...*  
*@RafaelHarvey3*
- Renuncie por favor
- *Al parecer UD solo Lee en su oficina en la moneda, no se olvide q es el presidente y por lo q veo no está cumpliendo con nada de lo q prometió,,subase los pantalones no coma tantos lomitos súbbase el cierre del pantalón no haga con su gesto su manito el el corazón TRABAJE*

### 1.2 Empática

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban una actitud empática al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen oraciones (subrayadas) de empatía hacia el Presidente de la República.

- *Mi Niño, tanta responsabilidad sobre sus hombros, ojalá que todos sus colaboradores sean leales y lo apoyen siempre en su camino, éxito y que el poder no lo cambie. El Pueblo lo quiere. Bienvenido GABRIEL BORIC FONT PRESIDENTE DE CHILE. Los Niños primero 🇨🇱💚🙌👏👏*
- *Bienvenido Presidente, estamos consiente que no serán fáciles estos años, pero se abren las grandes alamedas para el transito a un chile mas digno, justo para todos. Seguimos #Seguimos*
- *que me he reido con estos weones que ven tele y les lavan la testa y repiten lo mismo... **en dos meses difícil arreglar la mierda que quedo del otro innombrable** que dejó el poder sin ser arrestado por lo de minera domingo.. se fue cagao de la risa*

Esta actitud es la que más se repite en marzo, periodo en donde Gabriel Boric asume como Presidente de la República.

### 1.3 Irrespetuosa

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban una actitud irrespetuosa al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen oraciones (subrayadas) irrespetuosas o groseras hacia el Presidente de la República.

- ***Anday mas escondido mechero acosador jajajajaja** puros anuncios para la galeria ..sube el sueldo minimo...sube el costo de la vida y los productos aweonao*

- *Mariconnnnnnnnn y es poco decirte, demostraste la expropiacion de los fondos, eres el peor presidente de la historia, superaste al csm de allende!!!!*
- *Todavía te estan buscando en sur tonto wn, mejor dicho en todo el país, traicionaste a tus 🌳🌳🌳 gracias todos esos imbeciles kagamos todos, no sabes ni administrar la plsta de tu billetera, todavía juras q presidente de curso tonto wn, te van a sacar fuerza #watonmechero*

#### 1.4 Emotiva

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban una actitud emotiva al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen oraciones (subrayadas) que apelan a emociones hacía el Presidente de la República.

- *Señor Presidente, mientras usted emitía su cuenta 2022, yo lo escuchaba comprensivamente, con todo respeto, yo le lanzaba besos, lo aplaudía, me emocionaba. Sigo sintiendo esperanza. Todo es perfectible y seguro que cada día usted y su equipo levantarán a este país arruinado.*
- *Que lindo discurso, me emocioné. Por favor subtulado al inglés para compartirlo 🙌🙌🙌*
- *Lloré de emoción... TE AMO GABRIEL. TE DESEO LO.MEJOR DEL MUNDO..BENDICIONES Y DIOS GUIE TUS DECISIONES...AMÉN 🙌*

#### 1.5 Sardónica

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban una actitud sardónica al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen oraciones (subrayadas) sarcásticas o irónicas hacía el Presidente de la República.

- El presidente "feminista"
- EL PATRONO NO TERMINÓ LA CARRERA 🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔
- Jajajaja, las patitas. Termina la carrera primero, después te pones a hablar como si regresaras a tu "alma mater"

## 1.6 Suspica

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban una actitud suspica al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen oraciones (subrayadas) con desconfianza o alertas hacia el Presidente de la República.

- Te tengo en la mira, barbón car'e zorra. No confío en tí.
- Mucho más importante es entregar seguridad. Y cuando Llaitul te declara la GUERRA, y tú no haces nada porque no persigues declaraciones, a tu ministra la echan a balazos y tampoco haces nada. No nos estás entregando DIGNIDAD solo INSEGURIDAD y además quieres quitarnos las armas
- El Hablando De Respeto ?El Que Construyó Su camino a Violencia Propia y Agrupando Gente Violenta?Respeto Deberían Tener Con Todos Nosotros Que Vivimos En El Miedo! Niños en Jardines Infantiles que Cantan en el Suelo Para Evitar Una Bala !! Renuncia Y Lárgate, roba plata y corre !

## 1.7 Agradecida

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban una actitud agradecida al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen oraciones (subrayadas) de agradecimiento hacia el Presidente de la República.

- *Hasta las lagrimas presidente ! me corrian los mocos, emocionante, maravilloso 🙌💖 me siento parte de su triunfo **Gracias por atreverse** 😊 Namaste*
- *Gran presidente que tenemos! Un orgullo escucharlo, leer su discurso y verlo. **Gracias por su honradez, sensatez y sentido de país** 🌸🌸🥰*

Según lo estipulado en el marco teórico de esta investigación, sobre el proceso de construcción de las representaciones sociales, esta categoría está ligada al anclaje, es decir, al proceso de construcción de la imagen de la representación social. En este caso, los usuarios en base a las novedades adquiridas han podido acomodar e integrar los conocimientos formándose así distintas actitudes ante el sujeto de estudio. En cuanto a la teoría del núcleo central, estipulada en el marco teórico de esta investigación, podemos observar que todas estas actitudes individualizadas se encuentran en el sistema periférico de la representación social.

## **2. Conocimiento del usuario**

Esta categoría se realizó en base a la segunda dimensión de las representaciones sociales, la cual es la información. Esta dimensión “corresponde a la organización del conocimiento de los sujetos sobre el objeto representado” (Rangel, 2009). En base a esto, las respuestas de tweets de esta categoría fueron seleccionadas en base al conocimiento que tienen las personas sobre temáticas relacionadas con Gabriel Boric. Al analizar los tweets se desprendieron las siguientes subcategorías correspondientes a las distintas temáticas de conocimiento, que se ven reflejadas en las respuestas a los tweets de la máxima autoridad, sobre el Presidente Gabriel Boric y el contexto nacional., las cuales asociamos a los resultados de esta investigación:

### **2.1 Contingencia nacional**

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban un conocimiento al respecto de la contingencia nacional, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen información (subrayadas) acerca de la contingencia nacional.

- *Chile pierde más de 20 Mil Millones de Dólares todos los años por Elusión de Impuestos + Chile pierde más de 40 mil millones de Dólares todos los años por tener el 70% de la Explotación de Cobre en manos Extranjeras! + Sumen Oro,Litio,Tierras Raras,Cobalto etc De Pobres... NADA!*
- *Seguimos de paseo ? Santiago y la araucania necesitan la fuerza publica , porque no va a la araucania a la zona 0?*
- *#QUINTORETIROAHORA #QUINTORETIROAHORA La clase media se ahoga en Deudas el desempleo y la falta de ayuda económica la pandemia y los bajos sueldos terminarán con la paciencia del pueblo no más calmantes no hay tiempo para promesas Chile necesita hechos #QUINTORETIROAHORA*

## 2.2 Posicionamiento del país internacionalmente

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban un conocimiento al respecto del posicionamiento del país internacionalmente, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen información (subrayadas) acerca del posicionamiento del país internacionalmente.

- *De 196 países que hay en el Mundo Chile esta dentro de los 20 mayores exportadores de ORO y que somos el sexto exportador de PLATA del planeta, top en cobre y litio nacionalizar el 100% de la explotación minera + industrializar Chile otra vez es el futuro, lo inteligente!*
- *Para de mentir, al pasarlo a dolar el sueldo mínimo en Chile es uno de los mas bajos del mundo*

### 2.3 Estudios académicos de la persona

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban un conocimiento al respecto de los estudios de la máxima autoridad del país, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen información (subrayadas) acerca de los estudios de Gabriel Boric.

- *Una pena q esa Universidad sea lugar de adoctrinamiento y no de formación de profesionales. No creo q eso le importe, además **ud no es profesional**. Una consulta; eso de "Seguimos", se lo copió al Presidente Bukele, cópiele lo q hace por su pueblo, aprenda algo de él, no palabras.*
- *Cómo le fue Socio? Y a qué fué, si **no tiene título de esa casa de estudios**? A puro dar jugo...*

### 2.4 Acciones como Presidente de la República

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban un conocimiento al respecto de las acciones del Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen información (subrayadas) acerca de las decisiones y actos de Gabriel Boric.

- *Como que olvidado si el gobierno anterior gestiono todo y tu solo fuiste a cortar la cinta. **Hiciste lo que han hecho otros presidentes cortar cintas del trabajo de otros**. Deja la mentira y deja de disfrazarte por favor si nadie te verá como un iluminado aunque estés disfrazado.*
- *Tus socios en el congreso niegan la calidad a llaitul de terrorista subversivo, se niegan acusarlos de asociación ilícita y además armada. **Tú decidiste no querellarte contra él por amenaza al Eº de Dº, a la seguridad o terior y ciudadanos desarmados**. PAYASO NO TE CREO NADA.*

## 2.5 Acciones como político

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban un conocimiento al respecto de las acciones del Presidente Gabriel Boric en su carrera política antes de ser autoridad máxima. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen información (subrayadas) acerca de los actos de Gabriel Boric en su carrera política antes de ser Presidente de la República.

- P A Y A S O. Hiciste marchas por 10 años, y ahora que estás en el poder, no lo sabes manejar. Su Revolucionario al ....
- Aguante Presidente Boric, siempre dijiste que la política de los retiros es una idea nefasta, apoyo que no sigan las cosas en alza, las personas en su mayoría ya no tienen fondos y un retiro sería una tormenta perfecta para la inflación, además ya no estamos en contexto pandemia.

## 2.6 Declaraciones, creencias y opiniones personales

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios presentaban un conocimiento al respecto de las declaraciones, creencias y opiniones personales del Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen información (subrayadas) acerca de las declaraciones, creencias y opiniones personales de Gabriel Boric.

- Saludos Gabriel.. has hablado mucho de no quitar libertades ..te pido no quites la libertad de culto toda vez que te has dicho no creer en Dios ..
- Aguante Presidente Boric, siempre dijiste que la política de los retiros es una idea nefasta, apoyo que no sigan las cosas en alza, las personas en su mayoría ya no tienen fondos y un

*retiro sería una tormenta perfecta para la inflación, además ya no estamos en contexto pandemia.*

Según lo estipulado en el marco teórico de esta investigación, sobre el proceso de construcción de las representaciones sociales, esta categoría está ligada a la objetivación, es decir, al proceso de construcción de la imagen de la representación social. En este caso, se observa que los usuarios tienen conocimientos acerca del sujeto de estudio, los cuales han ido acomodando a través de la objetivación. De esta forma, dichas novedades se acomodan para posteriormente ser ancladas en las acciones cotidianas de las personas. En cuanto a la teoría del núcleo central, todos aquellos conocimientos individualizados forman parte del sistema periférico de las representaciones sociales.

### **3. Materialización de la representación**

Esta categoría se realizó en base a la tercera dimensión de las representaciones sociales, la cual es el campo de representación. En esta dimensión “se destacan las nociones de imagen, modelo social y de organización jerarquizada de elementos” (Rangel, 2009). La selección de respuestas de tweets de esta categoría fue en base a la imagen o interpretación que tienen los usuarios sobre el Presidente Gabriel Boric. Al analizar las respuestas a los tweets se desprendieron las siguientes subcategorías correspondientes a distintas interpretaciones, sobre la máxima autoridad, las cuales asociamos a los resultados de esta investigación:

#### **3.1 Representativo**

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios tenían una imagen representativa sobre la autoridad

máxima, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen representaciones (subrayadas) acerca de una imagen representativa de Gabriel Boric.

→ *Me encanta que tú, Boric, nos representas, es bastante importante para nosotros la visibilidad, TQM* ❤️🇨🇱

### 3.2 Partidario de una ideología política (comunismo)

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios tenían una imagen de un partidario del comunismo sobre la autoridad máxima, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen representaciones (subrayadas) acerca de una imagen de Gabriel Boric como partidario del comunismo.

→ *Que anhelamos me suena a manada mechero de mierda. Que anhela zurdolandia comunista progre querrás decir. Ningún chileno con sentido común puede querer lo que destruyen ustedes. La patitas de este delincuente, tiene más personalidad que la @helhuesukni*

### 3.3 No representativo

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios tenían una imagen no representativa sobre la autoridad máxima, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen representaciones (subrayadas) acerca de una imagen no representativa de Gabriel Boric.

→ No me representas

### 3.4 Esperanzador

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios tenían una imagen esperanzadora sobre la autoridad máxima, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen representaciones (subrayadas) acerca de una imagen esperanzadora de Gabriel Boric.

→ *Creo que serás un gran Presidente. Espero @gabrielboric quedes en la Historia como quien marcó punto de inflexión que nos llevó al Desarrollo (Humano). Éxito!!*

### 3.5 Autoritario

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios tenían una imagen autoritaria sobre la autoridad máxima, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen representaciones (subrayadas) acerca de una imagen autoritaria de Gabriel Boric.

→ *Ese es mi presidente ❤️*

### 3.6 No autoritaria

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios tenían una imagen no autoritaria sobre la autoridad máxima, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen representaciones (subrayadas) acerca de una imagen no autoritaria de Gabriel Boric.

→ *Y ahí te quedaste pegado aweonao!!!*

### 3.7 Engañadora

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios tenían una imagen engañadora sobre la autoridad máxima, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen representaciones (subrayadas) acerca de una imagen engañadora de Gabriel Boric.

→ *Lamento haber votado por ti mentiroso falso le diste ala espalda a tu pueblo*

### 3.8 Inconsecuente

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios tenían una imagen de inconsecuencia sobre la autoridad máxima, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen representaciones (subrayadas) acerca de una imagen de inconsecuencia de Gabriel Boric.

→ *En el artículo 1 de la actual constitución se garantiza la igualdad ante la ley de todas las personas sin diferenciar por sexo biológico, identidad sexual, preferencia sexual, etc... así q  
lo q dices no tiene justificación... a diferencia de la NC donde no hay igualdad ante la ley*

### 3.9 Inmaduro

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios tenían una imagen de inmadurez acerca de la autoridad máxima, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen representaciones (subrayadas) acerca de una imagen de inmadurez sobre Gabriel Boric.

→ **Madura hombre, ya no eres un niño o un adolescente.** Estas a cargo de todo un país, hay problemas mucho más graves que solucionar. Si quieres proteger la infancia y adolescencia, empieza por solucionar la ola de secuestros que han habido con violencia, etc...

### 3.10 Vergüenza

Esta subcategoría se generó al identificar que en las respuestas a los tweets, algunos de los usuarios tenían una imagen de vergüenza acerca de la autoridad máxima, al dirigirse al Presidente Gabriel Boric. Las respuestas a los tweets que se muestran a continuación contienen representaciones (subrayadas) acerca de una imagen de vergüenza sobre Gabriel Boric.

→ *Vendido traidor te di mi voto para que me representaras **das verguenza** tu actitud*

Según lo estipulado en el marco teórico de esta investigación, sobre el proceso de construcción de las representaciones sociales, esta categoría está ligada a la formación de la representación social, tras la objetivación y el anclaje. En este caso, se observan las distintas representaciones sociales formadas acerca del sujeto de estudio. En cuanto a la teoría del núcleo central, estipulada en el marco teórico de esta investigación, podemos observar que en esta categoría todas estos significados e imágenes acerca de Gabriel Boric como Presidente de la República pertenecen al núcleo. Este último los estabiliza permitiendo así llegar a un consenso hasta cierto punto.

### COMPARATIVA RESULTADOS POR MES

Tabla 2. Resultados por mes de la categoría actitud ante el sujeto de estudio

SUBCATEGORÍAS	COD	CANTIDAD DE TWEETS	TOTAL
---------------	-----	--------------------	-------

Exigente	P1MAR	364	970
	P2ABR	184	
	P3MAY	201	
	P4JUN	221	
Empática	P1MAR	1066	1175
	P2ABR	41	
	P3MAY	39	
	P4JUN	29	
Irrespetuosa	P1MAR	104	755
	P2ABR	116	
	P3MAY	301	
	P4JUN	244	
Emotiva	P1MAR	286	334
	P2ABR	17	
	P3MAY	20	
	P4JUN	11	
Sardónica	P1MAR	169	1067
	P2ABR	121	
	P3MAY	632	
	P4JUN	145	
Suspicaaz	P1MAR	104	1104
	P2ABR	136	
	P3MAY	767	
	P4JUN	97	
Agradecida	P1MAR	91	147
	P2ABR	19	
	P3MAY	21	

	P4JUN	16	
--	-------	----	--

La diversidad de actitudes de los usuarios ante el sujeto de estudio encontradas en esta investigación nos permiten observar una evolución en las subcategorías:

Durante marzo, las actitudes de los usuarios ante el sujeto de estudio están marcadas por las subcategorías empática, exigente y emotiva. Posteriormente, en abril las actitudes más presentes son exigente, suspicaz y sardónica. En mayo, las subcategorías predominantes son suspicaz, sardónica e irrespetuosa. Finalmente, en el periodo de junio, las actitudes que tienen una mayor aparición son irrespetuosa, exigente y sardónica.

Las subcategorías que aumentaron, en cuanto a la relación cantidad y proporción de tweets, fueron la irrespetuosa, sardónica y suspicaz. Por otra parte, las subcategorías que disminuyeron, en cuanto a la relación cantidad y proporción de tweets, fueron la empática, emotiva y agradecida. Asimismo, se puede observar que existe una constante en la subcategoría exigente.

Todos estos cambios en las actitudes de los usuarios ante el sujeto de estudio se deben a la constante llegada de novedades que deben ser acomodadas, a través del proceso de objetivación, y posteriormente integradas por medio del anclaje. De tal forma que estas actitudes individualizadas presentes en el sistema periférico de la representación social son inestables y dependientes del contexto.

Tabla 3. Resultados por mes de la categoría conocimiento del usuario

SUBCATEGORÍAS	COD	CANTIDAD DE TWEETS	TOTAL
Contingencia nacional	P1MAR	435	1620

	P2ABR	159	
	P3MAY	688	
	P4JUN	338	
Posicionamiento del país internacionalmente	P1MAR	455	746
	P2ABR	41	
	P3MAY	196	
	P4JUN	54	
Estudios académicos de la persona	P1MAR	233	785
	P2ABR	381	
	P3MAY	104	
	P4JUN	67	
Acciones como Presidente de la República	P1MAR	189	1113
	P2ABR	99	
	P3MAY	589	
	P4JUN	236	
Acciones como político	P1MAR	491	946
	P2ABR	26	
	P3MAY	364	
	P4JUN	65	
Declaraciones, creencias y opiniones personales	P1MAR	233	312
	P2ABR	19	
	P3MAY	24	
	P4JUN	36	

La diversidad de conocimientos de los usuarios sobre el sujeto de estudio encontradas en esta investigación nos permiten observar una evolución en las subcategorías:

Durante marzo, los conocimientos de los usuarios sobre el sujeto de estudio están marcados por las subcategorías acciones como político, posicionamiento del país internacionales y contingencia nacional. Posteriormente, en abril los conocimientos más presentes son estudios académicos de la persona, contingencia nacional y acciones como Presidente de la República. En mayo, las subcategorías predominantes son contingencia nacional, acciones como Presidente de la República y acciones como político. Finalmente, en el periodo de junio, los conocimientos que tienen una mayor aparición son contingencia nacional, acciones como Presidente de la República y estudios académicos de la persona.

Las subcategorías que aumentaron, en cuanto a la relación cantidad y proporción de tweets, fueron acciones como Presidente de la República y acciones como político. Por otra parte, las subcategorías que disminuyeron, en cuanto a la relación cantidad y proporción de tweets, fueron posicionamiento del país internacionales y estudios académicos de la persona. Asimismo, se puede observar que existe una constante en la subcategoría contingencia nacional.

Todos estos conocimientos individualizados forman parte del sistema periférico de la representación social y son dependientes del contexto y por ende no necesariamente tienen estabilidad alguna. A medida que van llegando nuevos conocimientos, pasan por el proceso de objetivación para así poder acomodarlos.

Tabla 4. Resultados por mes de la categoría materialización de la representación

<b>SUBCATEGORÍAS</b>	<b>COD</b>	<b>CANTIDAD DE TWEETS</b>	<b>TOTAL</b>
Representativo	P1MAR	678	942
	P2ABR	65	

	P3MAY	156	
	P4JUN	43	
Partidario de una ideología política (comunismo)	P1MAR	101	493
	P2ABR	79	
	P3MAY	224	
	P4JUN	89	
No representativo	P1MAR	89	893
	P2ABR	91	
	P3MAY	506	
	P4JUN	207	
Esperanzador	P1MAR	705	746
	P2ABR	18	
	P3MAY	14	
	P4JUN	9	
Autoritario	P1MAR	505	713
	P2ABR	56	
	P3MAY	98	
	P4JUN	54	
No autoritario	P1MAR	62	798
	P2ABR	203	
	P3MAY	354	
	P4JUN	179	
Engañadora	P1MAR	89	622
	P2ABR	109	
	P3MAY	321	
	P4JUN	103	
Inconsecuente	P1MAR	11	326

	P2ABR	65	
	P3MAY	178	
	P4JUN	72	
Inmaduro	P1MAR	75	217
	P2ABR	11	
	P3MAY	74	
	P4JUN	57	
Vergüenza	P1MAR	84	259
	P2ABR	34	
	P3MAY	77	
	P4JUN	64	

La diversidad de materialización de la representación sobre el sujeto de estudio encontradas en esta investigación nos permiten observar una evolución en las subcategorías:

Durante marzo, la materialización de la representación sobre el sujeto de estudio están marcadas por las subcategorías esperanzador, representativo y autoritario. Posteriormente, en abril, mayo y junio las representaciones más presentes son no autoritario, engañoso y no representativo.

Las subcategorías que aumentaron, en cuanto a la relación cantidad y proporción de tweets, fueron la de no representativo, no autoritario, engañoso, inconsecuente, inmaduro y vergüenza. Por otra parte, las subcategorías que disminuyeron, en cuanto a la relación cantidad y proporción de tweets, fueron la de representativo, esperanzador y autoritario. Asimismo, se puede observar que existe una constante en la subcategoría partidario de una ideología política.

Todas estas representaciones forman parte del núcleo central, el cual las mantiene estables, pero aún así pueden seguir evolucionando dependiendo del contexto. Esta llegada a ser representación social es lograda tras el proceso de objetivación y anclaje de formación de estas.

## **CONCLUSIONES**

Desde que Gabriel Boric asumió como Presidente de la República se ha visto la problemática de un cambio en la concepción que se le tenía durante las primeras semanas como presidente en ejercicio en comparación con las posteriores, reflejado en las encuestas.

En base a la alta actividad del mandatario en Twitter y la gran interacción de los usuarios con su cuenta @gabrielboric, resulta necesario estudiar esta situación. Además, dicha red social permite que las personas interactúen con los tweets del Presidente de la República, generando así representaciones sociales acerca de este.

Debido a lo anterior, surge el objetivo de esta investigación de analizar las representaciones sociales que se generan a partir de los tweets de la cuenta del Presidente Gabriel Boric en sus lectores durante sus primeros 100 días como presidente en ejercicio.

Asimismo, a raíz de los resultados de la investigación, se puede responder la pregunta del trabajo la cual era cuáles son las representaciones sociales que se generan a partir de los tweets de la cuenta del Presidente Gabriel Boric durante sus primeros 100 días como presidente en ejercicio.

Como conclusión de la investigación, se cumplió el objetivo general del trabajo, así como también los objetivos específicos de identificar, caracterizar y categorizar las representaciones sociales que se generan a partir de los tweets del actual Presidente de la República.

Uno de los principales hallazgos es que al analizar los resultados de esta investigación, en base a las dimensiones de las representaciones sociales, se detectaron diversas actitudes de los usuarios frente al sujeto de estudio. Dichas actitudes están directamente relacionada a uno de los procesos de formación de la representación social, en este caso el anclaje.

La actitud empática es la más predominante. Sin embargo, esta se presenta principalmente en marzo y posteriormente, la actitud sardónica y suspicaz predominan en abril, mayo y junio.

En base a lo anterior, se puede ver un cambio el cual puede estar explicado debido a que estas actitudes individualizadas se encuentran en el sistema periférico de la representación social, por ende, son inestables.

Por otra parte, en la categoría de conocimiento del usuario se pudieron detectar diversas temáticas relacionadas al mandatario en donde los usuarios presentaban algún tipo de conocimiento. Estos están directamente relacionados a uno de los procesos de formación de la representación social, en este caso la objetivación.

La contingencia nacional y las acciones como Presidente de la República son los conocimientos más predominantes. No obstante, también se puede observar una evolución en las otras temáticas debido a que dependen del contexto y la llegada de nuevas novedades y forman parte del sistema periférico de la representación social.

Asimismo, en esta investigación se determinaron las representaciones sociales acerca del actual Presidente de la República que se generaron en base a los tweets del mandatario. Durante sus primeros 100 días como mandatario, se obtuvieron 10 distintas representaciones sociales generadas tras el proceso de anclaje y objetivación.

La representación social más presente en las respuestas de tweets de este estudio fue la de una imagen representativa acerca del actual Presidente de la República. No obstante, esta se puede observar con mayor presencia en marzo. La imagen no representativa y no autoritaria también son las que más están presentes y predominan en los meses de abril, mayo y junio.

Todas estas representaciones sociales acerca del actual Presidente de la República se encuentran en el núcleo central y poseen estabilidad.

Lo anterior coincide con la problemática del estudio de un cambio en la concepción de la figura del Presidente de la República. En las encuestas la desaprobación va al alza y en el presente estudio la imagen no representativa y no autoritaria son las que iban en aumento.

En base a lo anterior, podemos ver que en el núcleo central existen representaciones sociales ligadas a la desaprobación lo que comprueba el fenómeno y problematización de esta investigación

Según lo demostrado en este estudio, se puede abrir la posibilidad a otras investigaciones acerca de este fenómeno. Estudiar al Presidente de la República resulta fundamental y dichas investigaciones acerca de él pueden ampliar su lugar de estudio a otras plataformas de redes sociales.

De la misma manera, realizar un estudio en base a un periodo más largo sería interesante y aún más revelador. Asimismo, estudiar los hilos de interacciones entre los usuarios permitirían un mayor número de resultados y, por ende, una mayor representatividad.

## REFERENCIAS

Bustos, J y Ruiz, F (2019). Sobreabundancia comunicativa de los líderes políticos en Twitter. El caso español. Recuperado de: [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88070/Sobreabundancia\\_comunicativa\\_de\\_los\\_l%C3%ADderes\\_pol%C3%ADticos\\_en\\_Twitter.\\_El\\_caso\\_espa%C3%B1ol\\_.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88070/Sobreabundancia_comunicativa_de_los_l%C3%ADderes_pol%C3%ADticos_en_Twitter._El_caso_espa%C3%B1ol_.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Calva, D (2019). Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000100031](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000100031)

Campos, E (2017). Twitter y la comunicación política. El profesional de la información. 2017, p. 2. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/42114/Twitter-y-la-comunicacion-politica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carpio, Medina y Córdova (2019). Analysis of social representations in the red chronicle editorial produced in Ecuador. Recuperado de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/100648/9854.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casillas, M y López, J. (2020). Representaciones sociales sobre interculturalidad en académicos universitarios: el caso de la Universidad Veracruzana. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7610210>

Castro (2010). EL ESTUDIO DE CASOS COMO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3693387.pdf>

Chacín, R y Leal, G (2019). Tensión entre democracia y autoritarismo en Latinoamérica y el rol del poder judicial. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/279/27961483006/27961483006.pdf>

Delgado, A (2018). Orientación escolar en el marco de la convivencia escolar, una mirada desde las representaciones sociales. Revista Electrónica en

Educación y Pedagogía. Volumen 2, p. 2. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573962519008>

Girola, L. (2019). Imaginarios y representaciones sociales: reflexiones conceptuales y una aproximación a los imaginarios contrapuestos. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2223-30322020000100009&script=sci\\_artt\\_ext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2223-30322020000100009&script=sci_artt_ext)

Gómez, R (2018). Conocimiento y entendimiento: determinantes de la confianza en el Presidente. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-23332018000200097&script=sci\\_artt\\_ext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-23332018000200097&script=sci_artt_ext)

González, García, Soltero, Correa y Reynoso. (2018). Una reflexión metodológica sobre el método de importancia-frecuencia y las redes semánticas naturales en el estudio de las representaciones sociales. Recuperado de:  
<http://148.202.112.11:8080/jspui/bitstream/123456789/1111/1/10.%20Una%20reflexi%c3%b3n%20metodol%c3%b3gica%20sobre%20el%20m%c3%a9todo%20importancia-frecuencia%20y%20las%20redes%20%282018%29.pdf>

Hobbes, T (1980). Levitian o la materia, forma y poder de una república eclesiástica y civil. México. Editorial FCE.

Jodelet, D. (2018). Ciencias sociales y representaciones: Estudio de los fenómenos representativos y de los procesos sociales. De lo local a lo global. Recuperado de:  
[https://scholar.google.cl/scholar\\_url?url=https://www.relmecs.fahce.unlp.edu.ar/artic/e/download/Relmecse041/10225&hl=es&sa=X&ei=1\\_aiYq7xPPeVy9YPyaCzyA4&sci sig=AAGBfm0-iTploWlv2rsp4bgd\\_1jDEeZuGw&oi=scholarr](https://scholar.google.cl/scholar_url?url=https://www.relmecs.fahce.unlp.edu.ar/artic/e/download/Relmecse041/10225&hl=es&sa=X&ei=1_aiYq7xPPeVy9YPyaCzyA4&sci sig=AAGBfm0-iTploWlv2rsp4bgd_1jDEeZuGw&oi=scholarr)

Lissardy, G (2021). Gabriel Boric: el origen y los hitos en la vida del joven político que llega a La Moneda prometiendo cambiar Chile. BBC NEWS Mundo. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/59722609>

Maldonado, González y Molina. (2019). Representaciones sociales y creencias epistemológicas. Conceptos convergentes en la investigación social. Cultura y representaciones sociales, 13(26), 412-432. <https://doi.org/10.28965/2019-26-15>

Marcos, S (2018). Las redes sociales como herramienta de la comunicación política. Usos políticos y ciudadanos de Twitter e Instagram. 2018, p. 30. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/handle/10803/662817#>

Materán, A. (2008). LAS REPRESENTACIONES SOCIALES: UN REFERENTE TEÓRICO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/360/36021230010.pdf>

Muro - Ampuero, E y Bach, C. (2019). Twitter: #agoravirtual de participación política y (re)producción de la opinión pública. Revista Universidad Complutense Madrid. 2018, p. 3. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/article/view/64378/4564456551196>

O' Donnell (s.f). Revisando la democracia delegativa. Recuperado de: [http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/31\\_iv\\_may\\_2010/casa\\_del\\_tiempo\\_elV\\_num31\\_02\\_08.pdf](http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/31_iv_may_2010/casa_del_tiempo_elV_num31_02_08.pdf)

Olave, Rayo y Mora (2018). REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA PAZ DESDE UNA PRÁCTICA DE RESISTENCIA NOVIOLENTA EN INTEGRANTES DE

LA ESCUELA FUNDACION DE BAILE -BOMBA SALSERA - DEL BARRIO MOJICA I, COMUNA 15, DISTRITO DE AGUABLANCA EN SANTIAGO DE CALI.

Recuperado de:

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/7837/1/TM.PDC\\_MoraUrbanoSandra\\_2018.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/7837/1/TM.PDC_MoraUrbanoSandra_2018.pdf)

Olivares, R. (2015). Las representaciones sociales de la clasificación de escuelas presentes en los discursos en medios de comunicación escritos. Estudios pedagógicos (Valdivia), 41(2), 195-211. Recuperado de :

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052015000200012>

Perera, M (s.f). A PROPÓSITO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES. APUNTES TEÓRICOS, TRAYECTORIA Y ACTUALIDAD. Recuperado de:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>

Peyró, B (2015). Conectados por redes sociales: Introducción al Análisis de redes sociales y casos prácticos. Revista hispana para el análisis de redes sociales Vol.26.

Recuperado de: <https://revistes.uab.cat/redes/article/view/v26-n2-peyro/548-pdf-es>

Rangel, M (2009). TEORÍA DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL: REVISIÓN DE ENFOQUES SIGNIFICATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4953795.pdf>

Razo, Díaz y López. (2018). Construcción de las Representaciones Sociales de la Calidad de Vida en diferentes etapas de la edad adulta. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/journal/122/12260455015/html/>

Reyes, C (2017). Representaciones sociales de género en Twitter: el caso Chileno. Tesis doctoral. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47746/1/T39976.pdf>

Rosales y Rojas (2012). Poder, política y democracia. Cuaderno n° 1. Recuperado de: <https://www.corteidh.or.cr/tablas/28806.pdf>

Rubira, R y Puebla, B. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352018000100147&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352018000100147&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Sanhueza, A (2021). Quién es el candidato presidencial Gabriel Boric. Pauta. Recuperado de: <https://www.pauta.cl/politica/gabriel-boric-candidato-presidencial-frente-amplio-elecciones-primarias>

Strauss y Corbin. (2022). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf>

Zamudio, López y Reyes. (2019). La representación social del fracaso escolar. La hipótesis del núcleo central. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982019000300027&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982019000300027&script=sci_arttext)

Zuñiga, M (2020). Análisis del diálogo sobre políticos latinoamericanos en twitter. Recuperado de: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/176631/An%c3%a1lisis-del-di%C3>

[%a1logo-sobre-pol%c3%adticos-Latinoamericanos-en%20Twitter.pdf?sequence=1&i](#)

[sAllowed=y](#)