



Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

do
de
de
de
de

turista en tu ciudad

AUTORA

Fernanda Herrera Manríquez



AUTORA

María Fernanda Herrera Manríquez

PROFESORES GUÍAS

Sra. Bernardita Brancoli Poblete
Sr. Osvaldo Zorzano Betancourt

*Memoria presentada a la Facultad de Diseño de la Universidad
del Desarrollo para optar al Título Profesional de Diseñador (para proyectos aplicados).*

SANTIAGO, DICIEMBRE 2022

Gracias a Dios por acompañarme espiritualmente en todo este proceso. A mis papás por el amor incondicional y por permitirme estudiar una carrera profesional, y a mis amigos que hicieron de esta etapa una de las más relevantes e inolvidables de mi vida.

Hago un reconocimiento especial a la persona que fue mi pilar fundamental durante los últimos años; Maximiliano Camus Varas.

Índice

0 Primeros Acercamientos

- 1 Abstract
- 2 Definiciones
- 6 Lastarria, oasis urbano
- 8 Introducción
- 10 Problema
- 11 Oportunidad

12 Investigación

14 Contexto Histórico

- 14 Transformación de Santiago
- 15 Benjamín Vicuña Mackena
- 17 Santiago como comuna
- 18 Barrio Lastarria
- 20 José Victorino Lastarria
- 21 Zona Típica
- 24 Testimonio
- 28 Fenómenos
- 39 Medidas municipales
- 42 Actualidad
- 44 Valor del territorio

51 Identidad

- 51 Principios
- 52 Bajada a contexto
- 54 Patrimonio como pilar

56 Turismo local ciudadano

- 56 Importancia
- 60 Comprendiendo al turista local de Santiago.

64 Proyecto

- 66 Metodología / Análisis de datos
- 67 Objetivos
- 69 Usuario / Audiencia
- 70 Perfil persona

72 Estado del Arte

- 72 Descripción
- 76 Benchmark
- 78 Conclusiones

80 Propuesta

- 82 Referentes Formales
- 84 Conceptos
- 85 Personalidad / Motivación

86 Gráfica

- 86 Paleta cromática
- 90 Gradiente como recurso
- 91 Naming / Slogan
- 92 Logo
- 98 Favicon
- 100 Tipografía
- 102 Iconografía
- 104 Tipología de imágenes

106 Aplicación

- 106 Mapa
- 108 Wireframes
- 116 Testeo

118 Página Web

120 Afiches

122 Merchandising

- 122 Pulsera
- 123 Libreta
- 124 Tote Bag

126 Financiamiento

- 129 Futuras proyecciones
- 130 Conclusión

132 Referencias

- 134 Bibliografía
- 138 Figuras
- 142 Anexos

Abstract

Los **barrios patrimoniales** son espacios urbanos que contienen un **enorme valor cultural e histórico**. Para la población, es importante recibir este contenido ya que es la única manera de poder **preservar en el tiempo** el patrimonio nacional tangible e intangible.

Se visitó diferentes barrios de Santiago en varias ocasiones, pero el Día del Patrimonio 2022 fue el que permitió contrastar la **diferencia de una visita guiada con una visita cotidiana** en cuanto a información recibida y calidad de experiencia.

Este proyecto es una herramienta de diseño gráfico que **informa a los turistas** de manera directa sobre el valor patrimonial de los barrios y así **enriquecer las visitas**.

Se seleccionó el Barrio Lastarria como caso piloto, pero sin duda es una propuesta que puede ser replicada a futuro en cualquier zona que esté en las mismas circunstancias.

Palabras clave

Patrimonio Cultural. Identidad. Promoción Cultural. Memoria.

Definiciones

Patrimonio Cultural

“El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras” (UNESCO, s. f., Unesco.org).

El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición. (Servicio Nacional de Patrimonio Cultural de Chile, s. f., Patrimoniocultural.gob)

Aquellos elementos sobre los que se construye o define una identidad y que esta es, en realidad, la consecuencia del conocimiento, respeto, estudio y custodia de dicho patrimonio. Expresado de otra manera, la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del Patrimonio Cultural, que existe de antemano como un agente pasivo y cuya existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. (Ministerio de Cultura de Perú, s. f., Patrimoniomundial.cultura.pe)

Identidad

La identidad es el sentido que un individuo da a sus actos, percepciones, motivos e intenciones. Es aquello por lo que uno siente que es “él mismo”, en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado. (Laing, s. f., citado por Rodríguez Sánchez en Concepto de Identidad Personal, pág 1)

“Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (Real Academia Española, s. f., dle.rae.es).

Cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios. (Molina, s. f., citada por Fundación Secretariado Gitano en La identidad, pág 18)

Promoción Cultural

“Resulta un instrumento eficaz que, conjuntamente con otras metodologías de intervención sociocultural, contribuye a la solución de necesidades y demandas de la población en un territorio dado” (Hernández, s. f. Cuba, Archivocubano.org).

La promoción cultural es un proceso participativo que refiere un vínculo recíproco entre el hombre y su cultura a través del patrimonio, la identidad y las necesidades culturales en función de la elevación de la calidad de vida de la comunidad. (Cervantes, s. f., citada por Carmen Ballesteros, Gabriela Gracia, Andrea Ocaña y Cory Jácome en Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña, pág 370)

Memoria

“La impresión (grabado), retención y reproducción de huellas de la experiencia anterior, lo que da al hombre la posibilidad de acumular información y contar con los indicios de la experiencia anterior tras desaparecer los fenómenos que la motivaron” (Lúriya, s.f, citado por Psiquiatría.com).

“Actividad psíquica que hace posible que desde el presente lo relacionemos con el pasado y ambos puedan trascender al futuro”(Cabaleiro, s.f, citado por Psiquiatría.com).

Lastarria, oasis urbano

Siempre he pensado que el Barrio Lastarria tiene un encanto especial. Caminar por sus calles me sorprendía de una manera distinta a lo común. En cada visita encontraba algo nuevo en donde poner mi atención y realmente sentía que era un **oasis urbano dentro de esta ciudad tan acelerada y urbanizada**.

Colmado de pequeños detalles, momentos, lugares y personas que hacen de este lugar un espacio diferente. La vida de barrio que tiene es una característica muy particular, ya que es escasa en la actualidad. El vendedor del almacén, el kiosko de frutas y verduras, el bar de la esquina y el borrachito de la calle son unas de las muchas cosas que ya no se ven en todas partes.

El panorama visual es un deleite. La arquitectura de estilo europeo, la feria de antigüedades, la casona envuelta en esa frondosa enredadera, la incontable cantidad de afiches y papeles pegados en las murallas, las piezas artísticas de los vendedores del paseo peatonal y las pequeñas huellas de Caiozzama son unas de las muchas cosas que hacen de este barrio una joya para mí. Una joya que se debe cuidar y preservar con mucha cautela, ya que merece que todos la puedan conocer.

He visitado muchas veces el Barrio Lastarria, pero fue recién el pasado 29 de Mayo del 2022, Día del Patrimonio Cultural, que **pude evidenciar una experiencia de visita exquisita**. Recorrer este espacio de una manera guiada es fundamental para que cualquier visitante pueda comprender el valor que tienen este conjunto de calles y edificaciones. La diferencia de experiencia fue notable, y es la razón por la que creo que es necesario que se cree una herramienta a través del diseño para colaborar con la **difusión del patrimonio**.

Por el amor y la memoria que tengo del Barrio Lastarria, es un agrado para mí proponer una solución a este problema que puede existir en cualquier zona patrimonial de nuestro país.

Fig 1. Vista desde la calle José Victorino Lastarria.



(Grandi, s.f.)

El **patrimonio cultural** es un grupo de elementos intangibles, tangibles y naturales que tienen valor para una sociedad, ya que han sido **transmitidos de generación en generación a lo largo de la historia**.

Este valor está rescatado desde el pasado y también habla desde el presente, pues está vinculado a las relaciones con las personas. Es por esto que **los ciudadanos cumplen un rol fundamental** al momento de preservar y promover el patrimonio cultural de su entorno.

Antiguamente este concepto estaba referido exclusivamente a los monumentos, pero con el paso del tiempo las autoridades se han percatado que hay más categorías dentro de este grupo. Por ejemplo; las tradiciones, la gastronomía, la arquitectura, el arte o la música (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, s. f.)¹.

En Chile la difusión del patrimonio cultural se toma con seriedad e importancia, tanto así que se dedican dos días completos al año para celebrarlo. El 2022 fue la 23^a versión celebrada el 28 y 29 de mayo y se seleccionaron más de 1800 hitos patrimoniales a lo largo de todo el país. Se ofrecían actividades de forma gratuita para llegar a todos los públicos sin ningún tipo de barrera. El evento lo coordina el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, de la mano de organizaciones y fundaciones públicas y privadas (Cox e Izquierdo, 2022)².

Los **barrios patrimoniales son un foco** durante esta celebración, ya que albergan un gran número de hitos patrimoniales, que gracias a estos dos días, se pueden conocer en profundidad por medio de visitas guiadas y actividades.

En el **día a día no existe este tipo de alcance**, por lo que los turistas locales al momento de recorrer estos barrios, no logran informarse a cabalidad del valor que tienen los hitos que están presenciando.

En esta oportunidad se seleccionó el **Barrio Lastarria como caso piloto**, es decir, como un ejemplo para visualizar cómo sería aplicado el proyecto en la realidad. A futuro **Dondeando puede**

ser empleado en cualquier zona a nivel nacional que se encuentre en la misma situación.

Por otro lado, debido al estallido social y al confinamiento, Lastarria ha sido uno de los barrios más afectados al momento de promover su patrimonio. La **afluencia, y por lo tanto la actividad, disminuyó los últimos años** y las diferentes industrias ubicadas en el sector se han visto perjudicadas (Monasterio, 2020)³.

La Ilustre Municipalidad de Santiago ha presentado diferentes proyectos para poder resolver la revitalización del lugar y así poder hacer una correcta difusión de los hitos patrimoniales, como los Fondos de Reactivación 2021 para comerciantes del sector Lastarria-Baquedano (Ilustre Municipalidad de Santiago, 2021)⁴.

Dondeando es un proyecto de diseño que informa a los turistas locales sobre el contenido patrimonial que albergan los diferentes barrios de Santiago. **Enriquece el recorrido de visita** e indirectamente colabora con los diferentes rubros e industrias del sector y con los barrios propiamente tal.

Problema

La invisibilidad de la información histórica de los barrios patrimoniales durante la experiencia de visita en la cotidianidad.

Debido a esta falta de visibilidad, los turistas locales no reciben el verdadero valor que contienen este conjunto de calles y edificaciones.

Actualmente existen pocas vías de acceso que recopilen toda esta información, tanto así, que una locataria del Barrio Lastarria se vió en la necesidad de crear la página web oficial del sector, en donde reunió algunos elementos que se encontraban dispersos en internet.

Oportunidad

No existe una herramienta que sea capaz de comunicar esta información de manera directa, didáctica y profunda.

Para los turistas locales es complejo conocer la información de los hitos patrimoniales durante sus visitas ya que no existe ninguna plataforma que emita este tipo de contenido de manera cotidiana.

Los ciudadanos que gustan de turistar en su propia ciudad, no tienen ninguna plataforma que se dedique a la difusión de contenido histórico y cultural, por lo tanto las visitas no son informadas a cabalidad.

Investigación

Contexto Histórico

Transformación de Santiago

Siglo XIX. 1801 - 1900

Durante la segunda mitad del siglo XIX, en Santiago se consolida el poder político y económico, y la oligarquía es quien comienza a transformar la ciudad **intentando asemejarse a las ciudades europeas**. Para la élite era una cuestión de urgencia el modificar la capital, debido a que esta seguía teniendo carácter colonial y las demás ciudades del país la usarían como un ejemplo a seguir en términos de tendencia y estética. Por otro lado, tener una capital moderna era una estrategia internacional, ya que comunicaba que el país era próspero y favorable (Memoria Chilena, s. f.)⁵.

La **primera intención era convertirla en un territorio abundante en plazas, áreas verdes, calles amplias y transitables**, es decir, una ciudad estética y funcional con todas las comodidades para gobernar, comerciar, producir y vivir.

Para lograr esta transformación, una parte de la población que no compartía elementos culturales o no se veía integrada con el plan modernista de la élite, fue empujada a vivir en barrios marginales y abandonar el centro de la ciudad. El surgimiento y aumento de estos barrios contrastaba con **la imagen de una ciudad próspera, donde la élite enriquecida construyó elegantes mansiones, palacios y obras públicas** gracias a la inserción de Chile en la economía capitalista. Es esta situación la que motiva a **Benjamín Vicuña Mackenna** a planificar la transformación de Santiago, proyecto llevado a cabo entre 1872 y 1875. Es gracias a este plan, que la ciudad comienza a salir del carácter antiguo colonial y se encamina a un espacio nuevo y modernizado (Memoria Chilena, s. f.)⁶ (Museo Vicuña Mackenna, s. f.)⁷.

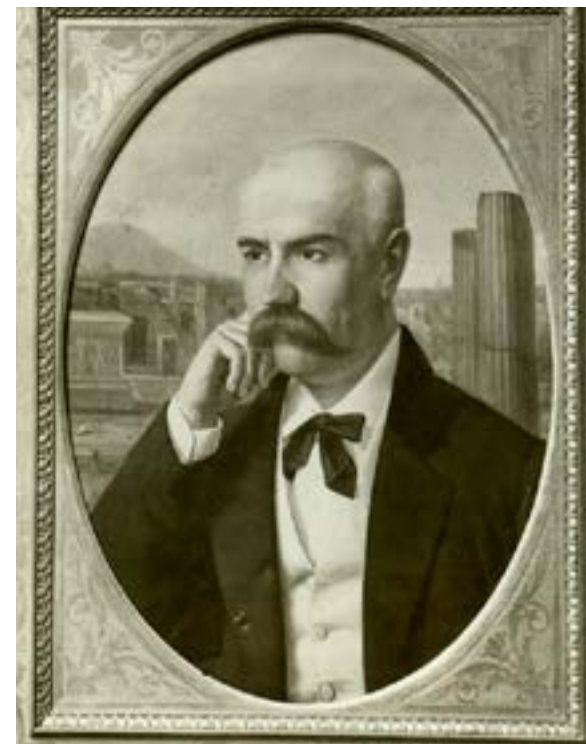


Fig 2. Santiago en 1870.

(Museo Histórico Nacional, 1880)

Benjamín Vicuña Mackenna

Fig 3. Retrato de Vicuña Mackenna.



(Anónimo, s.f)

Benjamín Vicuña Mackenna nació en Santiago el 25 de agosto de 1831 y murió en Santa Rosa de Colmo (Valparaíso) el 25 de enero de 1886. Fue un abogado, político, escritor e historiador chileno que ocupó cargos públicos como intendente de Santiago, diputado y senador.

Vicuña Mackenna expresaba un interés permanente en los espacios de la ciudad luego de haber visitado Norteamérica y Europa, donde observó la arquitectura y las remodelaciones que se llevaban a cabo en estas grandes ciudades. Él creía que los problemas sociales y morales de los sectores populares se podían modificar transformando los espacios de la ciudad. Es por esto que, el 22 de julio de 1872, en su periodo como intendente de Santiago, presentó una transformación de Santiago en un extenso informe llamado Plan Modernizador, que diagnosticaba la situación en que se encontraba actualmente la ciudad. Su objetivo era hacer de Santiago "el París de América" (Memoria Chilena, s. f.)⁸ (Wikipedia, s. f.)⁹.

Fig 4. Teatro Municipal de Santiago.



(Museo Histórico Nacional, s.f)

• Fig 5. Plano de Santiago en 1900.



(Boloña, 1900)

Santiago como comuna

Siglo XX. 1901 - 2000

En la ciudad de Santiago se crearon muchas comunas y subdelegaciones pequeñas que con el paso del tiempo terminaron siendo fusionadas por temas prácticos. Es así cómo **nace la actual comuna de Santiago** un 28 de enero de 1928 (Wikipedia, s. f.)¹⁰.

Esta comuna tiene la particularidad de **albergar el centro histórico y los principales organismos del Estado**, concentra una gran cantidad de historia y cultura en su perímetro. Es un lugar donde hay bibliotecas, museos, teatros, colegios, universidades, parques, centros culturales y los **primeros barrios relevantes, actualmente llamados barrios patrimoniales**.

Como se mencionó anteriormente, en la comuna de Santiago hay una importante cantidad de barrios patrimoniales que **destacan por el contenido histórico y cultural** que albergan. Entre ellos está el Barrio Brasil, Franklin, París-Londres, Concha y Toro, La Bolsa, Meiggs, Matta y Yungay (Wikipedia, s. f.)¹¹.

Barrio Lastarria

Siglo XVI. 1857 - Actualidad

Al inicio, este terreno estaba compuesto por dos grandes chacras en las que habían plantaciones de viñas, las cuales en el año 1700 fueron subdivididas en diez quintas con el fin de crear un plano más organizado y planificado (Plataforma Urbana, s. f.)¹².

Al igual que muchos barrios de Santiago, Lastarria **se desarrolla a partir de la construcción de una iglesia, en este caso la Iglesia de la Veracruz** en el año 1857, actualmente monumento histórico. Pertenece a la congregación del Opus Dei y su nombre proviene de la reliquia de la cruz de Cristo que se conserva en el altar principal. Es recién entre 1872 y 1910 cuando algunos **personajes** de la historia como Victoria Subercaseux, prima y señora de Vicuña Mackenna, Pedro Aguirre Cerda, presidente de Chile entre 1938 y 1941, y José Victorino Lastarria, **llegan a vivir a la zona** gracias a la remodelación del cerro Santa Lucía, la creación del Parque Forestal y la construcción del Palacio Nacional de Bellas Artes (Barrio Lastarria, s. f.)¹³.

Fig 6. Límites del Barrio Lastarria con sus calles más relevantes. (Herrera, 2022)



La Junta de Vecinos N°1 Parque Forestal declara que los límites del Barrio Lastarria son; **Al sur la Alameda, al norte el Parque Forestal, al poniente el cerro Santa Lucía y al oriente la calle Irene Morales.**

José Victorino Lastarria

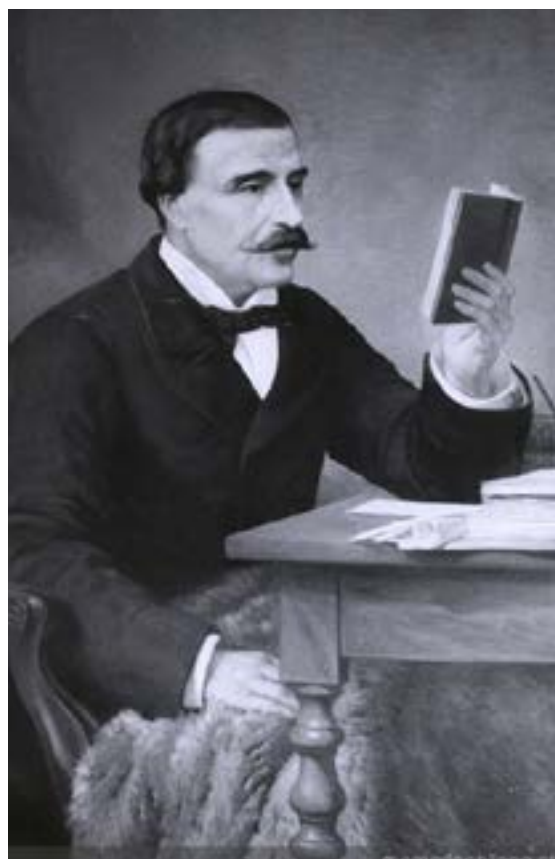
José Victorino Lastarria nació en 1817 y murió en 1888. Fue uno de los intelectuales liberales más importantes de nuestro país durante el siglo XIX.

Perteneció a la primera generación de hombres formados durante la vida republicana a nivel nacional. Fue abogado, bachiller, profesor, director de la Sociedad Literaria de 1842, diputado por Rancagua y Copiapó, perteneció a la fusión liberal-conservadora, ministro de la Corte de Apelaciones, senador por Coquimbo y ministro del interior en el gobierno de Aníbal Pinto.

Es un personaje histórico de ideas bastante avanzadas para el contexto de la época en la que vivió. Luchó por acabar con el control estatal de la vida pública y con que abrieran la posibilidad de una mayor participación ciudadana al momento de tomar decisiones.

En la actualidad su vida y sus proyectos han sido foco de muchos estudios y análisis por parte de destacados intelectuales chilenos (Memoria Chilena. s. f.)¹⁴.

Fig 7. Retrato de Lastarria.



(Patrimonio Cultural Común, s.f)

Zona Típica

En la primera mitad del siglo XX varios **arquitectos reconocidos de la época como Luciano Kulczewski, Ernesto Ried, Larraín Bravo y Prieto Casanova**, se dedicaron a construir edificios y casas de características morfológicas muy particulares, como la casa del primer nombrado, actualmente Inmueble de Conservación Histórica.

El barrio fue declarado **Zona Típica (ZT)** el 21 de febrero de 1996 y desde ese momento se comienza a desarrollar el **afán por proteger el territorio** por parte de locatarios e incluso turistas.

Se trata de agrupaciones de bienes inmuebles urbanos o rurales, que constituyen una unidad de asentamiento representativo de la evolución de la comunidad humana, y que destacan por su unidad estilística, su materialidad o técnicas constructivas. En general corresponden al entorno de un Monumento Histórico. Todos estos valores conforman un carácter ambiental propio en ciertas poblaciones o lugares: paisajes, formas de vida, etc., siendo de interés público su mantención en el escenario urbano o en el paisaje a fin de preservar esas características ambientales. Existen distintas tipologías de ZT: pueblo tradicional, centro histórico, entorno de MH, área y conjunto. Estos bienes son declarados por decreto supremo del Ministerio de Educación, generalmente en respuesta a una solicitud de personas, comunidades u organizaciones, previo acuerdo del CMN. Dentro del CMN la unidad encargada de tramitar solicitudes de declaratorias y de intervención de bienes en categoría de ZT y de MH (inmueble), es la Comisión de Patrimonio Arquitectónico y Urbano. (Gobierno de Chile, s. f, Consejo de Monumentos Nacionales de Chile)



Fig 8. Taller de Luciano Kulczewski.

(Pardo, 2015)

Fig 9. Vista del Cerro Santa Lucía.



(Santiagopoh, 2019)

A fines del siglo XX comienza una renovación del lugar, se restauran fachadas y **se recuperan algunas edificaciones** antiguas entre los años 2001 y 2002. También se **crea el paseo peatonal en la calle José Victorino Lastarria**, desde Rosal hasta Merced.

Por otro lado, comienzan a **intensificarse las actividades del sector** cuando se instalan algunos bares, restaurantes, cafeterías, galerías, y centros culturales.

La Ilustre Municipalidad de Santiago también hizo aportes significativos a la zona, como la iluminación del Cerro Santa Lucía y el ensanchamiento de las veredas para potenciar el tránsito y flujo de los peatones (Barrio Lastarria, s. f.)¹⁵.

Testimonio

En el año 2013 el diario nacional La Segunda toma en **registro el testimonio de un residente de la zona**, Miguel Ortiz, quien define el barrio como **“el más bohemio de la capital”** (Ortiz, 2013, Diario La Segunda). El hombre hace un relato descriptivo sobre la **vida de barrio** que se daba en el sector en esa época, además de narrar su experiencia personal e íntima habiendo vivido en el sector al rededor de cuatro años.

Bohemio

“Estilo de vida desordenado y alternativo que privilegia el arte y la cultura por encima de los convencionalismos sociales, surgido como reacción hacia los valores e intereses de la sociedad burguesa, y atribuido generalmente a artistas y escritores” (Significados, s. f, Diccionario Online de Significados).

José Victorino Lastarria (y no “Lastarrias”, como le dicen los incurtos [sic]) es quizás el pensador liberal chileno más importante del siglo XIX. En su calidad de escritor y político -fue ministro de Hacienda, juez de la Suprema, embajador, parlamentario y miembro de la Real Academia Española-, desarrolló un perfil revolucionario que le valió el exilio en Perú.

Su nombre, hoy, lo lleva también una pequeña calle de Santiago centro. Son sólo tres cuadras cortas, a los pies del cerro Santa Lucía, las que conforman el barrio Lastarria, el más bohemio de la capital... el lugar donde tengo el privilegio de vivir hace ya cuatro años.

Según supe el lunes, los locatarios del vecindario están postulando a convertirse en la primera Zona de Interés Turístico (Zoit), lo que se traducirá en planes de promoción, infraestructura y recuperación patrimonial.

Lastarria está siempre vivo.

Tiene un aire europeo que encanta a sus visitantes: hay cafés, restaurantes, galerías de arte y tiendas de diseño independiente. La gente se mueve en bicicleta. Los fines de semana se instala una pintoresca feria de antigüedades y libros usados. La gente se saca fotos en la Plaza del Mulato Gil de Castro y las sube a Instagram. Es una zona tranquila, como detenida en el tiempo, sin bocinazos, gay friendly, bien cuidada y de un valor urbanístico indiscutible: son numerosas las casonas diseñadas por renombrados arquitectos -como Luciano Kulczewski-, que han sido declaradas inmuebles de conservación histórica.

Es el suburbio para la postal, a pasos del metro UC, siempre marcado en el mapa de los gringos como una parada imperdonable. Es el barrio que, por su encanto, hemos visto miles de veces en la tele, como locación para comerciales y teleseries.

El siguiente reportaje, por lo tanto, es todo lo contrario: haré un recorrido íntimo, y en primera persona, por ese “otro” Lastarria, el cotidiano, el que pasa por alto los desayunos de mantel largo, los bares top con vino caros y las tiendas de regalos. Les quiero contar cómo es vivir aquí, dónde compra uno el pan y la fruta, quiénes son Ana Luisa y don Pancho, a qué hora es la misa dominical y qué taberna es la

mejor para tomarse un trago o comerse una cazuela de ave sin pagar de más.

El mejor pan con mantequilla

Don Roberto Opazo, dueño de la schopería «Torremolinos», usa una caja registradora del año de la cocoa, digna de museo. Hace 22 años le compró el local a un español... y desde entonces no se ha movido: “Me va bien. A pesar de que el barrio siempre está lleno de turistas, aquí no entran tanto. Mis clientes, sobre todo, son vecinos y estudiantes de la Universidad Católica”.

En este restaurante me he comido la mejor marraqueta tostada con mantequilla de mi vida, y por sólo \$500. La especialidad de la casa, sin embargo, son las cazuelas -a \$3.500 la de vacuno y \$2.800 la de ave- y los sándwiches. Oscar, el maestro sanguchero, prepara unos chacareros memorables: “Acá venía mucho el [sic] Giorgio Jackson a la hora de almuerzo”. Los schop de cerveza valen \$1.000 y \$1.400, según el tamaño. El «Torremolinos» es un imprescindible.

Pocos metros más adentro, caminando desde la Alameda, está la «Confitería Lastarria», propiedad de la familia Agurto. Es el mejor almacén de la zona, atendido siempre con una sonrisa. Tienen pan caliente, recién hechito [sic], cada 20 minutos, desde las 7:00 hasta las 23:00 horas. ¿El precio? \$1.300 No es barato, ok. Pero me lo vende Ana Luisa Salcedo, la mujer más simpática de toda la comuna, que se alisó el pelo hace algunas semanas y ahora, con new look y tacones, saca suspiros entre la clientela.

Dos datos “saca apuros”: adentro, medio escondido, tienen un redbank para cuando uno necesita efectivo, y venden ocho tipos de empanadas, exquisitas, ideales para improvisar un almuerzo en casa. Porque quienes vivimos en Lastarria no comemos en restaurantes todo [sic] los días. Obvio que no. Pero sí sabemos dónde comprar pequeñas tentaciones.

Una de ellas es “ciocolatino” que venden por \$4.100 en el restaurante Nolita, del chef Pancho Toro. El mejor postre del condado. Yo he pasado algunas veces sólo a comerme uno. Vale la pena. Háganme caso. La carta lo presenta así: “Timbal de chocolate

belga (no comments)”. Y si no les gusta el chocolate, no se pierdan el flan casero de dulce de leche (\$3.500). Es, simplemente, mortal.

Las misas express

Los vecinos más antiguos del barrio tienen un único lugar de encuentro, inequívoco: la parroquia de la Veracruz, que debe su nombre a la reliquia de la cruz de Cristo que conservan sobre el altar mayor. Allí las misas son cortitas, de máximo 35 minutos, porque las ofician los sacerdotes del Opus Dei que administran el templo, famosos por sus liturgias express. Las Eucaristías son la mar de solemnes y el párroco, padre José Huneeus, es descendiente de Marcela Paz, la autora de «Papelucho». La misa más concurrida es la de don Pancho Baeza, un curita regordete y muy amable, que vive a la vuelta, al final de calle Rosal.

El horario -para los que quieran oír [sic] misa en el templo que “inauguró” el barrio en 1857- es de 11:00 y 12:00 los domingos, y 12:00 y 19:00 los sábados. De lunes a viernes los feligreses oran a las 12:30, antes de almorzar.

Un vecino “connotado” de Lastarria es José Pizarro, más conocido como el «Divino Anticristo». Con su carrito de supermercado lleno de cachueros [sic] y ataviado con una pollera y un pañuelo en la cabeza, este esquizofrénico -dependiendo del cambiante ánimo que posee- piropea a las chiquillas o insulta a los ciclistas. Vende secadores de pelo descompuestos, enchufes, cables, ceniceros rotos y algunos manuscritos sobre democracia, economía internacional y poesía que él mismo redacta. Así, ganándose la cariño [sic] de algunos transeúntes, Pizarro se ha convertido en un ícono del barrio.

Un barrio cuya plusvalía va en alza: los arriendos de departamentos son un bien escaso, demandados sobre todo por parejas jóvenes o estudiantes universitarios. Hoy, sin exagerar, se pueden pagar hasta \$400 mil mensuales por un piso de 50 metros cuadrados, sin contar los gastos comunes.

Se murió don Jorge

Sergio Lagos y Nicole son la pareja de famosos más famosa de Lastarria. Viven llegando a calle Merced, arriba de la botillería «Yasmín», propiedad

de Karim Jina, el chileno-paquistaní que convirtió la lavandería de su padre (la primera de Chile) en un completísimo almacén, famoso por abrir los 365 días del año, sin excepción alguna... y atender hasta altas horas de la noche.

Karim -o “Apu”, para los amigos, en alusión al personaje de Los Simpson- cuenta que desde hace algunos años el barrio “ha ido cambiando (...). La vida se trasladó a la noche. Ahora yo estoy cerrando el local a las 3:00 de la mañana... a esa hora sigue pasando gente, comprando, comiendo. Hay muchos españoles, brasileros y franceses. Pero los más fieles son los residentes del sector, que a pesar de tener un supermercado cerca (hace algunos años se instaló un Lider [sic]) siguen prefiriendo una atención personalizada”.

Saliendo de su almacén, a mano izquierda, está el kiosco de frutas y verduras de don Jorge Campos... que, tras su fallecimiento, a comienzos de este año, es atendido por su hermano Víctor: “Yo voy a seguir con su negocio, en su honor. Aquí la gente es muy cariñosa”. Los precios son más que convenientes: el kilo de papas está a \$600 y el de tomates a sólo \$900. Víctor, quien compra directo en los camiones de la Vega, siempre tiene un regalito para los clientes frecuentes... a mí, esta vez, me obsequió una jugosa granada.

Los que somos del barrio también sabemos a qué lugares no conviene ir, porque son malitos, o caros, o mulas, o turbios. Si dejo que se me caiga el cassette, les paso el dato de que ni entren al café del Biógrafo, porque los precios y la atención no valen tanto la pena... ni compren en el almacén «Gasparín», porque sus productos suelen estar vencidos. Y la películas [sic] piratas que vende el argentino que se para en Villavicencio -me han dicho- vienen defectuosas.

A la hora del carrete, no hay donde perderse. Las opciones son sólo dos. Uno es el «Berri», en la curva de Lastarria con Rosal, una cantina con piscolas cabezonas y un segundo piso decorado al estilo victoriano que sólo algunos conocemos (el que sabe, sabe). ¿El otro? El bar «Don Rodrigo», en Victoria Subercaseaux, al alero del hotel Foresta, propiedad de Guido Vallejo, el dibujante de la revista Barrabases que fue condenado a cuatro años

de libertad vigilada por su vinculación con una red de prostitución de calle Lira.

En el local, cuyos bajos precios atraen sobre todo a los estudiantes del sector, trabajan tres personajes dignos de una película de la mafia italiana: un pianista desafinado, un garzón sordo... y un barman al que le falta un dedo.

Este es el Lastarria “profundo”, que pasa inadvertido a ojos de turista.

El Lastarria al que nadie le toma fotos.

Este es el barrio en el que a don José Victorino le hubiese gustado vivir.
(Miguel Ortíz, 2013, Diario La Tercera)

Fenómenos

Un lugar con **conectividad tanto hacia el centro de Santiago como a toda la ciudad** gracias a la presencia de las estaciones de metro Santa Lucía, Bellas Artes y Universidad Católica. Un espacio en donde **convergen el arte, la literatura, la música, la gastronomía, el cine, el teatro, monumentos, palacios, casas, áreas verdes**, etc.

Con el paso de los años, la **promoción cultural se vió perturbada** por el estallido social del 18 de octubre de 2019 y por la pandemia del COVID-19 iniciada en Chile en marzo del 2020. Estos dos eventos han provocado de manera directa e indirecta un decaimiento sucesivo de la actividad y la vitalidad de la zona de manera preocupante entre los locatarios.

En primer lugar, la crisis social **alteró la cotidianidad** del barrio debido a la ubicación, ya que la denominada zona cero, en donde estaba la gran mayoría de las manifestaciones, está a unos pocos pasos del Barrio Lastarria. Esto provocó que un grupo de manifestantes se trasladara a este espacio y **alterara lugares de alto valor patrimonial, como lo es la Iglesia de la Veracruz**, la cual fue incendiada en su interior a tal grado que en la actualidad todavía es inhabitable (El Desconcierto, 2019)¹⁶.



Fig 10.
Estallido Social.

(Hinterlaces, 2019)



Fig 11.
Pandemia en
Santiago, Chile.

(MINCIENCIA, 2022)

Fig 12. Puerta principal iglesia de la Veracruz.



(El Desconcierto, 2019)

La presencia de manifestaciones también provocó que el barrio se volviera un lugar más inseguro ya que se comenzaron a frecuentar los delitos y los eventos violentos como la destrucción urbana, los asaltos, robos y barricadas. Todos los viernes habían manifestaciones en la zona cero, por lo tanto la jornada en Lastarria se vió afectada (Rojas, 2021)¹⁷.

Una situación que causó polémica fueron los destrozos del viernes 30 de julio de 2021. Un grupo de manifestantes comenzó a pronunciarse en la Plaza Italia y luego se trasladó al barrio donde protagonizaron desmanes. **Se destrozaron las instalaciones de varios restaurantes que estaban a la orilla de la calle.** Hubo saqueos, barricadas y agresiones a algunas personas (Cooperativa, 2021)¹⁸.

Es a partir de este suceso que la alcaldesa Irací Hassler hace un llamado a través de sus redes sociales a que el Ministerio del Interior y Carabineros tomen **medidas de seguridad** más firmes para la protección del sector (Marfon, 2021)¹⁹.

Fig 13. Twitt de destrozos.



(Radio Cooperativa, 2021)



Fig 14. Twitt de Irací Hassler.

(Twitter, 2021)

Fig 15. Pandemia en Lastarria.



(Radio Pauta, 2020)

En el año 2020 la radio nacional Pauta publicó una noticia titulada “Lastarria: la evolución del comercio en una bohemia zona cero”, **la cual entregó cifras y datos de diferentes rubros.**

En primer lugar, la industria hotelera presentó un fuerte decrecimiento. El **Hotel Foresta** ubicado en Victoria Subercaseux, durante las primeras semanas post estallido, tuvo una **baja del 80% en su ocupación.** Al inicio de la crisis hubo días en que sólo dos habitaciones estaban ocupadas, y eran dos periodistas internacionales que estaban registrando la revuelta social.

El **Hotel Cumbres** en noviembre del 2019 aplicó rebajas en los precios de las habitaciones como medida promocional, pero para lograrlo tuvieron que abaratar los costos de atención. Aún así, se **tuvo que despedir una gran parte del personal** (no pueden especificar el número de trabajadores desvinculados por políticas de la empresa).

Por último el **Hotel Montecarlo:** La desocupación **alcanzó un 95% y debieron aplicar rebajas de hasta un 25%** en el precio de las habitaciones. De todos modos, ningún empleado perdió su trabajo en el marco de la crisis.

Los restaurantes, bares, pubs y atracciones al aire libre se extendían hasta altas horas de la madrugada. Hoy en día el **funcionamiento comienza a apagarse a las 23:00 horas.** Por otro lado, algunos locatarios comentan que la alta presencia de policías hacen que el barrio pierda su encanto.

Abigaíl, dueña del primer local del barrio en donde conviven gatos y cervezas junto a los clientes, The Cat Bar, declara;

“
Yo creo que lo que actualmente está limitando a que la gente venga, es la **alta presencia policial.** Si tienes 30 policías en cada esquina, si tiras lacrimógenas incluso dentro de locales, la gente no va a querer venir al barrio.”

(Abigaíl, 2021, Radio Pauta).

Fig 16. Cine el Biógrafo.



(Ismael Hotel, s.f)

El reconocido cine **El Biógrafo**, con más de 40 años de trayectoria, tuvo un cambio significativo en el público. Antes del estallido, en la semana venían entre 30 y 50 personas por función, y los sábados se superaban las 100 personas. **Actualmente están viniendo entre una y tres personas por función en la semana y el sábado unas 40 en todo el día.**

El **alza de vendedores ambulantes** fue considerable. Lastarria siempre tuvo la presencia de ellos, pero tras el estallido se multiplicaron, lo que ha afectado **de manera directa a los vendedores autorizados.**

Habiendo más oferta, a menor precio y de manera más cercana, las personas que recorren no tienen la necesidad de ingresar a los locales comerciales, por lo que las ganancias se vieron reducidas y muchos se vieron forzados a cerrar sus tiendas (Monasterio, 2021)²⁰.

La **pandemia** también ha sido responsable del decaimiento del barrio. Debido al confinamiento, distanciamiento social y medidas sanitarias, Lastarria tuvo que reinventarse para lograr sostenerse.

Desde la Asociación de Empresarios del Barrio Lastarria A.G. (AGEBLA), a la que pertenecen 52 negocios del sector, estiman que la afluencia durante la pandemia varía entre un 70% y un 80% menos en Fase 2, en comparación a un año normal. Pero además, el poco público que los visita, gasta menos, por lo que las ventas han descendido alrededor de un 70% en el rubro gastronómico y un 80% en el hotelero. (Daniel Fajardo, 2021, Diario La Tercera)

Estas cifras hicieron que los locatarios se reinventaran y **aplicaran nuevas estrategias** para lograr sostenerse. Por ejemplo, acogerse a la Ley de Protección al Empleo, incursionar en el mundo del delivery, creación de páginas web e implementación de redes sociales.

Fig 17. Vista Casona Lastarria.
(AMO SANTIAGO, 2022)



Medidas municipales

Por parte de la municipalidad se han presentado proyectos que apoyan a los locatarios. Uno de ellos fue la recuperación de la Iglesia de la Vera Cruz, propuesto por el ex alcalde Felipe Alessandri. **Se programaron trabajos que poco a poco irán restaurando este edificio histórico que tiene mucho valor para los vecinos** (Municipalidad de Santiago, 2020)²¹.

Los Fondos de Reactivación 2021 para comerciantes del sector Lastarria-Baquedano también fue una propuesta de Alessandri en conjunto con representantes de los gremios y locatarios de la zona que tenía como fin revitalizar a micro, pequeños y medianos comerciantes afectados del sector. Más de 740 millones de pesos fueron destinados al proyecto y podían postular empresarios gastronómicos, hoteleros, artistas, difusores culturales, etc... (Radio Universidad Central, 2021)²².

La alcaldesa actual, Irací Hassler, también ha tenido iniciativas. El 3 de agosto de 2021 programó una reunión con el Ministerio del Interior con el objetivo de establecer coordinaciones para una mejor protección del barrio.

Ella expresó;

Quienes queremos y amamos el barrio Lastarria, Bellas Artes y Parque Forestal, tenemos una mirada común, por tanto nos disponemos a trabajar en conjunto. En ese sentido hoy iniciamos una mesa de trabajo que cuenta con la participación de los actores que estuvieron hoy y que también va a convocar a artesanos y artesanas y otras organizaciones del barrio. (Irací Hassler, 2021, Municipalidad de Santiago)

Las medidas municipales de seguridad y el proceso de vacunación a nivel nacional han contrarrestado el gran impacto que tuvieron los fenómenos nombrados anteriormente, pero es una zona de la ciudad que sigue teniendo disturbios esporádicos que alteran el turismo del lugar, por lo que ha demorado lograr **ser lo que algún día fue**.

Fig 18. Quema de paradero en Santiago Centro.



(Emol, 2022)

El día lunes **25 de Julio del 2022** hubo disturbios que terminaron en ataques con piedras y palos a diferentes locales del barrio.

Un grupo de 30 personas fueron las encargadas de alterar el orden y la seguridad del sector al rededor de las 20:30 horas. Para los manifestantes no fue un impedimento que hubieran personas consumiendo en los locales, de hecho, utilizaron objetos contundentes para golpearlos.

Los **trabajadores** gastronómicos declararon a la radio nacional ADN que estaban **muy nerviosos** y que fueron amenazados sin conocer el motivo de ello. Además, la situación produjo un violento enfrentamiento de los vendedores ambulantes con los que estaban atacando.

El resultado del suceso fueron **turistas aterrados**, trabajadores amenazados y vidrios y platos quebrados por el suelo (Bustos, 2022)²³.

El diario nacional La Tercera entrevistó a Constanza Abarca (26), quien es asistente de barra en un local del sector. Declaró que este ataque **cambió su percepción del barrio**, le tocó presenciar el incidente y escuchó desde la cocina los gritos desesperados junto con platos y vidrios rompiéndose. Los atacantes portaban camotes, cuchillos y pistolas.

A partir de estos desórdenes y los anteriores, el subsecretario de Prevención del Delito, Eduardo Vergara, declaró que Lastarria será parte del plan **“Barrio Comercia Seguro”**, el cual cuenta con una inversión importante para poder proteger este sector que alberga un gran valor cultural para la sociedad chilena.

Pese a todas las medidas y anuncios, **el problema persiste**. Margarita Salinas (58), cajera del cine El Biógrafo, dice que la fachada de la Iglesia de la Veracruz sigue destruida desde el 2019 (Mondaca, 2022)²⁴.

Actualidad

Hoy en día la situación de estos fenómenos está más controlada. Hay días y horarios de la semana que se comportan de igual forma que hace algunos años, situación que pone a los locatarios y a los diferentes rubros muy contentos.

Se conversó por Whatsapp con el **Presidente de la Junta de Vecinos, don Hector Vergara Sertucha**, sobre el estado actual del barrio en general y también específicamente sobre el turismo en el sector.

A continuación se presenta una transcripción de audios enviados por parte del presidente.

Audio de 4:02 minutos.
Presidente Junta de Vecinos.

“... nosotros necesitamos una gran solución, gran **solución que hasta el momento no se ve** de parte, en este caso, del estado y del gobierno central y también del gobierno comunal. Se ven solo pequeños atisbos, muy lenta la recuperación. Después de haber vivido años extremadamente difíciles con quemas de departamentos, con pequeños incendios y manifestaciones constantes se **deja una huella negativa en las personas**. Se fueron muchos vecinos, principalmente los adultos mayores y también los niños, ahora quedamos los de mediana edad.

Solamente nos dan mensajes de buena voluntad pero no hay nada concreto que pueda garantizar la seguridad del barrio. Estamos tratando de unir fuerzas entre todos y así salir adelante de este gran problema que nos aflige, pero sinceramente creemos que tiene que haber una medida más clara.” (Vergara, comunicación personal, 1 de diciembre, 2022).

Autora.

“Existen varios artículos y noticias que mostraron el impacto del estallido social y la pandemia en los diferentes rubros presentes del barrio (gastronomía, comercio, turismo, entre otros). Al día de hoy ¿Cuál es su perspectiva de la situación? **¿Cómo percibe la Junta de Vecinos el panorama actual?**”

Audio de 1:30 minutos.
Presidente Junta de Vecinos.

“Las cifras que teníamos pre pandemia y estallido era que eramos **el segundo destino a nivel nacional**. Primero las Torres del Paine, segundo nosotros, y tercero San Pedro de Atacama. Sin lugar a duda se está **viendo mucho más movimiento** pero de una manera desorganizada. Los buses de turismo se estacionan en cualquier lugar ocupando los espacios de los vecinos y además se quedan muchas horas con los motores encendidos, lo que contamina acústica y ambientalmente el barrio.

Estamos volviendo a ver grupos de turismo, gente **recorriendo el barrio de manera grupal** entre 20 y 30 turistas e informándose de nuestras características. Estamos **llegando afortunadamente a las cifras pre pandemia** lo cual es realmente alagador para los comerciantes y los diferentes rubros como el gastronómico.

Quizás el panorama para los que vivimos acá está un poco sensible, ha sido una época muy dura para nosotros y no estamos tan positivos dentro de la junta de vecinos, pero **en cuanto a turismo, ya ha vuelto a ser lo que era antes**. Circula más gente y se ve interés por volver a andar en este barrio tan encantador.” (Vergara, comunicación personal, 1 de diciembre, 2022).

Autora.

“Entiendo que el turismo era uno de los pilares económicos y sociales más importantes para el barrio Lastarria, en la actualidad **¿Cuál es su apreciación del turismo en el sector?** ¿Ha vuelto a circular la misma cantidad de gente que circuló antes de estos fenómenos?”

Valor del territorio

Si bien este proyecto es una herramienta que puede ser replicada a futuro en cualquier barrio que se vea en las mismas circunstancias, **en esta ocasión se tomará para el ejercicio la calle José Victorino Lastarria** porque es un territorio que contiene muchos elementos patrimoniales, tales como; teatros, cines, comercio, arquitectura, botánica, historia, galerías, cafeterías y restaurantes. A continuación se presentan algunos de los muchos hitos patrimoniales presentes en esta calle y se hará énfasis en 3 de ellos para entregar información en mayor profundidad.

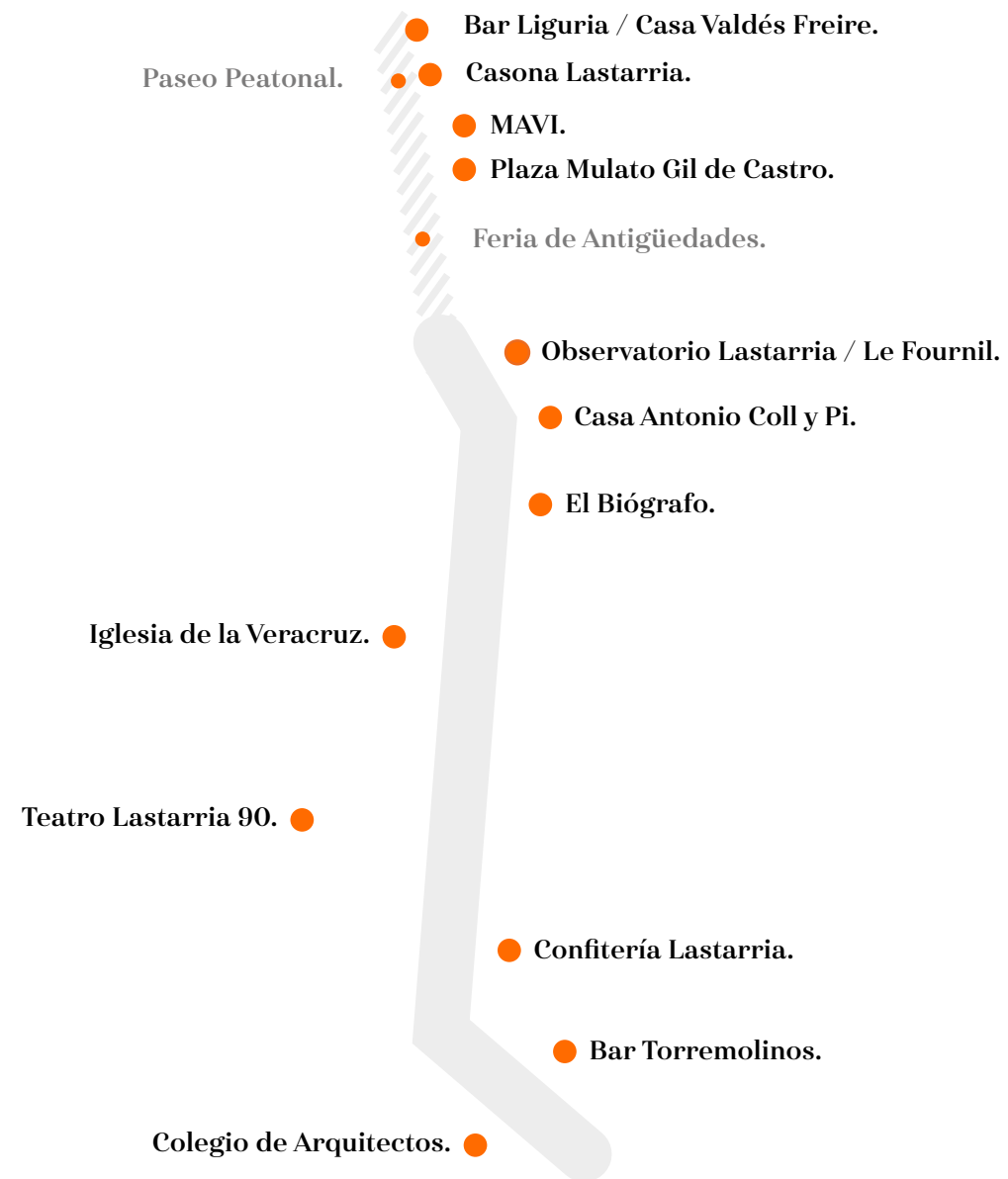


Fig 19. Calle JVL.
(Herrera, 2022)

Fig 20. Casa Valdés Freire.



(Walton, 1915)

Bar Liguria / Casa Valdés Freire

• **1906.**

Casa Valdés Freire es nombrada inmueble nacional.

• **II Guerra Mundial.**

Llegada de los Cicali a Chile.

• **1952.**

Remodelación del edificio por Enrique Schpeler.

• **1984 - 2007.**

Ocupación por el Instituto Chileno Francés de Cultura.

• **1992.**

Inauguración del bar en Manuel Montt, Providencia.

• **2018.**

Aniversario 25 años. Instalación del bar en la Casa Valdés Freire del local en Barrio Lastarria.

El Liguria es uno de los bares - restaurantes más importantes de nuestro país ya que destaca por la tradición en su diseño y en la carta, y fueron **los Cicali**, familia de inmigrantes italianos, los encargados de **crear este lugar**.

El primer local está ubicado en Providencia con Manuel Montt, pero con el paso de los años pudieron ir expandiéndose. El 24 de enero de 2018 abrió la última sede ubicada en el Barrio Lastarria como celebración de los 25 años de aniversario.

La construcción seleccionada para instalar el nuevo local fue la **Casa Valdés Freire**, inmueble de 1906 construido por Alberto Cruz Montt (mismo arquitecto que diseñó La Bolsa de Comercio y el Club de la Unión).

Es un espacio de 1.800 m², con cuatro pisos superiores y dos inferiores diseñado en el **estilo neoclásico francés**. La casona fue hecha para que habitara la familia de Raimundo Valdés Riesco, compuesta por 15 personas. La primera planta se utilizó para los servicios y cocheras y en el piso superior se distribuyeron grandes salones, un comedor, escritorio y un hall de doble altura iluminado por una claraboya central.

Luego la casona pasó a diversos propietarios, y fue **remodelada** en el año 1952 por Enrique Schpeler. Durante 1984 y 2007 fue ocupada por el Instituto Chileno Francés de Cultura.

La construcción no estaba pensada para recibir un público tan grande como el del reconocido restaurante, es por esa razón que se tuvo que hacer varias remodelaciones, entre ellas arreglar los pilares, pisos de madera y algunas paredes interiores. La edificación tenía un sector de biblioteca, el cual se mantuvo para el mismo fin.

El segundo piso tiene el nombre de Bim Bam Bum, porque se decidió decorar con fotografías de bailarinas de cabaret tomadas en los años 50 por David Rodríguez Peña, las cuales eran negativos olvidados en el desván de la antropóloga Cristina Guerra.

Es un restaurante que fue capaz de **respetar lo patrimonial**, y logra protegerlo al momento de decidir poner el local en esta casona (Amo Santiago, 2020)²⁵ (MacPherson, 2018)²⁶.

Fig 21. Fachada actual de Casa Valdés Freire.



(Crechi, s.f)

Fig 22. Vista interior de Restaurant Liguria.



(Bar Liguria, 2021)

• Fig 23. Casona Lastarria.



(@bibliotecadepotos, 2021)

Casona Lastarria

• Primera mitad SXX.

Construida por Luciano Kulczewski. Posteriormente habitada por él.

La famosa construcción que es fotografiada todos los días por los turistas como por los locatarios gracias a la **frondosa enredadera** trepadora Ampelopsis que la envuelve, tiene el nombre de Casona Lastarria.

• 1937.

Fundación Falange Socialista Bolivariana.

Fue construida por el **arquitecto chileno Luciano Kulczewski** durante la primera mitad del siglo XX, y fue su hogar durante muchos años. Era aquí donde estaba su taller de arquitectura por lo tanto, era el horno en donde se cocinaban sus ideas.

• 1938.

Centro de liderazgo de campaña presidencial Pedro Aguirre Cerda.

Hacia el año 1937, el 15 de agosto **se funda en esta casona la Falange Socialista Bolivariana**. Un año después Kulczewski lidera la campaña del presidente Pedro Aguirre Cerda (personaje histórico que también vivió en el Barrio Lastarria) mientras seguía establecido en este lugar.

• S.f.

Supuesta ocupación del espacio como prostíbulo.

Actualmente viven y trabajan los hijos de Álvaro Flaño, filántropo que compró la casa con el fin de conservar el patrimonio cultural. La casa tiene oficinas y los dos últimos pisos son museo para preservar las cosas de su difunto padre.

• S.f.

La familia Flaño se muda a la casona y la habita hasta la actualidad.

Los vecinos más antiguos del barrio dicen que se han escuchado historias que **dicen que un tiempo fue un prostíbulo**, pero después de que la familia Flaño ocupara la construcción se enfocó como la sede de "Almacenes Flaño" (Saldivia, 2018)²⁷ (Navas, 2019)²⁸.

• S.f.

Instalación de la sede de Almacenes Flaño.

Observatorio Lastarria

Actualmente llamado **Casa O**. Está establecido el restaurante **Le Fournil** en el primer piso, y salas de exposiciones en la zona superior.

Es una construcción del año 1912 diseñada con un propósito residencial para una numerosa familia. Fue ideada por el arquitecto **Ernesto Ried Silva** con un estilo neocolonial para rendir homenaje a la arquitectura colonial propia.

Luego de unos años Álvaro Flaño hizo una **restauración del lugar** y dio inicio a lo que se conoció en un periodo como **“Café Observatorio”**, y también se estableció la Fundación El Observatorio de Lastarria debido a la vista panorámica de la galería superior que permite ver el Cerro Santa Lucía.

Hoy se pueden arrendar los salones para cualquier evento cultural (Casa O, s. f.)²⁹.

- **1912.**
Construida por Ernesto Reid como un hogar familiar.
- **S.f.**
Alvaro Flaño restaura la edificación y da inicio al Café Observatorio y a la Fundación El Observatorio.
- **2014.**
Se instala el restaurant Le Fournil en el primer piso.

• Fig 24. Casa O.



(Díaz, 2011)

Identidad

Principios

Fig 25. Calle José Victorino en verano.



(Desconocido, s.f)

Como se presentó anteriormente, la identidad es el **conjunto de características propias** de un elemento que le permiten desarrollar sentimientos de autenticidad y diferenciación.

Por otro lado, la identidad es relevante porque a partir de ella se puede determinar el “Quién soy”, “De dónde vengo” y “Hacia dónde voy”. Estas frases son elementales al momento de mantener un **discurso narrativo coherente**, lo que facilita conservar una línea direccional en el tiempo.

Es importante comprender que la identidad no se puede desarrollar sin la mirada al otro, sin la comparación con los demás. **Es un concepto que está alimentado por la opinión de nosotros mismos como de la opinión que los demás** tienen de uno, por lo tanto es necesario hacer el ejercicio de evaluar con otros pares (Psicoadapta. s. f.)³⁰.

La identidad **no se puede definir en una palabra**, no existe un consenso para poder determinarla. En realidad, sería un error encasillar la identidad de alguien o algo en solamente una palabra, no existe únicamente una respuesta correcta.

Bajada a contexto

Si bien no estamos hablando de una persona, **es posible extrapolar** esta definición y características a un espacio urbano, al Barrio Lastarria.

Con el paso de los años, ha sido importante comunicar la identidad de este barrio por motivos culturales. La difusión del contenido patrimonial e histórico que hay en estas calles es de gran importancia porque educa a las personas y **las hace entender por qué el lugar hoy es cómo es** (Concepto. s. f.)³¹.

En la actualidad es relevante para el barrio difundir su identidad porque **permite apreciar y respetar su individualidad**. Facilita su **protección y valoración** ya que se tiene claridad del aporte desde el factor diferenciador. Para las personas que habitan y trabajan en Lastarria, es importante proyectar esta identidad porque es la manera de que se presenten proyectos de protección municipal y gubernamental a la zona.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente planteado, surge la pregunta **¿Es posible mantener esta identidad de manera estática, inmutable y sin ninguna transformación?** La respuesta es no. Conservar este concepto por una gran cantidad de años y sin ninguna alteración es muy difícil, ya que

depende de varios factores que van mutando a lo largo del tiempo (Psicoadapta. s. f.)³².

Durante la historia, el Barrio Lastarria ha tenido **muchas transformaciones** relacionadas con el contexto histórico. Al inicio era solamente un par de chacras con plantaciones de viñas, luego alrededor de 1870 pasó a ser una zona residencial para la alta sociedad, albergando a las familias más adineradas e ilustradas del país. Después, a mediados del siglo XX, fue una zona de desarrollo arquitectónico en donde varios de los arquitectos importantes del país construyeron edificaciones. Luego fue una zona turística y bohemia y en los últimos años un territorio de manifestaciones. Poco a poco se ha retornado a una atmósfera más amigable con el turismo. (Equipo Plataforma Patrimonio, s. f.)³³ (Barrio Lastarria, s. f.)³⁴.

Fig 26. Turistas en Lastarria.
(Ilustrado, 2022)



Fig 27. Feria de Antigüedades.



(Ismael Hotel, s.f)

Patrimonio como pilar

A pesar de que la identidad del barrio no se puede definir solamente en una palabra, existe un consenso entre los antropólogos e historiadores con respecto a que el **patrimonio es una parte esencial de ella.**

Aunque el patrimonio cultural habla desde el pasado, tiene un papel protagónico en el presente ya que el **barrio se apropia de este** y lo hace parte de su vida en la actualidad.

La arquitectura, el cine, la botánica, los personajes históricos, el comercio, el arte, la gastronomía y las personas son parte del patrimonio y también parte esencial de la identidad del Barrio Lastarria. Le entregan **características** diferenciadoras de otros espacios en Santiago.

La identidad de algo es inexplicable e inabordable solamente en palabras, pero de alguna manera se podría decir que el barrio Fraklin, La Chimba, Victoria, Yungay y Lastarria resaltan de formas distintas ya que se caracterizan por tener identidades **diferentes entre ellos** (IMRyT, 2018)³⁵.

Fig 28. Feria de Antigüedades 2.



(Ismael Hotel, s.f)

Turismo local ciudadano

Importancia

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, s. f., UNWTO)

Chile es un país que tiene al turismo dentro de sus **industrias más relevantes** ya que ofrece al rededor de 600.000 empleos, de los cuales 95% de las empresas son pymes. Sin duda es un área importante a explotar, pero al momento de transmitir el patrimonio cultural, los **mismos ciudadanos** juegan un rol esencial (Equipo LS, 2020)³⁶.

Según Dalgis Mendoza Hernández, administradora turística, una ciudad o destino que desconoce su patrimonio está **expuesto a perderlo con cada turista**. Es por esto que el primer enfoque turístico de un país o ciudad debe ser en sus propios ciudadanos, de esta forma ellos traerán a foráneos para visitar el lugar.

Mendoza también declara;

Las ciudades turísticas deben arriesgarse a brindarles a sus ciudadanos un trato igual o más especial que el que les ofrecen a sus turistas, tienen que ser igual de hospitalarias con sus ciudadanos como con sus turistas, pues son sus ciudadanos los que las hacen trascender y quienes les permiten conservarse a través de la historia. Al contrario de lo que se cree, el turista en su actividad, no sólo cotiza un lugar, también lo expone a la pérdida de su patrimonio, mientras los ciudadanos son quienes primeramente le dan valor y quienes preservan su cultura y su patrimonio. (Dalgis Mendoza Hernandez, 2017, Entorno Turístico)

Fig 29. Restaurant Casa Lastarria.

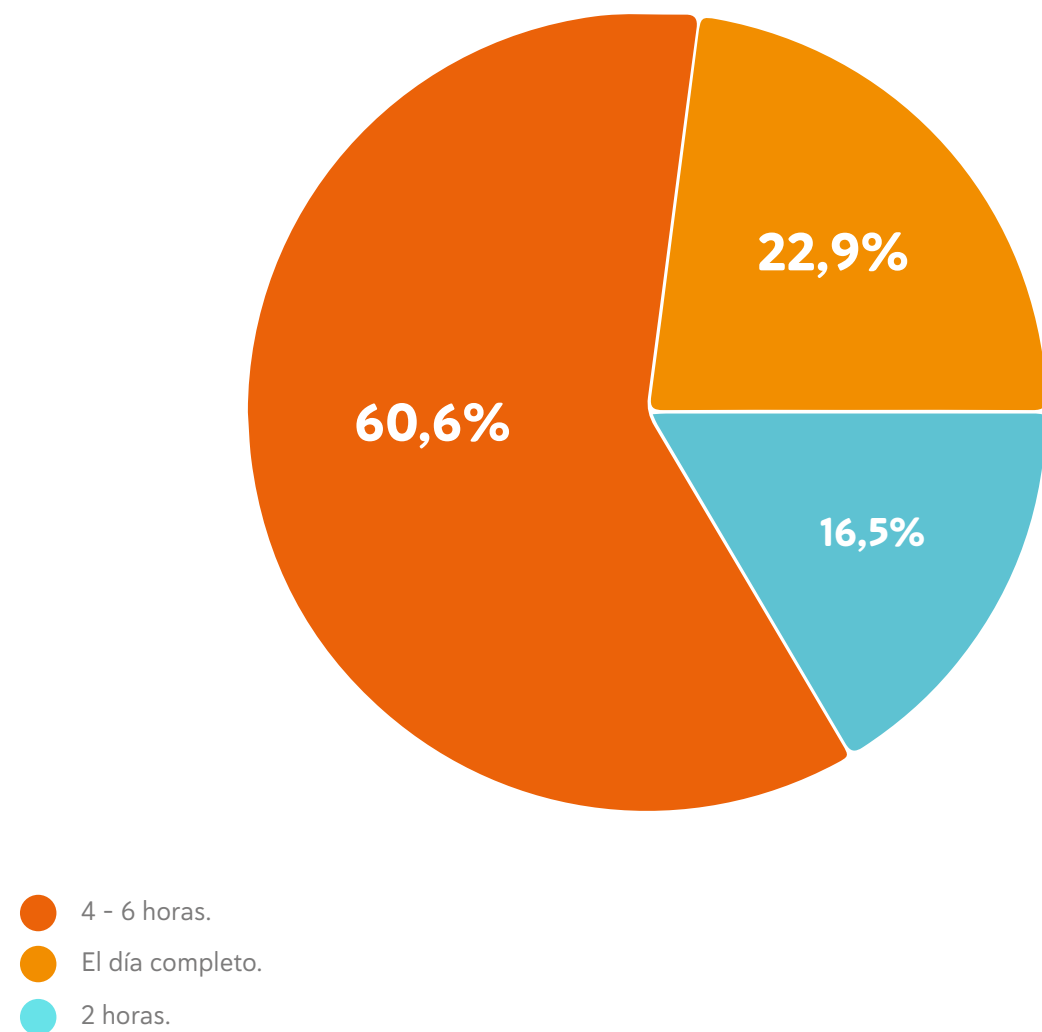


(TripAdvisor, s.f)

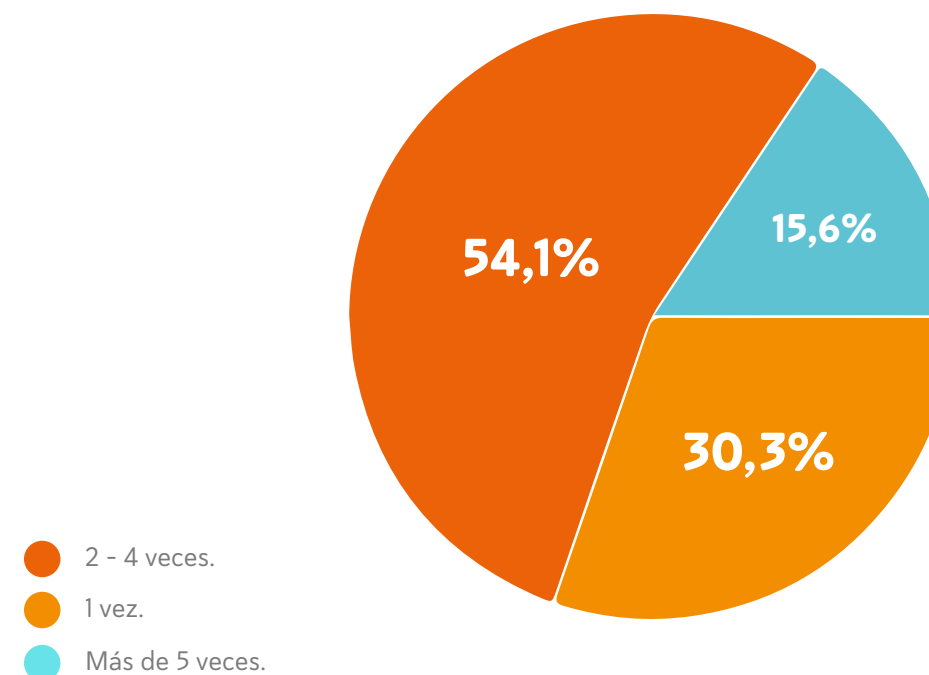
Comprendiendo al turista local de Santiago.

Esta es una encuesta de autoría personal diseñada con el fin de obtener datos sobre el turismo de los mismos ciudadanos. Se hicieron 7 preguntas de respuestas rápidas para facilitar y agilizar la interacción con los encuestados. Se obtuvieron **109 respuestas** vía internet con formularios de Google.

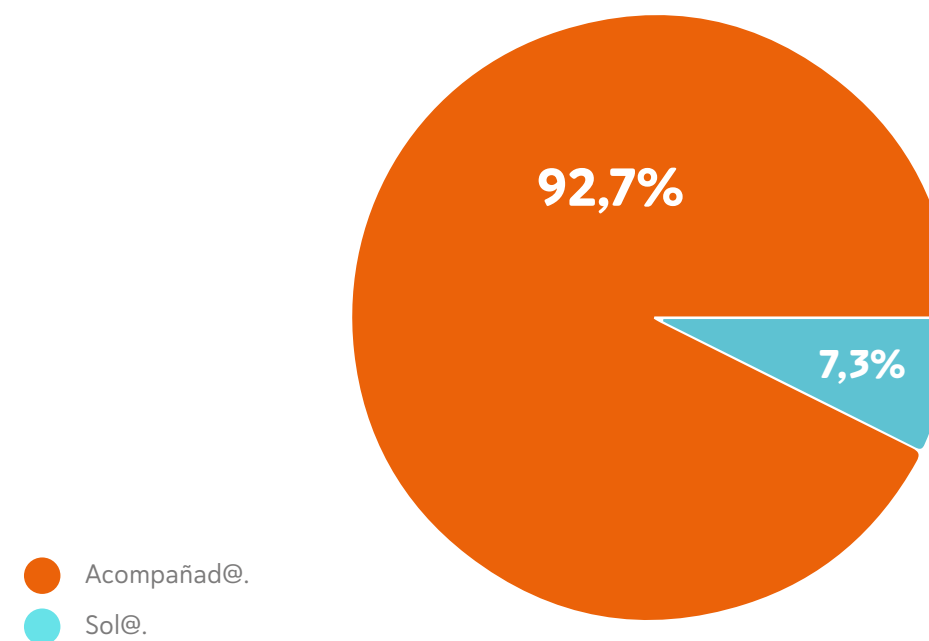
1. Cuando quieres turistar dentro de la ciudad, ¿Cuánto tiempo le dedicas a la experiencia?



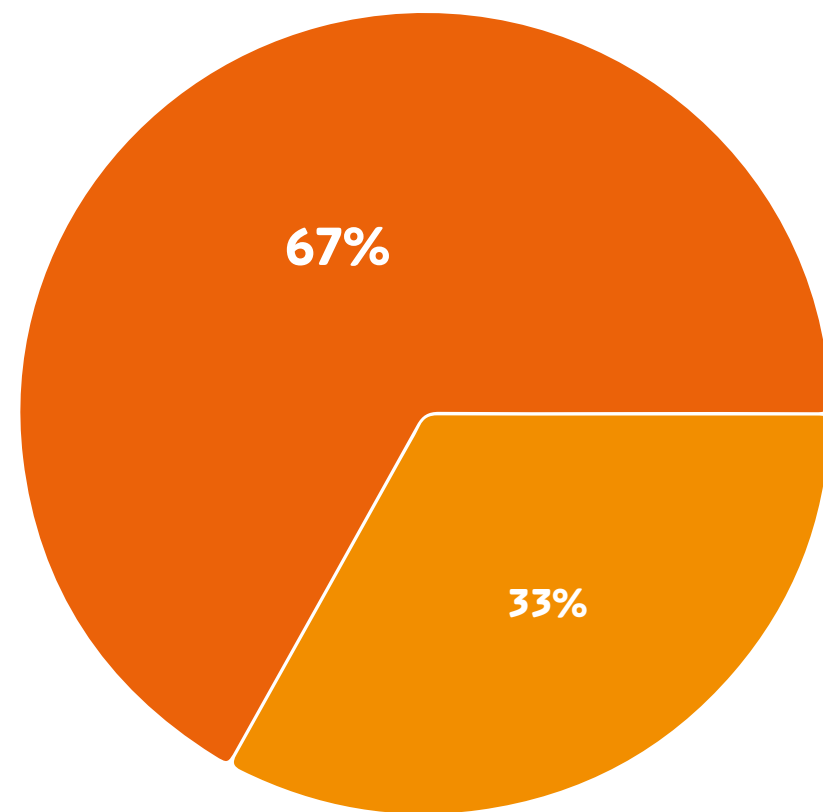
2. Aproximadamente, ¿Cuántas veces al año haces un paseo turístico?



3. Generalmente vas...

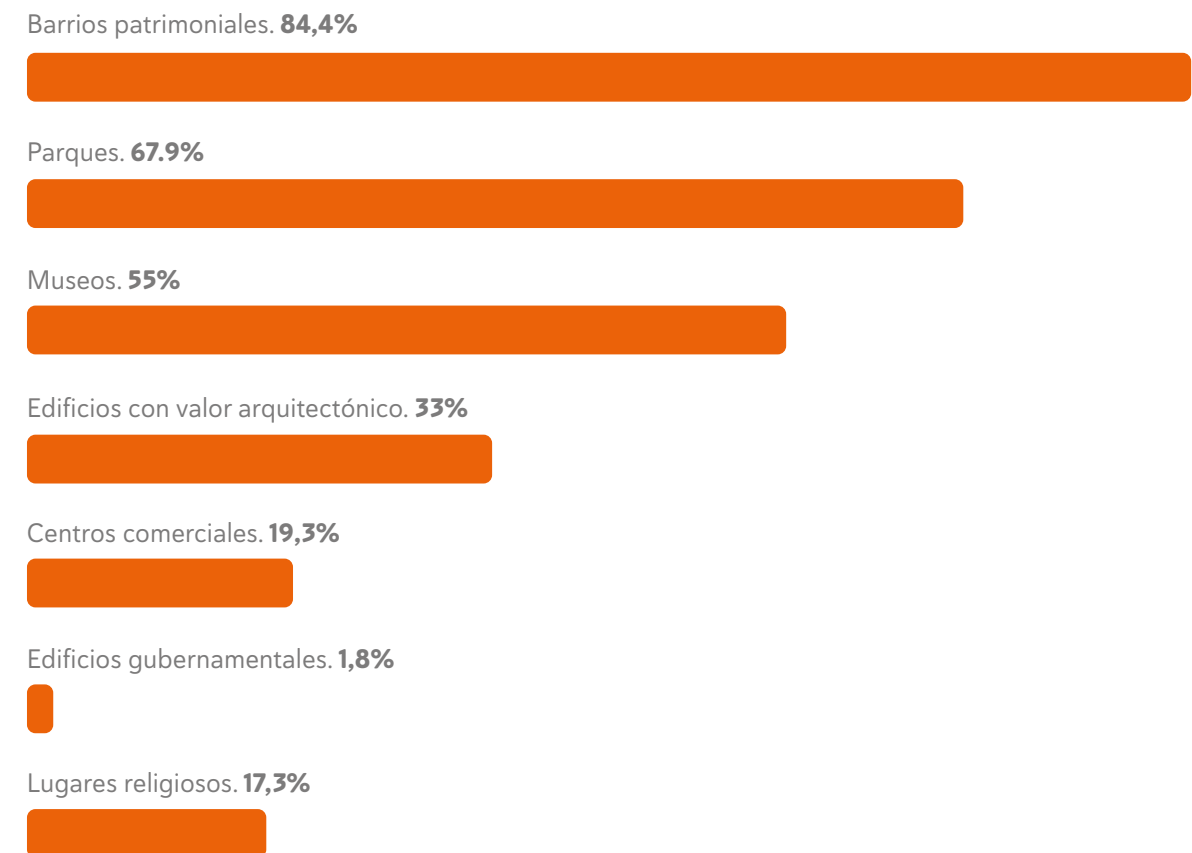


3. ¿Qué frase te representa mejor?



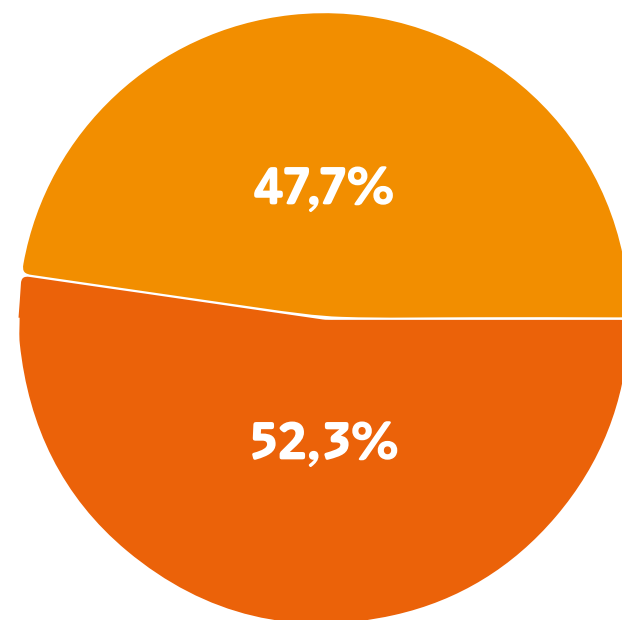
- “Me inclino más por conocer menos cosas pero en gran profundidad. Menos es más.”
- “Soy del estilo de personas que prefiere conocer muchas cosas pero de manera superficial. Más es más.”

4. ¿Cuál es tu top 3 de lugares recurrentes para visitar?



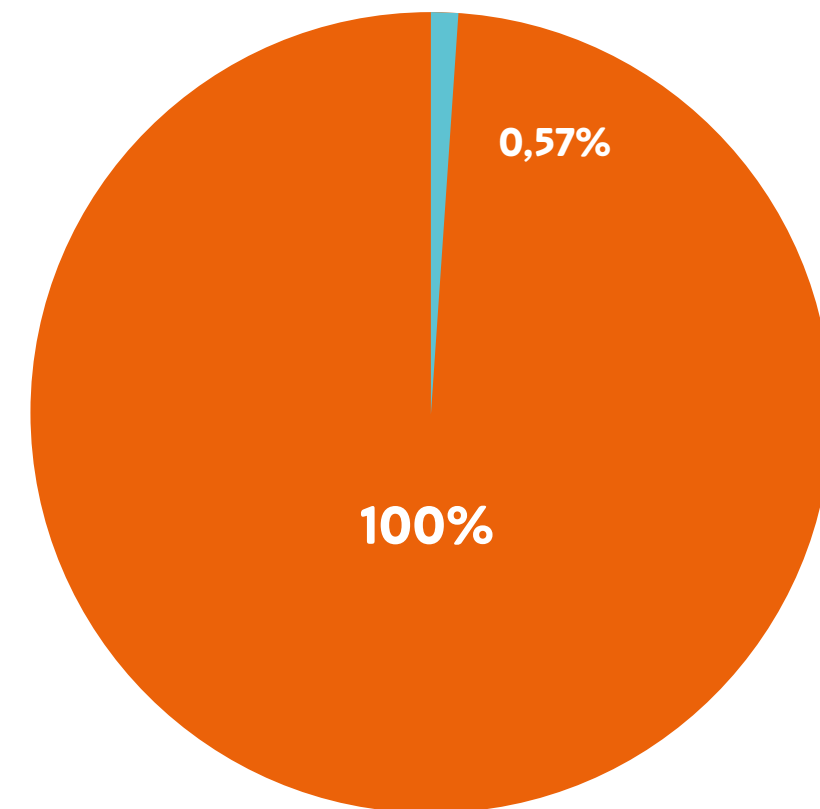


5. ¿Haz visto esta casona patrimonial alguna vez?



● Sí.
● No.

5. Si tu respuesta fue sí, ¿Sabes algo de su historia?



● Solamente el 0,57% de los encuestados que declaran haber visto al menos 1 vez la Casona Lastarria, sabe información sobre la construcción patrimonial.

Metodología

Para el marco teórico se hizo uso de manera **cualitativa**: lecturas, papers, páginas web, testimonio y una conversación vía Whatsapp.

Como información **cuantitativa** se utilizó una noticia de la Radio Pauta y una encuesta de autoría personal.

Análisis de datos

A partir de la encuesta presentada anteriormente se puede decir que;

Cuando los santiaguinos tienen ganas de turistar dentro de la ciudad, le dedican una parte importante del día a la actividad. Hacen **recorridos largos 3 veces al año** en promedio.

Por otro lado, una gran mayoría (92,7%) **prefiere ir en compañía de otras personas**, lo que indica que el factor social es un elemento importante.

Un 67% de los encuestados declara que prefiere **conocer menos cosas pero en gran profundidad**, por lo que entregar información detallada de los hitos patrimoniales tendría una muy buena recepción considerando que un 84,4% de las personas manifiesta que los **barríos patrimoniales son un foco** al momento de turistar.

Por último, 57 personas dicen haber visto al menos 1 vez la Casona Lastarria pero **solamente uno** de ellos conoce **un dato** relevante de ella, lo que permite concluir que el contenido relevante de este hito tan icónico no ha sido bien comunicado.

En conclusión se debe diseñar una propuesta que responda a estas necesidades y declaraciones.

Objetivos

General

Informar sobre el valor patrimonial del Barrio Lastarria en el año 2023 a los turistas locales de Santiago de Chile.

Específicos

Identificar y **estudiar** los hitos patrimoniales de la calle José Victorino Lastarria.

Comprender al turista local y cuáles son sus intereses y características.

Determinar cuál es la manera más adecuada y eficiente de llegar a los turistas que visitan el barrio.

Desarrollar una herramienta a través del diseño gráfico que enriquezca la experiencia de visita de los ciudadanos locales interesados en el turismo.



Fig 30. Turistas.

(Gouw, s.f)

Usuario

El proyecto está dirigido al **turista local alfabetizado digitalmente**.

El usuario se caracteriza por ser una persona **curiosa, busquilla y observadora**. No necesita la compañía de un amigo o conocido para visitar un lugar, tiene suficiente ímpetu para movilizarse solo, pero si existe la opción, no se niega a conocer personas nuevas. Le interesa comprender en profundidad los espacios que visita y tiene una inclinación por el contenido histórico y patrimonial.

Audiencia

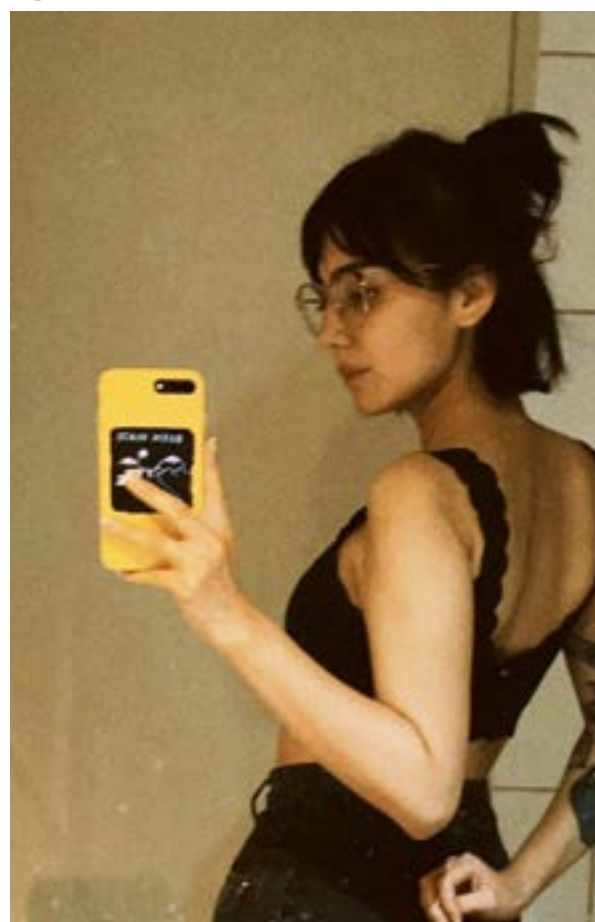
Dondeando está dirigido al ciudadano local, pero no significa que el **extranjero** no pueda vivir la experiencia. Cualquier persona que esté interesada en informarse de este contenido y comprenda el español, tendrá la posibilidad de hacerlo.

Por consecuencia, también **beneficia a los diferentes rubros del barrio**, pues habrá aún más personas circulando en el sector.

Perfil persona

Un perfil persona determina las **características del usuario** seleccionado. No son rasgos físicos, es hablar de; sus gustos, hobbies, motivaciones, personalidad, frustraciones, metas, entre otros. En fin, funciona para **representar** el tipo de persona que estaría interesado en la app.

Fig 31. Usuaría.



(@unbelen, 2021)

GUSTA

A Valeria le gusta compartir con gente. Salir a pasear, conversar, tomarse una cerveza en algún bar o incluso invitar gente a su casa. Le encanta estar siempre en contacto con personas.

Valeria Castro

EDAD: 28 años
ESTADO CIVIL: Soltera
PROFESIÓN: Periodista
CIUDAD: Santiago

SOBRE ELLA

Valeria es una mujer joven, sociable, sincera, leal, confiable y muy curiosa. Posee un gran sentido del humor y es bastante independiente. Vivió toda su vida en Valdivia, pero el 2020 se traslada a Santiago por una oferta de trabajo importante.

Debido a la pandemia estuvo mucho tiempo sola y se le hizo difícil conocer este nuevo lugar porque su jornada laboral es intensa. No ha hecho aún muchas amistades en Santiago, pero le encantaría poder conocer nuevas personas que compartan sus mismos gustos.

En estos tres años ha visitado algunos lugares que se han convertido en sus espacios favoritos, pero siente que tiene pendiente conocer en profundidad la historia de esta ciudad y le urge hacerlo pronto.

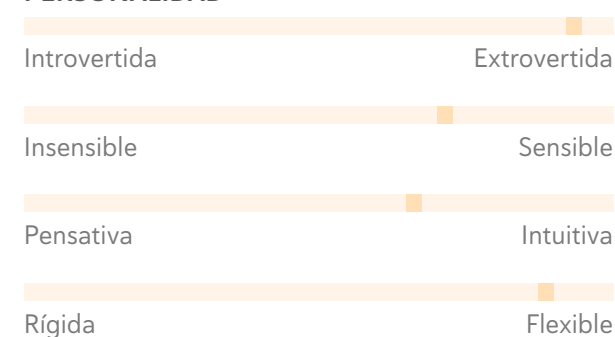
FRASE CÉLEBRE

"La curiosidad no deja espacio para la vergüenza"

NO GUSTA

La soledad y la rutina. Valeria es una mujer que el último tiempo ha estado muy amarrada a una vida rutinaria, y es por esto que está en búsqueda de alguna solución para hacer nuevas actividades.

PERSONALIDAD



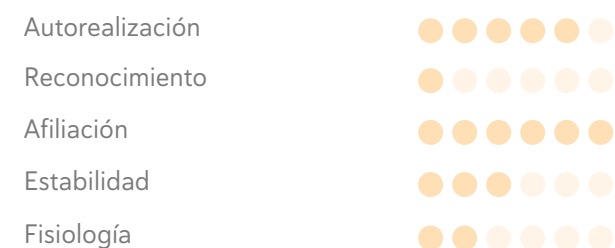
METAS

- Conocer en profundidad el lugar en donde está viviendo actualmente.
- Romper la rutina.
- Conocer gente nueva con sus mismos gustos.

FRUSTRACIONES

- No conocer aún la historia de los espacios más importantes de Santiago.
- No saber cómo estimular su curiosidad.
- Estar tanto tiempo sola.

MOTIVACIONES



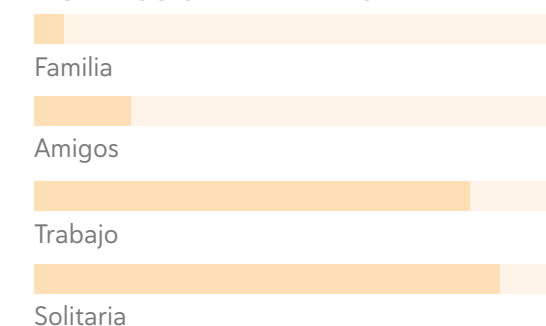
MANEJO DE TECNOLOGÍA

Alto

HOBBYS

- Aprender datos curiosos
- Viajar
- Fotografiar
- Ir al cine
- Escuchar música
- Escuchar podcast
- Estar con amigos
- Salir a comer / tomar algo

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO



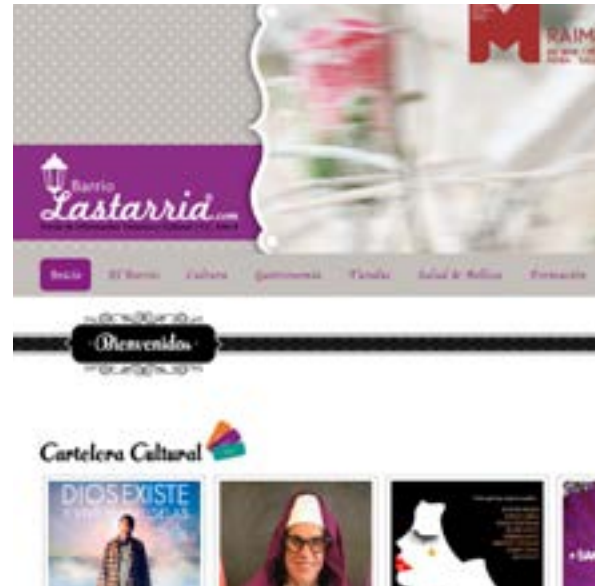
MARCAS FAVORITAS



Estado del Arte

Descripción

Fig 32. Página Web.



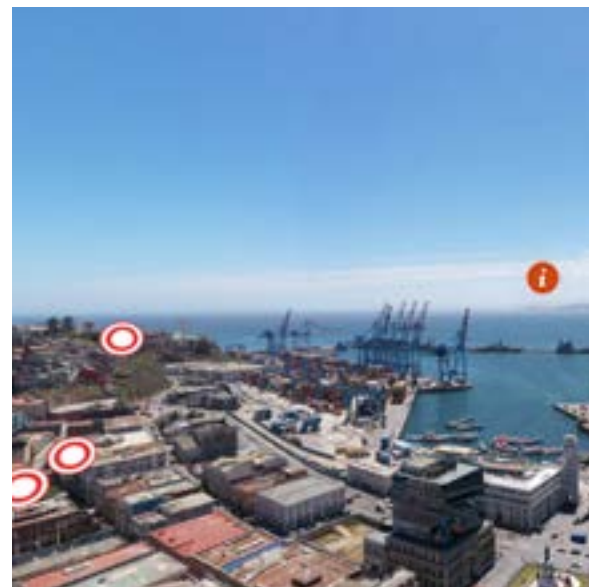
(www.barriolastarria.com, s.f)

Página Web Lastarria

Carolina Salomón es diseñadora y locataria. Debido al estallido social y al confinamiento sacó adelante la página web oficial del barrio y con ella un portal de **difusión en internet con los atractivos principales del lugar**. Ella además es gestora del proyecto y tiene el rol de diagramar y diseñar.

Es un sitio que se mantiene constantemente actualizado, por ejemplo con la cartelera del Cine El Biógrafo o con las exposiciones del MAVI. La web también tiene algo de información del valor patrimonial. Además tiene un inventario de los restaurantes y cafeterías (Salomón, s. f.)³⁷.

Fig 33. Recorridos Virtuales.



(www.patrimoniovirtual.gob.cl, s.f)

Recorridos Virtuales

El Servicio Nacional del Patrimonio Cultural creó un sistema de recorridos virtuales los cuales hacen una invitación a **disfrutar del contenido informativo y visual pero de manera remota**. Hay un catálogo de 24 de museos o espacios patrimoniales, por ejemplo; el museo de Benjamín Vicuña Mackena, Museo Nacional de Bellas Artes, Museo histórico Dominico, Palacio Pereira, entre otros.

Se ofrece un recorrido en 360 grados de alta definición y calidad con respecto a imagen (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, s. f.)³⁸.

Fig 34. Puerto Varas.



(biblioteca.digital.gob.cl, s.f)

Memoria Histórica del Barrio Patrimonial de Puerto Varas

Pieza editorial gubernamental que **muestra la historia del barrio patrimonial** de la Ciudad de Puerto Varas a partir de testimonios.

Es una mirada desde las experiencias de las personas que han vivido toda su vida en el lugar, por lo que la pieza también funciona como un registro (Biblioteca Digital del Gobierno de Chile, s. f.)³⁹.

Fig 35. Mapa Victoria.



(www.mapavictoria.cl, s.f)

Mapa Victoria

Iniciativa financiada por el Fondart Nacional Línea Fomento a la Economía Creativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Consiste de un sitio web que **permite que las personas puedan ubicar cada local**, sus productos y respectivos dueños para así facilitar el momento de recorrido habiendo llegado al lugar.

Incluye un mapa que permite recorrer las calles y mostrar las fachadas de los locales (El Mostrador, 2022)⁴⁰.

Fig 36. Berlin Wall.



(www.youtube.com, 2014)

Berlin Wall

El Complejo Internacional de Animación y Juegos de Miami creó junto a un grupo de alumnos una aplicación capaz de **visualizar la historia** del Muro de Berlín por medio de realidad aumentada a través de los dispositivos móviles.

La aplicación muestra cómo era el muro cuando se construyó y cómo fue transformándose hasta que fue destruido. De esta manera hace que el usuario pueda transportarse al pasado y comprender mejor el presente (Deutsche Welle, 2019)⁴¹.

Fig 37. Kolobee.



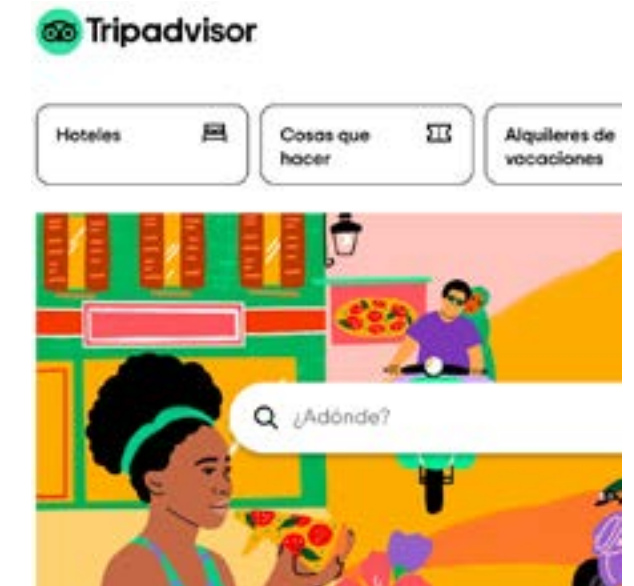
(www.magnet.xataka.com, s.f)

Kolobee

Aplicación española que sirve para **conocer la historia de un lugar** mientras el usuario hace su vida cotidiana. Funciona con la ubicación activada. Cuando el usuario está a menos de 200 metros de un lugar histórico el dispositivo envía una notificación que proporciona información de los hechos históricos.

El funcionamiento es muy fácil, el usuario solamente debe ir atento a si llega una notificación (Arévalo, 2021)⁴².

Fig 39. Página Web.



(www.tripadvisor.cl, s.f)

Tripadvisor

Tripadvisor es una plataforma online estadounidense en la que se recopilan millones de opiniones en torno al sector turístico. Se enfoca en la opinión del usuario, y es a partir del ranking y puntuación que entreguen, la cantidad de veces que se recomendará a otros usuarios (Nirmedia, s.f)⁴⁴.

Fig 38. Logo de Dalefy.



(www.dalefy.cl, s.f)

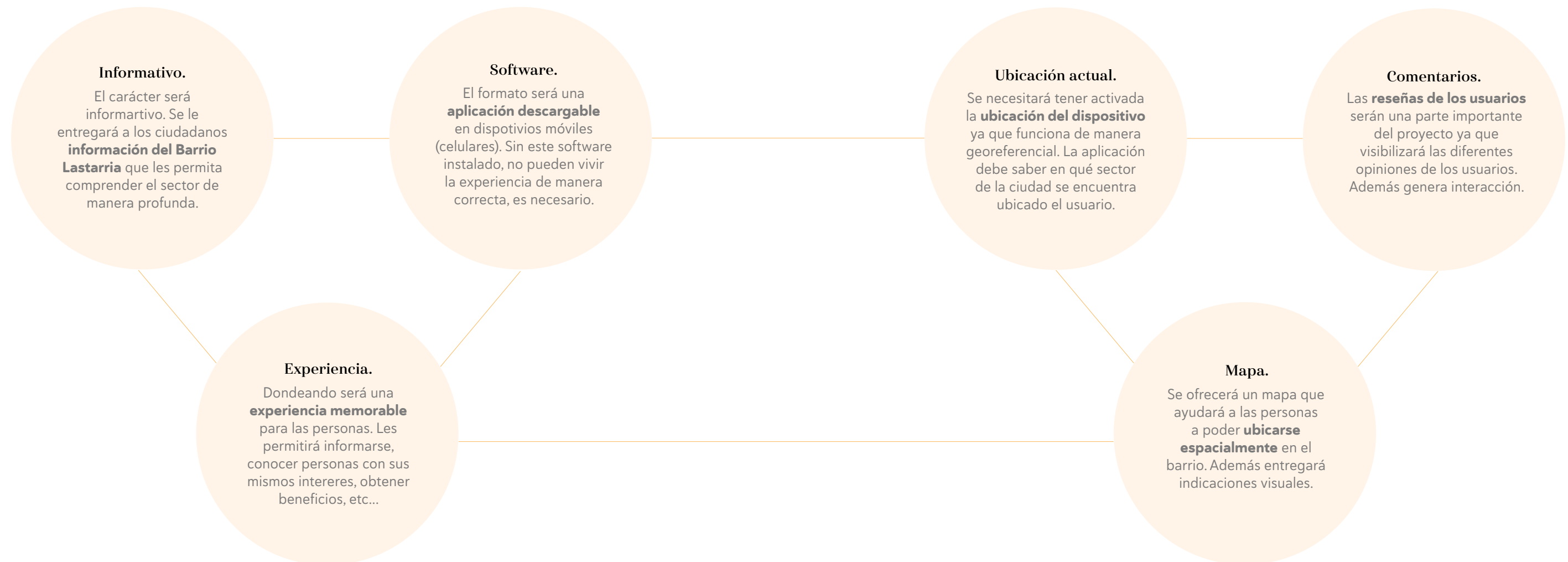
Dalefy

Aplicación chilena dedicada a la **difusión de panoramas** en algún sector específico a lo largo de todo Chile. Enfocada en la **reactivación económica** del sector turístico. Contiene beneficios con empresas y pymes formalizadas. (Dalefy, 2022)⁴³.

Benchmark	Formato	Objetivo	Se diseña para...	Carácter	Interesante
Página Web Lastarria	Web. La página tiene un URL específico. http://www.barriolastarria.com	Difundir e impulsar la vida del barrio. Entregar información sobre los distintos rubros.	Personas que necesiten datos más puntuales y prácticos del barrio Lastarria.	Difusor.	Lo actualizado que es el contenido subido en la página web.
Recorridos Virtuales	Web. La página tiene un URL específico. https://www.patrimoniovirtual.gob.cl/recorridos	Entregar una experiencia de turismo pero de una manera remota.	Personas que disfrutan de ir a museos pero por temas de lejanía o pandemia tuvieron que limitar la actividad.	Experiencial.	El generar una experiencia de manera diferente con contenido que ya existe, sin crear nada nuevo.
Memoria Puerto Varas	Pieza editorial impresa y también disponible en formato web . https://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/3518	Visibilizar las vivencias y experiencias de los locatarios a raíz de la urbanización avanzada en el barrio patrimonial.	Personas que quieran conocer el lado de la historia que no es común . Conocer el otro lado de la moneda.	Romántico.	El considerar la opinión de las personas para hacer más valioso el contenido.
Mapa Victoria	Web. La página tiene un URL específico. https://www.mapavictoria.cl	Ayudar a los visitantes y turistas a poder abordar de mejor manera el barrio de forma preliminar. Optimizar las visitas.	Personas que quieran visitar el barrio Victoria pero no saben cómo abordarlo . No tienen claridad de cómo recorrerlo.	Informativo.	El formato . Un mapa virtual disponible como página web, que está al alcance de todos los que quieran ir.
Berlin Wall	Software. Es una aplicación pero aún no está disponible para ser descargada. Solamente es aún un prototipo en desarrollo.	Visibilizar en la actualidad los cambios físicos de la ciudad de Berlin con respecto a la Segunda Guerra Mundial.	Personas interesadas en ver de manera gráfica y lo más real posible los cambios que tiene Berlin desde el muro.	Experiencial.	El mostrarle a los usuarios cómo era un lugar en tiempos pasados a través de fotografías .
Kolobee	Software. Es una aplicación disponible en dispositivos móviles Android.	Informar a las personas sobre la historia de un lugar durante el día a día en su vida cotidiana.	Personas con ganas de aprender sobre la historia de un lugar pero de manera esporádica . No se le dedica mucho tiempo al día.	Informativo.	El informar a los usuarios de lugares asociados a la ubicación actual .
Dalefy	Software. Es una aplicación disponible en dispositivos con Google Play y App Store.	Difundir los panoramas que están disponibles en un lugar.	Personas que quieran hacer un panorama diferente a lo común. Les gusta estar actualizados con las actividades disponibles.	Difusor.	El informar a los usuarios de lugares asociados a la ubicación actual .
Tripadvisor	Software. Es una aplicación disponible en dispositivos con Google Play y App Store.	Entregar a las personas opiniones de otros usuarios sobre diferentes sectores del turismo.	Personas que les importa la opinión de los demás sobre un lugar o actividad en específico.	Informativo.	Tener como valor diferenciador las opiniones de los usuarios .

Conclusiones

A partir de estos 8 casos, se **recataron** las cualidades que parecen más interesantes para la **ideación del proyecto**. Fueron ejemplos que sirvieron como fuente de inspiración para diseñar algo que combine diferentes cosas existentes para crear algo novedoso en el mundo del diseño.



Propuesta

Aplicación para dispositivos móviles.

“Dondeando, turista en tu ciudad”, es una aplicación que tiene como fin **informar** sobre el **valor** que tienen los diferentes barrios patrimoniales de Santiago (en este caso, Lastarria).

Apenas se descarga la aplicación, se le hace una serie de preguntas al usuario que tienen como fin poder crear un perfil (número de teléfono, ciudad, nombre, edad y género). Es importante destacar que solamente puede participar gente que sea **mayor de edad** ya que *Dondeando* tiene la opción de generar grupos de dondeo. Se puede conversar con otros usuarios dentro de la misma app para coordinar encuentros.

Esta es una aplicación que funciona con la **ubicación activada**, por lo tanto es una condición necesaria para poder hacer uso de ella. A medida que el turista va caminando se encontrará con distintos afiches que tienen **códigos QR**, los cuales se escanean a través de la app. Es de esta manera cómo se recibe la información correspondiente. Se pueden hacer **comentarios** privados y públicos, pero existe una curatoria de cuáles publicar a través de editores. Además se puede **rankear** de 1 a 5 estrellas la calidad del contenido entregado.

Por otro lado, se ofrecen **recomendaciones** de hitos patrimoniales, a los cuales puede tener indicaciones de cómo llegar a través del **mapa virtual**.

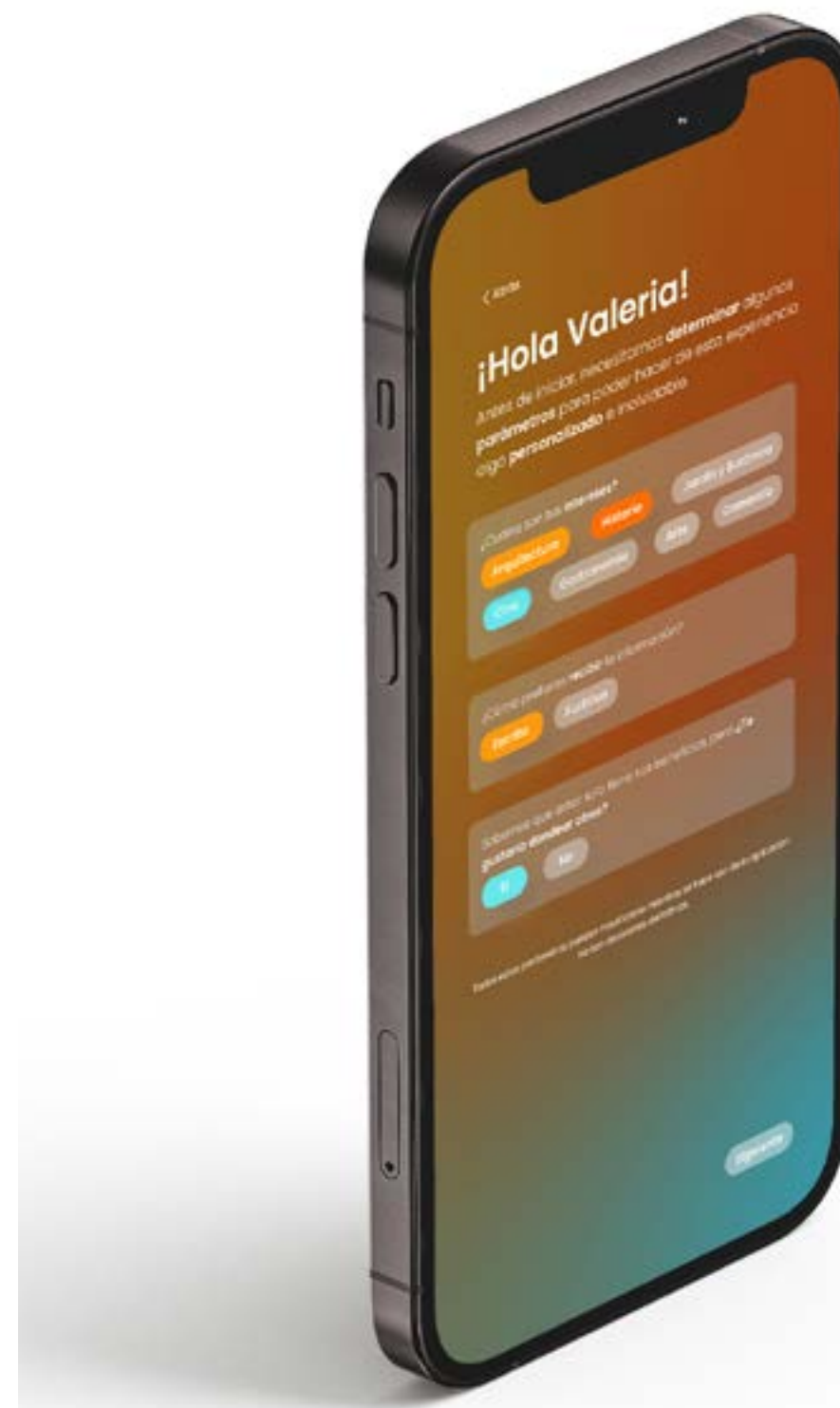
Todos los **logros** de los usuarios son **visibles** tanto para ellos, como para los demás. Mientras más barrios recorre, más sube su porcentaje y puede **canjear diferentes objetos del merchandising**. Cada vez que termina de dondear un barrio, puede retirar la pulsera temática en los locales afiliados dentro del sector. Cuando llega al 50% de los barrios de Santiago, puede canjear la libreta y cuando tiene el 100% de los barrios dondeados, puede retirar la Tote Bag. Es así cómo se genera **gamefification** dentro del sistema.

Por último existe una **página web** que visibiliza toda la **big y thick data** recopilada a partir de los códigos la cual está disponible para cualquier persona.

Efecto: Informar al turista local sobre los hitos patrimoniales del Barrio Lastarria durante la experiencia de visita.

Impacto: Mayor preservación del patrimonio cultural de los barrios de Santiago.

Fig 40. Diseño en contexto.

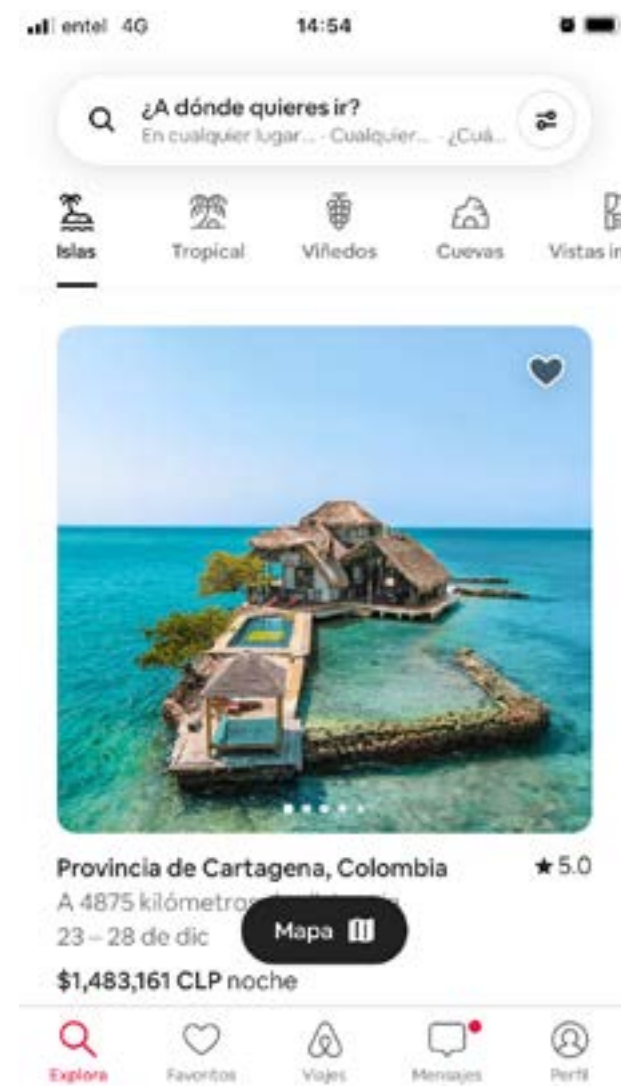


(Herrera, 2022)

Referentes Formales

Dondeando **te puede recordar** a otras aplicaciones reconocidas ya que **rescata** ciertos elementos de cada una para formar un **resultado totalmente diferente**.

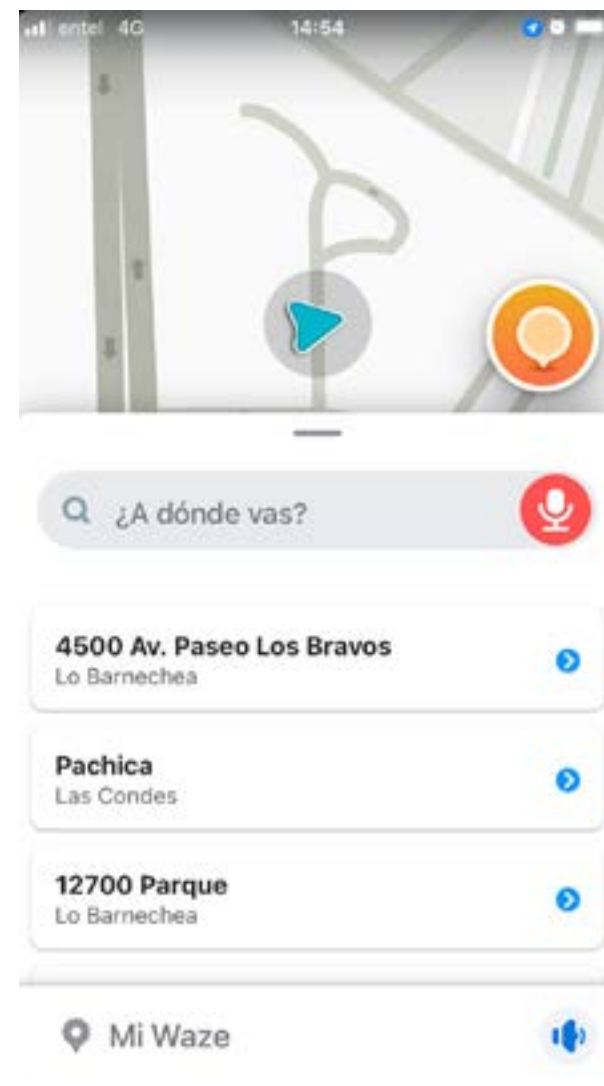
Fig 41. App Airbnb.



(«Airbnb», s. f.)

Airbnb es una aplicación que sirve para arrendar casas, habitaciones, mansiones y castillos por un tiempo determinado. De esta aplicación se rescató la manera de **mostrar los destinos**.

Fig 42. App Waze.



(«Waze», s. f.)

Waze entrega indicaciones para llegar de un destino a otro. Funciona en tramos cortos (calles) como en largos (países). De acá se rescató lo **intuitivo que es el buscador**.

Fig 43. App Instagram.



(«Instagram», s. f.)

Instagram es una red social que sirve para compartir fotos y videos en diferentes formatos (reel, historia, vivos, etc...). Se tomó como inspiración el **juego de las fotografías y las descripciones** como textos.

Fig 44. App TripAdvisor.



(«Tripadvisor», s. f.)

Tripadvisor es una aplicación que entrega las mejores recomendaciones de un lugar en específico. Ejemplo; "Los mejores restaurantes en Lima". Se rescató que el usuario puede **rankear** las sugerencias arrojadas.

Conceptos de marca

Dinámico

Enérgico

Fresco

Personalidad

Atrevida. Juvenil. Curiosa.

Motivación

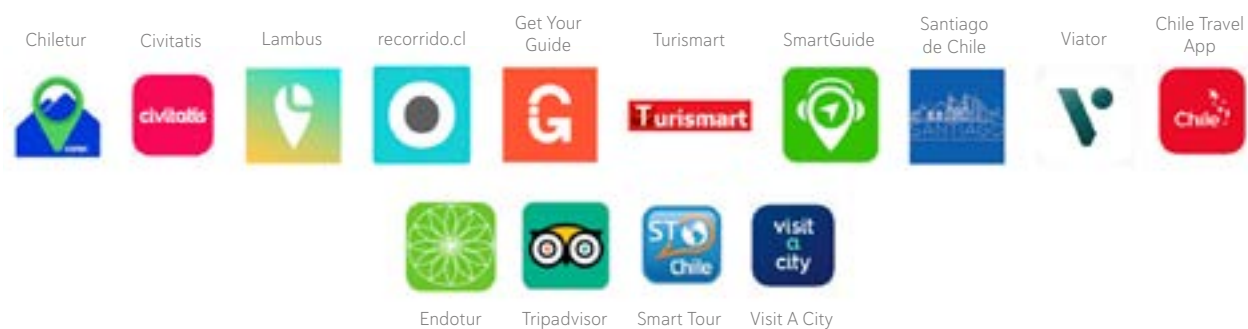
Informar. Destacar. Motivar.

Gráfica

Paleta cromática

El **color** es una parte esencial de la identidad de un proyecto. Es el primer elemento gráfico que los usuarios **vincularán con Dondeando**, por lo tanto seleccionar una paleta cromática debe ser tomando en cuenta otras marcas que tengan relación con la temática.

Para poder comenzar a tomar decisiones de diseño, es necesario hacer un **pequeño análisis** de las aplicaciones que existen dentro del mercado. A continuación se presentan las primeras opciones que arroja la plataforma de Google Play cuando se utilizan las palabras **“Turismo Chile”** en el buscador.



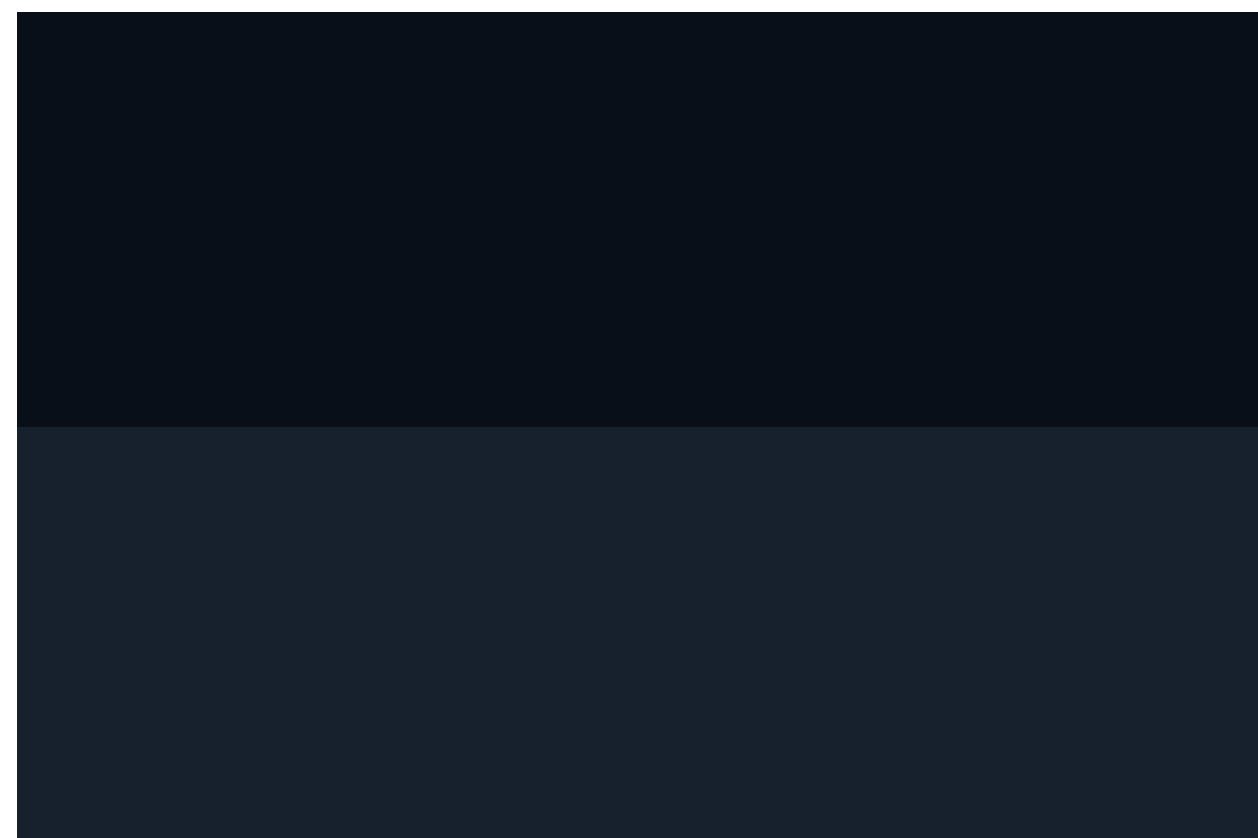
Si se traducen estos logos a colores sólidos;



Si se ubican dentro de la rosa cromática, se puede ver que el mundo de los verdes, azules y rojos ya está bastante abordado, por lo que para lograr una **mayor diferenciación**, sería estratégico optar por los **amarillos / naranjos / morados** como color principal de la paleta a seleccionar.

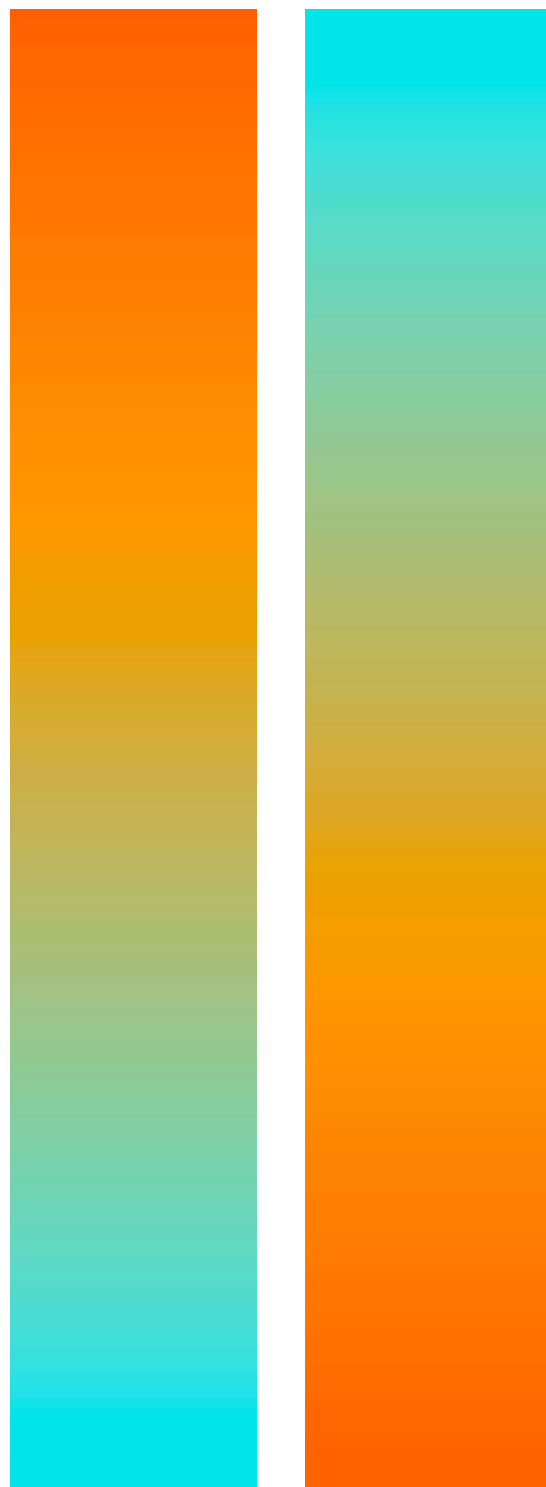


El color principal es el **naranja #ff6b00**. El secundario es el **#fc940b** y como complemento se determinó el **cyan #67e2e8**. A partir de esta paleta, surgirán diferentes tonalidades, como se explicará más adelante.



La aplicación está diseñada en **formato nocturno**, o **modo noche**, ya que colabora con la optimización de la energía de los dispositivos móviles. Al utilizar menos luz, la **batería durará más** tiempo. Para esto se determinó el azul **#080F19 y #17212E**, los cuales se utilizarán en diferentes opacidades para distintos propósitos de diseño.

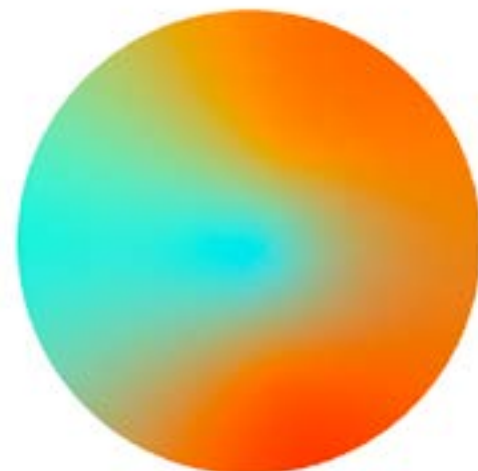
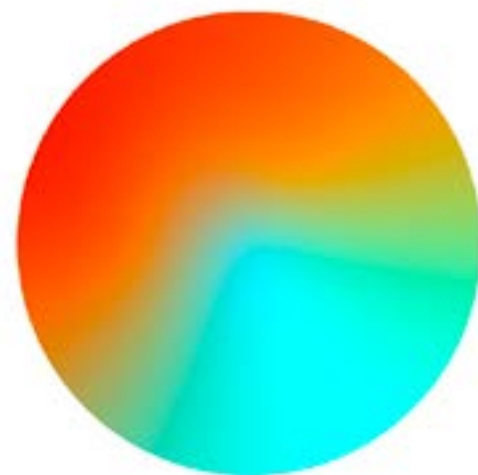
Gradiente como recurso



Dentro de las tendencias que han perdurado hasta el 2022, está el uso del color en gradiente. Es una técnica muy atractiva ya que rompe la concepción del color como un sólido. Añade **movimiento y frescura**.

Marcas como Meta y Apple se han unido a usar esta tendencia para la creación de imagen, productos y marketing.

En este proyecto se utilizará la gradiente de manera **lineal y de forma libre con apariciones aleatorias**.



Naming

El nombre del proyecto surgió de **forma anecdótica**. Después de conversaciones y reflexiones, se llegó a la conclusión de que el naming tenía que ser algo **original**. Se debía crear un nombre que **abriera puertas** a poder crear un vocabulario especial para el proyecto, y es a partir de un juego de palabras que surge el verbo **“Dondeando”** (se utilizará en jerundio).

¿Dónde ando?

Yo: Dondeo
 Tu: Dondeas
 Ell@: Dondea
 Nosotr@s: Dondeamos
 Vosotr@s: Dondeais
 Ell@s: Dondean

Slogan

“turista en tu ciudad”

La sensación de ser turista en la ciudad propia es una experiencia que abre la mirada de los ciudadanos a poder ver los elementos cotidianos como algo más **encantador y memorable**.

El ser *“turista en tu propia ciudad”*, marca un antes y un después en la **forma en que se vive Santiago**.

Logo

Un logo es el **símbolo visual** que será icónico para identificar a Dondeando. Es el **primer acercamiento** que tiene el usuario con el proyecto, por lo que debe ser capaz de **comunicar** los conceptos, personalidad y motivación de la marca de manera eficiente y abstracta.

A continuación se presenta el **proceso** que hubo detrás del resultado final, las diferentes **propuestas iniciales** que mutaron hasta finalmente ser el logo utilizado en la actualidad.

1.

dondeando
turista en tu ciudad

2.

dn.

3.

donde
ando
turista en tu ciudad

4.

donde
ando

5.

dondeando

Se seleccionó la **opción 4** ya que es la única capaz de comunicar de manera abstracta la idea del recorrido. **Vincula** de manera gráfica un **significado con un significante**, pero sin dudas sigue siendo un boceto que necesita más perfeccionamiento y desarrollo.

dondeando

A partir de la tipografía “**Adrianna Semibold**” se creó una unión entre la d-e-a. Es una manera de demostrar el concepto del recorrido con estos **enlaces**. De alguna forma se genera un “camino”.

do
e
a
do

Luego se pensó en posicionar las **letras de manera individual**, pero sin perder los enlaces. Se produce un conjunto que simula ser una ciudad. Funciona bien pero se ve poco fluido.

do
de
sán
do

turista en tu ciudad

Finalmente se llegó a una propuesta que logra transmitir un **recorrido**, un conjunto de unidades (**ciudad**) y al utilizar el tilde en la “a”, se facilita la **lectura** de la palabra creada para el proyecto. El slogan está en la tipografía “Nunito extra light”.

do
de
de
sán
do

turista en tu ciudad

do
de
de
sán
do

turista en tu ciudad

Favicon

Un favicon es el ícono o símbolo que se utiliza en situaciones **pequeñas**, por ejemplo, en la barra de navegación de una página web.

En este caso, la imagen es un resumen. Solamente se conservó el **ea con tilde** (que también funciona como un isotipo). Sigue comunicando un **recorrido**, por lo que la esencia del logo está presente.



Tipografía

Dd Poppins

Diseñada por Satya Rajpurohit y Peter Bil'ak, es una tipografía de **fácil lectura** y perteneciente al estilo **Sans-Serif** o palo seco. Contiene un gran rango de legibilidad, por lo que es muy común verla en textos largos y en titulares. Tiene un muy buen desempeño a nivel digital, por lo que es indicada para la pieza principal de diseño, una aplicación.

Es una fuente de fácil acceso, Adobe Fonts ofrece **18 variantes**, por lo que hay muchas opciones para poder diseñar.

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S
 T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k m n
 ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7
 8 9 ! ! " c # \$ % & & ' () * + , , - . . / : : ; ;
 < = > ? @ ◊ ≥ ≤ ≠ ≈ ∞ [\] ^ _ ² ³ ´ μ
 ¶ · · , ¹ ° » ¼ ½ ¾ ¿ Ç × ÷ ÷ † ‡ π

Thin
Thin Italic
 Extralight
ExtraLight Italic
 Light
Light Italic
 Regular
Italic
 Medium
Medium Italic
SemiBold Italic
Bold
Bold Italic
Extra Bold
Extra Bold Italic
Black
Black Italic

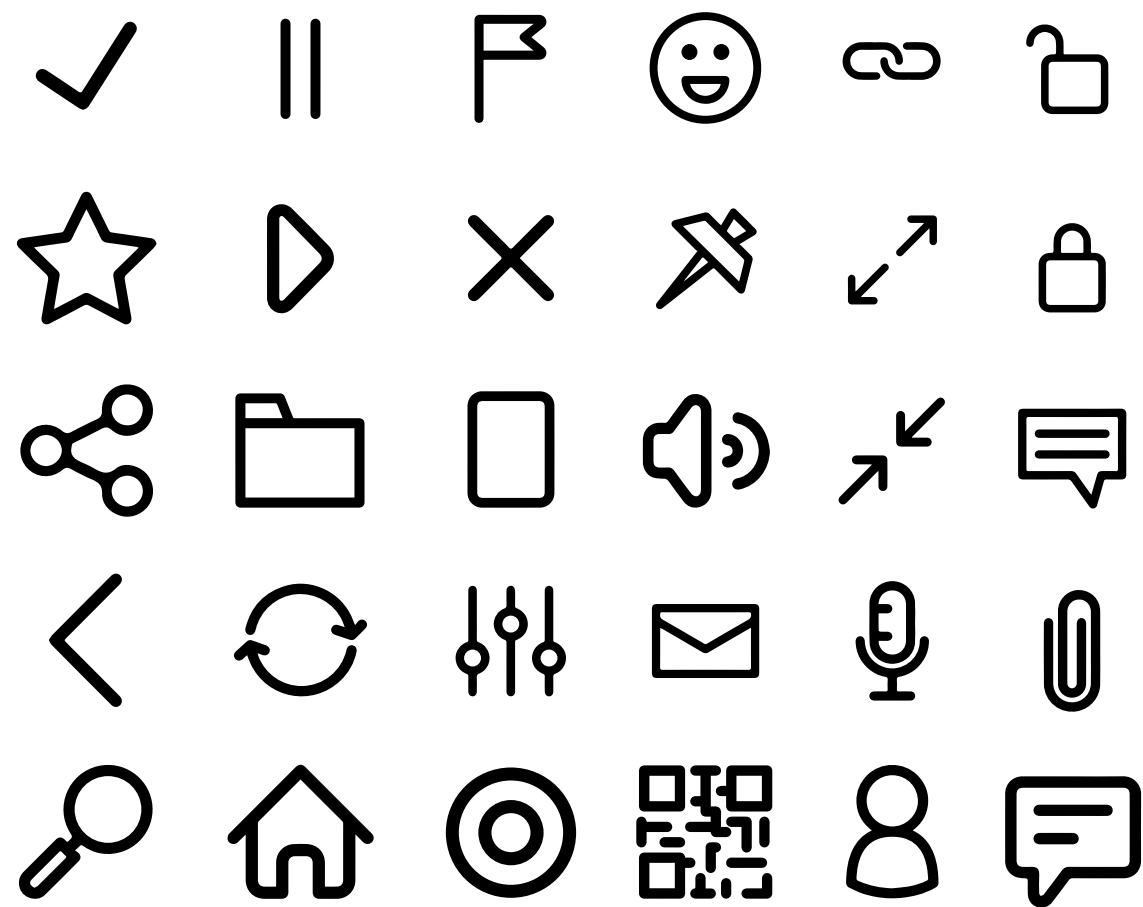
Iconografía

Para la aplicación se utilizó el sistema de íconos “Basic Ui” creado por Pawinee E, diseñador gráfico tailandés, extraído del portal web **The Noun Project**.

La familia consiste de **155** íconos diseñados para ser utilizados en plataformas digitales. Desde símbolos de matemáticas, hasta cámaras fotográficas y estrellas. Contiene un gran espectro de opciones.

Se le hizo una donación correspondiente al autor por la utilización de su contenido.

Fig 45. Íconos.



(Pawinee, s. f.)

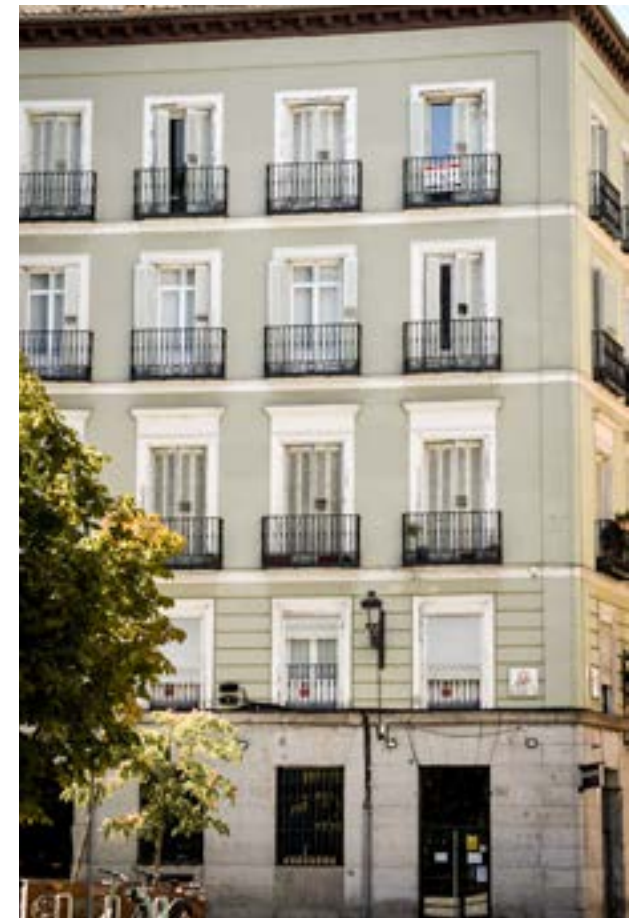
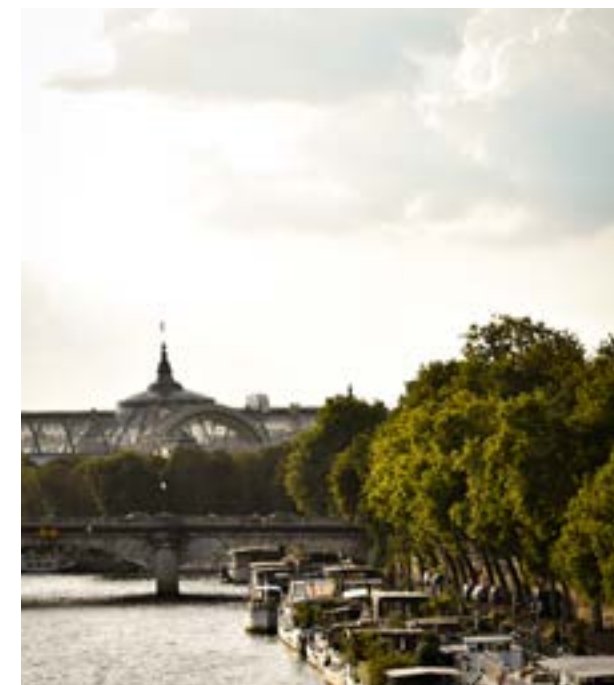


Fig 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52. Fotografías.
(Carrera, 2022)

Tipología de imágenes

Para no utilizar imágenes de Google y lograr tener una dirección coherente y constante, se trabajó **en conjunto con Sofía Carrera Larrañaga**, fotógrafa desde el 2018 dedicada a captar fotografías urbanas a lo largo del mundo. A continuación se presenta una muestra de algunas piezas personales de la autora, captadas en Francia, que permiten visualizar su estilo.

A finales de diciembre 2022 se tomaron al rededor de **30 fotos en el Barrio Lastarria** con ayuda de Sofía. Lugares como Casona Lastarria, Casa Valdés Freire y El Biógrafo fueron fotografiados. Por cuestiones de tiempo, no están presentes en esta memoria, pero sí son utilizadas dentro de la aplicación diseñada.



Aplicación

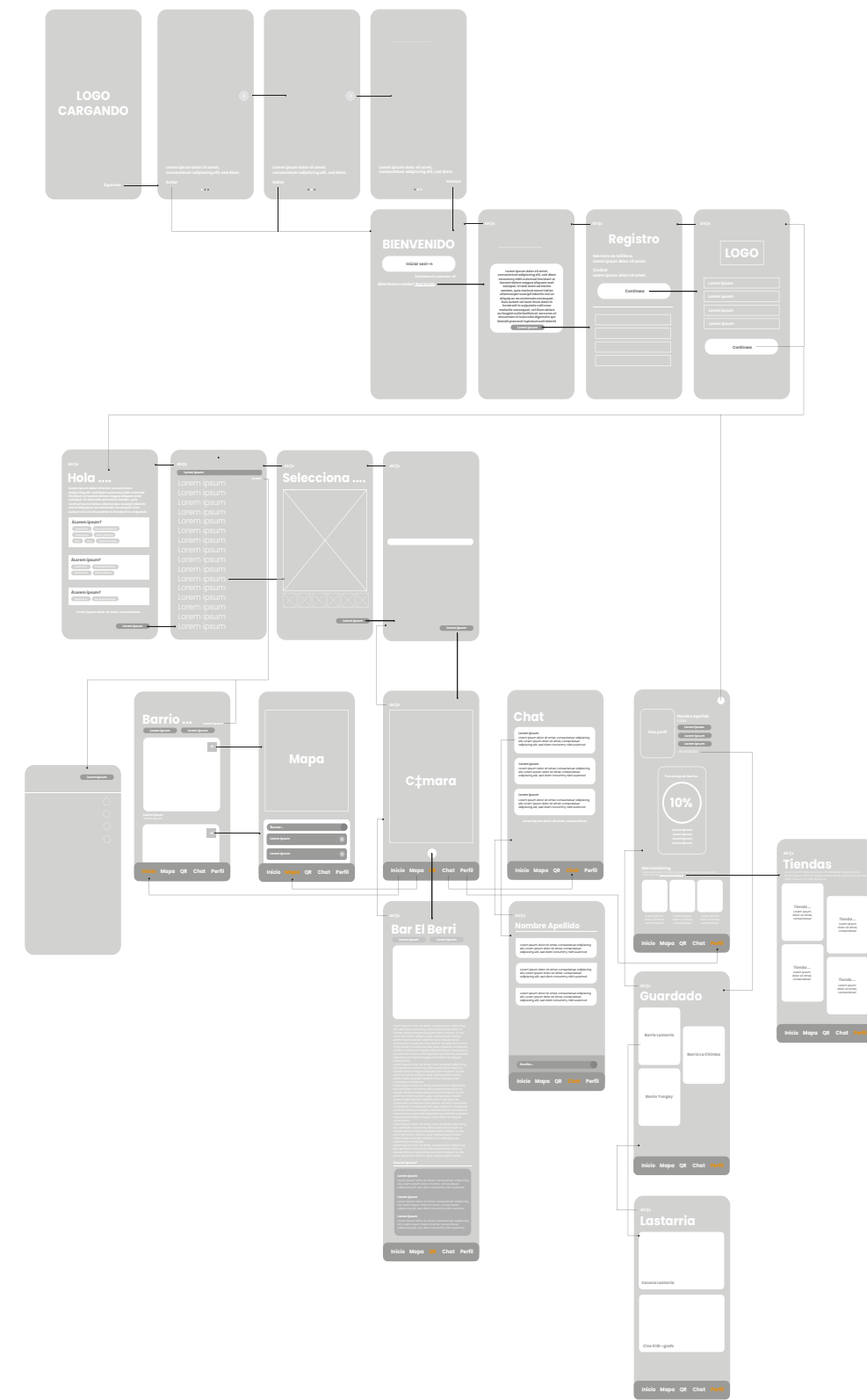
Mapa

Antes de diseñar los wireframes con las tipografías, colores y fotografías, se debe hacer un **mapa o esquema simple** de todas las pantallas que tendrá la aplicación. Es un **paso necesario** ya que es la única manera de **no olvidar ningún "click"** durante la creación del archivo.

La aplicación se divide a partir de un **menú** que tiene 5 secciones;



- Ofrece **recomendaciones de hitos** patrimoniales acorde a los gustos del usuario.
- Entrega **indicaciones** de cómo llegar a un hito patrimonial en específico.
- Cámara que permite **escanear los códigos QR** de los afiches situados en los hitos patrimoniales.
- Sección que abre un espacio de **conversación** con otros usuarios.
- Muestra las **características y logros** personales.



Wireframes

Una vez ya definido el mapa de la aplicación, se puede comenzar a diseñar a detalle cada pantalla utilizando todos los elementos gráficos determinados anteriormente.

La aplicación se diseñó en el programa Adobe XD y por el momento tiene al rededor de 30 pantallas que contienen complementos y animaciones simples.



En primer lugar se le pregunta al usuario si ya tiene una cuenta. En este caso debe indicar que quiere registrarse ya que es un usuario nuevo.

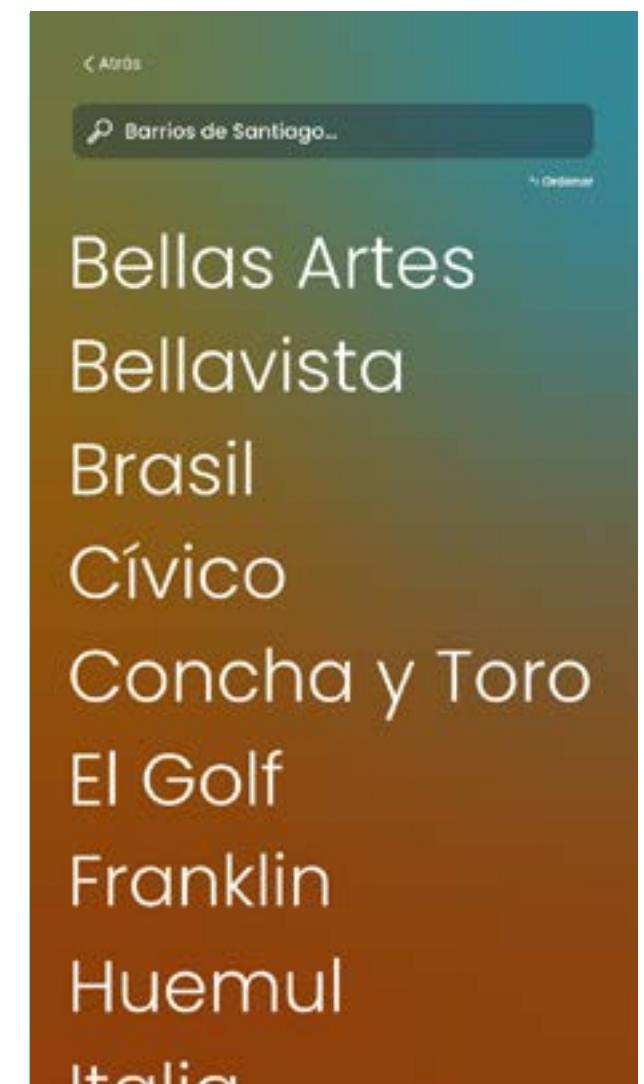


Dondeando funciona obligatoriamente con la **ubicación activada**. Si la persona sale del radio del barrio, el funcionamiento se detiene hasta que vuelve a los límites determinados por la app.



Luego se determinan las **preferencias** del usuario. Pueden **modificarse** en cualquier momento, no son definitivas, el donder@ puede cambiar de decisión.

Después se muestran todos los barrios de Santiago disponibles para dondear. El caso piloto es Lastarria.





Al momento de iniciar, la **primera pantalla** que aparece es la de la cámara para escanear los **QR** que están situados en diferentes hitos patrimoniales del barrio. Es de esta manera cómo se le enseña al usuario indirectamente **el orden** de cómo hacer la actividad (estar - escanear - informar).

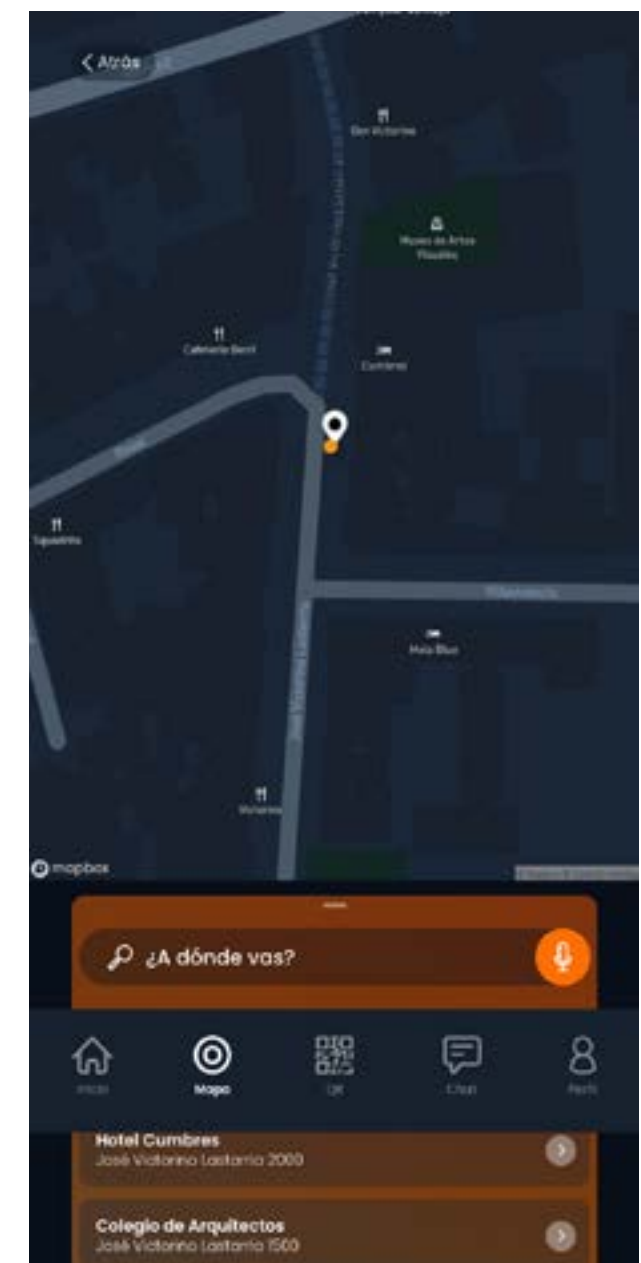
Una vez escaneado, aparece la **información detallada** del hito que se está presenciando, incluyendo los "tags" a los que pertenece. En este caso arquitectura e historia. Existe la posibilidad de guardar el hito y así poder ver de nuevo la información pero sin la necesidad de estar presente.



Si se hace scroll down en la pantalla anterior, la app permite **rankear** el contenido entregado y además se pueden hacer **comentarios privados** (sirven como anotaciones personales) o **públicos** (pueden manifestar su opinión positiva o negativa).

Como se nombró anteriormente, el editor de contenido es el encargado de revisar qué comentarios se pueden publicar y cuáles no.

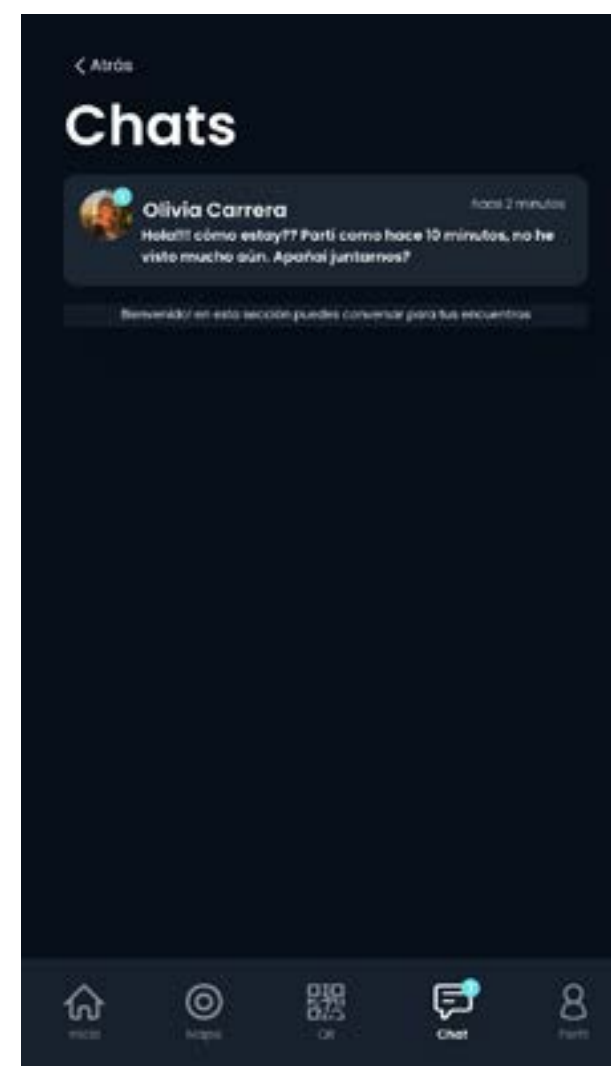
Otra sección del menú es el mapa que entrega **indicaciones de cómo llegar a otros hitos** del lugar. Además la app muestra todos los hitos que estén **relacionados con los "tags"** o filtros.



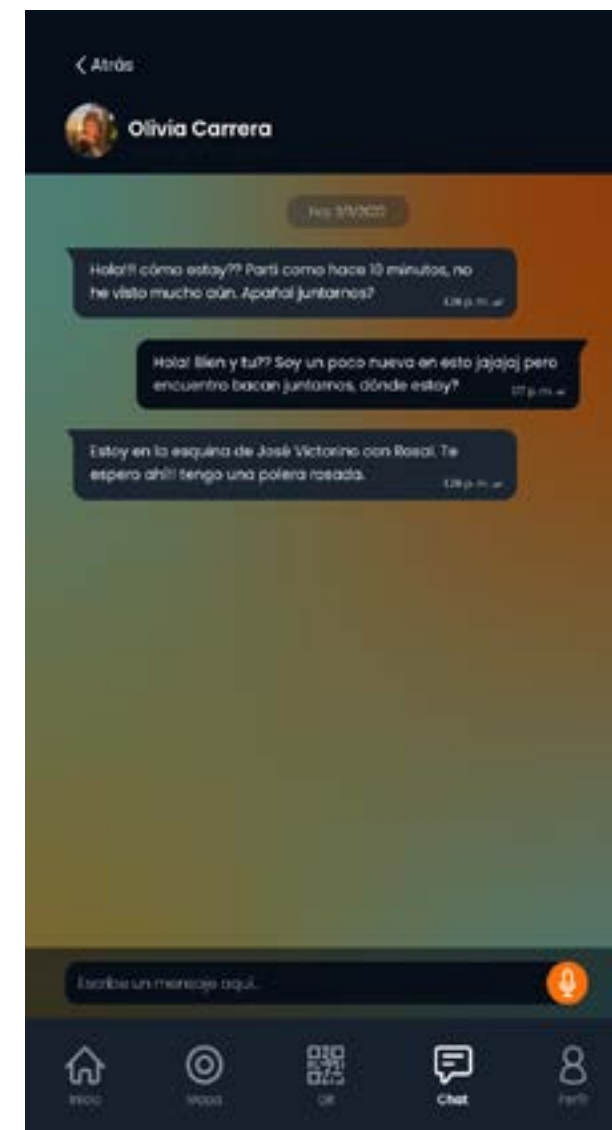
El inicio es donde se dan **recomendaciones** de hitos patrimoniales para visitar que estén dentro de los filtros o tags. Al apretar el hito **se redirecciona al mapa** y se le muestra cómo llegar. **No se puede ver información si no se escanea el QR.** De esta manera las personas están obligadas a ir al hito y verlo de manera presencial. El orden de aparición se puede cambiar con parámetros como; cercanía, popularidad o aleatorio.



Cuando hay alguien cerca del usuario y tiene gustos en común, aparece una **solicitud de dondeo** en la sección del chat. Se puede aceptar y declinar la solicitud. Es importante destacar que todos los usuarios deben tener su **foto de perfil verificada** ya que es una manera de entregar confianza.



Si se acepta la solicitud se abre un chat para poder coordinar encuentros. Existe la posibilidad de dondear con más de 1 persona, pero por el **momento son 5** (por temas de programación, podría aumentar a futuro).



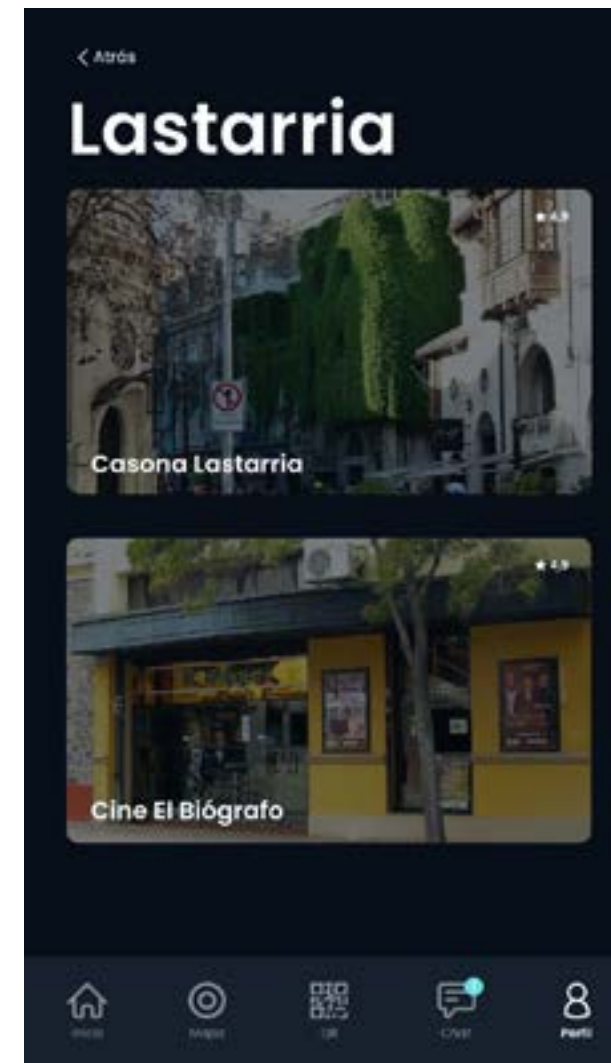
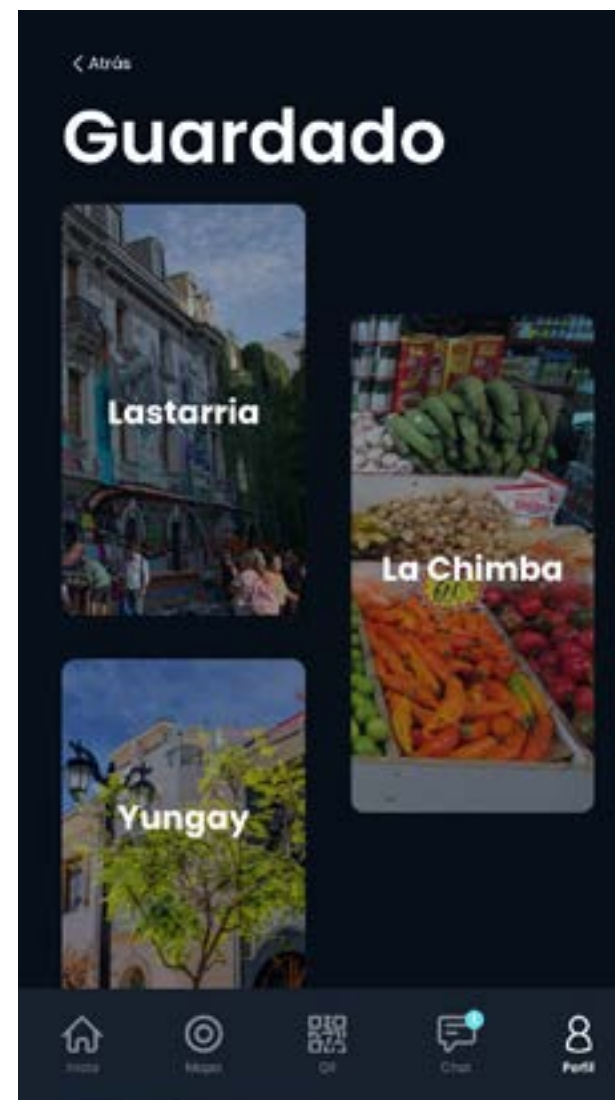
Se pueden enviar mensajes de texto o audios de voz.



Por último en la sección del perfil los usuarios pueden ver toda su **información personal y sus logros** hasta el momento. Se muestra el **porcentaje de barrios recorridos** de Santiago especificando también a cuáles ha ido. Si se hace scroll down se pueden ver los **regalos desbloqueados** hasta el momento. En este caso ya tiene pulseras porque ha estado en 4 barrios de la ciudad, pero aún no llega al 50% para tener la libreta.

Si se aprieta la rueda de configuración se pueden cambiar los parámetros definidos al inicio.

También se pueden ver los hitos patrimoniales guardados de cada barrio al que se ha ido.



Guardar un hito es la **única forma para poder ver la información de nuevo.**



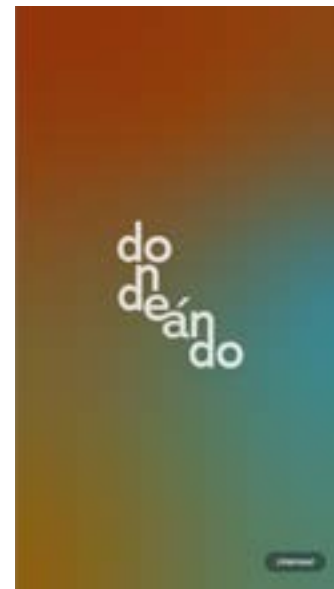
Se muestra la misma información recibida anteriormente sin necesidad de escanear el QR.

Testeo

Se hicieron pruebas con diferentes usuarios de algunos **aspectos estéticos y funcionales** del diseño de los wireframes, como por ejemplo; tamaños / variantes tipográficas y paleta cromática.

Para el diseño de las pantallas en XD se usaron las medidas de un **iphone 7 normal**, y para el testeo se utilizó el mismo dispositivo con el fin de poder ver de manera real cómo se comporta el diseño en la plataforma oficial.

A continuación se muestra una **traducción** de los comentarios emitidos por los usuarios que testearon en primera instancia la aplicación de Dondeando.



El tamaño del botón “Vamos” es muy pequeño, incluso para un dedo delgado.



Los íconos del menú son muy pequeños, la legibilidad de las palabras de la zona inferior es baja.



En color azul y en tamaño más grande, los textos resaltan más.



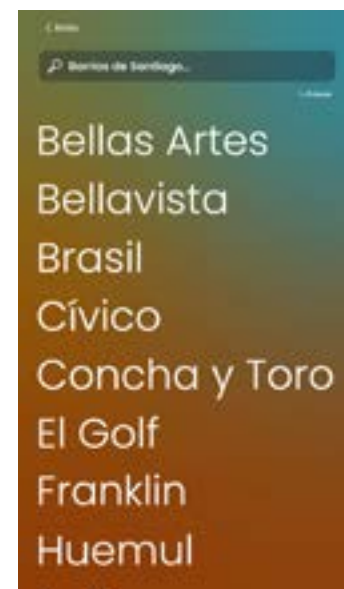
La tipografía de los títulos se desconfigura y a veces cambia el grosor.



Poner atención en que el archivo puesto en el celular se desconfigura y cambian algunos aspectos.



El texto de más abajo tiene mala legibilidad, intentar de no usar ese punto ya que no es visible en pantalla.



El tamaño de la tipografía de los barrios, recalcaron que es muy legible, es agradable de leer.



El mensaje de texto en esta pantalla tiene mejor legibilidad que en la anterior.



La opacidad de la fotografía es la adecuada. Permite apreciar la foto pero al mismo tiempo leer el texto.

Resumen

Revisar todos los tamaños tipográficos. Al tener un punto muy pequeños afecta la lectura.

La paleta cromática está correcta, funciona muy bien el modo nocturno y con reflejo del sol encima de la pantalla.

Los botones, están en general pequeños, seguir haciendo pruebas.

Por último revisar por qué el archivo se desconfigura al momento de iniciar sesión en XD, Iphone 7.

Página Web

Esta plataforma se diseñó **con un fin estratégico**. Las personas al escuchar o ver algo nuevo, lo primero que hacen es googlearlo, por lo que una **página web es una herramienta** para poder comunicar el proyecto de manera eficiente. Esta página se divide en 7 secciones; Inicio, ¿Cómo se inscribe un barrio?, Big y Thick data, Novedades, Tiendas asociadas y Contacto.

Una de las innovaciones que tiene este proyecto es que los **códigos QR** en los diferentes hitos del barrio contienen **big data** que puede ser muy **valiosa** tanto para la municipalidad como para los diferentes rubros. Se pueden **cruzar datos y sacar insights** importantes para el desarrollo del sector.

Por ejemplo se puede saber qué hito es el más escaneado o entre qué calles transita más gente, o también a qué hora hay más personas en el lugar e incluso se puede analizar qué industria es la más preferida a partir de los tags.

Es así cómo **a los barrios patrimoniales les conviene estar presentes en la aplicación**, ya que se les entrega **big y thick data** que sirve para impulsar positivamente la zona. Los locatarios estarán interesados en colaborar con información de sus hitos y es de esta forma cómo el proyecto puede seguir **nutriéndose permanentemente. Es a través de la página web que se pueden inscribir otros barrios patrimoniales de la ciudad.**

También la página muestra **noticias y novedades** de los diferentes barrios, información a la que también se

puede llegar a través de los códigos QR que tienen las pulseras de cada sector.

Otra de las secciones muestra las **tiendas asociadas** a la marca que ofrecen el merchandising canjeable.

Por último en la sección de contacto se pueden comunicar directamente con los administradores.



Afiches

Para que los usuarios puedan recibir la información en profundidad de los diferentes hitos patrimoniales, **deben estar de manera presencial** y escanear el código QR ubicado en los afiches.

El barrio Lastarria, y en general los barrios patrimoniales, se caracterizan por tener en las **murallas papeles pegados** con una técnica manual. Se utiliza una mezcla de colafría con agua y es así cómo también se le otorga cierta textura a la combinación del papel con esta especie de engrudo.

Se decidió hacer los afiches con esta **misma técnica y de tamaño carta** para no irrumpir con la estética del barrio y mantener un lenguaje coherente.

El diseño de los afiches es **simple**. Tiene el código a escanear, el nombre del hito y el logo. No busca informar nada más ya que todo el contenido será entregado a través de la aplicación, así se evitan confusiones por parte de los usuarios.



Merchandising

Pulsera

Este primer producto funciona como **souvenir vivo**, ya que además de ser algo coleccionable (se entrega una después de terminar de dondear **cada barrio**), tiene un código QR que redirecciona al **contenido actualizado** de la página web.



Libreta

La libreta es un producto que pueden canjear los usuarios al haber dondeado el **50% de los barrios patrimoniales de Santiago**. Es un elemento que será muy práctico para hacer anotaciones manuales.



Tote Bag

Por último la Tote Bag es un producto que se puede canjear al haber recorrido el **100% de los barrios** de Santiago. Es una recompensa para los usuarios que estén más comprometidos con informarse del contenido patrimonial local.



Todo el merchandising está pensado para aportar **gamefitication** (o ludificación) al proyecto. Es una estrategia para generar más engagement de los usuarios ya que ofrecer una recompensa genera mayor fidelidad y sentimientos positivos en torno a la marca. Por otro lado aporta un sentido de logro y reconocimiento ya que se visibiliza en algo material el esfuerzo y dedicación que hay detrás. **A los usuarios se les premia el estar más informados.**

Indirectamente es una buena manera de publicitar el proyecto ya que las personas utilizarán la identidad visual de manera pública.

Financiamiento

Para recibir la inversión inicial del proyecto existen dos opciones viables que podrían financiar en una primera instancia; el **Fondo del Patrimonio Cultural, Serpat** y el **Fortalecimiento de la Planificación y la Gestión Cultural Local**.

Fondo del Patrimonio Cultural, (Serpat)

Enfocado en beneficiar el patrimonio cultural tangible e intangible de Chile. La ley 21.054 declara que se deben disponer recursos monetarios para proyectos, programas, actividades, medidas de identificación, registros, investigación, entre otros.

Pueden participar personas naturales o jurídicas y se dispone entre \$ 7.000.000 y \$120.000.000 que cubre; gastos de remuneraciones y honorarios, gastos de operación, gastos directos e indirectos y otros como imprevistos.

Fortalecimiento de la Planificación y la Gestión Cultural Local

El objetivo de este fondo es aumentar la planificación y programación cultural de las comunas de Chile que cuenten con municipios para relacionar a la comunidad del sector cultural y artístico con la municipalidad. De esta forma se pueden presentar proyectos o ideas que difunda contenido local. Se espera aumentar la circulación artística y así también la ciudadana.

Se entregan hasta \$15.000.000 que cubre todo tipo de gastos y se deben adjuntar cartas de compromisos de los diferentes artistas, diseñadores, periodistas, entre otros, que se contratarán para el desarrollo del proyecto.

Presupuesto y proyección

Item	Costo (CLP \$)	Costo unit. (CLP \$)	Unidades
1. Desarrollo	20,000,000		
Programación App ¹	20,000,000		
2. Personal	4,200,000		
Programador (full time)	1,400,000		
Diseñador (full time)	1,200,000		
Periodista (part time)	400,000		
Fotógrafo (por sesión)	1,200,000	400,000	3
3. Merchandising	4,388,000		
Tote bag	1,452,000	726	2,000
Pulseras	1,980,000	330	6,000
Libretas	956,000	239	4,000
Costo total anual	28,588,000		
Tasa de descuento anual	10.0%		
Tasa de crecimiento anual	3.0%		
Costo total del proyecto (al día de hoy)	408,400,000		

(1) Incluye base de datos de Amazon Web Services (AWS) y sistema de seguridad

Tasa de crecimiento	Tasa de descuento					
	2.0%	8.0%	9.0%	10.0%	11.0%	12.0%
2.0%	476,466,667	408,400,000	357,350,000	317,644,444	285,880,000	
3.0%	571,760,000	476,466,667	408,400,000	357,350,000	317,644,444	
4.0%	714,700,000	571,760,000	476,466,667	408,400,000	357,350,000	

Fig 53. Valparaíso.



(Salinas, s.f)

Fig 53. Turistas escaneando.



(Pak, s.f)

Fig 53. Turistas coordinando.



(Subniyanto, s.f)

Futuras proyecciones

Una de las primeras actualizaciones posibles sería **expandir el proyecto a otras ciudades** del país. Valparaíso, Concepción, Santa Cruz, Rancagua, Valdivia, Iquique y muchos otros lugares podrían unirse a la aplicación y así **potenciar positivamente** su contenido patrimonial.

Otra actualización sería que la **app envíe notificaciones** cada vez que el usuario llegue a alguna ciudad que tenga barrios dondeables. Por ejemplo; “Llegaste a Valdivia, sabías Luciano Kulczewski, arquitecto que conociste recorriendo Lastarria, también tiene construcciones en el barrio Collico?”. De esta forma el **usuario va a comenzar a cruzar información** y así expandirá su conocimiento.

Con respecto a **notificaciones**, la app podría a futuro avisar si hay **alguna emergencia en el lugar** o si hay algún peligro cerca. Es una manera de que los usuarios puedan también crear un estilo de comunidad.

Otra evolución sería **incluir más idiomas**. Si bien Dondeando está pensado inicialmente para el turista local, es una herramienta que puede ser muy útil para extranjeros. Idiomas como inglés, portugués o japonés serían algunos de los considerados.

Desde el punto de vista comercial, se podrían generar **beneficios o convenios** con diferentes rubros e indirectamente **intensificar el gamefication**. Por ejemplo; si recorres todos los hitos gastronómicos de un barrio puedes obtener 20% de descuento en el Liguria. Es una manera de incluir a más industrias y beneficiarlas a todas por igual, **sin olvidar que el objetivo es informar** a los turistas.

Finalmente una de las proyecciones que es **inevitable y no está en el control** del proyecto, es que la app se pueda utilizar para otros fines. Los usuarios dentro del chat tienen privacidad y pueden conversar y coordinar lo que ellos quieran, pero lo que sí se puede hacer es **intervenir si suceden acciones ilícitas como venta de drogas**.

Conclusión

“Dondeando, turista en tu ciudad” es un proyecto que tenía como **fin informar a los turistas locales** sobre el **contenido** patrimonial del Barrio Lastarria (caso piloto), ya que los ciudadanos no están recibiendo de manera completa todo el valor que tiene este conjunto de calles y edificaciones.

A partir de la encuesta realizada se pudo obtener un dato que fue esencial para el proyecto; de 57 personas que han visto un hito patrimonial icónico, solamente 1 sabe algo sobre él. Es así cómo el **objetivo de Dondeando se fortalece y se puede reafirmar** que es necesario crear una plataforma que genere el mismo alcance que lo hacen las visitas en el Día del Patrimonio pero de manera cotidiana.

Esta una propuesta redonda, ya que **beneficia a muchos participantes**. En primer lugar, están **los ciudadanos** que podrán recorrer el barrio de manera solitaria o grupal, logrando visitas sumamente profundas y personalizadas. Luego están los diferentes **rubros del sector**, tales como la gastronomía, las artes o el comercio, que tendrán más visitas gracias a la aplicación y por ende podrán transmitir de mejor manera el valor patrimonial presente. Y por último están **los barrios** propiamente tal, que a partir de la trazabilidad obtenida por los códigos QR, podrán acceder a big y thick data especializada del sector que sirve para potenciar positivamente la zona y también idear obras públicas por parte de la municipalidad.

Es muy interesante **poner a los ciudadanos como pilar esencial para la preservación del patrimonio** cultural y sin duda diseñar hoy una herramienta para ellos, tendrá un resultado gigante a futuro.

Bibliografía

¹ Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s. f.-a). Qué entendemos por patrimonio cultural. Recuperado 4 de mayo de 2022, de <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>

UNESCO. (s. f.). Patrimonio cultural. Recuperado 6 de mayo de 2022, de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Ministerio de Cultura de Perú. (s. f.). Patrimonio Cultural | Patrimonio Mundial. Sitios del patrimonio mundial del Perú. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://patrimoniomundial.cultura.pe/patrimoniomundial/queeselpatrimoniomundial>

Real Academia Española. (s. f.). identidad | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://dle.rae.es/identidad>

Fundación Secretariado Gitano. (s. f.). Identidad [Libro electrónico]. En Guía Promoción Mujeres (pp. 17-41). Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>

Rodríguez Sánchez, J. L. (Ed.). (s. f.). Concepto de Identidad Personal [Libro electrónico]. En Desconocido (pp. 1-3). Recuperado 1 de mayo de 2022, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mocl/rodriguez_s_jl/capitulo1.pdf

Ballesteros, C., Gracia, G., Ocaña, A., & Jácome, C. (s. f.). Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. Scielo. Recuperado 1 de mayo de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-367.pdf>

Hernández, G. J. (s. f.). Aproximación al perfil del promotor cultural. Cuba, Una identidad in movimiento. Recuperado 1 de mayo de 2022, de http://www.archivocubano.org/educa/promotor_cultural.html

Psiquiatria.com. (s. f.). Memoria. Psiquiatria.com/glosario/memoria. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://psiquiatria.com/glosario/index.php?url=memoria>

Definición de Memoria. (s. f.). D-ABC. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.definicionabc.com/general/memoria.php>

² Cox, R., & Izquierdo, M. (2022, 28 mayo). ¿Qué hacer en el Día del Patrimonio? Radio Pauta. Recuperado 14 de julio de 2022, de <https://www.pauta.cl/nacional/dia-del-patrimonio-actividades-lugares-museos-cultura-chile>

³, ²⁰ Monasterio, F. (2020, 7 febrero). Lastarria: la evolución del comercio en una bohemia zona cero. Radio Pauta. Recuperado 31 de abril de 2022, de <https://www.pauta.cl/nacional/barrio-lastarria-santiago-menor-comercio-estallido-social-verano-2020>

⁴ Ilustre Municipalidad de Santiago. (2021, 26 febrero). Abren postulaciones a Fondos de Reactivación 2021 para comerciantes del sector Lastarria-Baquedano. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.munistgo.cl/abren-postulaciones-a-fondos-de-reactivacion-2021-para-comerciantes-del-sector-lastarria-baquedano/>

⁵ Memoria Chilena. (s. f.-c). Marginalidad social en Santiago (1850-1920). Memoria Chilena: Portal. Recuperado 4 de abril de 2022, de <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-742.html>

⁶ Memoria Chilena. (s. f.). La transformación de Santiago - Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile. Biblioteca Nacional de Chile.

Recuperado 3 de abril de 2022, de <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-98171.html>

⁷ Museo Vicuña Mackenna. (s. f.). Proyecto de transformación de Santiago de Benjamín Vicuña Mackenna. Museo Nacional Benjamín Vicuña Mackenna. Recuperado 4 de abril de 2022, de <https://www.museovicunamackenna.gob.cl/colecciones/benjamin-vicuna-mackenna-el-intendente-que-cambio-santiago/proyecto-de-transformacion>

⁸ Memoria Chilena. (s. f.-a). Benjamín Vicuña Mackenna (1831-1886). Biblioteca Nacional de Chile. Recuperado 4 de abril de 2022, de <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-561.html>

⁹ Wikipedia. (2022, 27 mayo). Benjamín Vicuña Mackenna. Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado 4 de abril de 2022, de https://es.wikipedia.org/wiki/Benjam%C3%ADn_Vicu%C3%B1a_Mackenna

¹⁰ Wikipedia. (s. f.). Santiago (comuna). Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado 5 de abril de 2022, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_\(comuna\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_(comuna))

¹², ³³, ³⁶ Equipo Plataforma Patrimonio. (2011, 1 julio). Portal Barrio Lastarria; imagen de un barrio cultural y comercial. Plataforma Urbana. Recuperado 5 de junio de 2022, de <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/07/01/portal-barrio-lastarria-imagen-de-un-barrio-cultural-y-comercial/>

¹³, ¹⁵, ³⁴ Barrio Lastarria. (s. f.). Un poco de Historia de Barrio Lastarria Santiago - Chile. Recuperado 5 de mayo de 2022, de http://barriolastarria.com/acerca_del_barrio_lastarria.htm

¹⁴ Memoria Chilena. (s. f.-b). José Victorino Lastarria (1817-1888). Memoria Chilena: Portal. Recuperado 6 de mayo de 2022, de <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-31493.html>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (s. f.). Categoría Zonas Típicas. Recuperado 6 de junio de 2022, de <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/definicion/zonas-tipicas>

Diccionario Significados. (2014, 22 septiembre). Significado de Bohemio. Significados. Recuperado 5 de junio de 2022, de <https://www.significados.com/bohemio/>

Ortiz, M. (2013, 22 junio). El otro Lastarria: Así es la «vida de barrio» en el vecindario más bohemio de Santiago. LaSegunda.com. Recuperado 5 de junio de 2022, de <http://www.lasegunda.com/Noticias/Nacional/2013/06/857913/el-otro-lastarria-asi-es-la-vida-de-barrio-en-el-vecindario-mas-bohemio-de-santiago>

¹⁶ El Desconcierto. (2019, 13 noviembre). Se incendia histórica Iglesia de la Veracruz en barrio Lastarria. El Desconcierto - Prensa digital libre. Recuperado 15 de junio de 2022, de <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2019/11/12/videos-se-incendia-historica-iglesia-de-la-veracruz-en-barrio-lastarria.html>

¹⁷ Rojas, T. (2021, 16 marzo). Un periodo gris para Barrio Lastarria: pandemia, crisis económica y delincuencia afectan al sector. BioBioChile - La Red de Prensa Más Grande de Chile. Recuperado 15 de junio de 2022, de <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-metropolitana/2021/03/16/un-periodo-gris-para-barrio-lastarria-pandemia-tesis-economica-y-delincuencia-afectan-al-sector.shtml>

¹⁸ Radio Cooperativa. (2021, 31 julio). Nueva jornada de manifestaciones terminó con vandalismo en el Barrio Lastarria. Cooperativa.cl. Recuperado 17 de junio de 2022, de <https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/manifestaciones/nueva-jornada-de-manifestaciones-termino-con-vandalismo-en-el-barrio/2021-07-31/011913.html>

¹⁹ Marfon, C. (2021, 31 julio). Tras destrozos en Barrio Lastarria: Irací Hassler solicita al Gobierno "cambiar la estrategia". Epicentro Chile. Recuperado 16 de junio de 2022, de <https://www.epicentrochile.com/2021/07/31/tras-destrozos-en-barrio-lastarria-iraci-hassler-solicita-al>

gobierno-cambiar-la-estrategia/

Fajardo, D. (2021, 2 marzo). Lastarria resiste. La Tercera. Recuperado 14 de julio de 2022, de <https://www.latercera.com/pulso/noticia/lastarria-resiste/ZVY5XE36DVMFD54EIX7C2CAZY/>

²¹ Municipalidad de Santiago. (2020, 14 abril). Recuperación de la Histórica Iglesia de la Vera Cruz. Ilustre Municipalidad de Santiago. Recuperado 16 de junio de 2022, de <https://www.munistgo.cl/recuperacion-de-la-historica-iglesia-de-la-vera-cruz/>

²² Radio Universidad Central. (2021, 26 febrero). Abren postulaciones a Fondos de Reactivación 2021 para comerciantes del sector Lastarria-Baquadano. Radio UCentral - 107.1FM. Recuperado 17 de junio de 2022, de <https://radio.ucentral.cl/noticias/abren-postulaciones-a-fondos-de-reactivacion-2021-para-comerciantes-del-sector-lastarria-baquedano/>

Municipalidad de Santiago. (2021, 3 agosto). Vecinos y locatarios de Barrio Lastarria se reúnen con equipo municipal. Ilustre Municipalidad de Santiago. Recuperado 17 de junio de 2022, de <https://www.munistgo.cl/vecinos-y-locatarios-de-lastarria-se-reunen-con-equipo-municipal/>

²³ Bustos, C. (2022, 26 julio). Disturbios se registran en barrio Lastarria: cerca de 30 personas atacaron con piedras y palos a diferentes locales. ADN. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.adnradio.cl/nacional/2022/07/25/disturbios-se-registran-en-barrio-lastarria-cerca-de-30-personas-atacaron-con-piedras-y-palos-a-diferentes-locales.html>

²⁴ Mondaca, G. (2022, 30 julio). Violencia e inseguridad: el nuevo y alicaído rostro del barrio Lastarria. La Tercera. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.latercera.com/la-tercera-sabado/noticia/violencia-e-inseguridad-el-nuevo-y-alicaido-rostro-del-barrio-lastarria/OVTFZQBRTBBX5KUHJXTQ2OPI/>

²⁵ Amo Santiago. (2020, 17 mayo). La casa de la familia Valdés Freire: El nuevo Liguria de Lastarria. Recuperado 6 de julio de 2022, de <https://amosantiago.cl/la-casa-de-la-familia-valdes-freire-el-nuevo-liguria-de-lastarria/>

²⁶ MacPherson, D. (2018, 14 agosto). El emblemático Bar Liguria. El Quinto Poder. Recuperado 10 de julio de 2022, de <https://www.elquintopoder.cl/sociedad/el-emblematico-bar-liguria/>

²⁷ Saldivia, F. (2018, 13 noviembre). Casona Barrio Lastarria. De boca en boca. Recuperado 10 de julio de 2022, de <https://debocaenboca.home.blog/2018/11/11/primera-entrada-del-blog/>

²⁸ Navas, M. (2018, 8 mayo). Lastarria: un barrio, dos miradas - Mateo Navas. Medium. Recuperado 10 de julio de 2022, de <https://medium.com/@mateonavas/lastarria-un-barrio-muchas-miradas-f547f6729004>

²⁹ Casa O. (s. f.). HOME. Casa O de Lastarria. Recuperado 10 de julio de 2022, de <https://www.casaodelastarria.com>

^{30, 32} Psicoadapta. (s. f.). Identidad personal: ¿qué es? Recuperado 12 de julio de 2022, de <https://www.psicoadapta.es/blog/que-es-la-identidad-personal/>

³¹ Concepto. (s. f.). Identidad Cultural - Qué es, concepto, elementos y ejemplos. Recuperado 10 de julio de 2022, de <https://concepto.de/identidad-cultural/>

Organización Mundial del Turismo. (s. f.). Glosario de términos de turismo | OMT. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. Recuperado 10 de julio de 2022, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

³⁵ «Redescubre Chile: apoyemos al turismo local», el proyecto que busca revitalizar el turismo chileno. (s. f.-b). Ladera Sur. <https://laderasur.com/articulo/redescubre-chile-apoyemos-al-turismo-local-el-proyecto-que-busca-revitalizar-el-turismo-chileno/>

Hernandez, M. D. D. (2017, 9 enero). Turismo para ciudadanos locales. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-para-ciudadanos-locales/>

³⁷ Salomón, C. (s. f.). Barrio Lastarria | Portal de Información Turística y Cultural. Web Barrio Lastarria. Recuperado 7 de abril de 2022, de <http://www.barriolastarria.com>

³⁸ Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s. f.). Recorridos virtuales | Patrimonio Virtual. Recuperado 14 de julio de 2022, de <https://www.patrimoniovirtual.gob.cl/recorridos>

³⁹ Biblioteca Digital del Gobierno de Chile. (s. f.). Memoria Histórica del Barrio Patrimonial de Puerto Varas. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/3518>

⁴⁰ El Mostrador. (2022, 13 enero). Mapa Victoria, el proyecto patrimonial que pone en valor el barrio de los zapateros de Santiago. Recuperado 10 de junio de 2022, de https://www.google.com/url?q=https://www.elmostrador.cl/cultura/2022/01/13/mapa-victoria-el-proyecto-patrimonial-que-pone-en-valor-el-barrio-de-los-zapateros-de-santiago/&sa=D&source=docs&ust=1657843165061931&usg=AOvVaw3-jlxmC6ng_o4hgy3iupRsp

⁴¹ Deutsche Welle (www.dw.com). (2019, 8 noviembre). Crean app que hace recorrido histórico por el Muro de Berlín. DW.COM. Recuperado 10 de mayo de 2022, de <https://www.dw.com/es/crean-app-que-hace-recorrido-hist%C3%B3rico-por-el-muro-de-berl%C3%ADn/a-51160877>

⁴² Arévalo, J. A. (2021, 15 marzo). Kolobee: aplicación que permite conocer la historia de una ciudad mientras paseas. Universo Abierto. Recuperado 14 de julio de 2022, de <https://universoabierto.org/2015/12/16/kolobee-aplicacion-que-permite-conocer-la-historia-de-una-ciudad/>

⁴³ Qué Panoramas. (s. f.). Dalefy App Chile. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.dalefy.cl/en>

⁴⁴ ¿Qué es Tripadvisor y cuáles son sus ventajas para hoteles? (s. f.). Nirmedia « Blog de Marketing Online. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://nirmedia.com/que-es-tripadvisor/>

Figuras

Fig 1. Vista desde la calle José Victorino Lastarria.

Grandi, D. (s. f.). Barrio Lastarria: 15 Joyas imperdibles en Santiago. EnViajes. Recuperado 15 de julio de 2022, de <https://enviajes.cl/chile/santiago/barrio-lastarria-y-bellas-artes/>

Fig 2. Santiago en 1870.

Museo Histórico Nacional. (1880). Imágenes de Santiago (1860-1880). Museo Nacional Benjamín Vicuña Mackenna. Recuperado 15 de julio de 2022, de <https://www.museovicunamackenna.gob.cl/galeria/imagenes-de-santiago-1860-1880>

Fig 3. Retrato de Vicuña Mackenna.

Anónimo. (s. f.). Imágenes de Benjamín Vicuña Mackenna (1831-1886). Museo Nacional Benjamín Vicuña Mackenna. Recuperado 15 de julio de 2022, de <https://www.museovicunamackenna.gob.cl/galeria/imagenes-de-benjamin-vicuna-mackenna-1831-1886>

Fig 4. Teatro Municipal de Santiago.

Museo Histórico Nacional. (s. f.). Obras del Intendente Benjamín Vicuña Mackenna. Museo Nacional Benjamín Vicuña Mackenna. Recuperado 15 de julio de 2022, de <https://www.museovicunamackenna.gob.cl/galeria/obras-del-intendente-benjamin-vicuna-mackenna>

Fig 5. Plano de Santiago en 1900.

Boloña, N. (1900). Novísimo plano de Santiago. BND: Mapoteca. Recuperado 15 de julio de 2022, de <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/631/w3-article-320623.html>

Fig 6. Límites del Barrio Lastarria con sus calles más relevantes.

Herrera, F. H. (2022, noviembre 13). Mapa Lastarria.

Fig 7. Retrato de Lastarria.

Patrimonio Cultural Común. (s. f.). José Victorino Lastarria, 1817-1888. Memoria Chilena: Portal. Recuperado 15 de julio de 2022, de <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-84666.html>

Fig 8. Taller de Luciano Kulczewski.

Pardo, A. (2015, 6 mayo). Encuentro de abril: Barrio Lastarria. Urban Sketchers Chile. Recuperado 15 de julio de 2022, de <http://chile.urbansketchers.org/2015/05/encuentro-de-abril-barrio-lastarria.html>

Fig 9. Vista del Cerro Santa Lucía.

Santiagopoh. (2019, 18 marzo). Descomunal foto de Santiago cerro santa lucia. Instagram. Recuperado 16 de julio de 2022, de <https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/p/BvKkPMcnk2G/>

Fig 10. Estallido Social.

Hinterlaces. (2019). Parte de las protestas ocurridas en Chile en el 2019. MOR.BO. Recuperado 16 de julio de 2022, de <https://mor.bo/encuesta-revela-que-mayoria-de-chilenos-apoyan-el-estallido-social-de-2019-y-esperan-que-vuelva-con-mas-fuerza/>

Fig 11. Pandemia en Santiago, Chile.

MINCIENCIA. (2022) Artículo: Herramientas Analíticas Contra La Pandemia Desarrolladas En Chile Entre Los Finalistas De Importante Premio Internacional. (s. f.). Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.minciencia.gob.cl/noticias/herramientas-analiticas-contra-la-pandemia-desarrolladas-en-chile-entre-los-finalistas-de-importante-premio-internacional/>

Fig 12. Puerta principal iglesia de la Veracruz.

El Desconcierto. (2019, 13 noviembre). Se incendia histórica Iglesia de la Veracruz en barrio Lastarria. El Desconcierto - Prensa digital libre. Recuperado 16 de julio de 2022, de <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2019/11/12/videos-se-incendia-historica-iglesia-de-la-veracruz-en-barrio-lastarria.html>

Fig 13. Twitt de destrozos.

Radio Cooperativa. (2021, 31 julio). Nueva jornada de manifestaciones terminó con vandalismo en el Barrio Lastarria. Cooperativa.cl. Recuperado 17 de junio de 2022, de <https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/manifestaciones/nueva-jornada-de-manifestaciones-termino-con-vandalismo-en-el-barrio/2021-07-31/011913.html>

Fig 14. Twitt de Iraci Hassler.

Twitter. (2021). Tras destrozos en Barrio Lastarria: Iraci Hassler solicita al Gobierno "cambiar la estrategia". Epicentro Chile. Recuperado 16 de junio de 2022, de <https://www.epicentrochile.com/2021/07/31/tras-destrozos-en-barrio-lastarria-iraci-hassler-solicita-al-gobierno-cambiar-la-estrategia/>

Fig 15. Pandemia en Lastarria.

Radio Pauta. (2020, 7 febrero). Lastarria: la evolución del comercio en una bohemia zona cero. pauta. Recuperado 16 de julio de 2022, de <https://www.pauta.cl/nacional/barrio-lastarria-santiago-menor-comercio-estallido-social-verano-2020>

Fig 16. Cine el Biógrafo.

Ismael Hotel. Qué Hacer en Chile, Santiago - Eventos - Ismael Hotel. (s. f.). Ismael Hotel - Lastarria - Santiago - Chile. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.ismaelhotel.com/atracciones-y-eventos-locales.html>

Fig 17. Vista Casona Lastarria.

AMO SANTIAGO. (2022, 24 abril). Barrio Lastarria - Bellas Artes: Los que ya no están, los que siguen y los que llegaron. Recuperado 16 de julio de 2022, de <https://amosantiago.cl/barrio-lastarria-bellas-artes-los-que-ya-no-están-los-que-siguen-y-los-que-llegaron/>

Fig 18. Quema de paraderos en Santiago Centro.

Emol. (2022). Entre los incidentes de este martes, se evidenció la quema de un paradero en Santiago centro. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2022/09/07/1072179/manifestaciones-santiago-38-detenidos-carabineros.html>

Fig 19. Calle JVL.

Herrera, F. H. (2022, noviembre 13). Plano.

Fig 20. Casa Valdés Freire.

Walton, J. (1915). La casa de la familia Valdés Freire: El nuevo Liguria de Lastarria. AmoSantiago. Recuperado 16 de julio de 2022, de <https://amosantiago.cl/la-casa-de-la-familia-valdes-freire-el-nuevo-liguria-de-lastarria/>

Fig 21. Fachada actual de Casa Valdés Freire.

Marcelo Cicali, dueño del Bar Liguria: "Esto ha sido devastador, inconmensurable, pero a la vez un gran motor". (2020, 15 abril). CRECHI. <https://www.crechi.cl/marcelo-cicali-dueno-del-bar-liguria-esto-ha-sido-devastador-inconmensurable-pero-a-la-vez-un-gran-motor/>

Fig 22. Vista interior de Restaurant Liguria.

Bar Liguria on. (2021, 8 septiembre). Twitter. https://twitter.com/bar_liguria/status/1435607254141710342

Fig 23. Casona Lastarria.

@bibliotecadepotos. (2021). Plaza Mulato Gil de Castro, Barrio Lastarria. Chile Travel. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.chile.travel/diario-de-viajes/camina-por-la-ruta-patrimonial-santiago-la-mas-hermosa-de-la-capital/>

Fig 24. Casa O.

Díaz, R. [Robert Díaz]. (2011, 16 noviembre). GPS (Gente por Santiago) Barrio Lastarria [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XUKHO9HcMq>

Fig 25. Calle José Victorino en verano.

Desconocido. Estate at Home - Merced 299, Santiago, Chile, RM (Metropolitana) Santiago. (s. f.). Estate at Home. Recuperado 16 de julio de 2022, de <https://chile.estateathome.com/homedetails/10150561770673630565/Merced-299-Santiago-Chile-RM-Metropolitana-Santiago>

Fig 26. Turistas en Lastarria.

Ilustrado. (2022, 26 julio). Barrio Lastarria: Turba de personas ataca sin razón a locales en pleno funcionamiento. Ilustrado Noticias. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.ilustrado.cl/2022/07/26/barrio-lastarria-turba-de-personas-ataca-sin-razon-a-locales-en-pleno-funcionamiento/>

Fig 27. Feria de Antigüedades.

Ismael Hotel. Qué Hacer en Chile, Santiago - Eventos - Ismael Hotel. (s. f.). Ismael Hotel - Lastarria - Santiago - Chile. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.ismaelhotel.com/atracciones-y-eventos-locales.html>

Fig 28. Feria de Antigüedades 2.

Ismael Hotel. Qué Hacer en Chile, Santiago - Eventos - Ismael Hotel. (s. f.). Ismael Hotel - Lastarria - Santiago - Chile. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de <https://www.ismaelhotel.com/atracciones-y-eventos-locales.html>

Fig 29. Restaurant Casa Lastarria.

Tripadvisor. CASA LASTARRIA, Santiago - Fotos, Número de Teléfono y Restaurante Opiniones. (s. f.). Tripadvisor. Recuperado 28 de septiembre de 2022, de https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g294305-d2397303-Reviews-Casa_Lastarria-Santiago_Santiago_Metropolitan_Region.html

Fig 30. Turistas.

Gouw, T. (s. f.). Tourists. Pexels. Recuperado 16 de julio de 2022, de <https://www.pexels.com/es-es/foto/personas-que-toman-fotografias-durante-el-dia-186452>

Fig 31. Usuario.

@unbelen. (2021, 1 marzo). Hola hola. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CL5dUwGpIHR/?hl=es-la>

Fig 32. Página Web.

<https://www.barriolastarria.com>. Barrio Lastarria | Portal de Información Turística y Cultural. (s. f.). Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.barriolastarria.com>

Fig 33. Recorridos Virtuales.

<https://www.patrimoniovirtual.gob.cl>. Recorridos virtuales | Patrimonio Virtual. (s. f.). Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.patrimoniovirtual.gob.cl/recorridos>

Fig 34. Puerto Varas.

<https://biblioteca.digital.gob.cl>. (s. f.). Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/3518>

Fig 35. Mapa Victoria.

<https://www.mapavictoria.cl>. Inicio MAPA VICTORIA. (s. f.). Mapa Victoria. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.mapavictoria.cl>

Fig 36. Berlin Wall.

<https://www.youtube.com>. timetraveler augmented. (2014, 12 septiembre). Timetraveler The Berlin Wall App. YouTube. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=Cy9f6UJZImM>

Fig 37. Kolobee.

<https://magnet.xataka.com>. Todo lo que me ha enseñado Kolobee, la app que me ha hecho descubrir mi ciudad por primera vez. Magnet. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://magnet.xataka.com/asi-lo-hemos-vivido/todo-lo-que-me-ha-ensenado-kolobee-la-app-que->

[me-ha-hecho-descubrir-mi-ciudad-por-primera-vez](#)

Fig 38. Logo de Dalefy.

<https://www.dalefy.cl/en>. Qué Panoramas. (s. f.). Dalefy App Chile. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.dalefy.cl/en>

Fig 39. Página Web.

<https://www.tripadvisor.cl>. Tripadvisor. (s. f.). Tripadvisor: más de mil millones de opiniones y aportes sobre hoteles, atracciones, restaurantes y más. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.tripadvisor.cl>

Fig 40. Diseño en contexto.

Herrera, F. H. (2022, noviembre). Mockups.

Fig 41. App Airbnb.

Airbnb. (s. f.). [Software]. En Airbnb (22.45.1). Airbnb, Inc.

Fig 42. App Waze.

Waze. (s. f.). [Software]. En Waze (4.88). Waze Inc.

Fig 43. App Instagram.

Instagram. (s. f.). [Software]. En Instagram (261.0). Instagram, Inc.

Fig 44. App TripAdvisor.

Tripadvisor. (s. f.). [Software]. En Tripadvisor (49.8). Tripadvisor.

Fig 45. Íconos.

Pawinee, E. P. (s. f.). Basic UI. The Noun Project. Recuperado 15 de noviembre de 2022, de <https://thenounproject.com/browse/collection-icon/basic-ui-67164/?p=1>

Fig 46, 47, 48, 49, 50, 51 y 52. Fotografías.

Carrera, S. C. (s. f.). Francia. Google Fotos. Recuperado 15 de noviembre de 2022, de <https://photos.google.com/share/>

Fig 53. Valparaíso.

Salinas, C. (s. f.). Valparaíso. Pexels. Recuperado 1 de diciembre de 2022, de <https://www.pexels.com/es-es/foto/ciudad-soleado-pareja-caminando-13465501/>

Fig 54. Turistas escaneando.

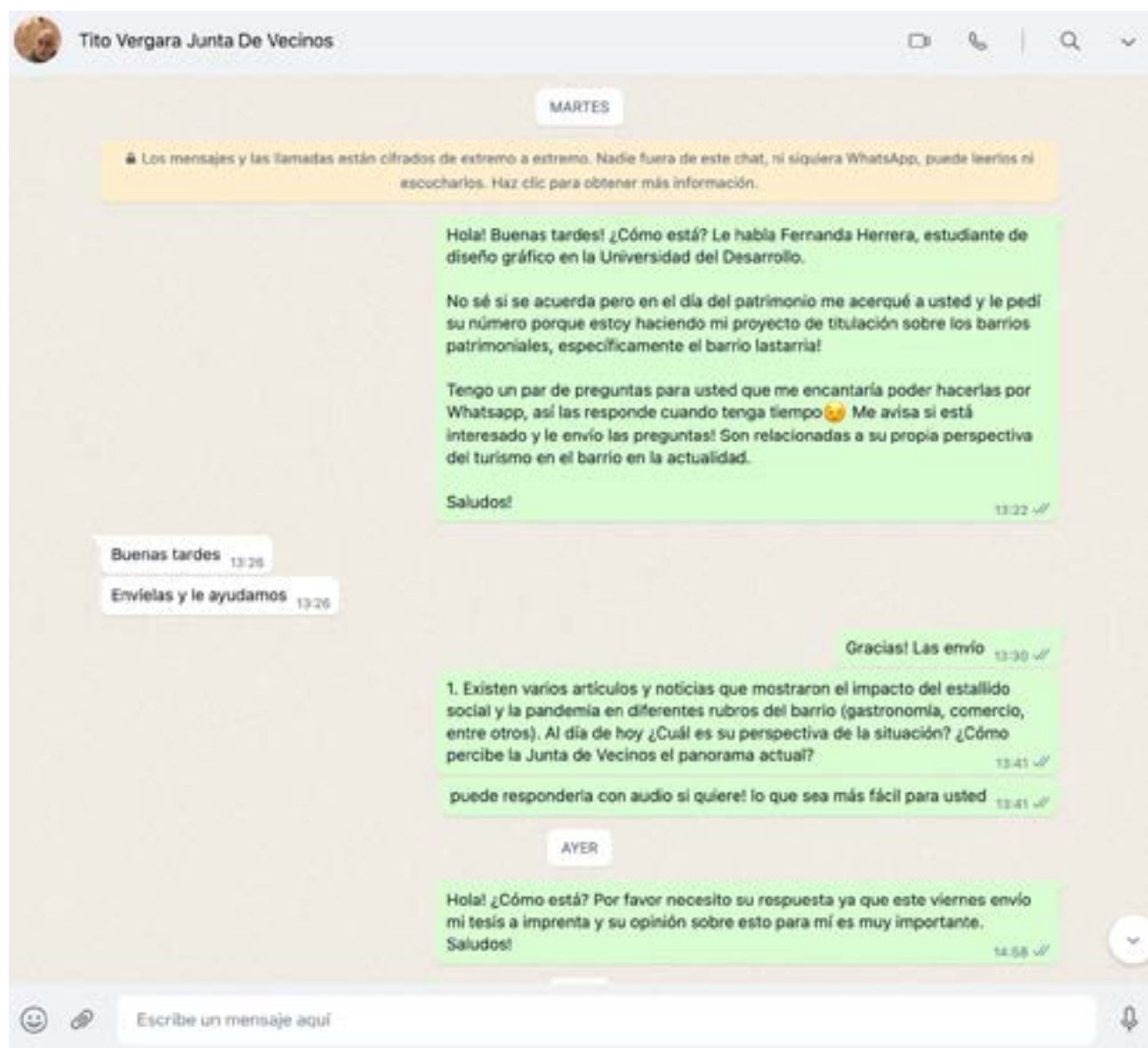
Pak, G. P. (s. f.). Turistas escaneando. Pexels. Recuperado 1 de diciembre de 2022, de <https://www.pexels.com/es-es/foto/hombre-gafas-de-sol-vacaciones-gente-7968955/>

Fig 55. Turistas coordinando.

Subniyanto, K. (s. f.). Turistas escaneando. Pexels. Recuperado 1 de diciembre de 2022, de <https://www.pexels.com/es-es/foto/vacaciones-amigos-mujer-sentado-4901943/>

Anexos

Conversación con Presidente Junta de Vecinos.

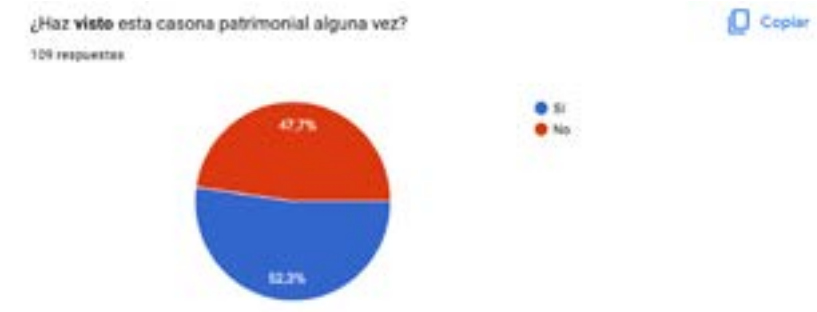
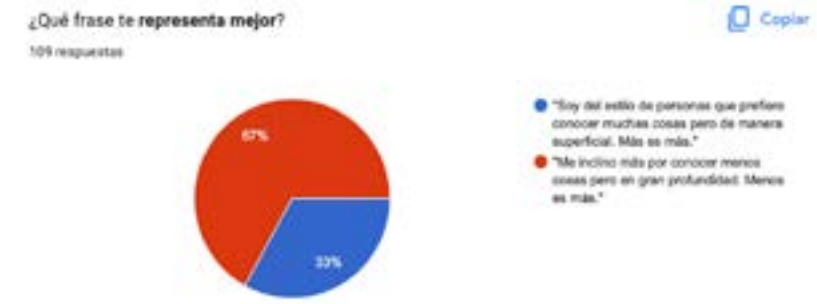
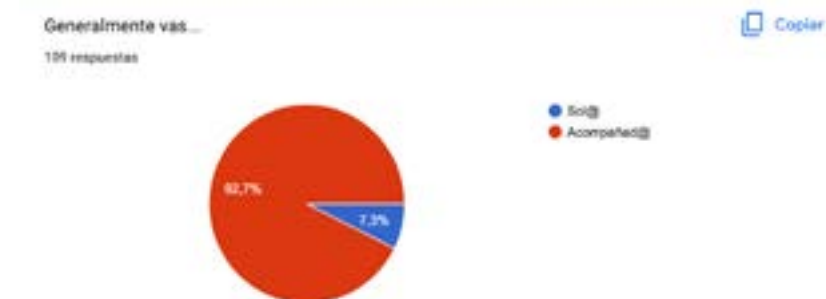


Resultados de encuesta "Comprendiendo al turista local de Santiago".

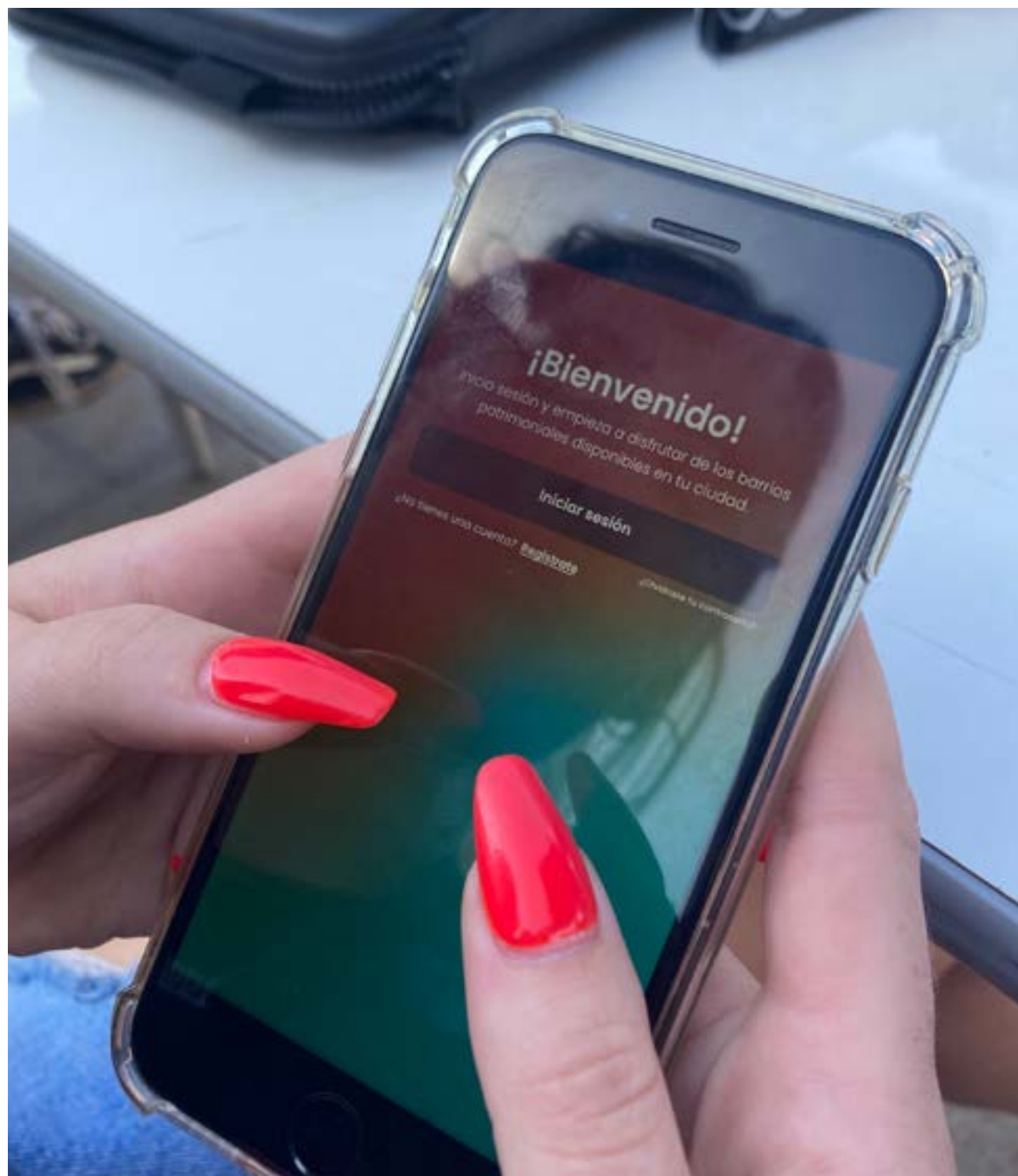
109 respuestas

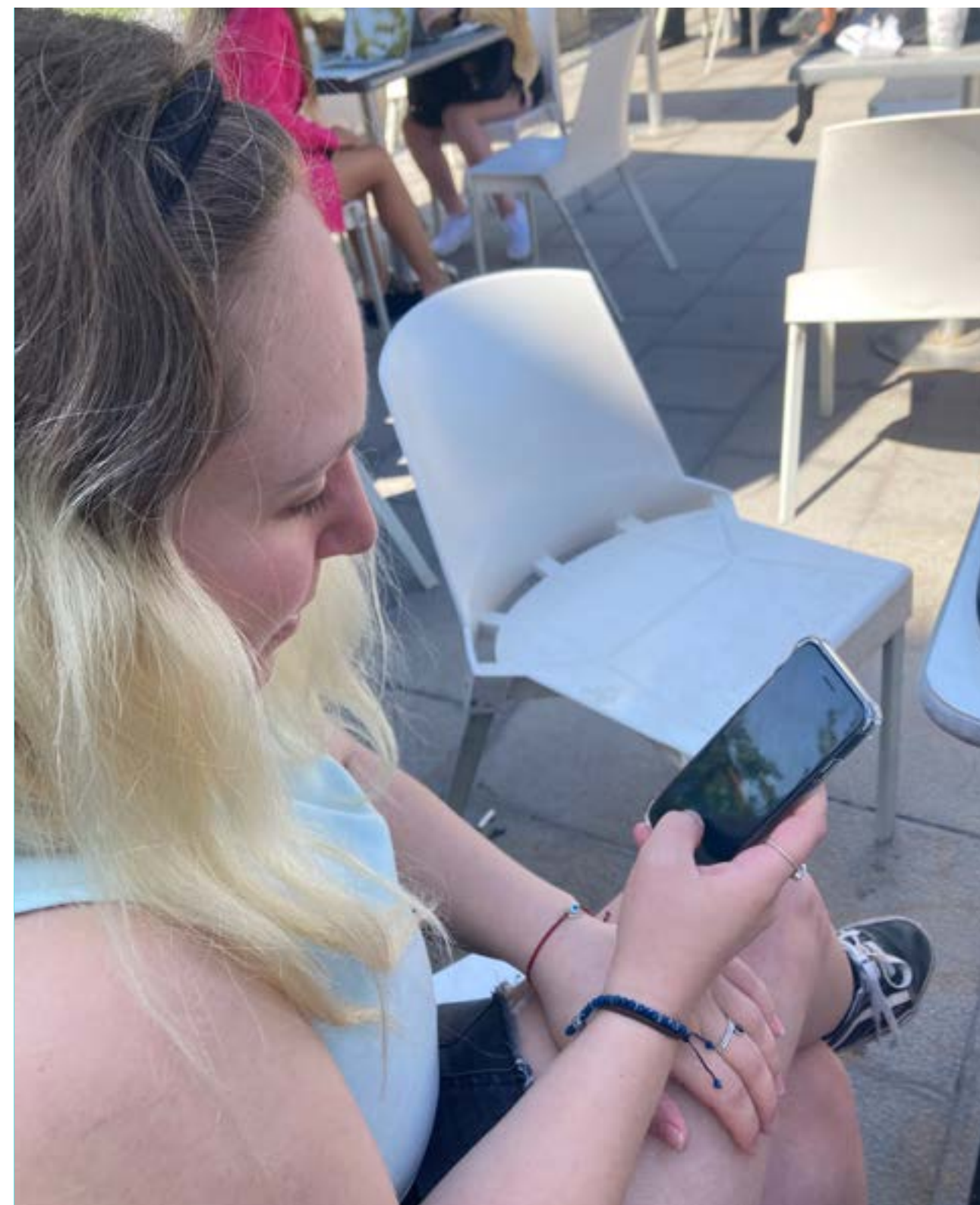
Se aceptan respuestas

Resumen **Pregunta** Individual



Algunas de las fotografías del testeo.





Cotizaciones Merchandising.

The screenshot shows the 'allpartners' website interface. The main product is 'Pulsera Promocional Sublimable'. The page features a gallery of colorful wristbands (orange, green, yellow, red, white, blue) and a list of product options. The selected option is priced at \$330. The page also includes social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube, and a list of payment methods including webpay, Visa, Mastercard, and Transbank.

The screenshot shows the 'YUTE' website's 'Cotización Online Bolsas Impresas' page. It features a central image of a beige tote bag. The page is divided into three main sections: 'Paso 1. Elige la Cantidad' (Quantity: 2000), 'Paso 2. Elige Número de Colores' (Color selection for CARA A and CARA B), and 'Paso 3. Datos Personales' (Contact information). A summary table on the right shows the total cost for 2,000 units, including a subtotal of \$1,790,000 and a total of \$2,130,100 (including IVA). A 'Continuar Cotización' button is visible at the bottom right.

The screenshot shows a product page for 'Libreta Tapas Duras Ecológica + Estampado Personalizado'. The product is a spiral-bound notebook with a brown cover and the text 'Aquí Tu Logo' printed on it. The price is \$4,350, with a payment option of 12x \$362 sin interés. The page includes a 'Comprar ahora' button and a 'Publicaciones del vendedor' section at the bottom.

Gracias.



Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño