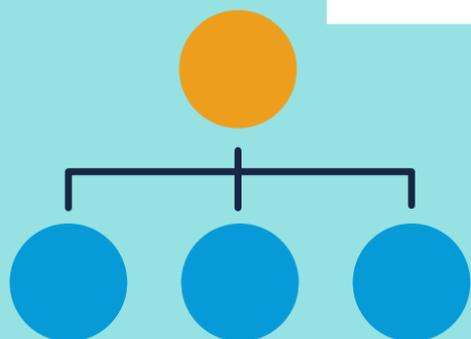


# DIMENSIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORAL

## Contenido



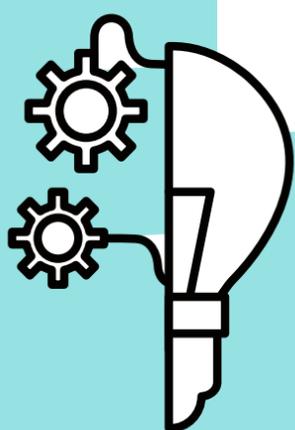
### ORGANIZACIÓN



El discurso debe presentar una estructura discursiva evidente. La exposición debe seguir la estructura narrativa: presentación de un tema o problema, el desarrollo del conflicto y la resolución de este (conclusión).

### INTRODUCCIÓN

El tema a tratar debe ser presentado de forma clara, existiendo una contextualización de este al igual que una tesis o postura personal la cual será defendida a lo largo de la exposición.

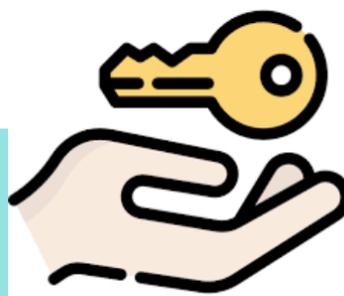


### DESARROLLO

Desarrolla la idea central con argumentos sólidos. El discurso elabora un razonamiento lógico, coherente y cohesionado que sustenta la tesis.

### CIERRE

Concluye el discurso reforzando la idea central, resumiendo los argumentos claves e interpelando a la audiencia.



### EVIDENCIA Y FUENTES

Ha seleccionado fuentes de referencia pertinentes y confiables para respaldar aseveraciones formuladas, demostrar investigación del tema trabajado y validar información.

### PROGRESIÓN

El discurso dedica suficiente tiempo a cada parte que lo compone, desarrollando la idea a cabalidad dentro del tiempo estipulado.



### AUDIENCIA

El orador debe demostrar que conoce a su audiencia y se ha adaptado a ella y al contexto de la presentación. El discurso debe apuntar a despertar el interés y ser relevante para su público.





# DIMENSIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORAL

## Forma

### LENGUAJE

Utiliza lenguaje formal adecuado al contexto. Es preciso, variado, sin vicios y demuestra fluidez en la intervención.



### FONO ARTICULACIÓN

Tiene buena dicción, pronunciando adecuadamente para que todas las palabras sean entendidas claramente.

### RITMO

El discurso es entregado de forma fluida y con pausas justificadas. Aprovecha el ritmo para entregar una exposición dinámica que capte la atención de la audiencia.



### VOLUMEN



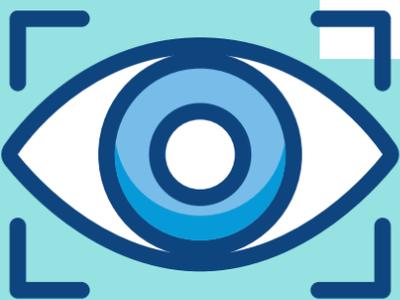
Utiliza un volumen adecuado para que todos en la sala puedan escuchar de forma clara. Aprovecha el volumen para expresar sus ideas y darle matices a su discurso.

### LENGUAJE CORPORAL

El cuerpo debe demostrar confianza. Evitar cruzar las piernas y brazos. La vestimenta debe ser adecuada al contexto de la presentación.



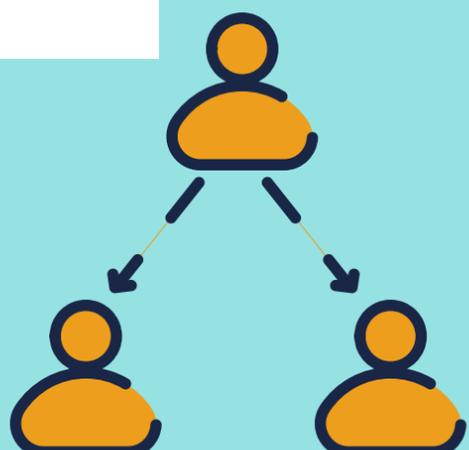
### CONTACTO VISUAL



El orador es capaz de mantener contacto visual con algunos miembros de la audiencia a modo de parecer cercano y confiado en lo que expresa.

### MANEJO DEL ESPACIO

Se mueve de manera cómoda y natural frente a la audiencia. Puede utilizar el espacio donde se encuentra para acercarse al público e interactuar con ellos corporalmente (ojos, manos).



**RECURSO  
ELABORADO EN EL  
MARCO DE LOS  
PROYECTOS DE  
INNOVACIÓN Y  
FORTALECIMIENTO  
DE LA DOCENCIA,  
DEL CENTRO DE  
INNOVACIÓN  
DOCENTE,  
UNIVERSIDAD DEL  
DESARROLLO.**

