

SEBASTIÁN MUÑOZ LAGOS

# EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DEL GRAN CONCEPCIÓN





# EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DEL GRAN CONCEPCIÓN

Tesina presentada a la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo  
para optar al Título Profesional de Diseñador

**Autor**

Sebastián Muñoz Lagos

**Profesores Guía**

Sra. Lorena Sanhueza Maldonado  
Sr. Ricardo Uribe Manríquez

Concepción, diciembre de 2024



*Este proyecto no habría sido posible sin la invaluable colaboración de muchas personas. Agradezco profundamente a Juan Carreño por su disposición a colaborar desde el inicio. A mis amigos, quienes siempre han sido un pilar de apoyo en todo momento. A Víctor y Alejandra, por mostrarme el camino de la investigación. Y, por supuesto, a mi familia, por su apoyo constante, especialmente a mi mamá, quien fomentó mi interés por la cultura.*

# ÍNDICE

**01.**  
**INTRODUCCIÓN** 14.

**02.**  
**BASES DE LA INVESTIGACIÓN** 16.

**03.**  
**MARCO REFERENCIAL** 28.

**04.**  
**MARCO METODOLÓGICO** 64.

# 05.

**RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN** 80.

# 06.

**DISCUSIÓN DE RESULTADOS** 166.

# 07.

**PLAN DE TRABAJO** 170.

# 08.

**DIFUSIÓN Y PRESUPUESTO** 174.

# 09.

**CONCLUSIONES GENERALES** 190.

# 10.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS** 192.

# 11.

**ANEXOS** 197.

# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1. Investigación del boleto de micro	16
Figura 2. Pago Contactless	17
Figura 3. Bus eléctrico de prueba RED	18
Figura 4. Beneficiarios	25
Figura 5. Álbum de boletos de micro Benjamín Páez	28
Figura 6. Tríada de investigación	29
Figura 7. El Boleto de Transporte Público en la Ciudad de Santiago	32
Figura 8. La Montura Chilena de Ñuble	33
Figura 9. Puyas chilenas	34
Figura 10. Chile Infográfico	35
Figura 11. Information is Beautiful	36
Figura 12. The Infographic History of The World	37
Figura 13. Interacción Infográfica	38
Figura 14. Mezcla de boletos	39
Figura 15. Esquema de relación	40
Figura 16. Rótulos tipográficos Sevillano	44
Figura 17. Alfarería de Quinchamalí	45
Figura 18. Boleto de micro	47
Figura 19. Boleto Casa de Moneda	49
Figura 20. Línea de tiempo T. Público Gran Concepción	50
Figura 21. Pruebas de impresión Imprenta	52
Figura 22. Máquina Fanfolera	53
Figura 23. Impresora Offset	53
Figura 24. Máquina Foliadora	53
Figura 25. Enrolladora	53
Figura 26. Empaquetadora	53
Figura 27. Estructura visual del boleto	55
Figura 28. Funciones del boleto	56
Figura 29. Boleto RaspaMovil	57
Figura 30. Coleccionistas de boletos	58
Figura 31. Boleto de micro Pedro de Valdivia Blanqueado	61
Figura 32. Resumen metodología	63
Figura 33. Gran Concepción	65
Figura 34. Fundamentación Ficha de Registro	69
Figura 35. Fundamentación Reverso #1	70
Figura 36. Fundamentación Reverso #2	71
Figura 37. Anverso Ficha de Registro	72
Figura 38. Reverso Ficha de Registro	73
Figura 39. Categorías y códigos	74
Figura 40. 77	
Figura 41. Distribución de códigos temáticos según el número de entrevistas	80
Figura 42. Distribución de códigos Tangibilidad	81
Figura 43. Distribución de códigos Movilidad	82
Figura 44. Distribución de códigos Relación con el entorno	84
Figura 45. Distribución de códigos Valores culturales y sociales	86

Figura 46. Distribución de códigos Historicidad	88
Figura 47. Distribución de códigos Legislación y normativas	90
Figura 48. Distribución de códigos Planificación y gestión	91
Figura 49. Tarifa de boleto	159
Figura 50. Línea de transporte	159
Figura 51. Estado de conservación	150
Figura 52. Materialidad	160
Figura 53. Tamaño	160
Figura 54. Imprenta	160
Figura 55. Código	161
Figura 56. Datos de tarifa	161
Figura 57. Datos de recorrido	161
Figura 58. Datos de empresa	162
Figura 59. Recursos decorativos	162
Figura 60. Mensajes e información adicional	163
Figura 61. Color	163
Figura 62. Observaciones/ Comentarios	163
Figura 63. Acciones del plan de difusión	175
Figura 64. Poster Bases de la investigación	180
Figura 65. Poster Metodología de la investigación	181
Figura 66. Sistema de imágenes	184
Figura 67. Ideas de grilla	185
Figura 68. Paleta de color	185
Figura 69. Infografía exposición	188
Figura 70. Ficha exposición/ libro catálogo	189

# ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Objetivos Plan Nacional de Patrimonio Cultural 2021-2026	25
Tabla 2. Tradiciones predominantes en el boleto	32
Tabla 3. Análisis El boleto de transporte público en la ciudad de Santiago	34
Tabla 4. Análisis La Montura Chilena	35
Tabla 5. Análisis Revalorización Puyas Chilenas	36
Tabla 6. Análisis Chile Infográfico	37
Tabla 7. Análisis Information is Beautiful	38
Tabla 8. Análisis The infographic of the World	39
Tabla 9. Clasificaciones del patrimonio	44
Tabla 10. Variables generales presentes en el boleto	56
Tabla 11. Criterios de inclusión expertos	66
Tabla 12. Criterios de Patrimonio Cultural Material	69
Tabla 13. Pauta entrevista semi-estructurada	70
Tabla 14. Metodología Diez pasos para todo	77
Tabla 15. Actividades según objetivos	78
Tabla 16. Beneficiarios y proyecciones de la investigación	175
Tabla 17. Desglose de costos del proyecto	178
Tabla 18. Mapa Conceptual	180

# ÍNDICE ANEXOS

Anexo 1. Validación experto Ficha de Registro	194
Anexo 2. Validación experto Entrevista	195
Anexo 3. Consentimiento informado	196
Anexo 4. Consentimiento informado Expertos	197
Anexo 5. Entrevistas	199

# ABSTRACT

This project seeks to redefine the bus ticket for public transport in Gran Concepción (2000-2010) as tangible cultural heritage. It is analyzed as a cultural and social symbol that reflects local identity and experiences. Using information design, its preservation is proposed in the transition to electronic payment.

A qualitative approach was used with techniques such as document collection, interviews and registration forms. The methodology included the review of historical sources and graphic analysis of the ticket as a heritage object.

The ticket is a reflection of the history of public transport and local cultural dynamics. Its function as an administrative, educational and cultural record was highlighted. In addition, representative graphic elements were identified that allow the community to connect with its history and collective memory.

Digitalization threatens the permanence of the ticket, underlining the need for its preservation as heritage. Its redefinition is key to strengthening local identity and safeguarding this cultural element.

**Keywords:** Bus ticket, Cultural heritage, Local identity, Information design, Gran Concepción.

# RESUMEN

Este proyecto busca resignificar el boleto de micro del transporte público en el Gran Concepción (2000-2010) como patrimonio cultural material. Se analiza como símbolo cultural y social que refleja la identidad y las experiencias locales. Utilizando el diseño de información, se propone su preservación ante la transición al pago electrónico.

Se utilizó un enfoque cualitativo con técnicas como recopilación documental, entrevistas y fichas de registro. La metodología incluyó la revisión de fuentes históricas y análisis gráfico del boleto como objeto patrimonial.

El boleto es un reflejo de la historia del transporte público y de las dinámicas culturales locales. Se destacó su función como registro administrativo, educativo y cultural. Además, se identificaron elementos gráficos representativos que permiten conectar a la comunidad con su historia y memoria colectiva.

La digitalización amenaza la permanencia del boleto, subrayando la necesidad de su preservación como patrimonio. Su resignificación es clave para fortalecer la identidad local y salvaguardar este elemento cultural.

**Palabras clave:** Boleto de micro, Patrimonio cultural, Identidad local, Diseño de información, Gran Concepción.

*CAPÍTULO*

# 01

# INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural de un país es fundamental para la construcción y preservación de la identidad nacional. En este sentido, es crucial rescatar y valorar no solo los monumentos y edificios históricos, sino también otros elementos y prácticas que reflejan la cultura, la historia social y política de una comunidad (González, 2015).

Uno de estos elementos es el boleto de micro, un objeto que trasciende su función original para convertirse en un símbolo cultural y social. Sin embargo, la **falta de conocimiento** sobre la importancia de este objeto y el avance de la tecnología han contribuido a su **desvalorización**, poniendo en riesgo su reconocimiento como patrimonio cultural.

El Plan Nacional de Patrimonio Cultural 2021-2026 de Chile reconoce la necesidad de fortalecer las iniciativas enfocadas en la investigación, salvaguardia, puesta en valor, reconocimiento, protección, conservación, prevención, transmisión y difusión del patrimonio cultural y natural del país. Esto se logrará mediante mecanismos como el aumento de la identificación e investigación para comprender mejor un patrimonio, la mejora de los sistemas y herramientas de protección y salvaguardia, y el impulso de acciones de comunicación y divulgación que permitan que todas las personas puedan conocer, apreciar y disfrutar de los valiosos patrimonios nacionales.

En este contexto, la presente investigación propone **resignificar el boleto de micro** del transporte público del Gran Concepción utilizando el diseño de información como herramienta de comunicación. La investigación busca recopilar, analizar y sintetizar la información asociada a este elemento, con el fin de transmitir su relevancia cultural y generar conciencia sobre su valor como parte del patrimonio cultural material de la región.

De esta manera, se espera **contribuir a la salvaguardia de este legado y fortalecer la identidad y memoria colectiva de la comunidad**, cumpliendo con los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Patrimonio Cultural 2021-2026 y respondiendo a la necesidad de proteger y difundir nuestro patrimonio cultural en todas sus formas.

El interés por llevar a cabo esta investigación surge del aprecio y conexión personal que el autor tiene con el patrimonio. Esta profunda vinculación ha impulsado el deseo de proteger y preservar el legado material de nuestra cultura, y es por esta razón que, se decidió enfocar en el boleto de micro, con la intención de valorizar y visibilizar la importancia de este objeto como parte integral del patrimonio cultural, sustentado en la convicción del poder que posee el diseño para generar concientizar y solucionar problemáticas en la sociedad. Con esta investigación, se aspira a crear una **nueva fuente de información y se espera ser una herramienta útil para aquellos interesados en el boleto**, con el propósito de que perdure y pueda ser apreciado por las generaciones venideras.

*CAPÍTULO*

02

## 2.1

# PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La era digital ha traído muchos beneficios, pero también ha hecho que desaparezcan gradualmente algunos elementos cotidianos y culturales, dichos elementos suelen ser una parte importante de nuestra vida diaria y de nuestra cultura, pero se están reemplazando por soluciones digitales más eficientes (Boo, 2020). Asimismo, la digitalización también tiene un gran impacto en nuestro patrimonio cultural porque, aunque puede hacer que se pierdan algunos elementos tangibles, también ofrece nuevas oportunidades para preservar el patrimonio cultural (Carmack, 2021).

**La transición del boleto de micro a un sistema de pago electrónico** es un ejemplo perfecto de cómo la era digital está reemplazando elementos cotidianos con soluciones más eficientes. Este cambio no solo mejora la eficiencia y la comodidad, sino que también reduce la dependencia del efectivo, lo que puede aumentar la seguridad para los usuarios y choferes (Cooperativa, 2022).

La digitalización del sistema de pago en el transporte público también puede afectar nuestro patrimonio cultural, por ejemplo, los boletos de micro tienen un valor sentimental o histórico para algunas personas, y su desaparición se ve como la pérdida de parte de nuestra historia y cultura (Chacana, 2023). No obstante, la digitalización también ofrece nuevas oportunidades para preservar y documentar este patrimonio cultural, como los boletos de micro y otros elementos tangibles que podrían ser digitalizados y conservados en archivos digitales para las generaciones futuras (Carmack, 2021).

A nivel internacional, proteger el patrimonio cultural es muy importante, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) ha hecho un trabajo importante para preservar el patrimonio cultural. La UNESCO se esfuerza por proteger los sitios que son Patrimonio Mundial, reconocer el patrimonio cultural intangible, como tradiciones y costumbres y apoyar la economía creativa, como el arte y la artesanía (2022).

En cuanto a la protección del patrimonio cultural en

relación con el boleto o ticket de transporte público, existen iniciativas como la de la Administración Autónoma de Transportes Parisinos (RATP) en Francia que elaboró un documento llamado “Les Titres de Transport”, que recopila y exhibe la historia y los boletos que fueron utilizados desde su creación el 19 de julio de 1900 (RATP, 2017). Al mismo tiempo el documento realza la importancia de su materialización porque millones de personas en París lo han utilizado en su vida diaria, siendo el ticket un objeto histórico muy conectado con los principales eventos del siglo, sean sociales, históricos, ambientales o tecnológicos, por tanto, su transformación a lo largo del tiempo refleja cómo han evolucionado las necesidades, hábitos y experiencias de la población (Les Titres de Transport, s.f.).

En nuestro país, el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural es la institución encargada de la protección, promoción y difusión del patrimonio cultural del país. Su misión es salvaguardar los bienes materiales e inmateriales de nuestra identidad histórica y cultural que, mediante programas, políticas y acciones, busca preservar y valorar la riqueza patrimonial de Chile, asegurando que las generaciones presentes y futuras puedan apreciar y comprender su enorme legado cultural (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, s.f.).

En cuanto a el boleto de micro, el Consejo de la Cultura ha patrocinado la exposición “Exíjalo y consérvelo: un recorrido de boletos” que recopiló 240 boletos de líneas de microbuses de las comunas del Gran Santiago y que tenía como objetivo hacer un recorrido por la evolución de los boletos de micro entre los años 1970 y 2007 buscando dar a conocer los detalles de su elaboración y cómo ese pequeño trozo de papel de uso diario llegó a ser considerado un objeto de culto (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2011). También, el año 2011 el proyecto ganador de un Fondart “Micropolis” documentó a través de los más variados elementos, entre ellos los boletos de micro, la llegada a la capital del transporte público a fines del siglo XIX, hasta la irrupción del Transantiago (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2011).

Al mismo tiempo, hay grupos de personas dedicadas al coleccionismo de boletos de micro, que se encargan de investigar la historia del transporte público en Chile y a recopilar el material gráfico que ha quedado registrado en la historia de este rubro, aspirando a convertirse en un verdadero aporte al patrimonio histórico del país, mediante canales expositivos en los cuales participen entidades relacionadas con la cultura, las artes y el mundo del transporte (Boletrans, s.f.).

Los boletos de micro en la actualidad siguen en circulación en gran parte de las regiones del país, pero la desvalorización de este objeto desde la normativa legal hasta la llegada de sistema de pago electrónico en búsqueda de mejorar las condiciones tanto para pasajeros como para conductores (Municipalidad de Chillán, 2024) ha hecho que el boleto se encuentre en una constante amenaza de desaparecer (Mora, 2024). Sin embargo, pese a la existencia de proyectos y estudios en relación con el boleto de micro, **no se han encontrado referencias o registros que sustenten un relato formal y visual sobre la historia, proceso de creación y características de los boletos.**

Los boletos de micro, con su diseño único y su historia incorporada, representan más que un simple medio de pago. Son objetos cargados de **significado cultural, que reflejan la evolución del transporte público y las experiencias compartidas** por millones de usuarios a lo largo del tiempo. Su desaparición gradual, a medida que se adoptan soluciones de pago electrónico, plantea la cuestión de cómo preservar este patrimonio cultural.

En resumen, **el boleto de micro representa un desafío y una oportunidad en la era digital.** Si bien su reemplazo por soluciones más eficientes es inevitable, es fundamental que se desarrollen iniciativas para documentar, preservar y difundir su valor como parte de nuestro patrimonio cultural. Solo así podremos asegurar que las generaciones futuras puedan apreciar y comprender la riqueza de este pequeño, pero significativo, objeto de nuestra vida cotidiana.

De acuerdo con todo lo anterior, se presenta la oportunidad de desarrollar un estudio para difundir la información recopilada usando el diseño de información para exponer gráficamente las características de este objeto.

Figura 1. Investigación del Boleto de Micro



Digitalización



Desinformación



Estudio para la  
resignificación del  
Boleto

Fuente: Elaboración propia (2024)

*Pago Contactless / Banco Santander (2022)*





Bus eléctrico de prueba RED / Municipalidad de Hualqui (2023)

## 2.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se basa fundamentalmente en tres interrogantes de investigación que cubren los elementos clave que se pretende comprender a través de este estudio.



1. ¿Qué características del boleto de micro lo identifican como patrimonio cultural material en el Gran Concepción?



2. ¿Qué aspectos del boleto de micro se consideran valiosos desde la perspectiva del patrimonio cultural para considerarlo como producto cultural que genera identidad?



3. ¿Cómo representar la información y los datos obtenidos desde el diseño gráfico de forma que comunique el valioso aporte cultural del boleto de micro?

## 2.3 OBJETIVO GENERAL



Resignificar el boleto de micro del sistema de transporte público del Gran Concepción entre el 2000 y 2010 como un objeto patrimonial desde el diseño, como herramienta de comunicación para contribuir en su preservación.

## 2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS



**0.E.1. Recopilar** información asociada al boleto de micro del transporte público de acuerdo con los criterios del patrimonio cultural material, para poder transmitir información significativa sobre este objeto dentro del Gran Concepción.

**0.E.2. Categorizar** los datos del patrimonio cultural material del boleto de micro en el Gran Concepción, para tener una visión integral de este objeto como un producto cultural.

**0.E.3. Sintetizar** la información obtenida sobre el patrimonio cultural material del boleto de micro mediante el diseño de información, para facilitar su comunicación y difusión.

## 2.5

# ***SUPUESTO DE INVESTIGACIÓN***

El boleto de micro en el Gran Concepción no es simplemente un objeto funcional para el transporte público, sino también un **símbolo cultural y social** que refleja la historia, la identidad y las experiencias de la comunidad local. No obstante, la **falta de conocimiento** en torno a él y el avance de la tecnología han contribuido a la desvalorización de este como **producto cultural vernacular**, y su reconocimiento como patrimonio cultural.

## 2.6

# JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El patrimonio cultural y natural de un país es fundamental para la construcción y preservación de la identidad nacional y tal como expresa la ex directora del Museo de Arte Popular Americano, González (2015), “el patrimonio tiene que ver con la base que constituye nuestra identidad, lo que nos singulariza de alguna manera y que puede ser de naturaleza material e inmaterial, edificios, libros, historia oral. Es lo que constituye una nación, nuestra memoria e identidad” (s/p). En este sentido, **es fundamental rescatar la cultura, la historia social y política que se ve reflejada no tan solo en monumentos o edificios sino también en otros elementos y prácticas**, por lo que debería ser un esfuerzo permanente del estado por salvaguardarlo (Zeran, 2015).

El Plan Nacional de Patrimonio Cultural 2021-2026 elaborado por la Subsecretaría del Patrimonio Cultural (2022), establece como problemática central la **falta de un desarrollo integral** de las iniciativas enfocadas en la investigación, salvaguardia, puesta en valor, reconocimiento, protección, conservación, prevención, transmisión y difusión del patrimonio cultural y natural, así como de su memoria histórica. En otras palabras, las acciones destinadas a preservar, dar a conocer y proteger nuestro legado cultural y natural, así como la historia que lo respalda, no están siendo abordadas de manera óptima, traduciéndose en un desarrollo insuficiente de estas áreas clave para la preservación de nuestro patrimonio.

Como medidas concretas, el mismo documento establece diversos objetivos específicos (ver tabla 1), la finalidad fundamental de cada objetivo es fortalecer la protección, el conocimiento y el acceso equitativo al patrimonio cultural y natural del país. Esto se logrará mediante mecanismos, como el aumento de la identificación e investigación para comprender mejor un patrimonio, mejorar los sistemas y herramientas de protección y salvaguardia, e impulsar acciones de comunicación y divulgación que permitan que todas las personas, en los diferentes territorios, puedan conocer, apreciar y disfrutar de los valiosos patrimonios nacionales y con la participación de actores a nivel local, regional y nacional ampliar la representatividad de los bienes protegidos y asegurar una gestión más efectiva de estos, para preservar y transmitirlos a futuras generaciones.

Tabla 1. Objetivos Plan Nacional de Patrimonio Cultural 2021-2026

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN
1.	Aumentar las acciones de identificación e investigación que se desarrollan en torno al patrimonio cultural y natural del país, con la participación de diversos actores a nivel local, regional y nacional.
2.	Socializar los instrumentos disponibles para el reconocimiento de la diversidad patrimonial y su contribución al desarrollo sostenible, la puesta en valor y sensibilización del patrimonio cultural y natural de las comunidades, grupos e individuos.
3.	Revitalizar, reconocer y respetar el patrimonio cultural de pueblos indígenas y pueblo Tribal Afrodescendiente chileno según los principios de diversidad cultural, incrementando las iniciativas participativas de colaboración para la promoción de sus conocimientos y expresiones culturales en Chile.
4.	Fortalecer los mecanismos de protección y salvaguardia de acuerdo a la diversidad patrimonial del país, incrementando el conjunto de bienes protegidos, su representatividad territorial y los instrumentos de regulación, manejo y gestión efectiva.
5.	Incrementar las condiciones de conservación del patrimonio cultural y natural del país, promoviendo una cultura preventiva basada en la gestión de riesgos y emergencias, impulsando la formación de capital humano e instalando capacidades a nivel local, regional y nacional.
6.	Fortalecer las acciones para la prevención y combate del tráfico ilícito de bienes patrimoniales, implementando mecanismos de articulación intersectorial y promoviendo el cumplimiento de las convenciones y convenios binacionales vigentes en la materia.
7.	Incrementar las acciones de articulación para fortalecer la educación formal y no formal del patrimonio cultural y natural, generando condiciones para asegurar la transmisión cultural entre las comunidades, grupos e individuos.
8.	Promover el acceso equitativo al patrimonio cultural y natural en los territorios, ampliando las acciones de comunicación y difusión.

*Elaboración propia recuperado de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2022).*

## 2.7

# RELEVANCIA DE INVESTIGACIÓN

El rescate gráfico de los boletos de micro en el Gran Concepción establece un gran impacto cultural para el patrimonio de la región porque deja en evidencia una visión única de la historia del transporte público en la zona, evidenciando información valiosa para estudios sociales y económicos, como los cambios de tarifa de los boletos que puede reflejar la inflación vivida en la época, entre otros (Carreño, 2024). Asimismo, es importante realizar este estudio porque **desde el 2025 comenzará el pago electrónico en el transporte público del Gran Concepción** (Gobierno de Chile, 2024).

Esto implica el fin de la entrega del boleto de micro en todas las líneas del Gran Concepción, situación que ya fue vivida en la Región Metropolitana con la llegada del PlanTransantiago el año 2007 que reemplazó el boleto por el pago integrado de la tarifa a través de la tarjeta inteligente Bip! (Memoria Chilena, s.f.). Por ende, es relevante anticiparse porque, a medida que los soportes se convierten cada vez más digitales, se genera una reflexión por revalorar aquellos objetos de uso cotidiano desplazados por otros (Barra y Gallardo, 2023).

Con esta transición hacia lo digital y la experiencia previa en Santiago, es importante darle un espacio dentro de nuestro patrimonio al boleto de micro porque refleja el espíritu de una época, de una comunidad, de una nación y de la humanidad (Márquez, 2009). Así, **el boleto de micro parece lograr trascender su uso original para transformarse en un reflejo de una época, de una comunidad y de la evolución de la sociedad**, siendo un legado digno de reconocerse, estudiarse y transmitirse a las generaciones futuras para mantener viva la memoria y la identidad de un lugar.

El resultado de esta investigación resulta beneficioso para un diverso grupo de personas.

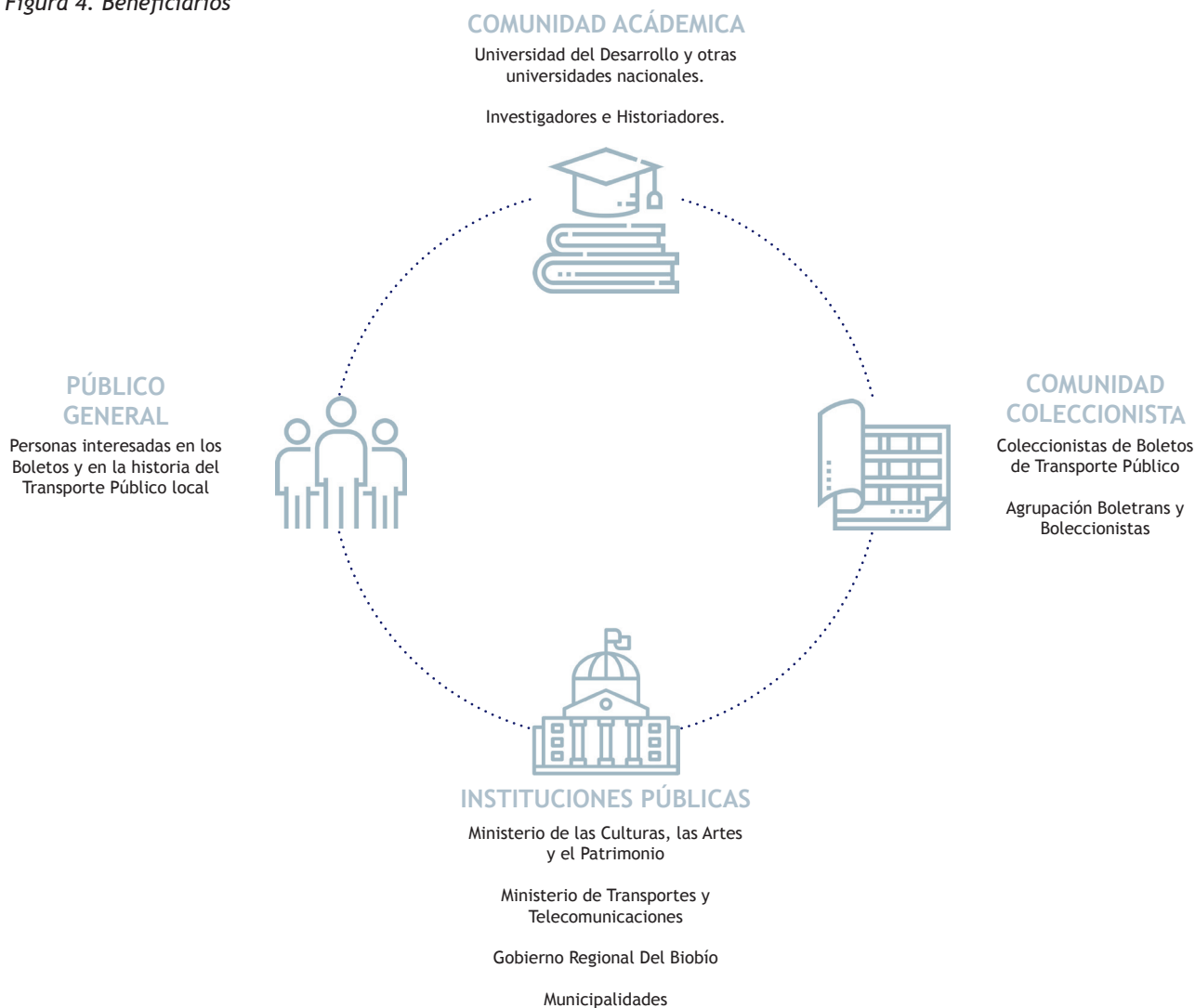
En primer lugar, al ser una investigación universitaria resulta beneficiosa para toda la **comunidad académica** tanto para la Universidad del Desarrollo como para otras universidades del país. Por otro lado, también se podrían ver beneficiados de este proyecto distintos **investigadores e historiadores** que se vean interesados en la temática, ya sea para utilizarlo como base de conocimiento para un estudio más profundo, o para complementar otro proyecto que se relacione al tema.

También, aquellos **interesados en la colección de boletos**, porque la investigación abarca el tema en profundidad, permitiendo tener una comprensión más detallada con respecto a la teoría y los aspectos técnicos del boleto como parte del patrimonio del país.

Además, diversas **instituciones públicas** como el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, la Gobernación Regional del Biobío y todas las Municipalidades del Gran Concepción podrían utilizar esta información para tener en consideración ante la toma de decisiones y políticas públicas de la zona.

Finalmente, resulta beneficiario **todo el público general interesado**, no tan solo en el Boleto de Micro, sino también en la historia del Transporte Público local y en su interés en el patrimonio general.

Figura 4. Beneficiarios



# *CAPÍTULO*

# 03

# MARCO REFERENCIAL

3.1 ESTADO DEL ARTE

3.2 ANÁLISIS DE REFERENTES

3.3 MARCO TEÓRICO

3.4 DISCUSIÓN BIBLIOGRÁFICA

3.2.1 REFERENTES INVESTIGACIÓN

3.2.2 REFERENTES DISEÑO INFORMACIÓN

3.3.1 PATRIMONIO

3.3.2 PRODUCTO CULTURAL

3.3.3 IDENTIDAD

3.3.4 BOLETO DE TRANSPORTE PÚBLICO

3.3.5 COLECCIONISMO

3.3.6 DISEÑO DE INFORMACIÓN

00083685



BILBAO LO FRANCO

00083685

07555092



TAXIBUS

07555092

07690274



AUTOBUS

07690274

00297079



ASOCIACIÓN TAXIBUSES

32

NUEVO AMANECER

00297079

07548743



ESCOLAR

07548743

00153074



ESCOLAR

00153074

Collect. R. O'Higgins/5ta. Etapa  
L. 21  
Nº 341910  
Gracias por su preferencia.

01584569



TARJETA SOTRABIL

SOCIEDAD TRANSPORTES BLD SOL LTDA

01584569

20116776



SIGA PARTICIPANDO

01413333



A.G.M.T.P.

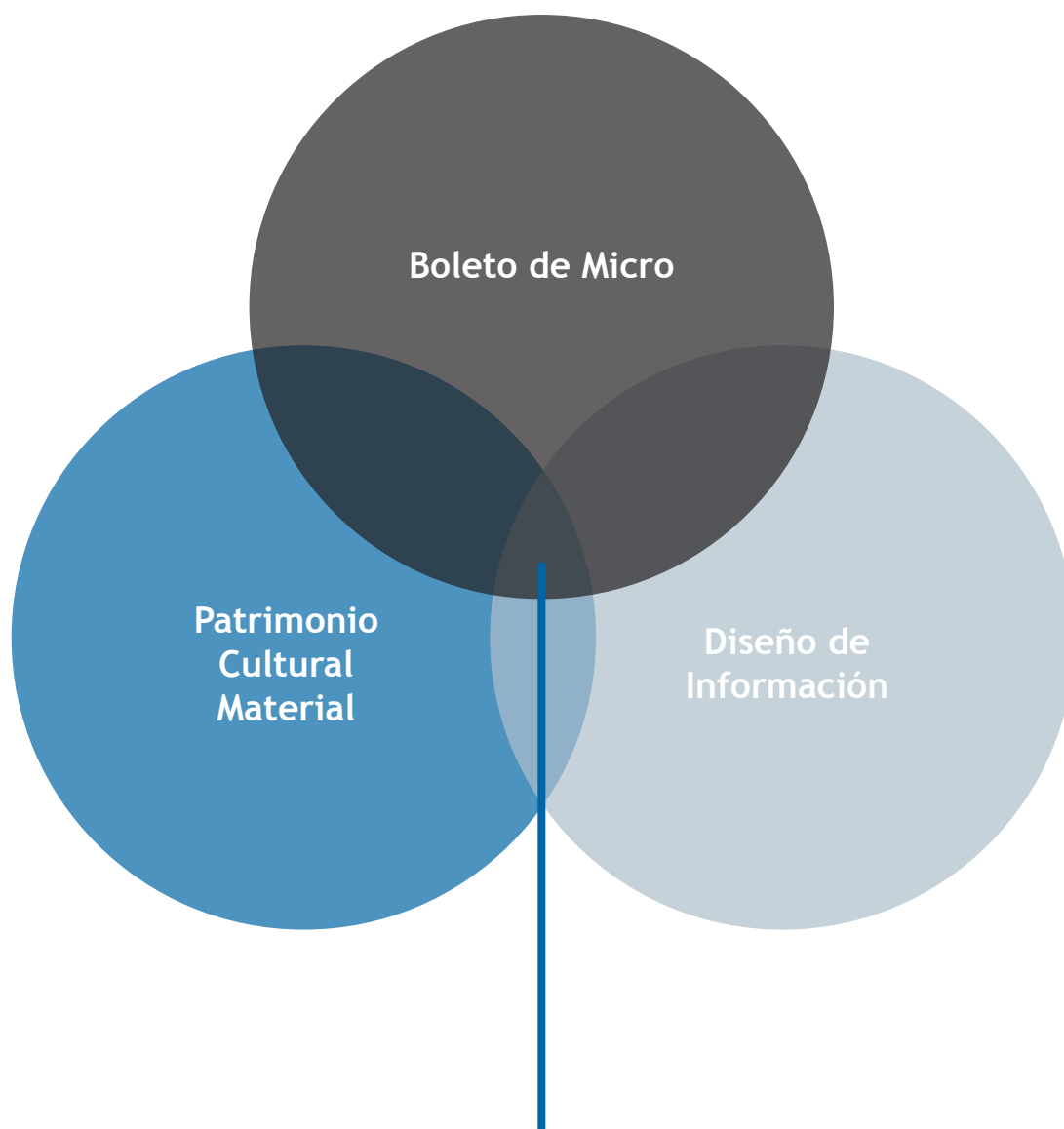
00089959



TAXIBUSES ISLA DE MAIPO

00089959

Figura 6. Tríada Investigación



En esta tríada se muestra que la investigación se ubica en la combinación del Boleto de micro, junto al Patrimonio Cultural Material y el Diseño de Información.

## 3.1

# ESTADO DEL ARTE

Actualmente **no se han encontrado documentos que evidencien la riqueza cultural del boleto de micro en el Gran Concepción**. Sin embargo, existen estudios anteriores que mencionan el boleto como parte de las actividades cotidianas de la población, detallando aspectos generales de este, pero no se enfocan necesariamente en un análisis cultural local, lo que realza esta investigación al ser pionera en su tipo a nivel regional.

El primer acercamiento a este objeto es el artículo de Ibáñez: ¿Quién le da boleto a los boletos? Del 2002 que presenta la historia de los boletos de micro en Santiago de Chile, centrándose en los diseñadores anónimos que los crearon entre las décadas de 1970 y 1990. Los protagonistas son Tomás Zúñiga y Alejandro Inostroza, dibujantes de la Casa de Moneda de Chile que fueron responsables del diseño de los boletos durante esa época dorada.

Se detalla cómo evolucionaron los boletos, desde los primeros de papel rústico en la época de los tranvías, hasta los diseños cada vez más elaborados y personalizados por los empresarios de transporte. Zúñiga e Inostroza explican su proceso creativo y cómo pasaron de diseños simples a ilustraciones más complejas a medida que la tecnología de impresión lo permitía.

El artículo también menciona a dos importantes coleccionistas de boletos, Antonio Santander y Pedro Guzmán, quienes valoran el legado de los diseños presentes en los boletos. Y finalmente, se aborda cómo la pérdida del monopolio de la Casa de Moneda en la impresión de boletos llevó a una disminución en su calidad y diseño. En el mismo año 2002 un artículo de Castillo define el boleto como un **impreso breve cuya gráfica involucra distintas visiones de mundo, que confrontan sus términos dentro de un pequeño formato**. El artículo analiza el diseño y la gráfica de los boletos de micro en Santiago, identificando dos tradiciones (ver tabla 2) predominantes que se reflejan en estos pequeños impresos.

Tabla 2.

1. La **tradición gráfica republicana**, visible en el ornamento geométrico y la tipografía romana, la cual busca que el boleto sea reconocido como un documento valorado, emparentado con billetes, estampillas o cheques. Esta tradición se arraiga en el grabado y la impresión tipográfica, propia de las grandes instituciones públicas y privadas.

2. La **tradición del oficio autodidacta de la pintura popular**, donde maestros han ornamentado por mucho tiempo la carrocería de los microbuses con grandes áreas de color plano, interpretaciones de cómics y dibujos animados. Esta gráfica, enraizada en el pincel y el esmalte sintético, proviene de las bases sociales y reconoce la importancia de la visualidad.

*Tradiciones predominantes en el boleto. Microfichas. Elaboración propia recuperado de Castillo (2002).*

En el artículo se señala como la segunda tradición pudo adquirir mayor notoriedad en los boletos impresos, especialmente cuando la licitación de 1994 estableció un diseño estandarizado de amarillo, blanco y negro para toda la locomoción colectiva. Aun así, esas imágenes populares aún permanecen en los boletos, buscando la empatía de los usuarios.

Por la importancia del boleto que se quiere destacar en este estudio, es relevante el proyecto de título de Márquez “El Boleto de Transporte Público en la Ciudad de Santiago de Chile: Elemento portador de Identidad y Cultura Popular” del 2009, porque es la primera investigación que analiza el boleto de transporte público como patrimonio cultural y visual del país.

En el se explica que el boleto de transporte, más allá de ser un simple documento, es **portador de una identidad cultural y nacional**, con una **riqueza gráfica y narrativa** que lo convierte en un elemento significativo para rescatar y preservar. Aunque su uso ha disminuido con la introducción de nuevos sistemas de transporte, el boleto sigue siendo valorado por coleccionistas que encuentran en él un patrimonio visual y simbólico.

El proyecto destaca la importancia de reconocer y difundir este patrimonio, que refleja la evolución histórica del transporte público en Santiago y a la vez constituye un testimonio de la identidad y la cultura local. Se enfatiza la necesidad de proteger y dar a conocer este elemento que, si bien pareciera insignificante, forma parte de la memoria y la herencia de la nación.

Al igual que la investigación anterior, el caso de estudio de diseño efímero titulado “El Boleto de Transporte Público Valparaíso, Chile” realizado por Valenzuela (2015), se analiza el boleto del transporte público en Valparaíso y su evolución como pieza gráfica a través de los años.

Este estudio es el primer análisis del boleto como objeto gráfico que examina su estructura visual general, que incluye código, elementos decorativos, datos de la empresa, información de tarifa, y datos de impresión, entre otros. Además, se realiza un estudio detallado de los elementos particulares que componen el diseño del boleto a lo largo del tiempo.

## 3.2 ANÁLISIS DE REFERENTES

Los referentes visuales son proyectos específicos que pueden considerarse ejemplos, lo que permite aprender de ellos porque aportan experiencias y conocimientos de diseño adquiridos anteriormente. Al desarrollar nuevos diseños, pueden servir para reutilizar y adaptar la información existente, siendo estos referentes recopilados e integrados en el diseño, transformándose en conocimiento para resolver el problema y dicho conocimiento puede provenir de soluciones previas, en forma de imágenes u objetos físicos (Luna y Valdés, 2017).

### 3.2.1 REFERENTES INVESTIGACIÓN

**Título:** El Boleto de Transporte Público en la Ciudad de Santiago de Chile: Elemento portador de Identidad y Cultura Popular

**Autor/a:** Carola Márquez Aguirre

**Año:** 2009

**Ubicación:** Gran Santiago, Chile

Figura 7.



*Fuente: El Boleto de Transporte Público en la Ciudad de Santiago. Elaboración propia (2024).*

Tabla 3.

DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA
El objetivo de este proyecto es rescatar, valorizar y preservar el boleto de transporte público, considerado un elemento popular y cotidiano dentro de la ciudad de Santiago. Se busca resaltar la importancia y el valor simbólico de estos boletos como portadores de identidad, cultura y mensajes visuales.	El tipo de investigación empleada en este proyecto es cualitativa, para analizar la interacción y las perspectivas de los involucrados con el objeto de estudio, que son los boletos de transporte público de la ciudad de Santiago.
	HERRAMIENTAS
	Entrevistas y relatos orales con los coleccionistas de boletos, observaciones y registros fotográficos para documentar el proceso de diseño y evolución de los boletos y revisión de fuentes complementarias como libros, sitios web y documentos públicos relacionados con el tema.

*Análisis El boleto de transporte público en la ciudad de Santiago.*

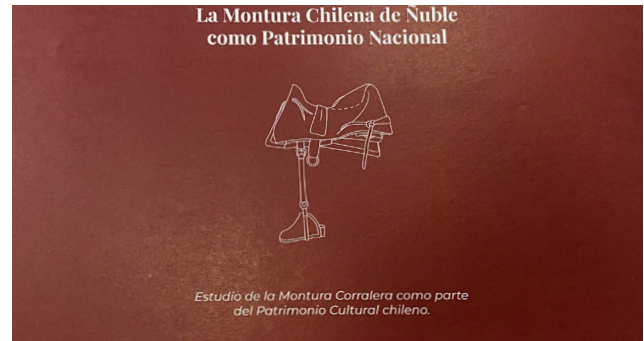
**Título:** La Montura Chilena de Ñuble como Patrimonio Nacional

**Autor/a:** Mariana Sánchez Sánchez

**Año:** 2019

**Ubicación:** Región de Ñuble, Chile

Figura 8.



Fuente: *La Montura Chilena de Ñuble. Elaboración propia (2024).*

Tabla 4.

## DESCRIPCIÓN

Esta investigación se centra en el rescate patrimonial de la Montura Corralera Chilena, elemento esencial de la identidad ecuestre de Chile, cuyas piezas únicas como el estribo ornamentado y la propia montura se han desarrollado de forma singular debido a la geografía y demografía del país. El proyecto utiliza el Diseño Gráfico y de Información para recopilar y comunicar claramente los elementos de esta montura, para contribuir a la preservación de este oficio y objeto patrimonial, cuya desaparición acelerada en la zona destaca la importancia de este estudio.

## METODOLOGÍA

La investigación sigue un enfoque cualitativo, con una lógica inductiva que busca explorar, describir y generar perspectivas teóricas. Se adopta un “punto de vista interno” para comprender el fenómeno desde dentro, pero manteniendo una distancia analítica.

## HERRAMIENTAS

Las visitas de campo y la investigación de publicaciones permitieron recopilar información relevante en esta investigación. Además, se emplearon anotaciones de campo, registro fotográfico, observación y entrevistas para documentar el proceso. Una herramienta fundamental fue el uso de fichas de análisis enfocadas en las talabarterías de la zona de Ñuble, así como en las monturas individuales que se elaboran en ellas.

*Análisis La Montura Chilena de Ñuble.*

**Título:** Revalorización del Patrimonio Cultural y Natural de las Puyas Chilenas en la Región del Biobío

**Autor/a:** Javiera Acevedo Deramond

**Año:** 2023

**Ubicación:** Región del Biobío, Chile

Figura 9.



*Fuente: Revalorización del Patrimonio Cultural y Natural de las Puyas Chilenas en la Región del Biobío, Acevedo (2023).*

Tabla 5.

## DESCRIPCIÓN

Este proyecto de investigación se centra en el estudio integral del patrimonio de las puyas chilenas, planta endémica de la zona central de Chile. Ante el deterioro de la flora, causado principalmente por la acción humana, este estudio busca combatir la desinformación y la desconexión entre cultura y naturaleza. Por ende, busca visibilizar y generar interés en la población hacia los valores patrimoniales de esta especie, con el fin de promover prácticas sustentables y de conservación.

## METODOLOGÍA

La investigación utiliza un enfoque cualitativo e interpretativo, mediante un diseño de estudio de caso intrínseco. Este enfoque se basa en el conocimiento construido socialmente y el papel de los significados simbólicos.

## HERRAMIENTAS

Los principales instrumentos utilizados en esta investigación fueron entrevistas semi-estructuradas, elaboradas en base a la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO y fichas de registro construidas para cada área de estudio (naturaleza, gastronomía y arte), las cuales se basaron en fichas existentes y fueron revisadas y validadas por expertos, con el fin de realizar una descripción más detallada de las áreas de investigación.

*Análisis Revalorización Puyas Chilenas.*

## 3.2.2 REFERENTES **DISEÑO INFORMACIÓN**

**Título:** Chile Infográfico

**Autor/a:** Juan Pablo Bravo y Marcelo Cáceres Ávila

**Año:** 2023

**Ubicación:** Chile

Figura 10.



Fuente: Chile infográfico, Juan Pablo Bravo y Marcelo Cáceres Ávila (2023)

Tabla 6.

### DESCRIPCIÓN

Chile Infográfico es el primer libro de infografías realizado en Chile. Mediante la combinación de esquemas, datos, gráficos y texto, presentan una nueva forma de leer y descubrir aspectos de la historia, diversidad geográfica, símbolos de identidad y rasgos culturales de Chile.

### COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA

- Organización de la información en secciones claramente definidas.
- Distribución equilibrada de los elementos gráficos y textuales.
- Jerarquía visual establecida mediante tamaños y posicionamiento de los elementos.

### TIPOGRAFÍA Y LEGIBILIDAD

- Tipografía legible y bien contrastada con el fondo.
- Tamaños y estilos tipográficos que facilitan la lectura.

### ELEMENTOS GRÁFICOS

- Uso de diagramas y esquemas ilustrativos para complementar el texto.
- Uso de iconos y símbolos para sintetizar información.
- Paleta de colores vibrantes, especialmente el rojo, que resaltan la imagen.

### COHERENCIA VISUAL

- Esquema de color unificado que relaciona los diferentes elementos.
- Estilo gráfico consistente a lo largo de toda la infografía.

Análisis Chile Infográfico.

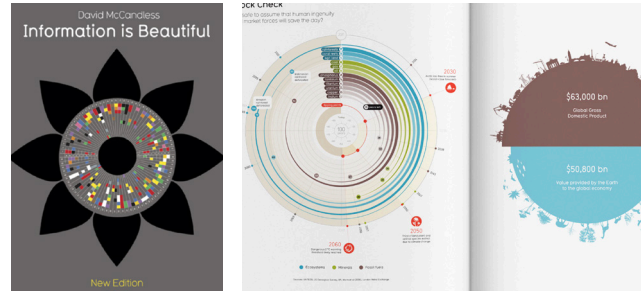
**Título:** Information is Beautiful

**Autor/a:** David McCandless

**Año:** 2012

**Ubicación:** Reino Unido

Figura 11.



Fuente: *Information is Beautiful*, David McCandless (2012)

## DESCRIPCIÓN

Information is Beautiful es un libro que muestra infografías y visualizaciones de datos visualmente impactantes. El libro pretende presentar información compleja de una manera hermosa y atractiva, cubriendo una gran variedad de temas, desde la ciencia y la tecnología hasta la filosofía y la cultura.

Tabla 7.

### COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA

- Uso de un formato radial que permite representar múltiples dimensiones de información de manera integrada y visualmente atractiva.
- Distribución de los elementos de forma clara y equilibrada, facilitando la navegación a través de la infografía.
- Jerarquía visual establecida mediante el tamaño y posicionamiento de los diferentes componentes.

### ELEMENTOS GRÁFICOS

- Empleo de iconos y símbolos intuitivos para representar los diversos recursos y categorías (ecosistemas, minerales, combustibles fósiles).
- Codificación de colores que ayuda a diferenciar y relacionar las diferentes secciones.
- Uso de gráficos circulares y de línea para visualizar tendencias y proyecciones a lo largo del tiempo.

### TIPOGRAFÍA Y LEGIBILIDAD

- Tipografía clara y de fácil lectura, con un buen contraste respecto al fondo.
- Tamaños tipográficos apropiados para resaltar los títulos y leyendas.

### COHERENCIA VISUAL

- Estilo gráfico uniforme que mantiene una estética minimalista y de alta calidad a lo largo de toda la infografía.
- Paleta de colores armoniosa que refuerza la relación entre los diferentes elementos.

*Análisis Information is Beautiful.*

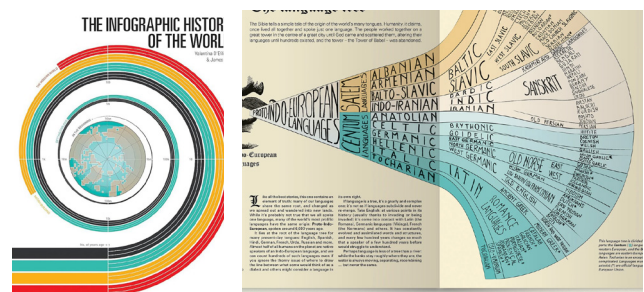
**Título:** The Infographic History of the World

**Autor/a:** Valentina D'Efilippo y James Ball

**Año:** 2013

**Ubicación:** Reino Unido

Figura 12.



Fuente: *The Infographic History of The World*, Valentina D'Efilippo y James Ball (2013)

## DESCRIPCIÓN

The Infographic History of the World es un libro que presenta la historia del mundo a través de infografías. Con 74 temas y 100 infografías a lo largo de 224 páginas, el libro cubre una amplia gama de eventos y tendencias históricas, científicas y sociales de una manera visual e innovadora.

Tabla 8.

### COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA

-Organización de la información en dos secciones principales: el texto introductorio y los elementos visuales.

-Distribución equilibrada de los diferentes componentes, creando un balance entre texto e ilustraciones.

-Uso de una estructura modular que combina elementos textuales y gráficos de manera armoniosa.

### TIPOGRAFÍA Y LEGIBILIDAD

-Tipografía clara y de fácil lectura en el texto introductorio.

-Buen contraste entre los elementos textuales y el fondo de la infografía.

-Tamaños tipográficos adecuados para los títulos y subtítulos.

### ELEMENTOS GRÁFICOS

-Empleo de iconos para representar el tema central.

-Utilización de gráficos de barras y líneas para visualizar la evolución del tema.

-Codificación de colores vibrantes que ayudan a diferenciar las diferentes regiones geográficas.

### COHERENCIA VISUAL

-Estilo gráfico consistente entre los diferentes elementos, manteniendo una estética limpia y minimalista.

-Paleta de colores armoniosa que une los diversos componentes de la infografía.

-Elementos visuales que se complementan y refuerzan el mensaje central de la pieza.

*Análisis The Infographic of the World.*

# REFLEXIÓN REFERENTES

A partir del análisis de las investigaciones y proyectos editoriales infográficos presentados, se puede deducir que estos recursos cumplen un papel muy importante en la **comunicación efectiva de información compleja**.

Tal como se menciona con anterioridad, los referentes son proyectos específicos que sirven como ejemplos y permiten aprender de las experiencias y conocimientos de diseño previos que ayudan a reutilizar y adaptar información existente, transformándose en conocimiento útil para resolver problemas.

Los tres proyectos de investigación analizados (El boleto de transporte público en Santiago, La Montura Chilena de Ñuble y Revalorización de las Puyas Chilenas) comparten un enfoque cualitativo e inductivo, buscando explorar, describir y preservar elementos patrimoniales y culturales de Chile. Utilizan diversas herramientas como entrevistas, observaciones y registro fotográfico para recopilar información relevante sobre sus objetos de estudio, demostrando la importancia de rescatar, valorizar y comunicar elementos identitarios y culturales que corren el riesgo de desaparecer.

Por otro lado, los tres libros de infografías analizados presentan enfoques diferentes para organizar y comunicar información visualmente, compartiendo características como una composición equilibrada,

uso efectivo de elementos gráficos y coherencia visual. Estos referentes muestran cómo el diseño de información puede transformar datos complejos en representaciones visuales atractivas y accesibles.

En general, los referentes revisados ilustran cómo el diseño y la investigación pueden colaborar para resaltar y visibilizar elementos identitarios y culturales, contribuyendo a la preservación y difusión del patrimonio.





SU LINEA AMIGA **K**

01000348

CONSERVE SU BO



FEDERACION DE BUENOS DE BUSES Y TAXIBUSES SANTIAGO

0558980

M

04875027

CASA DE MONEDA DE CHILE

14370  
IMPRESORES 27

11935  
1763

Ma a las Drogas



A.G.T.P. SAN BERNARDO

SERIE: B  
**ESCOLAR**  
ASOCIACION GREMIAL DE  
TRANSPORTE DE PASAJEROS  
SAN BERNARDO

www.impresosimora.cl

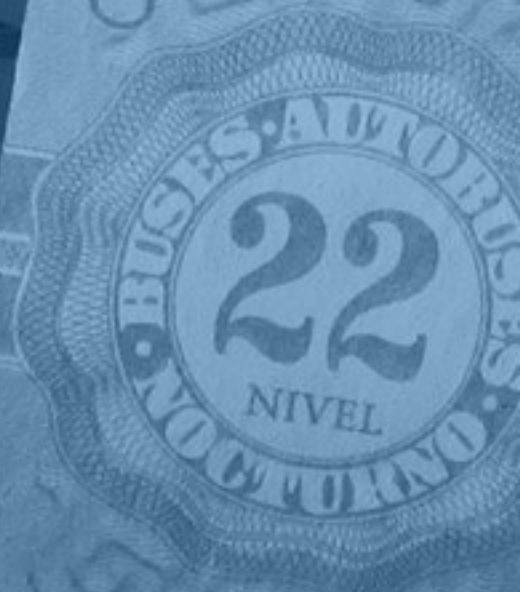
CABO DE HORNO

01180

CASA DE MONEDA DE CHILE

9600

073987



073987

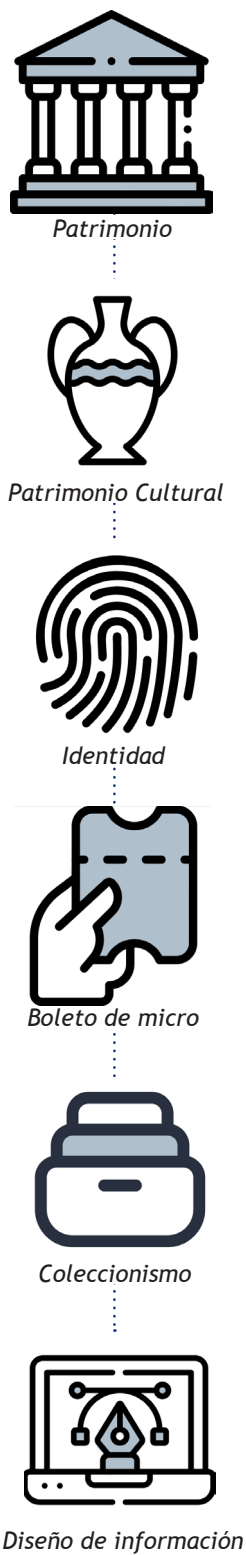
CASA DE MONEDA DE CHILE

K

A.C

### 3.3 MARCO TEÓRICO

Figura 15. Esquema de relación



Fuente: Elaboración propia (2024)

## 3.3.1

# PATRIMONIO

El patrimonio ha sido definido de diversas formas a lo largo del tiempo, la Carta de Cracovia (2000) en sus principios para la conservación y restauración del patrimonio construido, define el patrimonio como el **conjunto de las obras del hombre en las cuales una comunidad reconoce sus valores específicos y particulares y con los cuales se identifica**. La identificación y la especificación del patrimonio es por tanto un proceso relacionado con la elección de valores.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el patrimonio es el **legado que recibimos del pasado**, con el que vivimos en el presente y que transmitimos a las generaciones futuras (UNESCO, 2022).

Por su parte, Ballart (1997) define el patrimonio como el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen **elementos significativos de su identidad** como pueblo o nación.

De acuerdo con Prats (1997), el patrimonio es un constructo social que se genera a partir de la selección que una sociedad realiza de algunos aspectos de su pasado, considerados valiosos y dignos de ser conservados y transmitidos a las generaciones futuras.

Además, Ballart y Tresserras (2001) señalan que el patrimonio está formado por bienes que tienen un significado y un valor especial para un grupo humano determinado, que los ha recibido de sus antepasados y que desea transmitir a sus descendientes.

En resumen, el patrimonio se puede entender como el conjunto de bienes, tanto materiales como inmateriales, que una sociedad considera valiosos y que forman parte de su identidad y herencia cultural, que deben ser preservados y transmitidos a las generaciones futuras.

## 3.3.1.1

# PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural es un **conjunto bienes tangibles, intangibles y naturales** que reflejan las prácticas sociales a los que se les **atribuyen valores a ser transmitidos** y luego resignificados, de una época a otra o de una generación a la siguiente. A través de un proceso de atribución y retribución de valores,

los objetos se convierten en patrimonio cultural, o dejan de serlo, a lo largo del tiempo y según quienes los perciben: individuos o colectividades (DIBAM, 2005).

## A. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

Se define como patrimonio cultural material a las **expresiones tangibles de las culturas, como objetos y lugares de importancia histórica, artística, científica o arquitectónica**. Dentro de este patrimonio, encontramos el **patrimonio cultural material mueble** que abarca objetos como piezas arqueológicas, obras de arte, artefactos tecnológicos y artesanías que forman colecciones valiosas y el **patrimonio cultural material inmueble**, que está compuesto por lugares, edificios, obras de ingeniería y monumentos reconocidos por su valor arquitectónico, arqueológico, histórico o científico (Dirección de Turismo y Patrimonio La Serena, s.f.).

**En esta investigación se revisará el boleto de micro como un patrimonio cultural material mueble analizando todas sus características asociadas al patrimonio.**

## B. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El patrimonio cultural inmaterial se compone de **aspectos intangibles que son esenciales para las culturas**. Esto incluye las tradiciones, expresiones y prácticas que hemos heredado de nuestros antepasados y que transmitimos a las siguientes generaciones (Dirección de Turismo y Patrimonio La Serena, s.f.).

Tabla 9.

PATRIMONIO		
CULTURAL		
MATERIAL	INMATERIAL	
MUEBLE	INMUEBLE	Lenguaje Costumbres Tradiciones Religiones Leyendas Música Gastronomía
Manuscritos Documentos Artefactos históricos Colecciones científicas Grabaciones Películas Fotografías Objetos	Sitios arqueológicos Sitios históricos Monumentos históricos Conjuntos arquitectónicos Monumentos públicos	

*Clasificación del patrimonio. Consejo de Monumentos Nacionales (s.f). Elaboración propia.*

## 3.3.1.2

# PATRIMONIO GRÁFICO

Los elementos gráficos como **logos, etiquetas, ornamentos característicos y otras expresiones gráficas se consideran patrimonio gráfico** (Moreno, 2022). Estos elementos evidencian la historia, la cultura y el estilo de una época o lugar determinado, por lo que es importante conservarlos para las próximas generaciones porque forman parte de nuestra historia local y son una fuente creativa y cultural única (Santatipo, 2024).

Según Chaves (2001) la producción gráfica, especialmente la gráfica urbana, es un patrimonio cultural fundamental, pero paradójicamente suele ser subestimada y descartada. Esto se debe a que **la gráfica es percibida como parte del mundo efímero de los objetos de consumo**, carente de valor patrimonial.

El problema es cuando se observa el papel del diseño como disciplina encargada de la culturización de la producción, en lugar de asumir un rol de custodio y revitalizador del patrimonio gráfico, ha adoptado

una actitud de ruptura con el pasado, negando el valor de los lenguajes gráficos tradicionales. Esta tendencia, alimentada por la dinámica de la sociedad de consumo, ha promovido una deculturación y una inhibición para regenerar los géneros gráficos históricos (Chaves, 2001).

Recuperar el patrimonio gráfico implica, por lo tanto, cuestionar esta actitud propia del diseño moderno, siendo necesario **revalorizar la gráfica como un bien patrimonial vivo**, que debe ser preservado, estudiado y reinterpretado creativamente en el presente.

## 3.3.1.3

# PATRIMONIO GRÁFICO VERNÁCULO

Según la Universidad Europea (2023) la palabra vernáculo hace referencia a algo que procede de una cultura en concreto que tiene ciertos rasgos de esta. Se trata por tanto de **algo doméstico o nativo** de una zona.

Según Glassie (1999), el arte vernáculo refleja las tradiciones, creencias y estilos de vida de una comunidad local, a menudo transmitidos de generación en generación.

Definido como lo local, lo nativo, que **surge con frecuencia de las actividades cotidianas**, como la malla de la bolsa de papas, el palito de helados, el boleto de micro, el ticket del avión o la patente del auto y se pueden señalar tres áreas donde es posible encontrar e investigar lo vernáculo: el entorno cotidiano personal, la ciudad y los archivos del pasado. **Nuestro propio patrimonio**, en esencia, es el entorno de lo que tenemos cerca de nosotros (Tejeda, 2002).



Rótulos tipográficos Sevillano, Sevilla Tipo (2022)

## 3.3.2

# PRODUCTO CULTURAL

El concepto de producto cultural se refiere a aquellos **bienes y servicios que tienen un valor simbólico, estético o de entretenimiento para las personas, además de su valor de uso o comercial** (García Canclini, 1999). Según Adorno y Horkheimer (1944), los productos culturales se caracterizan por su **carácter de mercancía** ya que se producen y se consumen como cualquier otro bien.

De acuerdo con Bourdieu (1998), los productos culturales son el resultado de un proceso de producción, de un trabajo creativo que moviliza unos medios de producción específicos. Así, los productos culturales **reflejan las normas, valores y significados compartidos por un grupo social o cultura.**

Asimismo, los productos culturales son el **resultado de un proceso de producción, de un trabajo creativo** que moviliza unos medios de producción específicos. Así, los productos culturales reflejan las normas, valores y significados compartidos por un grupo social o cultura (Throsby, 2001).

Según Canive (2014), los productos culturales adquieren valor en tanto son portadores de significados y elementos simbólicos que permiten la construcción de identidades y la reproducción de prácticas sociales. Esto les otorga una dimensión social y política.

En resumen, el concepto de producto cultural hace referencia a bienes y servicios que tienen un valor cultural, estético o simbólico más allá de su valor de uso o de cambio, reflejando las dinámicas sociales y de poder de una determinada cultura o sociedad.

*Alfarería de Quinchamalí, Indap (2017)*



## 3.3.3 **IDENTIDAD**

La identidad es la **construcción social y cultural de cada comunidad** basada en su **tradicción y patrimonio particular**, que los vincula entre generaciones y expresa su memoria e idiosincrasia como sociedad (Arévalo, 2004).

### 3.3.3.1 **IDENTIDAD Y PATRIMONIO**

El patrimonio cultural **representa la identidad de un grupo de personas** compuesta por los bienes que dicho grupo escoge de su tradición y les da gran importancia porque definen y representan a su cultura. Este patrimonio **conecta entre generaciones** a través de la memoria histórica y colectiva de la sociedad, en otras palabras, el patrimonio es un bien simbólico vinculado a la idea de identidad cultural (Arévalo, 2004).

### 3.3.3.2 **IDENTIDAD LOCAL**

La identidad local es la **forma en que las personas se sienten parte de un lugar**, esto no es algo fijo, sino que cambia con el tiempo a medida que la comunidad enfrenta distintas situaciones. Esto tiene como base la historia común, las tradiciones y la forma en que la gente se relaciona con el territorio donde vive, creando un **sentimiento de pertenencia y comunidad**, más allá de sus diferencias culturales (Pimienta, 2007).

En el caso de Gran Concepción, Moreno (2022) señala que la estrecha relación entre **el desarrollo de las industrias de la región y el uso del diseño gráfico de estas empresas a comienzos del siglo XX creó la identidad de esta zona**. Lo anterior, ocurre por varios factores, como el compromiso social de las empresas con las comunidades, la presencia de productos de alta calidad y el diseño atractivo de las empresas locales, incluyendo marcas, logotipos y etiquetas que se convirtieron en una parte importante de la identidad y el patrimonio cultural local.

### 3.3.4

## BOLETO DE TRANSPORTE PÚBLICO

La Real Academia Española (2023) define el boleto o billete como una tarjeta o **papel impreso que dan derecho a viajar en un medio de transporte.**

Castillo (2002) establece el boleto de micro como un **pequeño impreso que muestra diferentes visiones o tradiciones gráficas.** Por un lado, está la tradición gráfica republicana que viene de las imprentas y grandes instituciones, usando elementos geométricos y tipografía clásica, buscando que el boleto se vea como un documento oficial de valor, como un billete o estampilla y, por otro lado, está la tradición de la pintura popular que viene de las bases sociales y reconoce la importancia de la imagen visual, donde maestros pintores decoran los taxibuses con grandes

áreas de color, dibujos y tipografías más libres. Estas dos tradiciones gráficas conviven en el diseño de los boletos de micro, reflejando distintos orígenes y visiones dentro de este pequeño formato.

Según Tejeda (2002), el boleto de micro **es algo vernáculo**, lo local, lo nativo, que es parte del resultado del quehacer cotidiano, de nuestro entorno, perteneciendo al patrimonio visual chileno.



Boletos de micro, Garrido (2006)

### 3.3.4.1

## HISTORIA DEL BOLETO EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

El primer acercamiento hacia un comprobante de pago entregado en el transporte público comienza alrededor de 1855 con la llegada de aquellos ferrocarriles urbanos a tracción animal mejor conocidos como **carros de sangre** (Daza, 2023). En ese entonces, no se contaba con un método de pago específico por lo que **se entregaban fichas e incluso centavos** de la época también conocidos como “chaucha” por el poco valor del pasaje en ese entonces (Márquez, 2009).

Más tarde con la aparición del **tranvía eléctrico** en 1908, aparece el **boleto que se diferenciaba entre primera y segunda clase**. Con él, aparecen los cobradores que tal como indica su nombre debían cobrar el valor del pasaje y hacerle entrega del boleto como modo de comprobante de pago (Márquez, 2009).

En Santiago, en 1920, se enfatiza la creación de los primeros **tirajes**, nombre con los que se conocían los rollos de boletos, y entre sus principales características está la incorporación del número de serie que permitiría medir la cantidad de pasajeros que ocupaban diariamente el transporte, además de la incorporación de motivos en sus diseños, como fiestas patrias, propaganda política y concursos (Márquez, 2009). Debido al auge que significó la elaboración de los boletos, **aparecen las primeras imprentas especializadas** como la Casa Mackenzie, Bomag y Universal (Boleccionistas, 2011).

Con la aparición del boleto se crearon las **“peseras”** que eran cajas de madera diseñadas para poner los rollos de boletos y que gracias a unas pequeñas hojas de sierra podían cortar los boletos que no tenían prepicado (Márquez, 2009).

La crisis del transporte público en el Gran Concepción, tras la abrupta desaparición de los tranvías por problemas financieros en 1941, trajo consigo la aparición del **sistema de góndolas** que eran buses hechos de madera forrados en lata sobre un chasis de camión. Y como en Santiago ya estaba implementado el boleto con las características antes mencionadas,

el sistema de góndolas en Concepción incluyó este objeto inmediatamente en su método de pago.

En consecuencia a la crisis de la época, en 1957 la **Empresa de Transportes Colectivos del Estado** llega a Concepción e instauro una gran variedad de recorridos urbanos y rurales (Daza, 2023). La ETC del Estado cumplió con un rol social importante como empresa estatal porque implementa **tarifas diurnas, nocturnas, de festivos y el escolar** con la bajada de “Control Estatal” en los boletos que poco a poco fueron unificando su diseño, incorporando una rueda con alas y el de un volante, especificando el tramo horario correspondiente (Márquez, 2009).

Paralelo a la ETC del Estado, en 1961 aparece el **taxibus** de la mano de asociaciones gremiales que todavía existen en la actualidad como Buses Palomares, Las Bahías, entre otras (Daza, 2023). Aquellas asociaciones seguían ocupando los **boletos emitidos por las imprentas de la época**, pero estas imprentas por motivos económicos y de catástrofe, desaparecieron definitivamente en la década de los 60 (Márquez, 2009).

A raíz de esto, en 1964 quien **se hizo cargo de la emisión y distribución de los boletos en todo el país fue la Casa de Moneda de Chile** (Boleccionistas, 2011) en ese entonces, los boletos eran mucho más grandes que los actuales y llevaban impreso la inscripción “CAMONEDA CHILE” pero, con la adquisición de nuevas máquinas que diseñan boletos de forma correlativa, el formato del boleto cambió a como se conoce hoy en día: papel blanco, formato estándar y tradicional (Márquez, 2009).

En 1968, **el decreto 164 de la ley 18.490 establece el seguro estatal para pasajeros** en los servicios interprovinciales de todo el país (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 1968), por esta razón, **el boleto pasa a ser una especie valorada** (como lo son las estampillas, monedas y billetes) ya que, al ser el comprobante de uso del transporte, es el **respectivo seguro de vida para el pasajero** (Márquez, 2009).

Alrededor del año 1980, **aparecen los boletos con la inscripción de “Casa de Moneda de Chile”** en su parte inferior, estos boletos se caracterizaron por tener un diseño de calidad, muy elaborados y con detalles parecidos a los billetes, siendo muy difíciles de falsificar, porque incluían una letra de la A a la O, este detalle conocido como “Serie del Boleto” era único y no podían existir dos boletos con el mismo diseño, numeración y serie, aquellos boletos fueron conocido como “Niveles” (Márquez, 2009). Ese año, hay una **desregulación del transporte en el Gran Concepción**, carreras callejeras y una guerra de tarifas, hicieron que las líneas se caracterizaran y crearan su identidad con nombres y colores (Daza, 2023), la caracterización vino de la mano de varios diseños que incluían logos, geografía del lugar, incluso algunos con diseños apaisados, rompiendo con el esquema tradicional del boleto (Márquez, 2009).

Finalmente, en 1990 se **deroga la libertad de recorridos** que acaba con la aparición y desaparición de líneas de transporte y, después, **en el año 2000 se gesta el Plan Integral de Transporte** que contemplaría mejorar la infraestructura vial e iniciaría la **licitación, concretado en 2002** que establece la uniformidad de la apariencia en las líneas de micros con los colores gris y azul tras una consulta ciudadana (Daza, 2023).

La razón detrás de los diversos diseños existentes es para **evitar la evasión**, por lo que debían hacerse constantes cambios para evitar posibles fraudes de parte de los chóferes. Por eso, existen frases icónicas como “conserva su boleto”, “no devuelva su boleto” y que trajo consigo iniciativas como “El Millón de Boletos”, que consistía en juntar un millón de boletos y así se regalaba una silla de ruedas a quien lo necesitara, aunque la causa principal era el incentivo a los pasajeros a guardarlo y no devolvérselo al conductor porque así la empresa evitaba pérdidas, ya que los pasajeros tenían la costumbre de devolverlo por amabilidad al conductor (Márquez, 2009).

Según Carreño (2024), **hoy el boleto de micro es un registro interno ocupado por las líneas licitadas del Gran Concepción para determinar la recaudación final del día por el chófer**. Si los boletos con diseños aún existen es porque los empresarios dueños de líneas de transporte logran tener un control más exhaustivo de sus máquinas con la entrega del boleto (Márquez, 2009).

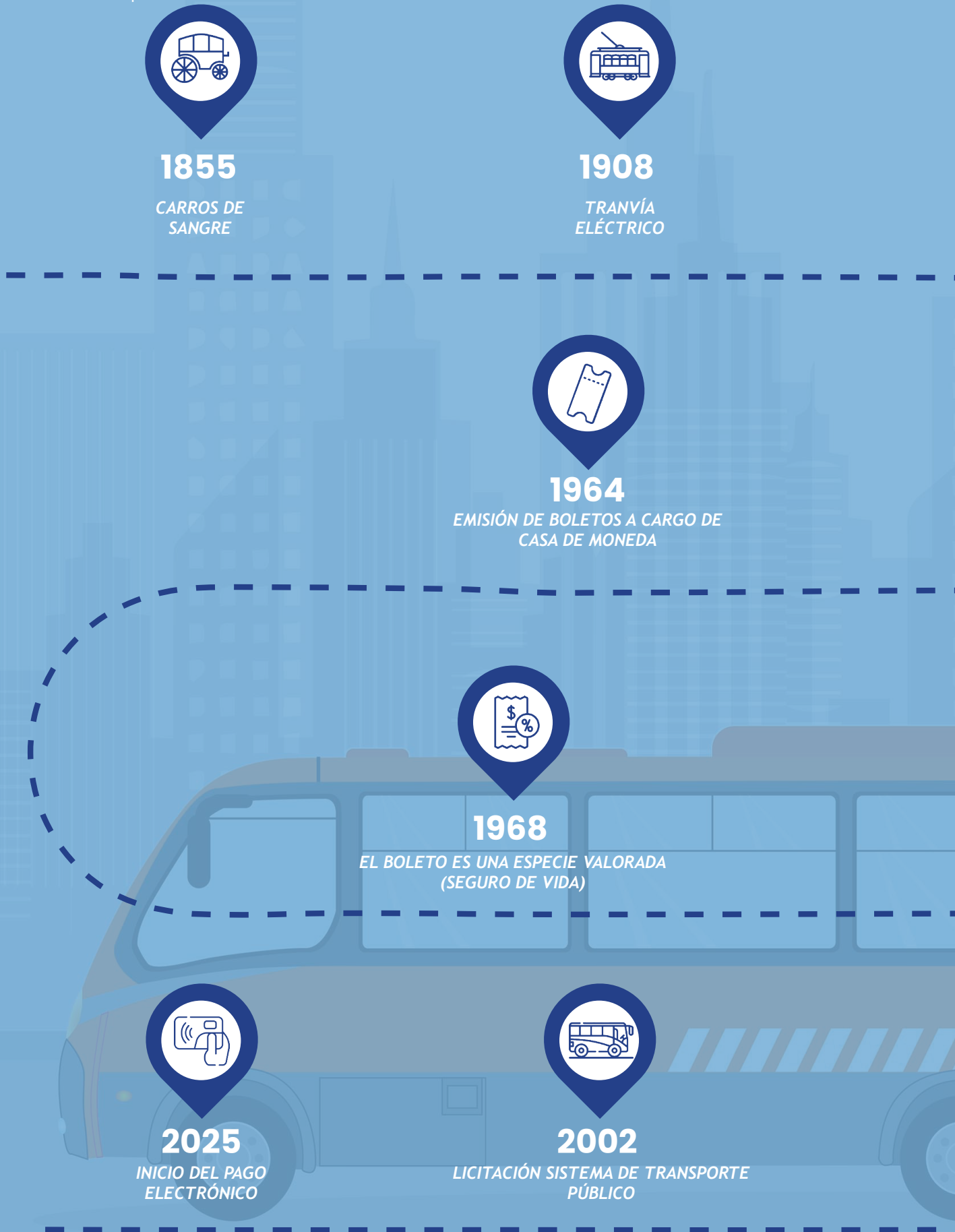
Próximamente **la entrega del boleto de micro desaparecerá con la llegada del pago electrónico el 2025** y será el fin de la era de “la pesera” en los taxibuses (Carrasco, 2024). Es así como el ciclo de vida del boleto llega a su fin.

Figura 19. Boletos Casa de Moneda



Fuente: FJLE (s.f)

Figura 20. Línea de tiempo



Fuente: Elaboración propia, recuperado de Daza (2023) y Márquez (2009)



**1920**

PRIMEROS  
TIRAJES (ROLLOS DE BOLETOS)



**1941**

SISTEMA  
DE GÓNDOLAS



**1961**

TAXIBUSES DE  
ASOCIACIONES GREMIALES



**1957**

EMPRESA DE TRANSPORTES  
COLECTIVA DEL ESTADO



**1980**

AUGE EN EL DISEÑO  
DE BOLETOS



**1990**

DERROGACIÓN DE LA LIBERTAD DE  
RECORRIDOS



**2000**

PLAN INTEGRAL DE  
TRANSPORTE

### 3.3.4.2

## PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BOLETO

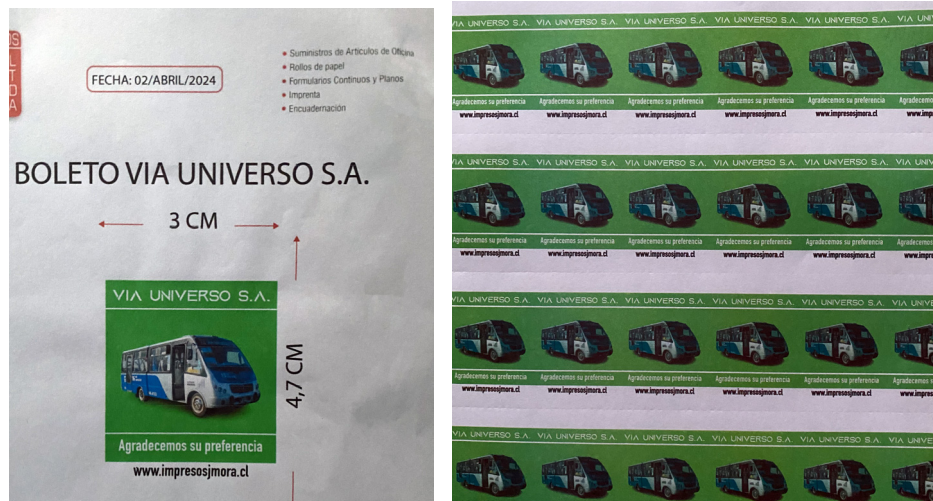
### PROCESO DE DISEÑO

La creación de un boleto parte necesariamente por el diseño que se quiere en él. En sus comienzos el diseño de boletos era un trabajo simple porque las máquinas de impresión de la época así lo requerían, los textos se realizaban a mano con compas, pluma y tinta china, con el tiempo la maquinas fueron aceptando más detalles (Inostroza, 2002).

En ese tiempo, los originales se dibujaban un tamaño cinco veces más grande que el boleto real, para después ser reducidos en forma fotográfica. Como se hacían un tamaño mucho más grande, se debía cuidar que, al reducirlo el dibujo y sus detalles logran una buena legibilidad (Ibáñez, 2002).

Actualmente, para el diseño, los dibujantes o diseñadores deben considerar que la composición sea legible, tomando en cuenta los tamaños de los textos y la gráfica respetando el espacio donde están los números de serie (Márquez, 2009).

Figura 21. Pruebas de impresión Imprenta



Fuente: Elaboración propia (2024)

## PROCESO DE FABRICACIÓN

Fernández (2024), prensista de Impresos J. Mora indica que el proceso comienza cuando se tiene listo el diseño del boleto. Una vez realizado este paso, **se prepara el papel continuo**, que es un tipo de papel diseñado especialmente para impresoras de matriz de puntos o que requieren alimentación continua de papel (Ofimarket, 2024), para llevarlo a una maquina llamada **fanfolera que tiene prepicadores en un cilindro para realizarle el prepicado al papel** en tamaño 11 pulgadas.

Figura 22. Máquina Fanfolera



Fuente: Elaboración propia (2024)

Una vez listo, se lleva el papel a la impresora de la marca Ryobi de sistema continuo que es la encargada de imprimir en **sistema offset hasta cuatro colores** el boleto confeccionado, acá se introducen las planchas offset en los cilindros portaplachas con el diseño del boleto a realizar.

Figura 23. Impresora Offset



Fuente: Elaboración propia (2024)

Cuando ya está impreso, se llevan a **la maquina foliadora que con la ayuda de un software es la encargada de darle el folio a cada boleto**, en otras palabras, los enumera.

Figura 24. Máquina Foliadora



Fuente: Elaboración propia (2024)

Ya enumerados, se llevan a una maquina creada por el mismo dueño de la imprenta, Juan Mora, que permite **enrollar los boletos con cada numeración para su respectivo cliente**. Como último paso, se dirigen a la **zona de empaquetado**, donde los rollos según su numeración se introducen en bolsas selladas en cajas para enviarlos a su respectivo destinatario.

Figura 25. Enrolladora



Figura 26. Empaquetadora



Fuente: Elaboración propia (2024)

### 3.3.4.3

## ELEMENTOS PRESENTES EN EL BOLETO

En la historia, han circulado muchos boletos de transporte público con una gran variedad de diseños, aunque todos presentan información en común y necesaria para cada empresa de transporte (Márquez, 2009). El caso de estudio de diseño efímero del boleto de transporte público de Valparaíso realizado por Valenzuela (2015) identifica **nueve elementos generales** (ver tabla 10) incluidas en el boleto.

Tabla 10.

TÉRMINOS	DESCRIPCIÓN
<b>CÓDIGOS</b>	
NÚMERO DE SERIE	Es una numeración correlativa que permite al dueño, a través de la planilla que poseía el conductor del transporte, verificar si la cantidad de boletos entregados a los pasajeros igualaba al dinero recaudado durante la jornada laboral
POSICIÓN	Hay excepciones donde algunos tirajes incluyen el número de serie solo en un lugar
CÓDIGO DE BARRA	En algunos boletos, se incluye un código de barras como medida aún más extrema para hacerlos únicos e irrepetibles.
<b>IMPRESA</b>	
<b>TARIFA</b>	
PRECIO	La tarifa determina el precio que los usuarios del transporte público deben pagar. Cuando solían ser fijas, se imprimía el precio en el boleto, pero cuando empezó a fluctuar durante tiempos cortos, se optó por no hacerlo
DETALLE DE TARIFA	Se refiere a una descripción para tarifas con una subcategorización, como por ejemplo tarifa escolar
<b>RECORRIDO</b>	
RUTA	Indica el tramo específico que realiza la maquina
<b>EMPRESA</b>	
MÁQUINA	Incluye datos como el número de línea, unidad de negocios y la patente
ISOLOGO	Es el identificador gráfico que sirve para firmar las comunicaciones de una entidad
ISOTIPO	Es la parte más reconocible del diseño de una marca
NOMBRE	En algunos casos se encuentra el nombre de la empresa sin otra particularidad

RECURSOS GRÁFICOS	
ILUSTRACIÓN	La ilustración es usada con frecuencia como recurso decorativo, sobre todo tirajes especiales de colección
FOTOGRAFÍA	Pocas veces se hace uso de la fotografía
PATRONES	Estas composiciones permiten que un diseño se extienda en cualquier dirección para crear un dibujo ininterrumpido
MENSAJES	
EN TIRO	Presentes la parte frontal del boleto y van dirigidos al pasajero
EN RETIRO	Presentes en la parte posterior del boleto
PIE DE ILUSTRACIÓN	Información asociada a la ilustración incluida
INSPECTOR	Persona contratada por la empresa para controlar irregularidades
TIMBRE	Sirve para agregar información adicional

*Variables generales presentes en el Boleto. Elaboración propia, recuperado de Valenzuela (2015)*

## ESTRUCTURA VISUAL GENERAL

*Figura 27. Estructura Visual*



*Fuente: Boletrans (s.f)*

### 3.3.4.4

## FUNCIÓN DEL BOLETO

El boleto tiene diversas funciones, con distintos propósitos y mensajes para sus usuarios. Es común que algunas personas sigan creyendo que todavía actúa como un seguro de vida en caso de accidentes, pero lo cierto es que desde que **en 1986 empezó a regir la ley 18.490 que establece el seguro obligatorio de accidentes personales** causados por circulación de vehículos motorizados (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 1968) **el boleto pierde esa calidad.**

Márquez (2009) identifica cinco funciones asociadas al boleto, la más reconocida es su **función de control administrativo** actuando como comprobante de pago que ayuda a fiscalizar por parte de los empresarios dueños de micro controlando que la recaudación corresponda a la cantidad de boletos cortados. En esa misma línea podemos identificar su **función corporativa** porque las líneas de taxibuses, buscan diferenciarse de su competencia y es así como la gran mayoría, a través de la gráfica en el boleto plasman su propia identidad.

También encontramos una **función informativa** porque el boleto tiene la cualidad de informar y entregar datos que dan cuenta de las características

del servicio a través de elementos antes mencionados, un ejemplo de esto es la información proporcionada de la empresa que realiza el recorrido. Además, cumple con una **función educativa** enseñando y concientizando a los pasajeros y a la ciudadanía en general promoviendo actitudes beneficiosas para la comunidad, recordados son los mensajes como: “No a la Droga”, “Estudiante, cuida tu mochila”, “No contamine, sea ecológico”, entre otros.

Por último, aunque no tan común en la actualidad, se identifica una **función publicitaria** siendo común ver la presencia de una pequeña publicidad en boletos antiguos, ya que como este objeto está en constante circulación, se generaba la instancia de poder transmitir un mensaje a los pasajeros.

Figura 28. Funciones del boleto



Fuente: FJLE (s.f)

### 3.3.4.5

## BOLETO COMO PROTAGONISTA DEL TRANSPORTE PÚBLICO

El boleto ha tenido diversas funciones que lo hacen fundamental para el funcionamiento del transporte público. Desde su función como seguro de vida para los pasajeros, que debían conservarlo en caso de que en su trayecto sufrieran un accidente hasta su rol fiscalizador actual que, mediante el número de serie, permite corroborar que la cantidad de boletos cortados corresponda al dinero recaudado al final del día.

En el pasado, para que los pasajeros exigieran y conservaran su boleto **se crearon concursos que hoy son nostalgia para algunos** porque conservaban los boletos, juntándolos y luego enviándolos por correo para ganar algún premio.

Los **boletos RaspaMóvil** fueron un concurso realizado a principios de los noventa que consistía en que el boleto tenía una zona que se debía raspar para buscar una letra y formar la palabra “EXITO”, que era el nombre del programa misceláneo que transmitía todos los días al mediodía Canal 13, con la conducción de José Alfredo “Pollo” Fuentes, donde se sorteaban diariamente premios entre los sobres que enviaba el público que había conseguido formar la palabra clave (Boleccionistas, 2012).

Figura 29. Boleto RaspaMóvil



Fuente: FJLE (s.f)

## 3.3.5

# COLECCIONISMO

Para Benjamin (2021) el coleccionismo es una forma de experiencia que se enfrenta con el devenir histórico. El coleccionista reconoce en las cosas que reúne una historia que las ha convertido en lo que son, por eso el coleccionismo es una **forma de tomar posesión del pasado y al mismo tiempo hacer visible el presente.**

Con esta definición, Benjamin destaca que el coleccionismo es una relación particular con la historia y el tiempo, donde el coleccionista se

apropia del pasado a través de los objetos que reúne, lo que a su vez muestra aspectos del presente. Sin embargo, **al recopilarlos, los objetos pierden su significado original y empiezan a tener nuevos significados**, relacionados con la persona que los colecciona porque el objeto pasa a representar algo relacionado con sus propios intereses, emociones y forma de ver el mundo (Such, 1999).

## COLECCIONISMO DE BOLETOS

El coleccionismo de boletos refleja lo antes mencionado porque al hacerlo, **los boletos de trascienden su función original convirtiéndose en piezas valiosas para aquellos que los coleccionan.** El coleccionismo de este objeto ha generado una comunidad de personas e instituciones que comparten este interés, creando espacios de intercambio, comercialización y colaboración.

Los coleccionistas buscan profundizar en el conocimiento sobre los boletos, sus diseños, series, usos y evolución a lo largo del tiempo porque lo consideran parte importante de nuestra historia que reflejan la historia y la evolución del sistema de transporte en Chile, por lo que coleccionarlos

implica un esfuerzo por documentar y preservar este patrimonio (Boletrans, s.f.).

En resumen, el coleccionismo de boletos se define como una **actividad cultural, histórica y social**, convirtiéndolos en piezas de valor que reflejan una parte importante de la historia y la experiencia del transporte público en Chile.



*Coleccionistas de boletos, Publimetro (2016)*

### 3.3.6

## DISEÑO DE INFORMACIÓN

Para comunicar eficazmente la información obtenida sobre el patrimonio cultural material del boleto de micro, es crucial encontrar formas que ayuden a simplificar y mejorar la comprensión del estudio.

El diseño de información (DI) es un campo interdisciplinario que integra diversas áreas como el diseño de interfaces, la comunicación visual, la presentación de información, la tipografía y la psicología educativa. El diseño de información puede entenderse como **el arte y la disciplina de organizar y presentar información** para que las personas la utilicen eficaz y eficientemente (Martín, 2005).

Frascara (2011), señala que el diseño de información se refiere al arte y la ciencia de preparar información de una manera que pueda **ser utilizada por seres humanos con eficacia y eficiencia**. Involucra la estructuración, organización y presentación de información de una manera lógica y clara, con el objetivo de facilitar la comprensión y el uso de dicha información.

Según Horn (1999) como se citó en Martín (2005), los principales requisitos de un buen diseño de información son los documentos comprensibles a través de la visualización y el lenguaje visual, los sistemas interactivos centrados en el usuario y adaptables a sus habilidades y espacios de información navegables, mediante el diseño de la estructura de la información y las señales que guían al usuario.

En palabras sencillas, el diseño de información se refiere a la **organización y presentación de datos de manera clara y comprensible**, según el diseñador y académico Richard Saul Wurman, “el diseño de información trata de hacer que lo complejo sea comprensible, de hacer que lo invisible sea visible, y de hacer que lo complicado se vuelva sencillo” (Wurman, 2001). Esta disciplina se enfoca en facilitar

el acceso y entendimiento de la información, lo cual la convierte en un componente esencial del diseño gráfico.

Tal como se mencionó, el diseño de información es el arte de comunicar datos e información con claridad y eficiencia, por su parte, el diseño gráfico abarca la selección, organización y presentación visual de la información. Según David Crow (2010) ambos campos se complementan, ya que el diseño gráfico puede resaltar y dar forma a la información clave, mientras que el diseño de información se enfoca en estructurar y transmitir esa información de manera efectiva.

Podemos decir que **la visualización de información y el diseño gráfico deben trabajar juntos** para producir representaciones efectivas (Ware, 2004). En resumen, un enfoque integrado del diseño de información y el diseño gráfico es crucial para lograr una **comunicación visual clara, estética y funcional**.

## 3.4

# DISCUSIÓN BIBLIOGRÁFICA

En esta investigación se presenta un exhaustivo estado del arte sobre los estudios previos relacionados al boleto de micro en el Gran Concepción. Se destaca que, si bien no existen trabajos que profundicen específicamente en la riqueza cultural de este objeto, sí **se han realizado investigaciones que abordan aspectos generales del boleto** como parte de las actividades cotidianas de la población.

Esta situación, **demuestra la relevancia y la escasez de estudios enfocados en el boleto** de micro como un patrimonio cultural material mueble, lo cual justifica la pertinencia de la presente investigación.

Los tres proyectos de investigación revisados como referentes para este proyecto, comparten un enfoque cualitativo e inductivo, utilizando diversas herramientas como entrevistas, registro fotográfico y fichas de análisis para recopilar información relevante sobre sus objetos de estudio. Por otro lado, los libros de infografías analizados presentan formas innovadoras de organizar y comunicar información compleja de manera visual, mediante el uso de una composición equilibrada, elementos gráficos efectivos y una coherencia visual.

En general, los referentes destacan cómo la investigación y el diseño pueden colaborar para resaltar y dar a conocer aspectos identitarios y culturales, contribuyendo a la preservación y difusión del patrimonio.

El boleto de micro se define con una **importante carga simbólica y gráfica** que lo convierte en un elemento significativo para rescatar y preservar la identidad y la cultura local, destacando que el boleto va más allá de ser un simple documento, ya que es considerado un **elemento portador de identidad cultural y nacional**, con una riqueza gráfica y narrativa que lo hace valioso (Márquez, 2009).

Se resalta que el boleto **refleja la evolución histórica del transporte público y constituye un testimonio de la identidad local**, siendo valorado por coleccionistas que encuentran en él un patrimonio visual y simbólico.

Por otro lado, se define el patrimonio como el conjunto de obras del hombre en las cuales una comunidad reconoce sus valores específicos y particulares, con los cuales se identifica. Dentro de este concepto, se destaca el **patrimonio cultural, material, inmaterial y gráfico**, tanto a nivel general como en su dimensión vernácula, elementos fundamentales para enmarcar el estudio del boleto de micro como un elemento patrimonial.

Asimismo, se menciona que el boleto de micro puede ser considerado un **producto cultural**, ya que es un objeto creado por las personas que refleja aspectos de su identidad y cultura local.

Finalmente, **el documento destaca la importancia del boleto de micro como un patrimonio cultural material mueble**, que ha sido objeto de estudios previos, principalmente en Santiago y Valparaíso. En este contexto, el Diseño de Información surge como una herramienta fundamental **para comunicar y visibilizar de manera efectiva las características y el valor patrimonial de los boletos de micro**.

02524188

P. DE VALDIVIA  
BLANQUEADO

E



MR

E

SU LINEA AMIGA

02524188

CASA DE MONEDA DE CHILE

# *CAPÍTULO*

# 04

## 4.1

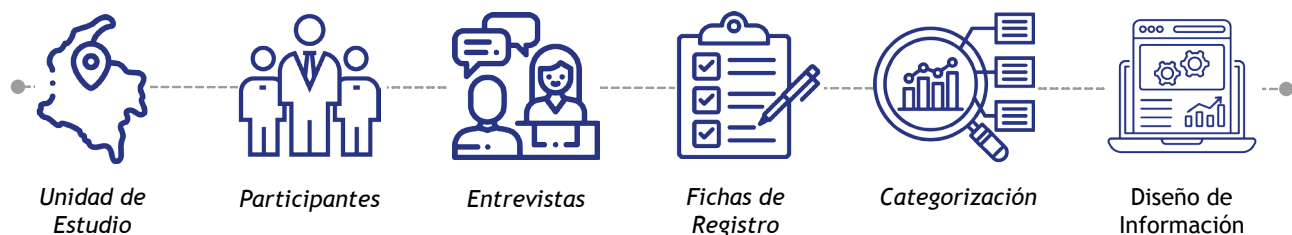
# MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio se enmarca en un **paradigma cualitativo** de **corte constructivista**. Según Sandín Esteban (2003), el paradigma constructivista asume una realidad subjetiva, múltiple y dependiente del contexto, lo cual se alinea con el objetivo de comprender la experiencia y las perspectivas de los participantes desde su propia realidad e interpretación. Hernández Sampieri et al. (2014) afirman que este paradigma considera que el conocimiento se construye a través de la interacción entre el investigador y el participante.

El enfoque de la investigación es de **carácter interpretativo**, el cual busca entender el mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de quienes la viven (Álvarez-Gayou Jurgenson, 2003, p. 41). Según Corbetta (2007), este enfoque enfatiza la importancia de comprender la interpretación que las personas hacen del mundo que les rodea, lo cual permitirá generar una comprensión profunda del fenómeno de estudio.

En cuanto al diseño, se utilizará un **estudio de caso intrínseco**. Según Mucchielli (2009), el estudio de caso es una técnica de recolección y tratamiento de información que tiene como fin dar cuenta del carácter evolutivo y complejo de fenómenos en un sistema social con sus propias dinámicas. Mientras que, Stake (2010) señala que la modalidad de caso intrínseco, centra el caso en sí mismo, porque el caso presenta un rasgo o problema de interés particular y se quiere lograr una mejor comprensión de él. El foco está en el caso en sí en relación a un sujeto, caso clínico o curricular.

Figura 32. Resumen Metodología



## 4.2

# PARTICIPANTES

Los participantes de la investigación se seleccionan **en función de la temática de la investigación**, con el objetivo de recopilar información relevante sobre el objeto de estudio en el Gran Concepción. Esta información se enfoca en las **propiedades, criterios y valores** que están contemplados en los instrumentos de recolección de datos.

Es importante que los participantes seleccionados cumplan con los conocimientos y características establecidos en los criterios de inclusión del estudio (ver tabla 11).

Tabla 11. Criterios de inclusión

CRITERIOS DE INCLUSIÓN	DESCRIPCIÓN
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>	Los expertos deben tener una sólida experiencia y conocimiento del boleto o transporte público. Esto puede incluir años en el rubro, proyectos destacados, afición, entre otros
<b>CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS</b>	Los expertos deben tener un conocimiento profundo y actualizado sobre el objeto de estudio. Esto implica una comprensión de los conceptos, técnicas, tendencias y avances del área correspondiente
<b>CONTRIBUCIÓN SIGNIFICATIVAS</b>	Los expertos deben haber realizado contribuciones significativas en su campo, como publicaciones, investigaciones, creaciones artísticas relevantes, participación en proyectos destacados o reconocimiento por sus logros
<b>DISPONIBILIDAD Y COMPROMISO</b>	Los expertos deben estar dispuestos y disponibles para participar en la entrevista en la fecha y hora acordadas. Además, se espera que demuestren un compromiso y entusiasmo por compartir su conocimiento y experiencia durante la entrevista

Fuente: Acevedo (2023)

## 4.3

# UNIDAD DE ESTUDIO

La unidad de estudio a trabajar, que se definió para llevar a cabo la resignificación del boleto de micro del sistema de transporte público y donde se aplicarán los instrumentos de investigación es la **conurbación urbana del Gran Concepción**.

El Gran Concepción es una extensa área metropolitana ubicada en la región del Biobío, en el sur de Chile. Esta conurbación se ha consolidado a lo largo del tiempo como el **segundo centro urbano más importante del país**, después de la Región Metropolitana de Santiago.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el Gran Concepción cuenta con una población de aproximadamente 1 millón de habitantes, lo que representa alrededor del 6% de la población total de Chile (INE, 2022). La conurbación abarca varias comunas, entre ellas Concepción, Talcahuano, Hualpén, Chiguayante, San Pedro de la Paz y Penco, que se han integrado progresivamente formando una mancha urbana continua. Como señala un estudio de la Universidad de Concepción, el desarrollo de esta conurbación ha estado marcado por una rápida expansión urbana y una creciente integración funcional entre las distintas comunas que la conforman (Rojas y Muñoz, 2020).

El transporte público en el Gran Concepción se caracteriza por una **red integrada de buses y trenes** que busca conectar de manera eficiente a las diversas comunas que conforman la conurbación. Según datos de la Secretaría Regional Ministerial de Transportes y Telecomunicaciones del Biobío, el sistema de transporte público **moviliza diariamente a más de 500 mil pasajeros** en la región (SEREMI Transportes Biobío, 2023).

Figura 33. Gran Concepción



Fuente: Wikipedia (2007)

## 4.3

# HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

## OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1

*Recopilar información asociada al boleto de micro del transporte público de acuerdo con los criterios del patrimonio cultural material, para poder transmitir información significativa sobre este objeto dentro del Gran Concepción.*

Para lograr el objetivo específico N°1, se diseñó una **entrevista semiestructurada** que incluye los criterios y valores patrimoniales definidos para representar las características de elementos patrimoniales en un contexto determinado, además de la elaboración de **fichas de registro** según el área de investigación.

### 1. ENTREVISTAS

La entrevista semiestructurada **se elaboró a partir de los términos del documento Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI** (Díaz, 2010), del que se consideran 7 categorías (Ver tabla 12) para el levantamiento de información de todos los ámbitos a los que se asocia el boleto dentro de lo que se considera patrimonio cultural material, aplicándose así a expertos del área del coleccionismo, transporte público, patrimonio y gestión cultural firmando un consentimiento informado declarando su colaboración voluntaria a la investigación (Ver anexo 3). Se utiliza este instrumento porque las entrevistas semiestructuradas son una herramienta valiosa en la investigación cualitativa, ya que permiten obtener información detallada y contextual de los participantes. Estas entrevistas pueden generar datos ricos y profundos que van más

allá de respuestas superficiales (Martínez-Salgado, 2012). A diferencia de las entrevistas estructuradas, las semiestructuradas brindan flexibilidad para profundizar en temas emergentes y explorar las perspectivas únicas de cada individuo porque, la interacción dinámica entre el entrevistador y el entrevistado es clave para generar conocimiento significativo (Díaz-Bravo et al., 2013).

Las preguntas de la entrevista a expertos son de respuesta abierta, y está dividida en **7 categorías: Tangibilidad, Movilidad, Relación con el entorno, Valores culturales y sociales, Historicidad, Legislación y normativas, Planificación y gestión** (Ver tabla 13), siendo validada por el juicio de un profesional del área metodológica a través de un instrumento de validación (Ver anexo 2).

### 2. FICHAS DE REGISTRO

Para una descripción más detallada sobre el objeto de estudio, se construyó una ficha de registro **en base a Estándares de registro administrativo de edificaciones patrimoniales del Centro Nacional de Conservación y Restauración (2021)**, la ficha fue adaptada tomando aspectos esenciales que se deben incluir en una ficha de registro y para describir más adecuadamente las características del boleto (Ver figura 34, 35 y 36), **se consideran las variables generales presentes en un boleto definidas por Márquez (2009)**. Se utiliza este instrumento porque las fichas de registro son herramientas fundamentales para la documentación y preservación de elementos culturales. Estas fichas recopilan información detallada sobre objetos, prácticas, tradiciones y otros aspectos del patrimonio cultural, permitiendo

su identificación, descripción y análisis. Según el Manual de Registro del Patrimonio Cultural de la UNESCO (2014), este proceso no solo facilita la gestión y protección del patrimonio cultural, sino que también promueve su difusión y apreciación, asegurando que las generaciones futuras puedan acceder y aprender de estos valiosos recursos.

Estas se rellenarán en conjunto con un coleccionista dedicado a la investigación de boletos y la digitalización aportada por la colección personal de FJLE (s.f). Siendo validada por un profesional del área metodológica a través de un instrumento de validación (Ver anexo 1).

Tabla 12. Criterios de Patrimonio Cultural

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN
<b>TANGIBILIDAD</b>	Los bienes materiales son aquellos que se pueden tocar, ver y admirar. Estos bienes son manifestaciones materiales de una cultura determinada.
<b>MOVILIDAD</b>	<p>Dentro de los bienes materiales, se distinguen dos categorías:</p> <p><b>Bienes muebles:</b> Son aquellos que pueden ser transportados sin perder sus valores o cualidades, como obras de arte, manuscritos, documentos históricos, y objetos representativos de una cultura.</p> <p><b>Bienes inmuebles:</b> Son aquellos que no deben moverse del lugar al que pertenecen debido a causas físicas o por su relación con el entorno, como edificios patrimoniales y monumentos.</p>
<b>RELACIÓN CON EL ENTORNO</b>	Para los bienes inmuebles, su valor se asocia estrechamente con su ubicación original. Mover estos bienes puede implicar la pérdida de valores culturales y degradación del significado del bien.
<b>VALORES CULTURALES Y SOCIALES</b>	Los bienes materiales deben tener un valor cultural, social, económico, urbanístico, arquitectónico y simbólico. Estos valores se deben preservar y conservar a través de planes de gestión patrimonial.
<b>HISTORICIDAD</b>	Los bienes materiales son testimonios significativos de la cultura humana y representan la historia y la evolución social de una comunidad en épocas determinadas hasta el presente. Estos bienes deben reflejar sus valores históricos, estéticos y artísticos.
<b>LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS</b>	Es importante que los bienes materiales sean inventariados, catalogados y delimitados de acuerdo a sus valores, y que se establezcan normativas y legislaciones para su conservación y puesta en valor.
<b>PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN</b>	La restauración y rehabilitación de los bienes materiales deben estar regidas por un plan director o de gestión patrimonial que contemple las necesidades de los habitantes y potencie los atributos intangibles y valores patrimoniales

Fuente: Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI (Díaz, 2010)

Tabla 13. Pauta Entrevista Semi-estructurada

DIMENSIÓN	REACTIVO
<b>TANGIBILIDAD</b>	<p>¿Considera que los boletos de micro, como objetos físicos, poseen características que los hacen únicos y reconocibles?                      ¿Podría describir algunos?</p>
<b>MOVILIDAD</b>	<p>¿De qué manera cree que los boletos de micro reflejan la movilidad y el desplazamiento de las personas en el Gran Concepción?</p>
<b>RELACIÓN CON EL ENTORNO</b>	<p>¿Cómo cree que están vinculados los boletos de micro a lugares, rutas o puntos de referencia específicos dentro del Gran Concepción?</p>
<b>VALORES CULTURALES Y SOCIALES</b>	<p>¿Qué valores o prácticas sociales cree que se ven reflejados en el uso y la existencia de los boletos de micro?                      ¿Considera que los boletos de micro podrían considerarse símbolo de la vida cotidiana o de la identidad local? ¿Por qué?</p>
<b>HISTORICIDAD</b>	<p>¿Cree que los boletos de micro han experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo? ¿Podría mencionar algunos?</p>
<b>LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS</b>	<p>¿Qué normativa o ley conoce que regule la emisión, uso o conservación de los boletos de micro?                      ¿Por qué sería importante la creación de normativas que protejan este tipo de objetos como patrimonio cultural?</p>
<b>PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN</b>	<p>¿Qué medidas cree que se podrían tomar para preservar y difundir el valor cultural de los boletos de micro?</p>

Fuente: Elaboración propia (2024)

## DESCRIPCIÓN FICHA DE REGISTRO

Figura 34. Fundamentación Ficha de Registro

### EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010 FICHA DE REGISTRO

#### 1. FOTOGRAFÍA

Documentación visual que proporciona una representación detallada del boleto, permitiendo observar sus características sin necesidad de manipularlo. Sirviendo como referencia para futuras acciones, facilitando su catastro y asegurando el respeto de sus características originales.

#### 2. REGISTRO

**CÓDIGO:** Cada boleto registrado recibe un identificador exclusivo e invariable. Este identificador se compone de las iniciales de la línea de transporte y el número correspondiente al momento del registro.

Ejemplo: Un boleto de la línea de transporte Riviera Biobío se identifica como RB0046 (RB por las iniciales de la línea y 0046 por ser el boleto N°46 al momento del registro).

**FECHA DE RECOLECCIÓN:** Corresponde al año en que ese boleto comenzó a circular.

#### TARIFA DE BOLETO

Corresponde al tipo de pasajero con su respectiva subcategorización.

**ADULTO MAYOR:** Tarifa diferenciada para adultos sobre 65 años.

**GENERAL:** Tarifa general del transporte público.

**ESTUDIANTE:** Tarifa diferenciada para escolares y universitarios.

#### LÍNEA DE TRANSPORTE

Corresponde a una de las 38 líneas licitadas durante el período de estudio (2000 - 2010).

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN

Permiten evaluar y documentar las condiciones físicas del boleto registrado por FJLE, proporcionando una referencia clara sobre su integridad.

**EXCELENTE:** El boleto se encuentra en perfectas condiciones, sin signos de desgaste ni daños visibles.

**BUENO:** El boleto presenta ligeros signos de uso, pero en general está en buen estado.

**REGULAR:** El boleto muestra evidentes signos de desgaste y uso.

**MALO:** El boleto está en condiciones deterioradas, con daños significativos que afectan su apariencia.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 35. Fundamentación Reverso #1

### 3. CARACTERÍSTICAS

#### MATERIALIDAD

Se refiere a la composición física del boleto. Lo común es que sea papel, en caso de ser otro se debe especificar su material.

#### TAMAÑO

Se refiere a las dimensiones físicas del boleto. Lo común es que sea de 3 x 4,7 cm, en caso de ser otro se debe especificar su tamaño.

#### IMPRESIÓN

Información que da a conocer el lugar donde se imprimió el boleto. Las imprentas encargadas de producir los boletos dentro del período estudiado en el Gran Concepción son: Casa Moneda, Roensa, Impresores 27, Jordan, Jormar, J. Mora.

### 4. ASPECTOS GRÁFICOS

#### CÓDIGO

Se refiere a una serie de números y letras que identifican de manera única el boleto.

**NÚMERO DE SERIE:** Numeración correlativa ubicado generalmente en la parte superior e inferior del boleto.

**CÓDIGO DE BARRA:** En algunos boletos se incluye como medida aún más extrema para hacerlos únicos e irrepetibles.

#### DATOS DE RECORRIDO

Se refiere a la información del recorrido que indica el tramo específico.

#### DATOS DE TARIFA

Corresponde al precio que los usuarios de transporte público deben pagar.

**PRECIO:** Si incluye el precio expresado en pesos.

**DETALLES:** Si describe la tarifa según subcategorización (Adulto Mayor, General, Estudiante, etc).

Si no presenta se debe marcar “Ninguno”.

#### DATOS DE EMPRESA

Son los datos de sí misma que da a conocer cada empresa.

**ISOLOGO:** Identificador gráfico de la empresa de transporte incluida en el boleto.

**ISOTIPO:** Parte icónica o más reconocible de la empresa de transporte incluida en el boleto.

**NOMBRE:** Solo se encuentra el nombre de la empresa sin ninguna particularidad extra.

Puede ocurrir que un boleto incluya dos criterios, por lo que se deben marcar todos los que correspondan.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 36. Fundamentación Reverso #2

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<p>Se refieren a los elementos visuales utilizados en el diseño de los boletos.</p> <p><b>ILUSTRACIÓN:</b> Incluye dibujos o gráficos que representan elementos relacionados con el viaje, como la mirco, la ruta o puntos de interés.</p> <p><b>FOTOGRAFÍA:</b> Utilizadas para mostrar imágenes reales de las micros, los pasajeros, o los destinos.</p> <p><b>TEXTURAS Y PATRONES:</b> Incluye fondos decorativos, líneas, o formas repetitivas que añaden profundidad y atractivo visual.</p> <p>Puede ocurrir que un boleto incluya dos o más criterios, por lo que se deben marcar todos los que correspondan.</p>	<p>Proporcionan a los pasajeros detalles del viaje, condiciones de uso publicidad, entre otros.</p> <p><b>MENSAJE TIRO:</b> Ubicados en la parte frontal, dirigidos al usuario.</p> <p><b>MENSAJE RETIRO:</b> Ubicados en la parte posterior, dirigidos al usuario.</p> <p><b>PIE DE ILUSTRACIÓN:</b> Información de la ilustración presente en el boleto.</p> <p>Puede ocurrir que un boleto incluya dos o más criterios, por lo que se deben marcar todos los que correspondan.</p>
COLOR	
Clasifica los colores de un boleto en categorías como unicolor, bicolor, tricolor y cuatro o más.	
5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS	

Se anotan datos, consideraciones o conclusiones cuando sea necesario acotar algo en específico.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 37. Anverso Ficha de Registro

## EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 – 2010

### FICHA DE REGISTRO

#### 1. FOTOGRAFÍA

#### 2. REGISTRO

CÓDIGO: 0000

FECHA DE RECOLECCIÓN:

#### TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR     GENERAL     ESTUDIANTE

#### LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B     BUSES HUALPENSAN     TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE     VIA LACTEA     VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL     VIA SIGLO XXI     CHIGUAYANTE SUR     VIA UNIVERSO     EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES     NUEVA LLACOLEN     RIVIERA BIO BIO     SAN PEDRO     SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO     RUTA LAS PLAYAS     RUTA DEL MAR     LAS GOLONDRINAS     BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUALPENCILLO     FLOTA LAS LILAS     FLOTA CENTAURO     BUSES CAMPANIL     BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL     TRANSPORTES DENAVI SUR     BUSES TUCAPEL     MI EXPRESO     RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR     LAS BAHIAS     BUSES PUCHACAY     PEDRO DE VALDIVIA     LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL     NUEVA SOL YET     BIO BUS

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE     BUENO     REGULAR     MALO

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 38. Reverso Ficha de Registro

3. CARACTERÍSTICAS					
MATERIALIDAD					
<input type="radio"/> PAPEL	<input type="radio"/> OTRO:				
TAMAÑO					
<input type="radio"/> 3 X 4.7 CM	<input type="radio"/> OTRO:				
IMPRESIÓN					
<input type="radio"/> CASA MONEDA	<input type="radio"/> ROENSA	<input type="radio"/> IMPRESORES 27	<input type="radio"/> JORDAN	<input type="radio"/> JORMAR	
<input type="radio"/> J. MORA	<input type="radio"/> SIN INFORMACIÓN				
4. ASPECTOS GRÁFICOS					
CÓDIGO			DATOS DE TARIFA		
<input type="radio"/> NÚMERO DE SERIE	<input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO	<input type="radio"/> DETALLES	<input type="radio"/> NINGUNO	
DATOS DE RECORRIDO			DATOS DE EMPRESA		
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO	<input type="radio"/> ISOTIPO	<input type="radio"/> NOMBRE	
RECURSOS DECORATIVOS			MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL		
<input type="radio"/> ILUSTRACIÓN	<input type="radio"/> FOTOGRAFÍA	<input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO	<input type="radio"/> MENSAJE RETIRO	<input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
			<input type="radio"/> NINGUNO		
COLOR					
<input type="radio"/> UNICOLOR	<input type="radio"/> BICOLOR	<input type="radio"/> TRICOLOR			
<input type="radio"/> CUATRO O MÁS					
5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS					

Fuente: Elaboración propia (2024)

## OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2

*Categorizar los datos del patrimonio cultural material del boleto de micro en el Gran Concepción, para tener una visión integral de este objeto como un producto cultural.*

Para lograr cumplir este objetivo se utilizó el **análisis temático** para la categorización de datos según las respuestas de los entrevistados, ya que permite organizar y clasificar la información en categorías significativas para facilitar su interpretación y análisis (Gibbs, 2018). Así, se aplica una **codificación teórica** con categorías (Tangibilidad, Movilidad, Relación con el entorno, Valores culturales y sociales, Historicidad, Legislación y normativas, Planificación y gestión) y códigos emergentes **usando el Software de código abierto Quality Data Analysis (QDA Miner lite)** porque permite a los investigadores etiquetar segmentos de texto, crear categorías y subcategorías, y visualizar las relaciones entre ellas, lo que mejora la precisión y la eficiencia del análisis cualitativo (Provalis Research, 2023).

Figura 39. Categorías y códigos de datos



Fuente: Elaboración propia (2024)

## OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3

*Sintetizar la información obtenida sobre el patrimonio cultural material del boleto de micro mediante el diseño de información, para facilitar su comunicación y difusión.*

Para cumplir el objetivo, se utiliza el **método de “Diez pasos para todo”** de diseño de información (ver Tabla 14) propuesta por el diseñador Sebastián Alejandro Gallo, utilizando la infografía como medio principal para la representación de la información recopilada con la **tipología de divulgación** que es para el tipo de intención de concientización y de información de un estudio.

Se emplea este método debido a su vigencia y la complejidad que presenta para la elaboración de proyectos de diseño basados en la investigación. Esta propuesta integra la investigación teórica y práctica con el fin de resolver problemas de comunicación visual mediante un método de conceptualización (Gallo, 2022, p.102).

### DIEZ PASOS PARA TODO

Esta metodología aborda la relación entre el diseño, la usabilidad y el contexto, un tema fundamental en la academia y las industrias culturales. Gallo (2022), propone un método que combina **investigación teórica y empírica para resolver problemas de comunicación visual**, enfocado en el usuario y su ambiente, con las siguientes etapas: conceptualización, visualización, testeo, análisis,

retroalimentación y producción.

Se presentan 10 pasos para emprender la resolución de un problema de comunicación visual, específicamente en el diseño de información e infografías, aunque la metodología puede ser aplicable a cualquier proyecto de diseño centrado en el usuario.

Tabla 14. Metodología Diez Pasos Para Todo

PASO	DESCRIPCIÓN
<b>1. INVESTIGACIÓN</b>	Recopilación de datos y entender el centro del problema.
<b>2. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO</b>	Analizar y ordenar los datos y definir el tipo de infografía más adecuado según la intención (secuencial, de proceso, geográfica, etc.) o el tipo de información (científica, periodística, etc.).
<b>3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</b>	Transmitir de forma lúdica centrado en un usuario.
<b>4. ESTRATEGIA CREATIVA</b>	Mostrar la idea de manera novedosa definiendo dirección ideológica.
<b>5. VISUALIZACIÓN</b>	Jerarquización de la tipografía.
<b>6. INFORMAR DESDE LA IMAGEN</b>	Organizar las imágenes por grado de iconicidad.
<b>7. ESTIMULAR LA PUESTA</b>	Crear una estructura.
<b>8. ORDENAR EL COLOR</b>	Plantear un sistema de color.
<b>9. NUNCA OLVIDAR NUESTRO SISTEMA</b>	Describir el sistema gráfico y sus características.
<b>10. TESTEO</b>	Experiencia del usuario con la información.

## 4.5

# ACTIVIDADES SEGÚN OBJETIVOS

Para lograr los objetivos y recopilar la información a analizar, se llevaron a cabo actividades específicas utilizando las metodologías previamente mencionadas.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
<p><b>Resignificar</b> el boleto de micro del sistema de transporte público del Gran Concepción entre el 2000 y 2010 como un objeto patrimonial desde el diseño, como herramienta de comunicación para contribuir en su preservación.</p>	<p><b>Recopilar</b> información asociada al boleto de micro del transporte público de acuerdo con los criterios del patrimonio cultural material, para poder transmitir información significativa sobre este objeto dentro del Gran Concepción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión bibliográfica</li> <li>- Entrevista</li> <li>- Registro fotográfico</li> <li>- Recolectar</li> <li>- Fichas de registro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión bibliográfica de toda la información asociado al boleto como patrimonio cultural material</li> <li>- Entrevista a expertos</li> <li>- Recolectar boletos de micro que circularon entre el 2000 y 2010 en el Gran Concepción</li> <li>- Rellenar fichas de registro</li> <li>- Registro de las respuestas de las herramientas</li> </ul>
	<p><b>Categorizar</b> los datos del patrimonio cultural material del boleto de micro en el Gran Concepción, para tener una visión integral de este objeto como un producto cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar la información</li> <li>- Analizar la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de datos de las categorías asociadas al patrimonio</li> <li>- Análisis, discusión de resultados y conclusiones</li> </ul>
	<p><b>Sintetizar</b> la información obtenida sobre el patrimonio cultural material del boleto de micro mediante el diseño de información, para facilitar su comunicación y difusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso del método Diez pasos para todo</li> <li>- Resultados elaboración de gráficas informativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilación de datos y encontrar el centro del problema</li> <li>- Analizar y ordenar los datos, usando la tipología de infografía de información de divulgación</li> <li>- Centrar en un usuario</li> <li>- Definir dirección ideológica</li> <li>- Jerarquización de la tipografía</li> <li>- Organizar las imágenes por grado de iconicidad</li> <li>- Crear una estructura</li> <li>- Plantear un sistema de color</li> <li>- Describir el sistema gráfico y sus características</li> <li>- Experiencia del usuario con la información</li> </ul>

Tabla 15. Actividades según objetivos

A 0125210 B

NIÑO

PREFERIRIMOS



GRACIAS POR

Q.50

Impresores 27

*CAPÍTULO*

05

5.

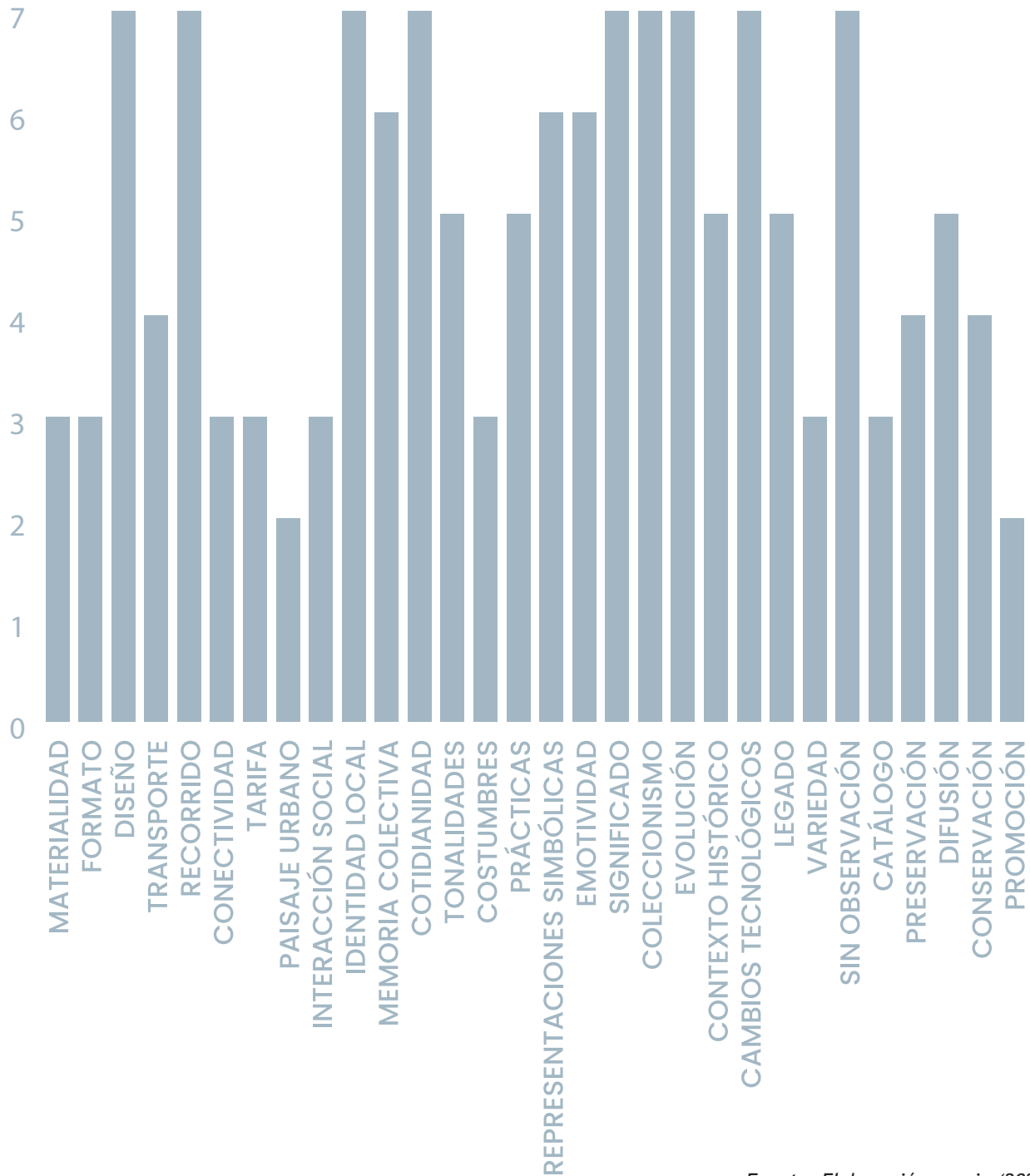
## **RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

La información recopilada a través de las entrevistas fue procesada utilizando el software de código abierto Quality Data Analysis (QDA Miner Lite). Los resultados asociados a la resignificación del boleto, se presentaron mediante las siguientes categorías: Tangibilidad, Movilidad, Relación con el entorno, Valores culturales y sociales, Historicidad, Legislación y normativas, y Planificación y gestión, cada una acompañada de sus respectivos códigos.

En cuanto a las fichas de registro, se documentaron 128 boletos correspondientes al período estudiado, los cuales se muestran en bruto para luego dar paso a la discusión los resultados extraídos de esta herramienta (Ver página 160-165).

En la siguiente figura, se muestra el **total de los códigos recolectados en las entrevistas** para Resignificar el Boleto de Micro del Gran Concepción como un objeto patrimonial. **El gráfico presenta la distribución de códigos temáticos en función de la cantidad de entrevistas en las que aparecen.** El eje vertical representa el número de entrevistas, mientras que el eje horizontal enumera los códigos identificados en el análisis. Cada barra muestra la frecuencia con la que un código específico fue mencionado a lo largo de las entrevistas realizadas. A partir de estos datos, **se identifican tendencias y observaciones según las categorías y códigos aplicados.**

Figura 41. Distribución de códigos temáticos según el número de entrevistas.



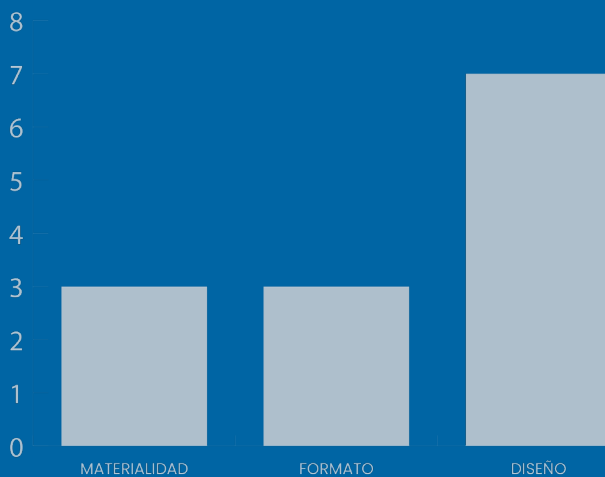
Fuente: Elaboración propia (2024)

## CATEGORÍA: TANGIBILIDAD

La tangibilidad se refiere a la capacidad de un bien cultural de ser percibido físicamente; es decir, que puede tocarse, verse y admirarse. Los bienes tangibles reflejan la cultura a través de sus características materiales, siendo representaciones palpables de la identidad de una sociedad (Díaz, 2010). En las entrevistas se destaca y se profundizan aquellas características atribuibles al boleto dentro del Gran Concepción.

La categoría contiene 3 códigos: Materialidad, Formato, Diseño.

Figura 42. Distribución de códigos Tangibilidad



Fuente: Elaboración propia (2024)

## CÓDIGO 1: MATERIALIDAD

Se refiere al tipo de material con el que está fabricado el boleto.

### Entrevistado 3

*“El boleto tiene características super especiales porque es literalmente un sustrato, es papel, pero también tiene una fragilidad que lo hace o lo puede hacer o muy frágil valga la redundancia o muypreciado por su condición casi efímera”.*

## CÓDIGO 2: FORMATO

Se refiere a las dimensiones y la presentación del boleto al ser entregado.

### Entrevistado 1

*“Se puede mencionar el tamaño del boleto porque en los 70 era de un tamaño mayor el boleto, pero también salieron boletos de tamaño muy pequeño y ya en principio de los 80, como que se estandarizó la medida de 30 por 47 mm el boleto (...) pero también han salido diseño con medidas un poco más grandes, otros más chicos. Eso fue el año 98, los boletos tipo cobradores que eran más delgados o también hubo boletos más anchos”.*

## CÓDIGO 3: DISEÑO

Se refiere a todas las características gráficas que pueden ser reconocidas en el boleto.

### Entrevistado 5

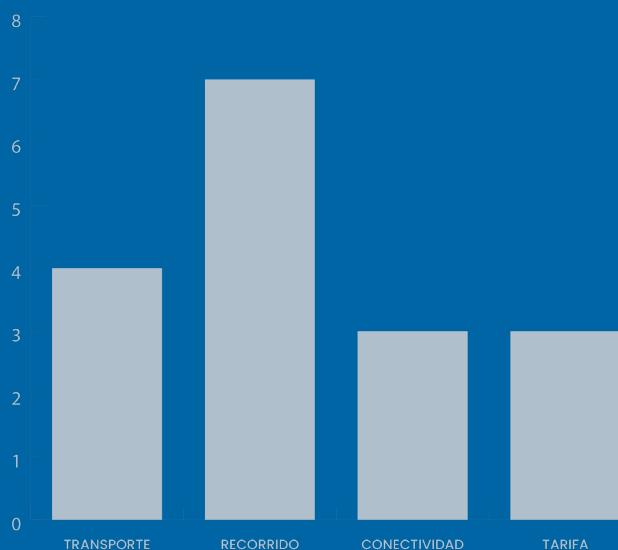
*“Han cambiado sus diseños, pero han mantenido la esencia de la línea, si bien han cambiado la gráfica uno sigue identificando que es de una Galaxia que es de una Vía Láctea, Vía Futuro, los Buses Hualpencillo también, entonces se marca un sello identitario a pesar de la renovación de la gráfica”.*

## CATEGORÍA: MOVILIDAD

Los bienes muebles son transportables y mantienen sus cualidades sin importar su ubicación física, como documentos históricos o artefactos etnográficos. Esta relación entre el bien y su entorno original es crucial para comprender el valor del bien en su contexto (Díaz, 2010).

La categoría contiene 4 códigos: Transporte, Recorrido, Conectividad, Tarifa.

Figura 43. Distribución de códigos Movilidad



Fuente: Elaboración propia (2024)

## CÓDIGO 4: TRANSPORTE

Se entiende como un aspecto esencial del boleto, reflejando tanto su función práctica como su simbolismo dentro del sistema de transporte público.

### Entrevistado 4

*“El boleto está relacionado con el transporte público, entonces esa movilidad es un elemento como inherente a la estructura del boleto, no tanto en su contenido, sino que en su utilización. Ese punto, yo creo que es súper importante”.*

## CÓDIGO 5: RECORRIDO

Se entiende no solo como la distancia física que cubre el boleto, sino también como un reflejo de la diversidad y las identidades que se encuentran a lo largo del trayecto.

### Entrevistado 3

*“Mientras más largas las distancias el boleto va cambiando en la diversidad de boletos, en tu bolsillo va cambiando y eso refleja también ciertas identidades y ciertos tránsitos”.*

## CÓDIGO 6: CONECTIVIDAD

Se entiende como la capacidad del boleto para conectar a las personas y expresar sus identidades y recorridos personales.

### Entrevistado 5

*“Yo creo que es súper interesante lo que se da del boleto con la ruta que tienen las micros acá en Concepción. Insisto, todos están unidos con un principio y un final de la ruta y eso se ve representado en la gráfica del boleto “.*

## CÓDIGO 7: TARIFA

Se entiende como un reflejo de la evolución histórica del costo del transporte en la ciudad la variabilidad y adaptación de los costos del transporte a diferentes grupos de usuarios.

### Entrevistado 1

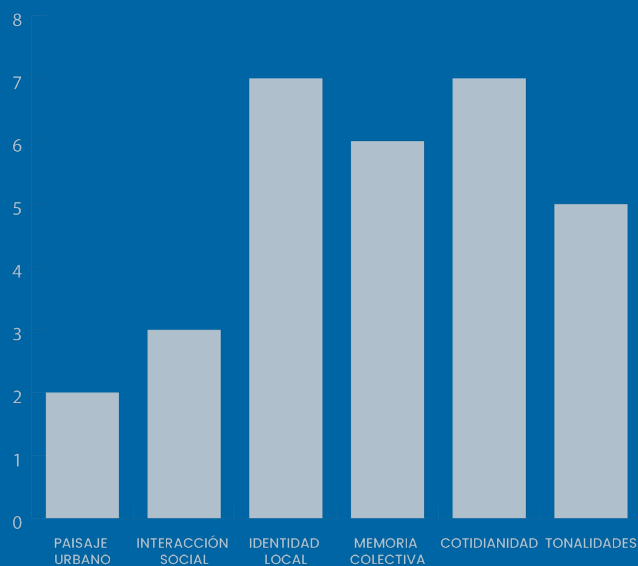
*“Los boletos que indican la tarifa, te indican la historia del costo del transporte que ha tenido la ciudad. En este caso, Concepción siempre fue una ciudad que tenía unas tarifas muy altas del transporte (...) En la actualidad el boleto que paga el adulto y el escolar son distintos”.*

## CATEGORÍA: RELACIÓN CON EL ENTORNO

Este criterio subraya que muchos bienes materiales adquieren valor cultural a partir de su conexión con su entorno. Separarlos de su contexto puede degradar su valor o hacer que pierdan su significado para la comunidad (Díaz, 2010).

La categoría contiene 6 códigos: Paisaje urbano, Interacción social, Identidad local, Memoria colectiva, Cotidianidad, Tonalidades.

Figura 44. Distribución de códigos Relación con el entorno



Fuente: Elaboración propia (2024)

### CÓDIGO 8: PAISAJE URBANO

Se entiende como la representación visual y simbólica del entorno urbano a través del diseño del boleto de micro.

#### Entrevistado 2

*“Por su valor estético suele asociarse a la atención comercial de hacerlo más atractivo, tener un valor asociado a temas patrios, asociado territorios”.*

### CÓDIGO 9: INTERACCIÓN SOCIAL

Se entiende como las conexiones y recuerdos que las personas asocian con el uso del boleto de micro.

#### Entrevistado 3

*“La historia relacional, como en las relaciones, las cosas que pasaban en las micros cuando viajabas con tu amigo, cuando viajaba con tu*

### CÓDIGO 10: IDENTIDAD LOCAL

Se entiende como la manera en que los boletos se convierten en símbolos de pertenencia y representación de las comunidades del Gran Concepción.

#### Entrevistado 1

*“La gente se identifica con el boleto y con la línea en sí, como que lo adquieren y lo toman como que algo propio. Por ejemplo, allá en Concepción, la gente que es de Nonguén se identifica con las líneas que van a Nonguén y con el boleto de las líneas que van a Nonguén. Entonces lo adquieren como que es algo propio, como que les pertenece”.*

## CÓDIGO 11: MEMORIA COLECTIVA

Se entiende como el conjunto de recuerdos y significados compartidos por una comunidad, en los que el boleto juega un papel importante.

### Entrevistado 7

*“Existen boletos se han integrado en la memoria colectiva, convirtiendo los boletos en un elemento visual reconocido por todos, más allá de su uso práctico, reforzando su conexión con la cultura local”.*

## CÓDIGO 12: COTIDIANIDAD

Se entiende como la presencia constante y familiar del boleto de micro en la vida diaria de las personas.

### Entrevistado 5

*“El boleto es una representación de una de las tantas aristas que tiene la vida cotidiana de un transeúnte que toma el servicio público de una micro, el boleto constituye una construcción cotidiana del sistema económico del sistema social y el sistema cultural. Así que es un elemento muy representativo de la vida diaria de las personas quienes usan el servicio de la locomoción colectiva”.*

## CÓDIGO 13: TONALIDADES

Se refiere al uso de colores en los boletos de micro y cómo estos colores están asociados con diferentes rutas y paisajes.

### Entrevistado 3

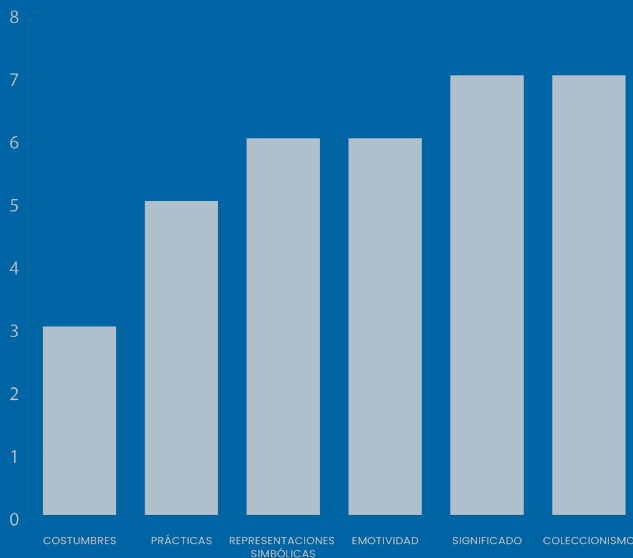
*“Y también a nivel de colores. Si te fijas, hay un estudio cromático que tal vez nosotros como diseñadores lo tenemos más conscientes, pero a nivel subconsciente creo que mucha población lo hace. Sí, hay algo que va a pasar por la costa, lo hacen azulado o si va a pasar por la montaña, lo hacen medio café, o sea como que hay una asociación subconsciente de la psicología del color, que es bien interesante de observar”.*

# CATEGORÍA: VALORES CULTURALES Y SOCIALES

Para que un bien sea considerado patrimonio, debe poseer valores culturales y sociales reconocidos por la comunidad, reflejando aspectos importantes. Estos valores, representan la importancia que una sociedad asigna a su herencia cultural y a los elementos que la definen (Díaz, 2010).

La categoría contiene 6 códigos: Costumbres, Prácticas, Representaciones simbólicas, Emotividad, Significado, Coleccionismo.

Figura 45. Distribución de códigos Valores culturales y sociales



Fuente: Elaboración propia (2024)

## CÓDIGO 14: COSTUMBRES

Se refiere a las prácticas y hábitos arraigados en la vida diaria de las personas en relación con el uso del boleto de micro.

### Entrevistado 3

*“Cuando yo era pequeña, siempre tenía que tomar la mismo micro todos los días, a la misma hora. Lo mismo pasa cuando en tu casa toda la vida compraron cecinas en el Emporio Alemán como que se instala, la marca de zapatos obvia, la marca de comida obvia, la flota de buses obvia. Son cosas que se instalan ya a nivel fuero interno super profundo”.*

## CÓDIGO 15: PRÁCTICAS

Se refiere a las actividades y comportamientos habituales asociados con el uso del boleto, que a menudo tienen un componente lúdico o nostálgico.

### Entrevistado 3

*“Habían muchos juegos, si tú contabas los números de serie y te daba 21, era porque el niño que te gusta estaba enamorado de ti, cosas así. Hay jueguitos locos que se traspasaban en la juventud, entre los colegios, entre los liceos, que no sé, si te sumaba 7 ibas a tener un buen día...”.*

## CÓDIGO 16: REPRESENTACIONES SIMBÓLICAS

Se refiere a los elementos visuales y temáticos que los boletos incorporan para evocar ciertos significados y asociaciones culturales.

### Entrevistado 6

*“Hay elementos muy distintivos, por ejemplo, los boletos de empresa cuando no son boletos genéricos y neutros, el boleto de Buses Tucapel, que tiene el clásico indio mirando de perfil, es un elemento distintivo de la empresa o así como también la línea Ruta del Mar, que tiene una especie de gaviota con el sol de fondo”.*

## CÓDIGO 17: EMOTIVIDAD

Se refiere a las conexiones emocionales y los recuerdos personales que las personas asocian con el boleto de micro.

### Entrevistado 4

*“El boleto implica una sucesión de experiencias que son emocionales que son así como objetivas, o sea, yo vivo ahí, mi casa está ahí, mi familia está ahí. Tiene que ver con esas dimensiones significativas de ocupar un lugar en el mundo frente al cual tú puedes sentir un arraigo muy intenso”.*

## CÓDIGO 18: SIGNIFICADO

Se refiere a la evolución del significado del boleto que ha tenido con el tiempo, reflejando cambios en su valor simbólico y práctico.

### Entrevistado 7

*“Lo que antes era solo un papel coleccionado por algunos, ahora se ha transformado en un objeto de culto que destaca el conocimiento y la identidad local”.*

## CÓDIGO 19: COLECCIONISMO

Se refiere a la práctica de recolectar y preservar boletos de micro, una actividad que refleja tanto el valor histórico como el significado cultural de estos objetos.

### Entrevistado 5

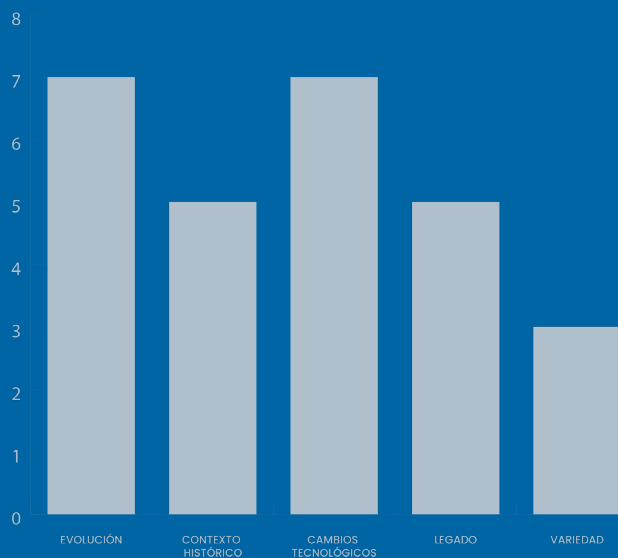
*“El coleccionista está dando un valor histórico, un valor relevante dentro de esa colección, o sea, para el que colecciona un boleto, es porque es importante, tú no coleccionas cosas que no son importantes”.*

## CATEGORÍA: HISTORICIDAD

Los bienes materiales deben actuar como testigos de la evolución cultural, social y artística de una comunidad. Reflejan momentos históricos relevantes y muestran el desarrollo de la sociedad a lo largo del tiempo. (Díaz, 2010).

La categoría contiene 5 códigos: Evolución, Contexto histórico, Cambios tecnológicos, Legado, Variedad.

Figura 46. Distribución de códigos Historicidad



Fuente: Elaboración propia (2024)

## CÓDIGO 20: EVOLUCIÓN

Se refiere al reflejo de los cambios y adaptaciones que han experimentado los boletos a lo largo del tiempo para mantenerse relevantes y funcionales.

### Entrevistado 5

*“Han cambiado sus diseños, pero han mantenido la esencia de la línea, si bien han cambiado la gráfica uno sigue identificando que es una Galaxia que en una Vía Láctea, Vía Futuro, los Buses Hualpencillo también, entonces se marca un sello identitario a pesar de la renovación de la gráfica”.*

## CÓDIGO 21: CONTEXTO HISTÓRICO

El contexto histórico del boleto de micro en el Gran Concepción refleja los cambios y desarrollos en el sistema de transporte a lo largo de las décadas.

### Entrevistado 1

*En Concepción, de los años 80, los años 90, no tenía una tarifa urbana, siempre era una tarifa escolar y una tarifa directa y no habían más boleto. Eran siempre dos tipos de boletos, pero ya con la implementación de la licitación el 2002, empezó aparecer el boleto del adulto mayor, boletos por tramo y las tarifas”.*

## CÓDIGO 22: CAMBIOS TECNOLÓGICOS

Se refiere como en el contexto de los boletos de micro reflejan la transición hacia métodos más modernos, eficientes de pago y uso.

### Entrevistado 2

*“Los boletos claramente se están ahora desmaterializando a través del uso creciente de fórmula electrónica de pago”.*

## CÓDIGO 23: LEGADO

Se refiere a su importancia cultural e histórica, y a la necesidad de preservarlo como un símbolo de las historias y experiencias de la comunidad.

### Entrevistado 3

*“El boleto claramente tiene una trascendencia cultural en el Gran Concepción por lo menos que debería ser protegida porque está en peligro porque es significativa y porque como hablábamos antes, es como este pequeño papel simboliza un montón de historias”.*

## CÓDIGO 24: VARIEDAD

Se refiere a la diversidad en los diseños y estilos que han surgido a través del tiempo, gracias a los avances en las tecnologías de impresión.

### Entrevistado 5

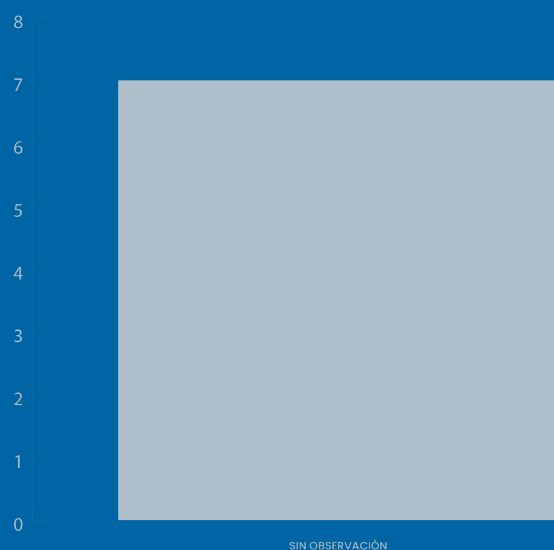
*“El boleto es bastante homogéneo al menos cuando yo vivía allá (Los Ángeles) y cuando llegué acá a Concepción me llamó mucho la atención que por cada micro un boleto era diferente”.*

## CATEGORÍA: LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS

Para proteger los bienes materiales, es esencial que se establezcan normativas y leyes que reconozcan su importancia cultural, que aseguren la continuidad y el respeto de su valor cultural a través del tiempo (Díaz, 2010).

La categoría contiene 1 código: Sin observación.

Figura 47. Distribución de códigos Legislación y normativas



Fuente: Elaboración propia (2024)

## CÓDIGO 25: SIN OBSERVACIÓN

Se refiere a la ausencia de regulaciones específicas sobre la emisión y conservación de los boletos de micro.

### Entrevistado 2

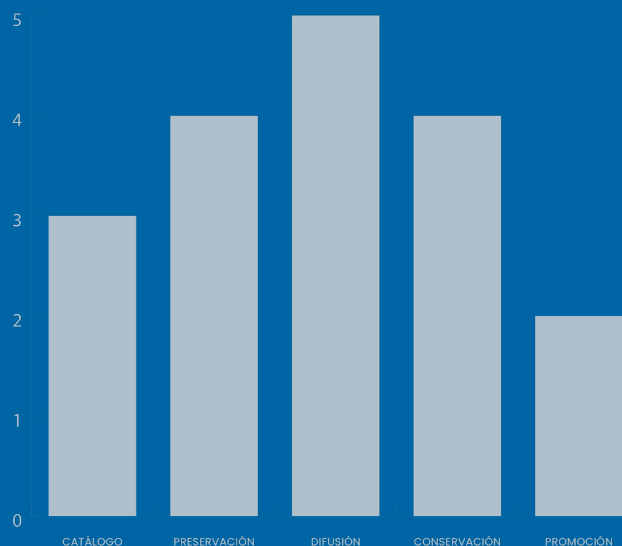
*“No hay ninguna legislación que obligue a conservarlos y emitirlos “.*

## CATEGORÍA: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

La conservación de bienes materiales requiere un plan de gestión que contemple la participación de la comunidad y otros actores relevantes. Este plan debe responder a las necesidades de la sociedad local y preservar el valor patrimonial de los bienes, garantizando su uso sostenible y su integración en la vida contemporánea sin perder su valor histórico y cultural (Díaz, 2010).

La categoría contiene 5 códigos: Catálogo, Preservación, Difusión, Conservación, Promoción.

Figura 48. Distribución de códigos Planificación y gestión



Fuente: Elaboración propia (2024)

## CÓDIGO 26: CATÁLOGO

Se refiere a una herramienta esencial para la organización, documentación y educación dentro del coleccionismo de boletos de micro.

### Entrevistado 5

*“Haría un inventario de los boletos del Gran Concepción y por qué no sacar después un libro para tener materializarlo y dejarlo tanto en digital como en papel para que nos llegue a todos y todas”.*

## CÓDIGO 27: PRESERVACIÓN

Se refiere a la implementación de políticas, reconocimiento del valor histórico y cultural para asegurar la conservación de los boletos.

### Entrevistado 7

*“Sería importante establecer políticas para preservar estos boletos, ya que se han convertido en íconos de muchas ciudades chilenas. Sería ideal crear un museo del boleto de micro para preservar este valioso elemento coleccionable, que es parte de la historia gráfica de muchas ciudades”.*

## CÓDIGO 28: DIFUSIÓN

Se refiere a la mediación para generar diálogo, el acceso a la información, la creación de conciencia y participación comunitaria hacia el boleto de micro.

### Entrevistado 4

*“Es brindar acceso, eso es fundamental y no te tienes que olvidar de que el boleto, en tanto documento histórico, es un recurso de información y tú vives en una sociedad, en la sociedad de información en que todo esto ahora es súper importante desde el punto de vista de la comunicación”.*

## CÓDIGO 29: CONSERVACIÓN

Se refiere a la aplicación de técnicas archivísticas, la digitalización de los boletos y la creación de un inventario para asegurar la preservación a largo plazo de estos elementos

### Entrevistado 5

*“Los puntos más importantes, así como una un trabajo inmediato de conservación sería digital, digitalizar boletos, digitalizar los boletos antiguos y yo haría como una suerte de inventario”.*

## CÓDIGO 30: PROMOCIÓN

Se refiere a las acciones concretas ante entidades correspondientes y al reconocimiento formal de los boletos de micro como documentos históricos importantes.

### Entrevistado 4

*“La acción sería que tú, por ejemplo, redactes una declaratoria tú redactas y entregas al organismo competente esa solicitud de declaratoria, por ejemplo, del boleto de micro como un documento histórico trascendente y por lo tanto puede adquirir la categoría correspondiente”.*

## 5.1

# ***FICHAS DE REGISTRO***

A continuación se presentaran por línea de transporte las 128 fichas de registro catastradas. Cada una de ellas contiene la totalidad de información recopilada.

# 1. LÍNEA NUEVA LAN B

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



A 07440236  
NVA. LAN-B  
A 07440236

**2. REGISTRO** CÓDIGO: NLB0001

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2002

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENSAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SILOLO XII   
  CHIGUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHIGUAYANTE

BUSES PALMARES   
  NUEVA LLACOLEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS ULAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESO   
  RENGO LIENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO**

NÚMERO DE SERIE   
  CÓDIGO DE BARRA

**DATOS DE TARIFA**

PRECIO   
  DETALLES   
  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO**

SI   
  NO

**DATOS DE EMPRESA**

ISOLOGO   
  ISOTIPO   
  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS**

ILUSTRACIÓN   
  FOTOGRAFÍA   
  TEXTURAS Y PATRONES

**MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

MENSAJE TIRO   
  MENSAJE RETIRO   
  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS


**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

Existen alrededor de 6 variaciones de color de este mismo diseño.

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



A 09356109  
NVA. LAN-B  
A 09356109

**2. REGISTRO** CÓDIGO: NLB0002

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENSAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SILOLO XII   
  CHIGUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHIGUAYANTE

BUSES PALMARES   
  NUEVA LLACOLEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS ULAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESO   
  RENGO LIENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO**

NÚMERO DE SERIE   
  CÓDIGO DE BARRA

**DATOS DE TARIFA**

PRECIO   
  DETALLES   
  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO**

SI   
  NO

**DATOS DE EMPRESA**

ISOLOGO   
  ISOTIPO   
  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS**

ILUSTRACIÓN   
  FOTOGRAFÍA   
  TEXTURAS Y PATRONES

**MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

MENSAJE TIRO   
  MENSAJE RETIRO   
  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

Existen alrededor de 3 variaciones de color de este mismo diseño.

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: NLB0003**  
**FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009**

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUALPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL  VIA SOLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE

BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOEN  RIVERA BO BDO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUALPENCILLO  FLOTA LAS LIBAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LIENTUR

BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL  NUEVA SOL VET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**  
 NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**  
 SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**  
 ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

## 2. LÍNEA BUSES HUALPENSAN

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: BHP0004**  
**FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000**

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUALPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL  VIA SOLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE

BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOEN  RIVERA BO BDO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUALPENCILLO  FLOTA LAS LIBAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LIENTUR

BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL  NUEVA SOL VET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**  
 NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**  
 SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**  
 ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

# 3. LÍNEA TRANSPORTES HUERTOS DEL BOSQUE

## EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010 FICHA DE REGISTRO

### 1. FOTOGRAFÍA



### 2. REGISTRO

CÓDIGO: THEB0005

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

#### TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR 
  GENERAL 
  ESTUDIANTE

#### LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LIAN B 
  BUSES HUAPENAN 
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE 
  VIA LACTEA 
  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL 
  VIA SIGLO XXI 
  CHIGUAYANTE SUR 
  VIA UNIVERSO 
  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES 
  NUEVA LLACOLEN 
  RIVERA BIO BIO 
  SAN PEDRO 
  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO 
  RUTA LAS PLAYAS 
  RUTA DEL MAR 
  LAS OCOLONRNAS 
  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO 
  FLOTA LAS LEAS 
  FLOTA CENTAURO 
  BUSES CAMPANIL 
  BUSES GEMINS SUR
- BUSES BASE NAVAL 
  TRANSPORTES DENAVI SUR 
  BUSES TUCAPEL 
  MI EXPRESSO 
  RENDO LENTUR
- BUSES CONDOR 
  LAS BAHAS 
  BUSES PUCHACAY 
  PEDRO DE VALDIVIA 
  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL 
  NUEVA SOL YET 
  BIO BUS

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE 
  BUENO 
  REGULAR 
  REGULAR

## 2. CARACTERÍSTICAS

### MATERIALIDAD

- PAPEL 
  OTRO:

### TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM 
  OTRO:

### IMPRESIÓN

- CASA MONEDA 
  ROENSA 
  IMPRESORES 27 
  JORDAN 
  JORMAR
- J. MORA 
  SIN INFORMACIÓN

## 3. ASPECTOS GRÁFICOS

### CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE 
  CÓDIGO DE BARRA 
  PRECIO 
  DETALLES 
  NINGUNO

### DATOS DE RECORRIDO

- SI 
  NO 
  ISOLOGO 
  ISOTIPO 
  NOMBRE

### RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN 
  FOTOGRAFÍA 
  TEXTURAS Y PATRONES 
  MENSAJE TIRO 
  MENSAJE RETIRO 
  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

### COLOR

- UNICOLOR 
  BICOLOR 
  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

## 4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

## EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010 FICHA DE REGISTRO

### 1. FOTOGRAFÍA



### 2. REGISTRO

CÓDIGO: THEB0006

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

#### TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR 
  GENERAL 
  ESTUDIANTE

#### LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LIAN B 
  BUSES HUAPENAN 
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE 
  VIA LACTEA 
  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL 
  VIA SIGLO XXI 
  CHIGUAYANTE SUR 
  VIA UNIVERSO 
  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES 
  NUEVA LLACOLEN 
  RIVERA BIO BIO 
  SAN PEDRO 
  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO 
  RUTA LAS PLAYAS 
  RUTA DEL MAR 
  LAS OCOLONRNAS 
  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO 
  FLOTA LAS LEAS 
  FLOTA CENTAURO 
  BUSES CAMPANIL 
  BUSES GEMINS SUR
- BUSES BASE NAVAL 
  TRANSPORTES DENAVI SUR 
  BUSES TUCAPEL 
  MI EXPRESSO 
  RENDO LENTUR
- BUSES CONDOR 
  LAS BAHAS 
  BUSES PUCHACAY 
  PEDRO DE VALDIVIA 
  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL 
  NUEVA SOL YET 
  BIO BUS

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE 
  BUENO 
  REGULAR 
  REGULAR

## 2. CARACTERÍSTICAS

### MATERIALIDAD

- PAPEL 
  OTRO:

### TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM 
  OTRO:

### IMPRESIÓN

- CASA MONEDA 
  ROENSA 
  IMPRESORES 27 
  JORDAN 
  JORMAR
- J. MORA 
  SIN INFORMACIÓN

## 3. ASPECTOS GRÁFICOS

### CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE 
  CÓDIGO DE BARRA 
  PRECIO 
  DETALLES 
  NINGUNO

### DATOS DE RECORRIDO

- SI 
  NO 
  ISOLOGO 
  ISOTIPO 
  NOMBRE

### RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN 
  FOTOGRAFÍA 
  TEXTURAS Y PATRONES 
  MENSAJE TIRO 
  MENSAJE RETIRO 
  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

### COLOR

- UNICOLOR 
  BICOLOR 
  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

## 4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

# 4. LÍNEA VÍA LACTEA

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: VL0007

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUALPENBAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHOUYAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHOUYAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LACOLEN   
  RIVERA BO BO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUALPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RINGO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  REGULAR

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISÓLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input checked="" type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: VL0008

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2001

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUALPENBAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHOUYAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHOUYAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LACOLEN   
  RIVERA BO BO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUALPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RINGO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  REGULAR

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISÓLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input checked="" type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VL0009

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2002

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SÍGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RENO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  REGULAR

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

DATOS DE TARIFA

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

DATOS DE EMPRESA

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VL0010

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SÍGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RENO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  REGULAR

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

DATOS DE TARIFA

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

DATOS DE EMPRESA

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: VL001  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2002

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE	<input checked="" type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHOUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHOUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALMARES	<input type="radio"/> NUEVA LIACOLÉN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS OCOLONDRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS LIAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESSO	<input type="radio"/> RENGO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  REGULAR

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4,7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DATOS DE TARIFA</b>
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO
<b>DATOS DE RECORRIDO</b>	<b>DATOS DE EMPRESA</b>
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
<b>RECURSOS DECORATIVOS</b>	<b>MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL</b>
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO
<b>COLOR</b>	
<input checked="" type="radio"/> UNICOLOR <input type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR	
<input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

# 5. LÍNEA VÍA FUTURO

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: VF002  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input checked="" type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHOUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHOUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALMARES	<input type="radio"/> NUEVA LIACOLÉN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS OCOLONDRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS LIAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESSO	<input type="radio"/> RENGO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4,7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DATOS DE TARIFA</b>
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO
<b>DATOS DE RECORRIDO</b>	<b>DATOS DE EMPRESA</b>
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
<b>RECURSOS DECORATIVOS</b>	<b>MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL</b>
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input checked="" type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO
<b>COLOR</b>	
<input type="radio"/> UNICOLOR <input checked="" type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR	
<input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VF0013

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOCONDRIÑAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS ILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VF0014

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOCONDRIÑAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS ILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 – 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: VF0015  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

- |  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <input type="radio"/> NUEVA LAN B            | <input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN        | <input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE | <input type="radio"/> VIA LACTEA        | <input checked="" type="radio"/> VIA FUTURO |
| <input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL         | <input type="radio"/> VIA SIGLO XXI          | <input type="radio"/> CHIGUAYANTE SUR               | <input type="radio"/> VIA UNIVERSO      | <input type="radio"/> EXPRESOS CHIGUAYANTE  |
| <input type="radio"/> BUSES PALOMARES        | <input type="radio"/> NUEVA LLACOLEN         | <input type="radio"/> RIVERA BIO BIO                | <input type="radio"/> SAN PEDRO         | <input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR     |
| <input type="radio"/> SAN REMO               | <input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS        | <input type="radio"/> RUTA DEL MAR                  | <input type="radio"/> LAS OCOLONDRINAS  | <input type="radio"/> BUSES MINI VERDE      |
| <input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO | <input type="radio"/> FLOTA LAS LILAS        | <input type="radio"/> FLOTA CENTAURO                | <input type="radio"/> BUSES CAMPANIL    | <input type="radio"/> BUSES GEMINOS SUR     |
| <input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL       | <input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR | <input type="radio"/> BUSES TUCAPEL                 | <input type="radio"/> MI EXPRESSO       | <input type="radio"/> RENGO LENTUR          |
| <input type="radio"/> BUSES CONDOR           | <input type="radio"/> LAS BAHIAS             | <input type="radio"/> BUSES PUCHACAY                | <input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA | <input type="radio"/> LAS GALAXIAS          |
| <input type="radio"/> VIA DEL SOL            | <input type="radio"/> NUEVA SOL YET          | <input type="radio"/> BIO BUS                       |   |   |

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**

NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**

SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 – 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: VF0016  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

- |  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <input type="radio"/> NUEVA LAN B            | <input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN        | <input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE | <input type="radio"/> VIA LACTEA        | <input checked="" type="radio"/> VIA FUTURO |
| <input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL         | <input type="radio"/> VIA SIGLO XXI          | <input type="radio"/> CHIGUAYANTE SUR               | <input type="radio"/> VIA UNIVERSO      | <input type="radio"/> EXPRESOS CHIGUAYANTE  |
| <input type="radio"/> BUSES PALOMARES        | <input type="radio"/> NUEVA LLACOLEN         | <input type="radio"/> RIVERA BIO BIO                | <input type="radio"/> SAN PEDRO         | <input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR     |
| <input type="radio"/> SAN REMO               | <input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS        | <input type="radio"/> RUTA DEL MAR                  | <input type="radio"/> LAS OCOLONDRINAS  | <input type="radio"/> BUSES MINI VERDE      |
| <input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO | <input type="radio"/> FLOTA LAS LILAS        | <input type="radio"/> FLOTA CENTAURO                | <input type="radio"/> BUSES CAMPANIL    | <input type="radio"/> BUSES GEMINOS SUR     |
| <input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL       | <input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR | <input type="radio"/> BUSES TUCAPEL                 | <input type="radio"/> MI EXPRESSO       | <input type="radio"/> RENGO LENTUR          |
| <input type="radio"/> BUSES CONDOR           | <input type="radio"/> LAS BAHIAS             | <input type="radio"/> BUSES PUCHACAY                | <input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA | <input type="radio"/> LAS GALAXIAS          |
| <input type="radio"/> VIA DEL SOL            | <input type="radio"/> NUEVA SOL YET          | <input type="radio"/> BIO BUS                       |   |   |

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**

NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**

SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VF0017

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LLAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENDO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VF0018

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LLAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENDO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

# 6. LÍNEA NUEVA SOTRAPEL

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: NS0019

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENSAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHIUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHIUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LLACOEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RINGO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input checked="" type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: NS0020

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENSAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHIUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHIUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LLACOEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RINGO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

El diseño aparece alrededor del 2010.

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: NS0021

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

El diseño aparece alrededor del 2010.

## 7. LÍNEA VÍA SIGLO XXI

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VSXXI0022

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2002

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VSXXI0023

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESO CHOUYANTE
- BUSES PALMARES  NUEVA LACOLEN  RIVERA BO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLODRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

DATOS DE TARIFA

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

DATOS DE EMPRESA

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VSXXI0024

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESO CHOUYANTE
- BUSES PALMARES  NUEVA LACOLEN  RIVERA BO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLODRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

DATOS DE TARIFA

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

DATOS DE EMPRESA

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VSXXI0026

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2004

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BID BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

8. LÍNEA CHIGUAYANTE SUR

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: CS0026

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2004

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BID BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

3. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

4. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: CS0027  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

**TARIFA DE BOLETO**

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

- |  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| <input type="radio"/> NUEVA LAN B            | <input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN        | <input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE | <input type="radio"/> VIA LACTEA        | <input type="radio"/> VIA FUTURO          |
| <input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL         | <input type="radio"/> VIA SIOLO XXI          | <input checked="" type="radio"/> CHOUAYANTE SUR    | <input type="radio"/> VIA UNIVERSO      | <input type="radio"/> EXPRESOS CHOUAYANTE |
| <input type="radio"/> BUSES PALMARES         | <input type="radio"/> NUEVA LLACOLEN         | <input type="radio"/> RIVERA BIO BIO               | <input type="radio"/> SAN PEDRO         | <input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR   |
| <input type="radio"/> SAN REMO               | <input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS        | <input type="radio"/> RUTA DEL MAR                 | <input type="radio"/> LAS GOLODRINAS    | <input type="radio"/> BUSES MINI VERDE    |
| <input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO | <input type="radio"/> FLOTA LAS LILAS        | <input type="radio"/> FLOTA CENTAURO               | <input type="radio"/> BUSES CAMPANIL    | <input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR   |
| <input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL       | <input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR | <input type="radio"/> BUSES TUCAPEL                | <input type="radio"/> MI EXPRESSO       | <input type="radio"/> RENGO LENTUR        |
| <input type="radio"/> BUSES CONDOR           | <input type="radio"/> LAS BAHAS              | <input type="radio"/> BUSES PUCHACAY               | <input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA | <input type="radio"/> LAS GALAXIAS        |
| <input type="radio"/> VIA DEL SOL            | <input type="radio"/> NUEVA SOL YET          | <input type="radio"/> BIO BUS                      |   |   |

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

- PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

**COLOR**

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: CS0028  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

**TARIFA DE BOLETO**

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

- |  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| <input type="radio"/> NUEVA LAN B            | <input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN        | <input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE | <input type="radio"/> VIA LACTEA        | <input type="radio"/> VIA FUTURO          |
| <input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL         | <input type="radio"/> VIA SIOLO XXI          | <input checked="" type="radio"/> CHOUAYANTE SUR    | <input type="radio"/> VIA UNIVERSO      | <input type="radio"/> EXPRESOS CHOUAYANTE |
| <input type="radio"/> BUSES PALMARES         | <input type="radio"/> NUEVA LLACOLEN         | <input type="radio"/> RIVERA BIO BIO               | <input type="radio"/> SAN PEDRO         | <input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR   |
| <input type="radio"/> SAN REMO               | <input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS        | <input type="radio"/> RUTA DEL MAR                 | <input type="radio"/> LAS GOLODRINAS    | <input type="radio"/> BUSES MINI VERDE    |
| <input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO | <input type="radio"/> FLOTA LAS LILAS        | <input type="radio"/> FLOTA CENTAURO               | <input type="radio"/> BUSES CAMPANIL    | <input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR   |
| <input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL       | <input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR | <input type="radio"/> BUSES TUCAPEL                | <input type="radio"/> MI EXPRESSO       | <input type="radio"/> RENGO LENTUR        |
| <input type="radio"/> BUSES CONDOR           | <input type="radio"/> LAS BAHAS              | <input type="radio"/> BUSES PUCHACAY               | <input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA | <input type="radio"/> LAS GALAXIAS        |
| <input type="radio"/> VIA DEL SOL            | <input type="radio"/> NUEVA SOL YET          | <input type="radio"/> BIO BUS                      |   |   |

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

- PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

**COLOR**

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: CS0029

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LIAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

3. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4,7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

4. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISÓLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

5. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

## 9. LÍNEA VÍA UNIVERSO

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VU0030

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2002

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LIAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4,7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISÓLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

También esta en color rojo.

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VU003

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUYAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUYAYANTE
- BUSES PALMARES  NUEVA LACOLEN  RIVERA BO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRIAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAFINCILLO  FLOTA LAS ULAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

Puede encontrarse en color azul o celeste. Y también con pasajes bíblicos en su reverso

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VU0032

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2004

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUYAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUYAYANTE
- BUSES PALMARES  NUEVA LACOLEN  RIVERA BO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRIAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAFINCILLO  FLOTA LAS ULAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VU0033

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONGRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VU0034

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONGRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 – 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: VU0035  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL BOQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHIGUAYANTE SUR	<input checked="" type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHIGUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALOMARES	<input type="radio"/> NUEVA LACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS GOLODRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS LEAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESSO	<input type="radio"/> RENGO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4,7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

<b>CÓDIGO</b> <input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<b>DATOS DE TARIFA</b> <input checked="" type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO
<b>DATOS DE RECORRIDO</b> <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<b>DATOS DE EMPRESA</b> <input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE <input type="radio"/> NINGUNO
<b>RECURSOS DECORATIVOS</b> <input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<b>MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL</b> <input checked="" type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> NINGUNO
<b>COLOR</b> <input type="radio"/> UNICOLOR <input checked="" type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR <input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

# 10. LÍNEA EXPRESOS CHIGUAYANTE

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 – 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: EC0036  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL BOQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHIGUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input checked="" type="radio"/> EXPRESOS CHIGUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALOMARES	<input type="radio"/> NUEVA LACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS GOLODRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS LEAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESSO	<input type="radio"/> RENGO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4,7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

<b>CÓDIGO</b> <input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<b>DATOS DE TARIFA</b> <input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO
<b>DATOS DE RECORRIDO</b> <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<b>DATOS DE EMPRESA</b> <input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE <input type="radio"/> NINGUNO
<b>RECURSOS DECORATIVOS</b> <input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<b>MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL</b> <input checked="" type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> NINGUNO
<b>COLOR</b> <input checked="" type="radio"/> UNICOLOR <input type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR <input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: EC0037

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2002

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA IAN B  BUSES HUAPENEGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENEGAN  FLOTA LAS LLAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: EC0038

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2005

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA IAN B  BUSES HUAPENEGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENEGAN  FLOTA LAS LLAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: EC0039  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENGAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SOLO XXI	<input type="radio"/> CHIGUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input checked="" type="radio"/> EXPRESOS CHIGUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALOMARES	<input type="radio"/> NUEVA LLACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS OCONDRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS LILAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANIL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESO	<input type="radio"/> SENDO LIENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

<b>CÓDIGO</b> <input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<b>DATOS DE TARIFA</b> <input checked="" type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO
<b>DATOS DE RECORRIDO</b> <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<b>DATOS DE EMPRESA</b> <input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
<b>RECURSOS DECORATIVOS</b> <input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<b>MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL</b> <input checked="" type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> NINGUNO
<b>COLOR</b> <input type="radio"/> UNICOLOR <input checked="" type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR <input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

# 11. LÍNEA BUSES PALOMARES

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: EP0040  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENGAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SOLO XXI	<input type="radio"/> CHIGUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHIGUAYANTE
<input checked="" type="radio"/> BUSES PALOMARES	<input type="radio"/> NUEVA LLACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS OCONDRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS LILAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANIL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESO	<input type="radio"/> SENDO LIENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

<b>CÓDIGO</b> <input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<b>DATOS DE TARIFA</b> <input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO
<b>DATOS DE RECORRIDO</b> <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<b>DATOS DE EMPRESA</b> <input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
<b>RECURSOS DECORATIVOS</b> <input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<b>MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL</b> <input checked="" type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> NINGUNO
<b>COLOR</b> <input type="radio"/> UNICOLOR <input type="radio"/> BICOLOR <input checked="" type="radio"/> TRICOLOR <input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: BP0041

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA BILO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LLAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRENTA

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: BP0042

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA BILO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LLAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRENTA

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO **CÓDIGO: BP0043**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

TARIFA DE BOLETO

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLODRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

DATOS DE EMPRESA

SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIPO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

COLOR

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

## 12. LÍNEA NUEVA LLACOLEN

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO **CÓDIGO: NLL044**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2002

TARIFA DE BOLETO

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

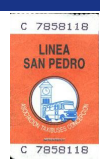
- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLODRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO **CÓDIGO: LSP0047**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006

TARIFA DE BOLETO

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLODRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: NL0045

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2002

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUALPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIELO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVIERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLCONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUALPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BARRAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

3. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4,7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

4. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

- CUATRO O MÁS

5. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

# 13. LÍNEA RIVIERA BIO BIO

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: RB0046

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUALPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIELO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVIERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLCONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUALPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BARRAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

3. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4,7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

4. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

- CUATRO O MÁS

5. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

También se puede encontrar en rojo.

# 14. LÍNEA SAN PEDRO

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



C 7898118

**2. REGISTRO** **CÓDIGO:** LSP0047 **FECHA DE RECOLECCIÓN:** 2006

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XXI  CHIOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIOUAYANTE

BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR

BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



A 0830765

**2. REGISTRO** **CÓDIGO:** LSP0048 **FECHA DE RECOLECCIÓN:** 2009

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XXI  CHIOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIOUAYANTE

BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR

BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

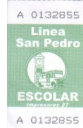
UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: LSP0049

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RENO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLOONRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: LSP0050

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RENO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLOONRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

Microdocumentos consiste en la circulación temporal de diseños para boletos de dos líneas de transporte colectivo de la ciudad de Concepción, cuyo diseño registra cierta constante decorativa popular masiva presente en espacios privados y domésticos, pero también reconocibles en espacios de uso público. Microdocumentos registra decoraciones que se definen bajo un recorrido cierto, de movilidad reconocible, del mismo modo como lo realiza el usuario común (Vareiz, 2007).

# 15. LÍNEA SAN PEDRO DEL MAR

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: BSPDM0051**  
**FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006**

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL BOCQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHOUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHOUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALOMARES	<input type="radio"/> NUEVA LACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input checked="" type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS OCOLONDRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS ULAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESSO	<input type="radio"/> RENDO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHIAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4,7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

<b>CÓDIGO</b> <input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<b>DATOS DE TARIFA</b> <input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO
<b>DATOS DE RECORRIDO</b> <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<b>DATOS DE EMPRESA</b> <input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
<b>RECURSOS DECORATIVOS</b> <input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<b>MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL</b> <input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> NINGUNO
<b>COLOR</b> <input checked="" type="radio"/> UNICOLOR <input type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR <input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**  
 También se encuentra en color rojo.

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: BSPDM0052**  
**FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006**

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL BOCQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHOUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHOUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALOMARES	<input type="radio"/> NUEVA LACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input checked="" type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS OCOLONDRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS ULAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESSO	<input type="radio"/> RENDO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHIAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4,7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

<b>CÓDIGO</b> <input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<b>DATOS DE TARIFA</b> <input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO
<b>DATOS DE RECORRIDO</b> <input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<b>DATOS DE EMPRESA</b> <input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
<b>RECURSOS DECORATIVOS</b> <input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<b>MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL</b> <input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> NINGUNO
<b>COLOR</b> <input checked="" type="radio"/> UNICOLOR <input type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR <input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**  
 Existen 3 variaciones de color.

# 16. LÍNEA SAN REMO

## EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

### 1. FOTOGRAFÍA



### 2. REGISTRO

CÓDIGO: SR0053

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

#### TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR
  GENERAL
  ESTUDIANTE

#### LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B
  BUSES HUAPENGAN
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE
  VIA LACTEA
  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL
  VIA SIGLO XXI
  CHIGUAYANTE SUR
  VIA UNIVERSO
  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES
  NUEVA LAOOLEN
  RIVERA BIO BIO
  SAN PEDRO
  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO
  RUTA LAS PLAYAS
  RUTA DEL MAR
  LAS OCOLONRINAS
  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO
  FLOTA LAS LEAS
  FLOTA CENTAURO
  BUSES CAMPANEL
  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL
  TRANSPORTES DENAVI SUR
  BUSES TUCAPEL
  MI EXPRESSO
  RINGO LIENTUR
- BUSES CONDOR
  LAS BAHAS
  BUSES PUCHACAY
  PEDRO DE VALDIVIA
  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL
  NUEVA SOL YET
  BIO BUS

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE
  BUENO
  REGULAR
  MALO

## EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

### 1. FOTOGRAFÍA



### 2. REGISTRO

CÓDIGO: SR0054

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2004

#### TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR
  GENERAL
  ESTUDIANTE

#### LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B
  BUSES HUAPENGAN
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE
  VIA LACTEA
  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL
  VIA SIGLO XXI
  CHIGUAYANTE SUR
  VIA UNIVERSO
  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES
  NUEVA LAOOLEN
  RIVERA BIO BIO
  SAN PEDRO
  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO
  RUTA LAS PLAYAS
  RUTA DEL MAR
  LAS OCOLONRINAS
  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO
  FLOTA LAS LEAS
  FLOTA CENTAURO
  BUSES CAMPANEL
  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL
  TRANSPORTES DENAVI SUR
  BUSES TUCAPEL
  MI EXPRESSO
  RINGO LIENTUR
- BUSES CONDOR
  LAS BAHAS
  BUSES PUCHACAY
  PEDRO DE VALDIVIA
  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL
  NUEVA SOL YET
  BIO BUS

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE
  BUENO
  REGULAR
  MALO

## 2. CARACTERÍSTICAS

### MATERIALIDAD

- PAPEL
  OTRO:

### TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM
  OTRO:

### IMPRESIÓN

- CASA MONEDA
  ROENSA
  IMPRESORES 27
  JORDAN
  JORMAR
- J. MORA
  SIN INFORMACIÓN

## 3. ASPECTOS GRÁFICOS

### CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE
  CÓDIGO DE BARRA
  PRECIO
  DETALLES
  NINGUNO

### DATOS DE RECORRIDO

- SI
  NO
  ISOLOGO
  ISOTIPO
  NOMBRE

### RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN
  FOTOGRAFÍA
  TEXTURAS Y PATRONES
  MENSAJE TIRO
  MENSAJE RETIRO
  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

### COLOR

- UNICOLOR
  BICOLOR
  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

## 4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

## 2. CARACTERÍSTICAS

### MATERIALIDAD

- PAPEL
  OTRO:

### TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM
  OTRO:

### IMPRESIÓN

- CASA MONEDA
  ROENSA
  IMPRESORES 27
  JORDAN
  JORMAR
- J. MORA
  SIN INFORMACIÓN

## 3. ASPECTOS GRÁFICOS

### CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE
  CÓDIGO DE BARRA
  PRECIO
  DETALLES
  NINGUNO

### DATOS DE RECORRIDO

- SI
  NO
  ISOLOGO
  ISOTIPO
  NOMBRE

### RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN
  FOTOGRAFÍA
  TEXTURAS Y PATRONES
  MENSAJE TIRO
  MENSAJE RETIRO
  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

### COLOR

- UNICOLOR
  BICOLOR
  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

## 4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: SR0056**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

**TARIFA DE BOLETO**

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAMI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

- PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

**COLOR**

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: SR0056**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

**TARIFA DE BOLETO**

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAMI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

- PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

**COLOR**

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

# 17. LÍNEA RUTA LAS PLAYAS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: RLP0057

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2002

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR     GENERAL     ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B     BUSES HUAPENAN     TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE     VIA LACTEA     VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL     VIA SIGLO XXI     CHOUAYANTE SUR     VIA UNIVERSO     EXPRESOS CHOUAYANTE  
 BUSES PALOMARES     NUEVA LACOLEN     RIVERA BIO BIO     SAN PEDRO     SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN RENO     RUTA LAS PLAYAS     RUTA DEL MAR     LAS OCOLONRINAS     BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUAPENCILLO     FLOTA LAS LEAS     FLOTA CENTAURO     BUSES CAMPANEL     BUSES GEMINIS SUR  
 BUSES BASE NAVAL     TRANSPORTES DENAVI SUR     BUSES TUCAPEL     MI EXPRESSO     RENO LIENTUR  
 BUSES CONDOR     LAS BAHAS     BUSES PUCHACAY     PEDRO DE VALDIVIA     LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL     NUEVA SOL YET     BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE     BUENO     REGULAR     MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL     OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM     OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA     ROENSA     IMPRESORES 27     JORDAN     JORMAR  
 J. MORA     SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input checked="" type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR     BICOLOR     TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: RLP0058

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR     GENERAL     ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B     BUSES HUAPENAN     TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE     VIA LACTEA     VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL     VIA SIGLO XXI     CHOUAYANTE SUR     VIA UNIVERSO     EXPRESOS CHOUAYANTE  
 BUSES PALOMARES     NUEVA LACOLEN     RIVERA BIO BIO     SAN PEDRO     SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN RENO     RUTA LAS PLAYAS     RUTA DEL MAR     LAS OCOLONRINAS     BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUAPENCILLO     FLOTA LAS LEAS     FLOTA CENTAURO     BUSES CAMPANEL     BUSES GEMINIS SUR  
 BUSES BASE NAVAL     TRANSPORTES DENAVI SUR     BUSES TUCAPEL     MI EXPRESSO     RENO LIENTUR  
 BUSES CONDOR     LAS BAHAS     BUSES PUCHACAY     PEDRO DE VALDIVIA     LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL     NUEVA SOL YET     BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE     BUENO     REGULAR     MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL     OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM     OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA     ROENSA     IMPRESORES 27     JORDAN     JORMAR  
 J. MORA     SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input checked="" type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR     BICOLOR     TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: RLP0059

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

TARIFA DE BOLETO

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAMI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDIO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

SI  NO

DATOS DE EMPRESA

ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

COLOR

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: RLP0060

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

TARIFA DE BOLETO

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAMI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDIO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

SI  NO

DATOS DE EMPRESA

ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

COLOR

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: RLP0081

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLCONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LLAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLÓGICO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: RLP0082

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLCONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LLAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLÓGICO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

# 18. LÍNEA RUTA DEL MAR

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: RDM0063

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2004

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENGAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOCQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHIRQUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHIRQUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LLACOLEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RENDO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
<input checked="" type="radio"/> NINGUNO	

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

Se pueden encontrar hasta 10 colores diferentes.

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: RDM0064

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENGAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOCQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHIRQUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHIRQUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LLACOLEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RENDO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input checked="" type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input checked="" type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
<input checked="" type="radio"/> NINGUNO	

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: RDM0065

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2005

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SÍGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RENO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

# 19. LÍNEA LAS GOLONDRINAS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: LG0066

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SÍGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RENO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

Existen 8 variaciones de color.

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO



2. REGISTRO CÓDIGO: LG0087  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006

TARIFA DE BOLETO  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE  
 NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOCQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUQUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUQUAYANTE  
 BUSES PALOMARES  NUEVA LACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUAMPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR  
 BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR  
 BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD  
 PAPEL  OTRO:

TAMAÑO  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO DATOS DE TARIFA  
 NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

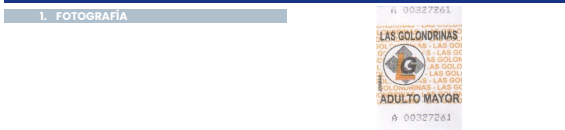
DATOS DE RECORRIDO DATOS DE EMPRESA  
 SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL  
 ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

COLOR  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO



2. REGISTRO CÓDIGO: LG0088  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

TARIFA DE BOLETO  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE  
 NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOCQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUQUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUQUAYANTE  
 BUSES PALOMARES  NUEVA LACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUAMPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR  
 BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR  
 BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD  
 PAPEL  OTRO:

TAMAÑO  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO DATOS DE TARIFA  
 NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO DATOS DE EMPRESA  
 SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL  
 ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

COLOR  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

# 20. LÍNEA BUSES MINI VERDE

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



A 09495253

**2. REGISTRO** CÓDIGO: MV0089

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAMPENSAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHOUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHOUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LIACOLÉN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAMPENCILLO   
  FLOTA LAS LEAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANIL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RINGO LIENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input checked="" type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



B 00624012

**2. REGISTRO** CÓDIGO: MV0070

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAMPENSAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHOUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHOUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LIACOLÉN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAMPENCILLO   
  FLOTA LAS LEAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANIL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RINGO LIENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input checked="" type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: MV0071**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUALPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL  VIA SISO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE  
 BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUALPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR  
 BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RINCO LIENTUR  
 BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRENTA**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input checked="" type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input checked="" type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

# 21. LÍNEA MINI BUSES HUALPENCILLO

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: MH0072**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUALPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL  VIA SISO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE  
 BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUALPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR  
 BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RINCO LIENTUR  
 BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRENTA**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input checked="" type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input checked="" type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS


**5. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

## 22. LÍNEA FLOTA LAS LILAS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: FLL0073

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR     GENERAL     ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B     BUSES HUAMPENSAN     TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE     VIA LACTEA     VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL     VIA SIGLO XXI     CHOUAYANTE SUR     VIA UNIVERSO     EXPRESOS CHOUAYANTE  
 BUSES PALOMARES     NUEVA LIACOLLEN     RIVERA BIO BIO     SAN PEDRO     SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN REMO     RUTA LAS PLAYAS     RUTA DEL MAR     LAS OCOLONRINAS     BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUAMPENCILLO     FLOTA LAS LILAS     FLOTA CENTAURO     BUSES CAMPANEL     BUSES GEMINIS SUR  
 BUSES BASE NAVAL     TRANSPORTES DENAVI SUR     BUSES TUCAPEL     MI EXPRESO     RINGO LENTUR  
 BUSES CONDOR     LAS BAHAS     BUSES PUCHACAY     PEDRO DE VALDIVIA     LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL     NUEVA SOL YET     BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE     BUENO     REGULAR     MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL     OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM     OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA     ROENSA     IMPRESORES 27     JORDAN     JORMAR  
 J. MORA     SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO**

NÚMERO DE SERIE     CÓDIGO DE BARRA

**DATOS DE TARIFA**

PRECIO     DETALLES     NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO**

SI     NO

**DATOS DE EMPRESA**

ISOLOGO     ISOTIPO     NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS**

ILUSTRACIÓN     FOTOGRAFÍA     TEXTURAS Y PATRONES

**MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

MENSAJE TIRO     MENSAJE RETIRO     PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR     BICOLOR     TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: FLL0074

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR     GENERAL     ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B     BUSES HUAMPENSAN     TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE     VIA LACTEA     VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL     VIA SIGLO XXI     CHOUAYANTE SUR     VIA UNIVERSO     EXPRESOS CHOUAYANTE  
 BUSES PALOMARES     NUEVA LIACOLLEN     RIVERA BIO BIO     SAN PEDRO     SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN REMO     RUTA LAS PLAYAS     RUTA DEL MAR     LAS OCOLONRINAS     BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUAMPENCILLO     FLOTA LAS LILAS     FLOTA CENTAURO     BUSES CAMPANEL     BUSES GEMINIS SUR  
 BUSES BASE NAVAL     TRANSPORTES DENAVI SUR     BUSES TUCAPEL     MI EXPRESO     RINGO LENTUR  
 BUSES CONDOR     LAS BAHAS     BUSES PUCHACAY     PEDRO DE VALDIVIA     LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL     NUEVA SOL YET     BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE     BUENO     REGULAR     MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL     OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM     OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA     ROENSA     IMPRESORES 27     JORDAN     JORMAR  
 J. MORA     SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO**

NÚMERO DE SERIE     CÓDIGO DE BARRA

**DATOS DE TARIFA**

PRECIO     DETALLES     NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO**

SI     NO

**DATOS DE EMPRESA**

ISOLOGO     ISOTIPO     NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS**

ILUSTRACIÓN     FOTOGRAFÍA     TEXTURAS Y PATRONES

**MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

MENSAJE TIRO     MENSAJE RETIRO     PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR     BICOLOR     TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: FL0076  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

**TARIFA DE BOLETO**

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BO BO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOYONDINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS ILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RINGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

- PAPEL  OTRO:

**TAMANO**

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** DATOS DE TARIFA

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** DATOS DE EMPRESA

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIPO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

**COLOR**

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

## 23. LÍNEA FLOTA CENTAURO

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: FC0076  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

**TARIFA DE BOLETO**

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BO BO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOYONDINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS ILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RINGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

- PAPEL  OTRO:

**TAMANO**

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** DATOS DE TARIFA

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** DATOS DE EMPRESA

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIPO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

**COLOR**

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: FC0077

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RIMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOCONDINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

3. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

4. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

5. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: FC0078

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RIMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOCONDINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

3. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

4. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

5. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

# 24. LÍNEA BUSES CAMPANIL

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: BC0079

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LANB   
  BUSES HUAPENSAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHOUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHOUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LLACOLEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANIL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RENDO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM   
  OTRO:

**IMPRENTA**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input checked="" type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

El personaje "Trebrito" es una figura icónica que aparece en los boletos de micro de la línea Campanil, que conecta la Universidad de Concepción con otras partes de la ciudad. Este personaje es conocido por su diseño simpático y llamativo, que ha capturado la atención de muchos pasajeros a lo largo de los años.

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: BC0080

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2004

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LANB   
  BUSES HUAPENSAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHOUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHOUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LLACOLEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANIL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RENDO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM   
  OTRO:

**IMPRENTA**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input checked="" type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: BC0081

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS DOLCIBRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: BC0082

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS DOLCIBRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

# 25. LÍNEA BUSES GÉMINIS SUR

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: GDS0083

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHIGUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHIGUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALOMARES	<input type="radio"/> NUEVA LLACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS GOLODRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS LILAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input checked="" type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESO	<input type="radio"/> RENGO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHIAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM   
  OTRO:

**IMPRENTA**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DATOS DE TARIFA</b>
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA <input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO	
<b>DATOS DE RECORRIDO</b>	<b>DATOS DE EMPRESA</b>
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
<b>RECURSOS DECORATIVOS</b>	<b>MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL</b>
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO
<b>COLOR</b>	
<input type="radio"/> UNICOLOR <input checked="" type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR	
<input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

Existen 3 variaciones de color de este mismo diseño.

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**

FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: GDS0084

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHIGUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHIGUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALOMARES	<input type="radio"/> NUEVA LLACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS GOLODRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS LILAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input checked="" type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESO	<input type="radio"/> RENGO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHIAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM   
  OTRO:

**IMPRENTA**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

<b>CÓDIGO</b>	<b>DATOS DE TARIFA</b>
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA <input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO	
<b>DATOS DE RECORRIDO</b>	<b>DATOS DE EMPRESA</b>
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
<b>RECURSOS DECORATIVOS</b>	<b>MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL</b>
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO
<b>COLOR</b>	
<input checked="" type="radio"/> UNICOLOR <input type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR	
<input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

# 26. LÍNEA BUSES BASE NAVAL

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: BN0085

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR     GENERAL     ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA IAN B     BUSES HUAPENSAN     TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE     VIA LACTEA     VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL     VIA SIGLO XXI     CHOUAYANTE SUR     VIA UNIVERSO     EXPRESOS CHOUAYANTE  
 BUSES PALOMARES     NUEVA LLACOLEN     RIVERA BIO BIO     SAN PEDRO     SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN RIMO     RUTA LAS PLAYAS     RUTA DEL MAR     LAS OCOLONINAS     BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUAPENCILLO     FLOTA LAS LEAS     FLOTA CENTAURO     BUSES CAMPANEL     BUSES GEMINOS SUR  
 BUSES BASE NAVAL     TRANSPORTES DENAVI SUR     BUSES TUCAPEL     MI EXPRESSO     RINGO LENTUR  
 BUSES CONDOR     LAS BAHAS     BUSES PUCHACAY     PEDRO DE VALDIVIA     LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL     NUEVA SOL YET     BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE     BUENO     REGULAR     MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL     OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM     OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA     ROENSA     IMPRESORES 27     JORDAN     JORMAR  
 J. MORA     SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO
DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR     BICOLOR     TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: BN0085

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR     GENERAL     ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA IAN B     BUSES HUAPENSAN     TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE     VIA LACTEA     VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL     VIA SIGLO XXI     CHOUAYANTE SUR     VIA UNIVERSO     EXPRESOS CHOUAYANTE  
 BUSES PALOMARES     NUEVA LLACOLEN     RIVERA BIO BIO     SAN PEDRO     SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN RIMO     RUTA LAS PLAYAS     RUTA DEL MAR     LAS OCOLONINAS     BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUAPENCILLO     FLOTA LAS LEAS     FLOTA CENTAURO     BUSES CAMPANEL     BUSES GEMINOS SUR  
 BUSES BASE NAVAL     TRANSPORTES DENAVI SUR     BUSES TUCAPEL     MI EXPRESSO     RINGO LENTUR  
 BUSES CONDOR     LAS BAHAS     BUSES PUCHACAY     PEDRO DE VALDIVIA     LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL     NUEVA SOL YET     BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE     BUENO     REGULAR     MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL     OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM     OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA     ROENSA     IMPRESORES 27     JORDAN     JORMAR  
 J. MORA     SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO
DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN <input checked="" type="radio"/> NINGUNO


**COLOR**

UNICOLOR     BICOLOR     TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 – 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: EN0087**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2005

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**  
 NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE  
 BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR  
 BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENOVO LENTUR  
 BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRENTA**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input checked="" type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 – 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: EN0088**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2005

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**  
 NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE  
 BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR  
 BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENOVO LENTUR  
 BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRENTA**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input checked="" type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



CÓDIGO: BN0089

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2005

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SÍOLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLCONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RINCO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



CÓDIGO: BN0090

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2005

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SÍOLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLCONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RINCO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 – 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: BN0091

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUAPENGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL  VIA SISO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE

BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINOS SUR

BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LENTUR

BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input checked="" type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 – 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: BN0092

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUAPENGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL  VIA SISO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE

BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINOS SUR

BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LENTUR

BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input checked="" type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input checked="" type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: BN0083

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL ROSIQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDIRNAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

## 27. LÍNEA TRANSPORTES DENAVI SUR

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: DS0094

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL ROSIQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDIRNAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

3. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

4. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

A partir del 15 de enero de 2024 la línea de buses Denavi Sur dejó de existir como tal y será parte de la línea 50 Buses Campanil continuando con el servicio que recorrerá entre San Vicente y Cosmito, cabe recordar que ambas líneas pertenecen a Ruta Las Playas (Boletrans, 2024).

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: DS0098**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

**TARIFA DE BOLETO**

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALMARES  NUEVA LACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLODRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS ULAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

- PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

**COLOR**

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: DS0098**  
FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

**TARIFA DE BOLETO**

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALMARES  NUEVA LACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLODRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS ULAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

- PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

**COLOR**

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

# 28. LÍNEA BUSES TUCAPEL

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: BT0097

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENSAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHOUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHOUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LACOLEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LEAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANIL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RENDO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input checked="" type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: BT0098

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENSAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIGLO XXI   
  CHOUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHOUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LACOLEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LEAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANIL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RENDO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input checked="" type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETIRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/COMENTARIOS**

# 29. LÍNEA MI EXPRESO

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



B 2101496

**2. REGISTRO** CÓDIGO: ME0098

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2003

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENGAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIBLO XXI   
  CHIGUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHIGUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LLACOLEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCONDIRNAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESO   
  RENGO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO
DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input checked="" type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIPO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
<input type="radio"/> NINGUNO	
COLOR	
<input type="radio"/> UNICOLOR <input checked="" type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR	
<input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

Con la licitación penquista el año 2002, los boletos empezaron a ser diseñados por Jormar para luego pasar a J. Mora el cual mantiene el diseño bien desarrollado de la Albacora o Pez Espada, pez muy característico que se comercializaba mucho en Talcahuano en la década de los 80 y las iniciales ME, emblema que se ha mantenido hasta hoy, el cual utilizan sus máquinas como identificación de la empresa (Boletrans, 2024).

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



C 1752846

**2. REGISTRO** CÓDIGO: ME0100

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2004

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENGAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SIBLO XXI   
  CHIGUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHIGUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LLACOLEN   
  RIVERA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCONDIRNAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESO   
  RENGO LENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input checked="" type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO
DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input checked="" type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE
RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIPO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
<input type="radio"/> NINGUNO	
COLOR	
<input checked="" type="radio"/> UNICOLOR <input type="radio"/> BICOLOR <input type="radio"/> TRICOLOR	
<input type="radio"/> CUATRO O MÁS	

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: ME0101

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2005

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XII  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLAQUELEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: ME0102

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENGAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XII  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLAQUELEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

# 30. LÍNEA RENGO LIENTUR

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: RL0103

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENBAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SOLO XXI   
  CHIUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHIUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LLACOLEN   
  RIVERSA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINOS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RENGO LIENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHIAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input type="radio"/> DETALLES <input checked="" type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** CÓDIGO: RL0104

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR   
  GENERAL   
  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B   
  BUSES HUAPENBAN   
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE   
  VIA LACTEA   
  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL   
  VIA SOLO XXI   
  CHIUAYANTE SUR   
  VIA UNIVERSO   
  EXPRESOS CHIUAYANTE

BUSES PALOMARES   
  NUEVA LLACOLEN   
  RIVERSA BIO BIO   
  SAN PEDRO   
  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO   
  RUTA LAS PLAYAS   
  RUTA DEL MAR   
  LAS OCOLONDRINAS   
  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAPENCILLO   
  FLOTA LAS LILAS   
  FLOTA CENTAURO   
  BUSES CAMPANEL   
  BUSES GEMINOS SUR

BUSES BASE NAVAL   
  TRANSPORTES DENAVI SUR   
  BUSES TUCAPEL   
  MI EXPRESSO   
  RENGO LIENTUR

BUSES CONDOR   
  LAS BAHIAS   
  BUSES PUCHACAY   
  PEDRO DE VALDIVIA   
  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL   
  NUEVA SOL YET   
  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE   
  BUENO   
  REGULAR   
  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL   
  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4.7 CM   
  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA   
  ROENSA   
  IMPRESORES 27   
  JORDAN   
  JORMAR

J. MORA   
  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

CÓDIGO	DATOS DE TARIFA
<input checked="" type="radio"/> NÚMERO DE SERIE <input type="radio"/> CÓDIGO DE BARRA	<input type="radio"/> PRECIO <input checked="" type="radio"/> DETALLES <input type="radio"/> NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO	DATOS DE EMPRESA
<input type="radio"/> SI <input checked="" type="radio"/> NO	<input type="radio"/> ISOLOGO <input checked="" type="radio"/> ISOTIPO <input checked="" type="radio"/> NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS	MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL
<input checked="" type="radio"/> ILUSTRACIÓN <input type="radio"/> FOTOGRAFÍA <input checked="" type="radio"/> TEXTURAS Y PATRONES	<input type="radio"/> MENSAJE TIRO <input type="radio"/> MENSAJE RETRO <input type="radio"/> PIE DE ILUSTRACIÓN
	<input checked="" type="radio"/> NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR   
  BICOLOR   
  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: RLO105

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SÍGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RENO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLOONRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

3. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

4. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

## 31. LÍNEA BUSES CÓNDOR

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: BC0106

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSEAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SÍGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RENO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLOONRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: BC0107

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BO BO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLOONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

DATOS DE TARIFA

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

DATOS DE EMPRESA

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: BC0108

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2009

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BO BO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLOONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

DATOS DE TARIFA

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

DATOS DE EMPRESA

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

# 32. LÍNEA LAS BAHÍAS

## EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

### 1. FOTOGRAFÍA



### 2. REGISTRO

CÓDIGO: LB0109

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2000

#### TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR
  GENERAL
  ESTUDIANTE

#### LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B
  BUSES HUAPENSAN
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE
  VIA LACTEA
  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL
  VIA SIGLO XXI
  CHAUAYANTE SUR
  VIA UNIVERSO
  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES
  NUEVA LACOLEN
  RIVERA BIO BIO
  SAN PEDRO
  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO
  RUTA LAS PLAYAS
  RUTA DEL MAR
  LAS OCOLONORNAS
  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO
  FLOTA LAS LIAS
  FLOTA CENTAURO
  BUSES CAMPANEL
  BUSES GEMINS SUR
- BUSES BASE NAVAL
  TRANSPORTES DENAVI SUR
  BUSES TUCAPEL
  MI EXPRESO
  RENO LIENTUR
- BUSES CONDOR
  LAS BAHÍAS
  BUSES PUCHACAY
  PEDRO DE VALDIVIA
  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL
  NUEVA SOL YET
  BIO BUS

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE
  BUENO
  REGULAR
  MALO

## EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

### 1. FOTOGRAFÍA



### 2. REGISTRO

CÓDIGO: LB0110

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2004

#### TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR
  GENERAL
  ESTUDIANTE

#### LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B
  BUSES HUAPENSAN
  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE
  VIA LACTEA
  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL
  VIA SIGLO XXI
  CHAUAYANTE SUR
  VIA UNIVERSO
  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES
  NUEVA LACOLEN
  RIVERA BIO BIO
  SAN PEDRO
  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO
  RUTA LAS PLAYAS
  RUTA DEL MAR
  LAS OCOLONORNAS
  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO
  FLOTA LAS LIAS
  FLOTA CENTAURO
  BUSES CAMPANEL
  BUSES GEMINS SUR
- BUSES BASE NAVAL
  TRANSPORTES DENAVI SUR
  BUSES TUCAPEL
  MI EXPRESO
  RENO LIENTUR
- BUSES CONDOR
  LAS BAHÍAS
  BUSES PUCHACAY
  PEDRO DE VALDIVIA
  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL
  NUEVA SOL YET
  BIO BUS

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE
  BUENO
  REGULAR
  MALO

## 2. CARACTERÍSTICAS

### MATERIALIDAD

- PAPEL
  OTRO:

### TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM
  OTRO:

### IMPRESIÓN

- CASA MONEDA
  ROENSA
  IMPRESORES 27
  JORDAN
  JORMAR
- J. MORA
  SIN INFORMACIÓN

## 3. ASPECTOS GRÁFICOS

### CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE
  CÓDIGO DE BARRA
  PRECIO
  DETALLES
  NINGUNO

### DATOS DE RECORRIDO

- SI
  NO
  ISOLOGO
  ISOTIPO
  NOMBRE

### RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN
  FOTOGRAFÍA
  TEXTURAS Y PATRONES
  MENSAJE TIRO
  MENSAJE RETIRO
  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

### COLOR

- UNICOLOR
  BICOLOR
  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

## 4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

## 2. CARACTERÍSTICAS

### MATERIALIDAD

- PAPEL
  OTRO:

### TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM
  OTRO:

### IMPRESIÓN

- CASA MONEDA
  ROENSA
  IMPRESORES 27
  JORDAN
  JORMAR
- J. MORA
  SIN INFORMACIÓN

## 3. ASPECTOS GRÁFICOS

### CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE
  CÓDIGO DE BARRA
  PRECIO
  DETALLES
  NINGUNO

### DATOS DE RECORRIDO

- SI
  NO
  ISOLOGO
  ISOTIPO
  NOMBRE

### RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN
  FOTOGRAFÍA
  TEXTURAS Y PATRONES
  MENSAJE TIRO
  MENSAJE RETIRO
  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

### COLOR

- UNICOLOR
  BICOLOR
  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

## 4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: LB0111

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2004

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHÍAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010

FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: LB0112

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2004

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIOLO XXI  CHIGUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHIGUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANIL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHÍAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMAÑO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO

DATOS DE EMPRESA

- ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: LB013

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2008

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAFENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHUQUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHUQUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLCONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAFENCILLO  FLOTA LAS LIAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  BENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAÑAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

DATOS DE TARIFA

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

DATOS DE EMPRESA

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

## 33. LÍNEA BUSES PUCHACAY

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: BP014

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2005

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAFENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHUQUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHUQUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLCONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAFENCILLO  FLOTA LAS LIAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  BENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAÑAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

3. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

4. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

DATOS DE TARIFA

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

DATOS DE EMPRESA

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR


- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

## 34. LÍNEA PEDRO DE VALDIVIA

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO:** PDV0115 **FECHA DE RECOLECCIÓN:** 2002

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUALPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL  VIA BILO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE

BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUALPENCILLO  FLOTA LAS ILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINOS SUR

BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LENTUR

BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**

NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**

SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR


CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

## 35. LÍNEA LAS GALAXIAS

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO:** RLQ0116 **FECHA DE RECOLECCIÓN:** 2000

**TARIFA DE BOLETO**

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUALPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL  VIA BILO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE

BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OCOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUALPENCILLO  FLOTA LAS ILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINOS SUR

BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  RENDO LENTUR

BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**

PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**

3 X 4,7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**

NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**

SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**

ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

**COLOR**

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: RL00117

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAFENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHUQUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHUQUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BID BID  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOCONORINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAFENCILLO  FLOTA LAS LIAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  BENDGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: RL00118

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAFENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHUQUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHUQUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BID BID  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOCONORINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAFENCILLO  FLOTA LAS LIAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESSO  BENDGO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO

TAMAÑO

- 3 X 4,7 CM  OTRO

IMPRENTA

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORIA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLADO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIPO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

Microdocumentos consiste en la circulación temporal de diseños para boletos de dos líneas de transporte colectivo de la ciudad de Concepción, cuyo diseño registra cierta constante decorativa popular masiva presente en espacios privados y domésticos, pero también reconocibles en espacios de uso público. Microdocumentos registra decoraciones que se definen bajo un recorrido cierto, de movilidad reconocible, del mismo modo como lo realiza el usuario común (Vareiz, 2007).

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO

TAMAÑO

- 3 X 4,7 CM  OTRO

IMPRENTA

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORIA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLADO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIPO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

Serie de boletos que cuentan acerca de la historia del transporte en nuestro país, con 6 boletos que marcan diferentes hitos a lo largo de más de 100 años. Esta serie se editó el año 2010 y cuenta con 6 boletos diferentes además de 6 reversos cada uno con una pequeña reseña histórica (Boleccionistas, 2023).

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: RLO019**  
**FECHA DE RECOLECCIÓN: 2010**

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUALPENSIAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL  VIA SOLO XXI  CHOUYANANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUYANANTE  
 BUSES PALMARES  NUEVA LIAQUELEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUALPENCILO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES OMBRES SUR  
 BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  M EXPRESSO  BENDO LIENTUR  
 BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**  
 NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**  
 SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE  
 NINGUNO

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**  
 ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**36. LÍNEA VÍA DEL SOL**

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN ENTRE EL 2000 - 2010**  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO: VDS0120**  
**FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006**

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

NUEVA LAN B  BUSES HUALPENSIAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO  
 NUEVA SOTRAPEL  VIA SOLO XXI  CHOUYANANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUYANANTE  
 BUSES PALMARES  NUEVA LIAQUELEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR  
 SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS OOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE  
 MINI BUSES HUALPENCILO  FLOTA LAS LEAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES OMBRES SUR  
 BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  M EXPRESSO  BENDO LIENTUR  
 BUSES CONDOR  LAS BAHIAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS  
 VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**  
 NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**  
 SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE  
 NINGUNO

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**  
 ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VDS0121

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006

TARIFA DE BOLETO

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

NUEVA LAN B  BUSES HUAFENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHUQUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHUQUAYANTE

BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BID  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLCONDRINAS  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAFENCILLO  FLOTA LAS LIAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENGO UENTUR

BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

PAPEL  OTRO:

TAMANO

3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

COLOR

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: VDS0122

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2006

TARIFA DE BOLETO

ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

NUEVA LAN B  BUSES HUAFENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO

NUEVA SOTRAPEL  VIA SIGLO XXI  CHUQUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHUQUAYANTE

BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BID  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR

SAN REMO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLCONDRINAS  BUSES MINI VERDE

MINI BUSES HUAFENCILLO  FLOTA LAS LIAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR

BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  RENGO UENTUR

BUSES CONDOR  LAS BAHAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS

VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

PAPEL  OTRO:

TAMANO

3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR

J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN

NINGUNO

COLOR

UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR

CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO:** VDS0123 **FECHA DE RECOLECCIÓN:** 2010

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHOUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHOUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALMARES	<input type="radio"/> NUEVA LACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS GOLODRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS ULAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESSO	<input type="radio"/> RENDO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHIAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input checked="" type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**  
 NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**  
 SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**  
 ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

# 37. LÍNEA NUEVA SOL YET

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO:** NSY0124 **FECHA DE RECOLECCIÓN:** 2003

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHOUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHOUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALMARES	<input type="radio"/> NUEVA LACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS GOLODRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS ULAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESSO	<input type="radio"/> RENDO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHIAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input checked="" type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**  
 NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**  
 SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**  
 ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: NSY0126

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SÍGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RÍMDO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  SENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHÑAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

1. FOTOGRAFÍA



2. REGISTRO

CÓDIGO: NSY0126

FECHA DE RECOLECCIÓN: 2007

TARIFA DE BOLETO

- ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

LÍNEA DE TRANSPORTE

- NUEVA LAN B  BUSES HUAPENSAN  TRANSPORTES HUERTOS EL BOSQUE  VIA LACTEA  VIA FUTURO
- NUEVA SOTRAPEL  VIA SÍGLO XXI  CHOUAYANTE SUR  VIA UNIVERSO  EXPRESOS CHOUAYANTE
- BUSES PALOMARES  NUEVA LLACOLEN  RIVERA BIO BIO  SAN PEDRO  SAN PEDRO DEL MAR
- SAN RÍMDO  RUTA LAS PLAYAS  RUTA DEL MAR  LAS GOLONDRINAS  BUSES MINI VERDE
- MINI BUSES HUAPENCILLO  FLOTA LAS LILAS  FLOTA CENTAURO  BUSES CAMPANEL  BUSES GEMINIS SUR
- BUSES BASE NAVAL  TRANSPORTES DENAVI SUR  BUSES TUCAPEL  MI EXPRESO  SENDO LIENTUR
- BUSES CONDOR  LAS BAHÑAS  BUSES PUCHACAY  PEDRO DE VALDIVIA  LAS GALAXIAS
- VIA DEL SOL  NUEVA SOL YET  BIO BUS

ESTADO DE CONSERVACIÓN

- EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

2. CARACTERÍSTICAS

MATERIALIDAD

- PAPEL  OTRO:

TAMANO

- 3 X 4.7 CM  OTRO:

IMPRESIÓN

- CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR
- J. MORA  SIN INFORMACIÓN

3. ASPECTOS GRÁFICOS

CÓDIGO

- NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

DATOS DE RECORRIDO

- SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

RECURSOS DECORATIVOS

- ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETIRO  PIE DE ILUSTRACIÓN
- NINGUNO

COLOR

- UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR
- CUATRO O MÁS

4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO:** NSY0127 **FECHA DE RECOLECCIÓN:** 2008

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHOUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHOUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALMARES	<input type="radio"/> NUEVA LLACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS GOLODRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS ULAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESSO	<input type="radio"/> RENGO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHIAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input checked="" type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**2. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**3. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**  
 NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**  
 SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**  
 ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**4. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

**38. LÍNEA BIO BUS**

EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL GRAN CONCEPCIÓN  
ENTRE EL 2000 - 2010  
FICHA DE REGISTRO

**1. FOTOGRAFÍA**



**2. REGISTRO** **CÓDIGO:** BB0128 **FECHA DE RECOLECCIÓN:** 2009

**TARIFA DE BOLETO**  
 ADULTO MAYOR  GENERAL  ESTUDIANTE

**LÍNEA DE TRANSPORTE**

<input type="radio"/> NUEVA LAN B	<input type="radio"/> BUSES HUAPENSAN	<input type="radio"/> TRANSPORTES HUERTOS EL RIQUE	<input type="radio"/> VIA LACTEA	<input type="radio"/> VIA FUTURO
<input type="radio"/> NUEVA SOTRAPEL	<input type="radio"/> VIA SIGLO XXI	<input type="radio"/> CHOUAYANTE SUR	<input type="radio"/> VIA UNIVERSO	<input type="radio"/> EXPRESOS CHOUAYANTE
<input type="radio"/> BUSES PALMARES	<input type="radio"/> NUEVA LLACOLEN	<input type="radio"/> RIVERA BIO BIO	<input type="radio"/> SAN PEDRO	<input type="radio"/> SAN PEDRO DEL MAR
<input type="radio"/> SAN REMO	<input type="radio"/> RUTA LAS PLAYAS	<input type="radio"/> RUTA DEL MAR	<input type="radio"/> LAS GOLODRINAS	<input type="radio"/> BUSES MINI VERDE
<input type="radio"/> MINI BUSES HUAPENCILLO	<input type="radio"/> FLOTA LAS ULAS	<input type="radio"/> FLOTA CENTAURO	<input type="radio"/> BUSES CAMPANEL	<input type="radio"/> BUSES GEMINIS SUR
<input type="radio"/> BUSES BASE NAVAL	<input type="radio"/> TRANSPORTES DENAVI SUR	<input type="radio"/> BUSES TUCAPEL	<input type="radio"/> MI EXPRESSO	<input type="radio"/> RENGO LENTUR
<input type="radio"/> BUSES CONDOR	<input type="radio"/> LAS BAHIAS	<input type="radio"/> BUSES PUCHACAY	<input type="radio"/> PEDRO DE VALDIVIA	<input type="radio"/> LAS GALAXIAS
<input type="radio"/> VIA DEL SOL	<input type="radio"/> NUEVA SOL YET	<input checked="" type="radio"/> BIO BUS		

**ESTADO DE CONSERVACIÓN**  
 EXCELENTE  BUENO  REGULAR  MALO

**3. CARACTERÍSTICAS**

**MATERIALIDAD**  
 PAPEL  OTRO:

**TAMAÑO**  
 3 X 4.7 CM  OTRO:

**IMPRESIÓN**  
 CASA MONEDA  ROENSA  IMPRESORES 27  JORDAN  JORMAR  
 J. MORA  SIN INFORMACIÓN

**4. ASPECTOS GRÁFICOS**

**CÓDIGO** **DATOS DE TARIFA**  
 NÚMERO DE SERIE  CÓDIGO DE BARRA  PRECIO  DETALLES  NINGUNO

**DATOS DE RECORRIDO** **DATOS DE EMPRESA**  
 SI  NO  ISOLOGO  ISOTIPO  NOMBRE

**RECURSOS DECORATIVOS** **MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL**  
 ILUSTRACIÓN  FOTOGRAFÍA  TEXTURAS Y PATRONES  MENSAJE TIRO  MENSAJE RETRO  PIE DE ILUSTRACIÓN  
 NINGUNO

**COLOR**  
 UNICOLOR  BICOLOR  TRICOLOR  
 CUATRO O MÁS

**5. OBSERVACIONES/ COMENTARIOS**

## 5.1.1

# **RESULTADOS FICHAS DE REGISTRO**

A continuación se presentaran por dimensiones y variables explicadas anteriormente (Ver página 67 y 68) los resultados generales arrojados por las fichas de registro dentro del período estudiado entre el 2000 y 2010.

## 2. REGISTRO

### FECHA DE RECOLECCIÓN

La mayoría de boletos recolectados corresponden al año 2009 y 2010 con un total de **16 boletos cada año**, seguido por el año 2008 con **14 boletos** en total.

### TARIFA DE BOLETO

La **tarifa general** de boleto es la subcategoría más recopilada con un total de **73 boletos**, seguido por la **tarifa de adulto mayor** con **36 boletos** y por último la **tarifa de estudiante** con un total de **19 boletos**. Cabe recordar que a partir del período estudiado, con la licitación del año 2002 comienza la tarifa diferenciada de adulto mayor, generando necesariamente nuevos diseños de boletos. Mientras que, la baja presencia de diseños de tarifa de estudiante puede deberse a que muchos de los diseños se mantuvieron desde la década de los 90 (Carreño, 2024).

### LÍNEA DE TRANSPORTE

La línea de transporte que más diseños de boletos emitió durante el período estudiado, es la línea **Base Naval** con un total de **9 boletos** diferentes. Lo cual, puede ser atribuido a que desde la década de los 80 se caracterizó por tener distintas tarifas por trayectos en su recorrido desde Talcahuano a Concepción, y en los escolares hubo distintos precios de acuerdo a los trayectos (Boletrans, 2020).

### ESTADO DE CONSERVACIÓN

De la totalidad de boletos, **92 se encuentran en un Excelente estado** de digitalización, mientras que **23 están en Buen Estado** y **13 en condición Regular**. Esto permite conocer el estado actual de conservación y, para la década estudiada, revela una gran posibilidad de encontrar y recopilar boletos para una conservación adecuada.

Figura 49.



Los tres boletos corresponden a tarifa General, Estudiante y Adulto Mayor respectivamente. Fuente: FJLE (s.f).

Figura 50.



Desde los años 50-60 el emblema de Base Naval ha sido el ancla, presente en todos sus boletos emitidos. Fuente: FJLE (s.f).

Figura 51.



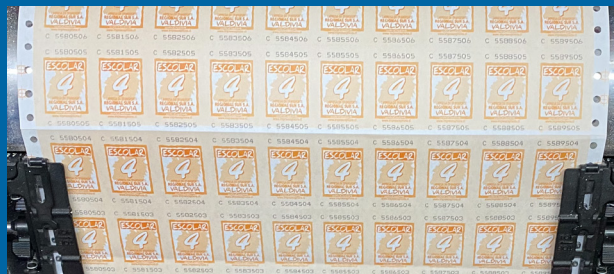
Los boletos en Excelente y Buen Estado, visualmente no poseen detalles que sean poco armoniosos (Bio Bus), mientras que la condición Regular puede verse como el de Riviera Bio Bio. Fuente: FJLE (s.f).

### 3. CARACTERÍSTICAS

#### MATERIALIDAD

EL 100% de los boletos registrados fue fabricado con papel. A lo largo de los años, los boletos han variado en diseño y material, pero el papel ha sido el material predominante (Torres, 2013).

Figura 52.



Impresión de boletos en papel Impresos J. Mora. Fuente: Elaboración propia (2024).

#### TAMAÑO

EL 100% de los boletos registrados es de dimensiones de 3 centímetros por 4.7 centímetros. Este tamaño es práctico para su manejo y almacenamiento tanto por los pasajeros como por los conductores, además permite aprovechar la totalidad de la plancha con la que trabajan las imprentas (Carreño, 2024).

Figura 53.



Pruebas de impresión en Impresos J. Mora. Fuente: Elaboración propia (2024).

#### IMPRESA

La imprenta con la mayor variedad de boletos en el período estudiado es J. Mora, con un 47%. Le sigue Jormar con un 35%, Impresores 27 con un 8%, Casa Moneda con un 1% y Roensa con un 0,78%. Mientras que, un 6% de los boletos no tiene información disponible.

Esto puede ser atribuible porque en palabras de la propia imprenta J.Mora cuentan con una infraestructura avanzada y una oferta gráfica que los diferencia del resto, teniendo un equipo profesional que tiene la capacidad de crear o recrear cualquier idea sobre una impresión óptima (Mora, 2024).

Figura 54.



Imprentas presentes en el período de estudio Gran Concepción. Fuente: FJLE (s.f).

## 4. ASPECTOS GRÁFICOS

### CÓDIGO

127 de 128 boletos tienen un número de serie que lo distinguen. El boleto restante, tiene un código de barras como medida identificatoria. El código de barras es una medida aún más extrema para hacer únicos e irrepetibles los boletos pero menos común (Valenzuela, 2015).

Tanto el código de barras como el número de serie permiten al dueño, a través de la planilla que posee el conductor, verificar si la cantidad de boletos cortados igualaba al dinero recaudado al terminar la jornada laboral (Márquez, 2009).

Figura 55.



El boleto de San Remo es uno de los boletos que tiene Número de serie mientras que el de Vía del Sol el único que tiene Código de barras. Fuente: FJLE (s.f).

### DATOS DE TARIFA

La tarifa establece el precio que los usuarios del transporte público deben pagar. Del total de boletos recopilados, un 7% solo incluye el precio impreso, un 46% solo detalla la subcategorización, y un 5% presenta ambos elementos. Por otro lado, un 39% de los boletos no incluye ninguno de estos elementos.

Figura 56.



El boleto de Nueva Sol Yet representa al boleto que solo incluye el precio. Mientras que, el boleto de Ruta Las Playas incluye el precio y la subcategorización. Fuente: FJLE (s.f).

### DATOS DE RECORRIDO

De la totalidad de boletos registrados, 117 no indica el tramo específico que realiza la micro y solo 11 boletos lo incluyen. Esto puede ser porque hasta principios de los 80 las líneas eran nombradas según origen-destino existiendo incluso una libertad de recorrido, pero con la licitación del año 2002 se normaron los tramos de cada línea (Carreño, 2024).

Figura 57.



El boleto de Ruta Del Mar es uno de los pocos que tiene datos de su recorrido, en este caso Talcahuano-Lirquen. Fuente: FJLE (s.f).

## DATOS DE EMPRESA

El 46% de los boletos incluye únicamente el Nombre de la empresa, el 23% solo el Isologo y el 0,78% únicamente un Isotipo. Además, el 3% de los boletos incluye tanto el Nombre como el Isologo, mientras que el 25% presenta el Nombre y el Isotipo.

La inclusión de la marca en los boletos no solo mejora la visibilidad y el reconocimiento de las líneas, sino que también fortalece la relación con los pasajeros y la percepción de la empresa (Blázquez, 2022).

Figura 58.



Los tres boletos representan a boletos que incluyen Nombre, Isologo e Isotipo respectivamente. Fuente: FJLE (s.f).

## RECURSOS DECORATIVOS

El 62% de los boletos incluye únicamente una Ilustración, el 9% solo una Fotografía y el 3% únicamente Texturas y Patrones. Por otro lado, el 7% de los boletos combina Ilustración y Fotografía, el 13% incluye Ilustración y Texturas/Patrones, el 1% combina Fotografía y Texturas/Patrones, el 0,78% incluye todos los elementos mencionados, y en el 1% no aplica.

No existe una técnica única para el diseño de los boletos. Mientras que la fotografía representa una porción de la realidad y generalmente se utiliza una imagen fidedigna del tipo de transporte, la ilustración es una representación gráfica creada mediante técnicas como el dibujo, la pintura, y técnicas digitales o mixtas, esta última es una de las técnicas más utilizadas en el diseño. Además, el uso de módulos repetitivos puede generar texturas armónicas, y en otros casos, la integración de redes mediante la técnica de gradación puede producir efectos ópticos como movimiento, progresión o profundidad de campo en el boleto (Marquéz, 2009).

Figura 59.



El boleto Géminis del Sur representa a los boletos que solo incluyen una Ilustración, el de Vía Futuro los que incluyen una Fotografía y el de Rengo Lientur los boletos que incluyen texturas y patrones. Fuente: FJLE (s.f).

## MENSAJES E INFORMACIÓN ADICIONAL

Un 33% de los boletos tiene algún tipo de mensaje o información en el anverso, un 7% en el reverso y un 3% en ambos lados. Además un 3% incluye un pie de ilustración, y un 1% tiene tanto un mensaje como un pie de ilustración. Finalmente, el 50% de los boletos no tiene ningún tipo de mensaje.

El boleto muchas veces proporciona información administrativa y detalles del servicio, como el número de la línea, el valor de la tarifa, el nombre de la imprenta, el recorrido, y el tipo de boleto (diurno, nocturno, escolar). También puede incluir números de teléfono de atención al cliente y mensajes como “Exija y conserve su boleto” o “Gracias por su preferencia” (Valenzuela, 2015).

## COLOR

El 52% de los boletos es de un solo color, el 38% tiene dos colores, el 8% presenta tres colores y solo el 0,78% utiliza cuatro o más colores.

Los colores pueden influir en las emociones y percepciones de los pasajeros, y su uso estratégico puede mejorar la experiencia del usuario y la efectividad del diseño (Farias, 2024).

## 5. OBSERVACIONES/COMENTARIOS

En esta categoría se mencionaron principalmente hallazgos y datos que resultaron de interés en la investigación. Por ejemplo, se descubrió que en los boletos de Vía Futuro aparecían bloques de la población Villa Futuro de Chiguayante, que es el último sector de esta comunidad, junto con una silueta algo difusa del cerro Manquimávida, el cual cubre el valle donde se ubica la comuna de Chiguayante. También se destacó la serie de boletos “Microdocumentos”, que fue uno de los primeros proyectos Fondart adjudicados de temática similar a este proyecto.

Figura 60.



El boleto de Nueva Llacolen representa a los boletos incluyen algún tipo de mensaje o información, y el de Siglo XXI muestra que incluso el boleto era una herramienta publicitaria. Fuente: FJLE (s.f).

Figura 61.



Pequeña muestra del uso del color en los boletos. Fuente: FJLE (s.f).

Figura 62.



Hallazgos. Fuente: FJLE (s.f).

# *CAPÍTULO*

# 06

## 6. ***DISCUSIÓN DE RESULTADOS***

A continuación, se presentan los principales hallazgos de la investigación sobre los boletos y las características que estos tienen en relación con el patrimonio.

Para iniciar la discusión de resultados, es importante considerar cómo el boleto de micro, objeto cotidiano y efímero, se convierte en un testimonio cultural significativo dentro del contexto del Gran Concepción.

Esta investigación revela que el valor patrimonial del boleto **trasciende su función práctica**, al abarcar aspectos de **identidad, memoria colectiva, y adaptación histórica**. Los análisis, organizados en categorías clave como tangibilidad, movilidad, y valores culturales, permiten explorar cómo los boletos actúan como elementos representativos de la identidad local y testigos de la evolución social.

En este sentido, cada categoría permite averiguar el significado más profundo del boleto de micro en su contexto urbano, destacando las conexiones emocionales y prácticas culturales que despierta en los usuarios. Así, la discusión de estos resultados aborda el papel que juega el boleto como **objeto de identidad y pertenencia**, reflejando no solo la historia y cultura de la comunidad, sino también los cambios en su entorno y en las prácticas de la vida diaria.

La **categoría de Tangibilidad** resalta cómo el boleto de micro es un bien físico que materializa la identidad cultural a través de sus características visuales y materiales. Las entrevistas destacan cómo los cambios en el diseño y el material reflejan la evolución cultural, y la percepción de los entrevistados destaca la carga emocional y de identidad que representa el boleto. Como menciona Díaz (2010), los bienes tangibles no solo son objetos, sino también símbolos de una cultura, aspecto que los entrevistados reconocen en el valor estético y la fragilidad del boleto.

**El código que más se repite en esta categoría es el de Diseño**, lo que reconoce una característica esencial en el boleto, estableciendo una cualidad importante para su condición de patrimonio. Según Hita (2023), el diseño refleja la identidad cultural de una sociedad siendo una manera de mostrar los valores, costumbres, convicciones y los anhelos de una sociedad.

La Movilidad explora la funcionalidad y simbolismo del boleto dentro del sistema de transporte, abordando su capacidad para conectar a los usuarios y reflejar sus experiencias y recorridos. Los testimonios recogidos sugieren que **el boleto representa no solo un medio de transporte, sino una especie de puente de identidad y pertenencia**, integrándose en la vida cotidiana de quienes lo utilizan. Esto es relevante en estudios sobre movilidad urbana, que señalan cómo

los objetos cotidianos, como los boletos, pueden adquirir significados profundos relacionados con el sentido de comunidad y la identidad colectiva (Gehl, 2011).

En cuanto a la **categoría de Relación con el Entorno**, el boleto se convierte en un **símbolo de pertenencia** al estar contextualizado en el paisaje urbano y en los recuerdos compartidos de la comunidad. Los entrevistados señalan cómo los boletos asumen un valor nostálgico, **evocando memorias y vínculos con el territorio**. El hecho de que se integren íconos representativos de cada ciudad refuerza su rol como elemento visual de identidad local, en línea con estudios de memoria colectiva que sugieren que estos objetos son esenciales para la cohesión social y el sentido de lugar (Assmann, 1995).

En esta categoría destacan los **códigos de Identidad local y Memoria colectiva**, estos conceptos son cruciales cuando hablamos de patrimonio porque ayudan a fortalecer el sentido de pertenencia y cohesión social, permitiendo a las comunidades reconocer y valorar su historia y legado (Vásquez, 2022).

Los Valores Culturales y Sociales asociados a los boletos de micro reflejan **códigos como costumbres, prácticas y representaciones simbólicas**. Los testimonios describen cómo estos objetos pequeños adquieren una carga emocional, recordando prácticas que conectan a las personas con su pasado y comunidad, siendo así el código de Emotividad como el más importante en esta categoría. Esto resuena con la teoría de la cultura material, que sugiere que los objetos ordinarios pueden convertirse en “puentes” hacia recuerdos personales y culturales (Miller, 1987). En este sentido, el boleto es un símbolo de colectividad y memoria cultural.

La Historicidad del boleto resalta su **evolución y adaptación a lo largo del tiempo**, desde su diseño hasta las tarifas representadas, simbolizando cambios en el sistema de transporte y en la cultura urbana del Gran Concepción, destacando los códigos de Evolución, Cambios tecnológicos y Legado. Estudios en patrimonio cultural indican que los bienes materiales como los boletos pueden actuar como testigos de la evolución social y cultural, preservando fragmentos de historia cotidiana (Lowenthal, 1998).

En cuanto a la Legislación y Normativas, un aspecto relevante es la **ausencia de ellas desde la creación hasta la preservación del boleto de micro**, apareciendo así, el código Sin Observación en la totalidad de las entrevistas. La falta de reconocimiento formal en la legislación plantea un

reto para su conservación como patrimonio cultural. Investigaciones en preservación cultural han señalado la importancia de la legislación en la protección y reconocimiento de objetos de valor patrimonial (Smith, 2006).

Por último, la Planificación y Gestión, la conservación de estos boletos implica **catalogación, digitalización y difusión de su valor cultural**. El interés de los entrevistados por promover y preservar estos boletos muestra cómo la comunidad valora su legado y su identidad visual. La UNESCO (2022) destaca que estos objetos representan el legado tangible de generaciones pasadas y son cruciales para comprender y apreciar nuestra herencia cultural, al conservar estos objetos, aseguramos que las futuras generaciones puedan acceder a una fuente invaluable de conocimiento y conexión con su pasado, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y continuidad cultural.

Las **fichas de registro** realizadas ofrecen una **visión detallada y sistematizada** de cómo este objeto refleja tanto el funcionamiento del sistema de transporte como los valores culturales y sociales del Gran Concepción. A continuación, algunas reflexiones clave sobre los resultados obtenidos:

La **variedad de aspectos gráficos**, como colores, isologos, isotipos y recursos decorativos, sugiere un **esfuerzo por diferenciar cada línea de transporte y crear una conexión visual con los usuarios**. Esta personalización de los boletos puede interpretarse como una forma de construir identidad local, al asociar ciertos elementos gráficos con paisajes o símbolos de la zona. Además, la evolución de estos aspectos gráficos a lo largo de los años refleja cambios en el gusto estético y en las técnicas de impresión, destacando el boleto como un objeto en constante transformación.

La materialidad del boleto (papel, dimensiones y resistencia) y su estado de conservación son elementos importantes que afectan la percepción de estos como patrimonio cultural. **La fragilidad del boleto, que lo hace susceptible al desgaste, acentúa el efímero antes mencionado**, mientras que su conservación en mayoría en buen estado en algunas fichas, resalta la importancia que ciertos individuos le otorgan como objeto de colección o recuerdo personal. Este aspecto destaca cómo **la materialidad influye en la relación emocional y patrimonial que las personas desarrollan con los boletos**.

Por otro lado, los registros de tarifas en las fichas muestran la adaptación del sistema de transporte a

los cambios sociales y económicos de la región. Esta evolución refleja decisiones de políticas públicas y también permite un análisis histórico del costo de vida y el acceso al transporte en diferentes épocas. Los boletos funcionan así como una especie de **documento económico y social** que permite rastrear la historia de la movilidad y de las prácticas urbanas en el Gran Concepción.

Los aspectos gráficos y mensajes incluidos en los boletos permiten asociarlos a **recuerdos y experiencias colectivas**, como festividades o personajes locales. Esta identidad visual no solo distingue cada línea de transporte, sino que, al integrarse a la memoria colectiva, convierte al boleto en un objeto de valor simbólico. Esto resalta cómo un objeto cotidiano puede volverse un **símbolo de nostalgia y pertenencia para una comunidad**, lo cual es central en la teoría del patrimonio cultural.

Para finalizar, la clasificación y organización en **las fichas de registro representan un esfuerzo fundamental para conservar el valor cultural de estos boletos**. Sin una adecuada documentación, el significado patrimonial de los boletos podría perderse con el tiempo. La creación de catálogos y la digitalización, como se mencionó anteriormente, podría ser una **estrategia efectiva** para mantener vivo este patrimonio y facilitar el acceso a futuras generaciones.

En conclusión, los boletos de micro del Gran Concepción representan mucho más que simples comprobantes de pago; son **fragmentos de la vida cotidiana y vehículos de identidad cultural**. A través de sus características gráficas, materialidad, registro de tarifas y contenido simbólico, estos objetos documentan la evolución social, económica y cultural de la región. A pesar de su fragilidad y temporalidad, **el boleto adquiere valor patrimonial mediante su asociación con recuerdos personales y colectivos**, sin siquiera mencionar la gran comunidad coleccionista que se dedica a apreciarlos y conservarlos y la ausencia de normativas específicas, junto con la necesidad de conservar estos productos culturales, **realzan la importancia de estrategias de catalogación y digitalización para preservar su relevancia histórica y simbólica** en la comunidad. Así, los boletos de micro se consolidan como testimonios de la identidad y memoria del Gran Concepción, siendo un recordatorio tangible de las conexiones entre personas, espacio y tiempo.

# CAPÍTULO

# 07

7.

## **PLAN DE TRABAJO**

Para el desarrollo de esta investigación, se diseñó un programa de actividades con una duración de **nueve meses**, orientado al cumplimiento de los objetivos planteados. Este plan se estructura de acuerdo con la metodología descrita en el capítulo 4, donde se detallan las principales acciones en la tabla 15. Adicionalmente, se incluyó una **fase de recapitulación** al final de cada mes con el fin de revisar el correcto cumplimiento de las acciones propuestas.





# *CAPÍTULO*

08

## 8.

# DIFUSIÓN Y PRESUPUESTO

Se comprendió que para esta investigación había **diversos beneficiarios potenciales** y, en consecuencia, múltiples medios de difusión, abarcando desde la comunidad académica, investigadores, coleccionistas, instituciones públicas hasta el público en general.

Tabla 16. Beneficiarios y proyecciones de la investigación

BENEFICIARIOS	RECURSO
<b>DOCENTES Y ESTUDIANTES</b>	Material de estudio, referente bibliográfico
<b>INVESTIGADORES</b>	Información específica sobre el boletín, tipos, años, fabricantes, contexto histórico, etc.
<b>COLECCIONISTAS</b>	Cátalo go de colección, referente bibliográfico
<b>ARCHIVO HISTÓRICO DE CONCEPCIÓN</b>	Registro histórico de los boletines que se produjeron entre el 2000 y 2010.
<b>MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO</b>	Postular a un FONDART Nacional 2025

Fuente: Elaboración propia (2024).

## 8.1 PROYECCIONES GENERALES

### PUBLICACIÓN PAPER

- Revista Base, Diseño e Innovación. Facultad de Diseño UDD.

### CONGRESO INTERNACIONAL

- XIX Congreso Internacional sobre Principios y Prácticas del Diseño.

Este congreso se centrará en los significados y objetivos del diseño desde una perspectiva transdisciplinar, cubriendo temas como la formación en diseño y su rol en la sociedad. Se celebrará del 25 al 27 de febrero en LASALLE College of the Arts,

Singapur, con participación presencial y online. La participación se enfocará en la línea Temática 5: Gestión del Diseño y Práctica Profesional, que trata sobre la organización del diseño, el diseño del trabajo y la práctica profesional del diseño, especialmente en la investigación y su uso por los diseñadores.

### POSTULACIÓN FONDART 2025

- Publicación Libro.

- Exposición en “Espacio Semco”, Biblioteca Municipal de Concepción.

## 8.2

# MEDIO DE DIFUSIÓN

## POSTULACIÓN FONDART

Tras finalizar la investigación y recopilación de datos, se ha reunido un valioso conjunto de información que sirve como base para un plan de difusión. Esta información permite **comunicar de manera efectiva** la importancia de resignificar el boleto de micro como un objeto patrimonial del Gran Concepción. Para llevar a cabo esta difusión, se propone solicitar un Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart), presentando una propuesta que especifica el contenido a divulgar y utilizando diversos medios y formatos para lograr su visibilización pública.

El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes

(Fondart) es un programa de financiamiento chileno que apoya proyectos relacionados con la cultura y las artes. Gestionado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Fondart se enfoca en **promover y difundir el patrimonio cultural**, la creatividad y la participación artística en diversas disciplinas. Los fondos están disponibles para proyectos que incluyen áreas como artes visuales, música, patrimonio, diseño y artes escénicas, entre otros. Los postulantes pueden ser personas, colectivos u organizaciones, quienes deben **presentar una propuesta detallada** que demuestre cómo su proyecto contribuirá al desarrollo cultural y social del país.

## LIBRO Y/O EXPOSICIÓN

**Se busca hacer una exposición en “Espacio Semco”, Biblioteca Municipal de Concepción, acompañado de un libro tipo catálogo.** Se escoge este lugar porque tiene una ubicación central, accesibilidad, y visibilidad, atrayendo a un público diverso y promoviendo la cultura local.

Para financiar este proyecto será necesario postular a un Fondart Regional, en la línea de Difusión. Este fondo financia un monto máximo por proyecto de \$25.000.000. El objetivo de la convocatoria es financiar, total o parcialmente, proyectos individuales o colectivos, de difusión y visibilización de obras, investigaciones y actividades ya creados, en alguno de los ámbitos financiados por Fondart, es decir: Artes de la Visualidad, Diseño, Artesanía y Arquitectura (se excluyen todas las demás disciplinas).

Las iniciativas pueden considerar visibilización pública a nivel local, regional, nacional o internacional, que tengan cobertura e impacto en la comunidad a la que se dirigen. Se puede utilizar alguno de los siguientes soportes: plataformas de difusión y comercialización, de desarrollo de prensa, libros y revistas especializadas, televisión, piezas audiovisuales, radio, catálogos, registros fotográficos, fotolibros, publicaciones digitales e impresas, páginas web de exhibición de obras online, podcast, entre otros (Fondo de Cultura, s.f).

El proyecto se tiene que llevar a cabo en no más de 12 meses y para comenzar la postulación se requiere hacer un resumen en dos caras sobre la investigación.

## ACCIONES DEL PLAN DE DIFUSIÓN

Con el propósito de utilizar este medio de difusión, se busca comunicar eficazmente la información recopilada a la comunidad. Con los fondos solicitados, se planean diversas actividades de divulgación.

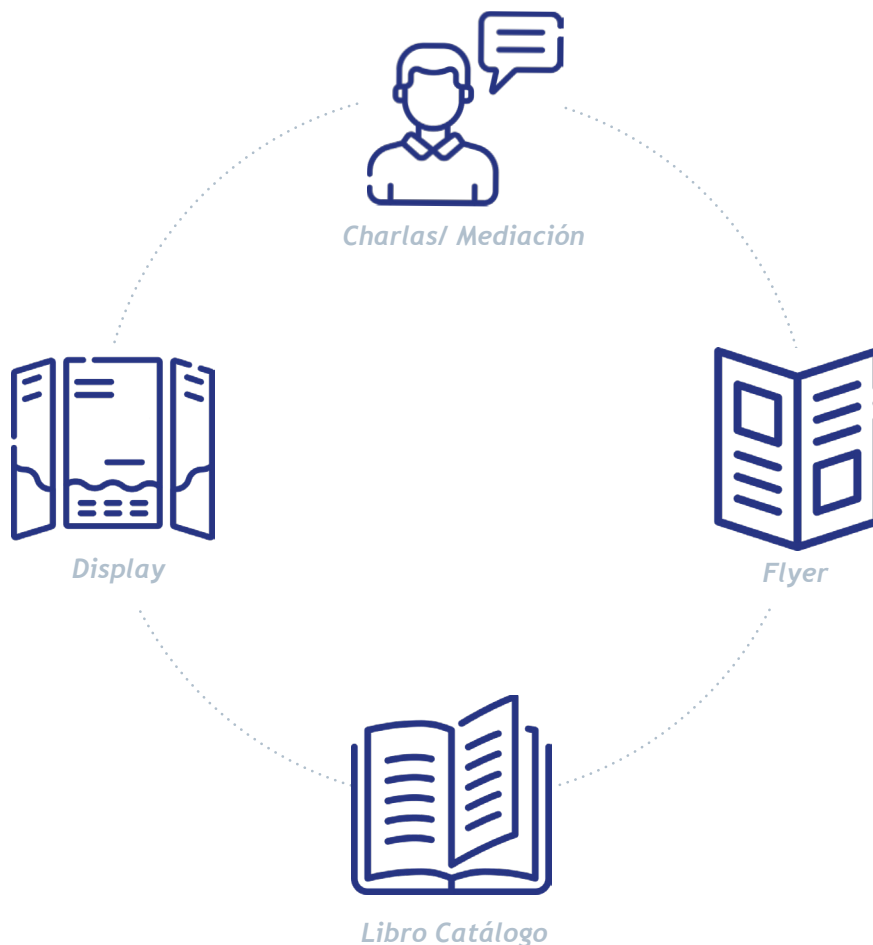
Estas actividades incluyen la realización de **charlas o presentaciones públicas** para dar a conocer y compartir la información recopilada, así como también la **mediación en la exposición** propuesta. Además, se planificó la **publicación de un libro** para presentar esta información al público.

Se espera desarrollar estas actividades en lugares estratégicos para alcanzar al público objetivo, siendo

una **propuesta itinerante**, iniciando en la ciudad de Concepción y extendiéndose posteriormente a otros espacios culturales de las comunas restantes del Gran Concepción.

Para promocionar el evento, se contempla el uso de soportes físicos, como **volantes**, para informar sobre los detalles de la actividad. Asimismo, el uso de **lienzos** para facilitar la presentación y comprensión de la información durante las charlas y la presentación del libro.

Figura 63. Acciones del plan de difusión



Fuente: Elaboración propia (2024).

## 8.3

# **COSTOS**

Costo estimado del proyecto, considerando \$25.000.000 de presupuesto adquirido en un Fondart. Para su elaboración se utilizó como referencia el presupuesto del proyecto Gráfica de las Delicias (Álvarez, 2018) y del proyecto Revalorización del patrimonio cultural y natural de las Puyas Chilenas (Acevedo, 2023).

Tabla 17. Desglose de costos del proyecto

DETALLES	TOTAL
<b>Diseño</b>	
<i>Horas de trabajo (Investigación + Diseño)</i>	\$5.928.000
<b>Adobe Creative Cloud</b>	
<i>Plan anual</i>	\$224.325
<b>Viajes de investigación</b>	
<i>Santiago</i>	\$1.000.000
<b>Libro catálogo</b>	
<i>1000 copias</i>	\$12.290.424
<b>Inscripción ISBN</b>	
<i>Derechos de autor</i>	\$24.500
<b>Flyer</b>	
<i>1000 copias</i>	\$47.000
<b>Lienzos</b>	
<i>10 soportes</i>	\$450.000
<b>*Arriendo “Espacio Semco”</b>	\$0
<b>Soportes montaje</b>	\$208.800
<b>Fletes</b>	
<i>Ida y vuelta</i>	\$140.000
<b>Montajistas</b>	
<i>Montaje y desmontaje</i>	\$250.560
<b>Cóctel</b>	
<i>60 personas (ceremonia inaugural)</i>	\$1.622.400
<b>Amplificación</b>	
<i>Instalación y asistencia técnica</i>	\$160.000
	\$22.345.009

Fuente: Elaboración propia (2024).

\*Se considera establecer una alianza con la Corporación Social y Cultural de Concepción para garantizar el uso del espacio destinado a la exposición, con una duración mínima de una semana.

Figura 64. Poster Bases de la investigación

# BASES DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el contexto y qué ocurre?

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La **era digital**, con sus beneficios de eficiencia y comodidad (Cooperativa, 2022), trae consigo la **desaparición gradual de elementos culturales** como el boleto de micro (Boo, 2020). Aunque esto puede significar la pérdida de elementos tangibles, también **abre la posibilidad de preservar el patrimonio cultural a través de la digitalización** (Carmack, 2021).

El boleto de micro, con su historia y diseño único, **representa un objeto cargado de significado cultural**, reflejando la evolución del transporte público y las experiencias de millones de usuarios (Les Titres de Transport, s.f.). Es fundamental **documentar, preservar y difundir** su valor como parte de nuestro patrimonio cultural (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, s.f.) para que las generaciones futuras puedan apreciar y comprender la riqueza de este objeto.

Digitalización      Desinformación

Estudio para la Resignificación del Boleto

---

## OBJETIVO GENERAL

Resignificar el boleto de micro del sistema de transporte público del Gran Concepción entre el 2000 y 2010 como un objeto patrimonial desde el diseño, como herramienta de comunicación para contribuir en su preservación.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**O.E.1. Recopilar** información asociada al boleto de micro del transporte público de acuerdo con los criterios del patrimonio cultural material, para poder transmitir información significativa sobre este objeto dentro del Gran Concepción.

**O.E.2. Categorizar** los datos del patrimonio cultural material del boleto de micro en el Gran Concepción, para tener una visión integral de este objeto como un producto cultural.

**O.E.3. Sintetizar** la información obtenida sobre el patrimonio cultural material del boleto de micro mediante el diseño de información, para facilitar su comunicación y difusión.

---

## PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Qué características del boleto de micro lo identifican como patrimonio cultural material en el Gran Concepción?
2. ¿Qué aspectos del boleto de micro se consideran valiosos desde la perspectiva del patrimonio cultural para considerarlo como producto cultural que genera identidad?
3. ¿Como representar la información y los datos obtenidos desde el diseño gráfico de forma que comunique el valioso aporte cultural del boleto de micro?

La investigación se centra en el período 2000-2010 debido a los cambios significativos en el transporte público del Gran Concepción en esa época, marcados por la licitación de 2002, que reestructuró el sistema y estandarizó los recorridos. También por la introducción de la tarifa diferenciada de adulto mayor.

Universidad del Desarrollo  
Facultad de Diseño

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DEL GRAN CONCEPCIÓN**

Autor  
Sebastián Muñoz Lagos

Profesores Guía  
Sra. Lorena Sanhueza Maffionado  
Sr. Ricardo Uribe Manríquez

Figura 65. Poster Metodología de la investigación

# PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

¿Qué y cómo se hizo?

## METODOLOGÍA

El estudio se enmarca en un **paradigma cualitativo constructivista**, que asume una realidad subjetiva y contextual, buscando comprender las experiencias y perspectivas de los participantes desde su propia interpretación (Sandín Esteban, 2003; Hernández Sampieri et al., 2014). El **enfoque interpretativo** se centra en entender el mundo vivido desde la perspectiva de quienes lo experimentan, destacando la importancia de las interpretaciones individuales (Álvarez-Gayou Jurgenson, 2003; Corbetta, 2007).

El diseño de la investigación es un **estudio de caso intrínseco**, enfocado en un caso particular de interés por sus características únicas. Este método permite analizar fenómenos sociales complejos en su contexto dinámico, centrándose en el caso por sí mismo para lograr una comprensión más profunda (Mucchielli, 2009; Stake, 2010).



Paradigma Cualitativo Constructivista



Enfoque interpretativo



Enfoque interpretativo

---



\* Concepción, Talcahuano, Hualpén, San Pedro de la Paz, Chiguayante, Coronel, Lota, Penco, Tomé y Hualqui.

## UNIDAD DE ESTUDIO

El **Gran Concepción**, una conurbación urbana en la región del Biobío, Chile. Con cerca de 1 millón de habitantes (INE, 2022), es el segundo centro urbano más importante del país. Su sistema de transporte público, que conecta estas comunas, **moviliza a más de 500 mil pasajeros diarios** mediante una red integrada de buses y trenes (SEREMI Transportes Biobío, 2023).

---



## PARTICIPANTES

Los participantes se definen en función de su **área de expertise** en torno a la temática de investigación, por lo que deben tener **conocimientos mínimos declarados en los parámetros de los criterios de inclusión**.

---

## HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS



### ENTREVISTAS

Las entrevistas semiestructuradas son valiosas en la investigación cualitativa porque **permiten obtener información detallada y contextual de los participantes** (Martínez-Salgado, 2012). La flexibilidad para explorar temas emergentes y perspectivas individuales, gracias a la **interacción dinámica** entre entrevistador y entrevistado, genera **datos ricos y profundos** (Díaz-Bravo et al., 2013).



### CATEGORIZACIÓN DE DATOS

La categorización de datos es crucial en la investigación porque **organiza y analiza** la información recopilada de manera significativa (Creswell, 2014). Este proceso **agrupa los datos en categorías** relevantes, basadas en criterios predefinidos o emergentes del análisis (Miles & Huberman, 1994), lo que **facilita la identificación de patrones, tendencias y relaciones**, permitiendo una interpretación más profunda y precisa de los hallazgos.



### FICHAS DE REGISTRO

Se utiliza la ficha de registro como herramienta esencial para documentar y preservar elementos culturales. Según la UNESCO (2014), estas fichas **permiten identificar, describir y analizar objetos, prácticas y tradiciones, facilitando su gestión, protección, difusión y apreciación** para garantizar su acceso y aprendizaje por futuras generaciones.



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Diseño

**EL BOLETO DE MICRO COMO PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DEL GRAN CONCEPCIÓN**

Autor  
Sebastián Muñoz Lagos

Profesores Guía  
Sra. Lorena Sanhuza Maldonado  
Sr. Ricardo Uribe Manríquez

# PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

¿Qué y cómo se hizo?

## ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

La entrevista semiestructurada se basa en el documento Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI (Díaz, 2010) y abarca 7 categorías relacionadas con el boleto como patrimonio cultural material.



## FICHA DE REGISTRO

Se construyó una ficha de registro basada en Estándares de registro administrativo de edificaciones patrimoniales del Centro Nacional de Conservación y Restauración (2021) y adaptada para describir boletos según las variables definidas por Márquez (2009).

Registro visual del boleto que sirve para representar fielmente. Es crucial para su conservación.

Permite un análisis sistemático y estandarizado de los boletos, proporcionando una base sólida para su catalogación.

Se organiza y documenta características clave de registro del boleto, proporcionando detalles sobre su valor tarifario, estado físico y origen.

Se anotan datos, consideraciones o conclusiones cuando sea necesario acotar algo en específico.

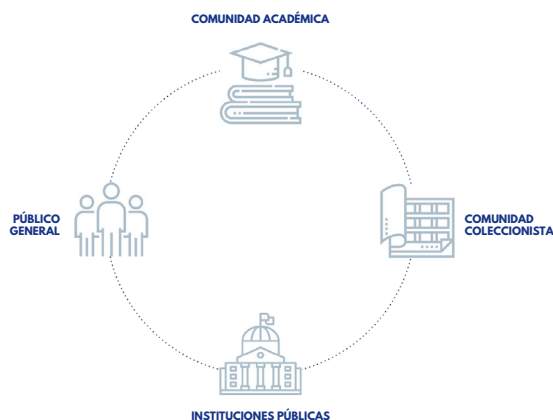
Se centra en los elementos visuales y su impacto, destacando cómo el diseño gráfico contribuye a la identificación y funcionalidad del boleto.

## DIEZ PASOS PARA TODO

Se utilizó el método "Diez pasos para todo" de Diseño de Información propuesta por Sebastián Gallo. Aplicándose la infografía como medio principal para representar la información recopilada con la tipología de divulgación.

1. Investigación
2. Análisis y diagnóstico
3. Estrategia de comunicación
4. Estrategia creativa
5. Visualización
6. Informar desde la imagen
7. Estimular la puesa
8. Ordenar el color
9. Nunca olvidar nuestro sistema
10. Testeo

## BENEFICIARIOS



# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

¿Qué se obtuvo?

## ENTREVISTAS



# 30

CÓDIGOS

Se identifican a partir de las entrevistas realizadas a expertos. A partir de ellos, se reconocen tendencias y observaciones según las categorías aplicadas.

## CÓDIGOS DESTACADOS



### DISEÑO

Han cambiado sus diseños, pero han mantenido la esencia de la línea. Uno sigue identificando que es de una *Vía Láctea*, *Vía Futuro*, *Hualpencillo* también, entonces se marca un **sello identitario** a pesar de la renovación de la gráfica.



### IDENTIDAD LOCAL

La gente se identifica con el boleto y con la línea en sí, lo **adquieren y lo toman como que algo propio**. Por ejemplo, la gente que es de Nonguén se identifica con las líneas que van a Nonguén.



### REPRESENTACIONES SIMBÓLICAS

Hay **elementos muy distintivos**, cómo los **boletos de empresa** cuando no son boletos genéricos y neutros. Por ejemplo, el boleto de Buses Tucapel, que tiene el clásico indio mirando de perfil, entre otros.



### EMOTIVIDAD

El boleto implica una **sucesión de experiencias que son emocionales** que son objetivas. Tiene que ver con esas **dimensiones significativas** de ocupar un lugar en el mundo frente al cual tú puedes sentir un **arraigo** muy intenso.



### COSTUMBRES

Cuando yo era pequeña, siempre tenía que tomar la **mismo micro todos los días**, a la misma hora por lo que recibía el mismo boleto (...) son cosas que se instalan ya a nivel **fuero interno** super profundo.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### EL BOLETO DE MICRO COMO TESTIMONIO CULTURAL SIGNIFICATIVO DENTRO DEL GRAN CONCEPCIÓN



#### TANGIBILIDAD

- Representa **identidad cultural** a través de sus elementos visuales y materiales.
- Cambios en diseño y materiales reflejan **evolución cultural**.
- Símbolo de una cultura, **valor estético** (Díaz, 2010; Hita, 2023).



#### MOVILIDAD

- Representa **experiencias y recorridos** cotidianos.
- Refleja sentido de comunidad e **identidad colectiva** (Gehl, 2011).



#### RELACIÓN CON EL ENTORNO

- Refleja el paisaje urbano y **recuerdos compartidos**.
- Refuerza **cohesión social** y **sentido de pertenencia** (Assmann, 1995; Vásquez, 2022).



#### VALORES CULTURALES Y SOCIALES

- Conexión con **recuerdos personales y culturales**.
- Símbolo de **colectividad** y **memoria cultural** (Miller, 1987).



#### HISTORICIDAD

- Refleja **cambios** en sistema de transporte y cultura urbana.
- Documenta **historia cotidiana** y **adaptación social** (Loewenthal, 1998).



#### LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS

- Ausencia de **normativas** dificulta **conservación**.
- Necesidad de **reconocimiento formal** como patrimonio cultural (Smith, 2006).



#### PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

- **Promoción** del legado cultural en la comunidad.
- **Importancia** de **documentación** y **digitalización** para futuras generaciones (UNESCO, 2022).

## 8.4

# DISEÑO DE LA INFORMACIÓN (DIEZ PASOS PARA TODO)

## PASO 1: INVESTIGACIÓN

A partir de los datos recogidos con los instrumentos aplicados en la investigación, se obtuvo información valiosa para una posible divulgación. El problema detectado es la **desaparición paulatina del boleto de micro**, consecuencia de la implementación de sistemas de pago electrónico más prácticos y eficientes. Esto representa una pérdida para el patrimonio cultural, ya que el boleto tiene un valor histórico y sentimental para muchos,

simbolizando la evolución del transporte y la cultura local. Sin embargo, a pesar de su relevancia, **no existen suficientes iniciativas para documentar formalmente su historia, proceso de creación y características**. Esta falta de documentación se confirmó al analizar los resultados de las herramientas metodológicas aplicadas a los participantes en la unidad de estudio.

## PASO 2: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

Aplicando la metodología propuesta por Gallo (2022), es fundamental avanzar de lo simple a lo complejo, comenzando con el análisis de los datos y su organización de acuerdo con la coherencia de los objetivos comunicacionales del proyecto y su consistencia en el tiempo. En este caso, **el tipo de infografía que se empleará será de divulgación**, dado que su propósito principal es **simplificar ideas**

**complejas y hacerlas comprensibles para el público general**. Este tipo de infografía es comúnmente usado en campañas de prevención, educación y sensibilización sobre temas de interés (García, s.f).

## PASO 3: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Aunque los beneficiarios de esta investigación son variados, los resultados están dirigidos a un usuario específico, con el objetivo de captar su atención a través del medio de difusión elegido. Para ello, se ha seleccionado a un usuario perteneciente a la Generación X para dar sentido a la investigación y explorar cómo captar su interés, incentivando a su vez el deseo de compartir la información con otros que también puedan estar interesados en el temática.

**El público objetivo está compuesto por adultos de entre 44 y 59 años del Gran Concepción,**

**pertenecientes a la generación X**. Este grupo fue seleccionado porque vivió en una época en la que el uso del transporte público, como los micros, era muy común, lo que les brinda una **conexión emocional y nostálgica con los boletos de micro**, ya que eran parte de su vida diaria. Además, esta generación ha presenciado grandes transformaciones sociales, económicas y tecnológicas. Han vivido la **transición de lo analógico a lo digital**, lo cual los lleva a valorar y preservar elementos históricos y culturales que evocan su pasado teniendo un **rol como puente generacional** (Ghaemi, 2019).

## PASO 4: ESTRATEGIA CREATIVA

Para crear la estrategia creativa, se eligen primero **conceptos que se relacionen con el contexto (transporte), el usuario (adaptable) y el reto (difusión) del proyecto**. Estos conceptos se convierten en el eje conceptual que establece una metáfora, destinada a presentar la información de una forma más innovadora. Según Shedroff (1999), esta metáfora facilita el recuerdo y la comprensión

de la información de manera indirecta, permitiendo que continúe su proceso hasta convertirse en conocimiento.

Tabla 18. Mapa conceptual

	TRANSPORTE	ADAPTABLE	DIVULGAR
NIVEL SEMÁNTICO	Conjunto de procesos que tienen como finalidad el desplazamiento y comunicación.	Que es susceptible de adaptarse o ajustarse.	Publicar, extender, poner al alcance del público algo.
NIVEL SINTÁCTICO	Movimiento <b>Dirección</b> Fluidez Conexión	Flexible Modular <b>Dinámico</b> Adhesión	Fluidez <b>Jerarquía</b> Línea Dirección
ARGUMENTO CONCEPTUAL	Dirección de elementos dinámicos que forman una estructura jerárquica.		

Fuente: Elaboración propia (2024).

Una vez que se han definido los conceptos previamente establecidos, comienza el proceso de creación de la metáfora, tomando como base el argumento conceptual de **“Dirección de elementos dinámicos que forman una estructura jerárquica”**.

De lo anterior surge la metáfora, **“Trazos de Recorrido”** porque cada boleto es un trazo dentro de

un gran mapa de historias. La estructura jerárquica de los viajes que se repiten y se cruzan crea una cartografía de encuentros y despedidas.

Esta metáfora representa cómo **cada viaje suma a un recorrido mayor, uniando diversos destinos y experiencias** dentro de una red social urbana.

## PASO 5: VISUALIZACIÓN

Según Pepe (2011), la jerarquización de los textos actúa como una **guía lógica** que permite al diseñador modificar y orientar el orden de lectura en una composición tipográfica, logrando que el lector se involucre en distintos niveles con la pieza gráfica. Por ello, desde la conceptualización, se opta por utilizar **tipografías que se complementen en función de los grados de importancia de la información**, buscando así una armonía visual.

### Montserrat

Según Feeling Studio (s.f), su apariencia limpia y profesional la hace ideal para encabezados que necesitan captar la atención del lector. Además, Montserrat ofrece una amplia variedad de pesos y estilos, lo que permite una gran flexibilidad en el diseño.

### Lato

Su diseño permite que el texto sea fácil de leer en tamaños pequeños, mientras que sus rasgos distintivos se destacan en tamaños más grandes. Su amplia gama de pesos y estilos facilita la creación de jerarquías visuales claras, mejorando la comprensión y el atractivo visual de la información presentada (Sánchez, 2022).

### Montserrat Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

### Montserrat SemiBold Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

### Lato Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

### Lato Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## PASO 6: INFORMAR DESDE LA IMAGEN

De igual forma que el paso anterior, las imágenes forman parte de un sistema. Para construirlo, es necesario comprender los distintos tipos de imágenes y lo que transmiten, considerando en este caso su nivel de iconicidad (Gallo, 2022).

Este sistema incorporará **imágenes fotográficas, pictogramas y esquemas basados en gráficos**, que destacan tanto el objeto principal como los detalles o procesos relacionados con él.

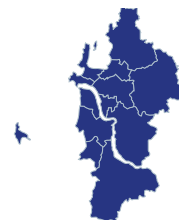
Figura 66. Sistema de imágenes a utilizar



Fotografías para representar datos y conceptos de manera más clara y comprensible.



Iconos para representar conceptos complejos de manera sencilla y rápida.



Esquemas ilustrados para representar explicar conceptos complejos de manera más sencilla.

## PASO 7: ESTIMULAR LA PUESTA

Salomone (2013) distingue dos grandes tipos de estructuras infográficas: las de organización lineal o en red, que a su vez pueden ser jerárquicas o no jerárquicas, dependiendo del tipo de información y su disposición. Para esta investigación, **se propone utilizar una estructura en red**, que facilita a los usuarios explorar datos y conceptos de manera interactiva y visualmente atractiva. Este tipo

de infografía integra texto, imágenes, gráficos y elementos multimedia para optimizar la comprensión y el recuerdo de la información (Vargas, 2024).

Figura 67. Ideas de grilla



Fuente: Harney (2021).

## PASO 8: ORDENAR EL COLOR

Según Costa (2003), los sistemas de color en las infografías pueden clasificarse en tres grupos funcionales, ordenados de mayor a menor iconicidad: color realista, que imita los colores del entorno y puede ser naturalista, exaltado o expresionista; color fantástico, que es irreal y no refleja la realidad visible, siendo imaginario o arbitrario; y color sígnico, que se aleja de la representación realista

para adoptar un enfoque racional y funcional, con variantes como esquemático, señalético o emblemático. Para estas infografías, **se emplea el color sígnico, ya que facilita la organización y sectorización de la información, mejorando su claridad y accesibilidad.**

Figura 68. Paleta de color

#10069F	Indica estabilidad y jerarquía, adecuado para títulos o elementos de énfasis.
#647AA3	Representa tranquilidad y accesibilidad, ideal para fondos o secciones amplias.
#495057	Para textos secundarios o elementos gráficos neutros.
#95B2B0	Puede emplearse para resaltar aspectos positivos o áreas destacadas.
#C6EBBE	Útil para alertas o elementos de gran importancia en la información.

## **PASO 9: NUNCA OLVIDAR NUESTRO SISTEMA**

En el diseño de los recursos gráficos para las infografías de “Trazos de recorrido”, se ha optado por un **sistema gráfico abierto**, que ofrece flexibilidad y accesibilidad para presentar la información. La estructura visual se basa en una grilla en red, que organiza el contenido de forma clara y facilita una lectura fluida. Este diseño modular no solo garantiza coherencia en la disposición de los elementos,

sino que también permite adaptar y personalizar fácilmente el diseño. La elección de un sistema gráfico abierto **asegura la posibilidad de integrar nuevas piezas**, gracias a la versatilidad de los recursos seleccionados, como ilustraciones, colores, tipografía y la propia grilla.

## **PASO 10: TESTEO**

Para evaluar la efectividad del diseño, **se entrevistó a 10 personas de la Generación X del Gran Concepción**. En general, hubo un consenso en varios aspectos. En cuanto a la comprensión, la mayoría de los participantes indicaron que **entendían claramente los mensajes de la infografía**, señalando que el contenido era fácil de entender. **El lenguaje utilizado también fue bien recibido**, considerándose claro y adecuado para la audiencia de la Generación X.

Desde una perspectiva visual, la infografía fue generalmente apreciada por su **diseño atractivo y la disposición efectiva de los elementos visuales**. La combinación de colores fue considerada agradable, y las ilustraciones se percibieron como efectivas para transmitir cada mensaje.

## 8.5

# **RESULTADOS GRÁFICOS**

A continuación, se presentan los resultados visuales obtenidos a partir de la recopilación de información, aplicando la metodología de los Diez Pasos previamente descrita. Este enfoque ha sido seguido cuidadosamente para crear infografías que sean visualmente atractivas y funcionales, diseñadas para desempeñar un papel clave en la exposición y en el libro incluidos en el plan de difusión.

Figura 69. Infografía exposición

# BOLETO DE MICRO DEL GRAN CONCEPCIÓN

Entre 2000 y 2010, los boletos del Gran Concepción reflejaron diversidad en diseño, tarifas y gráficas, preservando la memoria de un patrimonio cotidiano en papel. Este registro destaca su valor cultural y su evolución como herramienta funcional y visual.

## 117 BOLETOS

De la totalidad de boletos registrados 117 no indican el tramo de su recorrido, mientras que solo 11 boletos lo especifican.

## BASE NAVAL

La línea de transporte que más variedad de diseños emitió durante el 2000 - 2010 es Base Naval con 9 boletos diferentes.

## J. Mora

La imprenta con mayor variedad de boletos en el periodo estudiado es J. Mora con un 47%. Le sigue Jormar con un 35% e Impresores 27 con un 8%.

### DATOS DE LA LÍNEA

Corresponde a una representación en donde a veces se presenta el logotipo (isologo) de la empresa, icono (isotipo) o solo el nombre de esta.



**Isologo**  
El 23% de los boletos incluye solo el isologo de la empresa.

**NVA LAN-B**

**Nombre**  
Un 46% de los boletos incluye solo el nombre de la empresa.



**Isotipo**  
El 0,78% de los boletos incluye solo el isotipo de la empresa.

3% Incluye el nombre y el isologo de la empresa.  
25% Incluye el nombre y el isotipo de la empresa.

### ESTRUCTURA DEL BOLETO



**Número de serie**  
Es una numeración correlativa que permite al dueño verificar, mediante la planilla del conductor, que la cantidad de boletos entregados coincida con el dinero recaudado en el día.

**Imprenta**  
Corresponde al lugar donde se imprime el boleto.

**Tarifa**  
Describe el tipo de subcategorización o tarifa diferenciada al que corresponde el boleto. Puede ser General, Estudiante o Adulto Mayor.

**Nombre**  
En algunos casos se encuentra el nombre de la empresa sin ninguna otra particularidad.

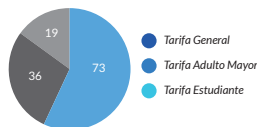
**Ilustración**  
La ilustración es usada con frecuencia como recurso decorativo.

**Mensajes**  
Presentes en la parte frontal del boleto y van dirigidos al pasajero.

Este boleto representa los bloques de la población Villa Futuro de Chiguayante. También incluye al cerro Manquimávida, que domina el valle de esta comuna.

### DATOS DE TARIFA

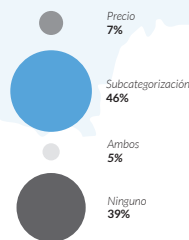
Corresponde al tipo de subcategorización respectiva del boleto según el pasajero.



\*Valores expresados en valores absolutos.

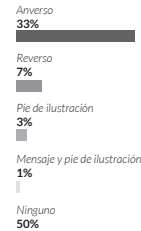
### TARIFA DEL BOLETO

Corresponde al valor que los pasajeros deben pagar. En ocasiones se incluye el valor en pesos y en otras el tipo de subcategorización.



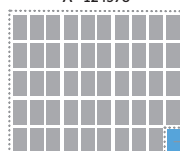
### MENSAJES E INFORMACIÓN

El boleto organiza su información entre su anverso, reverso y detalles gráficos.



### CÓDIGO

A 124578

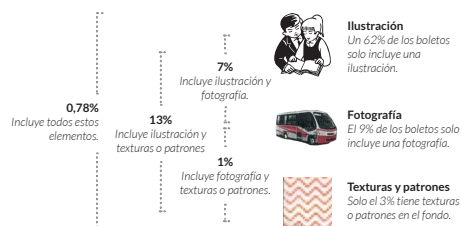


127 boletos tienen número de serie como medida identificatoria.

Solo 1 boleto tiene código de barras como medida aún más extrema contra su suplantación.

También conocido como folio, abarca del 1 al 1.00000, donde cada línea tiene su propio folio y cada folio está identificado con una letra de la A a la O.

### RECURSOS DECORATIVOS



Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 70. Ficha Exposición/ Libro catálogo

# TRAZOS DE RECORRIDO

CÓDIGO: NLB0002

## FECHA

2003

## IMPRENTA

Jormar



**01** LAN B  
PUERTO

## HISTORIA

La línea 01 Lan B Puerto conectaba el sector de San Vicente con la comuna de Hualpén (sector de Peñuelas), esta línea apareció por primera vez a inicios de la década de los 90 y finalmente desapareció poco tiempo después de la licitación del año 2002.

Existen 2 variaciones de color de este diseño.



## CARACTERÍSTICAS



Número de serie



Tarifa General



Nombre de la empresa



Ilustración y fotografía

Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 71. Ficha Exposición/ Libro catálogo

**TRAZOS DE  
RECORRIDO**

CÓDIGO: VDS0123



**FECHA** 2010 **IMPRESA** J. Mora

**81 VIA DEL SOL**

**HISTORIA**

La línea 81 Vía del Sol se originó para conectar diversos sectores de la zona, especialmente aquellos más alejados del centro urbano. Su nombre proviene de un sector de Hualqui, comuna que forma parte del Gran Concepción.

Existe 1 variación de color de este diseño.



**CARACTERÍSTICAS**

- Código de barra
- Tarifa General
- Recorrido
- Isologo
- Ilustración
- Mensaje tiro

Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 72. Ficha Exposición/ Libro catálogo

**TRAZOS DE  
RECORRIDO**

CÓDIGO: BN0092



**FECHA** 2010 **IMPRESA** J. Mora

**56 BUSES BASE NAVAL**

**HISTORIA**

El origen de la línea 56 Base Naval se remonta aproximadamente en los años 30 del siglo pasado uniendo el apostadero Naval con el puerto de Talcahuano (en sus comienzos, era un servicio exclusivo de la armada). Su emblema es el ancla, presente en todos sus boletos emitidos.

Existen 3 variaciones de mensajes con este diseño.



**CARACTERÍSTICAS**

- Número de serie
- Tarifa estudiante
- Isotipo
- Ilustración y texturas/patrones
- Mensaje reverso

Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 73. Ficha Exposición/ Libro catálogo



Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 74. Libro catálogo



Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 75. Libro catálogo



Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 76. Libro catálogo



Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 77. Libro catálogo



Fuente: Elaboración propia (2024).

*CAPÍTULO*

09

## 9.

# CONCLUSIONES GENERALES

La presente investigación **ha logrado cumplir satisfactoriamente con los objetivos planteados**. En cuanto a los resultados específicos, se recopiló información relevante sobre el boleto de micro, atendiendo a los criterios del patrimonio cultural material, lo que permitió transmitir su significado y valor. Asimismo, se categorizaron los datos recopilados para ofrecer una visión integral de este objeto como producto cultural en el contexto del Gran Concepción. Además, se sintetizó esta información mediante técnicas de diseño de información, facilitando su comunicación y difusión.

Sin embargo, el desarrollo del proyecto enfrentó algunas limitaciones. Entre ellas, la **centralización de las fuentes** documentales, lo que implicó realizar diversos viajes a Santiago para acceder a información clave, a pesar de tratarse de un estudio local. Igualmente, las **restricciones de tiempo y recursos** dificultaron ampliar la muestra de expertos y realizar un análisis más exhaustivo. Además, como primera experiencia investigativa autónoma, se presentaron desafíos adicionales en la gestión de la información y en la obtención de resultados.

A pesar de estas dificultades, el proceso permitió desarrollar **habilidades fundamentales en la recopilación, organización y análisis de datos**, además de comprender la relevancia de involucrar a diversos actores en la investigación. Estas experiencias y aprendizajes serán invaluable para futuros proyectos y estudios relacionados.

Por último, las reflexiones finales sobre el objeto de estudio destacan que **los resultados obtenidos sientan las bases para que el boleto de micro sea reconocido como patrimonio cultural del Gran Concepción**. De igual modo, subrayan la importancia de difundir esta valiosa información, con el fin de democratizar las apreciaciones e información per se sobre este objeto. Adicionalmente, **se identificaron posibles líneas de investigación complementarias**, como el análisis de la evolución del sistema de transporte público en la región y la documentación de las variaciones tarifarias, que reflejan las condiciones económicas de distintos periodos históricos.

*CAPÍTULO*

# 10

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología. Paidós. <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>
- Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24359w/S3\\_R2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24359w/S3_R2.pdf)
- Barra, C., & Gallardo, X. (2023). Más que cosas. Nuevas historias que contar. Museo Histórico Nacional. <https://www.mhn.gob.cl/publicaciones/mas-que-cosas-nuevas-historias-que-contar>
- Benjamin, W. (2021). *El coleccionismo*. Ediciones Godot.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (1968). Ley Chile - dto 164 (03-may-1968) M. de Obras Públicas. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?i=10323>
- Blázquez, M. (2022). La importancia de la marca para una empresa. <https://www.maximoblazquez.com/la-importancia-de-la-marca-para-una-empresa/>
- Boleccionistas. (2011). Breve historia de los boletos en Chile. <https://boleccionistas-coleccionistas.blogspot.com/2011/02/breve-historia-de-los-boletos-en-chile.html>
- Boleccionistas. (2012). Los RaspaMóvil. <https://boleccionistas-coleccionistas.blogspot.com/2012/03/los-raspamovil.html>
- Boletrans Chile. (s.f.). Nosotros. <https://www.boletranschile.cl/nosotros>
- Boo, H. (2020). A Digital Future for Cultural Heritage. AMT Lab @ CMU. <https://amt-lab.org/blog/2020/3/a-digital-future-for-cultural-heritage>
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción: Criterios y bases sociales del gusto*. Grupo Santillana de Ediciones. [https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/La\\_Distincion-Bourdieu\\_Pierre.pdf](https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/La_Distincion-Bourdieu_Pierre.pdf)
- Carmack, S. (2021). Intangible Cultural Heritage: Context and Digital Approaches for Safeguarding Efforts. AMT Lab @ CMU. <https://amt-lab.org/blog/2021/11/intangible-cultural-heritage-context-and-digital-approaches-for-safeguarding-efforts>
- Carrasco, P. (2024). Pago con tarjeta en microbuses: Gobierno reafirma que el Estado implementará sistema. *Diario Concepción*. <https://www.diarioconcepcion.cl/ciudad/2024/03/01/pago-con-tarjeta-en-microbuses-gobierno-reafirma-que-el-estado-implementara-sistema.html>
- Castillo, E. (2002). Microfichas. ARQ, (52), 12-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37505207>
- Centro Nacional de Conservación y Restauración (CNCR). (2021). Estándares de registro administrativo de edificaciones patrimoniales. <https://www.cncr.gob.cl/publicaciones/estandares-de-registro-administrativo-de-edificaciones-patrimoniales>
- Cooperativa.cl. (2022). El pasaje del Metro y la micro se podrán pagar a través del celular. <https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/transportes/transantiago/el-pasaje-del-metro-y-la-micro-se-podran-pagar-a-traves-del-celular/2022-01-24/135136.html>
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hil. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7081403>
- Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (s. f.). Estándares de registro administrativo de edificaciones patrimoniales. <https://www.cncr.gob.cl/publicaciones/estandares-de-registro-administrativo-de-edificaciones-patrimoniales>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications. <https://spada.uns>

- ac.id/pluginfile.php/510378/mod\_resource/content/1/creswell.pdf
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.) <https://revistapsicologia.org/public/formato/cuali2.pdf>
- Cross, (2011). *Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work*. Berg. <https://dokumen.pub/design-thinking-understanding-how-designers-think-and-work-2nbsp-ed-1350305022-9781350305021.html>
- Crow, D. (2010). *Visible signs: An introduction to semiotics in the visual arts* (2nd ed.). AVA Publishing. <https://es.scribd.com/document/127181708/Crow-Visible-Signs-Semiotics-in-the-Visual-Arts>
- Daza, G. (2023). La historia del transporte público del Gran Concepción. *Tiempo Real*. <https://tiemporeal.periodismoudec.cl/2023/03/24/la-historia-del-transporte-publico-del-gran-concepcion/>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- DIBAM. (2005). Lineamientos políticos. <http://146.83.210.28/index.php/todas-las-noticias/item/>
- Dirección de Turismo y Patrimonio La Serena (s.f.). Patrimonio. <https://patrimonio.laserena.cl/patrimonio.php>
- Farias, I. (2024). *Psicología del color en marketing*. Recuperado de <https://www.psicoadactiva.com/blog/psicologia-del-color-en-marketing/>
- Feeling Studio. (s. f.). 6 tipografías para títulos y 6 tipografías para textos. <https://feelingstudio.es/6-tipografias-para-titulos-y-6-tipografias-para-textos/>
- FJLE. (s.f.). [Fotografía]. Blogger. <https://blogger.googleusercontent.com/img/b/R29vZ2xl/>
- García, R. (s. f.). Qué es la infografía científica y cómo puede ayudar en los proyectos de divulgación científica. <https://ilustraciencia.info/novedades/que-es-la-infografia-cientifica-y-como-puede-ayudar-en-los-proyectos-de-divulgacion-cientifica/>
- divulgacion-cientifica/
- Garrido. (2007). [Fotografía]. Flickr. <https://www.flickr.com/photos/chikocl/710071347>
- Gehl, J. (2011). *Life between buildings: Using public space*. Island Press.
- Ghaemi, N. (2019). <https://www.psychologytoday.com/us/blog/mood-swings/201904/the-cultural-psychology-generation-x>
- Gibbs, G. R. (2018). *Analyzing qualitative data* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Gobierno de Chile. (2023). [Tweet]. X. <https://x.com/GobiernodeChile/status/176255594290958435>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. *Handbook of qualitative research*. <https://ethnographyworkshop.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/11/guba-lincoln-1994-competing-paradigms-in-qualitative-research-handbook-of-qualitative-research.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Horkheimer, M. y Adorno, T. W. (1944). *Dialéctica del iluminismo*. <https://www.redmovimientos.mx/wpcontent/uploads/2020/08/Dial%C3%A9ctica-del-Iluminismo.pdf>
- Ibáñez, M. (2002). ¿Quién le da boleto a los boletos? *Zona de Contacto*. <http://www.boleccionistas.cl/publicaciones/Zona%20de%20Contacto%202002.pdf>
- IGECA. (2022). La importancia de la conservación y restauración del patrimonio cultural. <https://igeca.net/blog/490-la-importancia-de-la-conservacion-y-restauracion-del-patrimonio-cultural>
- Ilustre Municipalidad de Chillán. (2024). Chillán lidera pago digital en transporte público en Chile. <https://www.municipalidadchillan.cl/sitio/noticia.php?id=2932>
- Indap. (2017). Alfarera de Quinchamalí [Imagen].

- <https://www.indap.gob.cl/noticias/alfarera-de-quinchamali-usuaria-indap-recibio-sello-de-excelencia-la-artesania-2017>
- La Discusión. (2023). El 3 de julio comenzará a funcionar nuevo sistema de cobro electrónico en el transporte público. <https://www.ladiscusion.cl/el-3-de-julio-comenzara-a-funcionar-nuevo-sistema-de-cobro-electronico/>
- Lowenthal, D. (1998). Heritage crusades. Recuperado de <https://archive.org/details/heritagecrusades0000lowe>
- Luna, S. & Valdés, L. (2017). ¿Cómo aprendemos de los referentes visuales en el Diseño? Aproximación desde la teoría del aprendizaje experiencial de Kolb. <https://a3manos.isdi.co.cu/index.php/a3manos/article/view/63>
- Martín, F. (2005). Diseño de información. No Solo Usabilidad. [https://www.nosolousabilidad.com/articulos/disenio\\_informacion.htm](https://www.nosolousabilidad.com/articulos/disenio_informacion.htm)
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63023334008>
- Márquez, C. (2009). El Boleto de Transporte Público en la Ciudad de Santiago de Chile: Elemento portador de Identidad y Cultura Popular
- Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile. (s.f.). PlanTransantiago. <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-97807.html>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Sage Publications. <https://vivauniversity.files.wordpress.com/2013/11/milesandhuberman1994.pdf>
- Miller, D. (1987). Material culture. Recuperado de <https://archive.org/details/materialculturem0000mill>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2011). Exposición rescata cuatro décadas de boletos de micros. <https://www.cultura.gob.cl/eventos-actividades/exposicion-boletos-de-micros/>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). Plan Nacional del Patrimonio Cultural 2021-2026. Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/publicaciones/plan-nacional-del-patrimoniocultural-2021-2026>
- Moreno, M. (2022). Trascendencia del patrimonio gráfico industrial en la identidad territorial del Gran Concepción. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (153). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi153.6733>
- Ofimarket. (2024). Papel Continuo. <https://www.ofimarket.pe/collections/papel-continuo>
- Pimienta, A. (2007). La configuración de la identidad local y la diversidad cultural: el caso de Caucasia. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2979332.pdf>
- Publimetro. (2016). Imagen de coleccionistas de boletos de micro [Fotografía]. <https://www.publimetro.cl/cl/noticias/2016/07/31/coleccionistas-boletos-microgusto-reunir-esos-olvidados-trozos-papel.html>
- Provalis Research. (2023). QDA Miner Lite. <https://provalisresearch.com/products/qualitative-data-analysis-software/freeware/>
- Quillayino. (2016). [Tweet]. X. <https://x.com/quillayino/status/704017382210191360>
- Radio Universidad de Chile. (2013). El boletismo ilustrado II: Una pasión por el coleccionismo. <https://radio.uchile.cl/2013/06/14/el-boletismo-ilustrado-ii-una-pasion-por-el-coleccionismo/>
- RATP. (2017). Découvrez notre patrimoine. <https://www.ratp.fr/en/decouvrir/contenus-embarques/reading/decouvrez-notre-patrimoine>
- RATP. (s.f.). Des lignes d'histoires - Les titres de transport d'hier et de demain. <https://www.ratp.fr/sites/default/files/inline-files/Des-lignes-d-histoires---Les-titres-de-transport-d-hier-et-de-demain.pdf>
- Rivera, J. & Pérez, S. (2000). Carta de Cracovia 2000. Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido. Instituto Español de Arquitectura (Universidad de Valladolid). <http://www.planmaestro.ohc.cu/recursos/papel/cartas/2000-cracovia.pdf>

- Sandín Esteban, M. P. (2003). Investigación cualitativa en educación: Fundamentos y tradiciones. McGraw-Hill. <http://www.ditso.cunoc.edu.gt/>
- Sánchez, D. (2022). Las mejores tipografías para infografías y cómo combinarlas. <https://thecolor.blog/es/las-mejores-tipografias-para-infografias-y-como-combinarlas/>
- Santander. (2022). El pago contactless viaja en transporte público [Imagen]. Santander. <https://www.santander.com/es/stories/el-pago-contactless-viaja-en-transporte-publico>
- Santatipo. (2024). Patrimonio Gráfico de Cantabria. <https://www.santatipo.es/>
- Schön (1983). The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action. Basic Books. <https://rauterberg.employee.id.tue.nl/lecturenotes/DDM110%20CAS/Schoen-1983%20Reflective%20Practitioner.pdf>
- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (2011). Micrópolis: historia visual del transporte público. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/noticias/micropolis-historia-visual-del-transporte-publico>
- Sevilla Tipo. (s.f.). El patrimonio gráfico como resistencia. [Imagen]. <https://eltopo.org/wp-content/uploads/2020/07/construyendoposibles-620x929.jpg>
- Seydel, U. (2014). La constitución de la memoria cultural. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-30822014000200012](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-30822014000200012)
- Such, M. (1999). El coleccionismo. Universidad de Alicante. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9884/6/Marco-Such-Maria\\_5.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9884/6/Marco-Such-Maria_5.pdf)
- Surdoc. (2021). Imagen del registro 3-25318 [Fotografía]. <https://www.surdoc.cl/registro/3-25318>
- Teat Arquitectos (2023). Cómo el diseño refleja la sociedad. <https://www.teat.es/noticias/arquitectura-y-cultura-como-el-diseno-refleja-la-sociedad/>
- Tejeda, G. (2002). Diseño patrimonial chileno. ARQ, 22-23. Ediciones ARQ, Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Arquitectura. <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-82894.html>
- Téllez, O. (2004). El producto cultural. [www.othontellez.com.mx](http://www.othontellez.com.mx)
- Universidad de Chile. (2015). La importancia de rescatar el patrimonio cultural en Chile. <https://uchile.cl/noticias/112084/la-importancia-de-rescatar-el-patrimonio-cultural-en-chile>
- Universidad Europea. (2023). ¿Qué es la arquitectura vernácula? Blog UE. <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-arquitectura-vernacula/>
- Valenzuela, N. (2015). El boleto del transporte público y su rol como pieza gráfica a través de los años Valparaíso, Chile. Issuu. [https://issuu.com/langesansailles/docs/el\\_boleto\\_del-transporte\\_publico\\_y](https://issuu.com/langesansailles/docs/el_boleto_del-transporte_publico_y)
- Vargas, B. (2024).Cuál es la función de la infografía. <https://www.byronvargas.com/web/cual-es-la-funcion-de-la-infografia/>
- Vásquez, D. (2022). Patrimonio e identidad cultural, el desafío de la educación patrimonial en la era de los avances tecnológicos. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9004401.pdf>
- Ware, Colin. (2004). Information Visualization: Perception for Design: Second Edition. [https://www.researchgate.net/publication/224285723\\_Information\\_Visualization\\_Perception\\_for\\_Design\\_Second\\_Edition](https://www.researchgate.net/publication/224285723_Information_Visualization_Perception_for_Design_Second_Edition)
- Wikipedia. (s.f.). Provincia de Concepción [Ilustración]. [https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Provincia\\_de\\_Concepci%C3%B3n.svg](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Provincia_de_Concepci%C3%B3n.svg)
- Wurman, R. (2001). Angustia Informativa. Pearson Education S.A. [http://www.mbaestudio.com/Umaterial/angustia\\_informativa\\_RSW.pdf](http://www.mbaestudio.com/Umaterial/angustia_informativa_RSW.pdf)
- Yin, R. K. (2017). Case study research and applications: Design and methods (6th ed.). [https://www.academia.edu/download/106905310/Artikel\\_Yustinus\\_Calvin\\_Gai\\_Mali.pdf](https://www.academia.edu/download/106905310/Artikel_Yustinus_Calvin_Gai_Mali.pdf)

# *CAPÍTULO*

# 11

Anexo 1. Validación Experto Ficha de Registro



**PAUTA DE EVALUACIÓN DE EXPERTO**  
**VALIDACIÓN FICHA DE REGISTRO**

Estimado/a académico/a:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para solicitar su colaboración en la revisión, evaluación y validación de la ficha de registro de boleto de micro que se utilizará para el desarrollo de mi investigación.

El instrumento se elaboró a través de una adaptación del Manual de Documentación de Colecciones Patrimoniales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2022) para un levantamiento de información más detallado de los boletos de micro circulantes entre el 2000 y el 2010 en el Gran Concepción.

Se define esta valoración más o menos favorable hacia la ficha que se presenta el alumnado según su concepto y objetivo en su propuesta de diseño. Entendiendo que esta valoración depende del grado en que este prototipo cumple con las expectativas del experto.

Para responder el cuestionario, el/la docente debe indicar en qué grado se siente satisfecho con una serie de indicadores sobre el presente en desarrollo el cual presenta un concepto que tiene como propósito Resignificar el boleto de micro del sistema de transporte público del Gran Concepción como un objeto patrimonial.

Los indicadores se medirán en torno a 4 dimensiones:

1. Registro
2. Fotografía
3. Características
4. Aspectos gráficos
5. Observaciones/ Comentarios

En su calidad de experto se solicita que evalúe la congruencia de cada ítem con la dimensión que representa. Para esto, el encuestado deberá responder utilizando una escala tipo Likert.

Para realizar esta tarea, por cada ítem, marque con una cruz ("x") o equis ("x") la alternativa que mejor represente su opinión, utilizando una de estas opciones:

Positiva	Neutro	Negativa	No relacionada
El ítem cumple el área que busca medir.	El ítem no es relevante para cumplir el área.	El ítem no tiene relación con el área que pretende medir.	El ítem no tiene relación.

Adicionalmente, si lo desea, puede hacer comentarios, para esto, puede escribir sobre cada reactivo (idealmente destacando el cambio) o realizar comentarios al final de este formulario.

Dimensión	Descripción	Positivo	Neutro	Negativo	No relacionada
Registro	Cada boleto registrado recibe un identificador exclusivo e invariable.	X			
Fotografía	Documentación visual que proporciona una representación detallada del boleto, permitiendo observar sus características sin necesidad de manipularlo.	X			
Características	Se refiere a la composición física del boleto.	X			
Aspectos gráficos	Se refiere a todas las características gráficas que posee el boleto.	X			
Observaciones/ Comentarios	Se anotan datos, consideraciones o conclusiones cuando sea necesario acotar algo en específico.	X			

Para terminar:

Le solicitamos si lo desea, que realice comentarios sobre su opinión con relación al instrumento, sugiriéndole las siguientes preguntas orientadoras:

¿Existe alguna dimensión de la variable que no esté representada en el cuestionario y sea relevante?	
¿Qué comentarios presenta frente a esta dimensión y el prototipo en desarrollo evaluado?	
¿Qué opinión general tiene en relación al instrumento desarrollado?	
¿Tiene alguna otra observación que realizar sobre instrumento?	

¡Muchas gracias por su colaboración!

Nombre: *Victor Mantecón Espino*  
Firma:

## Anexo 2. Validación Experto Entrevista



### PAUTA DE EVALUACIÓN DE EXPERTO VALIDACIÓN ENTREVISTA

Estimado/a académico/a:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para solicitar su colaboración en la revisión, evaluación y validación de la entrevista semi-estructurada que se utilizará para el desarrollo de mi investigación.

El instrumento se elaboró con los términos extraídos del libro "Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI" de Díaz (2010), para levantar información de todos los ámbitos a los que se asocia el boleto dentro de lo considerado patrimonio. Aplicándose así, a expertos del área del patrimonio, transporte público y coleccionismo, firmando su consentimiento informado declarando su colaboración voluntaria a la investigación, y usted sería el encargado de efectuar la validación según su juicio como experto en el área metodológica del instrumento utilizado.

Para responder el cuestionario, el/la docente debe indicar en qué grado se siente satisfecho con una serie de indicadores sobre el presente en desarrollo el cual presenta un concepto que tiene como propósito Resignificar el boleto de micro del sistema de transporte público del Gran Concepción como un objeto patrimonial.

Los indicadores se medirán en torno a 7 dimensiones:

1. Tangibilidad
2. Movilidad
3. Relación con el entorno
4. Valores culturales y sociales
5. Historicidad
6. Legislación
7. Planificación y gestión

En su calidad de experto se solicita que evalúe la congruencia de cada ítem con la dimensión que representa. Para esto, el encuestado deberá responder utilizando una escala tipo Likert.

Para realizar esta tarea, por cada ítem, marque con una cruz ("x") o equis ("x") la alternativa que mejor represente su opinión, utilizando una de estas opciones:

Positiva	Neutro	Negativa	No relacionada
El ítem cumple el área que busca medir.	El ítem no es relevante para cumplir el área.	El ítem no tiene relación con el área que pretende medir.	El ítem no tiene relación.

Adicionalmente, si lo desea, puede hacer comentarios, para esto, puede escribir sobre cada reactivo (idealmente destacando el cambio) o realizar comentarios al final de este formulario.

Para terminar:

Le solicitamos si lo desea, que realice comentarios sobre su opinión con relación al instrumento, sugiriéndole las siguientes preguntas orientadoras:

¿Existe alguna dimensión de la variable que no esté representada en el cuestionario y sea relevante?	
¿Qué comentarios presenta frente a esta dimensión y el prototipo en desarrollo evaluado?	
¿Qué opinión general tiene en relación al instrumento desarrollado?	
¿Tiene alguna otra observación que realizar sobre instrumento?	

¡Muchas gracias por su colaboración!

Nombre: *Victor Montre Aquila*

Firma:

Dimensión	Descripción	Positivo	Neutro	Negativo	No relacionada
Tangibilidad	Se refiere a la capacidad de un bien cultural de ser percibido físicamente; es decir, que puede tocarse, verse y admirarse.	X			
Movilidad	Los bienes muebles son transportables y mantienen sus cualidades sin importar su ubicación física, como documentos históricos o artefactos etnográficos.	X			
Relación con el entorno	Este criterio subraya que muchos bienes materiales adquieren valor cultural a partir de su conexión con su entorno.	X			
Valores culturales y sociales	Para que un bien sea considerado patrimonio, debe poseer valores culturales y sociales reconocidos por la comunidad, reflejando aspectos importantes.	X			
Historicidad	Los bienes materiales deben actuar como testigos de la evolución cultural, social y artística de una comunidad.	X			
Legislación	Para proteger los bienes materiales, es esencial que se establezcan normativas y leyes que reconozcan su importancia cultural, que aseguren la continuidad y el respeto de su valor cultural a través del tiempo.	X			
Planificación y gestión	La conservación de bienes materiales requiere un plan de gestión que contemple la participación de la comunidad y otros actores relevantes.	X			

### Anexo 3. Consentimiento Informado



#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) Experto(a):

Mediante el presente, quiero invitarle a participar de la investigación titulada: **"El Boleto de Micro como Patrimonio Cultural Material del Gran Concepción"**, cuyo investigador responsable es Sebastián Muñoz Lagos, RUT: 20.375.478-7, estudiante de diseño gráfico de la Universidad del Desarrollo.

La investigación tiene como objetivo general: **Resignificar el boleto de micro del sistema de transporte público del Gran Concepción entre el 2000 y 2010 como un objeto patrimonial desde el diseño, como herramienta de comunicación para contribuir en su preservación.**

Su participación consistirá inicialmente, solicitándole algunos datos sociodemográficos y la firma del consentimiento informado y, luego, pasaremos a las preguntas de la entrevista que tendrá una duración aproximada de 20 minutos.

#### Beneficios

Los principales beneficios que se buscan en esta investigación son de tipo intelectual. Para buscar respuestas a las interrogantes iniciales en este trabajo, se analizarán las contribuciones de los entrevistados para objetivar concepciones relacionadas con el boleto de micro en el Gran Concepción.

#### Costos

Su participación no tendrá ningún costo monetario, debido a que el material administrado será previsto por las entidades responsables.

#### Riesgos

Su participación no conlleva riesgo para usted, ya que se trata de una entrevista personal y confidencial. Si usted se sintiera afectado (a) de alguna manera o quisiera no continuar con la investigación, se podrá detener su participación sin tener que dar explicaciones.

#### Confidencialidad

Toda la información que se extraiga a partir de este trabajo será tratada con confidencialidad por el investigador responsable Sebastián Muñoz Lagos. En cuanto a su nombre, este no aparecerá en el trabajo final, ni en ninguna difusión académica de los resultados, ya que se usarán siglas o un nombre ficticio en caso de llegar a ser necesario, incluido el sexo y/o la edad.

#### Responsabilidades

Usted es responsable de lo que dice y de todas sus respuestas entregadas, quitando toda responsabilidad de estas al investigador y profesor responsable, debido a que no serán intervenidos sus parámetros éticos ni morales con respecto a las opiniones emitidas.

#### Derechos

Si usted leyó y firmó este documento está señalando bajo su voluntad y decisión participar en esta investigación, pero podrá poner fin a esta cuando lo desee sin perjuicios.

Si cree que no se ha respetado este acuerdo, puede presentar una queja formal al investigador responsable Sebastián Muñoz Lagos (sebmunozi@udd.cl), y/o al profesor responsable Víctor Montre Águila (v.montre@udd.cl).

Este documento tiene dos copias firmadas, una para el investigador responsable y otra para el participante.

Yo, habiendo leído y aceptando los términos y condiciones de esta investigación, declaro de manera libre y voluntaria en pleno uso de mis capacidades, que he sido informado de los beneficios, costos, riesgos, confidencialidad, responsabilidades y derechos de esta investigación. Soy consciente de poder retirarme en cualquier momento de la entrevista cuando lo estime conveniente sin dar explicaciones al respecto.

Nombre Participante	Firma	Fecha
Investigador Responsable	Firma	Fecha

## Anexo 4. Consentimiento Informado Expertos



### Responsabilidades

Usted es responsable de lo que dice y de todas sus respuestas entregadas, quitando toda responsabilidad de estas a las investigadoras y profesor responsable, debido a que no serán intervenidos sus parámetros éticos ni morales con respecto a las opiniones emitidas.

### Derechos

Si usted leyó y firmó este documento está señalando bajo su voluntad y decisión participar en esta investigación, pero podrá poner fin a esta cuando lo desee sin perjuicios.

Si cree que no se ha respetado este acuerdo, puede presentar una queja formal al investigador responsable Sebastián Muñoz Lagos (sebmunoz@udd.cl), y/o al profesor responsable Victor Montre Águila (v.montre@udd.cl).

Este documento tiene dos copias firmadas, una para las investigadoras responsables y otra para el participante.

Yo, habiendo leído y aceptando los términos y condiciones de esta investigación, declaro de manera libre y voluntaria en pleno uso de mis capacidades, que he sido informado de los beneficios, costos, riesgos, confidencialidad, responsabilidades y derechos de esta investigación. Soy consciente de poder retirarme en cualquier momento de la entrevista cuando lo estime conveniente sin dar explicaciones al respecto.

JUAN CARLOS OJEDA		25/08/2024
Nombre Participante	Firma	Fecha
Investigador Responsable	Firma	Fecha



### Responsabilidades

Usted es responsable de lo que dice y de todas sus respuestas entregadas, quitando toda responsabilidad de estas al investigador y profesor responsable, debido a que no serán intervenidos sus parámetros éticos ni morales con respecto a las opiniones emitidas.

### Derechos

Si usted leyó y firmó este documento está señalando bajo su voluntad y decisión participar en esta investigación, pero podrá poner fin a esta cuando lo desee sin perjuicios.

Si cree que no se ha respetado este acuerdo, puede presentar una queja formal al investigador responsable Sebastián Muñoz Lagos (sebmunoz@udd.cl), y/o al profesor responsable Victor Montre Águila (v.montre@udd.cl).

Este documento tiene dos copias firmadas, una para el investigador responsable y otra para el participante.

Yo, habiendo leído y aceptando los términos y condiciones de esta investigación, declaro de manera libre y voluntaria en pleno uso de mis capacidades, que he sido informado de los beneficios, costos, riesgos, confidencialidad, responsabilidades y derechos de esta investigación. Soy consciente de poder retirarme en cualquier momento de la entrevista cuando lo estime conveniente sin dar explicaciones al respecto.

Armando Cartes		26 agosto 2024
Investigador Responsable	Firma	Fecha



### Responsabilidades

Usted es responsable de lo que dice y de todas sus respuestas entregadas, quitando toda responsabilidad de estas al investigador y profesor responsable, debido a que no serán intervenidos sus parámetros éticos ni morales con respecto a las opiniones emitidas.

### Derechos

Si usted leyó y firmó este documento está señalando bajo su voluntad y decisión participar en esta investigación, pero podrá poner fin a esta cuando lo desee sin perjuicios.

Si cree que no se ha respetado este acuerdo, puede presentar una queja formal al investigador responsable Sebastián Muñoz Lagos (sebmunoz@udd.cl), y/o al profesor responsable Victor Montre Águila (v.montre@udd.cl).

Este documento tiene dos copias firmadas, una para el investigador responsable y otra para el participante.

Yo, habiendo leído y aceptando los términos y condiciones de esta investigación, declaro de manera libre y voluntaria en pleno uso de mis capacidades, que he sido informado de los beneficios, costos, riesgos, confidencialidad, responsabilidades y derechos de esta investigación. Soy consciente de poder retirarme en cualquier momento de la entrevista cuando lo estime conveniente sin dar explicaciones al respecto.

Juan de los Angeles Moreno Vega		02/09/2024
Nombre Participante	Firma	Fecha
Investigador Responsable	Firma	Fecha



### Responsabilidades

Usted es responsable de lo que dice y de todas sus respuestas entregadas, quitando toda responsabilidad de estas al investigador y profesor responsable, debido a que no serán intervenidos sus parámetros éticos ni morales con respecto a las opiniones emitidas.

### Derechos

Si usted leyó y firmó este documento está señalando bajo su voluntad y decisión participar en esta investigación, pero podrá poner fin a esta cuando lo desee sin perjuicios.

Si cree que no se ha respetado este acuerdo, puede presentar una queja formal al investigador responsable Sebastián Muñoz Lagos (sebmunoz@udd.cl), y/o al profesor responsable Victor Montre Águila (v.montre@udd.cl).

Este documento tiene dos copias firmadas, una para el investigador responsable y otra para el participante.

Yo, habiendo leído y aceptando los términos y condiciones de esta investigación, declaro de manera libre y voluntaria en pleno uso de mis capacidades, que he sido informado de los beneficios, costos, riesgos, confidencialidad, responsabilidades y derechos de esta investigación. Soy consciente de poder retirarme en cualquier momento de la entrevista cuando lo estime conveniente sin dar explicaciones al respecto.

Arwin Arizaga		05.09.2024
Nombre Participante	Firma	Fecha
Investigador Responsable	Firma	Fecha

**Responsabilidades**

Usted es responsable de lo que dice y de todas sus respuestas entregadas, quitando toda responsabilidad de estas al investigador y profesor responsable, debido a que no serán intervenidos sus parámetros éticos ni morales con respecto a las opiniones emitidas.


**Derechos**

Si usted leyó y firmó este documento está señalando bajo su voluntad y decisión participar en esta investigación, pero podrá poner fin a esta cuando lo desee sin perjuicios.

Si cree que no se ha respetado este acuerdo, puede presentar una queja formal al investigador responsable Sebastián Muñoz Lagos (sebmunozi@udd.cl), y/o al profesor responsable Víctor Monte Águila (v.montre@udd.cl).

Este documento tiene dos copias firmadas, una para el investigador responsable y otra para el participante.

Yo, habiendo leído y aceptando los términos y condiciones de esta investigación, declaro de manera libre y voluntaria en pleno uso de mis capacidades, que he sido informado de los beneficios, costos, riesgos, confidencialidad, responsabilidades y derechos de esta investigación. Soy consciente de poder retirarme en cualquier momento de la entrevista cuando lo estime conveniente sin dar explicaciones al respecto.

Dra. Natalia Berra Cantinos		Sep / 2024.
Nombre Participante	Firma	Fecha
Investigador Responsable	Firma	Fecha

**Responsabilidades**

Usted es responsable de lo que dice y de todas sus respuestas entregadas, quitando toda responsabilidad de estas al investigador y profesor responsable, debido a que no serán intervenidos sus parámetros éticos ni morales con respecto a las opiniones emitidas.


**Derechos**

Si usted leyó y firmó este documento está señalando bajo su voluntad y decisión participar en esta investigación, pero podrá poner fin a esta cuando lo desee sin perjuicios.

Si cree que no se ha respetado este acuerdo, puede presentar una queja formal al investigador responsable Sebastián Muñoz Lagos (sebmunozi@udd.cl), y/o al profesor responsable Víctor Monte Águila (v.montre@udd.cl).

Este documento tiene dos copias firmadas, una para el investigador responsable y otra para el participante.

Yo, habiendo leído y aceptando los términos y condiciones de esta investigación, declaro de manera libre y voluntaria en pleno uso de mis capacidades, que he sido informado de los beneficios, costos, riesgos, confidencialidad, responsabilidades y derechos de esta investigación. Soy consciente de poder retirarme en cualquier momento de la entrevista cuando lo estime conveniente sin dar explicaciones al respecto.

DORACEO LARA COLUWA		28-09-24
Nombre Participante	Firma	Fecha
Investigador Responsable	Firma	Fecha

**Responsabilidades**

Usted es responsable de lo que dice y de todas sus respuestas entregadas, quitando toda responsabilidad de estas al investigador y profesor responsable, debido a que no serán intervenidos sus parámetros éticos ni morales con respecto a las opiniones emitidas.

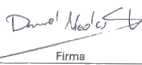
**Derechos**

Si usted leyó y firmó este documento está señalando bajo su voluntad y decisión participar en esta investigación, pero podrá poner fin a esta cuando lo desee sin perjuicios.

Si cree que no se ha respetado este acuerdo, puede presentar una queja formal al investigador responsable Sebastián Muñoz Lagos (sebmunozi@udd.cl), y/o al profesor responsable Víctor Monte Águila (v.montre@udd.cl).

Este documento tiene dos copias firmadas, una para el investigador responsable y otra para el participante.

Yo, habiendo leído y aceptando los términos y condiciones de esta investigación, declaro de manera libre y voluntaria en pleno uso de mis capacidades, que he sido informado de los beneficios, costos, riesgos, confidencialidad, responsabilidades y derechos de esta investigación. Soy consciente de poder retirarme en cualquier momento de la entrevista cuando lo estime conveniente sin dar explicaciones al respecto.

Daniel Nicolás Salazar Valenzuela		23 de Septiembre 2024
Nombre Participante	Firma	Fecha
Investigador Responsable	Firma	Fecha

# ENTREVISTAS

## Anexo 5. Entrevistas

### ENTREVISTA N°1: J.C – BOLETRANS

**¿Considera que los boletos de micro, como objetos físicos, poseen características que los hacen únicos y reconocibles? ¿Podría describir algunos?**

*Sí, obviamente es un objeto único. Y, de hecho, yo me atrevería a decir que, a nivel mundial, el boleto chileno es reconocible en todo el mundo para la gente que colecciona boletos porque el coleccionista extranjero valoraba mucho el boleto chileno, encontraba que era un diseño muy desarrollado, muy elaborado, muy identificatorio comparado con los boletos de otros países que han existido (...) Quizá, puede haber un parecido, lo que él diseño con el boleto ruso y el boleto ucraniano, con el boleto chileno. Pueden tener un leve parecido porque ellos también dibujan, por ejemplo, una micro o un tranvía, el precio lo colocan con el número bien ordenado muy característico del boleto chileno de los años 80 de los niveles.*

*Entonces sí un objeto muy identificatorio, a nivel mundial es único el boleto chileno.*

**¿De qué manera cree que los boletos de micro reflejan la movilidad y el desplazamiento de las personas en el Gran Concepción?**

*Partiendo por los tipos de tarifa, ahí ya se refleja al tiro el tipo de boleto. En Concepción, de lo que yo me acuerdo ya de los años 80, los años 90, no tenía una tarifa urbana, siempre era una tarifa escolar y una tarifa directa y no había más boleto. Eran siempre dos tipos de boletos, pero ya con la implementación de la licitación el 2002, ahí empezó aparecer el boleto del adulto mayor, boletos por tramo y las tarifas, te indican en sí la movilidad que iba manteniendo la persona. La tarifa que tenía el boleto.*

**¿Cómo cree que están vinculados los boletos de micro a lugares, rutas o puntos de referencia específicos dentro del Gran Concepción?**

*Mira, se da mucho en el sentido de que Concepción*

*es como una ciudad muy particular en el tema de las líneas, los buses y sus nombres porque en general siempre se llaman origen/ destino por ejemplo (en Chillán) Santa Rosa, Rosita O'Higgins, Santa Elvira. Entonces siempre los nombres eran de punto de origen a punto final, lo mismo que acá en Santiago. En Concepción tú no encontrarás líneas que tuvieran ese tipo de nombre, Las Galaxias Vía Láctea, Base Naval, Mi Expreso, Campanil, todas esas líneas (...) entonces uno ya viendo el boleto identificaba mucho que era de la ciudad de Concepción por el nombre que tenía el boleto.*

*Pero hasta principios de los 80 en Concepción, igual las líneas eran origen destino y después se cambió el nombre como Ruta Las Playas, Las Bahías, todo eso.*

*También con el diseño obviamente. Por ejemplo, un boleto de Las Galaxias siempre hacía alusión a algo espacial o Vía Láctea que tenía un dibujito relacionado con los planetas o la Base Naval que tenía un ancla; la Campanil que, aunque no tenía el campanil, siempre tenía un tren o un "trebito" que era su una flor de maravilla que siempre eran sus dibujos. Siempre tenían algún dibujo que lo relacionaba y lo identificaba.*

**¿Qué valores o prácticas sociales cree que se ven reflejados en el uso y la existencia de los boletos de micro?**

*Yo lo veo como que la gente se identifica con el boleto y con la línea en sí, como que lo adquieren y lo toman como que algo propio. Por ejemplo, allá en Concepción, la gente que es de Nonguén se identifica con las líneas que van a Nonguén y con el boleto también de las líneas que van a Nonguén. Entonces lo adquieren como que es algo propio, como que les pertenece. Ahí yo le tomo como el valor social del boleto y asociado también a lo que es la línea.*

**¿Considera que los boletos de micro podrían considerarse símbolo de la vida cotidiana o de la identidad local? ¿Por qué?**

*Si obviamente, es una identificación de la vida cotidiana de la ciudad y a lo largo de la historia de la ciudad.*

*Por ejemplo, que reflejen las tarifas. Las tarifas a*

lo largo de la historia siempre van aumentando, eso refleja la historia de la inflación que tuvo el país. Se refleja mucho de eso en los boletos que hubo en los años 70. Que partían no sé en 0,5 escudos y terminaban en 5000 escudos con el tema de la inflación que hubo en esos años. En los 80 se trató de calmar un poco eso, no colocando tanta tarifa en los boletos, sino que como “Niveles” pero la tarifa siempre iba subiendo.

En Concepción en el periodo que tu estas abarcando, fue una época que también hubo muchos boletos, pero se explotó más en la siguiente década desde el 2010 al 2020. Por qué en líneas como Las Galaxias empezaron a sacar diseños conmemorativos, de fiestas patrias, de navidad o diseños más elaborados con los equipos de fútbol amateur que había en Hualqui o Chiguayante, o con los jugadores de la selección chilena una vez que Chile salió campeón de la Copa América, empezaron a involucrar mucho el fútbol en los boletos.

Llevando a otras ciudades, por ejemplo, en Valparaíso, salían con diseño de los de los ascensores de Valparaíso en la línea Cerro Barón. Como que le dan una identidad, siempre se ha trabajado el boleto y hasta el día de hoy se sigue trabajando, dándole una identidad al diseño (del boleto) y a la línea.

**¿Cree que los boletos de micro han experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo? ¿Podría mencionar algunos?**

Sí, o sea, lo que te comentaba recién, en los boletos que vienen con las tarifas. Que indican la tarifa, te indican la historia del costo del transporte que ha tenido la ciudad, en este caso, Concepción siempre fue una ciudad que tenía como unas tarifas muy altas del transporte.

También en los diseños y también con las imprentas porque hasta el año 87-88, la exclusividad de los boletos era de parte de Casa de Moneda de Chile. Y si tú revisas datos del Diario Oficial de los años 60 y los años 70 hasta principio de los 80 se regulaban las tarifas mediante el decreto del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Entonces los boletos, lo hacía solamente Casa de Moneda y los vendía el Banco del Estado. Ya lo vendí al Banco del Estado y el Banco del Estado, obviamente se le agregaba un costo asociado a la venta del boleto. Pero eso después ya se perdió el año 87-88, como te decía con los primeros boletos que salieron de la imprenta AMF allá en Concepción y ahí la Casa de Moneda perdió, o sea, no que haya perdido, sino que el boleto en sí dejó de ser una especie valorada

que estaba catalogada igual como una estampilla, un billete y empezó a ser ya como un bien más de control del empresario con él chofer para controlar su sueldo, por ejemplo, para el método de recaudación de dinero. Y en base a eso también hubo más explosión de diseños de boletos con eso porque salieron más imprentas, el empresario cada vez como que quería un diseño más exclusivo para su línea.

**¿Y en cuanto a características física en concreto, que podríamos mencionar que ha cambiado del boleto?**

Se puede mencionar el tamaño del boleto porque en los 70 era de un tamaño mayor el boleto, pero también salieron boletos de tamaño muy pequeño y ya en principio de los 80, como que se estandarizó la medida de 30 por 46 mm el boleto. Y eso lo mantuvo Casa de Moneda, Roensa, AMF, Cabo de Hornos, Jordan, Jormar, J Mora, pero también han salido diseño con medidas un poco más grandes, otros más chicos. Eso fue el año 98, por ejemplo, los boletos tipo cobradores que eran como más delgados o también hubo boletos más anchos, pero siempre se ha mantenido ya como desde el año 80 hasta el día de hoy, un tamaño estándar que es de 30 por 46 (milímetros), que es para aprovechar un poco la plancha con lo que trabajan las imprentas.

**¿Qué normativa o ley conoce que regule la emisión, uso o conservación de los boletos de micro?**

Mira ahí actualmente yo no manejo mucho de verdad en la parte legislativa, pero si antiguamente, hasta antes de principios de los 80 más o menos que lo regulaba, el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, hasta ahí lo controlaban ellos, después hubo como todo el tiempo de la época de liberación, tanto de recorrido, de tarifa que lo iba regulando el mismo mercado. Ahora yo sé que en Concepción la regulación de la tarifa y eso va asociado con los boletos es por un cálculo que se hace mensualmente, si no me equivoco, en cuanto a costo de petróleo, gasto de neumáticos, sueldos, chofer cosas por el estilo. Pero como una normativa específica, la verdad, no manejo con el tema porque eso se maneja mucho entre lo que es el empresario que manda a hacer los boletos a la imprenta y la misma imprenta.

**¿Por qué sería importante la creación de normativas que protejan este tipo de objetos como patrimonio cultural?**

Para que no se pierda en la historia. Yo creo

que el boleto ya va destinado a a desaparecer lamentablemente porque ya se está implementando mucho el sistema de tarjetas que ya se instaló, ya han pasado casi 20 años acá en Santiago y se ha implementado en otras ciudades. El boleto ya está muchas veces solamente por un tema de control interno de la empresa para saber cuánta gente transportan diariamente. Lo que sí se podría mantener como un método de control son para los servicios subsidiados que entrega el estado para los servicios rurales. Entonces el boleto es el método para poder controlar todavía cuánta gente transportan con el corte de boleto.

**¿Qué medidas cree que se podrían tomar para preservar y difundir el valor cultural de los boletos de micro?**

*Yo creo que hacer más trabajo investigativo. Hay muchos, somos muchos los coleccionistas, pero somos muy pocos los que de verdad nos dedicamos al trabajo investigativo del boleto. Muchos no, coleccionan si está bien o lo ordenan todo, pero no van más allá de eso y falta más enfocarlo en la historia del país, porque algo tan común para la persona, la gente, el boleto que claro, si lo ve todos los días le pierde el valor, pero me pasa acá para los días del patrimonio, por ejemplo, que siempre me invitan a exponer al Parque O'Higgins. y yo siempre solamente llevo boletos de acá de Santiago, no llevo de regiones y la gente ve los boletos y realmente le entra la nostalgia al tiro, el ver y se acuerdan cuando ya van con su hijo y el que cuando ellos eran estudiantes y que el chófer no les daba el boleto o que sus papás subían por la puerta de atrás y hacían correr la plata hasta adelante y les devolvían el vuelto con el boleto, siempre se acuerdan del boleto, de que se anotaban los números de teléfono en el boleto, entonces era les trae esa nostalgia, pero claro, tienen ese valor ya una vez que lo perdieron, en cambio ahora para la gente de región todavía tienen la oportunidad de poder darle un valor agregado al boleto se puede hacer todavía se puede hacer en Concepción se puede hacer en Valparaíso se puede hacer todavía acá en Santiago con la empresa rurales se pueden hacer en otras ciudades de Chile, donde el boleto ya va a desaparecer.*

*Y ahí va el tema de la investigación, enfocarlo, ordenarlo, clasificarlo y eso también nos sirve porque entre nosotros nos hemos dado cuenta de que siempre, por ejemplo, los coleccionistas de billetes, los coleccionistas de estampillas siempre nos han mirado menos a nosotros, porque somos muy desordenados en el sentido de la colección. Tú ves un filatélico y tienen clasificado por años todos los*

*billetes también clasificados por año que se emitió de tal serie a tal serie todo eso, pero eso también se puede hacer porque existe un ente regulador no más emite los billetes emitidos y las estampillas que es la Casa de Moneda (...).*

## **ENTREVISTA N°2:** **A.C – ARCHIVO HISTÓRICO DE CONCEPCIÓN**

**¿Considera que los boletos de micro, como objetos físicos, poseen características que los hacen únicos y reconocibles? ¿Podría describir algunos?**

*Creo que son reconocibles, únicos como cualquier diseño. No tengo capacidad de describir atributos especiales, eso más bien una tarea de diseño más que de historia.*

**¿De qué manera cree que los boletos de micro reflejan la movilidad y el desplazamiento de las personas en el Gran Concepción?**

*En el pasado sí, porque contenía más información de rutas, etcétera. Hoy día son cada vez más estandarizados y por lo mismo más despersonalizados y han perdido el sello identitario, incluso parte del estético que tuvieron en el pasado.*

**¿Cómo cree que están vinculados los boletos de micro a lugares, rutas o puntos de referencia específicos dentro del Gran Concepción?**

*La verdad yo no ando en micro, muchos años que no, camino y uso otros medios, así que no tengo una experiencia personal que poder compartir, pero si observo que los boletos tienen más relación con las empresas que los emiten que con rutas o puntos de referencia específicos, eso es algo que hace rato se fue perdiendo en mi impresión.*

**¿Qué valores o prácticas sociales cree que se ven reflejados en el uso y la existencia de los boletos de micro?**

*Bueno, el transporte colectivo es un invento propio del siglo 20, con la lógica de que permite que la gente pueda desplazarse de manera práctica, lo que tuvo grandes consecuencias en la estructura de la ciudad y urbanismo que fueron expandiéndose, dejando más espacio para las poblaciones periféricas, generando posibilidades de formar metrópolis y o vivir en las*

*afueras y en eso cambió la cultura. Eso es muy propio del mundo desarrollado, partió en Estados Unidos con automóvil barato y después se expandió a todo el mundo, así permite sus prácticas de movilidad fundamentalmente.*

**¿Considera que los boletos de micro podrían considerarse símbolo de la vida cotidiana o de la identidad local? ¿Por qué?**

*Si es símbolo de cotidiana, en algún momento pudo haber sido porque no solamente los boletos también, los vehículos, las micros, etcétera, tenían colores, rasgos distintivos, los choferes solían decorarlos de acuerdo a sus gustos personales, las máquinas están asociadas a un conductor en particular, todo se ha perdido por los contratos y las concesiones que exigen colores estándares y personalidad, y por lo mismo han ido siendo despojados de su valor cultural distintivo, identitario que tuvieron en el pasado.*

**¿Cree que los boletos de micro han experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo? ¿Podría mencionar algunos?**

*Si, claro que han cambiado en el sentido de que se han ido simplificando, se han ido homogeneizando y por lo mismo han perdido el sentido identitario que tenían. En el pasado de alguna manera eran por cierto más coleccionables en mi impresión, era lo que se llama efémera, que son los objetos que se crean para ser utilizados una sola vez, desechable como las entradas al cine, los boletos de micro, las cajetillas de cigarros y que, por supuesto, por su valor estético que suele asociarse a la atención comercial de hacerlo más atractivo, tener un valor asociado a temas patrios, asociado territorios. Pero, de nuevo, pasa que con el tiempo ha ido perdiendo, se han ido despojando de contenido o de filiación identitaria.*

**¿Qué normativa o ley conoce que regule la emisión, uso o conservación de los boletos de micro?**

*No hay ninguna legislación que obligue a conservarlos y emitirlos, solían ser especies valoradas emitidas por la Casa de Moneda pero no sé cómo hoy día se controlan, probablemente es parte de las reglas contenidas por otra concesión y claramente están ahora desmaterializando a través del uso creciente de fórmula electrónica de pago.*

**¿Por qué sería importante la creación de normativas que protejan este tipo de objetos como patrimonio cultural?**

*No sé si es necesario crear normativas para cuidarlo, si es necesario crear iniciativas particulares o públicas de conservación, de coleccionismo, de rescate, como existen muchos otros campos, como existe con el rescate de los libros, de los objetos que están sujetos a patentamiento o a registro de copyright. Pero no sé si hace falta una necesidad pública de protección, más bien los actuales museos nacionales o los coleccionistas son la fuente y el futuro de una conservación de la memoria de esta forma tan tradicional de pago y registro del transporte público.*

**¿Qué medidas cree que se podrían tomar para preservar y difundir el valor cultural de los boletos de micro?**

*Yo creo que se podría difundir el coleccionismo, hay gente que lo hace. Se podría también ser un fondo, en la Biblioteca Nacional o en el archivo de adquisición de colecciones privadas, se podría incentivar la reunión de estas colecciones en una sola gran colección. También se podría promover la digitalización de las colecciones, te podría promover alguna publicación que no conozco, yo conozco muchos campos, publicaciones y colecciones, pero no tanto de los boletos de micro. Se puede hacer lo que han hecho en otras áreas del coleccionismo para preservar la memoria y la imagen de estos de estos elementos.*

## ENTREVISTA N°3: M.M – DISEÑADORA GRÁFICA E INVESTIGADORA

**¿Considera que los boletos de micro, como objetos físicos, poseen características que los hacen únicos y reconocibles? ¿Podría describir algunos?**

*Sí, como objeto tangible, el boleto tiene características super especiales porque es literalmente un sustrato ¿no?, es papel, pero también tiene una fragilidad que lo hace o lo puede hacer o muy frágil valga la redundancia o muy preciado por su condición casi efímera, porque si tú lo tratas mal se descompone y se va a la basura, entonces también es como un instante.*

*Y si tiene una característica especial que ha ido cambiando con el tiempo, por ejemplo, no sé, tal vez el uso de los celulares, ha cambiado cuánto tiempo el boleto está en las manos de una persona que lo que lo contempla, antes era mucho más de quedarse mirándolo, habían muchos juegos de no sé, pues si tú contabas los números de serie y te daba 21, era porque el niño que te gusta estaba enamorado de ti cachai o cosas así, como hay jueguitos locos que se traspasaban en la juventud, entre los colegios, entre los liceos, que no sé, si te sumaba 7 ibas a tener un buen día o lo bonito que era que por ejemplo, ahora estamos en septiembre, que llegue septiembre y que empiecen a salir boletos con copihues, como que fomentaba mucho la conversación o el estado de ánimo de un día.*

*Ahora tal vez se guarda más rápido el boleto, pero también yo diría que el acceso a las tecnologías de impresión también ha dado una variedad ya desorbitante. O sea, ahora los boletos pueden ser lo que tú quieras, salen jugadores de fútbol, salía el Fiu de los Juegos Panamericanos. Entonces, sí tiene como una cosa media, como no está tan normada, una cosa muy particular vernáculo, es como a gusto del productor en el fondo, o sea, el boleto que tú te imaginas puede existir esta altura de la vida, entonces lo hace tremendamente particular como objeto tangible.*

**¿De qué manera cree que los boletos de micro reflejan la movilidad y el desplazamiento de las personas en el Gran Concepción?**

*Bueno un montón, pasa que uno los va acumulando también, uno va, por ejemplo, a mí me pasaba cuando yo era pequeña, que siempre tenía que tomar la mismo micro todos los días, la misma hora.*

*Tú te das cuenta cuando al chofer se le acaba el rollo y empieza otro rollo porque cambia de color o algo así, o cambio de el tono del naranja, o un nivel de que el paso del tiempo se va viendo reflejado.*

*También yo creo que se puede ver en la variedad de boletos que hay porque de repente, mientras más largas las distancias el boleto va cambiando en la diversidad de boletos, en tu bolsillo va cambiando y eso refleja también ciertas identidades y ciertos tránsitos. Por ejemplo, no sé si tú eres de Tomé o Dichato y vienes a estudiar acá esos recorridos, ese boleto extra es como un trocito de identidad extra que tú tienes con esas otras personas de Tomé con esas otras personas de Dichato y tienes como ese recorrido especial y ese esa esa conversación que ustedes lo entienden. Entonces va articulando trozos de trayecto que se ven reflejados al final en como tú habitas la ciudad y con quién te identificas al final, creo que el trayecto va complejizando la identidad de cada uno de los pasajeros.*

**¿Cómo cree que están vinculados los boletos de micro a lugares, rutas o puntos de referencia específicos dentro del Gran Concepción?**

*Un montón, o sea, es que es real el nivel de referencias naturales que tienen por esta misma libertad de asociación de diseño, pero también de los nombres de las flotas, no es antojadizo que haya tanta Ruta Las Playas, Del Mar y como tanto logo con barquito con ola, no me acuerdo cuál de las rutas tiene como una pareja caminando por la playa o horizontes, gaviotas, aves, bueno, eso desde el punto de vista más tradicional, pero desde el punto de vista más contemporáneo, igual me he dado cuenta de que de repente hay iniciativas de “adopta perros” o “conservemos la naturaleza” y sale un pajarito endémico e imprimen un Martín Pescador o cualquier pajarito. Entonces yo creo a nivel de medio ambiente se van juntando la identidad del paisaje tradicional con nuevas inquietudes que ya dejaron de ser nicho, ahora a todo el mundo le preocupa, entonces sí, definitivamente.*

*Y también a nivel de colores. Si te fijas, hay un estudio cromático que tal vez nosotros como diseñadores lo tenemos más conscientes, pero a nivel subconsciente creo que mucha población lo hace. Sí, hay algo que va a pasar por la costa, lo hacen azulado o si va a pasar por la montaña, lo hacen medio café, o sea como que hay una asociación subconsciente de la psicología del color, que es bien interesante de observar.*

**¿Qué valores o prácticas sociales cree que se ven**

**reflejados en el uso y la existencia de los boletos de micro?**

*Se me ocurren varias cosas, por un lado, el tema del pago análogo que está pronto a extinguirse sigue siendo algo súper característico. Bueno yo conozco el Gran Concepción, pero me imagino que se puede extrapolar a otras regiones que es súper distinto a lo que vemos en Santiago o en otras capitales latinoamericanas que ya está todo digital porque realmente influye en cuanto tú tardas en subir en bajar, en cuál es la actitud con la que subes y bajas, por ejemplo, a mí me encanta decir ¡hola! o ¡gracias! si me paran un lugar medio raro, le pago, gracias, cuando me bajo le vuelvo a decir gracias, yo hablo caleta con el conductor y eso en otras partes no ocurre, como que ni los miras, entonces está bien, entendemos el conflicto de que el conductor de provincia tiene la dificultad de que tiene que hacer muchas cosas, a la vez que puede ser peligroso y por eso están en modernizando las cosas, pero también pasa con la digitalización de que se vuelve como súper ignorado, como súper invisibilizado el conductor, ahora casi que le puedes tirar la talla (al conductor). Además, cuando pagas análogo, te sencilla, le puedes preguntar cómo está el día, entonces el gesto de la transacción no solamente de las monedas, sino que del boleto hay una interacción social que yo siento que dota de nuestros traslados urbanos de un componente como un medio social, medio efectivo, medio sociológico, que en otras partes se está perdiendo, entonces siento que esa esa relación pasajero conductor está súper bien simbolizada con el rollo de boletos.*

**¿Considera que los boletos de micro podrían considerarse símbolo de la vida cotidiana o de la identidad local? ¿Por qué?**

*Sí, totalmente por qué pesar de que es algo muy pequeño, la reiteración de ver algo todo el tiempo en tu cotidianidad va a calar consciente o subconscientemente. Lo que es de tu patrimonio personal. Lo mismo pasa cuando en tu casa toda la vida compraron cecinas en el Emporio Alemán como que se instala no sé, la marca de zapatos obvia, la marca de comida obvia, la flota de buses obvia. Son cosas que se instalan ya a nivel fuero interno súper profundo, por ejemplo, si tú me preguntas qué micros pasan cerca de mi casa yo sé a la que le tengo más cariño, aunque se esté cayendo a pedazos, que en mi caso es la Rengo Lientur que es una flota súper vieja. Hay un componente afectivo porque es como: “ah esa es la que ha pasa por mi casa”.*

*Entonces sí siento que el boleto y su diseño y*

*la interacción táctil que tenemos con ellos sí va pregnando nuestra historia y aunque vayan cambiando los hábitos, porque claro, por ejemplo, en nuestra historia personal, puede que cuando éramos chicos hacíamos un avioncito, después empezamos a contar los números después, ahora tal vez lo estamos olvidando un poco, pero todos esos recuerdos no te los borra nadie, entonces definitivamente ya quedó en ti. Definitivamente pregna.*

**¿Cree que los boletos de micro han experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo? ¿Podría mencionar algunos?**

*Sí, podríamos empezar a analizarlo por dimensiones, o sea, siempre está la dimensión estética que es la dimensión más técnica. Me imagino que también debe haber cambiado el papel, pero en términos rápidos, lo que hablamos al principio, hay cada vez una libertad más desaforada de diseñarlos.*

*Antes yo siento que eran variados, pero no tan variados como ahora. Por otro lado, las tecnologías de impresión te van posibilitando eso, porque antes seguramente los boletos los imprimían en un par de imprenta súper análogas acá en conce y ahora seguramente eso está mucho más ampliado. Ahora, el tema del boleto estacional de, por ejemplo, un evento deportivo o el festival de viña por ponerle algo, ellos pueden empezar a hacer eso, el boleto de Navidad es casi esperado, cuando salen esos perritos con gorro navideño la gente se alegra, hay personas que lo esperan y las flotas lo saben entonces ya ahí hay un cambio importante.*

*Yo siento que, en el esfuerzo de mantenerse, o sea porque las flotas y los productores de boletos viven en nuestro mismo mundo, van cambiando con la misma velocidad que el resto del mundo entonces si el mundo se va aburriendo rápido y va cambiando de tema rápido, los boletos van cambiando rápido, es interesante porque es muy humano y es muy sintomático de la sociedad en la que estamos viviendo, cada vez más variado, cada vez más plástico.*

**¿Qué normativa o ley conoce que regule la emisión, uso o conservación de los boletos de micro?**

*Ninguna. O sea, lo que sí te podría hablar es de que yo sé que ha ido cambiando simbólicamente lo que significa el boleto cuando yo era chica, a mí me decían que era casi que mi seguro de vida y se subía mucho inspector entonces el que había pagado 200 se tenía que bajar porque no tenía el boleto, eso ya no pasa, pero sí cuando yo era chica y eso es interesante de*

*rescatar con las preguntas anteriores, porque tú no botabas el boleto hasta que te bajaras de la micro porque podía llegar un inspector o al menos a los niños nos daba un poco de susto. Pero eso es toda la noción de que esto era algo regulado después, ya no.*

**¿Por qué sería importante la creación de normativas que protejan este tipo de objetos como patrimonio cultural?**

*Como patrimonio cultural, es importantísimo toda vez que el concepto, o sea la definición de patrimonio cultural, puede ser un objeto, un saber, una acción, una técnica de significancia para una sociedad, para una comunidad que esté dotado de una historia o un valor que se transmite intergeneracionalmente y ya quedó de manifiesto con lo que hemos conversado que los boletos cumplen todo eso, o sea, patrimonio es lo que la gente decide que es patrimonio. Eso puede ser de una forma en la que se toca la guitarra hasta un monumento castrense típico de bronce en una plaza, que es como lo más típico, pero el boleto claramente tiene una trascendencia cultural en el Gran Concepción por lo menos que debería ser protegida porque está en peligro porque es significativa y porque como hablábamos antes, es como este pequeño papel simboliza un montón de historias, una persona que tomó la misma micro toda la vida para ir a la Universidad y que ese proceso en su vida le cambió la vida, se acuerda ese boleto.*

*Yo me acuerdo del boleto de la micro que tomaba para ir al colegio y eso debe pasarle a un montón de personas. Al final, el boleto como vector de historias personales, historias de tu comunidad es totalmente real y es necesario hacer un registro para que luego las personas sigan entendiendo la historia no solo del transporte, sino que la historia relacional, como en las relaciones, las cosas que pasaban en las micros cuando viajabas con tu amigo, cuando viajaba con tu mamá, cuando viajabas solo y esas conversaciones se mantengan.*

**¿Influye el que exista una comunidad coleccionista interesada?**

*O sea, todo lo que te he respondido ha sido sin siquiera empezar a pensar en el mundo de la colección y de la memoria, porque yo creo que aparezcan estos grupos que tú me dices que son varios, distintos y harta gente, es como el síntoma perfecto que te dice que espontáneamente de la sociedad civil emergen estas ganas de registrarlo y de guardarlo y porque te deja la evidencia de que no es no es raro. Yo cuando era niña hubo un tiempo en que los junté y seguramente muchas personas con las que tú has hablado te dicen*

*no, yo por un tiempo guardé un montón porque a veces te decían, no sé, si guardas tanto, se los pasas a unas monjas y les compran ropa a unas niñas o por qué eran bonitos también yo me acuerdo de que había uno que era creo que de Las Galaxias porque tenía estrellitas, había una que era muy lindo, que tenía como unas estrellitas fugaces que se yo y ese yo me lo guardaba y hoy soy diseñadora gráfica. Te fijas, o sea uno nunca puede menospreciar el significado que puede tener cualquier vector de diseño gráfico o de gráfica, aunque sea vernacular en la cultura visual de las personas porque realmente puede llegar a significar mucho, entonces yo creo que estas personas se organicen de esta manera y lleguen tan lejos con organizar estas cosas es porque definitivamente marca la vida de las personas de alguna forma u otra y estas personas tienen el instinto de guardarlo porque saben que a alguien le va a importar y no solamente a ellos, sino que a otras personas también les va a importar, ellos van a querer contarles y van a querer tener papel para poder mostrarlo y contar la historia que nace de ese papel. Es precioso la verdad.*

**¿Qué medidas cree que se podrían tomar para preservar y difundir el valor cultural de los boletos de micro?**

*Bueno, lo que pasa es que se me vienen muchos formatos a la cabeza. Se me viene publicar un libro, se me viene hacer una exposición, se me viene a hacer un repositorio digital, una página web, me parece que todos son geniales.*

*En términos de preservar, obviamente hay un conocimiento archivístico de lograr que el coleccionismo de estas personas se mantenga bien, no se pudra, no se humedezca, no se destiña con el sol, etcétera. Pero en términos de que esto también salga a las demás personas, pienso en todos estos otros vectores que te acabo de decir, ahora bien, desde la escuela de la Gestión Cultural que yo la tengo súper marcada, personalmente me es muy importante que cualquiera de estas publicaciones o acciones de publicación tengan de por medio lo que se habla de la mediación, porque hacer un libro es muy demandante (...) pero quién leyó al final? que quede como cerrado y que, y que sientas que no se lo voy a transmitir, yo creo que es la pesadilla de un montón de personas. Entonces la medición es el concepto clave para garantizar que con lo que tú ofrezcas se genera un diálogo, por ejemplo, no es lo mismo pedir permiso en el Teatro Biobío o en la Biblioteca Municipal y voy a poner unos paneles espectaculares, muy bien diseñados, por cierto, qué sé yo, con la historia, quedó precioso, gracias, foto*

y los dejas ahí. Y lo otro es hacer una actividad en la cual estés tú o personas capacitadas, estén agentes que sean parte de la historia que tú construiste en una instancia en la que ustedes no solo expongan, sino que conversen con personas visitantes. ¿se entiende?, cosa que no dependa de una persona que vaya caminando, retener la atención y leer un tremendo texto, sino de que tú seas el puente literal que tú les muestres estos y se lo expliques de una forma que inspire, que fomente el diálogo entre ellos que deje una persona pensando, que nazcan preguntas, porque ese pequeño paso extra realmente hace toda la diferencia en que, si una persona lo recuerda o no lo recuerda, así de radical.

El punto es, no colguemos la información y pretendamos que la gente la va a incorporar por arte de magia o por una osmosis, sino que es importante el punto de la mediación cultural para que las personas realmente lo incorporen y siga trascendiendo cuando el boleto no exista, la gente recuerde que si existía y que sea por unos buenos años más.

## ENTREVISTA N°4: C.A – ARCHIVO FOTOGRÁFICO UDEC

**¿Considera que los boletos de micro, como objetos físicos, poseen características que los hacen únicos y reconocibles? ¿Podría describir algunos?**

Bueno, no es mucho lo que yo conozco de boletos de micro, pero sí creo que hay una singularidad instalada en ellos y que se produce a través de gestos que son gráficos, o sea más allá de que diga San Remo, yo soy de la comuna de San Pedro de la Paz o que diga Las Golondrinas, hay elementos visuales que de alguna manera individualizan esos boletos. Y eso no creo que esa sea una marca permanente. Yo creo que hay como un proceso de evolución gráfica con esos distintivos visuales que tienen que ver con un fragmento de algún lugar especial, por lo por lo menos en San Pedro de la Paz es la laguna o pueden ser otros elementos distintivos. Entonces claramente hay un gesto gráfico, en escala reducida que lo hacen muy interesante, incluso desde la perspectiva de lo que pueden ser como estos procesos de edición gráfica en miniatura. Como que yo relaciono el concepto del boleto de micro y sus expresiones gráficas con esa dimensión de la miniatura. También lo correlacionó, por ejemplo, con lo que puede ser el diseño de las

estampillas y ahí sabemos que hay como un proceso de coleccionismo instalado porque hay un valor no solo material, sino que visual, artístico que está derechamente vinculado a estos elementos.

Curiosamente, el boleto de micro lo observamos poco, lo digo a título personal. Algunas veces yo me acerco y observo los detalles, pero no es lo usual. La relación, si se quiere más cotidiana de observación concentrada con las estampillas es diferente porque se ha instalado una noción de la estampilla que tiene que ver con esta dimensión del coleccionismo, de la originalidad de ciertas series de sellos (...) tienen una formalidad y esa formalidad en el caso del boleto de micro no se da, pero básicamente eso tiene que ver con una dimensión subjetiva, que tiene que ver con esa relación como fugaz con el transporte público pero yo creo que si hiciéramos el ejercicio claramente encontraríamos varios valores importantes que podrían trasladar al boleto de micro y me imagino que se hacen muchos otros países a ese estándar que tiene, por ejemplo la filatelia.

**¿De qué manera cree que los boletos de micro reflejan la movilidad y el desplazamiento de las personas en el Gran Concepción?**

O sea, el boleto es un documento informativo y además de informativo, tiene como una especie de términos legales que eso es muy interesante. Bueno, también pasa con la estampilla y me imagino con otros elementos que no se me vienen a la cabeza en este minuto.

Pero el boleto está relacionado con el transporte público, entonces esa movilidad es un elemento como inherente como a la estructura del boleto, no tanto en su contenido, sino que en su utilización ese punto, yo creo que es súper importante. O sea, los términos de uso del boleto, el boleto se comprende desde una dimensión que tiene que ver con la trayectoria que tiene que ver con el trayecto, es como un elemento simbólico adosado al boleto, no o sea yo miro el boleto y digo, ah, esto es viaje. Pero es un viaje que puede ser, interurbano o dentro del mismo lugar, entonces esa dimensión como de trayecto, de trayectoria de viaje, es un elemento simbólico muy importante.

**¿Cómo cree que están vinculados los boletos de micro a lugares, rutas o puntos de referencia específicos dentro del Gran Concepción?**

Yo creo que eso tiene que ver con el enunciado gráfico general y con la particularización sobre todo el elemento visual porque, o sea, visto un boleto va

*a decir San remo, va a decir Las Golondrinas va a decir etcétera. Eso ya te ubica espacialmente.*

*Pero si nos trasladamos nuevamente a una dimensión más bien simbólica, también te sitúa territorialmente. Y el concepto de territorio así muy simplificado, es un espacio socialmente construido, entonces también está esa dimensión simbólica de saber que el boleto que tú tienes pertenece al entorno donde tu eventualmente llegaste por circunstancias X y has desarrollado tu vida familiar o tu vida personal o tu vida colectiva en ese entorno, entonces está como esa dimensión social implícita y aquí sabemos que, en Concepción, por ejemplo, esos elementos son súper fuertes, o sea, la gente que es de Tomé es súper “entomecinada”, las que son de Penco son pencones así súper también instalados en lo suyo los que somos de San Pedro sabemos que el boleto tiene esa significación visual de que nos habla del territorio, de las lagunas, de la proximidad con el mar, o sea, yo soy súper “sampedrina” (...) entonces también yo creo que ese elemento distintivo te habla sobre el lugar al que tú perteneces con todos los niveles que implica esa pertenencia, no es una cuestión solamente geográfica, sino que tiene que ver con esa cuestión subjetiva de sentirte arraigado a ese territorio representado en ese boleto. Es parte de la identidad.*

**¿Qué valores o prácticas sociales cree que se ven reflejados en el uso y la existencia de los boletos de micro?**

*Bueno, yo creo que tiene mucho que ver con un concepto que usan fuertemente los arquitectos tiene que ver con esta dimensión del habitar. Habitar es como lo que estábamos conversando recién, implica una sucesión de experiencias que son emocionales que son así como objetivas, o sea, yo vivo ahí, mi casa está ahí, mi familia está ahí. Tiene que ver con esas dimensiones significativas de ocupar un lugar en el mundo frente al cual tú puedes sentir un arraigo muy intenso. O, por el contrario, no sé, otras experiencias que no necesariamente sean como positivas, pero tú siempre te vas a reconocer desde un lugar, más allá que te guste o no te guste ese lugar, eso tiene mucho que ver con tu experiencia.*

*También está la dimensión de lo colectivo. O sea, por un lado, hablamos de la dimensión del habitar. Por otro lado, hablamos de la dimensión de lo colectivo. Si lo retrotraemos, por ejemplo, al sello postal que tiene por misión, así como acreditar como la cosa formal de enviar una carta a otro lugar, también tiene esa cosa, así como del desplazamiento, la cosa viajera. Tal vez lo colectivo es mucho más reducido,*

*mucho más íntimo. En el caso del boleto, yo siento que el boleto es así, digamos como diversidades, te hablan de lo colectivo, me subo a la micro la micro va llena, tienes que recibir boleto arriba de la micro, hay una forma de hacerlo que no siempre es cómoda. El boleto lo tienes que guardar porque puedes subir un inspector. En fin, también te habla, entonces no solo de lo colectivo, sino de un cierto ordenamiento hay una lógica, hay una planificación detrás de todo eso, entonces hay también como un concepto de organización, aunque la micro a veces resulte muy caótica. tú sabes que hay una estructura a partir de la cual se organiza el desplazamiento, por ejemplo, de la locomoción colectiva. Entonces ya el concepto colectivo está instalado ahí, pero además hay un orden, hay una estructura y eso nos habla también de los términos en que se organiza una ciudad, una comuna, un barrio.*

*Incluso cómo se une o cómo se segrega, ese es otro elemento súper importante, por ejemplo, yo puedo coleccionar mucho boleto de la ruta a San remo porque vivo al lado de la Laguna Grande, hay otras micros que eventualmente me pueden servir, pero no las tomo porque hay una dimensión de segregación social que nosotros tenemos instalada por temas de inseguridad, de narcotráfico, etcétera. O sea, en esa ruta está la ruta Coronel Lota también y buena parte de ese sector que es de la comuna de San Pedro de la Paz, yo podría tomar una micro, qué sé yo como la San Pedro del Mar que te acerca a Michaihue, que te acerca a Boca Sur, que te acerca a esos lugares y yo me imagino que hay una distinción ahí también, pro urbanísticamente es un sector sumamente segregado, hay mucho prejuicio, hay miedo, hay un montón de elementos que de alguna manera a través del boleto te pueden llevar como a esa problemática. Entonces desde el punto de vista sociocultural tú el boleto lo puedes abordar como un elemento que te permita trazar rutas. Que eventualmente tiene que ver con procesos urbanísticos que nos hablan de segregación social. Puede ser un elemento entre muchos otros, pero yo creo que como asumo el boleto como un documento, en este caso como van a dejar de producirse, se van a transformar en documentos históricos sus capas de información son muchas y múltiples en términos socioculturales.*

**¿El coleccionismo de boletos también podría considerarse una práctica social?**

*Claro que sí. Es una práctica social potente porque es como una derivación que además se va colectivizando en la que quienes se hacen parte de ese colectivo estiman que hay una serie de valores simbólicos e identitarios que tienen que ver con nuestros*

*imaginarios sociales a nivel local, regional, nacional, que consideran que son de alta importancia y que de alguna manera como que te permiten particularizar ciertos aspectos culturales que se habían pasado por alto, porque tal vez una de las características más hermosa del boleto de micro, diría yo en su simpleza. Si es de una simpleza, pero así franciscana.*

*(...) yo creo que cuando se colecciona también se coleccionan esas preguntas y por eso si además el coleccionismo no persigue un interés, digamos económico, sino que persigue un interés incluso intuitivo que puede no tener muy claro por qué lo hace, pero considera que esto es importante. Es importante guardar ciertas preguntas como para entender que cuando se modifica esto se está modificando un sistema de vida y se está modificando una escala de valores y se está modificando una estructura de pensamiento y se está modificando, no sé, incluso un hábito. O sea, yo te aseguro que la gente mayor se va a cabrear terriblemente y yo me voy a cabrear terriblemente porque para mí es mucho más fácil pasar los 500 pesos (...) o sea, eso como para instalar un elemento que gracias a una colección de boletos te permite instalar una reflexión en torno a cómo justamente nuestra cultura material muchas veces se modifica en virtud de las prerrogativas de la época. Pero eso tiene un efecto sí, y no solamente instalarnos en esa perspectiva romántica de que bueno todo tiempo pasado fue mejor, que es una generalización, pero lo que ocurre es que es que se producen cambios y, si tú eres de una generación transitó por el largo tiempo, como es mi caso, de un cierto modo de hacer las cosas, eso va a tener un valor porque significa algo.*

**¿Considera que los boletos de micro podrían considerarse símbolo de la vida cotidiana o de la identidad local? ¿Por qué?**

*Absolutamente creo que hable un poco de eso antes, totalmente.*

*Porque son como no sé, yo pienso en las pinturas rupestres de Altamira y Lascaux porque son parte de la huella de la humanidad y eso tiene un significado súper importante.*

**¿Cree que los boletos de micro han experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo? ¿Podría mencionar algunos?**

*No sé. Así como un cambio significativo que yo recuerde a mis 57 años siempre han sido como iguales.*

*Sí, yo tengo un recuerdo de pequeña muy significativo para mí, mi papá, que era como gordito y que tenía su argolla de matrimonio y siempre se doblaba el boleto acá, en la en el anillo entonces yo desde que soy chica, recuerdo como el mismo formato de boleto. Ahora sí percibo, por ejemplo, que esa relación con el boleto de pronto es más díscola, o sea, en algún minuto yo recuerdo que subía mucho inspector a revisar el boleto, ya que tú lo tuvieras que se yo, y si no era como si hubiera un carabinero que usted tiene que ir con boleto, porque justamente. Pero desde el punto de vista, así como de la usabilidad o de la estructura del boleto. Siento que es así como una uñeta de guitarra eléctrica siempre ha sido igual porque siempre ha sido bacán, entonces como que no necesita una modificación, ahora les ponen otros colores, pero la uñeta es la misma desde Jimi Hendrix pero no siento que haya sufrido como modificaciones, pero eso puede ser un comentario absolutamente ignorante, es que es como un clásico, dicen como que los clásicos nunca cambian y eso puede ser un valor súper importante.*

**¿Qué normativa o ley conoce que regule la emisión, uso o conservación de los boletos de micro?**

*Yo no conozco ninguna. Pero sí podemos entrar, digamos, en aspectos legales como muy generales si es que trasladamos como el boleto a esta esfera como de documento histórico, sobre todo pensando que ya se cerró el proceso, que hay mucho boleto que es parte de esta historia muy reciente, cargada de todos esos detalles que tú dijiste, o sea ahora que la empresa te entrega el boleto como quien entrega una boleta, etcétera.*

*Yo creo que, si lo trasladamos a ese ámbito de considerar el boleto o la producción de boleto como una práctica que puede entenderse desde esta idea, como de documentos históricos que tienen mucha información no explicitada, yo creo que por ahí sí hay como ciertas dimensiones legales que podrían atravesar a estos materiales, o sea yo no me sé las leyes de memoria, pero hay un Ministerio de las Culturas, que tiene una unidad de patrimonio específica, debe haber mucho proyecto o más de algún proyecto relacionado con la salvaguarda de estos formatos de documentos históricos Por ahí hay protecciones que en muchos casos tienen que ver más que con el coleccionismo tienen que ver con aquellos aspectos que involucran la tutela del Estado. Yo creo que lo legal atraviesa con fuerza cuando hay como dimensiones legales que tienen que ver con la administración del estado y todo lo que se implica y la gestión del patrimonio cultural (...) por ahí tú tienes que empezar a bajar y a comprender cuáles*

son los elementos que pueden ser importantes como para asignarle un cierto grado de protección que esté cubierta legalmente (...) si, una agrupación de coleccionistas de boletos decidiera entregar estos boletos por su importancia, por ejemplo, cuando los acuñaba la casa de moneda al Museo Histórico Nacional, por el simple hecho de ingresar como una colección que tiene relevancia histórica y patrimonial al archivo nacional. Eso puede adquirir inmediatamente protección patrimonial, entonces puede ser, por ejemplo, considerado patrimonio cultural.

**¿Por qué sería importante la creación de normativas que protejan este tipo de objetos como patrimonio cultural?**

*Mira me pasa una cosa con las normativas, nosotros estamos llenos de normativa, las normativas para mí son la expresión de un reclamo ciudadano. Yo creo que antes que se decida entregarle una categoría de protección que puede ser de UNESCO o que puede ser de otras entidades del Estado, lo primero es como partir de esa base que hay un bien cultural que representa a las diversas sociedades que conviven dentro de una nación y eso genera normativa, generalmente es así (...) entonces a mí me da la sensación de que el movimiento es ese, o sea que tú, por ejemplo, redactes una declaratoria tú redactas y entregas al organismo competente esa solicitud de declaratoria, por ejemplo, del boleto de micro como un documento histórico trascendente y por lo tanto puede adquirir la categoría correspondiente.*

**¿Qué medidas cree que se podrían tomar para preservar y difundir el valor cultural de los boletos de micro?**

*Yo creo que, en ese caso, el coleccionismo es muy importante, pero esa cuestión o esa dimensión de lo colectivo es más importante todavía.*

*Yo creo que hay dos aspectos. Uno, la consolidación de estos grupos interesados, pero desde esa perspectiva colaborativa en donde tú vas construyendo en conjunto una valoración sobre esos elementos en particular o esos bienes culturales en particular. A mí me pasa que cuando hay que establecer definiciones y un poco lo mismo que me pasa con las normativas, yo parto de la base que el campo del patrimonio es un campo que está lleno de miradas diversas, algunas contradictorias, algunas problemáticas y, por lo tanto, esta posibilidad de ir como instalando una mirada más colectiva y diversa sobre la importancia del boleto de micro es un elemento súper clave.*

*Otra cosa que a mí me parece súper importante es instalar este debate en aquellos espacios que no necesariamente son públicos o no únicamente son públicos, sino que, por ejemplo, instalar este debate al interior de la Universidad que es el espacio destinado no solo a la formación profesional o a la formación académica, sino que es el espacio para pensar porque la Universidad tiene esa obligación, así como de darte las herramientas para que tú puedas llevar tus reflexiones, a otros niveles y eso significa estar vinculado con el afuera y con el adentro. Y hay que acercarse a todos los espacios en los cuales tú puedas como establecer diálogos, que no siempre son fáciles, que no siempre son llanos en los que de pronto se produce, un alto nivel de desconfianza.*

**¿Desde el archivismo, que se podría hacer para preservar el boleto?**

*Bueno, aquí básicamente hay procedimiento no que lo que busca es brindar acceso porque no es que nosotros aquí estamos como ratoncitos de biblioteca, ordenando todo para que nadie lo toque y esto no se vaya a echar a perder, que evidentemente es un es una misión del archivo, sino que lo estamos trabajando de modo tal que nosotros podamos hacerlo público y que ese espacio público que lo recepciona, en nuestro caso a través de un catálogo en línea lo use.*

*Es brindar acceso, eso es fundamental y no te tienes que olvidar de que el boleto, en tanto documento histórico, es un recurso de información y tú vives en una sociedad, en la sociedad de información en que todo esto ahora es súper importante desde el punto de vista de la comunicación.*

## ENTREVISTA N°5: N.B – DIRECTORA DE EXTENSIÓN CULTURAL UCSC

**¿Considera que los boletos de micro, como objetos físicos, poseen características que los hacen únicos y reconocibles? ¿Podría describir algunos?**

*Sí, sabes que yo cuando llegué a estudiar hace muchos años atrás 2007, yo también coleccioné boletos de micro porque antes eran más bonitos que ahora. De hecho, los boletos escolares tenían diferentes colores, ahora hay como diseños más homogéneos, pero sí se diferencian algunos boletos de micro de según líneas del bus, tiene diverso diseño gráfico, colorido.*

*Yo creo que el boleto de micro que cada vez va a quedar más ausente de la modernidad por el nuevo pago que se va a realizar cierto de los buses, sí se puede considerar un objeto de relevancia histórico cultural dentro del Gran Concepción. Ahora que, si éste se considere como un patrimonio, hay que hacer un trabajo de campo, mucho más social, si realmente esto pudiera constituirse como un patrimonio cultural.*

**¿De qué manera cree que los boletos de micro reflejan la movilidad y el desplazamiento de las personas en el Gran Concepción?**

*El pasaje de la micro se mueve lo que hace que la movilidad lo tenga quien recepciona el pasaje, yo lo veo así como una movilidad muy inmaterial. El pasaje es una movilidad inmaterial, por más que sea un pasaje físico, se lo entregan una persona que va a un destino que lo puede guardar, que lo puede botar, coleccionar, etcétera. Entonces la movilidad de un pasaje de micro acá en el Gran Concepción es súper dinámica y no es estática.*

**¿La historia personal (anécdotas, recuerdos, etc.) de cada usuario podría verse reflejada en la movilidad con el boleto?**

*No quiero forzar, pero yo me imagino que un boleto de micro está cargado también de una historia de la vida cotidiana en este caso del Gran Concepción, y me imagino que, y no puedo yo aseverarlo porque no lo he consultado a las personas, pero si hablo desde mi experiencia creo que hay boletos de micro que sí me traen recuerdos, por ejemplo, de mi época universitaria, el pasaje escolar que antes era morado y ahora ya no lo es me evoca esos recuerdos de mi época universitaria, que de hecho los guardo, eh,*

*me gusta también. Me recuerda, por ejemplo, las galaxias con su pasaje que es muy folclórico tienen como una cosa así como de greda entonces, como yo veo el pasaje y me recuerda yo digo que querrán evocar lo que yo estoy pensando como algo más folclórico la galaxia y no representando una galaxia como lo era antes el boleto.*

*Entonces yo creo que sí, yo creo que un pasaje te puede evocar diversos recuerdos según la persona o de repente, quizá un estudiante está chato del pasaje de escolares debido a su mala experiencia en la micro con el chófer. Entonces yo creo que un pasaje de micro te puede relatar diversas historias, yo creo que si tú juntarás a un grupo de personas y le entregaras un pasaje te podría quizás ahí evocar recuerdos.*

**¿Cómo cree que están vinculados los boletos de micro a lugares, rutas o puntos de referencia específicos dentro del Gran Concepción?**

*Mira, yo creo que en el Gran Concepción sucede algo bastante particular que no sucede en todas las ciudades de este país. Yo soy de Los Ángeles, el pasaje es bastante homogéneo al menos cuando yo vivía allá y cuando llegué acá a Concepción me llamó mucho la atención que por cada micro un boleto era diferente, el boleto de que pagaba el adulto y el escolar también cambiaba, por ejemplo, la Tucapel todavía sigue siendo la pareja de estudiantes con el fondo amarillo, otros que son verdes a mí me gustaba el morado, insisto, tengo muchos morados guardados. Entonces me gusta mucho esta tónica que tiene el pasaje de la micro con el territorio, con un barrio con una comunidad o con una comuna en específico porque Chiguayante Sur, por ejemplo, es el nombre de la micro el pasaje no lo dice, pero tú sabes que te va a llevar hasta un lugar en específico del territorio de la dinámica de Gran Concepción. Así que yo creo que es súper interesante lo que se da del pasaje con la ruta que tienen las micros acá en Concepción. Insisto, todos están unidos con un principio y un final de la ruta de las micros y que eso se ve representado en la gráfica del pasaje, así que hay una posibilidad interesante ahí.*

**¿Qué valores o prácticas sociales cree que se ven reflejados en el uso y la existencia de los boletos de micro?**

*Mira, lo que pasa es que yo enseño patrimonio, yo trabajo el patrimonio, entonces yo cuando veo un boleto de micro, lo primero que yo haría es entender los diversos usos que tiene un pasaje y a raíz de eso yo podría ver si realmente un pasaje tiene un uso*

social, un uso simbólico, un uso histórico, un uso cotidiano. Y es la única forma para yo entender si realmente esta cuestión puede ser un patrimonio reconocido como un patrimonio.

Entonces yo veo un pasaje, digo, tiene un uso social, sí, tiene un uso social porque lo usan las personas, estudiantes, adultos, adultos mayores para poder transportarse y es relevante, porque finalmente es como tu crédito de que andas en la micro. ¿Tiene un uso cultural? Sí, porque no en todos se está dando un boleto de micro, se está reemplazando por un plástico, por lo tanto, ahí podríamos decir lo que tú buscas, que esto podría considerarse después un patrimonio, porque cada vez más la tecnología está reemplazando el papel, por lo tanto, ahí tenemos un uso que le da una característica sociocultural bastante interesante. Y dentro de los usos históricos que el pasaje se ha ido manteniendo en el tiempo en cuanto diseño y renovación, a pesar de que, han existido renovaciones, los pasajes marcan esencias de la ruta de la micro. Entonces el uso social lo veo más que nada en base a las aristas socioculturales, sociohistóricas, cultural propiamente tal y lo cotidiano que tiene el pasaje.

Ahora, así como uso social, solamente creo que estaríamos ignorando las otras aristas que te podrían hacer relevante que este pasaje sea importante culturalmente para la ciudad de Concepción y el pasaje de micro sí es importante culturalmente para la sociedad de Concepción, porque te evoca el traslado de tu casa, tu trabajo, de tu casa a la Universidad y te evoca también recuerdos, quizás de algún carrito universitario. Entonces creo que hay muchos valores dentro de un pasaje, pero para que éste sea considerado patrimonio como lo que tú estás buscando hay que buscar lo cultural y lo histórico. Sin eso tú no puedes reconocerlo esto como un patrimonio.

**¿La existencia de una comunidad coleccionista realza una posible condición patrimonial?**

Sí, porque el coleccionista está dando un valor histórico, un valor relevante dentro de esa colección, o sea, para el que colecciona un pasaje, es porque es importante, ya tú no coleccionas cosas que no son importantes, tú coleccionas monedas porque tú las consideras importantes, desde sus simbolismos, iconografía, su materialidad. Tú coleccionas pasaje porque te gusta la materialidad, te gusta lo que expresa, te gusta porque puede que desaparezca, entonces lo quieres coleccionar, es importante eso porque tú dices esto va a tener un valor relevante en unos años más.

Entonces que existan coleccionistas, yo lo fui un tiempo, yo todavía tengo muchos pasajes guardados en Los Ángeles y yo hice un cuadro lleno de un collage de pasajes. Y yo sé que eso después lo voy a recordar porque estoy segura que pronto ya va a desaparecer, así que sí, sin duda que existan coleccionistas le da un valor a ese pasaje porque no por nada lo están guardando o lo están resguardando, así que eso es muy importante.

**¿Considera que los boletos de micro podrían considerarse símbolo de la vida cotidiana o de la identidad local? ¿Por qué?**

Totalmente, el pasaje es vida cotidiana. El pasaje es una representación de una de las tantas aristas que tiene la vida cotidiana de un transeúnte que toma el servicio público de un bus o de una micro, el pasaje constituye una construcción cotidiana del sistema económico del sistema social y el sistema cultural. Así que es un elemento muy representativo de la vida diaria de las personas quienes usan el servicio de la locomoción colectiva.

**¿Cree que los boletos de micro han experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo? ¿Podría mencionar algunos?**

Sí, yo creo que te los he dicho. Han cambiado sus diseños, pero han mantenido la esencia de la línea, si bien han cambiado la gráfica uno sigue identificando que es una Galaxia que en una Vía Láctea, Vía Futuro, los Buses Hualpencillo también, entonces se marca un sello identitario a pesar de la renovación de la gráfica.

El boleto de la micro representa una línea identitaria de la línea de la micro, si definitivamente sí.

**¿Qué normativa o ley conoce que regule la emisión, uso o conservación de los boletos de micro?**

No conozco, para qué te voy a mentir, no me manejo en nada de ese tema. Solo sé que te fiscalizan muchas veces alguien si te entregó el pasaje de la micro cuando te subes a la micro que me tocó hace poquito que anduve en micro y me lo revisaron, se que por ley deben entregarte el pasaje de la micro porque es tu seguro también si te pasa algo o un accidente, pero no me manejo la normativa de la ley de tránsito. Solo sé que deben sí o sí entregarte tu pasaje, pero más allá de eso, no lo sé.

**¿Por qué sería importante la creación de normativas que protejan este tipo de objetos como patrimonio**

**cultural?**

*Se puede actualizar el pago de la micro que pagamos con tarjeta, yo creo que sí, yo creo que es necesario, yo que soy historiadora, creo que es necesario renovar el pago de una micro. ¿Por qué? Quizás claro, con esta renovación del pago con una tarjeta se va a perder el boleto, pero quizá como pasa en Europa, puedes pagar con tarjeta y también tiene muchas veces te pasan un boleto. Pero creo que por la seguridad que viven los chóferes de micro es cada vez más necesario que tengamos un pago mucho más eficiente y seguro para los conductores de la micro. Y convengamos que de repente, la eficiencia del pago es mucho más efectiva con el tema del pago electrónico. Ahora esto es inclusivo, no es tan inclusivo para las personas mayores, entonces yo creo que hay que hacer quizás una compensación para resguardo quizás del pasaje, porque ahora hay que pensar algo, cuando tú renuevas los pagos de los buses estás, a la vez echando por la borda el trabajo de quien te hace el boleto. Entonces ahí también tenemos la modernidad versus estamos eliminando oficios que son relevantes también para la vida cotidiana dentro de lo que es un boleto.*

*Si preguntas a mí me encantaría que se resguardaran ambos quizás que se renueve el pago pero que no se pierda el boleto, no sé, lo encuentro difícil.*

**¿Qué medidas cree que se podrían tomar para preservar y difundir el valor cultural de los boletos de micro?**

*Lo primero que yo haría sería una puesta en valor del boleto y para hacer una puesta en valor del boleto tienes que hacer un trabajo con la sociedad penquista, con la sociedad del Gran Concepción. Haría un proyecto en donde difundiera la relevancia de la gráfica del boleto en la historia del Gran Concepción, donde la gente se sintiera participe, es decir, oye, yo tomaba mil veces un pasaje y no le había considerado la importancia cultural histórica que tiene. La única forma de relevar las cosas que uno cree que son importantes es educando también a las personas, a la sociedad, con cosas tan sencillas como ese boleto que tú tomas todos los días tiene un valor laboral porque alguien lo hace porque alguien te lo entrega, tu pagas por eso, pero te guardas un recuerdo. Entonces yo creo que como punto uno, es una planificación de un trabajo mucho más colectivo, informativo y quizás el día de mañana esto deje de existir, pero tener casi que como en los museos de acá de Concepción, vitrinas o charlas con respecto a la gráfica de los boletos (...) pero insisto, si tú quieres relevarlo importante es primero dar a*

*conocer porque tenemos que cuidar ese pasaje de la micro yo creo que es lo más importante ¿Por qué yo debo cuidar este pasaje? ¿Por qué yo debo saber la importancia de un pasaje de la micro? porque hay un oficio, porque hay un trabajo de por medio y porque hay una distinción entre lo que es el pago de un plástico con el pago de un boleto de papel. Entonces yo creo que ahí la pega es trabajo de difusión y divulgación del conocimiento del boleto.*

**¿Qué instrumentos específicos podemos ocupar para conservar el boleto?**

*Sí, mira los puntos más importantes, así como una un trabajo inmediato de conservación. Sería digital digitalizar boletos, digitalizar los boletos antiguos y yo haría como una suerte de inventario. Yo también trabajé en un museo, entonces boleto del año, tanto materialidad, característica, diseño de la gráfica, los colores, las medidas. Haría un inventario de los pasajes del Gran Concepción y por qué no sacar después un libro para tener materializarlo y dejarlo tanto en digital como en papel para que nos llegue a todos y todas, cierto. Pero tu tema es súper interesante, en cuanto a conservación pueden ser miradas, digitalización, trabajo o difusión en papel y digital, charlas e importante también la conservación también va desde el conocimiento hay que resguardarlo. Lo que más se pueda en papel, la digitalización, porque se pierde este papel, se lo va comiendo el tiempo como los archivos antiguos. Así yo creo que quizá una buena manera la tecnología digitalizar, pero yo llevo un inventario del pasaje no estaría mala la idea.*

## ENTREVISTA N° 6: D.S – COLECCIONISTAS CONCEPCIÓN

**¿Considera que los boletos de micro, como objetos físicos, poseen características que los hacen únicos y reconocibles? ¿Podría describir algunos?**

*Desde luego que sí. Los boletos de micro sí tienen características que los hacen únicos y distintos uno del otro. O sea, encuentro que tienen elementos partiendo de la base que son que hay muchos elementos gráficos que hacen que este que el boleto sea único independiente que el diseño sea muy minimalista o que el diseño sea muy detallado, todos los boletos de por sí y sobre todo en la época que tu señalas, tienen elementos que lo hacen único.*

*Si nos avocamos la década del 2000 y 2010, es una época en que aparecen nuevas imprentas que permanecen hasta el día de hoy. Por ejemplo, la imprenta de la Casa de Moneda, que durante muchos años expendió el boleto a gran parte del país, pero ya por esos años empieza a dar el paso a nuevas imprentas que hagan sus modelos de boletos. Por poner un ejemplo, yo no manejo la fecha exacta, pero en esa década empiezan a proliferar más las imprentas como impresores 27, que ya había estado a finales de los 90, la imprenta Jormar y los Impresos J Mora, que son las imprentas más predominantes en la zona de Concepción. Y claro, hay elementos muy distintivos, por ejemplo, los boletos de empresa cuando no son boletos genéricos y neutros, el boleto de Buses Tucapel, que tiene el clásico indio mirando de perfil, es un elemento distintivo de la empresa o así como también la línea Ruta del Mar, que tiene una especie de gaviota con el sol de fondo. Son dos ejemplos que lo hacen distintivo.*

*Luego también hay unos que son más minimalistas que en el caso de los boletos escolares. Se da mucho con el boleto escolar que siempre es un boleto genérico y pocas veces un boleto personalizado de la misma línea con un diseño, que lo que pasa actualmente con la línea Vía Universo que tiene su propio boleto escolar, para adulto mayor o para la tarifa completa.*

**¿De qué manera cree que los boletos de micro reflejan la movilidad y el desplazamiento de las personas en el Gran Concepción?**

*Pucha es difícil, al menos es difícil responder esa pregunta para mí. No sé si esto responderá tu pregunta, pero el tema del coleccionismo es algo*

*muy de nicho. El usuario común y corriente no ve los boletos como nosotros (coleccionistas) lo vemos, sino que lo ven como si le dieras la boleta luego de comprar el pan. Claro el boleto, es un elemento que parte de la cultura popular de la memoria colectiva, por ejemplo, en Santiago, que ahora están con estas famosas tarjetas bip, siempre se ve que recuerdan con añoranza la época del boleto de micro, cuando uno se subía por detrás, pasaba la moneda y recibían el vuelto, cosas que pasaban en la época de las micro de colores en Santiago, la micros amarillas, pero por lo general el usuario no es muy apegado o no le toma mucho cariño al boleto, es más el coleccionista, el que se va más por esa onda.*

**¿Cómo cree que están vinculados los boletos de micro a lugares, rutas o puntos de referencia específicos dentro del Gran Concepción?**

*Si bien, no existe una obligatoriedad que el boleto tenga una relación con el origen y destino, por ejemplo, el boleto de la línea Campanil, en algún minuto hubo un boleto con una silueta de un campanil, pero en este instante no y durante muchos años se usó una flor de no sé si un girasol o una maravilla, no recuerdo instante. Pero yo recuerdo que hay casos donde los boletos tienen una asociación con el lugar a donde van, como en otros casos en que le hacen otro tipo de detalles estéticos, por ejemplo, a mí me gusta mucho en lo personal y valoro mucho el diseño del boleto de la línea Vía Futuro donde aparecen los bloques de la población Villa Futuro de Chiguayante que es el último rincón de esta población. Actualmente todavía existe ese ese vecindario caracterizado por numerosos bloques y ahí aparecen los edificios de la población más unas una silueta un poco difusa del cerro Manquimávida, que es el cerro que cubre el Valle por donde se ubica la comuna de Chiguayante. No obstante, hay boletos donde no hay relación entre el destino ni la línea, por ejemplo, el boleto de la línea San Pedro solamente recicla el emblema de la Asociación Provincial de Taxibus, que una de las tantas líneas que a la que está afiliado, pero en San Pedro también está la línea Rivera Biobío que tiene la estatua que se ubica en el Puente Llacolen, o también el caso de la línea Hualpensen que cuyo logo de la línea es el escudo de la municipalidad de Talcahuano, pero que en vez de tener los choritos y la torre en el escudo, tiene una micro que alguna vez tuvo la empresa.*

*Entonces, no necesariamente se cumple esta tesis de que el de que tenga que aparecer el destino en el boleto, eso generalmente depende de la imprenta, del dueño que propone un diseño, porque ahí hay otro tema, es el presidente de la línea o el directorio*

que decide qué cosas dibujarle al boleto.

**¿Qué valores o prácticas sociales cree que se ven reflejados en el uso y la existencia de los boletos de micro?**

*Mira hablar de qué manera socialmente puede servir el tema del boleto sería un tema que personas más experimentadas que yo en este tema podrían hablar. Claramente sabemos que el boleto es como una boleta de almacén de supermercado o de cadena de retail. Es un comprobante de pago más que cualquier otra cosa. En alguna época se usaba el boleto como seguro de vida, es decir, que la persona que subía al bus pagaba su boleto y estaba protegido ante alguna eventualidad y acreditaba que la persona no subió sin pagar.*

*Pero por lo general el boleto sí ha sido un elemento que no puedo decir que esta de sobra o que está de más, de algo sirve.*

**¿Considera que los boletos de micro podrían considerarse símbolo de la vida cotidiana o de la identidad local? ¿Por qué?**

*Sí, yo considero que sí. Dependiendo obviamente del diseño, dependiendo obviamente de cómo uno lo recuerde se porque claro, algunas personas puede que no tengan un buen recuerdo del del transporte público. Yo conozco las dos caras de la moneda, hay gente que valora mucho andar en micro, que no es como andar en auto (...), como también hay otras personas que no tienen buena experiencia en la micro, tienen algún trauma o algún accidente? En síntesis, encuentro que igual hay algo de identidad en el en el boleto.*

**¿Cree que los boletos de micro han experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo? ¿Podría mencionar algunos?**

*Por supuesto que sí, ha habido cambios, en el periodo que tú mencionas es cuando menos cambios se registran, así que no te podría decir que cambios más que la llegada de nuevas imprentas, pero sí el cambio más notorio fue la década de los 70, porque antiguamente el boleto claro era expendido también por la Casa de Moneda, pero eran boletos de material sepia y a inicio los 80 ya se da paso al papel definitivo, también en alguna ocasión se intentó usar otro material. En los 90, la famosa línea Plaza del Trébol, posteriormente llamada empresas del Mall, experimentó con estos boletos de de talonario un boleto que es un poco más ancho, pero desprendible, así como una especie de cuponera.*

*En esa misma década que se dio paso del talonario a la boleta de rollo tipo supermercado que actualmente es lo que usa la mayoría de las empresas de buses. Voy a hacer un paréntesis que creo que vale la pena mencionar. Antiguamente en los cines se usaban talonarios más chiquititos de la entrada que indicaban película, hora, fecha y claro tenían una estética, eran de cartón, duraban más, pero después empiezan a darse paso a las famosas boletas ya la entrada pasa a ser una boleta de supermercado. Y eso mismo sucede también con los peajes que antes era el famoso talonario de la dirección de vialidad, que también se dio paso al talonario más chico, después al rollo de boleto y también está pasando en los buses interurbanos, que también se va pasa del talonario a la boleta. Curiosamente, eso no ha sucedido con los boletos de micro, salvo pequeñas excepciones cuando existe estas máquinas de boletos térmicos, como la que se implementó hace pocos años con buses Cóndor y ahora se implementan con la línea TSJ transportes Santa Juana que usan esta especie de maquinilla de boletos tipo cobrador automático, pero en esa década el boleto de micro en sí es el único insumo que no tiene ningún cambio.*

**¿Qué normativa o ley conoce que regule la emisión, uso o conservación de los boletos de micro?**

*No conozco ninguna, sería irresponsable de mi parte decirte que hay alguna en ley, un reglamento, una norma, no, no conozco ninguna.*

**¿Por qué sería importante la creación de normativas que protejan este tipo de objetos como patrimonio cultural?**

*Yo sí pienso que debería haber una normativa porque, así como se instauró el día del patrimonio cultural que la larga fue algo muy bonito. Debería haber una normativa que regule aquello, que se proteja el boleto que se considere como como un objeto que ha sido importante para nuestra vida.*

*Bueno, hay muchas cosas que proteger obras literarias, en fin, pero el boleto sí tiene que estar dentro de esas cosas que deben ser protegidas eso es importarte.*

**¿Porque para ti el boleto sería un patrimonio cultural?**

*Partamos de la base que es, a diferencia de las boletas, que tú encuentras en almacenes, supermercados o de retail. El boleto cuenta con elementos gráficos a lo largo de la historia que lo hacen característico desde elementos como el color, la tarifa en algunos*

casos, algún dibujo relacionado con alguna ciudad en específico o lugar en específico, el emblema de alguna empresa y ya esto hace que a diferencia de las boletas tradicionales, hacen que sea un objeto más de culto para la para la ciudadanía. El boleto en sí cuenta con esta característica y es quizá una de las cosas que más se va a extrañar cuando llegue el pago electrónico.

Si tú comparas el coleccionar boletos con la con las estampillas, algunos dicen quienes ven de afuera la colección dicen que esto es como la filatelia low cost. O sea, quienes no tienen los recursos para poder estar adquiriendo estampillas o costeándose cartas por correo. El boleto es un objeto que siempre uno encuentra cuenta en cualquier cartera, bolso, mochila de un ciudadano como nosotros que usa el transporte público, y ahí es cuando empiezan estos elementos antes mencionados.

**¿Qué medidas cree que se podrían tomar para preservar y difundir el valor cultural de los boletos de micro?**

Primero que nada, es que en todos los elementos que la autoridad considera patrimonio, llámese escuela, colegio, estatuas, obras literarias, etc. Esté considerado el. Boleto, ese sería el primer gran paso para que siempre estén considerado el boleto dentro de las cosas que preservar.

**¿Qué instrumentos específicos podemos ocupar para conservar el boleto?**

Mira con la estampilla y con las monedas, con la filatelia y numismática respectivamente. Sabes mucho que existen estos catálogos de estampillas y catálogos de monedas, que ha sido algo que en lo personal lo he encontrado muy interesante, sobre todo para acercar a quienes están recién iniciando en el hobby, en el coleccionismo.

Y eso pienso que sería como la principal medida, la creación de catálogos sería lo principal para sacar adelante esto.

**¿El coleccionismo ayuda a la preservación de este objeto?**

Sí, en lo personal es muy importante que nosotros sigamos coleccionando y exponer las colecciones. Yo encuentro que estas actividades son sumamente importantes para su preservación.

## **ENTREVISTA N° 7:** **R.L – CENTRO CULTURAL** **CONCEBUS**

**¿Considera que los boletos de micro, como objetos físicos, poseen características que los hacen únicos y reconocibles? ¿Podría describir algunos?**

Los boletos de micro en Chile, vigentes desde los años 70, se convirtieron en un símbolo gráfico y cultural único en el país. A diferencia de otros lugares, estos boletos no solo eran funcionales, sino que incluían ilustraciones icónicas relacionadas con la ciudad donde operaban. Por ejemplo, en Viña del Mar, los expresos de la ciudad incluían una gaviota, símbolo del famoso festival. En Valparaíso, los buses Cerro Barón representaban el ascensor de su cerro homónimo, y en Concepción, los taxibuses del sur mostraban el Campanil de la Universidad de Concepción, un emblema local. Estas imágenes, además de ser recuerdos visuales, contribuyeron a la identidad de cada ciudad y en ocasiones incluyeron publicidad de marcas populares de la época.

**¿De qué manera cree que los boletos de micro reflejan la movilidad y el desplazamiento de las personas en el Gran Concepción?**

En Concepción, los boletos de micro destacan por incorporar íconos representativos de cada ciudad o región, creando un mosaico gráfico que refleja la identidad local. Dependiendo del recorrido, los usuarios pueden observar símbolos distintivos. En Talcahuano, por ejemplo, los boletos suelen mostrar elementos marítimos, como gaviotas o anclas, vinculados al puerto. En las zonas carboníferas, los boletos incluyen referencias a la minería del carbón, reforzando la conexión entre los íconos y las actividades económicas y culturales de cada área.

**¿Cómo cree que están vinculados los boletos de micro a lugares, rutas o puntos de referencia específicos dentro del Gran Concepción?**

Al igual que en el punto anterior, los boletos de micro están estrechamente vinculados a las localidades que representan. Cada línea de buses refleja en sus boletos el nombre de sectores arraigados al Gran Concepción, reforzando la identidad local. Esta relación entre el boleto y la comuna es muy marcada, lo que convierte al boleto en un símbolo gráfico del lugar por donde circula la línea de transporte.

**¿Qué valores o prácticas sociales cree que se ven reflejados en el uso y la existencia de los boletos de micro?**

*El valor de los boletos de micro ha ganado relevancia con el auge de las redes sociales. Lo que antes era solo un papel coleccionado por algunos, ahora se ha transformado en un objeto de culto que destaca el conocimiento y la identidad local. Las plataformas digitales han permitido que estas piezas gráficas sean apreciadas no solo por su diseño, sino también por su conexión con la historia y la cultura de cada comunidad.*

**¿Considera que los boletos de micro podrían considerarse símbolo de la vida cotidiana o de la identidad local? ¿Por qué?**

*Los boletos de micro son verdaderos símbolos de la vida cotidiana, ya que, incluso quienes no utilizan el transporte público, están familiarizados con las ilustraciones que aparecen en ellos. Estas imágenes se han integrado en la memoria colectiva, convirtiendo los boletos en un elemento visual reconocido por todos, más allá de su uso práctico, reforzando su conexión con la cultura local.*

**¿Cree que los boletos de micro han experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo? ¿Podría mencionar algunos?**

*Los boletos de micro han sufrido varios cambios a lo largo del tiempo. Aunque en el pasado se caracterizaban por tener ilustraciones detalladas y elaboradas, con el tiempo este nivel de detalle ha disminuido. Sin embargo, esto ha dado lugar a una variedad de nuevos diseños, incluyendo algunos temáticos para ocasiones especiales como Fiestas Patrias o Navidad. Estos boletos temáticos han generado un creciente interés por coleccionarlos, ya que se han convertido en objetos de valor cultural y nostálgico.*

**¿Qué normativa o ley conoce que regule la emisión, uso o conservación de los boletos de micro?**

*No conozco una normativa específica que regule la emisión y conservación de boletos de micro, y con la llegada de las tarjetas electrónicas, parece que este formato se dirige a su extinción. Sin embargo, sería importante establecer políticas para preservar estos boletos, ya que se han convertido en íconos de muchas ciudades chilenas.*

**¿Por qué sería importante la creación de normativas que protejan este tipo de objetos como patrimonio cultural?**

*Su conservación permitiría mantener un vínculo con la identidad local y la historia de cada región, reforzada por las ilustraciones que representan elementos distintivos de las comunidades. Esto fomentaría el arraigo cultural a través de un objeto cotidiano cargado de significado.*

**¿Qué medidas cree que se podrían tomar para preservar y difundir el valor cultural de los boletos de micro?**

*Sería ideal crear un museo del boleto de micro para preservar este valioso elemento coleccionable, que es parte de la historia gráfica de muchas ciudades. Además, se podría considerar la alternancia entre el uso de la tarjeta de pago electrónico y los boletos físicos, para que no desaparezcan por completo y puedan seguir siendo objetos de colección. De esta forma, se mantendría viva una tradición que ha generado identidad y apego cultural en distintas regiones de Chile.*





**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Diseño