



UN MUNDO BAJO LA CARPA

Josefina Alliende

img. 1 Paula Alliende



Universidad del Desarrollo

UN MUNDO BAJO LA CARPA

Josefina Alliende Varela

Memoria presentada a la
Facultad de Diseño de la
Universidad del Desarrollo para
optar al Título Profesional
de Diseñador

Profesores guías:

Sra. Ximena Ulibarri
Sra. Mariluz Soto

Santiago, Junio, 2023

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Abstract 8 - 9
- 1.2 Introducción 10 -11
- 1.3 Agradecimientos 12 - 13
- 1.4 Motivación personal 14 - 15

2. MARCO TEÓRICO 16 - 65

2.1 Circo 18 - 29

- 2.1.1 ¿Qué es el circo?
- 2.1.2 Artes Escénicas
- 2.1.3 Circo Oriente y Occidente
- 2.1.4 Origen e historia
- 2.1.5 El circo como representación de la humanidad

2.2 Circo en Chile 30 - 55

- 2.2.1 Casas de Volatín
- 2.2.2 La Carpa
- 2.2.3 Circo Tradicional
- 2.2.4 El circo hoy
- 2.2.5 Forma de vida
- 2.2.6 Patrimonio cultural inmaterial
- 2.2.7 Percepción social circo chileno
- 2.2.8 Publicidad
- 2.2.9 Memoria de circo

2.3 Comunicación gráfica	56 - 65
2.3.1 ¿Qué es?	
2.3.2 Componentes de la comunicación gráfica	
2.3.3 Presencia del diseño en el circo	
2.3.4 Intervención urbana	

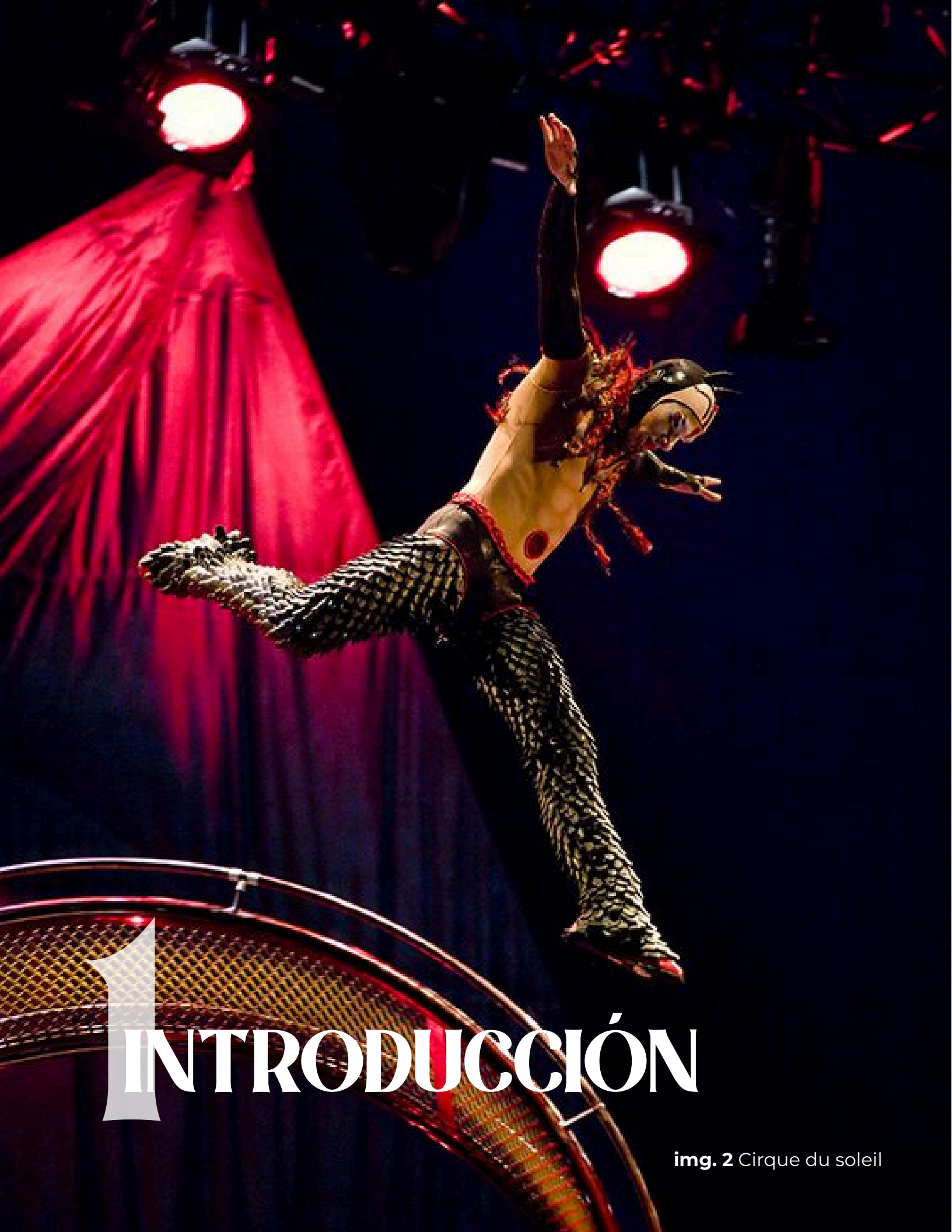
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1 Planteamiento de objetivos	68
3.1.1 Objetivo General	
3.1.2 Objetivos específicos	
3.2 Herramientas Metodológicas	70 - 73
3.3 Entrevistas y encuesta	74 - 83
3.3.1 Entrevista Pilar Ducci	
3.3.2 Entrevista Sebastián Lillo	
3.3.3 Encuesta sobre el circo	

4. PROCESO DE DISEÑO

4.1 Usuario	88
4.2 Oportunidad	90
4.3 Referentes	92 - 95
4.4 Desarrollo del proyecto	96
4.5 Manifiesto	98
4.6 Propuesta Conceptual	99

4.7 Identidad Gráfica	104 - 109
4.7.1 Tipografía	106
4.7.2 Paleta de color	107
4.7.3 Logotipo	108 - 109
4.8 Proceso y propuesta de diseño	110 - 127
4.8.1 Afiches	112 - 119
4.8.2 Página web	120 - 127
5. IMPLEMENTACIÓN	
5.1 Análisis FODA	128
5.2 Modelo de negocios	130 - 131
5.3 Costos de implementación	132
6. CIERRE	
6.1 Conclusión proyecto y proyecciones	134
7. BIBLIOGRAFÍA	140



1 INTRODUCCIÓN

img. 2 Cirque du soleil

1.1 ABSTRACT

El Circo es un espectáculo artístico de entretenimiento presente hace más de 200 años en Chile, siendo un aporte para su desarrollo cultural, trasladando su magia y fantasía a cada rincón del país. Sin embargo, en los últimos años, este espectáculo ha perdido visibilidad y se ha visto minimizado, tanto por los prejuicios sociales, como por las difíciles condiciones de vida de los circenses.

Este proyecto busca difundir el Circo chileno como una expresión artística y cultural de gran relevancia para el país. Se espera revivir el interés y la apreciación por el circo en la sociedad chilena, dándole un mayor reconocimiento como un espectáculo esencial que atrae a personas de todas las edades y que forma parte integral de una cultura que no debe quedar atrás.

La propuesta consiste en la implementación de una serie de intervenciones urbanas en la ciudad de Santiago, con el objetivo de inundar las calles con la esencia del circo chileno. Estas intervenciones se llevarán a cabo mediante la creación de instalaciones artísticas inspiradas en el mundo del circo, para captar la atención y despertar la curiosidad de los transeúntes. Además, se establecerá una plataforma informativa para proporcionar detalles completos sobre los diferentes circos que están en todo el país, incluyendo información sobre horarios de funciones, estancia y la posibilidad de adquirir entradas.

Palabras Clave: Arte Circense, Cultura, Difusión, Diseño.



img. 3 Elaboración propia

1. 2 INTRODUCCIÓN

El circo, un espectáculo artístico de entretenimiento presentado en una carpa circular, ofrece a los espectadores la oportunidad de presenciar la destreza de acróbatas, malabaristas, equilibristas, mimos, payasos y otros artistas.

Durante más de 200 años, el circo ha dejado su huella en Chile, llevando su magia y fantasía a cada rincón del país. Sin embargo, a lo largo del tiempo, este espectáculo ha perdido valor y visibilidad debido a los prejuicios de la sociedad y las dificultades que enfrentan los circenses en su estilo de vida.

Desde el año 2019, el Circo Tradicional en Chile ha obtenido un logro significativo al ser incluido en el inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial, un paso importante en su camino hacia el reconocimiento internacional como Patrimonio Cultural Inmaterial ante la UNESCO. Chile se ha posicionado como el pionero en América al alcanzar esta distinción, sin embargo, este logro pasa desapercibido. Es fundamental destacar el valor histórico y cultural del circo tradicional chileno, el cual ha persistido a lo largo de los años y ha llegado a representar una parte esencial de la identidad cultural del país.

El enfoque de la investigación apunta a los jóvenes universitarios, que no suelen ir al circo, pero que alguna vez fueron en su infancia y ahora es solo un recuerdo lejano que está siendo olvidado.

La justificación y relevancia de este proyecto es que el circo chileno ha perdido su visibilidad y popularidad y existe una falta de conocimiento y apreciación hacia el arte circense.

El objetivo general del proyecto es difundir y visibilizar el arte circense como una expresión artística y cultural relevante en Chile. Para esto se plantearon 3 objetivos específicos: 1- Identificar y analizar las principales características del arte circense y su importancia cultural e histórica en Chile.

2- Seleccionar y caracterizar circos y artistas circenses destacados en Chile.

3- Identificar las marcas estratégicas en las calles de Santiago donde se llevarán a cabo las intervenciones circenses.

Este proyecto se centra en y difundir el arte circense en Chile, a través de la implementación de una serie de intervenciones urbanas en la ciudad de Santiago, acompañadas de una plataforma informativa con el objetivo de inundar sus calles con la esencia del circo chileno e informar a la gente sobre detalles acerca de los distintos circos que se encuentran a lo largo del país, con el propósito de despertar el interés y el entusiasmo por esta forma de expresión artística, brindando a todos la oportunidad de disfrutar de la magia y la destreza de los artistas circenses, fomentando así su desarrollo y contribuyendo a preservar esta tradición cultural en nuestro país.



1.3 AGRADECIMIENTOS

img. 4 Lisa Fotios (s.f) Pexels

Quiero agradecer a mis padres, por haberme dado la oportunidad de estudiar esta carrera, por apoyarme siempre y por mostrar interés por mis proyectos durante toda la carrera, pero sobre todo por este último año. Por acompañarme durante todo este proceso y alentarme siempre.

A la Universidad del Desarrollo por brindarme todas las herramientas necesarias para poder cumplir todos los proyectos

1. 2 MOTIVACIÓN PERSONAL

El circo es un elemento que ha estado presente siempre, cuando somos niños lo conocemos y a medida que vamos creciendo nos encontramos siempre en alguna parte del país al circo ya instalado. Esto siempre me llamó la atención, la intriga de qué pasaba dentro de la carpa, como montan sus casas rodantes, camiones y la gran carpa, y luego de un tiempo seguían su ruta. Lo que me llevó a escoger este tema para mi proyecto de título, es el poder aportar a través del diseño en la influencia que tiene el circo chileno en todos nosotros. Siento gran atracción por este tipo de espectáculos y con el tiempo he percibido que existe una problemática la cual puedo tomar como oportunidad para generar un cambio.



MARCO TEÓRICO





Img. 6 El circo tradicional chileno, Natalia Espina CNCA (2017)

2.1 CIRCO



2.1.1 ¿Qué es el circo?

Circus / círculo

“La etimología de circo procede del latín círculo, y esto se plasma en el escenario circular, donde los artistas pueden verse desde cualquier punto de la gradería, asimismo, la audiencia tiene una panorámica completa del espectáculo. Por otra parte, desde las culturas ancestrales se ha validado el círculo como una figura de unidad, por ser una instancia que reúne a un clan o una comunidad porque todos pueden distinguirse entre sí.” (Arriagada, 2020)

La cita menciona dos aspectos importantes relacionados con la palabra **circo**: su etimología y su simbolismo cultural.

El escenario circular brinda la posibilidad de una visión completa desde cualquier punto de la audiencia, mientras que la figura del círculo en sí misma evoca la idea de una comunidad unida en la que cada individuo puede destacar y ser reconocido.

Un circo es un espectáculo artístico, que puede incluir a acróbatas, contorsionistas, equilibristas, magos, malabaristas, mimos, payasos, trapecistas, entre otros. Se presenta en el interior de una gran carpa circular que cuenta con pistas y galerías de asientos para el público.

“El arte circense de hoy es el arte de la destreza corporal exhibida para los espectadores, el espectáculo más antiguo del mundo, que puede rastrearse desde tiempos remotos en los rituales de los cinco continentes. (...)ha conservado a través del tiempo el espacio circular y la cualidad del rito de comunicación directa con los espectadores” (Seibel, 2005, p. 09)

El arte circense es uno de los espectáculos más antiguos del mundo, con raíces en los rituales de diferentes culturas a lo largo de la historia. Esto sugiere que el circo ha desempeñado un papel significativo en la vida de las comunidades, ya que ha sido una forma de entretenimiento y expresión que ha trascendido fronteras culturales.

arte circense ha perdurado a través de los siglos, manteniendo su esencia y elementos característicos, como el espacio circular y la comunicación directa con el público.

¿Qué es el circo?

“No debemos mirar al circo como un mero entretenimiento, alejándonos de su sentido histórico. Al igual que la música, la pintura o el teatro, el circo surge de una necesidad de expresión del ser humano, trascendiendo así los límites inicialmente prefijados, explorando el riesgo, la superación personal y las emociones” (Ramos, 2019)

El autor anterior, destaca que el circo no debe ser considerado como un entretenimiento superficial, sino que tiene una importancia histórica y cultural más profunda. Se compara al circo con otras formas de arte, como la música, la pintura y el teatro, señalando que surge de una necesidad de expresión inherente al ser humano. Busca explorar el riesgo, la superación personal y las emociones.

El circo se basa en la expresión humana y busca transmitir emociones y experiencias a través de actuaciones acrobáticas, malabarismos, equilibrios y otros actos

“Las diversas técnicas circenses tienen un punto en común: el riesgo, es el recurso por excelencia, produce asombro, explora posibilidades con el cuerpo. Si llevamos el concepto más allá, desde lo cognitivo, se podría trazar el riesgo como un principio reflexivo en el arte circense en relación a la valentía y el atrevimiento de exponer las perspectivas o modos de ver la cultura, la política y lo social.” (Arriagada, 2020)

Esta cita se refiere al arte circense y la idea de que el riesgo es un elemento central. Las diversas técnicas circenses, como la acrobacia, el equilibrismo y la malabarismo, comparten la característica común de implicar cierto grado de peligro físico o riesgo.

“El circo ha sido y es un espectáculo para todos los estratos sociales, con un alto potencial histórico y antropológico. No ha sido únicamente un medio de expresión artística o recurso de ocio para la población, sino que ha tenido una relevancia cultural en la vida de muchas generaciones” (Ramos, 2019)

Es un espectáculo para todos, no importa el estatus social, raza, ni religión. Llega hasta el pueblo más pequeño y escondido entregando su magia y fantasía que tanto lo identifica. Ofreciendo un gran valor al

desarrollo cultural de un país. El autor señala que el circo ha sido y continúa siendo un espectáculo accesible para todos. Esto ha permitido que el circo se convierta en un medio de expresión y entretenimiento que llega a una amplia audiencia. El circo ha evolucionado y se ha adaptado a lo largo del tiempo, manteniendo su relevancia y su capacidad de cautivar a las personas de diferentes épocas y lugares.

2.1.2 Artes Escénicas

El arte circense está dentro de la categoría de las artes escénicas. Las Artes Escénicas son manifestaciones artísticas creadas para ser representadas sobre un escenario.

3 elementos esenciales son: **La Interpretación, el escenario y el público**

“Los medios de expresión de las artes escénicas son muy variados, y pueden ir desde la palabra y la acción, hasta los recursos visuales y sonoros. Todos estos medios, en combinación armónica, se funden para producir una experiencia estética.

Las artes escénicas se aprecian con mayor percepción sensorial que las artes únicamente visuales o acústicas, pues involucran a todos los sentidos del espectador.” (ESAEM, 2016)

En lo anterior, se destaca que las artes escénicas involucran a todos los sentidos del espectador. A diferencia de las artes visuales o acústicas, que pueden apelar principalmente a la vista o al oído, las artes escénicas abarcan una experiencia más completa y sensorial, el espectador puede estimular sus sentidos de manera más amplia.

El arte de expresar, mediante movimientos corporales rítmicos, generalmente acompañados de música: ideas, conceptos, sensaciones, sentimientos e historias.

“Las representaciones escénicas son un tipo de arte efímero, porque ocurren en un tiempo y lugar concreto, y se valen de recursos como la palabra, la música, el movimiento y el sonido. Pueden incluir objetos, escenografía, vestuario, maquillaje, tecnología y todo aquello que ayude en el proceso de producción y representación de la obra o pieza artística.” (Raffino, 2020)

2.1.3 Circo Oriente y Occidente

“En China la acrobacia tiene casi 3.000 años de historia (770 aC). Las artes acrobáticas y de destreza experimentaron un gran auge con el emperador Qin Shi Huangdi (221-206 aC) y la dinastía Han (202 aC-220 dC). Contaron con la protección de los mandarines y los señores feudales, que las integraban en las fiestas que ofrecían en sus palacios. Se han conservado pinturas deliciosas de la época del Imperio Ming (1368-1644 dC) en las que podemos reconocer las mismas habilidades que trabajan hoy en día los actuales grupos acrobáticos chinos” (Jané, J. (sin fecha))

La cita anterior destaca la larga historia de la acrobacia en China, una historia de casi 3.000 años, partiendo en el año 770 a.C. La importancia en la sociedad china a través de la protección y apoyo de los gobernantes y señores feudales. Por último la continuidad que ha tenido la acrobacia a lo largo del tiempo.

En el mismo libro “Circo oriental y circo occidental” del autor Jané, J. Se mencionan algunas diferencias del circo oriental con el circo occidental, algunas de ellas son:

Estética: El circo oriental se basa más en la belleza del movimiento, y el circo occidental tiende a enfocarse en el riesgo y la demostración de fuerza. El circo oriental destaca por su dominio de la acrobacia y la precisión en los movimientos.

Estructura del espectáculo: El circo occidental, se basa en números independientes, ordenados según el ritmo del espectáculo y las exigencias de la utilería. Por otro lado, el circo occidental presenta una idea central, una puesta en escena y una dramaturgia, busca ir más allá.

Influencia de otras disciplinas artísticas: El circo occidental integra elementos de otras disciplinas artísticas, como el teatro, la danza, la música, la comedia, las artes plásticas, entre otros, para enriquecer su espectáculo y lograr una mejor comunicación.

2.1.4 Origen e Historia

El circo es el espectáculo más antiguo del mundo. Algunas artes circenses se practicaban desde hace 3.000 años en China, Grecia, India y Egipto, lugares donde ya habían malabaristas, contorsionistas y equilibristas.

El circo tal y como lo conocemos ahora, tiene sus orígenes en la segunda mitad del siglo XVIII, momento en el que este espectáculo contó con un lugar para hacer las representaciones.

1768

Philip Astley, jinete inglés, alquiló un terreno en Londres y ahí presentó un espectáculo en el que el mismo hacía cabriolas sobre caballos y clases de equitación.

1770

Trasladó su espectáculo, construyó una pista al aire libre con tribunas de madera. *Momento en que nace el circo.*

1779

Esta pista se convierte en un anfiteatro cerrado *Royal Astleys Amphitheater*. Se presentaban números sobretodo de equitación. Más tarde, Astley sumó a su espectáculo atracciones como danza sobre cuerda y acróbatas, convirtiéndose en un referente de la diversión.

Por último, quiso darle a su espectáculo un toque divertido, por lo que incluyó un nuevo personaje, El payaso, el cual rellenaba las pausas entre las actuaciones.

1782

Astley inauguró el primer circo en París y al mismo tiempo se abrió un anfiteatro rival en una escuela de equitación en Londres, Charles Hughes, antiguo miembro de la compañía de Astley.

1793

Se abre el primer circo en Estados Unidos, Filadelfia por el jinete inglés John Bill Ricketts.

1802

Phill Lailson llevó el primer circo a Mexico.

1825

Joshua Pudy Brown implementó cambiar la construcción de madera por una tienda de lona en Nueva York.

1835

En Nueva York, un grupo de emprendedores y propietarios unieron fuerzas en la creación del instituto zoológico, consorcio que controlaba trece zoológicos y tres circos afiliados monopolizando el circo ambulante del país y el negocio del zoológico.

1871

Phineas Taylor y William Cameron, ponen en marcha un espectáculo, cuya parte era una exhibición de rarezas animales y humanas, que luego llegó a ser parte integral del circo americano llamados los "*Freak Shows*".

1872

Se implementa el ferrocarril como medio de transporte para el circo.

1886

Nace el Circo Criollo cuando los hermanos Gerónimo y José Antonio Podestá, estrenan la versión pantomímica de la obra "*Juan Moreira*" de Eduardo Gutierrez. Dando a conocer la identidad Argentina y Sudamericana.

1905

Es creado el *Circus Krone* con sede en Munich

1919

El circo Ruso va incorporando nuevos espectáculos y ahí empiezan a crecer las competencias en el crecimiento de los circos.

1950

El circo Chino mejora la calidad circense, se funda el *Circo Chengdy*

- 1968** Es inaugurado el *Ringling Bros. and Barnum & Bailey Clown College* en Florida.
- 1977** Se crea el *Big Apple Circus* en la ciudad de Nueva York
- 1978** Con sede en Australia se inaugura el *Circus Oz*
- 1980** Creación del Cirque du Soleil en Baie-Saint-Paul, Canadá
- 1995** Se inaugura en Suecia el Cirkus CirkÖr
- 2009** Se prohíbe el uso de elefantes y, en el caso de Canadá, Suecia, Dinamarca y Bolivia se prohíbe cualquier uso de animales.
- 2014** Se prohíbe el uso de animales silvestres (felinos, elefantes o primates) en espectáculos en todo México.

2.1.5 El circo como representación de la humanidad

“El espectáculo circense es el espectáculo de “la verdad”. No hay repeticiones, no hay segundas oportunidades, no hay efectos especiales. El circo muestra los poderes del cuerpo, habla de la vida y recuerda que estos poderes también son efímeros, donde ronda constantemente la muerte y no perdona la mediocridad. Se centra en la corporalidad de los artistas. Se está constantemente explorando las posibilidades y los límites del cuerpo en una constante búsqueda de lo extraordinario a través del férreo dominio y espartano entrenamiento corporal.” (Skewes p.169, 2022)

En el circo, a diferencia con otros tipos de entretenimiento, como el cine o el teatro, no se basa en repeticiones o efectos especiales ni pantallas de por medio, es el arte de la verdad. Se destaca la habilidad física y la destreza de los artistas.

El circo adquiere un carácter humano que puede producir diferentes sentimientos en el espectador como la risa, la admiración, el miedo y angustia. “Quien acude a ver los ejercicios de la pista sentirá que fraterniza con los variados personajes circenses, desde el payaso hasta el domador, desde el funámbulo hasta el acróbata, el malabarista y el equilibrista” (Ramos, 2019)

El público que acude al circo se siente cercano y conectado con todos los personajes y artistas circenses, la persona sentirá una conexión con los artistas.

Lo que quiero ser

“El circo es el arte de la verdad, los personajes de circo reflejan a las personas, tu tienes por un lado al trapecista, el trapecista es todo lo que tu no eres, es el héroe, es lo que tu querrías ser, el hombre vuela, tiene un poder sobrehumano, es acróbata, es el ángel, es lo inalcanzable” (Ducci, 2022)

El trapecista es todo aquello lo que uno no es. Se le atribuyen cualidades y características que se ven como deseables o admirables. El trapecista es representado como un héroe, alguien con poderes sobrehumanos que puede volar y realizar acrobacias. Algo inalcanzable.

El circo permite a las personas vivir a través de estos personajes y aspirar a lo extraordinario.

Lo que no quiero ser

“Por otro lado, que ya no existen, tienes a la mujer barbuda, el gallo de dos cabezas, todos los freaks de circo , que es todo lo que tu no eres y que no quieres ser” (Ducci, 2022)

En contraste con el trapequista descrito anteriormente, estos personajes “freaks” representan lo opuesto a lo deseado.

Los freaks de circo representan lo que el público no es y no desea ser.

Se les considera extraños o fuera de lo común, son individuos con capacidades o características físicas inusuales, su presencia en el circo se basaba en la fascinación por lo diferente.

Hoy en día ya no existen este tipo de espectáculos, ya que incentiva a burlarse de forma despectiva de la condición de los personajes. Incluyen a la mujer barbuda, el gallo de dos cabezas y otros seres considerados inusuales o diferentes.

Lo que soy

“Después está el payaso de circo, el payaso es lo que tu eres, torpe, te caes, te equivocas” (Pilar Ducci ,2022)

Según la investigación participativa, “Ni la frontera, ni la gravedad” (2022) los autores, Juan Carlos Skewes y Pilar Ducci se dice que, “el payaso genera burla su caída risotadas. Lejos de ser un héroe, el payaso es casi monstruoso, de nariz colorada, con atuendos o muy grandes o pequeños, de colores y combinaciones imposibles.”

El payaso es conocido ser cómico y por su habilidad para hacer reír al público. Interpreta personajes torpes o desorientados. A través de su actuación, el payaso muestra la vulnerabilidad humana y hace reír a los espectadores al retratar situaciones en las que comete errores o se enfrenta a dificultades. El público se identifica con el payaso porque refleja aspectos de la propia experiencia humana. El payaso nos recuerda nuestra propia humanidad y nos permite reírnos de nosotros mismos y de nuestras propias imperfecciones.

“Pueden despertar sentimientos ocultos y, sin duda, provocar carcajadas. La comicidad potencia la trasgresión, pero a la vez descubre lo más pequeño de la naturaleza humana. El payaso es más que burlas y chistes, es nuestro reflejo, que esconde tras su torpeza y la cara pintarrajeada la verdad del ser. Es, como se dijo antes, el acróbata intelectual del circo, que, con vacilación, duda, equívocos, juegos de palabras, aparente estupidez espíritu crítico, **nos obliga a conectarnos con su fracaso**” (Skewes, Ducci. p.147 (2022))

El payaso no se limita solo a hacer bromas y chistes, sino que es un reflejo de nosotros mismos, a través de su torpeza y su cara pintada, el payaso revela la verdad del ser humano, es el acróbata intelectual del circo.

“Y así el payaso nos consuela y alivia de ser como somos, de no poder ser de otro modo; deno poder franquear el cerco que nosotros mismos ponemos a nuestra libertad. De no atrevernos a cargar con el peso de nuestra libertad, lo cual se hace solo pensando. Solo cuando se piensa se carga con el peso de la propia existencia y solo entonces se es, de verdad, libre” (Zambrano, 1957)

La cita anterior se refiere al payaso como una figura que nos consuela y alivia por ser como somos, a partir de su torpeza y sus chistes, nos permite encontrar consuelo en nuestras limitaciones y aceptar nuestra condición humana.



img. 8 Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2022

2 . 2 CIRCO CHILENO

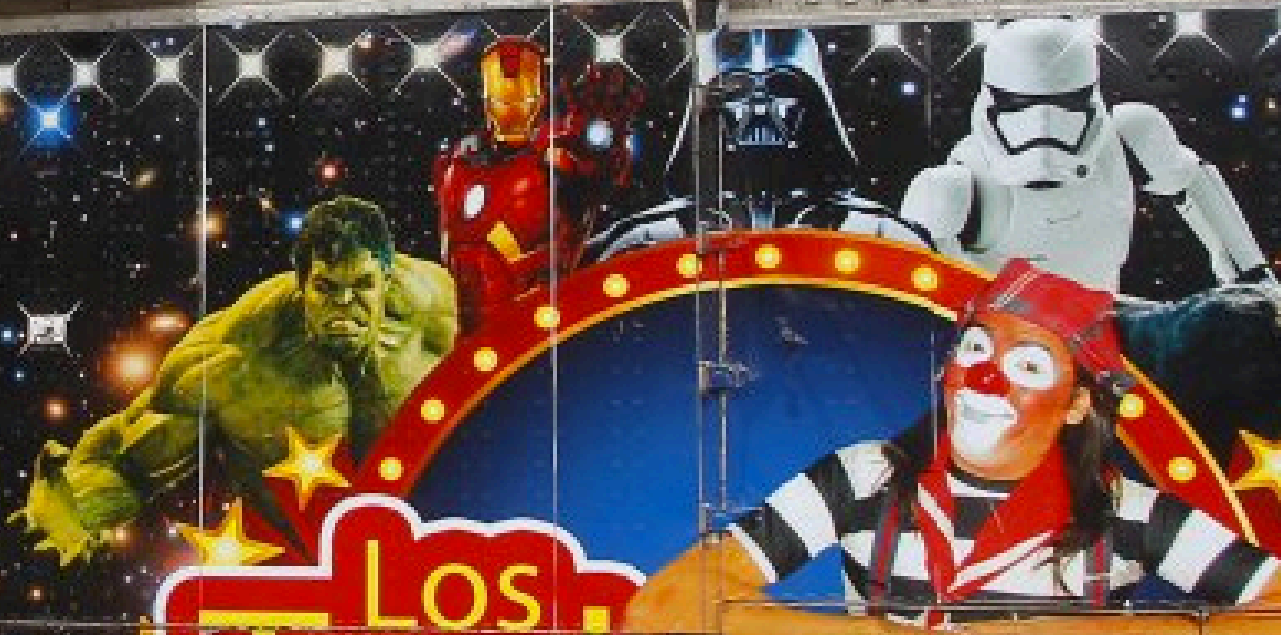




0

LA S

Los Tachuelas
El Circo Más Famoso de Chile



Los Tachuelas

El Circo más famoso de Chile

2 . 2 CIRCO EN CHILE

La historia del circo en Chile se inicia aproximadamente en 1885, cuando la familia de los hermanos Pacheco llegó a Valparaíso desde el extranjero e inauguró el primer circo chileno.

Incorporó lo mejor de los circos extranjeros a los rasgos del pueblo chileno, conformándose como un espectáculo de dos partes: una primera con los clásicos números circenses, y una segunda consistente en una pantomima, en un espectáculo de música popular o de folclor. (El Circo, s. f.)

“En ocasiones la segunda parte podía ser una pantomima, encontrándonos con historias y narraciones populares o encarnaciones de episodios históricos representados por los payasos y elenco acrobático del circo. No sólo sirvió como un instructor público de las grandes hazañas históricas del país, el circo chileno sirvió para narrar una historia en común, dotar de significación y forjar una identidad colectiva entre el pueblo.” (Ducci, 2020)

En algunas ocasiones, la segunda parte del espectáculo circense consistía en una pantomima, en la cual los payasos y el elenco del circo representaban historias y episodios de la historia del país. El circo se convirtió en una plataforma cultural y educativa que unía a la comunidad a través de experiencias compartidas y significativas.

La estructura del circo chileno ha permanecido al pasar de los años. Las empresas circenses se conforman a partir de familias de artistas que transmiten la profesión y conocimientos de generación en generación

“En el circo chileno, si no hay payasos no hay circo. Duplas o tríos de payasos han deleitado a generaciones en Chile a través de un formato donde prima la interacción entre la pareja del Tony y el Clon. Éstos se contraponen y se complementan. Es la dualidad del tonto frente al inteligente y donde el tonto termina siendo el inteligente y el inteligente es el burlado. “ (Ducci, 2020)

En el circo chileno, los payasos son considerados fundamentales y se considera que sin ellos no hay circo. Los payasos representan una dualidad entre el tonto y el inteligente, donde el tonto termina siendo el que muestra una astucia sorprendente, mientras que el inteligente es el objeto de burla. Esta dinámica genera risas y entretenimiento en el público.

2.2.1 Las Casas de Volatín

Según el libro de Pilar Ducci “Años de Circo”, que cuenta la historia de la actividad circense en Chile

“Desde “Las Casas de Volatín”, los patios de las grandes casas solares, o las diversas plazas de los pueblos donde los conjuntos de volatineros se presentaban durante la colonia, la actividad circense nacional comienza a evolucionar al alero de las grandes compañías extranjeras que visitan Chile durante todo el siglo XIX” (Ducci, p.61, 2014)

Se puede decir que fueron un antecedente del circo chileno, las “Casas Volatín” eran centros de diversiones muy populares que estuvieron durante la primera mitad del siglo XIX en Chile, ubicadas en los barrios de clase media y baja. Eran lugares establecidos en que habían, acróbatas, malabaristas, volantes y payasos.

2.2.2 La Carpa

“Es muy probable que los pequeños circos chilenos hayan adoptado el uso de la “carpa” de circo tempranamente, influenciado por la presencia de los circos extranjeros, y también por el gran contacto que existía entre el puerto de Valparaíso y las costas occidentales de Estados Unidos (...) Así el circo chileno se independizó de los teatros, picaderos estables y “Casas de Volatín”; y reemplazaron las estructuras fijas, de madera y desmontables por modernas y livianas carpas de lona, que favorecía esta nueva flexibilidad adquirida” (Ducci, p.64, 2014)

Antes, los espectáculos circenses en Chile se llevaban a cabo en teatros, picaderos estables y “Casas de Volatín”, que eran estructuras fijas de madera y desmontables. La llegada de circos extranjeros y el intercambio cultural a través del puerto de Valparaíso implementaron las carpas de lona en los circos chilenos.

Gracias al uso de estas carpas de lona, los circos en Chile empezaron a tener mayor facilidad para su montaje y desmontaje, poder trasladarse y adaptarse en diferentes ubicaciones y audiencias del país, dándoles una mayor versatilidad y libertad para llevar sus espectáculos a diversas localidades, alcanzando un público más amplio.



img. 10 Red Zeppelin, pexels



img. 11 Camila Larrea, 2020



img. 12 Espectalium. (s.f.).
Acróbatas para eventos

2.2.3 Circo Tradicional

“El Circo Tradicional en Chile, es una práctica de carácter nacional y se describe como un arte que da cuenta de una identidad propia con gran variedad conocimientos, técnicas, prácticas y tradiciones transmitidos por más de 200 años en el país” (...) “comunidad con una fuerte pertenencia y cohesión, que conforma un espacio cultural único, móvil y dinámico arraigado a la tradición y a la estructura familiar.” (SIGPA. (s.f.). Circo Tradicional en Chile)

El Circo Tradicional en Chile es una práctica antigua en la identidad nacional del país, Forma una comunidad con fuerte cohesión y pertenencia, tradición y estructura familiar. Se considera un espacio cultural único, móvil y dinámico.

“Se estructura en una espacialidad y estética propia, asociada a la carpa, la pista, las casas rodantes y otros aspectos materiales y simbólicos, en un espacio donde coexisten la función y la vida cotidiana, siendo un espacio cultural trashumante.” (SIGPA. (s.f.). Circo Tradicional en Chile)

La carpa circense, la pista, las casas rodantes y otros elementos simbólicos forman parte del circo tradicional chileno, la función circense y la vida cotidiana se mezclan, creando un entorno único donde los artistas circenses viven y trabajan mientras realizan sus giras.

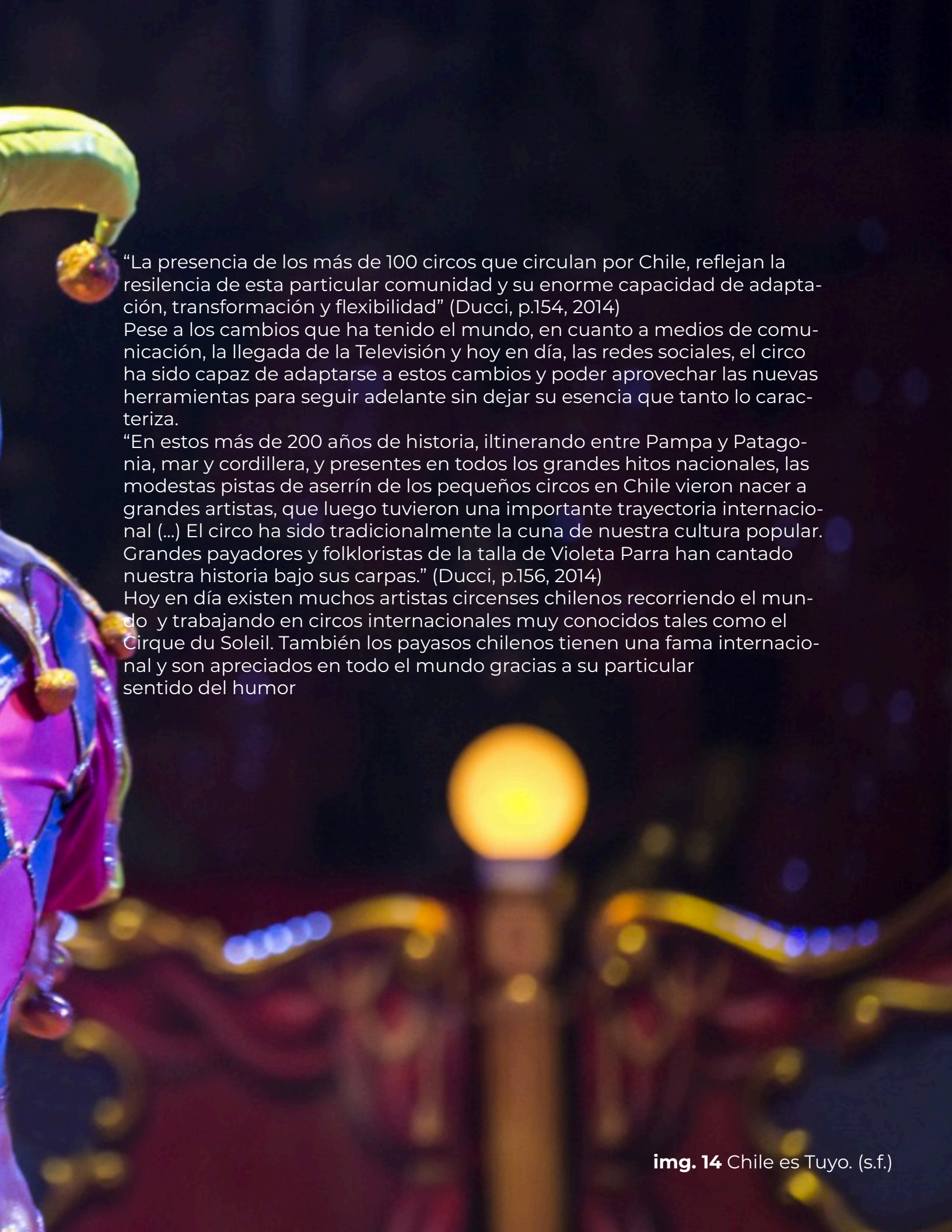




Img 13 (Ochoa, Poblete, 2016)



2.2.4 EL CIRCO HOY



“La presencia de los más de 100 circos que circulan por Chile, reflejan la resiliencia de esta particular comunidad y su enorme capacidad de adaptación, transformación y flexibilidad” (Ducci, p.154, 2014)

Pese a los cambios que ha tenido el mundo, en cuanto a medios de comunicación, la llegada de la Televisión y hoy en día, las redes sociales, el circo ha sido capaz de adaptarse a estos cambios y poder aprovechar las nuevas herramientas para seguir adelante sin dejar su esencia que tanto lo caracteriza.

“En estos más de 200 años de historia, itinerando entre Pampa y Patagonia, mar y cordillera, y presentes en todos los grandes hitos nacionales, las modestas pistas de aserrín de los pequeños circos en Chile vieron nacer a grandes artistas, que luego tuvieron una importante trayectoria internacional (...) El circo ha sido tradicionalmente la cuna de nuestra cultura popular. Grandes payadores y folkloristas de la talla de Violeta Parra han cantado nuestra historia bajo sus carpas.” (Ducci, p.156, 2014)

Hoy en día existen muchos artistas circenses chilenos recorriendo el mundo y trabajando en circos internacionales muy conocidos tales como el Cirque du Soleil. También los payasos chilenos tienen una fama internacional y son apreciados en todo el mundo gracias a su particular sentido del humor



2.2.5 Forma de vida

La forma en la que viven los circenses es muy distinta a la realidad de la mayoría de los chilenos. Ellos no conocen lo que es tener una casa fija donde llegar todos los días después del trabajo, ya que ellos viven donde trabajan. “Cambian el lugar en el que viven cada tres o cuatro semanas. Cuando las entradas dejan de venderse con la misma frecuencia, los artistas circenses parten con todo a su haber en busca de nuevos rumbos. La manera en que los artistas circenses se relacionan con el espacio se muestra en extremo distinta a la forma en que lo hacen quienes trabajan en una oficina, en una sala de clase o en un hospital.” (Lasnibat, 2017)

Una vez que ya llevan mucho tiempo en un lugar, se trasladan con su carpa y sus casas rodantes y van en busca de un nuevo terreno para quedarse.

“Pertener a un circo implica también llevar a cabo una disciplina artística. El espectáculo que ofrece un circo en su paso por cada localidad consta de varios números, en los cuales los artistas muestran al público las rutinas que han practicado durante el tiempo en que el telón se mantiene cerrado. Aunque se lleve a cabo en una carpa, el circo es considerado un arte más, como podría ser la música o el cine” (Lasnibat, 2017)

La mayoría de los circos en Chile se instalan en Santiago en agosto y septiembre, para estrenar su espectáculo en la época de las Fiestas Patrias y luego continúan su gira por el resto del país. La estadía en un lugar puede depender de el clima, el costo del arriendo del terreno en el que se encuentran o la popularidad del espectáculo.

“Los circos chilenos subsisten haciendo uso de sus propias redes familiares, en el entendido de que la mano de obra de sus empresas equivale a la red de familias que, mediante diversos lazos de parentesco, une a todos quienes forman parte del circo tradicional” (Lasnibat, 2017) Algo muy característico del circo chileno es que están compuestos por grandes clanes familiares que traspasan sus conocimientos de generación en generación.



Img 16 (Ochoa, Poblete, 2016)

img. 17 Jo Kassis, pexels



2.2.6 Patrimonio Cultural Inmaterial

2.2.6 Patrimonio cultural inmaterial

Circo Tradicional en Chile ingresa al inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial en Julio del 2019.

El Ministerio de las Culturas y las Artes confirmó que el Circo Tradicional Chileno había ingresado al Registro Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial, acercando al circo mundial en su objetivo de reconocimiento internacional como Patrimonio Cultural Inmaterial ante la UNESCO.

Según el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, este ingreso destacó la tradición de más de 200 años del circo chileno, su identidad y estética propia, el carácter nacional e itinerante de esta práctica que está presente en todas las comunas del país y que tiene un componente comunitario y familiar que le otorgan una fuerte pertenencia y cohesión cultural.

Según la UNESCO, **El patrimonio cultural inmaterial** son las tradiciones, costumbres, saberes, valores y manifestaciones vivas compartidas por los miembros de una comunidad. Son heredados y transmitidos de una generación a otra y se practican en relación con su entorno social y natural, su territorio y su historia

2.2.7 Percepción social Circo chileno



Existe muy poco conocimiento sobre el circo chileno, Se conoce qué es el circo, de que se trata, es un espectáculo en una gran carpa, con payasos, colores, trapecistas, malabaristas.

Pero no se conoce su origen, su historia y en qué consiste la forma de vida de los artistas circenses.

En Chile no existe un reconocimiento por el circo como la actividad artístico-cultural de mayor presencia territorial en el país, ni que sus escenarios han sido un espacio de difusión para la música folclórica o que los payasos chilenos tienen fama internacional y son apreciados en todo el mundo.

“La falta de reconocimiento se suma al prejuicio de asociar el circo con la pobreza, con lo desordenado y con lo risible. La ignorancia pública acerca de la vida del circo merece una revisión mayor y las políticas de difusión del patrimonio cultural inmaterial pueden no revertir la situación al menos atenuar su impacto negativo” (Skewes, p.315, 2022)



Según el Estudio sobre la Percepción de las audiencias sobre las Artes Circenses en Chile por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes dice que “Los estigmas y prejuicios existentes por la audiencia del Circo Tradicional, califica con varios adjetivos negativos al mundo del circo, donde se destaca principalmente una distinción de clases, considerando el carácter del circo como popular, entendiéndose popular no como masividad sino como “ordinario” o de “poca clase”

Si existe una percepción de el circo pobre, es porque ha habido una cantidad de actividades que han tapado esto y porque efectivamente el circo no ha sabido rejuvenecerse, ya que no existe el circo pobre y es solo una percepción negativa hacia el.

NEW GOLDEN CIRCUS
EL GRAN CIRCO DE LAS ESTRELLAS!

HOY
1830 H.
SAB. Y DOM.
1600 Y
1830
HRS.

FIESTAS Patrias
16, 17, 18 y 19 Sept.
1200, 1600 y 1830 H.

2.2.8 PUBLICIDAD CIRCO

Publicidad del Circo

“Parte importante del buen funcionamiento de un circo es la asistencia del público a la función. En ese sentido, la publicidad es fundamental. Este trabajo se realiza cada vez que un circo llega a una nueva localidad. Si bien el oficio de propagandista puede ser exclusivo, generalmente el dueño o capataz de circo se encarga de diseñar la estrategia de propaganda, que incluye la visita a las radios locales, el diseño, impresión y distribución de afiches. Lo más importante en la propaganda es el recorrer la localidad (el pueblo o el barrio) en algún vehículo con megáfonos o parlantes que invita a las personas al circo. Esto puede ser realizado por diferentes miembros del elenco del circo.”

La publicidad y la promoción es muy importante para el buen funcionamiento de un circo, ya que, la asistencia del público es fundamental para que tenga éxito. Cuando un circo llega a un nuevo lugar, se hace un trabajo de propaganda para promover el espectáculo. Puede haber personal especializado en publicidad, generalmente es el dueño o el capataz del circo quien se encarga de diseñar la propaganda.

Para publicitar sus funciones hacen visitas a radios locales, diseño y distribución de afiches, y recorridos por la localidad con megáfonos o parlantes para invitar a las personas al circo.

“Parte del éxito del circo recae en su capacidad de convocar a las personas a asistir a la función. En ese sentido, tener portadas de circo llamativas y coloridas, que anuncien las atracciones del momento resulta fundamental. El letrerista o cartelista puede ser o no una persona del mismo circo, usualmente hay letrerista cotizados que pueden ser contratados por varios circos, para pintar las portadas, las palomas, los camiones y casas rodantes, convirtiendo a la caravana del circo en un espectáculo en sí mismo.”

“ Parte del éxito del circo recae en su capacidad de convocar a las personas a asistir a la función. En ese sentido, tener portadas de circo llamativas y coloridas, que anuncien las atracciones del momento resulta fundamental. “

(Ducci, p.123, 2014)



Es muy importante que el circo tenga portadas llamativas y coloridas para atraer a su público y que asistan a sus funciones. Estas portadas son el primer contacto visual que tienen las personas con el circo y desempeñan un papel fundamental en generar interés y expectación.

“El circo se debe a su público, de modo que se busca establecer relaciones cordiales con las comunidades circundantes en las distintas plazas donde se instala la carpa. La receptividad local no siempre es lo auspiciosa que se quisiera. Hay reclamos de vecinos por el ruido o por el perifoneo, la promoción del circo en camionetas con altavoces, pero estos inconvenientes se resuelven con una bien encaminada diplomacia, renunciando en ocasiones a hacer uso de los medios que puedan causar alguna dificultad.”
(Ducci, 2014)

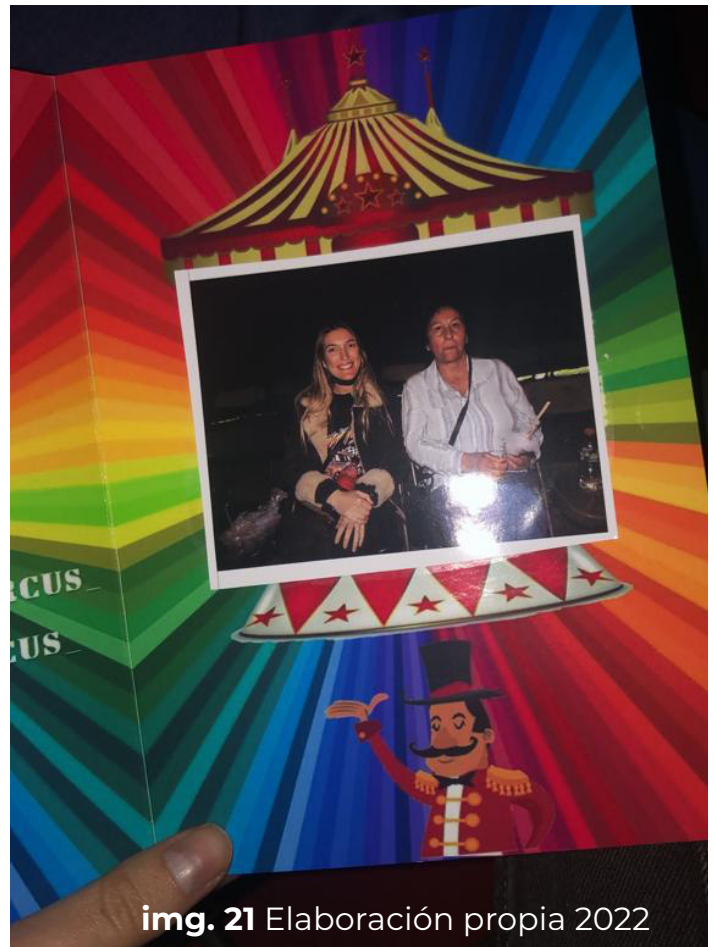
También es importante que el circo tenga una buena relación con las comunidades circundantes al circo. Ya que hay veces que se presentan reclamos y dificultades, y es necesario abordarlos y renunciar a estrategias que puedan causar molestias, con el objetivo de mantener una buena relación con la comunidad y garantizar el funcionamiento adecuado del circo.





2.2.9 Memoria de Circo

“La práctica de llevarse algún “recuerdo” del circo es muy antigua y da cuenta del valor que este tipo de elementos puede tener para algunas personas. Personas que han crecido bajo el imaginario del circo y que atesoran al circo no solo en su memoria, sino que en sus materiales. En efecto, existen importantes y grandes colecciones en diferentes museos o centros culturales con coloridos y grandes afiches, “flyers” o volantes que entregan detalles de la función en una temporada en particular” (Skewes, Ducci. p.187 (2022))



img. 21 Elaboración propia 2022



img. 22 Elaboración propia 2022



img. 23 Elaboración propia 2023

COMUNICACIÓN GRÁFICA



Comunicación gráfica

“Es una expresión para describir el pensamiento auxiliado por el dibujo, entendiendo que es utilizado éste, como un modo de descubrir más que como una forma de impresionar a otros” (Pérez, Verdaguer, Tresserras y Espinach, 2002,p.2)

“la comunicación gráfica es el proceso de transmitir mensajes por medio de imágenes visuales que normalmente están en una superficie plana” (Turnbull, Russell, p.13, 1990)

La comunicación gráfica es el proceso de transmitir mensajes sin utilizar palabras ni textos, la comunicación gráfica utiliza elementos visuales como dibujos, ilustraciones, gráficos, símbolos y diagramas para transmitir información. Estos elementos pueden ser interpretados por los receptores de manera más rápida.

Se refiere al diseñar un mensaje para ser compartido

“Tiene relación con el arte, el comercio, la publicidad, la cultura, el diseño gráfico y la comunicación, debido a esto su historia también se remonta al principio de la humanidad.” (Müller, p.09, 2005)

La historia de la comunicación gráfica comienza al principio de la humanidad. Esto significa que el uso de imágenes como forma de comunicación ha estado presente hace muchos años atrás.



Fig. 1 Componentes comunicación gráfica
Elaboración propia en base en Morales (2011).

“El concepto de comunicación visual nos lleva directo a la ruptura y la salida, al encuentro con las personas y la sociedad: en ese entorno de construcciones, objetos y mensajes que nos rodea. Es aquí donde el Diseño está vivo. Cuando entra en interacción con la gente” (Costa p.02, 2012)

La comunicación visual se relaciona con el diseño y la interacción humana, nos permite conectarnos con las personas

Un concepto clave en la comunicación visual, es la interacción que tiene el mensaje gráfico con las personas, lo que le transmite a cada una y cómo lo interpreta. Es a través de la comunicación visual y el diseño que podemos transmitir mensajes e influir en la personas que los reciben.

“La imagen representa lo que se quiere dar a entender con el mensaje, es la manera en que las formas, colores, figuras, fotos y letras se complementan para brindar un significado específico al público.”

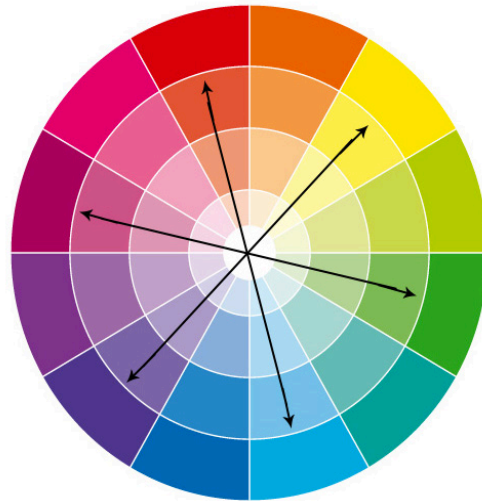
Lo más importante para comunicar un mensaje es la imagen, sea una ilustración, fotografías, íconos, letras, entre otros y como se usan estos elementos entre ellos.

Componentes de la comunicación gráfica

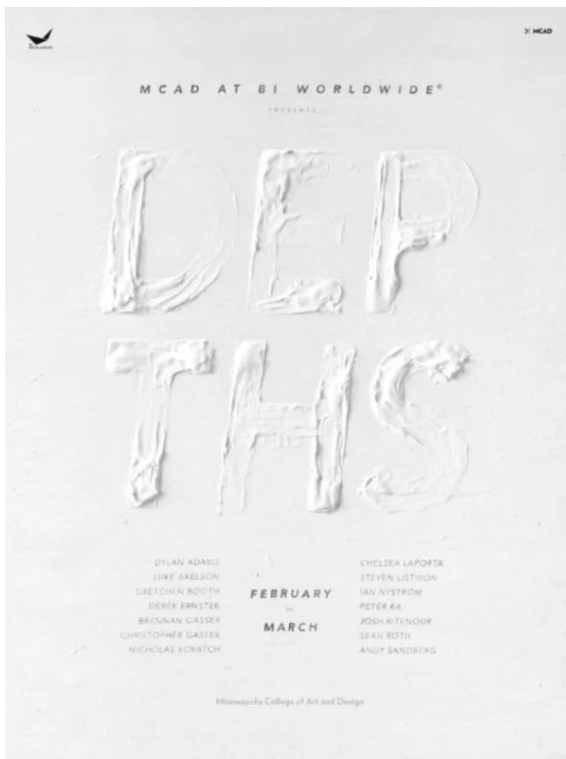
COLOR

“El color es un poderoso elemento utilizado en la comunicación y el diseño gráfico. Es capaz de impactar y de influir en los receptores incluso antes de empezar a leer o interpretar la forma de las imágenes que se presentan ante los ojos.” (Alonso, 2014)

El color es un elemento muy importante en la comunicación y el diseño gráfico, ya que, es capaz de impactar a las personas antes de empezar a interpretar la imagen que están viendo.



Círculo cromático, Mil Ideas. (s.f)



Textura, Santos. (2021)

TEXTURA

“Dado que la textura es un elemento táctil, el cual describe las superficies físicas de los objetos, es sencillo trasladar dicha cualidad al diseño gráfico para crear diferentes sensaciones. La textura táctil es un elemento bastante común en las revistas y las pautas, pues la intención de dichos diseños es mostrar productos memorables que generen, o disparen, una intención en el usuario, creando así un vínculo entre los aspectos físicos y visuales de los objetos.” (Santos, 2021)

La textura se puede usar en el diseño gráfico para crear diferentes sensaciones.

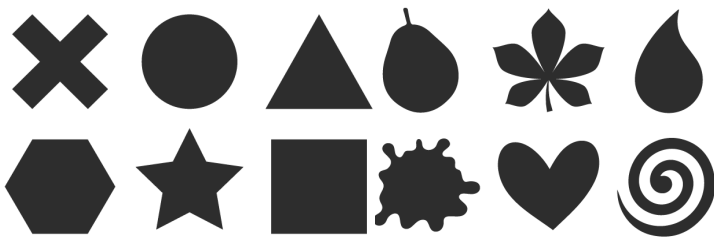
TAMAÑO

“El tamaño hace referencia a cuán grandes o pequeños son los objetos. El uso de diferentes tamaños en tus diseños es una manera de enfatizar la importancia de las cosas, contrastar elementos, crear un mayor interés visual y atraer más atención.” (Santos, 2021)

En el diseño, se puede utilizar diferentes tamaños para resaltar la importancia de ciertos elementos y para crear distintas composiciones



Tamaño, Santos. (2020)



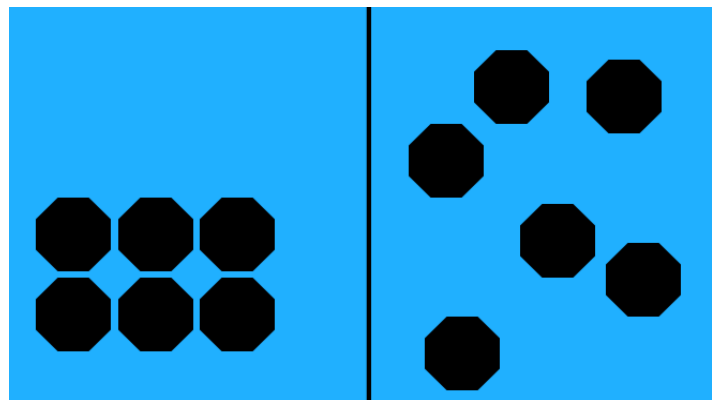
Imborrable. (2020). Elementos visuales en el diseño gráfico

FORMAS

“Las formas geométricas, que se definen en proporciones uniformes perfectas (como un círculo, un cuadrado o un triángulo) y las formas orgánicas, que tienen bordes menos definidos y proporciones fluctuantes y, esencialmente, no tienen reglas” (Santos, 2021)

ESPACIO

“El espacio es exactamente lo que parece: las áreas vacías entre los elementos de un diseño. Cuando se trata de crear diseños propios de aspecto profesional, a veces, lo que no se incluye es tan importante como lo que sí se incluye.” (Santos, 2021)



Espacio, Santos. (2021)

Presencia del diseño en el Circo

Logo



Entradas



Carteles



Infraestructura



Iluminación



Vestuario



Maquillaje



Intervención Urbana

“La intervención urbana se define como una expresión artística realizada dentro de la ciudad, lo que engloba las pinturas murales y las esculturas blandas (realizadas con telas, plásticos, etc.)”

(“Intervenciones urbanas transforman calles.” (s.f.)

Las intervenciones urbanas se refieren a manifestaciones artísticas que transforman un espacio público urbano a través de diferentes técnicas y materiales.

“Intervención arquitectónica que propone la re-configuración de un determinado espacio a través del realce de las rutinas diarias de dicho lugar. Es una nueva mirada del uso de un espacio público ‘duro’, inserto en la trama urbana de la ciudad y afectado por la movilidad presente en ella.” (ArchDaily. (s.f.))

Una intervención en la ciudad busca cambiar la forma en la que se percibe ese espacio público, mediante elementos o características que mejoren la experiencia de las personas que transitan por ese lugar. Esto puede tener cambios en cómo se ponen los elementos existentes, agregando nuevas infraestructuras o la implementación de diseños que promuevan actividades o interacciones específicas.



Javiera Yavar, 2015



Javiera Yavar, 2015



Img. 25 El circo tradicional chileno, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2017)





3



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3 . 1 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

Objetivo General:

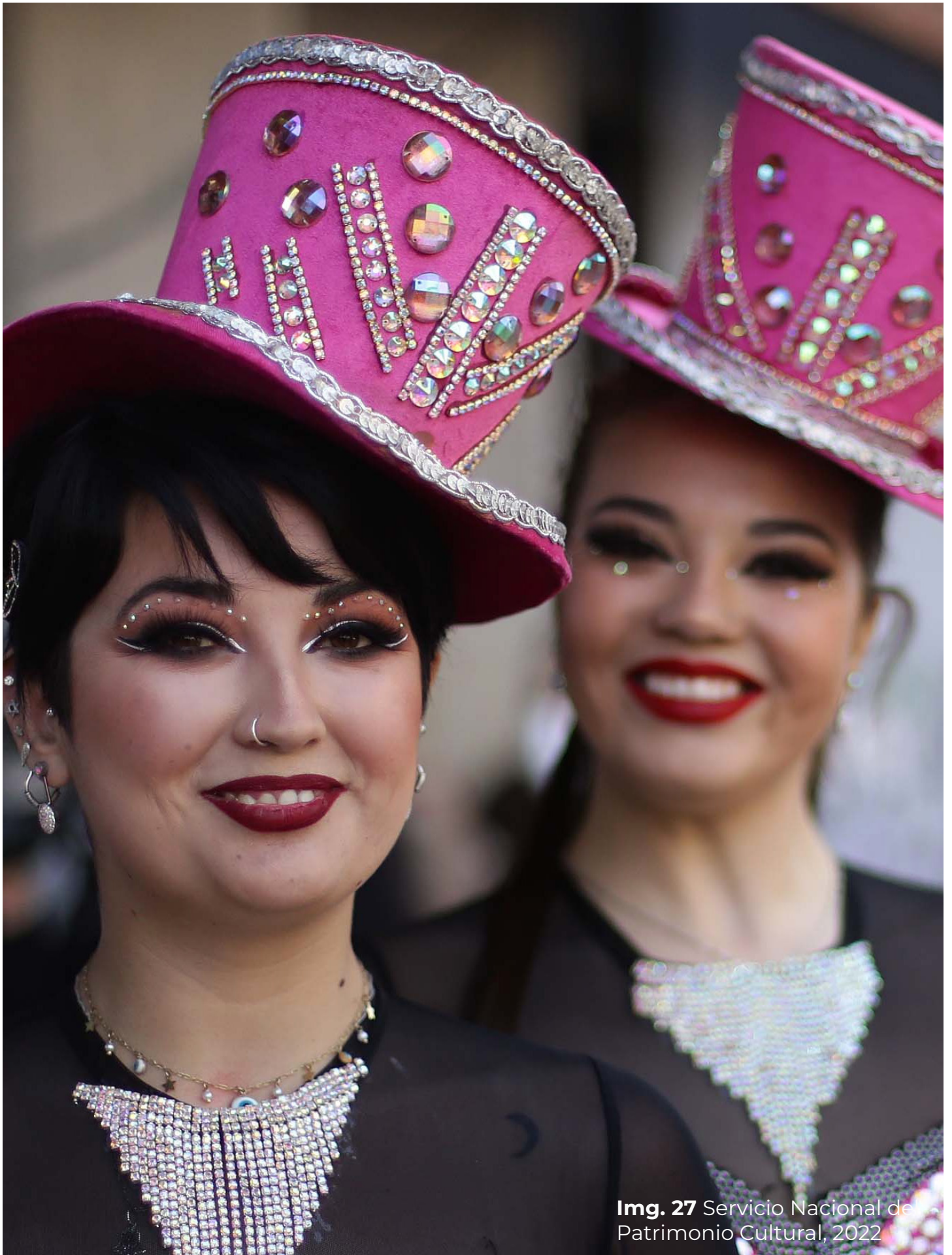
Difundir y visibilizar el arte circense como una expresión artística y cultural relevante en Chile.

Objetivos Específicos:

1- Identificar y analizar las principales características del arte circense y su importancia cultural e histórica en Chile.

2- Seleccionar y caracterizar circos y artistas circenses destacados en Chile.

3- Identificar las marcas estratégicas en las calles de Santiago donde se llevarán a cabo las intervenciones circenses.



Img. 27 Servicio Nacional de Patrimonio Cultural, 2022

3 . 2 METODOLOGÍA

DESIGN THINKING

Empatía

Se realizó una investigación de campo para comprender las necesidades, preferencias y comportamientos del usuario en relación al circo y las artes culturales. Entrevista a personas que hayan asistido a espectáculos circenses, artistas circenses locales, y gente entendida en el tema del circo, para poder tener una mejor comprensión de sus experiencias y perspectivas.

Definición

Una vez recopilados los insights durante la etapa de empatía, se define cuál será el problema para abordar, falta de difusión y promoción por parte del circo y que por lo anterior, existe una falta de acceso a información actualizada y precisa sobre los circos chilenos.

Prototipo

En esta etapa se crean prototipos de las intervenciones urbanas propuestas. Pueden ser bocetos, maquetas o representaciones digitales.

También se crean prototipos de la posible página web, con la paleta de color, tipografía e imágenes elegidas para poder ver como será la posible resultado final.

Idea

Luego de una lluvia de ideas, se llega a la propuesta final, intervenciones urbanas que difundan el arte circense, inspiren curiosidad e involucren a la comunidad. Acompañadas de una plataforma informativa y contenga información actualizada sobre todos los circos que se encuentran en el país.

Testeo y validación

En esta etapa se realizaron testeos para ver como reaccionan los posibles usuarios.

Dentro de esta etapa se obtuvieron algunos resultados y feedback acerca de la página web, los posibles usuarios me dieron alguna recomendación para poder mejorar el prototipo.

- Que la pagina web tenga un buscador para poder encontra con mayor facilidad el lugar más cercano donde se encuentre un circo y no tener que hacerlo manualmente.
- Que haya más información de los distintos circos, que tipo de espectáculo es, incluir imágenes, para tener una idea de lo que van a ver e ir con esas expectativas.
- Que también incluya reseñas y comentarios de las personas que ya asistieron, para ver distintas opiniones y recomendaciones.



CIRCO RUSO sobre Hielo

BIENVENIDO

HORARIOS
LUNES A VIERNES
7:30 P.M.
SABADOS
5:30 P.M. Y 7:30 P.M.
DOMINGOS Y FESTIVOS
2:00 - 5:30 - 7:45 P.M.

PRECIOS
GENERAL \$6,000
LUNETAS \$9,000
PREFRENTE \$12,000
PALCO \$18,000
VIP
+ PAGO POR PERSONA

TAQUILLA
Palco
Banceta
General

EL CIRCO DE PATINAJE SOBRE HIELO MAS FAMOSO DEL MUNDO

3.3.1 ENTREVISTAS Y ENCUESTA





Img. 29 Danilo Arenas, pexels

3.3.1 ENTREVISTA PILAR DUCCI

Se realizó una entrevista a Pilar Ducci, bióloga, historiadora y conferencista chilena, recorrió más de veinte circos regionales durante un verano.

Habló con familias circenses completas decidió que había que recopilar estas historias, agregándole documentos e información historiográfica.

Le tomó 4 años hacer el primer libro sobre la historia del circo chileno: "Años de circo : historia de la actividad circense en Chile"

Co investigadora y co autora del Informe "Ni la Frontera ni la Gravedad", trabajo que condujo al circo tradicional chileno ser declarado parte del Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial de Chile en Agosto 2022

"El circo es la primera empresa global, donde empresarios internacionales viajaron a Chile. Llegó el primer circo el año 1827, gracias al circo tenemos zoológico, gracias al circo tenemos cine, gracias al circo se iluminan las ciudades. La primera empresa de marketing global es el circo, la primera empresa que tiene todo su material ambulante. La gente habla del circo pobre, y la verdad es que no existe el circo pobre. hasta el circo más chico, es dueño de su carpa, de su generadores, de sus camiones, sus casas rodantes, tienen mucho patrimonio, mucho activo y son muy vanguardistas, siempre lo han sido."

"Hay una interacción, sobre todo en el sector popular, mucho más que en el sector alto. pero en los sectores populares, tienen una interacción, un vínculo muy profundo con la gente del circo, muy muy profundo, muy agradecidos, es la única forma de entretenimiento y de cultura que llega a los pueblos remotos en Chile, donde no hay cine, donde no hay museos, donde no hay teatro, donde no llegan los músicos, al pueblito llega el circo."

"Puede haber una mala percepción sobre todo en el sector alto, donde prácticamente no hay circo, ni en Vitacura, ni en Providencia, ni en las Condes ni en la Dehesa, en la Reina tampoco, las municipalidades no los dejan instalarse, y puede ser que haya ese tipo de percepción pero una cosa es la percepción y otra cosa es la realidad, si vas a los sectores más populares, Puente Alto, La Pintana, la percepción que hay del circo es super buena. La precariedad del circo yo te diría que es una percepción nomás, porque de verdad que aunque vayas a un circo chiquitito la gente tiene sus buenos autos, sus casa rodantes, y van al colegio y estudian y todo."

“El circo es el arte de la verdad, los personajes de circo reflejan a las personas, tu tienes por un lado al trapecista, el trapecista es todo lo que tu no eres, es el héroe, es lo que tu querrías ser, el gallo, vuela, tiene un poder sobrehumano, es acróbata, es el ángel, es lo inalcanzable, desde el punto de vista antropológico,. Por otro lado, que ya no existen, tienes a la mujer barbuda, el gallo de dos cabezas, todos los freaks de circo , que es todo lo que tu no eres y que no quieres ser. Después está el payaso de circo, el payaso es lo que tu eres, torpe, te caes, te equivocas. En términos filosóficos, la humanidad está representada ahí, y tú puedes representarlo.”

“No se si desde la perspectiva de rescatar el circo, la verdad es que el circo no necesita rescate, el circo está super bien, pero si difusión, el circo siempre va a necesitar difusión. Lo que tu puedes hacer a través del diseño es aportar con toda la imaginería, con toda la estética circense, buscarle vueltas de tuerca, y eso siempre es muy bien recibido y eso lo puedes ver, en los trajes, en los carteles, la pintura, el maquillaje.”

Circo Raluy, es una compañía de circo española. Revival del circo del siglo 19 y lo conviertesn en una experiencia, no solo un espectáculo. Revitalizar el circo antiguo.

Re valorizacion. Caracterizada por recrear el ambiente histórico del circo.

El planteamiento de la familia Raluy ha sido desde los inicios aprovechar su pasión por la colección y restauración de carruajes antiguos para recuperar la esencia tradicional del espectáculo circense basada en la vida nómada

3.3.2 ENTREVISTAS SEBASTIÁN LILLO

Se realizó una entrevista a Sebastián Lillo, “Microbio Caluga”
Microbio Caluga, es parte de la tercera generación de los Caluga, debutó profesionalmente, a los trece años de edad, junto a su papá y su hermano Gigio, en la pista del Circo Las Águilas Humanas. Ese mismo año fue premiado por el Sindicato de Artistas Circenses de Chile como mejor payaso de su generación.

¿Podrías contarme un poco sobre ti y tu trayectoria como artista circense? ¿Cuándo comenzaste a involucrarte en el circo y qué te atrajo hacia esta forma de arte?

*“Mi nombre es Sebastián Lillo, en el ámbito circense como “microbio caluga”
Mi trayectoria en el circo a nivel nacional, he trabajado en distintos circos, mi trayectoria parte desde que nací, porque soy la tercera generación de mi familia, tercera generación como payaso en general y desde muy pequeño aprendí este arte, estudié primero lógicamente, cuando saqué mis estudios ya me dediqué profesionalmente al payaso, bueno, como a los 13 años ya me dediqué ya de lleno al payaso, saliendo internacionalmente, ganando premios internacionales. A los 17 años fué mi primera premiación, que gané al “payaso revelación” premiado por el sindicato circense y de ahí comenzo mi aventura artística a nivel internacional, ganando premios importantes fuera del país, como en España en Figueras, ganamos con mis hermanos el “máximo galardón” que es el payaso de oro en Figueras en un festival importante de circo, festival del circo, ahí ganamos todos los premios, gracias a Dios.*

Ahí comenzo mi aventura internacional recorriendo distintos países, casi todos a nivel sudamericano y parte de Europa.”

¿Cómo es un día típico en tu vida como artista circense? ¿Qué actividades o rutinas sueles realizar durante tus jornadas de trabajo?

“Mi día a día típico de circo, antiguamente era ensayar, bastante ensayo, nos levantábamos tempranito al colegio y después cuando llegábamos del colegio a ensayar. Hoy en día no es tanto, ahora estoy más dedicado a la familia, lo que se puede, porque sigo viajando al extranjero.

Pero un día típico es: circo, circo, circo, todo el día circo. Mi actividad en la rutina es el picador, el que lleva toda la rutina y también cómico de las rutinas.

Mi jornada laboral derrepente no tiene horario, los días de semana son más tranquilos y los fines de semana se trabaja todo el día en las distintas funciones, a veces hay 4, 5 funciones, a veces hay 3 o 2, Los horarios de las funciones siempre son a las 11 de la mañana, a las 12 del día, a las 2 de la tarde, a las 5 de la tarde, a las 7 y más tarde.”

¿Estás actualmente trabajando en algún circo en particular? Si es así, ¿Cuál es y podrías compartir algunos detalles sobre tu participación en ese circo?

“Hoy en día estoy de descanso porque me espera una temporada en julio en arequipa, Perú, me voy a trabajar por 6 semanas, vengo de una gira por Puerto Rico que también duró 6 semanas y ahora estoy descansando y disfrutando de la familia. En septiembre a lo mejor voy a trabajar en Santiago en el extraordinario circo, mi participación va a ser, la comicidad, llevar todo lo que va a ser la alegría, el payaso a la gente.”

¿Cuáles crees que son los mayores desafíos que enfrenta el circo chileno en términos de difusión y reconocimiento?

“Los desafíos que hoy enfrenta el circo en Chile, es una lucha contra inclemencias del tiempo, la difusión del circo es super poca ya que el circo es muy poco visibilizado a nivel nacional, tanto por las radios como por la televisión, ya que no estamos mirados, somos el “pariente pobre” de la cultura en Chile, pero tratando de salir adelante a través de nuestros propios recursos y buscar siempre la mayor difusión, ahora, hoy en día las redes sociales más que en publicidad general, ya que las redes sociales hoy en día están llevando todo el merchandising de lo que es la difusión del circo. Pero apoyos culturales como esos son muy pocos.

Mis perspectivas hacia futuro de mi payaso, es tratar de dejar un legado, lógicamente que mis hijos el día de mañana quieran llevar este arte a lo más alto, como he tratado de llevar yo mi payaso, y el nombre de Chile a nivel internacional. Que mis hijos sigan esta hacienda que voy llevando cada día, esas son mis perspectivas a nivel de payaso, también hoy en día he explorado nuevos ámbitos de hacer reír como el stand up, que gracias a Dios se me ha dado muy bien.”

¿Cuáles son tus perspectivas y recomendaciones para fortalecer y difundir aún más el circo chileno en el futuro?

“Lograr que el circo se establezca como parte de la cultura, siendo que ya es, pero que sea mejor fomentado por la cultura, que nuestro sindicato circense tenga más visibilidad, que sea más viral en ámbitos gubernamentales, que la idea de llevar este arte no? Así como logró mi abuelo llegar a ser el número 1. Que el circo en general sea también visibilizado como una de las mayores artes expresivas y en vivo que hoy en día nos va quedando, ya que el circo es el único espectáculo en vivo con actos de riesgo, muy fuertes muy grandes, y que vayan logrando cosas importantes a nivel nacional e internacional. Que el circo chileno salga adelante, esa es la idea.”

¿Cómo promocionas tus funciones circenses para atraer al público? ¿Cuáles son las principales herramientas de promoción que utilizan?

“Las redes sociales, las redes sociales hoy en día marcan una tendencia importante en el circo, que ha cambiado mucho la difusión y eso tratamos de llevar a cabo todos los días, de llevar un buen espectáculo, tratar de que la gente se encante con el circo nuevamente, esa es nuestra mayor meta.”

“La difusión del circo es super poca ya que el circo es muy poco visibilizado a nivel nacional, tanto por las radios como por la televisión, ya que no estamos visibles, somos el “pariente pobre” de la cultura en Chile, pero tratando de salir adelante a través de nuestros propios recursos y buscar siempre la mayor difusión.” (Lillo, 2023)

“Lograr que el circo se establezca como parte de la cultura, siendo que ya es, pero que sea mejor fomentado por la cultura, que nuestro sindicato circense tenga más visibilidad, que sea más viral en ámbito gubernamentales (...)

Que el circo en general sea también visibilizado como una de las mayores artes expresivas y en vivo que hoy en día nos va quedando, ya que el circo es el único espectáculo en vivo con actos de riesgo, muy fuertes muy grandes, y que vayan logrando cosas importantes a nivel nacional e internacional.

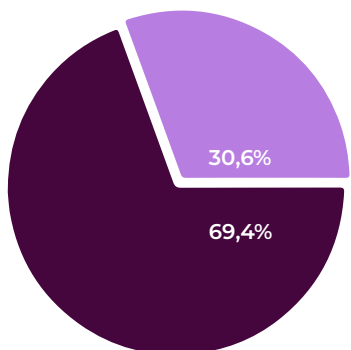
**Que el circo chileno salga adelante,
esa es la idea.**

**Tratar de que la gente se encante con el circo
nuevamente, esa es nuestra mayor meta.**

(Lillo, 2023)

3.3.3 ENCUESTA

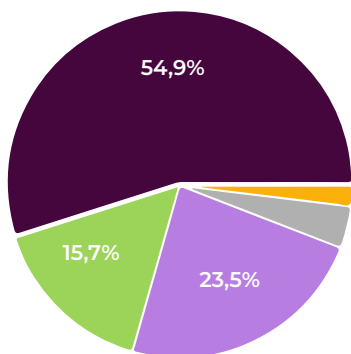
¿Haz ido alguna vez a un circo chileno?



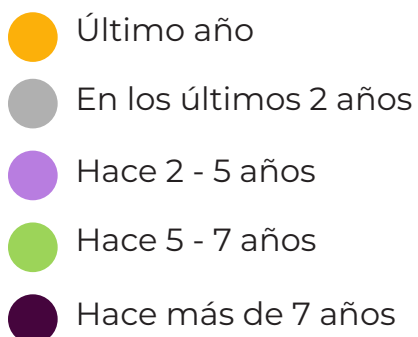
72 respuestas



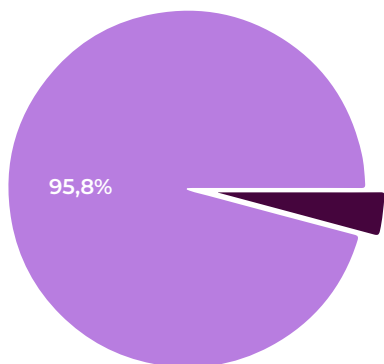
Si respuesta es sí, ¿Cuándo fué la última vez?



51 respuestas



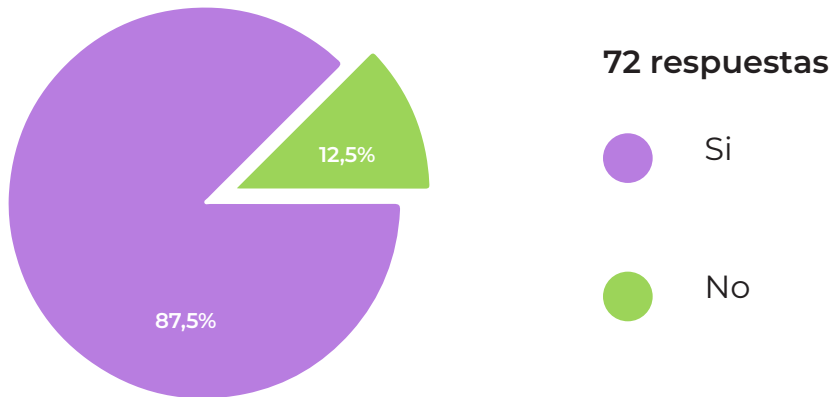
¿Conoces algo de la historia del circo en Chile?



72 respuestas



¿Crees que es poco valorado el Circo en el país?



¿Sabes donde encontrar información sobre los circos en Chile?

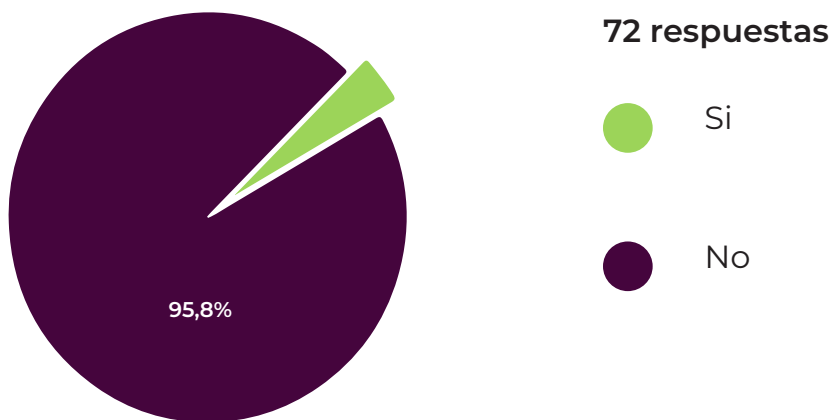


Fig. 2 Gráficos encuesta sobre el circo
Elaboración propia
(Formularios Google Drive, 2023)





Img. 30 Chris F, pexels

4

PROCESO DE DISEÑO

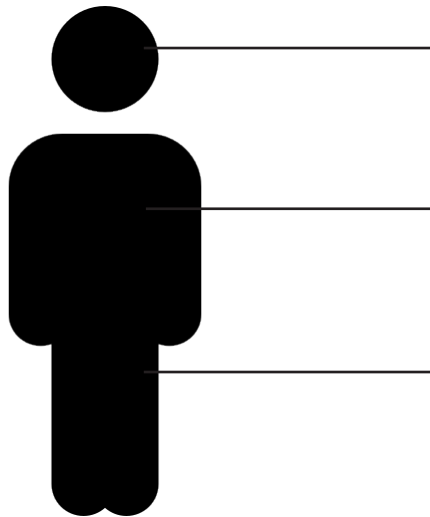




Img. 31 Oscar Sanchez, pexels

4.1 USUARIO

El usuario objetivo son jóvenes universitarios



Cabeza ¿Qué piensa / cree?

Piensa que el circo chileno ya quedo en el olvido y tiene un recuerdo muy lejano de este.

Corazón ¿Qué siente/ quiere?

Siente que el circo es parte de el pasado y la gente lo está olvidando y no sabe donde hay circos en Chile.

Cuerpo ¿Qué hace / practica?

Es universitario, tiene clases todos los días y se moviliza en metro

Caso de Usuario

Ignacio Diaz

22 años

- Está en su cuarto año de carrera, estudia en San Joaquín, se moviliza en metro.
- La última vez que fue al circo fue cuando era un niño y no tiene muchos recuedos de como era.
- Le gusta disfrutar de experiencias culturales, pero no suele hacerlo mucho porque no se le presentan oportunidades para hacerlo.
- En la comuna que reside no llegan a instalarse los circos chilenos.

4 . 2 OPORTUNIDAD

El circo los últimos años a perdido su visibilidad y popularidad.

Falta de acceso a información actualizada y precisa sobre los circos chilenos, La gente se encuentra con obstáculos al intentar encontrar opciones cercanas a su ubicación debido a la escasa difusión de los espectáculos circenses.

Se conoce qué es el Circo, de que se trata, pero no se conoce su origen, su historia y en qué consiste la forma de vida de los artistas circenses.

Falta de una estrategia de marketing efectiva

Falta de conocimiento y apreciación del arte circense



Img. 32 Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2022

4.3 REFERENTES

Intervención Urbana: Huellas Artes.

Huellas Artes es un toque de color para el centro de Santiago. Desarrollado por el estudio de arquitectura 100architects.

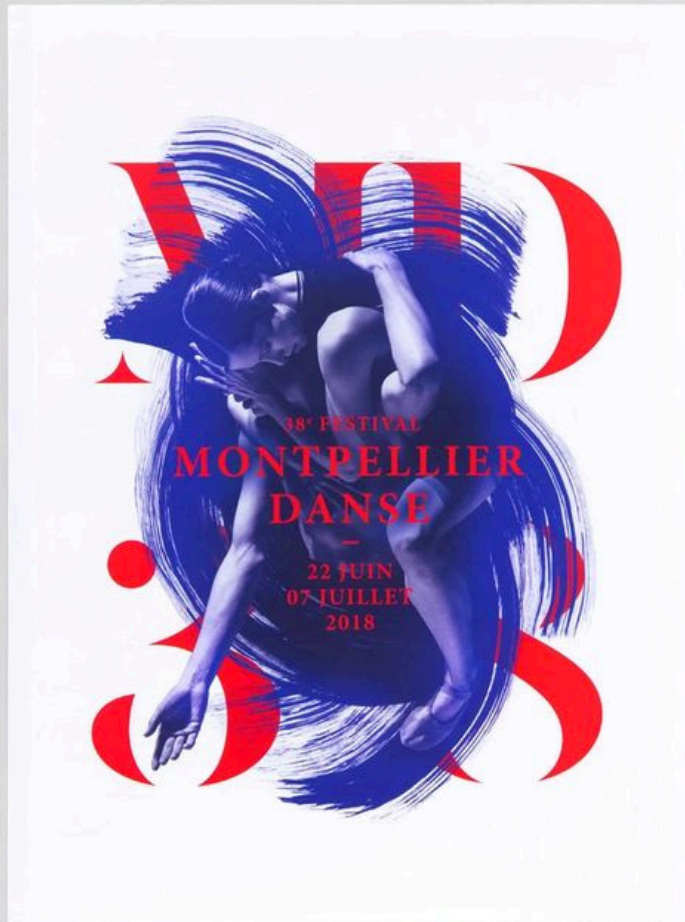
“Se trata de una intervención arquitectónica que propone la re-configuración de un determinado espacio a través del realce de las rutinas diarias de dicho lugar. Es una nueva mirada del uso de un espacio público ‘duro’, inserto en la trama urbana de la ciudad y afectado por la movilidad presente en ella.” (Yávar, 2015)

Un referente de intervención en la ciudad de Santiago, donde los ciudadanos interactúan con las instalaciones, se toman fotos y despierta una curiosidad en ellos para acercarse y ver de que se trata.





Referentes gráficos, uso de color y composición de las imágenes e ilustraciones, el uso de transparencias, imágenes en duotono y el uso de la tipografía



Identidad visual del 38° festival de danza contemporánea de Montpellier , diseño de programa, carteles y documentos de comunicación.





Img. 33 Paula Allende



4. 4 DESARROLLO DEL PROYECTO

4.5 MANIFIESTO

La propuesta consiste en la implementación de diversas intervenciones urbanas en la ciudad de Santiago, con el objetivo de inundar sus calles con la esencia del circo chileno. Estas intervenciones se materializarán mediante instalaciones artísticas inspiradas en el mundo circense, las cuales estarán acompañadas de una plataforma informativa que proporcionará detalles acerca de los distintos circos que se encuentran a lo largo del país, incluyendo horarios, ubicaciones y precios. Mediante esta iniciativa, se busca difundir el arte circense, fomentar el entendimiento y la valoración de esta forma de expresión, así como brindarle un mayor reconocimiento en Chile.

4. 6 PROPUESTA CONCEPTUAL

¿QUÉ?

Implementación de una serie de intervenciones urbanas inspiradas en el mundo circense.

¿POR QUÉ?

El circo en los últimos años a perdido su visibilidad y popularidad. Existe una falta de conocimiento y apreciación del arte circense por parte de la sociedad.

¿PARA QUÉ?

Para revivir el interés y la apreciación por el circo en la sociedad chilena. Visibilizar la cultura circense.





Img. 34 Mayela Lopez

4. 7 IDENTIDAD GRÁFICA





Img. 35 Paula Alliende

4. 7. 1 TIPOGRAFÍA

Tipografía “Montserrat” será utilizada para texto por su legibilidad.

Montserrat	Regular
	Light
	Bold
	<i>Medium italic</i>

Tipografía “Avenir” será utilizada para títulos por su firmeza.

Avenir Next Condensed	Bold
	Demi bold

Tipografía “Bright Melody” será utilizada para el logo resaltando la palabra “carpa

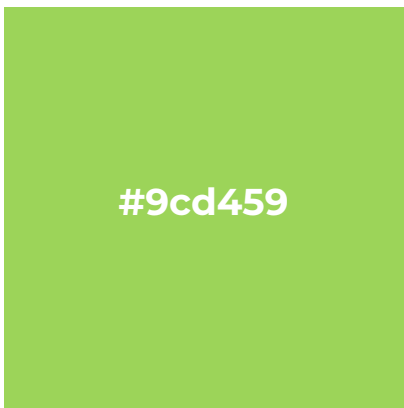
Bright Melody	C A R P A
----------------------	------------------

4. 7. 2 PALETA DE COLOR



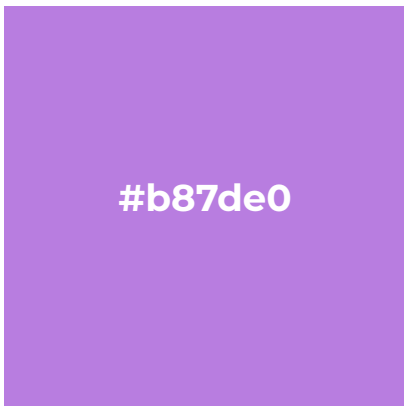
R: 232
G: 235
B: 232

C: 8%
M: 4%
Y: 7%
K: 0%



R: 156
G: 212
B: 89

C: 43%
M: 0%
Y: 83%
K: 0%



R: 184
G: 125
B: 224

C: 35%
M: 56%
Y: 0%
K: 0%



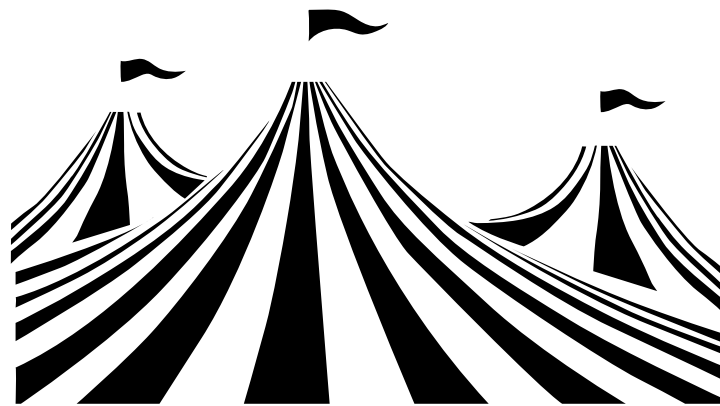
R: 69
G: 5
B: 61

C: 67%
M: 100%
Y: 39%
K: 50%

4. 7. 3 LOGOTIPO

Este logo busca resaltar la carpa, ya que, considero que es el elemento más representativo de esta forma de entretenimiento.

La carpa del circo es un símbolo reconocido en todo el mundo

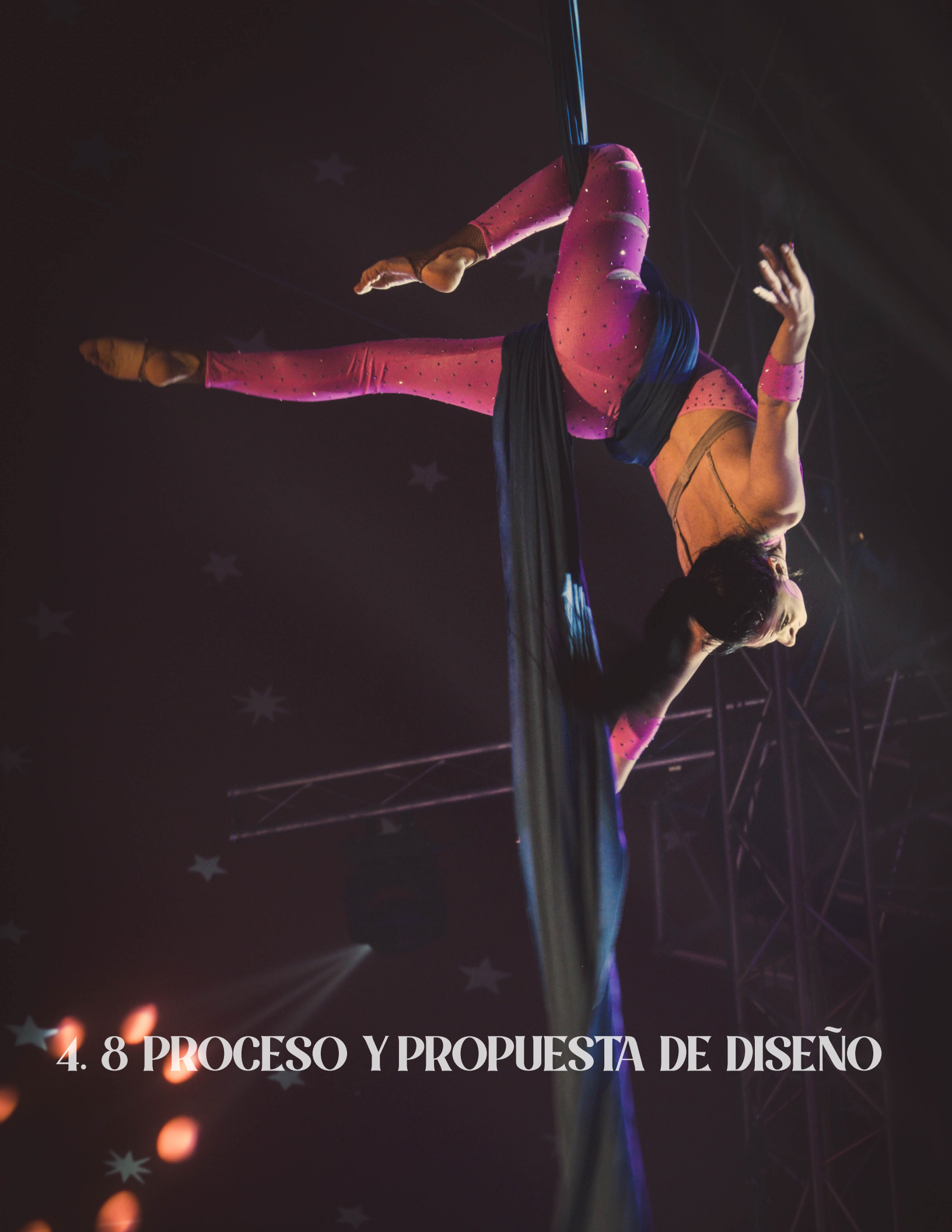


**UN MUNDO BAJO LA
CARPA**



**UN MUNDO BAJO LA
CARPA**





4. 8 PROCESO Y PROPUESTA DE DISEÑO

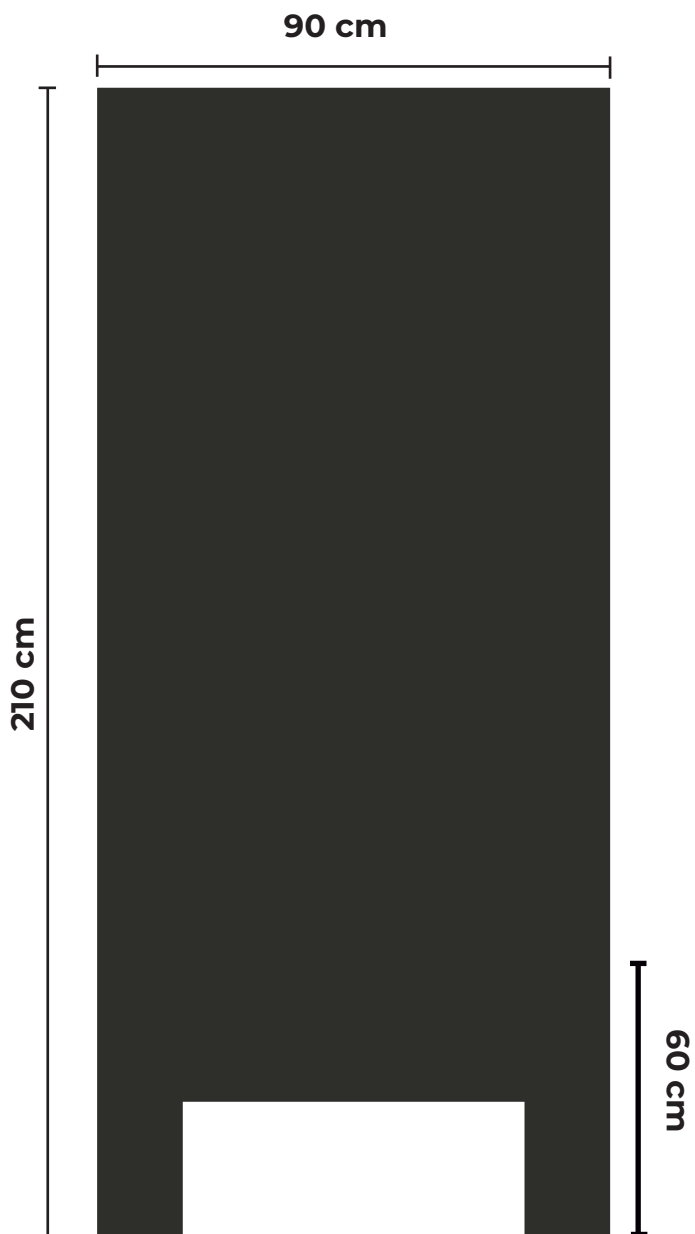


Img. 36 Jo Kassis, pexels

4. 8. 1 AFICHES

Se realizó una serie de afiches para llamar la atención de los transeúntes e invitarlos a escanear el código QR que se encuentra en la gráfica, el cual los llevará directamente a la página web del proyecto. Estos afiches son los que se encontrarán alrededor de la ciudad



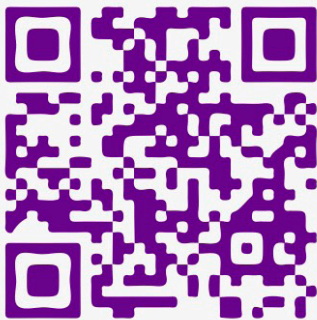


Materiales:

- Madera
- Luz led cálida

UN MUNDO BAJO LA

CARPA



CO
NÓ
CE
NOS



@MUNDO_LACARPA



Un Mundo Bajo la Carpa



@LACARPA

#UNMUNDOBAJOLACARPA

UNMUNDOBAJOLACARPA.CL



UN MUNDO BAJO LA

CARPA



CO
NÓ
CE
NOS



@MUNDO_LACARPA



Un Mundo Bajo la Carpa



@LACARPA

#UNMUNDOBAJOLACARPA

UNMUNDOBAJOLACARPA.CL







UN MUNDO BAJO LA

CARPA



CO
NO
CE
NOS

 @MUNDO_LACARPA
 Un Mundo Bajo la Carpa
 @LACARPA #UNMUNDOBAJOLACARPA
UNMUNDOBAJOLACARPA.CL



UN MUNDO BAJO LA

CARPA



CONÓCE NOS

 **CONÓCE NOS**

 @MUNDO_LACARPA

 Un Mundo Bajo la Carpa

 @LACARPA

#UNMUNDOBAJOLACARPA

UNMUNDOBAJOLACARPA.CL










UN MUNDO BAJO LA CARPA

←


ARICA

"PODEROSO CIRCO ROLEX"

Lunes a Viernes 20:30 hrs.



Av. Santiago Arata frente a Villa Pedro Lagos
VILLA PEDRO LAGOS - Lido, Arica, Chile
Sábado 3 de Junio al Viernes 28 Julio 2023,
20:30 - 21:30 hrs.



18°27'06.3"S 70°17'49.0"W
Ampliar el mapa

Hotel Diego de Almagro

Comprar Entradas

UN MUNDO BAJO LA CARPA

←

ARICA

"PODEROSO CIRCO ROLEX"



1. Selecciona un mes disponible:

Julio

Agosto



ARICA
"PODEROSO CIRCO ROLEX"



2. Selecciona un día disponible:

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



ARICA
"PODEROSO CIRCO ROLEX"

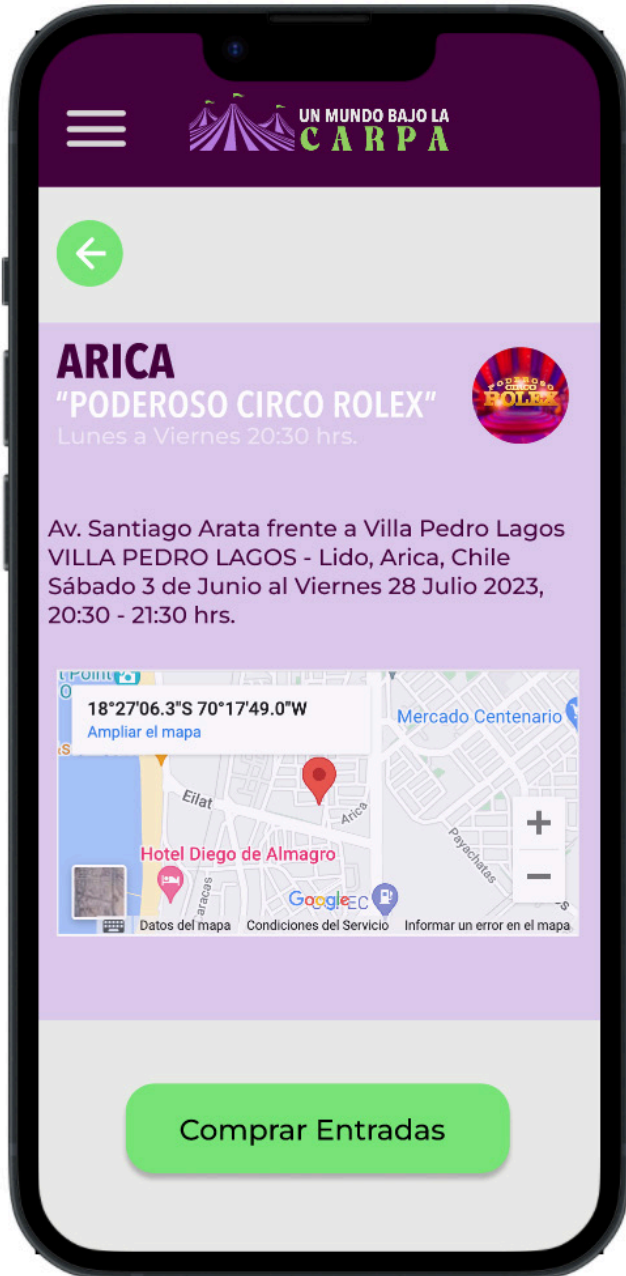
3. Selecciona una ubicación:



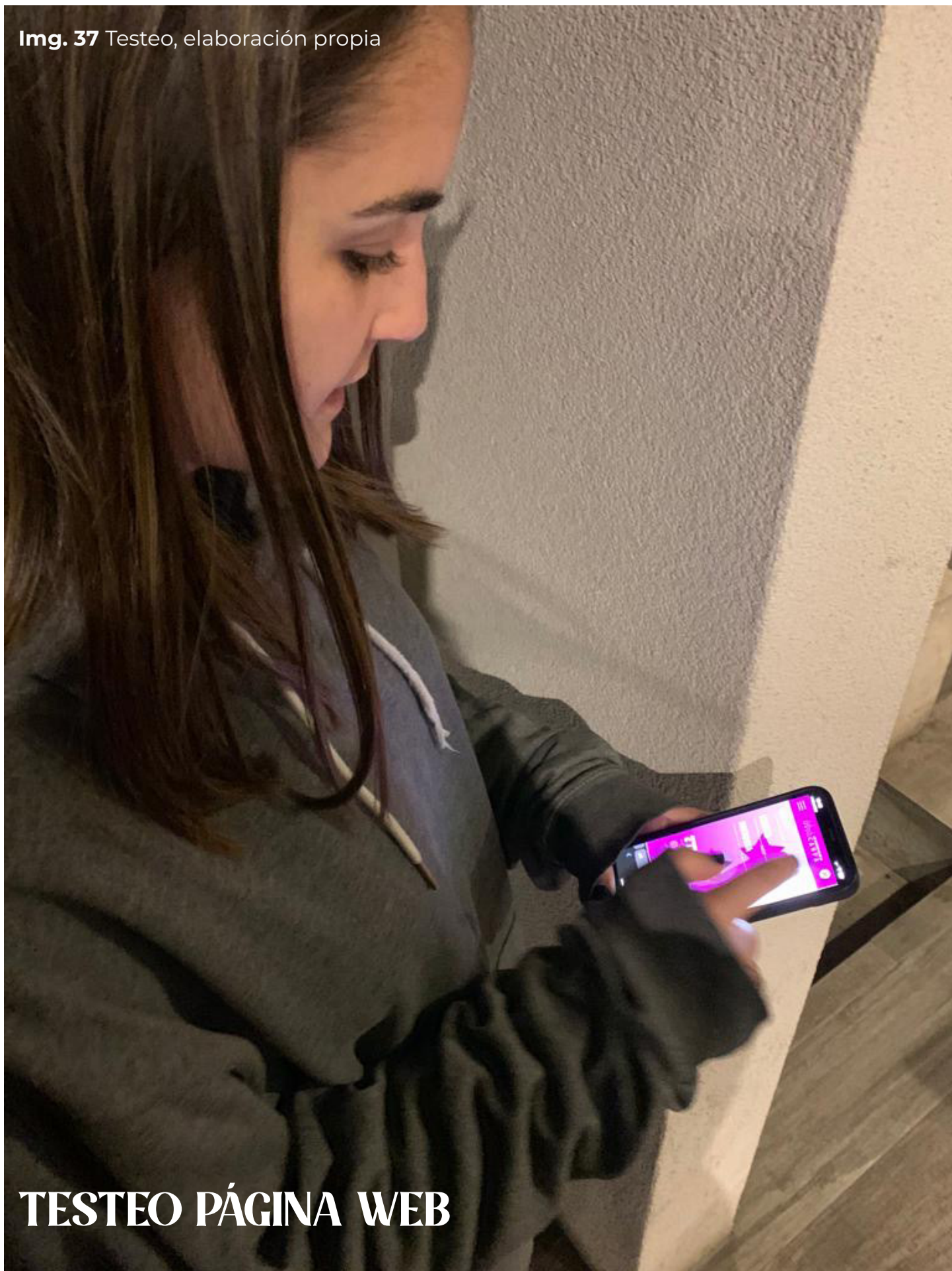
- Palco 10.000 CLP
- Platea 8.000 CLP
- Galería 6.000 CLP

Comprar





Img. 37 Testeo, elaboración propia



TESTEO PÁGINA WEB

Img. 38 Testeo, elaboración propia



5. IMPLEMENTACIÓN

5.1 ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

Dar visibilidad a este arte cultural pero de la misma manera poder darle una nueva oportunidad a los artistas circenses de seguir creciendo y ser reconocidos en este rubro

Gracias a la aplicación, donde se muestra todos los circos a lo largo de Chile, permitirá a las personas de la región poder informarse dónde está el más cercano a ellos.

OPORTUNIDADES

Gran oportunidad para los artistas circenses en darse a conocer, poder aumentar la audiencia para que de esta manera puedan conocer la historia que hay detrás, la identidad de los artistas y saber quienes son parte de esta comunidad, generando un reconocimiento y descubrimiento de los artistas que hay detrás de cada carpa y un orgullo por parte de los habitantes hacia este arte cultural no explorado.

Oportunidad para los espectadores enriquecerse de la cultura chilena

Los artistas al ser descubiertos, se les abrirá nuevas oportunidades y podrán escalar en su carrera como profesionales.

DEBILIDADES

Falta de apoyo y colaboración de las autoridades locales

AMENAZAS

Prejuicios que existen hoy en día de las personas hacia el circo tradicional chileno

La competencia con otros tipos de atracciones como parques temáticos, conciertos, eventos deportivos y actividades recreativas al aire libre podría afectar negativamente ya que podría reducir el atractivo como tal del circo y tendrían que comenzar a innovar sobre la forma en que se presenta y se realiza el circo.

5.2 MODELO DE NEGOCIOS

Socios Claves <ul style="list-style-type: none">- Municipalidad de las ciudades- Ministerio de cultura y artes- Habitantes de las ciudades- Artistas circense	Actividades claves: <ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de la aplicación- Asociación con el circo para la venta de entradas- Gestión para el diseño y confección de afiche- Creación del QR- Mantenimiento página web
	Recursos claves: <ul style="list-style-type: none">- Materiales- Personal- Permisos de la municipalidad- Canales de difusión
Estructura de costos <p>Proceso de producción Materiales e insumos Personas y servicios Mantenimiento Encargado de supervisión</p>	

<p>Propuesta de valor</p> <p>Lograr revivir el interés difundiendo y visibilizando el arte circense como una expresión artística y cultural relevante en Chile. Esto se logrará a través de la implementación de diversas intervenciones urbanas, lo que tendrá como objetivo captar la atención de los habitantes y despertar la curiosidad y apreciación por esta expresión artística y cultural.</p>	<p>Relación con clientes</p> <p>Servicios automatizados, ya que las personas a través de los afiches podrán escanear personalmente los códigos qr donde los llevará a la página web y de esta manera podrán comprar de inmediato la entrada al circo que quieran ir.</p> <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redes Sociales - Afiches - Folletos entregados en la calle - Circos 	<p>Segmento de clientes</p> <p>(usuario), también está dirigido a turistas y visitantes que estén de paso por la ciudad</p>
<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> - FONDART (Fondo nacional de desarrollo cultural y las artes) - Comisión por la venta de entradas al circo a través de la página web 		

5.3 COSTOS DE IMPLEMENTACIÓN

El proyecto se ejecutará en relación a los debut de los circos en Santiago, la temporada de los circos en la capital comienza en las vacaciones de invierno de los niños hasta las fiestas patrias.

Los costos de implementación se realizaron tomando en cuenta que la instalación para una primera instancia tendrá una duración de 3 meses (Julio, Agosto y Septiembre) en la comunas de Providencia, Ñuñoa, Las Condes, La Reina, Vitacura, Lo Barnechea, Macul, Peñalolen, La Florida y Puente alto.

Evaluación de Costos Proyecto

Costos Fijos

Costos fijos			
Item	Cantidad	Precio unitario	Total
Desarrollador página web	1	\$2,000,000	\$2,000,000
Mantenición	12	\$450,000	\$5,400,000
Total Costos Fijos			\$7,400,000

Costos Variables

Costos Variables				
Item	Cantidad Unitaria por comuna	Precio unitario	Cantidad Comunas	Total
Imprenta	25	\$39,200	10	\$9,800,000
Luz led 5m	25	\$6,990	10	\$1,747,500
Folletos	300	\$500	10	\$1,500,000
Flete materiales	1	\$120,000	10	\$1,200,000
Mano de obra directa	1	\$160,000	10	\$1,600,000
Total Costos Variable				\$15,847,500
Total costos				\$23,247,500



Img. 40 That Photoguy, pexels

6. CIERRE

6.1 CONCLUSIÓN PROYECTO Y PROYECCIONES

El circo chileno es una parte importante de la cultura del país y gracias a este proyecto pude notar que realmente existe una problemática al no ser visibilizado y su falta de difusión para asistir a sus espectáculos. La importancia de promover la apreciación de esta forma de arte tradicional.

La plataforma informativa proporcionará detalles completos sobre los diferentes circos que operan en todo el país, incluyendo información sobre horarios de funciones, estancia y la posibilidad de adquirir entradas. Esto permitirá a los visitantes y residentes acceder fácilmente a la información necesaria para disfrutar de los espectáculos circenses.

En términos de proyecciones, se espera que este proyecto revitalice el interés por el circo chileno en la ciudad de Santiago, atrayendo a una audiencia más amplia y diversa. Se espera expandir el proyecto a otras ciudades y regiones de Chile, ampliando así su alcance y llegando a un público más amplio.

También se podría considerar la posibilidad de establecer alianzas con empresas de turismo y promocionar el circo chileno como un atractivo cultural para los visitantes extranjeros.





Img. 41 Paula Alliende

7. BIBLIOGRAFÍA

Raffino, María Estela. «Artes Escénicas». Concepto.de. Argentina. Consultado el 09 de noviembre de 2020. <https://concepto.de/artes-escenicas/#ixzz7moJwG8La>

Ni la frontera, ni la gravedad, informe final. Investigación participativa sobre el circo tradicional en Chile (2022) https://www.sigpa.cl/media/upload/docs/informe_final_circo_mayo.pdf

Eso no estaba en mi libro de Historia del Circo (2019) Javier Ramos

Percepción de las audiencias sobre las Artes Circenses en RM, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Diciembre, 2012) <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/06/estudio-percepcion-audiencia-sobre-artes-circenses-RM.pdf>

Timetoast. (1768, 1 enero). Línea de tiempo del Circo timeline. Timetoast timelines. <https://www.timetoast.com/timelines/linea-de-tiempo-del-circo>

Ducci, P. (2011). Años de circo: historia de la actividad circense en Chile. Santiago de Chile: Fondart

Artes Escénicas: Concepto, tipos, elementos e importancia. (s. f.). Concepto. <https://concepto.de/artes-escenicas/>

Couto, E. (2022, 7 febrero). Philip Astley, el padre del circo moderno. MuyHistoria.es. <https://www.muyhistoria.es/contemporanea/articulo/philip-astley-el-padre-del-circo-moderno-101643966797>

Romero P., N. (2022, 7 diciembre). LÍNEA DEL TIEMPO DEL CIRCO POR NELSON ROMERO. <http://artecircensearagua.blogspot.com/2015/06/linea-del-tiempo-del-circo-por-nelson.html>

El Circo. (s. f.). Memoria Chilena: Portal. <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3378.html>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. “Percepción de las audiencias en las Artes Circenses en la Región Metropolitana”. Web <http://www.observatoriocultural.gob.cl> Sección Observatorio Cultural. Publicado: Junio, 2013.

Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, María del Carmen Vergara Quintero (2008)

Müller, J. (2005). Historia de la comunicación visual. Sulgen, Suiza: Verlag Niggli.

Morales, E. (2011). Nacimiento, definición y desarrollo de un producto de comunicación gráfica. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Jané, J. (sin fecha). Circo oriental y circo occidental. Enseñar, (33-34). Recuperado de https://redit.institutdelteatre.cat/bitstream/handle/20.500.11904/577/EE33-34CAS_Jordi%20Jan%C3%A9_Circo%20oriental%20y%20circo%20occidental.pdf?sequence=1

HubSpot. (2021). Elementos de diseño gráfico. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/elementos-diseno-grafico>.

Estudio Gráfico. (2014). Color: Un poderoso elemento en el diseño gráfico. Recuperado de <https://estudio-grafico.blogspot.com/2014/06/color-un-poderoso-elemento-en.html>.

“Intervención urbana: Huellas Artes, un toque de color para el centro de Santiago.” ArchDaily Chile. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/760816/intervencion-urbana-huellas-artes-un-toque-de-color-para-el-centro-de-santiago>