

Alejandra Amenábar Figueroa · Hernán Garfias Arze

Trazar huella en el mundo

Internacionalización del diseño chileno
a través de su geografía y naturaleza



PROYECTO FINANCIADO POR
EL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO
CULTURAL Y LAS ARTES, ÁMBITO
REGIONAL DE FINANCIAMIENTO,
CONVOCATORIA 2025, DEL MINISTERIO
DE LAS CULTURAS, LAS ARTES
Y EL PATRIMONIO.

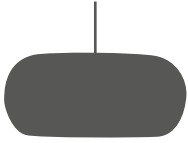

Universidad del Desarrollo
Facultad de Diseño

Trazar huella en el mundo

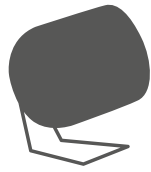
Internacionalización del diseño chileno
a través de su geografía y naturaleza

A quienes, a través del
diseño, seguirán imaginando y
transformando Chile.

To those who, through design,
will continue to imagine and
transform Chile.



LA60, LA80



LC



SILLA DOMÍNICA



MESA TRAPE



TABURETE GERO



GORGIERA PACK



HOLA VECINO



DISC LAMP



GALÁN COAT RACK



MULTIGONO WINE HOLDER



LOF



69



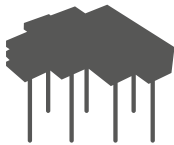
CLAP



COLLECTION WICKER



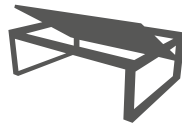
LAS DOCE



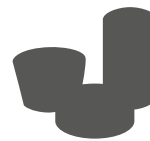
MESA SINFIN



SILLA 2R



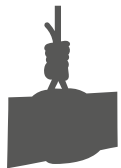
DUAL



PORTA VELAS CONO



SATÉLITE



STICK L120



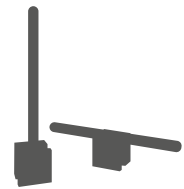
STICK L25



EXPERIMENTA COLLECTION



PALOMA



LÁMPARA L10



PEHUEN



CONI



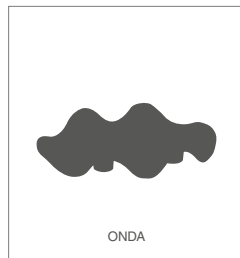
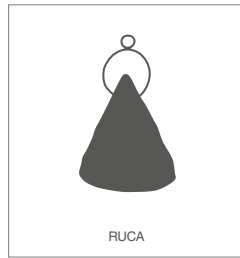
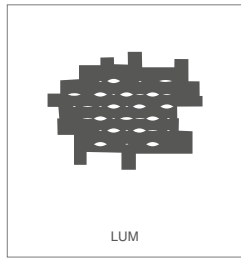
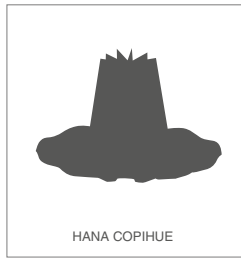
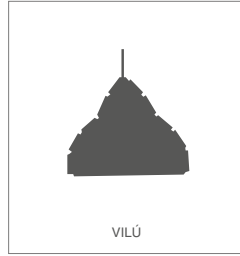
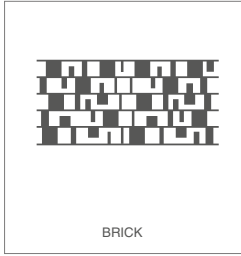
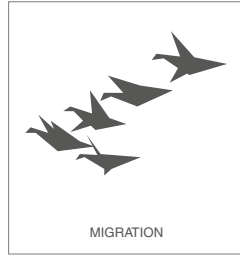
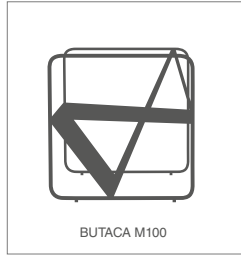
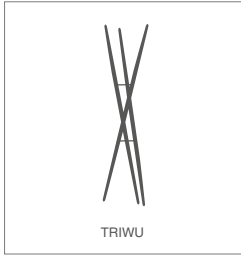
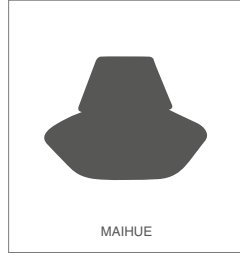
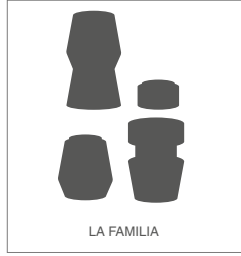
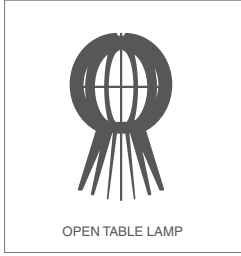
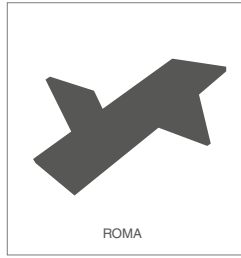
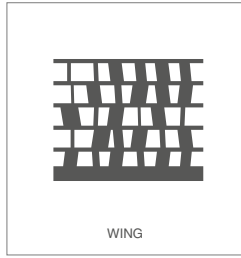
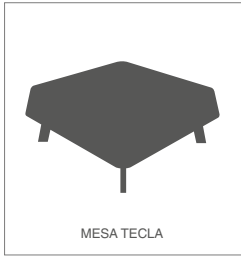
SUPLE



ROYAL MAHUIDA



THREE



Trazar huella en el mundo

Agradecimientos

[ES]

Este libro es el resultado de un esfuerzo colectivo, construido a partir de múltiples voces, experiencias y miradas. Agradecemos, en primer lugar, a quienes participaron en su desarrollo y en la reconstrucción de esta historia, contribuyendo a dar forma a un proceso fundamental para el diseño chileno. De manera especial, a Horacio del Valle, Alfonso Díaz y Manuel Figueroa, cuya generosidad y disposición a compartir sus experiencias y reflexiones fueron clave para comprender la dimensión estratégica de este período.

Extendemos también nuestro reconocimiento a cada uno de los curadores que formaron parte de las distintas misiones, así como a los diseñadores que participaron en este proceso —ya sea a través de los encuentros realizados o mediante sus trayectorias y proyectos—, quienes, desde sus propias experiencias, aportaron una mirada crítica y constructiva que enriqueció profundamente este trabajo.

Agradecemos al equipo de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo por su compromiso y apoyo constante, y muy especialmente a María Jesús Sáenz por su labor periodística y su apoyo en la vinculación con diversos actores. Queremos destacar de manera especial el trabajo de Javiera Oliva, cuyo diseño no solo da forma a este libro, sino que interpreta con sensibilidad y precisión el espíritu de este proyecto, convirtiéndose en una pieza fundamental para su lectura y comprensión.

Finalmente, agradecemos a Fondart y a la Universidad del Desarrollo, cuyo apoyo hizo posible la materialización de este proyecto.

Acknowledgments

[EN]

This book is the result of a collective effort, built upon a multitude of voices, experiences, and perspectives. We would like to thank, first and foremost, those who participated in its development and in the reconstruction of this history, helping to shape a process that was fundamental to Chilean design. Special thanks go to Horacio del Valle, Alfonso Díaz, and Manuel Figueroa, whose generosity and willingness to share their experiences and reflections were key to understanding the strategic significance of this period.

We would also like to extend our gratitude to each of the curators who participated in the various missions, as well as to the designers who contributed to this process—whether through the meetings held or their professional backgrounds and projects—who, drawing on their own experiences, offered a critical and constructive perspective that greatly enriched this work.

We would like to thank the team at the School of Design at the Universidad del Desarrollo for their commitment and ongoing support, and especially María Jesús Sáenz for her journalistic work and her assistance in connecting with various stakeholders. Special recognition goes to the work of Javiera Oliva, whose design not only shapes this book but also interprets the spirit of this project with sensitivity and precision, making it an essential element for reading and understanding it.

Finally, we thank Fondart and the Universidad del Desarrollo, whose support made the realization of this project possible.

Prólogo

[ES]

Este libro nace de una inquietud compartida y de una convicción profunda. Durante años, una serie de iniciativas permitió que el diseño chileno se proyectara en algunos de los escenarios más relevantes del circuito internacional. Sin embargo, esa historia —que involucró a instituciones públicas, diseñadores, curadores y gestores— permanecía fragmentada, dispersa y, en gran medida, sin ser registrada de manera sistemática.

Quienes fuimos parte de ese proceso fuimos testigos de un momento singular: una convergencia poco habitual entre visión estratégica, voluntad institucional y un campo disciplinar que comenzaba a consolidarse con fuerza. Desde distintos roles, pero compartiendo un mismo propósito, vimos cómo el diseño chileno lograba instalarse en espacios donde hasta entonces no tenía presencia, abriendo una conversación que trascendía los objetos para situarse en el ámbito de la cultura y la identidad.

Con el paso del tiempo, se hizo evidente que esa experiencia no podía quedar únicamente en la memoria de quienes la protagonizaron. Más allá de los resultados visibles —las exposiciones, las publicaciones, los reconocimientos—, lo que estaba en juego era algo más profundo: la construcción de una forma de entender el diseño como herramienta de proyección internacional, capaz de articular territorio, materialidad y relato en un lenguaje contemporáneo.

Este libro no busca establecer una versión única de los hechos, sino más bien reconstruir un proceso desde múltiples voces y perspectivas. A través de documentos, entrevistas y testimonios, se propone dar cuenta de una experiencia colectiva, con sus aciertos, tensiones y aprendizajes. En ese sentido, más que una narración cerrada, estas páginas intentan abrir un espacio de reflexión.

Escribimos desde una doble condición: como observadores y, al mismo tiempo, como participantes activos de este proceso. Esta posición implica una responsabilidad particular, que ha orientado la forma en que abordamos este relato: con la distancia necesaria para analizarlo, pero también con la cercanía que permite comprender sus complejidades.

A medida que avanzamos en la reconstrucción de esta historia, fue inevitable preguntarnos por su vigencia. ¿Qué queda hoy de estas experiencias? ¿Qué aprendizajes pueden proyectarse hacia el futuro? ¿Qué condiciones hicieron posible este proceso y cuáles de ellas siguen estando disponibles? Estas preguntas atraviesan el libro y, en gran medida, le dan sentido.

Porque si algo revela este camino es que la internacionalización del diseño no es un resultado espontáneo, sino una construcción que requiere visión, articulación y continuidad. Y que, en ese proceso, el diseño puede operar como una herramienta significativa para proyectar una imagen país, no desde una lógica representacional, sino desde una práctica situada, capaz de dialogar con el mundo desde su propia identidad.

Este libro no cierra una historia. Por el contrario, busca dejar abiertas sus posibilidades. En un contexto donde el diseño adquiere un rol cada vez más relevante en los desafíos contemporáneos, volver sobre estas experiencias no es un ejercicio de nostalgia, sino una oportunidad para proyectar nuevas formas de presencia en el mundo.

Alejandra Amenábar Figueroa
Hernán Garfías Arze

Prologue

[EN]

This book is born out of a shared concern and a deep conviction. For years, a series of initiatives has allowed Chilean design to be showcased on some of the most significant stages of the international circuit. However, that story — involving public institutions, designers, curators, and managers — remained fragmented, dispersed, and largely unrecorded in any systematic way.

Those of us who were part of that process witnessed a unique moment: a rare convergence of strategic vision, institutional commitment, and a disciplinary field that was beginning to take firm hold. From different roles, yet united by a common purpose, we saw how Chilean design managed to establish itself in spaces where it had previously had no presence, sparking a conversation that went beyond objects to touch on the realms of culture and identity.

Over time, it was evident that this experience could not be confined solely to the memories of those who were part of it. Beyond the visible results—the exhibitions, publications, and accolades—what was at stake was something deeper: the construction of a way of understanding design as a tool for international visibility, capable of articulating place, materiality, and narrative in a contemporary language.

This book does not seek to present a single version of events, but rather to reconstruct a process through multiple voices and perspectives. Through documents, interviews, and testimonies, it aims to capture a collective experience, with its successes, tensions, and lessons learned. In that sense, rather than offering a definitive narrative, these attempt to open a space for reflection.

We write from a dual perspective: as observers and, at the same time, as active participants in this process. This position entails a special responsibility, which has shaped the way we approach this account: with the necessary distance to analyze it, but also with the intimacy that allows us to understand its complexities.

As we delved deeper into reconstructing this history, we couldn't help but wonder about its relevance today. What remains of these experiences today? What lessons can be applied to the future? What conditions made this process possible, and which of them still exist today? These questions run throughout the book and, to a large extent, give it meaning.

Because if this journey reveals anything, it is that the internationalization of design is not a spontaneous outcome, but rather a process that requires vision, coordination, and continuity. And that, in this process, design can serve as a powerful tool for projecting a country's image—not through a representational lens, but through a situated practice capable of engaging with the world from its own identity.

This book does not bring a story to a close. On the contrary, it seeks to leave its possibilities open. In a context where design is playing an increasingly significant role in addressing contemporary challenges, revisiting these experiences is not an exercise in nostalgia but rather an opportunity to envision new ways of being present in the world.

Alejandra Amenábar Figueroa
Hernán Garfias Arze



ÍNDICE

Prólogo Prologue		08
Introducción Introduction		12
2 Contexto histórico del desarrollo del diseño chileno	Globalización, revolución tecnológica y economía creativa Globalization, the technological revolution, and the creative economy	16
	Apertura económica y cambios en los patrones de consumo en Chile Economic liberalization and changes in consumption patterns in Chile	18
Historical context of Chilean design	El diseño ingresa al sector público Design enters the public sector	18
	La masificación tecnológica y el surgimiento del diseño digital Technological proliferation and the emergence of digital design	20
	Condiciones que hicieron posible la internacionalización del diseño chileno Factors that made the internationalization of Chilean design possible	20
3 El diseño como herramienta de identidad cultural y promoción internacional	El diseño como lenguaje cultural de un país Design as a country's cultural language	22
	Territorio, materialidad y oficio como narrativas identitarias Territory, materiality, and craft as narratives of identity	22
Design, cultural identity, and international reach	Una identidad situada dentro del marco latinoamericano An identity situated within the Latin American context	24
	La importancia de las Bienales para preparar el camino The Importance of Biennials in paving the way	24
4 Diseño, gestión privada y sector público		26
Design, private management, and the public sector		
5 La internacionalización del diseño como estrategia país y el origen de las misiones		28
Internationalization of design: national strategy and the origin of the missions		
6 El Consejo Asesor de Diseño: estructura, articulación y primeras decisiones		34
The Design Advisory Council: structure and first decisions		

7	Misión Exploratoria: el paso de la intuición a la estrategia	44
	Exploratory mission: from intuition to strategy	
8	London Design Festival 100% Design London 2011	58
	South West View: Contemporary Design from Chile	
9	Salone del Mobile Milán Salone Satellite Milán 2012	82
	Passion Vision	
10	London Design Festival 100% Design London 2011	110
	Chilean Design Now	
11	Salone Satellite Milán 2013	134
	Chilean Design is Moving	
12	London Design Festival 2013 Designjunction	162
	High Noon a Design Portfolio from Chile	
13	NYCxDESIGN WantedDesign New York 2018	190
	This is Chile	
14	Más allá de la vitrina: Impacto, aprendizajes y proyecciones de las misiones internacionales	224
	Beyond the showcase: impact, lessons learned, and prospects of international missions on chilean designers	
15	Proyectar hacia el futuro: desafíos para una nueva etapa	228
	Looking ahead: challenges for a new stage	
16	Referencias	234
	References	

1. Introducción

[ES]

La importancia del diseño chileno en el contexto global

El diseño chileno ha construido, a lo largo de las últimas décadas, una identidad singular que hoy le permite dialogar con legitimidad en el escenario internacional. Su fuerza reside en la capacidad de articular creatividad contemporánea con una profunda conciencia territorial y cultural. Chile, país de geografías extremas y memorias materiales diversas, ofrece un repertorio que ha nutrido la mirada de generaciones de diseñadores que encuentran en la naturaleza, en el paisaje y en los oficios, un marco conceptual y expresivo desde el cual proyectar nuevas formas de creación.

En un contexto global, donde el diseño se ha transformado en un lenguaje común—central para la innovación, la sostenibilidad y la construcción de identidades culturales— el diseño chileno ha logrado posicionarse como un actor relevante gracias a una propuesta que combina rigor, sensibilidad y exploración material. Este posicionamiento no surgió de manera espontánea; fue el resultado de un proceso histórico, institucional y disciplinar que transformó al diseño nacional desde un ámbito incipiente hacia un campo consolidado, capaz de insertarse en las conversaciones globales.

El diseño, en este territorio austral, ha atravesado un proceso progresivo de consolidación que involucra la creación de programas académicos, el surgimiento de asociaciones profesionales, la organización de bienales y exposiciones, y la articulación entre instituciones públicas y privadas. A lo largo de este proceso, el diseño ha pasado de ser un campo incipiente a constituirse como un área estratégica para la innovación cultural, social y productiva.

Comprender la importancia del diseño chileno en el mundo exige reconocer las condiciones que dieron origen a su desarrollo, los hitos que lo impulsaron y las estrategias que permitieron su internacionalización entre 2011 y 2018 bajo el liderazgo de la Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC) del Ministerio de Relaciones Exteriores. Ese recorrido, hoy recopilado y analizado en el libro *Trazar Huella en el Mundo*, constituye un aporte fundamental para el patrimonio cultural chileno, al documentar una parte poco visibilizada, pero crucial de la historia disciplinar del país.

Más que una historia con un final, estas páginas se plantean como una invitación a comprender el diseño chileno como un campo dinámico, en permanente transformación, donde convergen tradición, trabajo y proyección internacional.

1. Introduction

[EN]

The Importance of Chilean Design in the Global Context

Over the past few decades, Chilean design has forged a unique identity that today allows it to engage with legitimacy on the international stage. Its strength lies in its ability to blend contemporary creativity with a deep territorial and cultural awareness. Chile, a country of extreme geographies and diverse material memories, offers a repertoire that has shaped the vision of generations of designers who find in nature, the landscape, and traditional crafts a conceptual and expressive framework from which to project new forms of creation.

In a global context where design has become a common language—central to innovation, sustainability, and the construction of cultural identities—Chilean design has managed to position itself as a relevant player thanks to a proposal that combines rigor, sensitivity, and material exploration. This position did not arise spontaneously; it was the result of a historical, institutional, and disciplinary process that transformed national design from an emerging field into a consolidated one, capable of engaging in global conversations.

In this southern region, design has undergone a gradual process of consolidation that has involved the creation of academic programs, the emergence of professional associations, the organization of biennials and exhibitions, and collaboration between public and private institutions. Throughout this process, design has evolved from an emerging field into a strategic area for cultural, social, and productive innovation.

Understanding the significance of Chilean design on the global stage requires acknowledging the conditions that enabled its development, the milestones that propelled it forward, and the strategies that allowed its internationalization between 2011 and 2018 under the leadership of the Directorate of Cultural Affairs (DIRAC) of the Ministry of Foreign Affairs. This journey, now compiled and analyzed in the book *Trazar Huella en el Mundo*, constitutes a fundamental contribution to Chilean cultural heritage by documenting a little-known yet crucial part of the country's disciplinary history.

More than a story with an ending, these pages are offered as an invitation to understand Chilean design as a dynamic field, constantly evolving, where tradition, hard work, and international influence come together.

2.

Contexto histórico del desarrollo del diseño chileno

[ES]



Alberto Cruz corrigiendo una entrega.
Escuela de Diseño PUCV, 1976
Archivo Hernán Garfías



Heliode diseñado por
Manuel Casanueva
Ciudad Abierta Ritoque, 1975
Archivo Hernán Garfías



Revista Diseño N°1, 1989
Archivo Hernán Garfías

Para entender por qué durante la década de 2010 Chile estuvo en condiciones de proyectar internacionalmente su diseño, es necesario observar el proceso de transformación que experimentó mucho antes. Aunque el posicionamiento internacional del diseño chileno se consolidó recientemente, sus raíces se remontan a procesos culturales y productivos que comenzaron a gestarse a lo largo del siglo XX.

Uno de los primeros espacios donde se desarrollaron prácticas asociadas al diseño fue en la ciudad de Valparaíso, principal centro económico del país a comienzos del siglo XX. La intensa actividad portuaria, el intercambio comercial internacional y la presencia de imprentas, bancos, periódicos y empresas manufactureras generaron un entorno donde comenzaron a desarrollarse prácticas gráficas vinculadas a la comunicación visual, la impresión y la industria editorial. La ciudad concentraba algunas de las primeras revistas ilustradas, imprentas modernas y empresas dedicadas a la producción de bienes manufacturados, lo que contribuyó a la aparición temprana de formas de diseño gráfico ligadas al comercio y la industria.

Sin embargo, el diseño como disciplina profesional comenzó a consolidarse recién a mediados del siglo XX. Durante el gobierno de Eduardo Frei Montalva, en la década de 1960, la Escuela de Artes y Oficios de la Universidad de Chile dio origen a la primera Escuela de Diseño del país, marcando un hito en la institucionalización de la disciplina. Poco después, la Pontificia Universidad Católica impulsó su propio programa de diseño en la Facultad de Arquitectura, iniciativa que contó con la influencia del reconocido diseñador y educador Josef Albers, figura vinculada a la tradición de la Bauhaus. Hacia fines de esa década, la Universidad Católica de Valparaíso también abrió su carrera de diseño, consolidando así un primer sistema de formación profesional.

La creación de estas escuelas permitió formar a las primeras generaciones de diseñadores que comenzarían a participar activamente en los procesos de transformación social, económica y cultural que experimentaba el país. Durante las décadas de 1960 y 1970 el diseño gráfico y el diseño industrial adquirieron una presencia cada vez mayor en ámbitos como la industria editorial, la producción industrial, la comunicación institucional y la cultura visual.

Durante las décadas siguientes, el crecimiento de la industria de impresión y de los medios de comunicación impulsaron el desarrollo del diseño gráfico editorial, el packaging y la comunicación corporativa. Con el desarrollo de nuevas industrias —como la vitivinícola— el diseño comenzó a desempeñar un rol fundamental en la construcción de marcas y en la proyección internacional de productos chilenos. El diseño de etiquetas y envases para vinos se transformó en uno de los ejemplos más visibles de cómo el diseño podía aportar valor cultural y comercial a la producción nacional.

Desde el ámbito de la comunicación visual, uno de los momentos significativos en la historia del diseño chileno fue el proceso político que culminó con el plebiscito de 1988. En este contexto, el diseño gráfico desempeñó un rol central en la construcción de un lenguaje político capaz de movilizar a la ciudadanía. Sus estrategias comunicacionales, no solo marcaron un hito a nivel nacional, sino que también se transformaron en referente para campañas políticas posteriores, influyendo en distintos países de Latinoamérica. Este episodio evidenció el poder del diseño como herramienta de comunicación social y cultural.

A partir de 1990, el diseño chileno vivió un periodo de apertura, institucionalización y expansión profesional que configuró un ecosistema creativo robusto. Ese proceso se vio influido por múltiples factores globales y locales que reorientaron la economía, las industrias y las formas de producción cultural. La aparición de la revista *Diseño*, primera publicación especializada de circulación nacional e internacional dedicada a la disciplina, contribuyó a difundir proyectos, reflexiones y tendencias, fortaleciendo la visibilidad del campo profesional. Paralelamente, se organizaron las primeras Bienales de Diseño, instancias que reunieron a profesionales, académicos, empresas e instituciones en torno

2. Historical context of Chilean design

[EN]

To understand why Chile was in a position to project its design onto the international stage during the 2010s, it is necessary to examine the transformation process it underwent much earlier. Although Chilean design's international standing has only recently been established, its roots can be traced back to cultural and productive processes that unfolded throughout the 20th century.

One of the first places where design-related practices emerged was the city of Valparaíso, the country's main economic hub in the early 20th century. The city's bustling port activity, international trade, and the presence of printing presses, banks, newspapers, and manufacturing companies created an environment where graphic practices linked to visual communication, printing, and the publishing industry began to develop. The city was home to some of the earliest illustrated magazines, modern printing presses, and companies dedicated to the production of manufactured goods, which contributed to the early emergence of forms of graphic design linked to commerce and industry.

However, design as a professional discipline only began to consolidate in the mid-20th century. During the administration of Eduardo Frei Montalva in the 1960s, the School of Arts and Crafts at the University of Chile established the country's first School of Design, marking a milestone in the institutionalization of the discipline. Shortly thereafter, the Pontifical Catholic University launched its own design program within the School of Architecture, an initiative influenced by the renowned designer and educator Josef Albers, a figure associated with the Bauhaus tradition. Toward the end of that decade, the Catholic University of Valparaíso also launched its design program, thereby establishing the first professional training system.

The establishment of these schools made it possible to train the first generations of designers who would go on to play an active role in the social, economic, and cultural transformations the country was undergoing. During the 1960s and 1970s, graphic design and industrial design gained an increasingly prominent role in fields such as publishing, industrial production, institutional communication, and visual culture.

Over the following decades, the growth of the printing and media industries drove the development of editorial graphic design, packaging, and corporate communication. With the emergence of new industries—such as the wine industry—design started to play a fundamental role in brand building and in promoting Chilean products internationally. The design of wine labels and packaging became one of the most visible examples of how design could add cultural and commercial value to domestic production.

In the field of visual communication, one of the defining moments in the history of Chilean design was the political process that culminated in the 1988 plebiscite. In this context, graphic design played a central role in shaping a political language capable of mobilizing the public. Its communication strategies not only marked a milestone at the national level but also became a benchmark for subsequent political campaigns, influencing various countries in Latin America. This episode demonstrated the power of design as a tool for social and cultural communication.

Starting in 1990, Chilean design underwent a period of openness, institutionalization, and professional expansion that created a robust creative ecosystem. This process was influenced by numerous global and local factors that reshaped the economy, industries, and forms of cultural production. The launch of *Diseño* magazine, the first specialized publication with national and international circulation dedicated to the discipline, helped disseminate projects, reflections, and trends, thereby strengthening the visibility of the professional field. At the same time, the



Exposición sala Matta, MNBA, 1991
Archivo Hernán Garfias



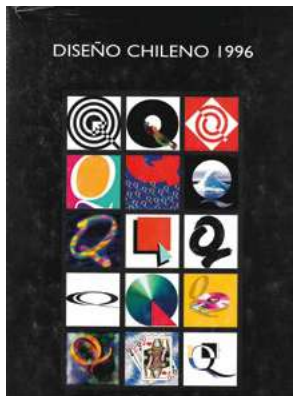
Museo Contemporáneo de Diseño
Nobalis, creado por Eduardo
Godoy, 1991
Archivo Hernán Garfias



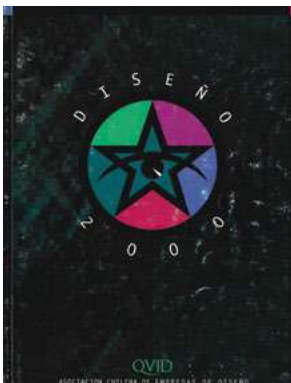
Primer Salón del Diseño Industrial de
Santiago, 1994
Archivo Hernán Garfias



Expo Sevilla, 1992
Archivo Hernán Garfías



Catálogo Qvid N°1, 1996
Archivo Hernán Garfías



Catálogo Qvid N°3, 2000
Archivo Alejandra Amenábar

a la exhibición y discusión del estado del arte de la disciplina. Estas bienales contaron con la participación de destacados diseñadores internacionales como Javier Mariscal, Dieter Rams, Alessandro Mendini y Ramón Benedito, permitiendo abrir el medio chileno a nuevas experiencias y debates.

Adicionalmente, a comienzos de esa década se realizó en Santiago el primer *Salón del Diseño Industrial*, una exposición de gran escala realizada en el recién inaugurado Centro Cultural Estación Mapocho. La muestra reunió una amplia selección de diseño chileno y contó con la participación de directores de importantes centros de diseño europeos, constituyéndose en uno de los primeros eventos dedicados exclusivamente a visibilizar la disciplina en el país. Allí se convocaron a la industria y a diseñadores para exhibir el estado del arte en áreas como la industria del vino, el desarrollo aeronáutico, el velerismo, el mobiliario, el packaging, la imprenta, la manufacturación de productos, etc. En alianza con la Fundación Europa Chile y las embajadas de los países europeos, se logró invitar a los directores de los centros de diseño de cada país. Así se dio la gran oportunidad de conocer el desarrollo público/privado del diseño en países como España, Italia, Francia, Holanda, Alemania, Austria, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Noruega y Gran Bretaña, quienes conversaron con profesionales, empresarios, académicos y autoridades locales sobre sus exitosas experiencias.

Durante ese mismo período surgieron también organizaciones gremiales que contribuyeron a fortalecer la profesión. Entre ellas destacó la Asociación Gremial de Estudios de Diseño QVID —actual *Chile Diseño*— que reunió a diversos estudios profesionales: Diseñadores asociados, Larrea Diseño, Estudio Berthelon, Hergar Ediciones, Pandora Diseño, Procorp, Walker Diseño, entre otros, con el objetivo de promover la disciplina, defender la propiedad intelectual y establecer vínculos con el sector empresarial y las instituciones públicas.

En 1992, el diseño cobró protagonismo internacional en la *Expo Sevilla*, donde el pabellón de Chile —con la audaz instalación de un iceberg milenario— mostró al mundo una capacidad creativa profundamente ligada a la naturaleza y al imaginario país.

Al mismo tiempo, nuevas iniciativas académicas comenzaron a replantear la formación en diseño. La creación de las Escuelas de Diseño de la Universidad Diego Portales y la Universidad del Desarrollo en 1995 y 2000, respectivamente, propiciaron la introducción de modelos formativos orientados a vincular la enseñanza con la práctica profesional, incorporando como docentes a diseñadores activos en el ámbito industrial y gráfico.

En síntesis, este conjunto de transformaciones —la expansión de la formación académica, la organización gremial, la aparición de publicaciones especializadas y la realización de bienales— contribuyó a consolidar un ecosistema disciplinar más robusto y articulado.

Globalización, revolución tecnológica y economía creativa

Otro factor de suma importancia en los años 90 fue el fenómeno de la globalización, que alteró profundamente los modos de producción y circulación de bienes simbólicos. La apertura de mercados, la privatización de medios de producción y el desarrollo acelerado de tecnologías digitales dieron paso a una economía donde la diferenciación ya no dependía solo de la capacidad industrial, sino del valor simbólico, narrativo y experiencial de los productos y servicios.

El diseño, en este contexto, emergió como un recurso estratégico capaz de generar atributos identitarios, comunicacionales y emocionales que otorgaban relevancia en mercados altamente competitivos. Libros influyentes como *Funky Business*, año 2000 o *La Economía de la Experiencia*, año 1999, dieron forma a un nuevo paradigma donde la creatividad y la innovación se convertían en fuerzas productivas centrales. Chile no fue ajeno a esta transformación: la llamada “paridad tecnoeconómica” hizo accesibles tecnologías, conocimientos y materias primas a lugares antes considerados periféricos, abriendo oportunidades inéditas para diseñadores y emprendedores.

[EN]

first Design Biennials were organized, events that brought together professionals, academics, companies, and institutions to exhibit and discuss the state of the art in the discipline. These biennials featured the participation of prominent international designers such as Javier Mariscal, Dieter Rams, Alessandro Mendini, and Ramón Benedito, opening up the Chilean design scene to new experiences and debates.

In addition, at the beginning of that decade, the first *Industrial Design Fair* was held in Santiago, a large-scale exhibition staged at the newly opened Estación Mapocho Cultural Center. The exhibition brought together a wide selection of Chilean design and featured the participation of directors from leading European design centers, making it one of the first events dedicated exclusively to raising the profile of the discipline in the country. Industry representatives and designers were invited to showcase the state of the art in fields such as the wine industry, aeronautical development, sailing, furniture, packaging, printing, product manufacturing, and more. In partnership with the Europa Chile Foundation and the embassies of European countries, the directors of each country's design centers were successfully invited. This provided a great opportunity to learn about public-private design development in countries such as Spain, Italy, France, the Netherlands, Germany, Austria, Denmark, Sweden, Finland, Norway, and Great Britain, whose representatives spoke with professionals, businesspeople, academics, and local authorities about their successful experiences.

During that same period, professional associations that helped strengthen the profession also emerged. Among them, the *QVID* Design Studios Trade Association—now known as Chile Diseño—stood out. It brought together various professional studios—such as Diseñadores Asociados, Larrea Diseño, Estudio Berthelon, Hergar Ediciones, Pandora Diseño, Procorp, and Walker Diseño—with the aim of promoting the discipline, defending intellectual property, and establishing ties with the business sector and public institutions.

In 1992, the design took center stage internationally at the *Seville Expo*, where the Chilean pavilion—with its bold installation of a millennia-old iceberg—showcased to the world a creative vision deeply rooted in nature and the country's cultural imagination.

At the same time, new academic initiatives began to rethink design education. The establishment of the Schools of Design at Diego Portales University and the University of Development in 1995 and 2000, respectively, paved the way for the introduction of educational models aimed at linking teaching with professional practice, bringing in designers active in the industrial and graphic design fields as faculty members.

In short, this set of changes—the expansion of academic education, the formation of professional associations, the emergence of specialized publications, and the organization of biennials—helped to consolidate a more robust and cohesive disciplinary ecosystem.

Globalization, the technological revolution, and the creative economy

Another factor of paramount importance in the 1990s was the phenomenon of globalization, which profoundly altered the ways in which symbolic goods were produced and distributed. The opening of markets, the privatization of the means of production, and the rapid development of digital technologies gave rise to an economy in which differentiation no longer depended solely on industrial capacity, but on the symbolic, narrative, and experiential value of products and services.

In this context, design emerged as a strategic asset capable of generating identity-defining, communicative, and emotional attributes that conferred relevance in highly competitive markets. Influential books such as *Funky Business* and *The Experience Economy* shaped a new paradigm in which creativity and innovation became central productive forces. Chile was no stranger to this transformation: so-called “techno-economic parity” made technologies, knowledge, and raw materials accessible to places previously considered peripheral, opening up unprecedented opportunities for designers and entrepreneurs.



Logotipo Primer Salón Diseño Industrial, 1994
Archivo Hernán Garfías

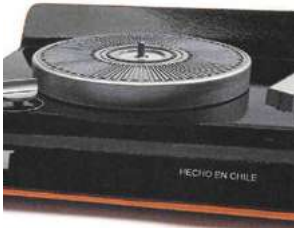


Avión Pillán ejemplo del Diseño chileno,
Primer Salón Diseño Industrial, Estación
Mapocho, 1994
Archivo Hernán Garfías

Apertura económica y cambios en los patrones de consumo en Chile

A nivel nacional, la economía chilena experimentó un crecimiento sostenido durante la década de 1990, acompañado de acuerdos de libre comercio y una mayor integración con mercados internacionales. Este escenario generó un incremento en la competencia y, al mismo tiempo, una diversificación en los hábitos de consumo, aumentando la demanda por productos con mayor valor agregado, calidad estética y diferenciación.

El diseño comenzó a consolidarse como una herramienta fundamental para fortalecer empresas, posicionar productos y aportar innovación. El sector privado fue pionero en este reconocimiento, percibiendo en el diseño una oportunidad estratégica en la “segunda fase exportadora” del país, donde ya no bastaba competir en precio o calidad, sino construir marcas y productos con identidad propia.



Tocadisco IRT, diseñado en INTEC, reproducción de Fernando Portal, 1972
Archivo Hernán Garfías

El diseño ingresa al sector público

Aunque la incorporación del diseño en el sector privado avanzó con rapidez, su presencia en el Estado también comenzó a consolidarse de manera significativa. Las décadas de 1990 y 2000 fueron testigos de iniciativas que demostraron el potencial del diseño para mejorar servicios, procesos e identidades institucionales. Sin embargo, los primeros cimientos de esta relación entre diseño y políticas públicas en Chile se remontan a los años setenta, con la llegada del diseñador alemán Gui Bonsiepe, ex alumno y profesor de la Escuela de Ulm, figura clave en la historia del diseño internacional y latinoamericano.

Bonsiepe llegó a Chile en 1968 contratado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), parte del sistema de Naciones Unidas, para asesorar el desarrollo de la pequeña y mediana industria promoviendo la industrialización de países en desarrollo.

Fue en este contexto que en 1970 es invitado a dirigir el recién creado *Instituto de Investigación Tecnológica (INTEC)*, dependiente de Corfo. Su trabajo introdujo metodologías proyectuales avanzadas, instaló la noción de diseño como herramienta estratégica para el desarrollo productivo del país y dejó una base conceptual que influiría en generaciones posteriores de diseñadores y académicos. Aunque el proyecto de *INTEC* no tuvo continuidad, su legado conceptual resurgió en los años noventa cuando el Estado reencontró en el diseño un vehículo para la modernización institucional, la eficiencia de servicios y la comunicación pública. Se hizo necesario renovar la identidad visual del aparato estatal donde ministerios, empresas públicas y reparticiones de gobierno implementaron nuevas identidades con el objetivo de comunicar cercanía, modernidad y transparencia.

Este impulso se consolidó durante la administración del presidente Ricardo Lagos, cuando se unificaron las identidades visuales de las instituciones dependientes del Ejecutivo, marcando un hito en la comprensión del diseño como política pública coherente. Más tarde, el cambio de coalición en 2010 dio lugar a nuevas estrategias de marca gubernamental, evidenciando la creciente relevancia del diseño como herramienta de comunicación política y cultural.

Estas experiencias consolidaron la presencia del diseño en el Estado y demostraron su valor como herramienta de innovación, comunicación, aprendizaje y desarrollo. Junto con los fondos concursables como Fondart, el Fondo del Libro, Corfo e Innova Biobío, el diseño adquirió un nuevo estatus como disciplina estratégica dentro de las políticas de modernización, fomento productivo y desarrollo cultural del país.



Tazas apilables, diseñados por INTEC, reproducción de Fernando Portal, 1971
Archivo Hernán Garfías



Sillas para niños, diseñadas por INTEC, reproducción de Fernando Portal, 1972
Archivo Hernán Garfías

[EN]

Economic Liberalization and Changes in Consumption Patterns in Chile

Nationally, the Chilean economy experienced sustained growth throughout the 1990s, accompanied by free trade agreements and greater integration with international markets. This situation led to increased competition and, at the same time, a diversification in consumer habits, driving up demand for products with higher value added, aesthetic quality, and unique features.

Design began to establish itself as a key tool for strengthening businesses, positioning products, and driving innovation. The private sector was a pioneer in recognizing this, seeing design as a strategic opportunity during the country's "second export phase," when it was no longer enough to compete on price or quality alone, but rather to build brands and products with their own distinct identity.

Design Enters the Public Sector

Although the integration of design into the private sector advanced rapidly, its presence in the State also consolidated significantly. The 1990s and 2000s witnessed initiatives that demonstrated the potential of design to improve services, processes, and institutional identities. However, the earliest foundations of this relationship between design and public policy in Chile date back to the 1970s, with the arrival of German designer Gui Bonsiepe, a former student and professor at the Ulm School of Design — a key figure in the history of international and Latin American design.

Bonsiepe arrived in Chile in 1968 after being hired by the International Labour Organization (ILO), part of the United Nations system, to advise on the development of small and medium-sized industries and promote industrialization in developing countries.

It was in this context that, in 1970, he was invited to head the newly created *Institute of Technological Research (INTEC)*, under the auspices of Corfo. His work introduced advanced design methodologies, established the concept of design as a strategic tool for the country's productive development, and laid a conceptual foundation that would influence subsequent generations of designers and academics. While the INTEC project was not continued, its conceptual legacy resurfaced in the 1990s when the government rediscovered design as a vehicle for institutional modernization, service efficiency, and public communication. It became necessary to revamp the visual identity of the government apparatus, with ministries, public enterprises, and government agencies implementing new identities aimed at conveying approachability, modernity, and transparency.

This momentum gained traction during the administration of President Ricardo Lagos, when the visual identities of the institutions under the Executive Branch were unified, marking a milestone in the recognition of design as a coherent public policy. Later, the change in the governing coalition in 2010 gave rise to new government branding strategies, highlighting the growing importance of design as a tool for political and cultural communication.

These initiatives solidified the role of design in the region and demonstrated its value as a tool for innovation, communication, learning, and development. Along with competitive grant programs such as Fondart, the Book Fund, Corfo, and Innova Biobío, design gained a new status as a strategic discipline within the country's policies on modernization, industrial development, and cultural advancement.



Imagen Gobierno Presidente
Ricardo Lagos, 2000



Imagen Gobierno Presidente
Sebastián Piñera, 2010

La masificación tecnológica y el surgimiento del diseño digital

El ingreso de internet y las tecnologías digitales a la vida cotidiana —Chile fue pionero en conectividad en Latinoamérica— transformó radicalmente los modos de comunicación, producción y distribución cultural. Surgieron nuevas plataformas, herramientas y lenguajes que ampliaron el campo del diseño hacia áreas como la multimedia, la interacción y los servicios digitales.

Este cambio no solo diversificó las especialidades, sino que fomentó el pensamiento conceptual y metodológico propio del diseño, estableciendo su relevancia en múltiples sectores: salud, educación, turismo, agroindustria, servicios y más.

Condiciones que hicieron posible la internacionalización del diseño chileno

Todos los factores mencionados anteriormente, configuraron un escenario donde el diseño chileno dejó de ser una actividad marginal para convertirse en un campo profesional amplio, con proyección y reconocimiento. La transversalidad del diseño, su incorporación al sector público y privado, y su creciente presencia en la vida cotidiana crearon las condiciones necesarias para dar un paso siguiente: la proyección internacional.

De esta forma, al comenzar la década de 2010, el diseño chileno poseía los atributos, la madurez y el ecosistema necesarios para insertarse en circuitos globales. Existía un cuerpo profesional consolidado, instituciones públicas comprometidas, asociaciones gremiales activas y una creciente producción de objetos, mobiliario, iluminación y textiles que interpretaba el territorio chileno desde una mirada contemporánea y metodológicamente rigurosa.

Al mismo tiempo, en el escenario global crecía el interés por propuestas auténticas, situadas y con identidad. La búsqueda de discursos vinculados a lo local, lo artesanal, lo sostenible y lo materialmente consciente generó un espacio propicio para que Chile presentara una narrativa distintiva: un diseño que surge de un territorio extremo, que dialoga con oficios tradicionales, que explora materiales naturales y que expresa la fuerza de sus geografías.

El país estaba listo para proyectarse. Y fue precisamente en ese contexto donde la *Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC)*, con la colaboración de *ProChile*, el *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes* (hoy Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, MINCAP) y actores del ecosistema del diseño, definió una estrategia de internacionalización que permitiera visibilizar este potencial.

Technological Proliferation and the Emergence of Digital Design

The integration of the internet and digital technologies into everyday life—Chile was a pioneer in connectivity in Latin America—radically transformed how culture is communicated, produced, and distributed. New platforms, tools, and languages emerged, expanding the field of design into areas such as multimedia, interaction, and digital services.

This change not only broadened the range of specializations but also fostered the conceptual and methodological thinking characteristic of design, establishing its relevance across multiple sectors: healthcare, education, tourism, agribusiness, services, and more.

Factors that made the internationalization of Chilean design possible

All of the factors mentioned above created a situation in which Chilean design ceased to be a marginal activity and became a broad professional field with visibility and recognition. The cross-cutting nature of design, its integration into the public and private sectors, and its growing presence in everyday life created the conditions necessary to take the next step: international recognition.

Thus, by the start of the 2010s, Chilean design possessed the attributes, maturity, and ecosystem necessary to establish itself on the global stage. There was a well-established professional community, committed public institutions, active trade associations, and a growing output of objects, furniture, lighting, and textiles that interpreted the Chilean landscape through a contemporary and methodologically rigorous lens.

At the same time, interest was growing on the global stage in authentic, locally rooted designs with a distinct identity. The search for narratives tied to the local, the artisanal, the sustainable, and the materially conscious created a fertile ground for Chile to present a distinctive narrative: a design that emerges from an extreme landscape, engages with traditional crafts, explores natural materials, and expresses the power of its geography.

The country was ready to step onto the international stage. And it was precisely in that context that the *Directorate of Cultural Affairs (DIRAC)*, in collaboration with ProChile, the National Council of Culture and the Arts (today the Ministry of Cultures, Arts, and Heritage, MINCAP), and actors from the design ecosystem, defined an internationalization strategy to make this potential visible.

3.

El diseño como herramienta de identidad cultural y promoción internacional

[ES]



Archivo Alejandra Amenábar

El diseño, más allá de su dimensión proyectual y funcional, es un lenguaje cultural que expresa la manera en que una sociedad comprende y habita el mundo. A través de sus objetos, materiales, narrativas y procesos, se convierte en un espejo simbólico de identidades colectivas, territorios, memorias y modos de vida. En el contexto contemporáneo, donde la globalización ha intensificado el intercambio de bienes culturales y la circulación de ideas, el diseño opera como un puente entre lo local y lo global, permitiendo que países de diversas escalas y trayectorias proyecten al exterior sus singularidades culturales.

El diseño como lenguaje cultural de un país

Para Chile, un país caracterizado por su geografía extrema y por una diversidad territorial que articula desiertos, cordilleras, archipiélagos, climas y culturas, el diseño se convierte en un medio privilegiado para narrar su identidad. Los materiales, la estética, las técnicas y los relatos que emergen de su práctica proyectual son testimonios del diálogo constante entre naturaleza y cultura. Y es precisamente esta condición, profundamente situada, la que ha permitido que el diseño chileno tenga un lugar propio en la conversación internacional.

En este sentido, el diseño no solo es un campo creativo, sino también una herramienta estratégica de diplomacia cultural. A través de él, un país comunica su manera de ver, sentir y transformar el mundo; expresa su patrimonio, su contemporaneidad y su visión de futuro. Durante la década de 2010, esta comprensión permitió que Chile utilizara el diseño como un vector de proyección internacional, articulando una narrativa identitaria basada en la geografía y la naturaleza. Las muestras realizadas entre 2011 y 2018 se transformaron en plataformas donde objetos y materiales condensaron siglos de historia, territorio y saberes, evidenciando el potencial del diseño como un poderoso embajador cultural.

La identidad cultural chilena se construye desde una condición geográfica única en el mundo. La extensión longitudinal del país —que atraviesa zonas climáticas extremas desde el desierto más árido del planeta hasta los bosques templados y los hielos australes— configura no solo paisajes diversos, sino también modos de vida y prácticas culturales profundamente marcadas por el entorno. Esta geografía, en apariencia aislada o desafiante, ha moldeado durante décadas el imaginario visual y material del diseño chileno.

Territorio, materialidad y oficio como narrativas identitarias

En el diseño chileno, la naturaleza opera como inspiración estética y como fuente material, simbólica y conceptual. La elección de maderas nativas, fibras vegetales, piedras, arcillas, minerales o lanas no es meramente formal; es una decisión que reconoce el vínculo entre territorio y cultura. Estas materialidades portan memoria, hablan de geografías, de oficios, de biodiversidad y de tradiciones locales. En un mundo global donde la homogeneización amenaza con borrar las singularidades, la materialidad situada se transforma en un acto de resistencia cultural y, al mismo tiempo, en una contribución relevante al diseño contemporáneo.

Durante las últimas décadas, la exploración de materiales locales ha permitido que los diseñadores chilenos creen objetos que narran historias específicas del lugar que habitan. La rugosidad de una piedra volcánica, la densidad de un raulí, el trenzado ancestral de una fibra del sur o la tonalidad ocre de una tierra nortina se convierten en gestos visuales que solo pueden provenir de Chile. Estos materiales expresan tanto un origen físico como una historia cultural: conectan al objeto con el territorio y al territorio con el mundo.

La identidad cultural también se expresa en las técnicas y oficios tradicionales que han sobrevivido y evolucionado a lo largo del país. La cestería de Chimbarongo, los tejidos

3. Design, cultural identity, and international reach

[EN]

Design, beyond its conceptual and functional dimensions, is a cultural language that expresses the way a society understands and inhabits the world. Through its objects, materials, narratives, and processes, it becomes a symbolic mirror of collective identities, territories, memories, and ways of life. In the contemporary context, where globalization has intensified the exchange of cultural goods and the circulation of ideas, design acts as a bridge between the local and the global, allowing countries of diverse scales and trajectories to project their cultural distinctiveness to the outside world.

Design as a country's cultural language

For Chile, a country characterized by its extreme geography and a territorial diversity that encompasses deserts, mountain ranges, archipelagos, climates, and cultures, design becomes a privileged medium for expressing its identity. The materials, aesthetics, techniques, and narratives that emerge from its design practice bear witness to the constant dialogue between nature and culture. And it is precisely this deeply rooted condition that has allowed Chilean design to carve out its own place in the international conversation.

In this sense, design is not only a creative field but also a strategic tool for cultural diplomacy. Through design, a country communicates its way of seeing, feeling, and transforming the world; it expresses its heritage, its contemporary identity, and its vision for the future. During the 2010s, this understanding allowed Chile to use design as a vehicle for international projection, articulating a narrative of identity rooted in geography and nature. The exhibitions held between 2011 and 2018 became platforms where objects and materials encapsulated centuries of history, territory, and knowledge, demonstrating design's potential as a powerful cultural ambassador.

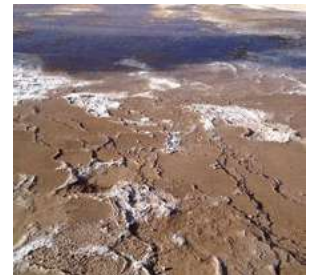
Chilean cultural identity is shaped by a geographical setting unique in the world. The country's longitudinal stretch—spanning extreme climatic zones from the planet's driest desert to temperate forests and southern ice fields—shapes not only diverse landscapes but also ways of life and cultural practices deeply marked by the environment. This geography, seemingly isolated or challenging, has shaped the visual and material imagination of Chilean design for decades.

Territory, materiality, and craft as narratives of identity

In Chilean design, nature serves as both an aesthetic inspiration and a source of material, symbolic, and conceptual elements. The choice of native woods, plant fibers, stones, clays, minerals, or wool is not merely a formal one; it is a decision that acknowledges the connection between territory and culture. These materials carry memory; they speak of geographies, crafts, biodiversity, and local traditions. In a globalized world where homogenization threatens to erase unique characteristics, situated materiality becomes an act of cultural resistance and, at the same time, a significant contribution to contemporary design.

Over the past few decades, the exploration of local materials has enabled Chilean designers to create objects that tell stories specific to the places they inhabit. The rough texture of volcanic stone, the density of raulí wood, the ancestral weaving of a southern fiber, or the ochre hue of northern soil become visual expressions that can only come from Chile. These materials convey both a physical origin and a cultural history: they connect the object to the land and the land to the world.

Cultural identity is also expressed through the traditional techniques and crafts that have survived and evolved throughout the country. Chimbarongo basketry, Mapuche textiles, pottery from the Norte Chico region, and ribera woodworking in



Archivo Alejandra Amenábar



[ES]

mapuche, la alfarería del norte chico, la carpintería de ribera en Chiloé, entre muchos otros oficios, representan un patrimonio vivo que se reactualiza en el diseño contemporáneo.

La integración de saberes locales con lenguajes proyectuales actuales valoriza el trabajo artesanal, y permite resignificar las tradiciones en un contexto global. Este cruce entre pasado y presente, entre técnicas ancestrales y formas contemporáneas, aporta a la configuración de una identidad que se reconoce en su historia sin dejar de mirar hacia el futuro. En este sentido, el diseño chileno encarna un equilibrio singular: una sensibilidad hacia lo ancestral que convive con una mirada moderna, limpia, reflexiva y conceptual.

Una identidad situada dentro del marco latinoamericano

Aunque Chile comparte con Latinoamérica raíces culturales, lenguas visuales y trayectorias históricas, su diseño presenta matices que lo distinguen dentro de la región. Frente a imaginarios latinoamericanos asociados a lo exuberante, lo colorido o lo mestizo, el diseño chileno suele leerse como más sobrio, contenido y profundamente material.

Esta estética, que algunos describen como austera, responde a una sensibilidad modelada por paisajes de escala monumental, territorios aislados y un sentido de contemplación propio de culturas habituadas a convivir con geografías extremas. Precisamente por eso, la propuesta chilena ha captado atención internacional: porque ofrece una voz distinta, coherente y genuina dentro del mapa del diseño del sur global.

La importancia de las Bienales para preparar el camino

A los hitos ya señalados —como la presencia chilena en la *Expo Sevilla 1992* con la instalación de un iceberg milenario, que marcó un precedente radical en el uso del diseño como gesto simbólico de identidad país; y la creación de *QVID* (hoy Chile Diseño), que consolidó la profesionalización del sector privado y reforzó la noción del diseño como eje estratégico en la economía creativa— se suma con fuerza un acontecimiento decisivo: la refundación de las *Bienales de Diseño* en 2010.

El año del Bicentenario fue un punto de inflexión para la disciplina. La refundación de las Bienales —impulsada por un trabajo colaborativo entre la Universidad del Desarrollo y la Pontificia Universidad Católica de Chile— permitió reinstalar, actualizar y proyectar un espacio fundamental para la reflexión, exhibición y articulación del diseño nacional. Las nuevas ediciones de la Bienal realizadas en 2010, 2013 y 2017 no solo reunieron a diseñadores, instituciones, académicos y representantes de industrias creativas del país, sino que también actuaron como vitrinas de alto impacto para visibilizar al diseño chileno ante audiencias internacionales.

Estas Bienales renovadas cumplieron un rol estratégico:

- Actualizaron el discurso disciplinar chileno.
- Fortalecieron la colaboración interinstitucional
- Situaron al diseño dentro de las celebraciones culturales del Bicentenario.
- Amplificaron la presencia internacional del país a través de contenidos curatoriales, publicaciones, invitados extranjeros y alianzas programáticas.

Al alero de este proceso, se institucionalizó también una Coordinación Nacional de Diseño, que permitió articular esfuerzos dispersos, fortalecer la gobernanza del sector y proyectar una visión más integrada del campo disciplinar. Esta coordinación actuó como puente entre academia, gremios, Estado y organizaciones culturales, generando las primeras condiciones para pensar el diseño en clave de política pública y proyección internacional.



Primera Bienal de Diseño, Centro de Extensión PUC, 1991
Archivo Hernán Garfías



Segunda Bienal de Diseño, 1994
Archivo Hernán Garfías



Tercera Bienal de Diseño, 1996
Archivo Hernán Garfías

[EN]

Chiloé, among many other crafts, represent a living heritage that is being reinterpreted in contemporary design.

The integration of local knowledge with contemporary design languages highlights the value of craftsmanship and allows traditions to be reinterpreted within a global context. This intersection between past and present—between ancestral techniques and contemporary forms—contributes to the shaping of an identity that is grounded in its history while remaining focused on the future. In this sense, Chilean design embodies a unique balance: a sensitivity toward the ancestral coexists with a modern, clean, reflective, and conceptual perspective.

An identity situated within the Latin American context

Although Chile shares cultural roots, visual languages, and historical trajectories with the rest of Latin America, its design possesses nuances that set it apart within the region. In contrast to Latin American imagery associated with exuberance, colorfulness, or cultural fusion, Chilean design is often perceived as more restrained, understated, and deeply material.

This aesthetic, which some describe as austere, reflects a sensibility shaped by landscapes of monumental scale, isolated territories, and a sense of contemplation characteristic of cultures accustomed to living in extreme environments. It is precisely for this reason that the Chilean approach has garnered international attention: because it offers a distinct, coherent, and authentic voice within the design landscape of the Global South.

The Importance of Biennials in Paving the Way

To the milestones already mentioned—such as Chile's presence at Expo '92 in Seville with the installation of a millennial iceberg, which set a radical precedent in the use of design as a symbolic gesture of national identity; and the creation of QVID (now Chile Diseño), which consolidated the professionalization of the private sector and reinforced the notion of design as a strategic pillar of the creative economy—a decisive event now stands out prominently: the relaunch of the Design Biennials in 2010.

The Bicentennial year marked a turning point for the discipline. The relaunch of the Biennials—driven by a collaborative effort between the Universidad del Desarrollo and the Pontificia Universidad Católica de Chile—made it possible to reestablish, update, and promote a vital space for reflection, exhibition, and the promotion of national design. The new editions of the Biennial held in 2010, 2013, and 2017 not only brought together designers, institutions, academics, and representatives of the country's creative industries but also served as high-impact showcases to raise the profile of Chilean design among international audiences.

These revamped Biennials played a strategic role:

- They updated Chile's disciplinary policy.
- They strengthened inter-agency collaboration.
- They incorporated design into the Bicentennial cultural celebrations.
- They expanded the country's international presence through curated content, publications, foreign guests, and programming partnerships.

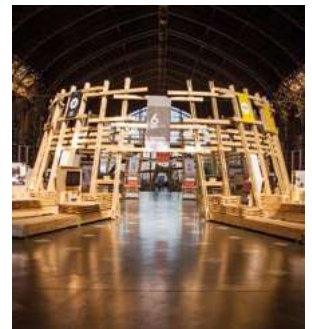
As part of this process, a National Design Coordination was also formalized, which helped articulate scattered efforts, strengthen sector governance, and project a more integrated vision of the disciplinary field. This coordination acted as a bridge between academia, professional associations, the State, and cultural organizations, generating the initial conditions for thinking about design in terms of public policy and international projection.



Cuarta Bienal de Diseño, 2010
Archivo Facultad de Diseño UDD



Quinta Bienal de Diseño, 2013
Archivo Facultad de Diseño UDD

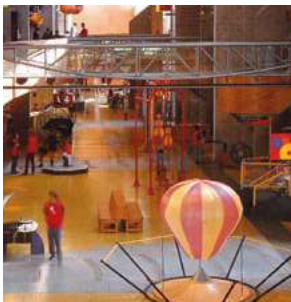
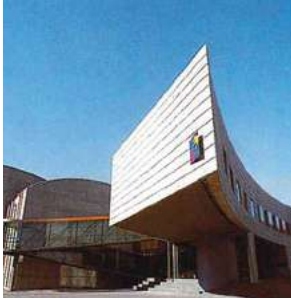


Sexta Bienal de Diseño, 2017
Archivo Facultad de Diseño UDD

4.

Diseño, gestión privada y sector público

[ES]



Museo Interactivo Mirador MIM, comuna La Granja, Santiago, Chile 2000

A medida que el diseño chileno avanzaba en su consolidación disciplinar, su campo de acción comenzó a expandirse más allá del ámbito profesional y productivo, instalándose progresivamente como una herramienta relevante en la gestión pública. Este desplazamiento no fue inmediato ni lineal, pero durante las décadas de 1990 y 2000 se hizo cada vez más evidente que el diseño podía aportar no solo en la creación de objetos o sistemas, sino también en la mejora de servicios, en la comunicación institucional y en la experiencia cotidiana de las personas.

El sector privado fue el primero en reconocer este potencial, incorporando el diseño como un factor clave para la diferenciación de productos, la construcción de marca y la competitividad en mercados internacionales. Sin embargo, con el tiempo, el Estado comenzó también a comprender que el diseño podía cumplir un rol estratégico en ámbitos que excedían lo comercial, vinculándose directamente con políticas públicas, educación y cultura.

Diversas iniciativas dan cuenta de este proceso. La modernización de identidades visuales institucionales permitió construir una imagen más coherente, cercana y contemporánea del Estado, fortaleciendo su capacidad de comunicación con la ciudadanía. Paralelamente, la incorporación de criterios de diseño en los textos escolares impulsados por el Ministerio de Educación contribuyó a mejorar su claridad, legibilidad y efectividad pedagógica, reconociendo que la forma en que se presenta la información incide directamente en los procesos de aprendizaje.

En el ámbito educativo, el desarrollo de estudios antropométricos para el diseño de mobiliario escolar evidenció la necesidad de adaptar los objetos a las características físicas reales de los estudiantes. Estos avances permitieron comprender que el diseño no solo responde a criterios formales o productivos, sino que puede incidir directamente en el bienestar, la ergonomía y la calidad de la experiencia educativa.

Otro hito relevante fue la creación del Museo Interactivo Mirador (MIM), donde el diseño fue concebido desde su origen como parte integral de la experiencia. A través de una propuesta basada en la interacción, el recorrido y la experimentación, el museo introdujo nuevas formas de vincular aprendizaje, espacio y participación, consolidándose como un referente en la integración entre diseño, educación y cultura.

Estos ejemplos reflejan un cambio progresivo en la comprensión del diseño: de ser una disciplina asociada principalmente a la producción de objetos, pasó a ser entendido como una herramienta capaz de mejorar sistemas, experiencias y formas de interacción entre las personas y su entorno.

En términos discursivos, este período permitió consolidar dos ideas fundamentales que serían determinantes en las décadas siguientes. Por una parte, el diseño comenzó a ser reconocido como un aporte al desarrollo cultural, en tanto articula tradición, materialidad y contemporaneidad, permitiendo expresar identidades desde una perspectiva situada. Por otra, se comprendió su capacidad para proyectar imagen país, al comunicar valores, sensibilidades y visiones de mundo a través de objetos, espacios y sistemas.

Ambas dimensiones —cultural y estratégica— fueron clave para que, años más tarde, el diseño fuera incorporado como un vector relevante dentro de las políticas de internacionalización impulsadas por el Estado. La posibilidad de representar al país a través del diseño no surge, por tanto, de manera espontánea, sino como resultado de un proceso previo en el cual la disciplina ya había demostrado su capacidad de incidir en ámbitos diversos de la vida pública.

De este modo, hacia inicios de la década de 2010, el ecosistema creativo chileno se encontraba en una posición particularmente favorable para proyectarse internacionalmente. Existía una comunidad disciplinar consolidada, una narrativa identitaria robusta basada en la geografía y la materialidad, y un Estado que comenzaba a reconocer el valor del diseño como práctica cultural y herramienta estratégica.

La internacionalización del diseño chileno no fue, entonces, un gesto aislado, sino la consecuencia lógica de un proceso histórico donde identidad, oficio, territorio y políticas públicas comenzaron a converger en una misma dirección.

4. Design, private management, and the public sector

[EN]

As Chilean design became increasingly established as a discipline, its scope began to expand beyond the professional and productive spheres, gradually establishing itself as a key tool in public administration. This shift was neither immediate nor linear, but during the 1990s and 2000s, it became increasingly evident that design could contribute not only to the creation of objects or systems, but also to the improvement of services, institutional communication, and people's everyday experiences.

The private sector was the first to recognize this potential, incorporating design as a key factor in product differentiation, brand building, and competitiveness in international markets. Over time, however, the government also began to realize that design could play a strategic role in areas beyond the commercial sphere, directly linking to public policy, education, and culture.

Various initiatives reflect this process. The modernization of institutional visual identities helped create a more coherent, approachable, and contemporary image of the government, strengthening its ability to communicate with the public. At the same time, the incorporation of design criteria into school textbooks promoted by the Ministry of Education helped improve their clarity, readability, and educational effectiveness, recognizing that the way information is presented directly impacts learning processes.

In the field of education, the development of anthropometric studies for the design of school furniture highlighted the need to adapt furniture to students' actual physical characteristics. These advances led to the realization that design does not merely respond to formal or production-related criteria, but can directly influence well-being, ergonomics, and the quality of the educational experience.

Another significant milestone was the creation of the Mirador Interactive Museum (MIM), where design was conceived from the outset as an integral part of the experience. Through an approach centered on interaction, exploration, and experimentation, the museum introduced new ways of linking learning, space, and participation, establishing itself as a leader in the integration of design, education, and culture.

These examples reflect a gradual shift in the understanding of design: from a discipline primarily associated with the production of objects, it has come to be seen as a tool capable of improving systems, experiences, and ways in which people interact with their environment.

In discursive terms, this period helped solidify two fundamental ideas that would prove decisive in the decades to come. On the one hand, design became recognized as a contributor to cultural development, as it connects tradition, materiality, and contemporaneity, allowing identities to be expressed from a situated perspective. On the other hand, its ability to shape a country's image was recognized, as it communicates values, sensibilities, and worldviews through objects, spaces, and systems.

Both dimensions—cultural and strategic—were key to the fact that, years later, design was incorporated as a significant factor within the state-led internationalization policies. The possibility of representing the country through design did not, therefore, arise spontaneously, but rather as the result of a prior process in which the discipline had already demonstrated its ability to influence various spheres of public life.

Thus, by the early 2010s, Chile's creative ecosystem was in a particularly favorable position to make its mark on the international stage. There was a well-established professional community, a robust narrative of identity rooted in geography and materiality, and a government that was beginning to recognize the value of design as both a cultural practice and a strategic tool.

The internationalization of Chilean design was not, therefore, an isolated event, but rather the logical outcome of a historical process in which identity, craftsmanship, territory, and public policy began to converge toward a common goal.

5.

La internacionalización del diseño como estrategia país y el origen de las misiones

[ES]

A comienzos de la década de 2010, Chile enfrentaba una oportunidad inédita: contaba con un ecosistema creativo consolidado y una producción capaz de dialogar con el escenario global. Sin embargo, ese potencial, por sí solo, no garantizaba una presencia internacional efectiva. Lo que permitió dar ese paso fue la decisión de articular una estrategia —explícita o implícita— que entendiera el diseño no solo como una expresión cultural, sino como un instrumento capaz de representar al país en el exterior.

En este contexto, la Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC) del Ministerio de Relaciones Exteriores asumió un rol clave. A diferencia de otras instituciones culturales, su posición dentro de la Cancillería, le otorgaba un atributo fundamental: la capacidad de vincular cultura y política exterior, activando el diseño no solo como expresión cultural, sino como instrumento de diplomacia.

Como recordaría años más tarde el embajador Horacio del Valle, entonces director de la DIRAC, “no solo nos preocupaba extender la cultura chilena hacia el exterior, sino también cómo podía servir la cultura a la diplomacia chilena y al poder blando de Chile”. Esta comprensión marcó un punto de inflexión: la cultura —y con ella el diseño— comenzaba a ser entendida como una herramienta de *soft power*, capaz de construir reputación, generar vínculos y proyectar una imagen país coherente en el escenario internacional.

Este cambio de enfoque coincidió con un momento particularmente simbólico: el Bicentenario de Chile en 2010. En un contexto de recursos limitados pero de alta carga simbólica, surgió la necesidad de activar nuevas estrategias. Fue entonces cuando, al observar la fuerza que estaba adquiriendo el diseño a nivel nacional —especialmente tras la refundación de las Bienales—, se instaló una convicción compartida. Como sintetiza el propio del Valle, frente a ese escenario “dijimos: esto tiene que suceder ahora”.

En paralelo a este proceso, desde el ámbito de las políticas públicas comenzaban a definirse orientaciones estratégicas que reforzarían esta dirección. Como recuerda Manuel Figueroa, entonces Coordinador Nacional de Diseño del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, “cuando asumí, una de las líneas estratégicas que definimos fue la internacionalización del diseño chileno, entendida como una salida hacia el exterior en formato pabellón”. Esta definición no solo daba cuenta de una voluntad institucional, sino que establecía una forma específica de inserción internacional: colectiva, articulada y con una narrativa país.

Hasta ese momento, la DIRAC contaba con Consejos Asesores en áreas como Artes Visuales y Arquitectura, integrados por destacadas figuras del medio. Sin embargo, el diseño —a pesar de su creciente desarrollo en el país— no contaba aún con una instancia equivalente. Esta ausencia evidenciaba un vacío estructural dentro de la institucionalidad cultural, que comenzaba a tensionarse frente al creciente reconocimiento del diseño como una herramienta relevante para la proyección internacional del país.

La creación de un Consejo Asesor de Diseño fue, por tanto, un gesto fundacional que permitió reunir a actores relevantes del ecosistema —diseñadores, académicos, representantes gremiales e instituciones— e instaló una forma de trabajo colaborativa entre el sector público y privado. A esta instancia se sumó una mesa interinstitucional que integró a la Cancillería, *ProChile*, el *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes* y la *Fundación Imagen de Chile*, configurando una articulación inédita en el ámbito del diseño.

Como explica Alfonso Díaz, entonces jefe de Artes Visuales, Arquitectura y Diseño de la DIRAC, el objetivo era claro: “convocamos a instituciones para abordar la internacionalización del diseño chileno... el objetivo era sumar presupuestos y tener acciones más efectivas en el exterior”. Este modelo de colaboración permitió alinear recursos, estrategias y visiones, dando origen a una política de internacionalización coherente y sostenida en el tiempo.



Marva Griffin directora *Salone Satellite* y Alejandra Amenábar.
Archivo Alejandra Amenábar



Hernán Garfías y Macarena Aguilar en Expo Mendini, Magis, *Salone del Mobile*
Archivo Alejandra Amenábar



Alessandro Mendini, Alejandra Amenábar y Francesco Mendini, Visita Atelier Mendini
Archivo Alejandra Amenábar

5. Internationalization of design: national strategy and the origin of the missions

[EN]

In the early 2010s, Chile faced an unprecedented opportunity: it had a well-established creative ecosystem and a production sector capable of engaging with the global stage. However, that potential alone did not guarantee an effective international presence. What made that leap possible was the decision to formulate a strategy—whether explicit or implicit—that viewed design not only as a cultural expression but also as a tool capable of representing the country abroad.

In this context, the Directorate of Cultural Affairs (DIRAC) of the Ministry of Foreign Affairs played a key role. Unlike other cultural institutions, its position within the Ministry of Foreign Affairs gave it a fundamental advantage: the ability to link culture and foreign policy, leveraging design not only as a form of cultural expression but also as a tool of diplomacy.

As Ambassador Horacio del Valle, then director of DIRAC, would recall years later, “we were concerned not only with promoting Chilean culture abroad, but also with how culture could serve Chilean diplomacy and Chile’s soft power”. This realization marked a turning point: culture—and with it, design—began to be understood as a tool of soft power, capable of building reputation, forging connections, and projecting a coherent national image on the international stage.

This shift in focus coincided with a particularly symbolic moment: Chile’s Bicentennial in 2010. In a context of limited resources but high symbolic significance, the need to implement new strategies emerged. It was then, upon observing the momentum design was gaining at the national level—especially following the reestablishment of the Biennials—that a shared conviction took hold. As del Valle himself summarizes, faced with that scenario, “we said: this has to happen now.”

In parallel with this process, strategic guidelines appeared within the realm of public policy that would reinforce this direction. As Manuel Figueroa, then National Design Coordinator of the National Council for Culture and the Arts, recalls, “when I took office, one of the strategic priorities we defined was the internationalization of Chilean design, understood as a way to reach international audiences through a pavilion format.” This definition not only reflected an institutional commitment but also established a specific approach to international engagement: collective, coordinated, and grounded in a national narrative.

Until then, DIRAC had Advisory Councils in fields such as the visual arts and architecture, composed of prominent figures in those fields. However, design—despite its growing prominence in the country—did not yet have an equivalent body. This absence highlighted a structural gap within the cultural institutional framework, which was beginning to come under strain amid the growing recognition of design as a key tool for the country’s international profile.

The creation of a Design Advisory Council was, therefore, a foundational step that brought together key stakeholders in the design ecosystem—designers, academics, industry representatives, and institutions—and established a collaborative working relationship between the public and private sectors. This body was joined by an inter-institutional working group comprising the Ministry of Foreign Affairs, ProChile, the National Council for Culture and Fine Arts, and the Imagen de Chile Foundation, creating an unprecedented collaboration in the field of design.

As Alfonso Díaz, then head of Visual Arts, Architecture, and Design at DIRAC, explains, the goal was clear: “We brought institutions together to address the internationalization of Chilean design... the goal was to pool resources and carry out more effective initiatives abroad.” This collaborative model made it possible to



Alessandro Mendini, Hernán Grafías y Francesco Mendini, Visita Atelier Mendini
Archivo Macarena Aguilar



Fernando Campana, Hernán Grafías y Humberto Campana, en showroom Edra
Archivo Macarena Aguilar



Hernán Garfías y Francesco Binfaré en showroom Edra
Archivo Macarena Aguilar



Salone Satellite, 2013
Archivo Alejandra Amenábar

Este proceso se desarrolló, además, bajo una lógica de coordinación explícita entre instituciones. Como señala Figueroa, la instrucción fue “no duplicar esfuerzos y trabajar como aliados”, lo que llevó a radicar la internacionalización en la DIRAC, pero con la participación activa de distintos organismos del Estado. Esta lógica colaborativa permitió consolidar una estrategia común y evitar la dispersión de iniciativas.

En este punto, el rol de la Cancillería resultó determinante. Su estructura, red de embajadas y experiencia en política exterior ofrecían una plataforma que ninguna otra institución podía igualar. Como afirmaría del Valle, “el concepto de internacionalización es un músculo que existe solo ahí”. Esta condición permitió articular una estrategia que no solo difundía cultura, sino que la integraba activamente en la construcción de la imagen país.

Uno de los primeros desafíos fue definir cómo y dónde posicionar el diseño chileno. A diferencia de otras disciplinas, el diseño requería plataformas específicas para su exhibición. Las ferias internacionales aparecieron entonces como el espacio natural para su proyección. No se trataba de mirar hacia el pasado, sino de instalar una imagen contemporánea del país, capaz de dialogar con las discusiones globales del diseño.

La decisión de participar en escenarios como el *Salone Satellite* de Milán y la feria *100% Design London* respondió a esta lógica. Ambos espacios constituían vitrinas de alto impacto, donde convergían diseñadores, industria, medios especializados y actores clave del circuito global. Elegir estos destinos implicaba insertarse directamente en los nodos más influyentes del diseño contemporáneo. Tal como se desprende de las discusiones del propio Consejo Asesor, ciudades como Londres y Milán fueron identificadas como plataformas estratégicas para la inserción internacional del diseño chileno.

El proceso se inició con una misión exploratoria en 2011, que permitió establecer vínculos estratégicos y comprender las dinámicas de estos espacios. A partir de ese momento, se diseñó una política de participación que no tenía precedentes en Chile. Más que apoyar iniciativas individuales, el Estado asumió un rol activo en la construcción de las misiones: diseño pabellones, gestionó la logística, financió el traslado de las piezas, desarrolló estrategias de comunicación y articuló una narrativa curatorial coherente.

Este modelo permitió reducir significativamente las barreras de entrada para los diseñadores. Díaz destaca que los participantes, “estuvieron subvencionados por cerca de un 70% del costo que algo así implica”, lo que resultó decisivo para posibilitar su presencia en escenarios internacionales. Sin embargo, uno de los aprendizajes más relevantes de estas primeras experiencias fue la importancia del relato. En un escenario global altamente competitivo, no bastaba con presentar objetos de calidad; era necesario construir una narrativa capaz de dar sentido a esa producción. Como se fue haciendo evidente en el proceso, “ahí comenzamos a entender que el relato se volvía clave”, agrega.

A partir de este giro, el diseño chileno comenzó a consolidar una identidad discursiva basada en el territorio, la materialidad y la relación con la naturaleza. Los objetos dejaron de ser únicamente productos para convertirse en portadores de historia. La geografía extrema, los recursos naturales y los oficios tradicionales pasaron a ser elementos centrales en la construcción de un lenguaje propio.

Este desplazamiento permitió transformar una aparente desventaja —la distancia geográfica y las limitaciones logísticas— en una oportunidad narrativa. En lugar de competir desde la escala o la producción industrial, Chile comenzó a posicionarse desde la singularidad de su territorio y la autenticidad de su propuesta.

Los resultados no tardaron en hacerse visibles. A medida que avanzaban las misiones, los diseñadores comenzaron a recibir invitaciones internacionales, a aparecer en publicaciones especializadas y a establecer redes de colaboración. La participación en ferias se expandió hacia otros espacios —museos, lanzamientos editoriales, exposiciones paralelas— ampliando el alcance de la estrategia.

Desde la perspectiva de quienes participaron en la gestión de estas iniciativas, el impacto fue evidente. Manuel Figueroa recuerda que las misiones lograron una alta afluencia de público, presencia en prensa internacional y un nivel de interacción poco habitual, posicionando a Chile entre los pabellones más visitados y generando un interés sostenido por comprender su propuesta de diseño.

[EN]

align resources, strategies, and visions, giving rise to a coherent and sustainable internationalization policy.

This process was also carried out with a clear emphasis on coordination among institutions. As Figueroa notes, the directive was “not to duplicate efforts and to work as partners,” which led to the internationalization efforts being based at DIRAC, though with the active participation of various government agencies. This collaborative approach made it possible to establish a common strategy and avoid the fragmentation of initiatives.

At this point, the role of the Ministry of Foreign Affairs proved decisive. Its structure, network of embassies, and experience in foreign policy provided a platform that no other institution could match. As del Valle would put it, “the concept of internationalization is a strength that exists only there.” This enabled the development of a strategy that not only promoted culture but also actively integrated it into the construction of the country’s image.

One of the first challenges was to determine how and where to position Chilean design. Unlike other disciplines, design requires specific platforms for exhibition. International design fairs thus emerged as the natural venue for showcasing it. The goal was not to look to the past, but to establish a contemporary image of the country that could engage with global design discourse.

The decision to participate in events such as the *Salone Satellite* in Milan and the *100% Design London* fair was based on this rationale. Both venues served as high-impact showcases where designers, industry representatives, specialized media, and key players in the global design scene converged. Choosing these destinations meant positioning ourselves directly within the most influential hubs of contemporary design. As evident from the Design Advisory Council’s own discussions, cities like London and Milan were identified as strategic platforms for the international positioning of Chilean design.

The process began with an exploratory mission in 2011, which made it possible to establish strategic partnerships and understand the dynamics of these spaces. From that point on, a participatory policy was designed that was unprecedented in Chile. Rather than simply supporting individual initiatives, the government took an active role in shaping the missions: it designed pavilions, managed logistics, funded the transport of artworks, developed communication strategies, and articulated a coherent curatorial narrative.

This model significantly lowered the barriers to entry for designers. Díaz notes that participants “received grants covering about 70% of the costs involved,” which was crucial in enabling their participation on the international stage. However, one of the most important lessons learned from these early experiences was the importance of storytelling. In a highly competitive global arena, it wasn’t enough to simply present high-quality objects; it was necessary to construct a narrative capable of giving meaning to that work. As became evident during the process, “that’s when we began to understand that the narrative was becoming key,” he adds.

Following this shift, Chilean design began to establish a distinctive identity rooted in the local landscape, materiality, and a connection to nature. Objects ceased to be mere products and became vessels of history. Extreme geography, natural resources, and traditional crafts became central elements in the development of a unique design language.

This shift made it possible to turn what appeared to be a disadvantage—geographical distance and logistical constraints—into a narrative opportunity. Instead of competing based on scale or industrial production, Chile positioned itself by highlighting the uniqueness of its territory and the authenticity of its offering.

The results soon became apparent. As the projects progressed, the designers received international invitations, appearing in specialized publications and establishing collaborative networks. Their participation in trade shows expanded to other venues—museums, book launches, and parallel exhibitions—broadening the scope of the strategy.



Galeria Vittorio Emanuele, Milán, 2011
Archivo Alejandra Amenábar



Plaza del Duomo, Milán, 2012
Archivo Alejandra Amenábar



La Gran Rueda Bicentenario,
Londres, 2013
Archivo Alejandra Amenábar

[ES]



Alfonso Díaz, Rodrigo Bravo y Cristián Domínguez en South West View, 100% Design London 2011
Archivo Cristián Domínguez

Pero quizás uno de los impactos más significativos fue de carácter interno. La experiencia no solo proyectó el diseño chileno hacia el exterior, sino que también transformó la manera en que el propio Estado comprendía el diseño. La DIRAC, por ejemplo, comenzó a incorporar diseño en sus propias herramientas de comunicación, evidenciando un cambio cultural al interior de la institucionalidad.

En perspectiva, estas misiones demostraron que el diseño posee un valor que trasciende lo disciplinar. Es, al mismo tiempo, cultura, economía, comunicación y política. Es una herramienta capaz de construir imagen país, de generar valor simbólico y de activar vínculos internacionales desde un lenguaje sensible y universal.

La internacionalización del diseño chileno fue, en este sentido, una estrategia país que permitió visibilizar a una generación de diseñadores, y contribuyó a posicionar a Chile como un territorio capaz de producir pensamiento, narrativa y propuesta en el campo del diseño contemporáneo.

En un mundo donde los países compiten por atención, relevancia y diferenciación, el diseño se convirtió en una de las formas más eficaces de representación. A través de sus objetos, materiales y relatos, Chile logró proyectar una imagen coherente, situada y reconocible.

Porque si algo dejaron en evidencia estas experiencias, es que el diseño no solo acompaña la manera en que un país se presenta al mundo: es, en sí mismo, una forma de estar en él.

Y en ese proceso, Chile mostró lo que era capaz de hacer y comenzó a definir cómo quería ser visto.

[EN]

From the perspective of those involved in organizing these initiatives, the impact was clear. Manuel Figueroa recalls that the missions attracted large crowds, garnered international media coverage, and generated an unusually high level of engagement, placing Chile among the most-visited pavilions and sparking sustained interest in understanding its design concept.

But perhaps one of the most significant impacts was internal. The experience not only brought Chilean design to the international stage but also transformed the way the government itself understood design. DIRAC, for example, incorporated design into its own communication tools, reflecting a cultural shift within the institution.

In hindsight, these missions demonstrated that design has a value that transcends disciplinary boundaries. It is, at once, culture, economics, communication, and politics. It is a tool capable of shaping a country's image, generating symbolic value, and fostering international ties through a sensitive and universal language.

In this sense, the internationalization of Chilean design was a national strategy that brought a generation of designers to the forefront and helped position Chile as a country capable of generating ideas, narratives, and proposals in the field of contemporary design.

In a world where countries compete for attention, relevance, and distinction, design has become one of the most effective forms of representation. Through its objects, materials, and narratives, Chile has succeeded in projecting a coherent, contextually grounded, and recognizable image.

Because if these experiences made one thing clear, it is that design does not merely accompany the way a country presents itself to the world: it is, in itself, a way of being in it.

And in that process, Chile demonstrated what it was capable of and began to define how it wanted to be seen.



Alfonso Díaz, Alejandra Amenábar y Hernán Garfias en Chilean Design is Moving, Milán 2013
Archivo Alejandra Amenábar

6.

El Consejo Asesor de Diseño: estructura, articulación y primeras decisiones

[ES]

La creación del Consejo Asesor de Diseño de la Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC) marcó un punto de inflexión en la manera en que el diseño chileno comenzó a proyectarse internacionalmente. Si el capítulo anterior da cuenta de la dimensión estratégica de este proceso, este apartado busca visibilizar la estructura, los actores y las decisiones que hicieron posible su implementación.

El origen de esta instancia no fue casual. Como recuerda Alfonso Díaz, al asumir su cargo de jefe de Artes Visuales, Arquitectura y Diseño de la DIRAC, en 2010, se encontró con una situación reveladora: “teníamos un Consejo de Artes Visuales y otro de Arquitectura, pero no se había hecho nada por el Diseño”. Más que una omisión puntual, esta constatación evidenciaba un vacío estructural que hacía necesario construir una instancia equivalente, capaz de abordar el diseño con el mismo nivel de articulación y proyección que otras disciplinas.

En ese contexto, y con el objetivo de incorporar el diseño como un ámbito estratégico dentro de la política cultural exterior, se convocó al diseñador y académico Hernán Garfías para colaborar en la conformación de un nuevo Consejo Asesor de Diseño. La iniciativa buscaba reunir a representantes de distintas áreas de la disciplina, así como a instituciones públicas y organizaciones del sector, generando un espacio de reflexión y coordinación capaz de proyectar el diseño chileno hacia el exterior.

La decisión de conformar este Consejo respondió, por tanto, a un doble objetivo: por una parte, subsanar un vacío institucional; y por otra, construir una instancia capaz de articular una estrategia de internacionalización coherente y sostenida en el tiempo. Siguiendo el modelo ya existente en Artes Visuales y Arquitectura, se convocó a un grupo diverso de actores provenientes del ámbito público, académico, gremial y profesional, con el propósito de construir una mirada amplia y representativa del campo disciplinar.

La primera mesa sesionó durante 2011 y estuvo integrada por representantes institucionales, académicos y diseñadores que asumieron el desafío de construir una estrategia de proyección internacional para el diseño chileno. La instancia estuvo conformada por el embajador Horacio del Valle, director de DIRAC del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile; Manuel Figueroa, coordinador nacional del área de diseño del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; Alfonso Díaz, jefe de Artes Visuales, Arquitectura y Diseño de la DIRAC; Francesca Bucci, coordinadora del área de Artes Visuales, Arquitectura y Diseño de la DIRAC; Fanny González, encargada de industrias creativas de ProChile; Hernán Garfías, diseñador y curador; Alejandra Amenábar, copresidenta de la Bienal de Diseño de Chile y decano de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo; José Luis Bayer, presidente de QVID (actual Chile Diseño); Oscar Ríos, académico; Luz Méndez, diseñadora textil; Osvaldo Luco, diseñador; Patricio Pozo, diseñador y curador y Macarena Aguilar, diseñadora industrial y curadora.

Esta diversidad otorgó legitimidad a la instancia y permitió articular distintas perspectivas en la construcción de una estrategia común. Más allá de su composición, uno de los aspectos más relevantes del Consejo fue su forma de trabajo. Desde sus primeras sesiones, se estableció una lógica colaborativa e interinstitucional que permitió coordinar recursos, alinear objetivos y potenciar el impacto de las acciones en el exterior.

En este contexto, el Consejo no solo operó como un espacio consultivo, sino también como una instancia activa de definición estratégica. Tal como recuerda Manuel Figueroa, las decisiones sobre destinos y plataformas de exhibición eran discutidas y propuestas desde la propia mesa, evaluando su pertinencia en función de los objetivos de internacionalización. Esta dinámica permitió construir una estrategia situada, informada y coherente con las oportunidades reales del escenario internacional. Como sintetiza Díaz, el propósito

6. The Design Advisory Council: structure and first decisions

[EN]

The creation of the Design Advisory Council under the Directorate of Cultural Affairs (DIRAC) marked a turning point in the way Chilean design began to gain international recognition. While the previous chapter highlights the strategic dimension of this process, this section aims to shed light on the structure, the key players, and the decisions that made its implementation possible.

The creation of this entity was no accident. As Alfonso Díaz recalls, when he took office as head of Visual Arts, Architecture, and Design at DIRAC in 2010, he encountered a telling situation: “We had a Council for Visual Arts and another for Architecture, but nothing had been done for Design.” More than a one-off omission, this observation highlighted a structural void that made it necessary to establish an equivalent body capable of addressing design with the same level of coordination and visibility as other disciplines.

In this context, and to incorporate design as a strategic area within foreign cultural policy, designer and academic Hernán Garfias was invited to help establish a new Design Advisory Council. The initiative sought to bring together representatives from different areas of the discipline, as well as public institutions and organizations in the sector, creating a space for reflection and coordination capable of promoting Chilean design abroad.

The decision to establish this Council thus served a twofold purpose: on the one hand, to fill an institutional gap; and on the other, to create a body capable of developing a coherent and sustainable internationalization strategy. Following the model already in place in Visual Arts and Architecture, a diverse group of stakeholders from the public, academic, trade union, and professional sectors was convened with the aim of developing a broad and representative perspective on the disciplinary field.

The first committee met in 2011 and was composed of institutional representatives, academics, and designers who took on the challenge of developing a strategy to promote Chilean design internationally. The group included Ambassador Horacio del Valle, director of DIRAC at the Chilean Ministry of Foreign Affairs; Manuel Figueroa, national coordinator of the design division at the National Council for Culture and the Arts; Alfonso Díaz, head of Visual Arts, Architecture, and Design at DIRAC; Francesca Bucci, coordinator of the Visual Arts, Architecture, and Design division at DIRAC; Fanny González, head of creative industries at ProChile; Hernán Garfias, designer; Alejandra Amenábar, co-president of the Chile Design Biennial and dean of the Faculty of Design at the Universidad del Desarrollo; José Luis Bayer, president of QVID; Oscar Ríos, academic; Luz Méndez, textile designer; Osvaldo Luco, designer; Macarena Aguilar, industrial designer and curator; and Patricio Pozo, designer and curator.

This diversity lent legitimacy to the entity and made it possible to bring together different perspectives in the development of a common strategy. Beyond its composition, one of the Council's most significant aspects was its working method. From its very first sessions, a collaborative and inter-institutional approach was established, enabling the coordination of resources, the alignment of objectives, and the enhancement of the impact of its actions abroad.

In this context, the Council served not only as a consultative entity but also as an active forum for strategic decision-making. As Manuel Figueroa recalls, decisions regarding exhibition destinations and platforms were discussed and proposed within the Council itself, with their relevance assessed in light of internationalization objectives. This dynamic made it possible to build a strategy that was grounded,



Catálogo
South West View



Catálogo
Passion Vision



Catálogo
Chilean Design Now

era convocar a distintas instituciones para abordar la internacionalización del diseño chileno de manera conjunta, sumando capacidades y generando acciones más efectivas.

Esta articulación dio lugar a un modelo de gestión inédito, donde la Cancillería —a través de la DIRAC— aportaba su red internacional y su experiencia en diplomacia cultural; ProChile contribuía desde la dimensión comercial y de promoción exportadora; el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes entregaba respaldo institucional; y la Fundación Imagen de Chile fortalecía la construcción de marca país. A este entramado se sumaba el conocimiento disciplinar de diseñadores, curadores y académicos, quienes aportaban rigor conceptual y criterios curatoriales.

La elección de ferias internacionales como principal plataforma de proyección respondió a esta lógica. Eventos como el *Salone Satellite* de Milán y la feria *100% Design London*, se identificaron como espacios estratégicos, capaces de ofrecer visibilidad, redes de contacto y posicionamiento en el circuito global del diseño contemporáneo.

Con el objetivo de evaluar estas oportunidades, en abril de 2011 se llevó a cabo una misión exploratoria encabezada por Hernán Garfias, Alejandra Amenábar y Macarena Aguilar. Este viaje permitió establecer vínculos directos con actores clave —entre ellos Marva Griffin Wilshire, fundadora y curadora del *Salone Satellite*— y comprender en terreno las dinámicas de participación en estas plataformas.

A partir de esta experiencia, se definieron criterios fundamentales que orientarían las futuras misiones: la necesidad de construir una propuesta coherente, representativa del territorio chileno, y capaz de traducir en objetos una narrativa basada en la materialidad, la geografía y la identidad cultural.

Paralelamente, el Consejo avanzó en la definición de un modelo operativo que permitiera sostener la participación chilena en estos espacios. A diferencia de experiencias previas, donde la presencia internacional dependía en gran medida de iniciativas individuales, esta nueva estrategia implicó un rol activo del Estado en la producción de las misiones.

Esto se tradujo en una serie de acciones concretas: el diseño y construcción de pabellones, la gestión logística del traslado de piezas, el desarrollo de material gráfico y catálogos, la implementación de estrategias de comunicación y relaciones públicas, y la articulación con embajadas y redes diplomáticas en los países de destino. Como resultado, se logró reducir significativamente las barreras de acceso para los diseñadores, permitiendo su participación en condiciones mucho más competitivas.

Este modelo no solo facilitó la presencia internacional del diseño chileno, sino que también permitió construir una imagen país coherente, sostenida en una narrativa común. A través de un trabajo curatorial riguroso, se definieron líneas temáticas y conceptuales que dieron forma a las distintas muestras desarrolladas entre 2011 y 2018.

Cada una de estas misiones —*South West View*, *Passion Vision Chilean Design*, *Chilean Design Now*, *Chilean Design is Moving*, *High Noon* y *This is Chile*— puede entenderse como una expresión específica de una estrategia mayor, donde el diseño operó como vehículo de representación cultural y proyección internacional.

En este sentido, el Consejo Asesor de Diseño no solo organizó la participación de Chile en ferias internacionales, sino que construyó las condiciones que hicieron posible esa presencia. Su aporte radica precisamente en haber articulado, por primera vez, una estructura capaz de conectar visión estratégica, gestión operativa y relato curatorial en torno al diseño chileno.

Más que una instancia administrativa, el Consejo funcionó como una plataforma de articulación que permitió traducir un momento disciplinar en una política de proyección internacional. En esa capacidad de organizar, coordinar y dar forma a una estrategia común, radica una parte fundamental de la huella que este proceso dejó en la historia del diseño chileno.

[EN]

informed, and consistent with the real opportunities of the international scene. As Díaz summarizes, the purpose was to bring together different institutions to jointly address the internationalization of Chilean design, pooling capabilities and generating more effective actions.

This collaboration allowed an unprecedented management model, in which the Ministry of Foreign Affairs—through DIRAC—contributed its international network and expertise in cultural diplomacy; ProChile contributed from the commercial and export promotion perspectives; the National Council for Culture and the Fine Arts provided institutional support; and the Imagen de Chile Foundation strengthened the development of the country brand. This framework was complemented by the disciplinary expertise of designers, curators, and academics, who contributed conceptual rigor and curatorial criteria.

The choice of international fairs as the primary platform for promotion responded to this logic. Events such as *Salone Satellite* in Milan and the *100% Design London* fair were identified as strategic venues, capable of providing visibility, networking opportunities, and positioning within the global contemporary design scene.

In order to assess these opportunities, an exploratory mission led by Hernán Garfias, Alejandra Amenábar, and Macarena Aguilar was carried out in April 2011. This trip made it possible to establish direct ties with key players—including Marva Griffin, founder and curator of *Salone Satellite*—and to understand firsthand the dynamics of participation in these platforms.

Based on this experience, key criteria were established to guide future missions: the need to develop a coherent proposal that is representative of Chilean territory and capable of translating a narrative—rooted in materiality, geography, and cultural identity—into tangible objects.

At the same time, the Council made progress in defining an operational model that would enable Chile to maintain its participation in these forums. Unlike previous experiences, where international engagement depended largely on individual initiatives, this new strategy called for the government to play an active role in organizing the missions.

This resulted in a series of concrete actions: the design and construction of exhibition halls, the logistical management of the transport of exhibits, the development of graphic materials and catalogs, the implementation of communication and public relations strategies, and coordination with embassies and diplomatic networks in the destination countries. As a result, barriers to entry for designers were significantly reduced, enabling them to participate under much more competitive conditions.

This model not only helped establish Chilean design on the international stage but also made it possible to build a coherent national image grounded in a shared narrative. Through rigorous curatorial work, thematic and conceptual lines were defined that shaped the various exhibitions held between 2011 and 2018.

Each of these initiatives—*South West View*, *Passion Vision Chilean Design*, *Chilean Design Now*, *Chilean Design is Moving*, *High Noon*, and *This is Chile*—can be seen as a specific manifestation of a broader strategy, in which design served as a vehicle for cultural representation and international outreach.

In this regard, the Design Advisory Council not only organized Chile's participation in international trade shows but also created the conditions that made that presence possible. Its contribution lies precisely in having established, for the first time, a structure capable of integrating strategic vision, operational management, and a curatorial narrative centered on Chilean design.

More than just an administrative body, the Council served as a coordinating platform that transformed a disciplinary moment into a policy with international reach. It is in this ability to organize, coordinate, and shape a common strategy that a fundamental part of the legacy this process left on the history of Chilean design lies.



Catálogo
Chilean Design is Moving

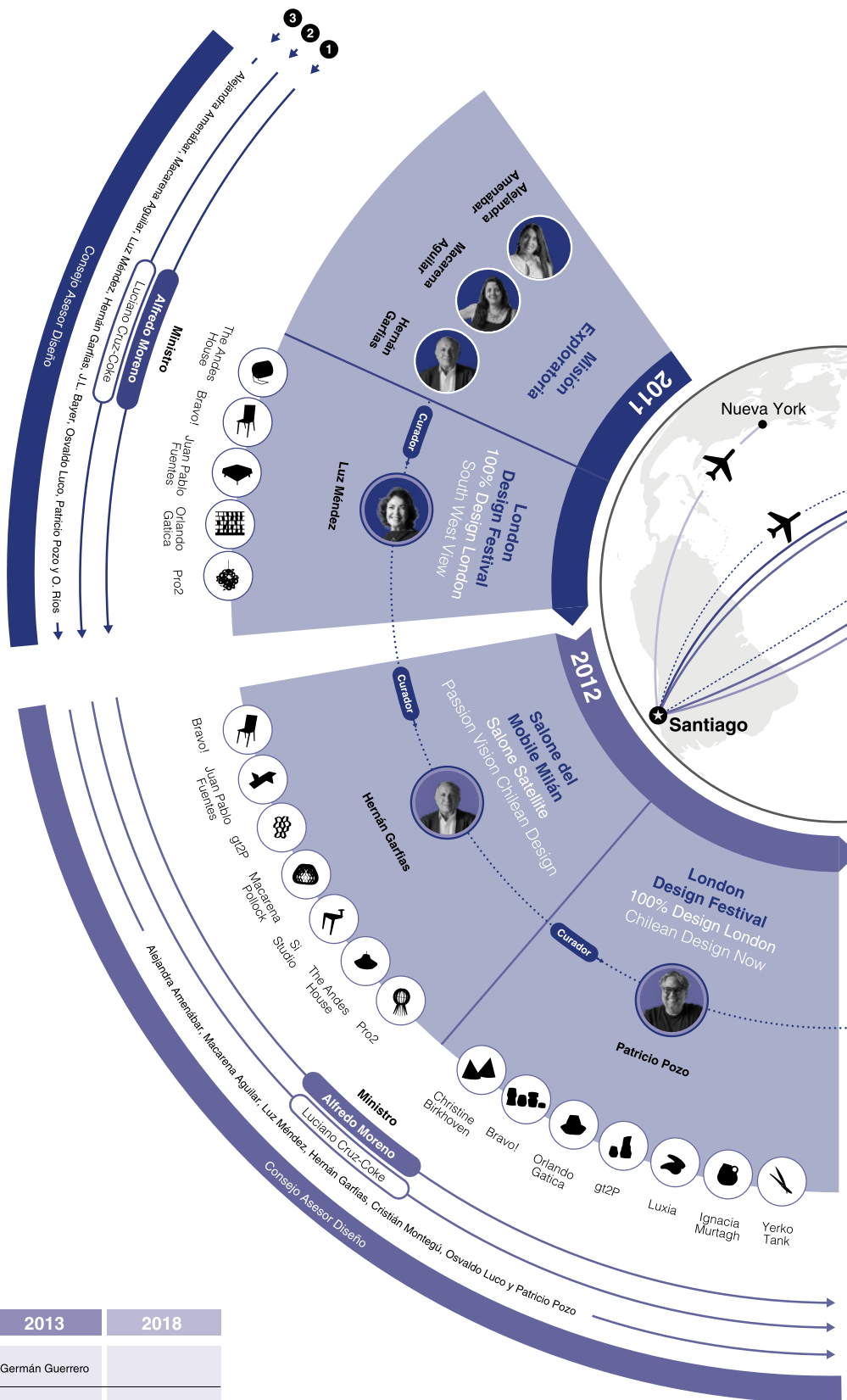


Catálogo
High Noon



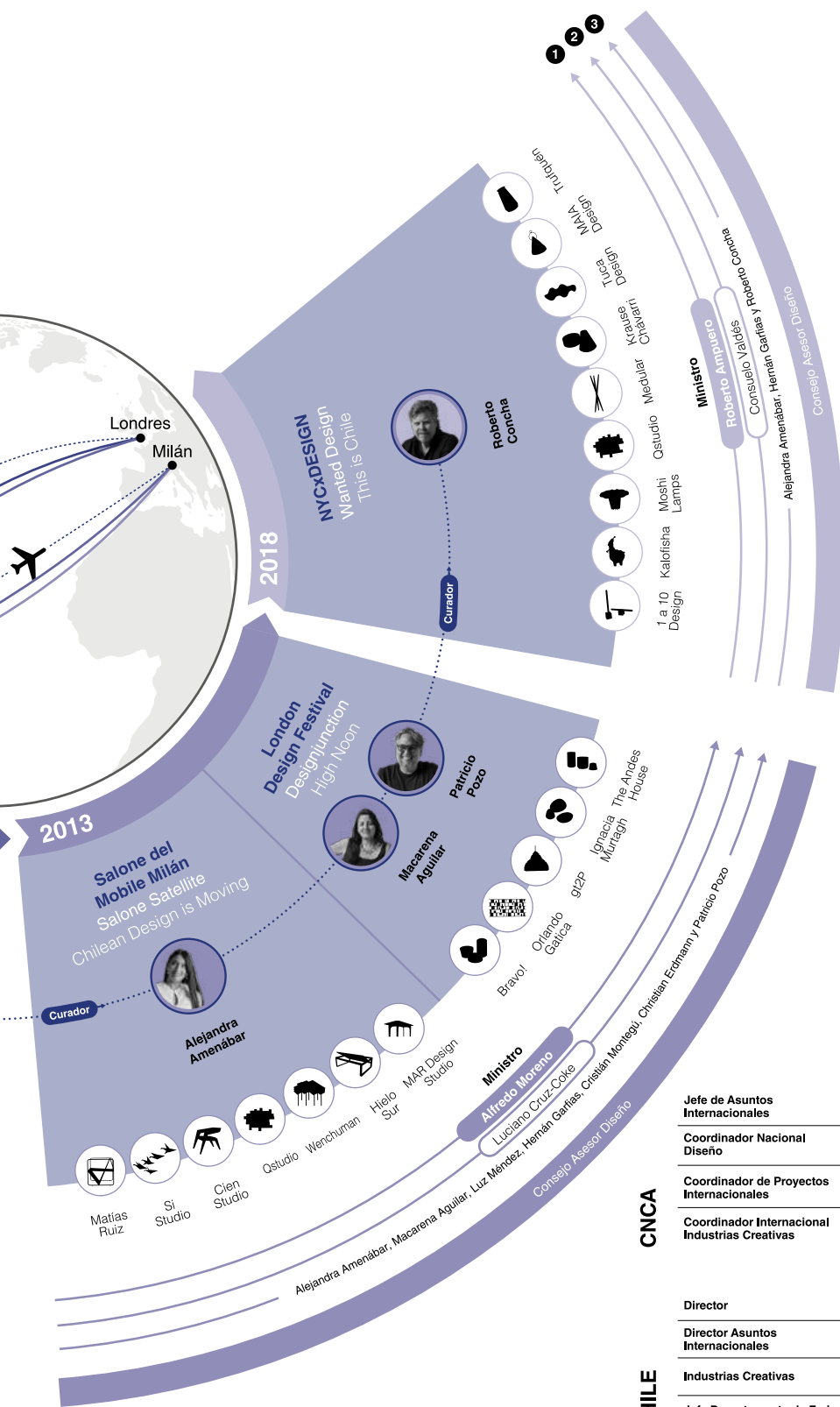
Postales
This is Chile

Actores y participantes de la internacionalización del Diseño Chileno 2011 - 2018



- 1 Ministro Relaciones Exteriores
- 2 Ministro Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Ministro de las Culturas Artes y Patrimonio
- 3 Consejo Asesor de Diseño

	2011	2012	2013	2018
Director	Horacio del Valle	Horacio del Valle Germán Guerrero	Germán Guerrero	
Jefe Artes Visuales, Arquitectura y Diseño	Alfonso Díaz	Alfonso Díaz	Alfonso Díaz	
Coordinadora Artes Visuales, Arquitectura y Diseño	Francesca Buccì	Francesca Buccì	Francesca Buccì	Francesca Buccì



CNCA

	2011	2012	2013	2018
Jefe de Asuntos Internacionales	Constanza Güell	Constanza Güell Magdalena Moreno	Magdalena Moreno	Ramón Solís
Coordinador Nacional Diseño	Manuel Figueroa	Manuel Figueroa	Manuel Figueroa	Trinidad Guzmán
Coordinador de Proyectos Internacionales	Rocío Errazquin			
Coordinador Internacional Industrias Creativas	Andrea Serrano		Andrea Serrano	Clara Szwarc

PROCHILE

Director	Félix de Vicente	Félix de Vicente	Félix de Vicente Carlos Honorato	Jorge O'Ryan Schütz
Director Asuntos Internacionales	Carlos Honorato	Carlos Honorato		
Industrias Creativas	Fanny González	María Soledad Valdés	María Soledad Valdés	
Jefe Departamento de Ferias Comerciales Internacionales	Pia Cummins	Pia Cummins	Pia Cummins	
Coordinador Industrias del Diseño y la Moda				Pamela Olavarría

2011



Misión Exploratoria

Alejandra Amenábar
Macarena Aguilar
Hernán Garfias

2011



London Design Festival

100% Design London

South West View

The Andes House
Bravo!
Juan Pablo Fuentes & asociados
Orlando Gatica Studio
Pro2

2012



Salone del Mobile Milán

Salone Satellite

Passion Vision
Chilean Design

Bravo!
Juan Pablo Fuentes & asociados
gt2P
Macarena Pollock
Pro2
Si Studio
The Andes House

2012



London Design Festival

100% Design London

Chilean Design Now

Christine Birkhoven
Bravo!
Orlando Gatica Studio
gt2P
Luxia
Ignacia Murtagh
Yerko Tank
The Andes House

2013



**Salone
del Mobile Milán**

**Salone
Satellite**

Chilean Design is Moving

Matías Ruiz
Si Studio
Cien Studio
Qstudio
Wenchuman
Hielo Sur
MAR Design Studio

2013



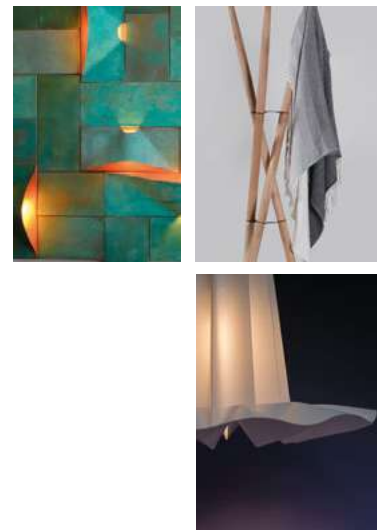
**London Design
Festival**

Designjunction

High Noon

Bravo!
Orlando Gatica Studio
gt2P
Ignacia Murtagh
Matías Ruiz
The Andes House

2018



NYCxDESIGN

**Wanted
Design**

This is Chile

Krause Chávarri
1 a 10 Design
Kalofisha
Moshi Moshi Lamps
Qstudio
MAIA Design
Trufquén
Tuca Design
Medular

Misión
Exploratoria



London Design Festival
100% Design London
2011

South West View



Salone del Mobile Milán
Salone Satellite
2012

Passion Vision
Chilean Design



London Design Festival
100% Design London
2012

Chilean Design Now





Salone del Mobile Milán
Salone Satellite
2013

Chilean Design
is Moving



London Design Festival
Designjunction
2013

High Noon



NYCxDESIGN
WantedDesign
2018

This is Chile



Salone del Mobile Milán

Salone Satellite

Misión
Mision

Misión Exploratoria

2011





Alejandra Amenábar



Macarena Aguilar



Hernán Garfias

La misión exploratoria: el paso de la intuición a la estrategia

[ES]

A comienzos de la década de 2010, en el marco de la conformación de las primeras instancias institucionales orientadas al desarrollo del diseño en Chile, comenzó a instalarse una pregunta fundamental: ¿cómo lograr una inserción estratégica del país en los principales circuitos internacionales del diseño?

Hasta ese momento, la presencia chilena en estos espacios había sido más bien fragmentada y episódica. No existía una estrategia articulada que permitiera comprender el funcionamiento del ecosistema global ni proyectar una participación sostenida en el tiempo. En ese contexto, se decidió realizar una misión exploratoria a Milán en abril de 2011, con el objetivo de observar en terreno el funcionamiento del *Salone del Mobile* —y particularmente del *Salone Satellite*—, una de las plataformas más relevantes para diseñadores emergentes a nivel mundial. Viajaron como representantes del país y como encargados de detectar oportunidades, Alejandra Amenábar, Macarena Aguilar y Hernán Garfias.

La visita coincidió con una edición especialmente significativa de la feria, que celebraba sus 50 años, lo que permitió acceder a una lectura amplia y representativa del escenario internacional del diseño. Más que una instancia de exhibición, la feria se presentaba como un sistema complejo donde convergen industria, cultura, mercado y experimentación, evidenciando el alto nivel de articulación que caracteriza a los principales polos del diseño global.

La misión no se limitó a recorrer el *Salone Satellite*, sino que incluyó también otros circuitos relevantes de la ciudad, como la *Triennale de Milano*, *Tortona Design* y *Ventura Lambrate* y diversas plataformas paralelas, con el propósito de comprender el ecosistema en su totalidad. Esta mirada ampliada permitió identificar no solo las oportunidades de visibilidad, sino también las exigencias y estándares que implica participar en este tipo de instancias.

El momento más decisivo de esta misión fue el encuentro con Marva Griffin Wilshire, fundadora y curadora del *Salone Satellite*. Más que una reunión protocolar, este encuentro operó como una instancia de validación externa que permitió dimensionar, con mayor claridad, la posibilidad real de que Chile participara como país en este escenario. La invitación a postular a una futura edición no solo abrió una puerta concreta, sino que transformó una inquietud inicial en una decisión estratégica.

A partir de esta experiencia, quedó en evidencia que la participación en circuitos internacionales no podía abordarse de manera improvisada. Requería preparación, claridad conceptual y una propuesta capaz de articular identidad, calidad y pertinencia en un contexto altamente competitivo. La observación en terreno permitió, además, comprender cómo distintos países construyen y comunican su identidad a través del diseño: desde el minimalismo japonés hasta la expresividad material de países africanos, cada propuesta evidenciaba la importancia de un relato coherente y reconocible.

Este aprendizaje fue determinante para la definición de una estrategia país. Se comenzó a delinear una narrativa basada en la geografía y la naturaleza como principales atributos diferenciadores, entendiendo el territorio no solo como contexto, sino como fuente de sentido. Materiales como la madera, las fibras vegetales, la piedra o el mimbre dejaron de ser vistos únicamente como recursos disponibles, para ser comprendidos como portadores de identidad.

Antes de concretar una participación en Milán, se optó por realizar una primera experiencia piloto en la feria 100% Design de Londres en 2011. Esta instancia permitió ensayar formatos, ajustar criterios curatoriales y validar, en una escala más acotada, la pertinencia de la propuesta. A partir de esa experiencia, se consolidó la decisión de avanzar hacia el *Salone Satellite* con una propuesta más estructurada y ambiciosa.

El valor de la misión exploratoria radicó, precisamente, en haber permitido este tránsito: pasar de una intuición a una estrategia. No se trató únicamente de observar, sino de comprender las condiciones reales de inserción, identificar brechas y definir un camino posible.

Asimismo, esta instancia contribuyó a consolidar una forma de trabajo colaborativa entre actores públicos, diseñadores y gestores, generando un lenguaje común y una base de coordinación que sería fundamental en las misiones posteriores. La internacionalización del diseño dejó de entenderse como una suma de iniciativas individuales para comenzar a pensarse como un proyecto colectivo, articulado desde el Estado pero construido desde la disciplina.

A la distancia, esta misión no puede ser leída como un episodio aislado, sino como el punto de partida de un proceso mayor. Fue en ese momento donde se establecieron las condiciones —conceptuales, estratégicas y relacionales— que permitirían, en los años siguientes, la proyección sostenida del diseño chileno en el escenario internacional.

Exploratory mission: from intuition to strategy

[EN]

In the early 2010s, as the first institutional entities aimed at developing design in Chile took shape, a fundamental question emerged:

How can the country achieve strategic integration into the major international design circuits? Until then, Chile's presence in these circles had been rather fragmented and sporadic. There was no coordinated strategy that would allow for an understanding of how the global ecosystem functioned or for planning sustained participation over time. In this context, it was decided to conduct a fact-finding mission to Milan in April 2011, with the purpose of observing firsthand the operation of the *Salone del Mobile*—and particularly the *Salone Satellite*—one of the most important platforms for emerging designers worldwide. Alejandra Amenábar, Macarena Aguilar, and Hernán Garfias traveled as representatives of the country and as those tasked with identifying opportunities.

The visit coincided with a particularly significant edition of the fair, which was celebrating its 50th anniversary, providing a broad and representative overview of the international design scene.

More than just an exhibition venue, the fair presented itself as a complex ecosystem where industry, culture, the market, and experimentation converge, highlighting the high level of coordination that characterizes the major hubs of global design.

The mission was not limited to touring the *Salone Satellite*; it also included other key venues in the city, such as the Triennale di Milano, Tortona Design, and Ventura Lambrate, as well as various parallel platforms, with the purpose of gaining a comprehensive understanding of the ecosystem. This broader perspective allowed us to identify not only opportunities for visibility but also the requirements and standards involved in participating in such events.

The most decisive moment of this mission was the meeting with Marva Griffin Wilshire, founder and curator of *Salone Satellite*. More than just a formal meeting, this encounter served as a form of external validation that made it possible to assess, with greater clarity, the real possibility of Chile participating as a country in this event. The invitation to apply for a future edition not only opened a concrete door but also transformed an initial concern into a strategic decision.

From this experience, it was clear that participating in international circuits could not be approached haphazardly. It required preparation, conceptual clarity, and a proposal capable of articulating identity, quality, and relevance in a highly competitive context. Field observations also provided insight into how different countries construct and communicate their identity through design: from Japanese minimalism to the material expressiveness of African countries, each proposal underscored the importance of a coherent and recognizable narrative.

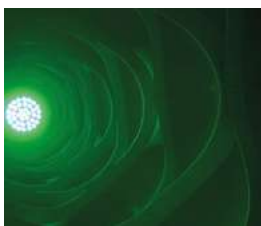
This lesson was decisive in defining a country strategy. A narrative began to take shape based on geography and nature as the main differentiating attributes, understanding the territory not only as context but as a source of meaning. Materials such as wood, plant fibers, stone, and wicker were no longer viewed merely as available resources, but came to be understood as carriers of identity.

Before committing to an exhibition in Milan, it was agreed to conduct an initial pilot project at the 100% Design fair in London in 2011. This initiative allowed us to test formats, refine curatorial criteria, and validate—on a smaller scale—the relevance of the proposal. Based on that experience, the decision was made to move forward with the *Salone Satellite* with a more structured and ambitious proposal.

The value of the exploratory mission lay precisely in having facilitated this transition: moving from intuition to strategy. It was not merely a matter of observing, but of understanding the actual conditions on the ground, identifying gaps, and defining a possible path forward.

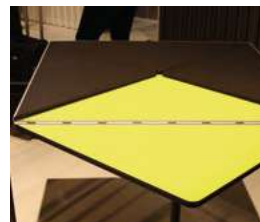
Likewise, this initiative helped consolidate a collaborative working model among public actors, designers, and managers, generating a common language and a foundation for coordination that would prove essential in subsequent missions. The internationalization of design ceased to be understood as a collection of individual initiatives and began to be conceived as a collective project, coordinated by the government but built from within the discipline.

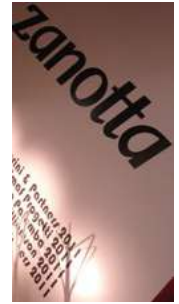
In hindsight, this mission cannot be viewed as an isolated episode, but rather as the starting point of a broader process. It was at that moment that the conditions—conceptual, strategic, and relational—were established that would enable, in the years that followed, the sustained presence of Chilean design on the international stage.



La conmemoración de los 50 años del *Salone del Mobile* de Milán se convirtió en un hito global para el mundo del diseño y la industria del mobiliario. Más de 380.000 asistentes llegaron durante cinco días en abril de 2011. Recorrer la ciudad era sumarse a una gran fiesta, que ha contribuido a consolidar a Milán como capital mundial del diseño.

The 50th anniversary celebration of the *Salone del Mobile* in Milan became a global milestone for the world of design and the furniture industry. More than 380,000 visitors attended over five days in April 2011. Walking through the city felt like joining a huge celebration, which has helped cement Milan's status as the world capital of design.





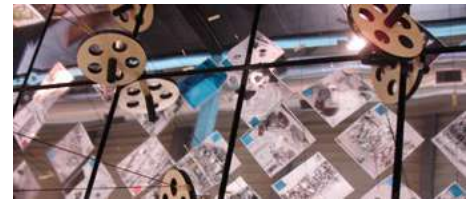


Recorrer el Salone es una expresión que marca las tendencias del diseño, a través de las grandes marcas italianas y europeas como Kartell, Arper, Cassina, Magis, Cappellini, Vitra, Artek y Zanotta.

Visiting the Salone is an experience that sets design trends, featuring major Italian and European brands such as Kartell, Arper, Cassina, Magis, Capellini, Vitra, Artek, and Zanotta.

- ◀ Participación de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo en el *Salone Satellite* donde más de 50 estudiantes presentaron sus trabajos. Stand desarrollado por Giorgio Rigotti y volantes ejecutados por Pablo Figueroa.

The School of Design at the Universidad del Desarrollo participated in the *Salone Satellite*, where more than 50 students presented their work.



BACCARAT HIGHLIGHTS

El *Fuori Salone* corresponde al recorrido por Milán en el que distintos espacios culturales albergan exposiciones de diseño e instalaciones especiales en los showrooms de marcas europeas como Baccarat, Alessi, Diade, Flos, Artemide y Poltrona Frau.

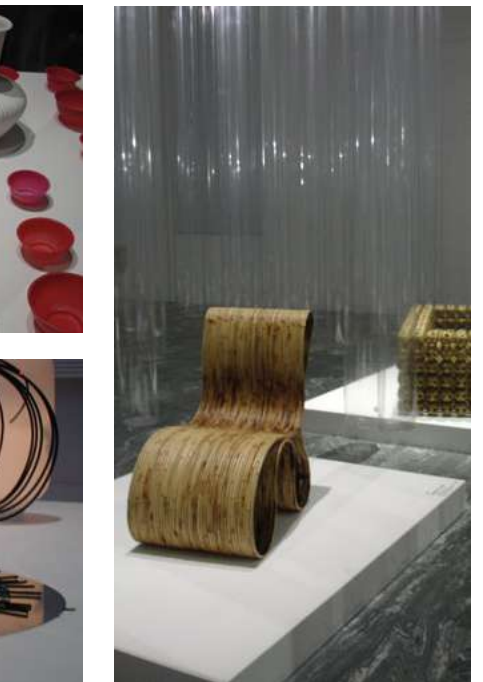
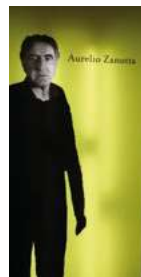
The *Fuori Salone* is a tour of Milan where various cultural venues host design exhibitions and special installations in the showrooms of European brands such as Baccarat, Alessi, Diade, Flos, Artemide, and Poltrona Frau.

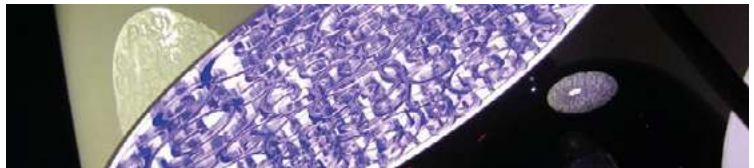
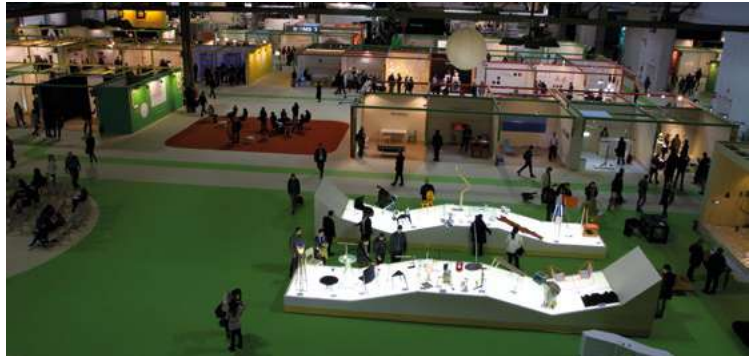




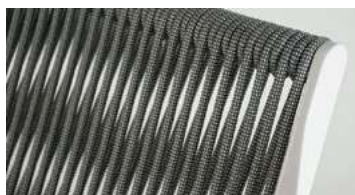
Encontrarse en eventos con los grandes diseñadores es muy frecuente, se aprovechan esos días para presentar nuevos productos diseñados por Philippe Starck, Jaime Hayon, Patricia Urquiola, Javier Mariscal, Francesco Binfaré, Alessandro Mendini y Karim Rashid, quien en el año 2012 tuvo una gran exposición en la *Triennale de Milán*.

It's quite common to run into leading designers at events; they take advantage of these occasions to unveil new products designed by Philippe Starck, Jaime Hayon, Patricia Urquiola, Javier Mariscal, Francesco Binfaré, Alessandro Mendini, and Karim Rashid, who had a major exhibition at the *Milan Triennale* in 2012.





BASE
DARCHI
TEC
TURE





*belgium
design*
LIGHTNESS

El *Salone Satellite* es el espacio dedicado a las nuevas generaciones menores de 35 años, que llegan desde todo el mundo para presentar propuestas emergentes dentro del diseño internacional.

The *Salone Satellite* is a space dedicated to the next generation of designers under 35, who come from all over the world to present emerging ideas in the field of international design.



pascoalina



ellenbergerdesign
studio filz
produktedesign + interieurmetalumg



Poetry Happens



DESIGN SoLL







SaloneSatellite



Equipo de "Misión exploratoria" visitando el Salone del Mobile de Milán. Encuentros con los hermanos Campana, Alessandro y Francesco Mendini, Francesco Binfaré, Eugenio Perazza, fundador de Magis y la fundadora y curadora del Salone Satellite, Marva Griffin.

The "Exploratory Mission" team visiting the Salone del Mobile in Milan. Meetings with the Campana brothers, Alessandro and Francesco Mendini, Francesco Binfaré, Eugenio Perazza, founder of Magis, and Marva Griffin, founder and curator of Salone Satellite.



Feria
Fair

London Design Festival

100% Design London

Misión
Mision

South West View

contemporary
design from chile

2011





CHILE SE ROBA LAS MIRADAS EN LONDON DESIGN FESTIVAL CHILE STEALS THE SHOW AT THE LONDON DESIGN FESTIVAL

[ES]

El *London Design Festival* es uno de los eventos de diseño más grandes y prestigiosos del mundo. Su misión es consolidar Londres como capital mundial del diseño, reuniendo año tras año a miles de diseñadores, marcas, instituciones y audiencia global. Entre el 22 y el 25 de septiembre de 2011, Londres se convirtió en el epicentro mundial del diseño gracias a la convergencia de la *London Design Week* y la feria *100% Design London*. La cita convocó a visitantes de alrededor de 75 países.

Asimismo, en el año 2011, el Consejo Asesor de la DIRAC creó el área de Diseño, con el propósito de promover la disciplina en todas sus dimensiones y abrir nuevos canales de participación, estableciendo como eje fundamental la internacionalización del Diseño chileno. En este contexto, Chile participó por primera vez con un stand propio en el *London Design Festival*.

La curatoría de la muestra estuvo a cargo de Luz Méndez, el diseño del espacio fue realizado por Macarena Aguilar y el diseño del catálogo por Pozo Marcic Ensamble. El stand chileno destacó por el uso protagónico de la madera, reivindicando lo rústico mediante un enfoque contemporáneo que dialogaba con lo tecnológico.

Cinco diseñadores presentaron sus trabajos en este espacio: Rodrigo Bravo, Nicolás Hernández, Cristián Domínguez, Orlando Gatica y Juan Pablo Fuentes. Todos ellos trabajaron a partir de materias primas naturales, explorando nuevas identidades y materialidades del diseño chileno.

Los resultados de esta primera misión fueron especialmente positivos, reflejándose en oportunidades concretas de negocio para Orlando Gatica, Rodrigo Bravo y Cristián Domínguez. Entre las piezas que lograron mayor impacto se encontraron el librero Wing, las lámparas La60 y LC Lamp, la silla Dominica y la lámpara Disco de Pro2.

[EN]

The *London Design Festival* is one of the world's largest and most prestigious design events. Its mission is to establish London as the global capital of design, bringing together thousands of designers, brands, institutions, and a global audience year after year. From September 22nd to September 25th, 2011, London became the global epicenter of design thanks to the convergence of *London Design Week* and the *100% Design London* fair. The event attracted visitors from around 75 countries.

In addition, in 2011, the DIRAC Advisory Board established the Design Division with the aim of promoting the discipline in all its aspects and opening new avenues for participation, with the internationalization of Chilean design as a key priority.

In this context, Chile participated for the first time with its own booth at the *London Design Festival*.

Luz Méndez curated the exhibition, while Macarena Aguilar designed the exhibition space and Pozo Marcic Ensamble designed the catalog. The Chilean booth stood out for its prominent use of wood, celebrating rustic aesthetics through a contemporary approach that engaged with technology.

Five designers presented their work in this space: Rodrigo Bravo, Nicolás Hernández, Cristián Domínguez, Orlando Gatica, and Juan Pablo Fuentes. All of them worked with natural raw materials, exploring new identities and materialities in Chilean design.

The results of this first mission were particularly positive, leading to concrete business opportunities for Orlando Gatica, Rodrigo Bravo, and Cristián Domínguez. Among the pieces that made the greatest impact were the Wing bookshelf, the La60 and LC Lamp lamps, the Dominica chair, and the Disco lamp by Pro2.



Pabellón de Chile en *100% Design London*, 2011
Chilean pavilion in *100% Design London*, 2011



South West View



Curadora
Curator

Luz Méndez



The Andes House

Cristián Domínguez

Bravo!

Rodrigo Bravo

Juan Pablo Fuentes & Asociados

Juan Pablo Fuentes

Orlando Gatica Studio

Orlando Gatica

Pro2

Nicolás Hernández



LUZ MÉNDEZ

CURADOR CURATOR

[ES]

La elección de Londres como primera misión no fue casual. Inglaterra ha sido históricamente un polo de atracción para el diseño, especialmente el diseño industrial, desde el siglo XIX. En ese contexto, la presencia de Chile en *100% Design London* se planteó como una provocación, despertando interés por la innovación y la fantasía presentes en una nueva generación de diseñadores chilenos.

El trabajo curatorial se inició un año antes de la exposición. Se lideró un proceso colaborativo junto a los diseñadores seleccionados, basado en el intercambio de ideas y la diversidad de miradas. Se desarrolló un plan integral que abarcó el relato curatorial, el diseño de la presentación y la ubicación estratégica del proyecto dentro de la feria, entendiendo la exhibición como una experiencia coherente y significativa.

El eje conceptual de la propuesta fue exhibir y valorizar el diseño chileno contemporáneo a través de una generación emergente. La curaduría se sustentó en la geografía, la naturaleza y los materiales propios del territorio, presentando muebles y objetos realizados en Chile que dialogaban con el escenario internacional desde una identidad local clara.

La selección de los diseñadores se realizó a partir de una muestra presentada en la Bial de Diseño organizada por la Universidad del Desarrollo y la Pontificia Universidad Católica de Chile. Allí, se identificó a jóvenes creadores que representaban una imagen renovada del país, un nuevo aire para Chile y una forma distinta de pensar y producir diseño.

Participar del circuito internacional del diseño generó una energía transformadora; mostrar, contar y explicar el diseño chileno joven, y al mismo tiempo proyectar una imagen contemporánea del país, fue un ejercicio clave en un contexto donde Chile aún era percibido como lejano o donde solo la imagen país era turística.

Desde la curaduría, pudimos promover, apoyar y abrir caminos a que diseñadores jóvenes pudieran proyectarse internacionalmente, dando visibilidad y fortaleciendo la imagen del diseño chileno en el exterior.

Participar de estas instancias siempre esclava, es un espacio que impulsa el placer del trabajo creativo, la apertura de miradas, el reconocimiento y la transformación de industrias, demostrando el valor del diseño como motor cultural y como herramienta para proyectar un país al mundo.

[EN]

The choice of London as the first destination was no accident. England has historically been a magnet for design—especially industrial design—since the 19th century. In this context, Chile's presence at *100% Design London* was conceived as a provocation, sparking interest in the innovation and imagination found in a new generation of Chilean designers.

The curatorial work began a year before the exhibition. A collaborative process was led in partnership with the selected designers, based on the exchange of ideas and a diversity of perspectives.

A comprehensive plan was developed that encompassed the curatorial narrative, the exhibition design, and the strategic placement of the project within the fair, treating the exhibition as a cohesive and meaningful experience.

The conceptual focus of the proposal was to showcase and highlight contemporary Chilean design through the lens of an emerging generation.

The curatorial approach was grounded in the geography, nature, and materials native to the region, presenting furniture and objects made in Chile that engaged with the international scene while maintaining a clear local identity.

The designers were selected based on a collection presented at the Design Biennial organized by the Universidad del Desarrollo and the Pontifical Catholic University of Chile. There, young creators who represented a renewed image of the country, a fresh breath for Chile, and a different way of thinking about and producing design were identified.

Participating in the international design circuit generated a transformative energy; showcasing, describing, and explaining emerging Chilean design, while simultaneously projecting a contemporary image of the country, was a crucial endeavor in a context where Chile was still perceived as distant or where the country's image was limited to tourism.

In my role as curator, we were able to promote, support, and pave the way for young designers to establish themselves internationally, giving visibility to and strengthening the image of Chilean design abroad.

Taking part in these events—which I always find inspiring—is an experience that fosters the joy of creative work, broadens perspectives, and drives the recognition and transformation of industries, demonstrating the value of design as a cultural engine and as a tool for projecting a country to the world.

“ Participar del circuito internacional del diseño generó una energía transformadora; mostrar, contar y explicar el diseño chileno joven, y al mismo tiempo proyectar una imagen contemporánea del país, fue un ejercicio clave en un contexto donde Chile aún era percibido como lejano o donde solo la imagen país era turística ”

“ Participating in the international design circuit generated a transformative energy; showcasing, describing, and explaining emerging Chilean design, while simultaneously projecting a contemporary image of the country, was a crucial endeavor in a context where Chile was still perceived as distant or where the country's image was limited to tourism ”



LUZ MÉNDEZ
CURADOR CURATOR

BIOGRAFÍA

BIO

[ES]

Luz Méndez es diseñadora textil e interior, curadora y gestora cultural, con una trayectoria marcada por la promoción y proyección del diseño chileno en contextos nacionales e internacionales. Su trabajo se ha centrado en desarrollar plataformas de exhibición, reflexión y difusión que entienden el diseño como una herramienta cultural, productiva y estratégica para el país.

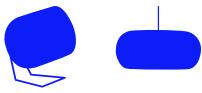
Uno de los hitos más relevantes de su carrera fue su rol como curadora de la participación chilena en *London Design Festival*, específicamente en *100% Design London*, experiencia que marcó un punto de inflexión en la visibilidad internacional del diseño nacional. Asumió esta curaduría con la convicción de que el diseño podía comunicar una imagen de país distinta a la turística, poniendo en valor el pensamiento, la materialidad y los procesos creativos desarrollados en Chile.

[EN]

Luz Méndez is a textile and interior designer, curator, and cultural manager whose career has been marked by the promotion and projection of Chilean design in national and international contexts. Her work has focused on developing platforms for exhibition, reflection, and dissemination that view design as a cultural, productive, and strategic tool for the country.

One of the most significant milestones in her career was her role as curator of Chile's participation in the *London Design Festival*, specifically at *100% Design London*, an experience that marked a turning point in the international visibility of Chilean design.

She took on this curatorial role with the conviction that design could convey an image of the country distinct from the tourist-oriented one, highlighting the thinking, materiality, and creative processes developed in Chile.



Cristián Domínguez

[ES]

Estudio de diseño que considera los materiales y la identidad como elementos esenciales para abordar encargos de diseño de productos y proyectos de arquitectura. En cada proyecto, el material es el punto de partida, lo que permite comprenderlo y analizar su potencial, ayudando a situar y desarrollar productos en los que la materialidad cumple un rol esencial y profundamente idiosincrático.

The Andes House se mueve en diferentes líneas de manera paralela: arquitectura, proyectos de habilitación comercial, desarrollo de mobiliario para proyectos, diseño y fabricación de productos e investigación de nuevos materiales y procesos productivos. El estudio fue fundado en 2011 por Cristián Domínguez, arquitecto de la Universidad Mayor, quien ha logrado consolidarse como una figura clave del diseño chileno contemporáneo. Su estudio desarrolló la marca Made in Mimbres, a través de la cual diseñaron luminarias y objetos usando mimbre trabajado artesanalmente, en colaboración con artesanos chilenos.

En 2022, Cristián Domínguez, junto al arquitecto Ignacio Rojas Hirigoyen, ganaron el primer lugar en la Bienal de Arquitectura de Nueva York por su "Prototipo de sistema constructivo industrializado", un proyecto que combina sostenibilidad, industrialización y diseño modular.

Su trabajo actual se caracteriza por un enfoque experimental sobre materiales, construcción sustentable y diseño consciente, manteniendo un balance entre lo artesanal, lo contemporáneo y lo funcional.

[EN]

This design studio views materials and identity as essential elements in approaching product design commissions and architectural projects. In each project, the material serves as the starting point, allowing us to understand it and analyze its potential, thereby helping to conceptualize and develop products in which materiality plays an essential and deeply distinctive role.

The Andes House operates in several parallel areas: architecture, commercial fit-out projects, furniture design for projects, product design and manufacturing, and research into new materials and production processes. The studio was founded in 2011 by Cristián Domínguez, an architect from Mayor University, who has established himself as a key figure in contemporary Chilean design. His studio developed the Made in Mimbres brand, through which they designed lighting fixtures and objects using handcrafted wicker, in collaboration with Chilean artisans.

In 2022, Cristián Domínguez, together with architect Ignacio Rojas Hirigoyen, won first place at the New York Architecture Biennial for their "Prototype of an Industrialized Construction System," a project that combines sustainability, industrialization, and modular design.

His current work is characterized by an experimental approach to materials, sustainable construction, and conscious design, maintaining a balance between the artisanal, the contemporary, and the functional.

“ Para nosotros, lo primero fue entender qué es lo que hacíamos y qué estábamos ofreciendo. No teníamos una postura tan comercial, pero sí estábamos lanzados con nuestra idea de diseño. Empezamos a comprender que teníamos una propuesta y un origen distintos, y que ese carácter más desordenado, más espontáneo, era justamente lo que llamaba la atención de este mundo más europeo, más sofisticado y complejo ”

“ For us, the first step was to understand what we were doing and what we were offering. We didn't have a particularly commercial approach, but we were fully committed to our design concept. We realized that we had a unique vision and background, and that this more chaotic, more spontaneous nature was precisely what caught the attention of this more European, sophisticated, and complex world ”

[ES]

LA80 LAMP | LA60 LAMP
 Material: mimbre
 Dimensiones: 80 x 80 x 32 cm
 62 x 62 x 26 cm
 Peso: 4,4 kg | 3,4 kg
 Fabricación / Producción:
 madeinMIMBRE®
 Año: 2009

[EN]

LA80 LAMP | LA60 LAMP
 Material: Wicker
 Dimensions: 80 x 80 x 32 cm.
 62 x 62 x 26 cm.
 Weight: 4.4 kg. | 3.4 kg.
 Manufacture / Production:
 madeinMIMBRE®
 Year: 2009

[01]

[01]

[ES]

LÁMPARAS LA80 y LA60

Dos modelos de iluminación suspendida que fueron diseñados como objetos capaces de contener y filtrar la luz mediante la técnica del tejido incorporada en su diseño.

Este filtro de luz realza los espacios al hacerlos más cálidos, integrándose con la luz ambiental.

LÁMPARA LC

También de la colección madeinMIMBRE®, fue diseñada como un objeto de iluminación directa.

La decisión de dirigir la luz hacia un punto específico permite que la lámpara acentúe o destaque un elemento particular dentro de un espacio determinado.

[EN]

THE LA80 AND LA60 LAMPS

Two pendant light models designed as objects capable of containing and filtering light through the weaving technique incorporated into their design.

This light filter enhances spaces by making them feel warmer, blending seamlessly with the ambient light.

THE LC LAMP

Also part of the madeinMIMBRE® collection, it was designed as a direct lighting fixture.

By directing the light toward a specific point, the lamp can accentuate or highlight a particular element within a given space.

[ES]

LC LAMP
 Material: mimbre
 Dimensiones: 33 x 33 x 38 cm
 Peso: 3,7 kg
 Fabricación / Producción:
 madeinMIMBRE®
 Año: 2009

[02]

[EN]

LC LAMP
 Material: Wicker
 Dimensions: 33 x 33 x 38 cm.
 Weight: 3.7 kg.
 Manufacture / Production:
 madeinMIMBRE®
 Year: 2009

[02]



▶ [LA80 LAMP | LA60 LAMP 01]



[LC LAMP 02]



Rodrigo Bravo

[ES]

Estudio de diseño con sede en Santiago, Chile. La metodología de diseño de Bravo nace de una asimilación del entorno material y productivo, complementado con el uso de las nuevas tecnologías disponibles. Este formato de trabajo -que busca innovar desde el sentido común- ha permitido la creación de una lógica de trabajo propia, en donde la experimentación y la experiencia son claves para encontrar soluciones únicas y a la medida de cada proyecto.

El estudio de diseño Bravo, es fundado en el año 2005 por Rodrigo Bravo, diseñador industrial de la Universidad Diego Portales, quien desde joven mostró una sensibilidad especial hacia los materiales y la manufactura.

Sus trabajos han sido exhibidos en prestigiosas galerías y muestras internacionales como el *Salone del Mobile de Milán*, *DesignJunction* en Londres, Stockholm Furniture Fair, MATTER en Nueva York, entre otros, y sus piezas se comercializan en reconocidas tiendas y galerías de Europa y Estados Unidos.

En el año 2024, Rodrigo Bravo fue incluido en el libro "Designed for Life: The World's Best Product Designers", publicación de Phaidon Press que reúne a los diseñadores más influyentes del mundo. Ha recibido premios como el New Designers Award de Elle Decoration UK (2013) y Aces of Space Design Award en Mumbai (2012). Actualmente, Rodrigo Bravo continúa liderando proyectos de diseño y arquitectura interior con su estudio, mientras desarrolla su práctica personal en diseño de mobiliario y objetos, explorando nuevas posibilidades materiales.

[EN]

A design studio based in Santiago, Chile. Bravo's design methodology stems from an understanding of the physical and productive environment, complemented by the use of available new technologies. This approach—which seeks to innovate through common sense—has enabled the development of a unique working philosophy, in which experimentation and experience are key to finding solutions that are both unique and tailored to each project.

The Bravo design studio was founded in 2005 by Rodrigo Bravo, an industrial designer from Diego Portales University, who from a young age showed a special sensitivity toward materials and manufacturing.

His work has been exhibited at prestigious galleries and international shows such as the Milan Furniture Fair, *DesignJunction* in London, the Stockholm Furniture Fair, and MATTER in New York, among others, and his pieces are sold at renowned stores and galleries in Europe and the United States.

In 2024, Rodrigo Bravo was featured in the book *Designed for Life: The World's Best Product Designers*, a Phaidon Press publication that brings together the world's most influential designers. He has received awards such as the New Designers Award from Elle Decoration UK (2013) and the Aces of Space Design Award in Mumbai (2012). Currently, Rodrigo Bravo continues to lead design and interior architecture projects through his studio, while developing his personal practice in furniture and object design, exploring new material possibilities.



“ Siento que capitalicé muy bien esta primera instancia, articulando relaciones personales con gente con la que establezco contacto hasta hoy. Tengo la suerte de encontrármelos varias veces al año, siempre en un lugar intermedio, y eso es bastante enriquecedor ”

“ I feel like I made the most of this initial opportunity, building personal relationships with people I'm still in touch with today. I'm lucky enough to run into them several times a year, always somewhere in between, and that's quite enriching ”

[ES]

SILLA DOMÍNICA

Silla concebida a partir de materias primas locales, aprovechando técnicas tradicionales de carpintería chilena. La solución estructural de esta pieza la hace extremadamente esbelta y visualmente ligera, cualidades que refuerzan su riguroso concepto ergonómico. Todas las técnicas involucradas en su proceso de fabricación son completamente manuales, y se presta especial cuidado a los acabados y terminaciones.

MESA TRAPE

Trape es una mesa de centro baja, construida principalmente con madera de lenga proveniente de la Patagonia chilena. Su estructura ligera y continua define a esta mesa como un complemento perfecto tanto para el hogar como para proyectos contract.

TABURETE GERO

El punto focal del taburete de madera Gero es su estructura escultórica y su sistema de ensamblaje. Fabricado completamente con maderas de la Patagonia mediante procesos manuales, este taburete ofrece un redescubrimiento del tipo de trabajo propio de la carpintería tradicional chilena.

[EN]

DOMÍNICA CHAIR

This chair is crafted from local raw materials using traditional Chilean woodworking techniques. Its structural design makes it exceptionally slender and visually light, qualities that reinforce its rigorous ergonomic design. All techniques involved in its manufacturing process are entirely manual, and special care is taken with the finishes and details.

TRAPE TABLE

Trape is a low coffee table crafted primarily from lenga wood sourced from Chilean Patagonia. Its lightweight, seamless structure makes this table the perfect addition to both homes and commercial projects.

GERO STOOL

The focal point of the Gero wooden stool is its sculptural structure and its assembly system. Entirely crafted from Patagonian wood using traditional handcrafted methods, this stool offers a rediscovery of the craftsmanship characteristic of traditional Chilean woodworking.

[ES]

SILLA DOMÍNICA

Material: Madera de lenga (haya)
Dimensiones: 90 x 40 x 51 cm
Peso: 5,2 kg
Fabricación / Producción: 100% artesanal
Año: 2006-2010

[01]



[SILLA DOMÍNICA 01]

[EN]

DOMÍNICA CHAIR

Material: Lenga wood (beech)
Dimensions: 90 x 40 x 51 cm
Weight: 5.2 kg
Manufacture / Production: 100% handcrafted
Year: 2006-2010

[01]

[ES]

MESA TRAPE

Materiales: Madera de lenga (haya) y acero
Dimensiones: 32 x 84 x 115 cm
Peso: 21,6 kg
Fabricación / Producción: 100% artesanal
Año: 2010

[02]



[MESA TRAPE 02]

[EN]

TRAPE TABLE

Dimensions: 32 x 84 x 115 cm
Weight: 21.6 kg
Materials: Lenga wood (beech) and steel
Manufacturing / Production: 100% handcrafted
Year: 2010

[02]

[ES]

TABURETE GERO

Material: Madera de lenga (haya)
Dimensiones: 40 x 35 x 35 cm
Peso: 2,5 kg
Fabricación / Producción: 100% artesanal
Año: 2010

[03]



[TABURETE GERO 03]

[EN]

GERO STOOL

Material: Lenga (beech) wood
Dimensions: 40 x 35 x 35 cm
Weight: 2.5 kg
Manufacturing / Production: 100% handcrafted
Year: 2010

[03]



Juan Pablo Fuentes

[ES]

Oficina que ha desarrollado asesorías creativas y proyectos para diversos clientes del ámbito público y privado. Su fundador, Juan Pablo Fuentes, es diseñador Industrial de la Universidad Diego Portales con especialización en Alessi (Italia). Su trayectoria se define por una aproximación racionalista y funcional que traduce la herencia del movimiento moderno a la realidad productiva local. Con una carrera volcada a la consolidación del ecosistema creativo en Chile, Fuentes ha liderado hitos fundamentales del sector: desde la fundación de su estudio Fuentes + Asociados (1997) y la creación de Cómodo (2008), hasta el lanzamiento de END (Espacio Nacional de Diseño) en 2017, plataforma pionera en la difusión del diseño nacional.

En 2020, cofundó qiiip, donde como director creativo proyectó una colección de 35 piezas de mobiliario para consumo masivo. Su obra ha sido exhibida en centros del diseño global como Londres, Milán, Valencia, Argentina y Perú.

Actualmente dirige “Aqueveque” – Galería de Diseño, espacio dedicado al modernariato europeo y al desarrollo de ediciones limitadas de vanguardia. Su labor docente en universidades y en Domestika (España) reafirma su visión del diseño como un motor cultural, industrial y comercial que trasciende lo puramente decorativo.

[EN]

An agency that has developed creative consulting services and projects for a variety of clients in the public and private sectors. Its founder, Juan Pablo Fuentes, is an industrial designer from Diego Portales University with a specialization from Alessi (Italy). His career is defined by a rationalist and functional approach that translates the legacy of the modernist movement into the local production context. With a career dedicated to strengthening Chile's creative ecosystem, Fuentes has spearheaded key milestones in the field: from the founding of his studio Fuentes + Asociados (1997) and the creation of Cómodo (2008), to the launch of END (Espacio Nacional de Diseño) in 2017, a pioneering platform for promoting Chilean design.

In 2020, he co-founded qiiip, where, as creative director, he designed a collection of 35 pieces of mass-market furniture. His work has been exhibited at leading design centers around the world, including London, Milan, Valencia, Argentina, and Peru.

He currently directs “Aqueveque” – Design Gallery, a space dedicated to European modern antiques and the creation of cutting-edge limited editions. His teaching work at universities and on Domestika (Spain) reinforces his view of design as a cultural, industrial, and commercial force that goes beyond the purely decorative.



“ En Londres crecí enormemente en términos comunicacionales; fue un impacto muy significativo que me abrió los ojos respecto de lo que hoy estoy desarrollando. Sin embargo, lo más gratificante, es que me siento profundamente orgulloso de ser parte de este grupo ”

“ In London, I grew tremendously in terms of communication; it was a very significant experience that opened my eyes to what I'm working on today. However, the most rewarding part is that I feel deeply proud to be part of this group ”

[ES]

MESA TECLA

Materiales: MDF, vidrio, laca, chapa de madera.
Dimensiones: 90 x 90 x 36 cm.
Peso: Aproximadamente 40 kg.
Fabricación / Producción:
CÓmodo - Tienda de Diseño.
Año: 2010

[01]

[EN]

TECLA TABLE

Materials: MDF, glass, lacquer, wood veneer.
Dimensions: 90 x 90 x 36 cm.
Weight: Approximately 40 kg.
Manufacturer:
CÓmodo - Design Store.
Year: 2010

[01]



[MESA TECLA DORADA 01]



[MESA TECLA BLANCA 01]

[ES]

MESA TECLA

Tecla es una mesa diseñada y producida en Chile. De diseño simple, puede almacenar objetos o revistas en su interior, ya que su cubierta de vidrio puede levantarse mediante un orificio que funciona como manilla. Fabricada en MDF con interior de contrachapado y recubierta con pintura, Tecla ofrece un estilo contemporáneo ideal para hogares jóvenes con espacios pequeños.

[EN]

TECLA TABLE

Tecla is a table designed and manufactured in Chile. With its simple design, it can store items or magazines inside, as its glass top can be lifted using a hole that serves as a handle. Made of MDF with a plywood interior and finished with paint, Tecla offers a contemporary style ideal for young households with limited space.

Fotografía: Jorge Brantmayer (mesas blancas)- Juan Pablo Jaramillo



Orlando Gatica

[ES]

Oficina de arquitectura interior. Su trabajo se enfoca en diseño y dirección para marcas, instituciones y personas, transformando espacios en herramientas fundamentales dentro de la estrategia de sus clientes.

Su fundador es Orlando Gatica, diseñador de interiores y mobiliario de la Universidad Finis Terrae. A lo largo de su carrera, ha liderado una trayectoria destacada en diseño de interiores, mobiliario y proyectos de arquitectura interior para viviendas, hoteles, tiendas, oficinas y espacios comerciales. Su estudio ha desarrollado más de 3.000 proyectos, y su línea de mobiliario propio "O" ha logrado exportarse, con un estilo que busca identidad local, buen oficio, uso de materias primas de Chile y diseño de objetos elegantes.

Entre sus proyectos recientes y premiados destaca el gimnasio Sportlife Pie Andino, que ganó en 2024 el primer lugar en la categoría "Diseño de Ambientes y Espacios: Hospitalidad" en los Premios Chile Diseño. Por otro lado, su obra en CV Galería, un espacio gastronómico subterráneo transformado en un "jardín selva urbana", lo ha consolidado como un referente del diseño contemporáneo chileno.

[EN]

Interior design firm. Their work focuses on design and project management for brands, institutions, and individuals, transforming spaces into essential tools within their clients' strategies.

The firm was founded by Orlando Gatica, an interior and furniture designer who graduated from Finis Terrae University. Throughout his career, he has built an outstanding track record in interior design, furniture design, and interior architecture projects for homes, hotels, stores, offices, and commercial spaces. His studio has completed more than 3,000 projects, and his own furniture line, "O," has been successfully exported, featuring a style that emphasizes local identity, craftsmanship, the use of Chilean raw materials, and the design of elegant objects.

Among his recent award-winning projects is the Sportlife Pie Andino gym, which won first place in the "Environment and Space Design: Hospitality" category at the 2024 Chile Design Awards. Furthermore, his work at CV Galería—an underground dining space transformed into an "urban jungle garden"—has established him as a leading figure in contemporary Chilean design.

“ Un día de feria pueden ser cinco años de trabajo normal en oportunidades ”

“ When speaking about opportunities, a single day at a fair can sometimes be equivalent to five years of regular work ”



[ES]

WING

Mueble de diseño modular que puede moverse y ensamblarse sin la ayuda de un experto, gracias a su sencilla instalación. Su forma simula el movimiento de un bosque, haciendo una referencia directa al tipo especial de bosque en Chile donde se encuentra la madera de tino, obtenida mediante el manejo de bosques certificados FSC.

Esta pieza de mobiliario fue concebida para adaptarse a la forma que desee su usuario, gracias a un módulo repetitivo que permite organizar la altura y el ancho según el espacio disponible. Este módulo pierde su carácter de "módulo" mediante la colocación de alas, que se instalan de manera aleatoria, además tiene la opción de girar, lo que genera una variedad de efectos diferentes.

[EN]

WING

Modular design furniture that can be moved and assembled without the help of an expert, due to its simple installation. Its shape simulates the movement of a forest, making a direct reference to the special type of forest in Chile where tino wood is found, obtained through the management of FSC-certified forests.

This piece of furniture was conceived to adapt to the shape desired by its user, through a repetitive module that allows height and width to be arranged according to the available space. This module loses its "modular" character through the placement of wings, which are installed randomly, and it also has the option to rotate, generating a variety of different effects.

[WING 01]

[ES]

WING

Materiales: MDF y chapa de tino.
Dimensiones: 600 x 240 x 40 cm.
Peso: 385 kg.
Fabricación / Producción: O'Diseño Factoría.
Año: 2011

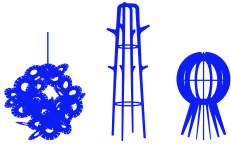
[EN]

WING

Materials: MDF and beech veneer.
Dimensions: 600 x 240 x 40 cm.
Weight: 385 kg.
Manufacturer: O'Diseño Factoría.
Year: 2011

[01]

[01]



Nicolás Hernández

[ES]

Estudio de diseño chileno creado el año 2007 por Nicolás y Soledad Hernández. Pro2 centra su experiencia en las áreas de iluminación, mobiliario y accesorios, diseñando y fabricando todo su catálogo de productos bajo la noción de ofrecer calidad, usabilidad y accesibilidad a un público de clientes en constante crecimiento.

Nicolás Hernández, fundador de Pro2, es diseñador industrial de la Universidad Diego Portales, Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Nicolás busca combinar la rigurosidad técnica con una mirada funcional y estética del objeto. Con Pro2, ha desarrollado mobiliario, iluminación y objetos utilitarios para el hogar, apostando por materiales como la madera, el terciado y MDF, con una línea clara de diseño contemporáneo, funcional y accesible.

Actualmente se dedica al diseño e implementación de mobiliario para empresas, espacios de trabajo, retail, espacios institucionales y desarrollo de proyectos que tienen relación con el diseño integral de áreas de trabajo.

[EN]

A Chilean design studio founded in 2007 by Nicolás and Soledad Hernández. Pro2 specializes in lighting, furniture, and accessories, designing and manufacturing its entire product line with a focus on quality, usability, and accessibility for a constantly growing client base.

Nicolás Hernández, founder of Pro2, holds a degree in industrial design from Diego Portales University and a master's degree in industrial design and product development from the Polytechnic University of Catalonia.

Nicolás seeks to combine technical precision with a functional and aesthetic approach to design. Through Pro2, he has developed furniture, lighting, and functional home accessories, using materials such as wood, plywood, and MDF, with a clear line of contemporary, functional, and accessible design.

He currently devotes himself to the design and implementation of furniture for businesses, workspaces, retail environments, and institutional spaces, as well as to projects related to the comprehensive design of workspaces.

“ Al volver de una feria, ya nadie te pregunta de dónde eres o dónde te formaste, y eso resulta muy positivo: aporta identidad y fortalece nuestra propuesta de diseño. Para mí, toda esta experiencia fue profundamente enriquecedora ”

“ When you come back from a trade show, no one asks you where you're from or where you studied anymore, and that's a very positive thing: it gives us a sense of identity and strengthens our design approach. For me, the whole experience was deeply enriching ”

[ES]

DISCO LAMP

Sistema modular de iluminación compuesto por discos uniformes unidos mediante encajes (sockets) y dispuestos de manera aleatoria, generando una forma irregular capaz de contener la fuente de luz.

PERCHERO GALÁN

Soporte para ropa y accesorios como paraguas, sombreros y otros objetos. Está compuesto por cuatro patas que se unen para crear una pieza ideal para utilizar en distintos lugares del hogar o la oficina.

OPEN TABLE LAMP

Lámpara de mesa con una estructura compuesta por tres discos con nervaduras, unidos mediante encajes y dispuestos de forma radial alrededor de los discos para generar una estructura de soporte que puede ser habitada por la luz.

[EN]

DISCO LAMP

A modular lighting system consisting of uniform discs connected by sockets and arranged randomly, creating an irregular shape capable of housing the light source.

GALÁN COAT STAND

A stand for clothing and accessories such as umbrellas, hats, and other items. It consists of four legs that connect to form a piece that is ideal for use in various areas of the home or office.

OPEN TABLE LAMP

A table lamp featuring a structure composed of three ribbed discs, joined by interlocking joints and arranged radially around the discs to form a supporting framework through which light can pass.

[ES]

DISCO LAMP

Material: Litecell
Dimensiones: 11 cm por disco
Peso: 14 g por disco
(Peso total de 400 discos: 5,6 kg)
Fabricación / Producción: Chilena
Año: 2011

[01]

[EN]

DISCO LAMP

Material: Litecell
Dimensions: 11 cm per disc
Weight: 14 g per disc
(Total weight of 400 discs: 5.6 kg)
Manufacturing / Production: Chilean
Year: 2011

[01]



[DISCO LAMP 01]

[ES]

PERCHERO GALÁN

Material: Contrachapado de 20 mm de origen local
Dimensiones: Altura: 171 cm.
Ancho: 34 cm.
Peso: 10 kg
Fabricación / Producción: Chilena
Año: 2011

[02]

[EN]

GALAN COAT RACK

Material: 20 mm locally sourced plywood
Dimensions: Height: 171 cm. Width: 34 cm.
Weight: 10 kg
Manufacturing / Production: Chilean
Year: 2011

[02]



[PERCHERO GALÁN 02]

[ES]

**OPEN TABLE LAMP I
OPEN MINI LAMP**

Material: Contrachapado de coigüe de 3 mm | versiones en PVC
Dimensiones: 39 x 26 cm | 28 x 19 cm
Peso: 314 g | 212 g
Fabricación / Producción: Chilena
Año: 2007

[03]

[EN]

**OPEN TABLE LAMP I
OPEN MINI LAMP**

Material: 3 mm coigüe plywood | PVC versions
Dimensions: 39 x 26 cm | 28 x 19 cm
Weight: 314 g | 212 g
Manufacturing / Production: Chilean
Year: 2007

[03]

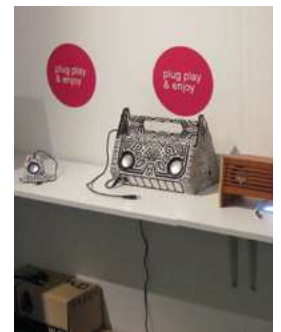
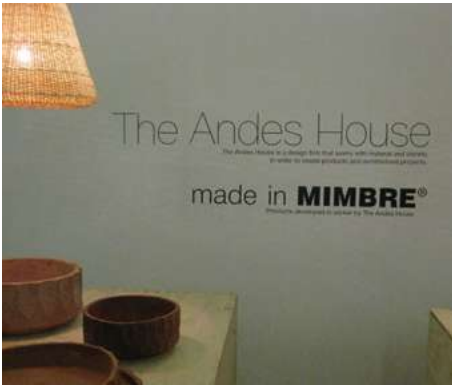
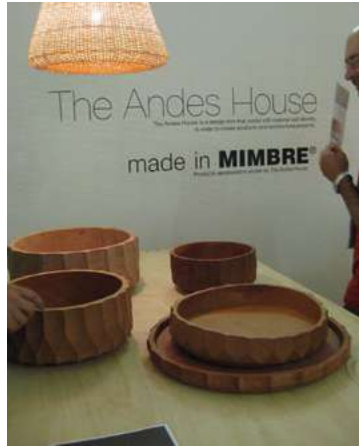


[OPEN TABLE LAMP 03]













Feria
Fair

Salone del Mobile Milán

Salone Satellite

Misión
Mision

Passion Vision

Chilean
Design

2012





PASSION VISION: CHILE EN EL ESCENARIO DE DISEÑO MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO PASSION VISION: CHILE ON THE WORLD'S MOST IMPORTANT DESIGN STAGE

[ES]

Fundado en 1961, el *Salone del Mobile* se ha consolidado como la feria de diseño y mobiliario más grande e influyente del mundo. Cada año reúne a más de 300.000 visitantes provenientes de más de 160 países, entre ellos fabricantes, editores, galeristas, curadores, universidades, arquitectos y diseñadores consolidados y emergentes. Es allí donde se definen tendencias globales, se lanzan innovaciones tecnológicas, materiales y procesos productivos, y donde se generan alianzas estratégicas que marcan el rumbo de la industria.

Dentro del *Salone del Mobile*, el *Salone Satellite* es el espacio dedicado exclusivamente a diseñadores jóvenes menores de 35 años. Históricamente, ha sido una plataforma clave para el descubrimiento de nuevos talentos: muchos creadores que hoy son referentes internacionales —como Front, Nendo, Fabio Novembre, los hermanos Campana, Francisco Gómez Paz, Jaime Hayon entre otros— tuvieron allí su primera gran vitrina. Ser seleccionado implica validación profesional, visibilidad global y contacto directo con editores y marcas internacionales.

En 2012, el Consejo Asesor de Diseño de la DIRAC realizó la preselección de los diseñadores chilenos que postularían al *Salone Satellite*, para que posteriormente la organización de la feria validara oficialmente las piezas de mobiliario, iluminación y objetos nacionales.

"*Passion Vision*" se convirtió así en la primera exhibición oficial de diseño que Chile presentó en Italia. Su objetivo fue demostrar que el diseño chileno puede competir y dialogar en un escenario global, aportando no solo estética, sino también sentido, identidad y visión contemporánea.

Para esta misión se nombró como curador a Hernán Garfías, el diseño del stand fue realizado por Macarena Aguilar y el diseño del catálogo por Pozo Marcic Ensemble. Los diseñadores seleccionados fueron: Rodrigo Bravo, Nicolás Hernández, Cristián Domínguez, Juan Pablo Fuentes, Macarena Pollock, Verónica Posada, Paula Navarrete, Jaim Telias y gt2P.

[EN]

Founded in 1961, the *Salone del Mobile* has established itself as the world's largest and most influential design and furniture fair. Each year, it brings together more than 300,000 visitors from over 160 countries, including manufacturers, publishers, gallery owners, curators, universities, and established and emerging architects and designers. It is where global trends are defined, technological innovations, materials, and production processes are launched, and strategic alliances are formed that set the course for the industry.

Within the *Salone del Mobile*, the *Salone Satellite* is the space dedicated exclusively to young designers under the age of 35. Historically, it has been a key platform for discovering new talent: many creators who are now international leaders—such as Front, Nendo, Fabio Novembre, the Campana brothers, Francisco Gómez Paz, and Jaime Hayon, among others—had their first major showcase there. Being selected means professional recognition, global visibility, and direct contact with international publishers and brands.

In 2012, DIRAC's Design Advisory Board shortlisted the Chilean designers who would apply to *Salone Satellite*, so that the fair's organizers could subsequently officially approve the Chilean furniture, lighting, and design objects.

"*Passion Vision*" thus became the first official design exhibition presented by Chile in Italy. Its goal was to demonstrate that Chilean design can compete and engage on the global stage, contributing not only aesthetics but also meaning, identity, and a contemporary vision.

Hernán Garfías was appointed curator for this project; the booth was designed by Macarena Aguilar, and the catalog by Pozo Marcic Ensemble. The selected designers were: Rodrigo Bravo, Nicolás Hernández, Cristián Domínguez, Juan Pablo Fuentes, Macarena Pollock, Verónica Posada, Paula Navarrete, Jaim Telias, and gt2P.





Pabellón de Chile en el *Salone Satellite*, 2012
Chilean pavilion in *Salone Satellite*, 2012



Salone del Mobile
Salone Satellite

Passion
Vision

Curador
Curator

Hernán Garfias



Bravo!

Rodrigo Bravo

Juan Pablo Fuentes & Asociados

Juan Pablo Fuentes

gt2P

Guillermo Parada / Tamara Pérez / Sebastián Rozas / Víctor Imperiale

Macarena Pollock

Macarena Pollock

Si Studio

Verónica Posada / Paula Navarrete

The Andes House

Cristián Domínguez

Pro2

Nicolás Hernández



HERNÁN GARFIAS

CURADOR CURATOR

[ES]

La singularidad de Chile en el Salone Satellite de Milan estuvo profundamente ligada a su geografía; el país está delineado por dos grandes límites naturales: el océano Pacífico y la cordillera de los Andes: maderas nativas, barro, fibras vegetales y metales. A partir de ellos se fue construyendo un lenguaje propio que establecía un diálogo entre lo análogo y lo digital, entre la artesanía y la tecnología. En este cruce de saberes, surgieron objetos, luminarias y mobiliario que buscaban expresar una poética de las formas, del mismo modo en que la literatura chilena lo había hecho a través de figuras como Vicente Huidobro, Pablo Neruda y Gabriela Mistral.

Esta exposición fue posible gracias a un programa impulsado por Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC) y ProChile del Ministerio de Relaciones Exteriores, junto al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y con el apoyo de Masisa. La muestra llegó a Milán con la intención de sorprender y cautivar a quienes visitaron el stand chileno, presentando una generación de diseñadores que comenzaba a proyectar el diseño chileno hacia el escenario internacional.

Los diseñadores que participaron en esta muestra pertenecían a una generación joven, formada en Chile pero conectada con el mundo. Muchos de ellos trabajaban desde una relación directa con el territorio, explorando materiales, procesos productivos y nuevas tecnologías. Desde esa búsqueda surgieron propuestas que combinaban experimentación, conocimiento técnico y una mirada contemporánea sobre la identidad local.

The Andes House trabajó con fibras naturales elaboradas por artesanos de Chimbarongo y con maderas nativas talladas en Villarrica, incorporando también metales provenientes del norte de Chile. Bravo! desarrolló mobiliario a partir de maderas finas, buscando simplicidad formal y precisión en las uniones. Pro2 exploró la multiplicidad mediante sistemas de piezas que se ensamblaban para dar forma a lámparas, relojes, botelleros y fruteros.

Por su parte, gt2P reunió a un grupo de diseñadores que experimentaban con tecnologías avanzadas y procesos artesanales, generando cruces entre distintas disciplinas. Juan Pablo Fuentes trabajó con mármol de los Andes para producir objetos simples y elegantes. Si Studio desarrolló una investigación lúdica centrada en temas como la ironía, la seducción y la conciencia medioambiental, Jaim Telias exploró los materiales desde una mirada cercana a la arquitectura, las artes visuales y la poesía, generando tensiones formales y conceptuales, Macarena Pollock, inspirada por el delicado fruto de un cactus del Valle del Elqui, desarrolló un contenedor protector plegable que permitía transportarlo y llevarlo directamente a la mesa.

La participación de Chile en el *Salone Satellite* representó un paso significativo en el proceso de internacionalización del diseño chileno. A través de una generación de diseñadores que combinó la exploración material, la experimentación tecnológica y una profunda conexión con el territorio, la muestra permitió proyectar una identidad de diseño propia hacia el escenario global, esta presencia no solo visibilizó nuevas propuestas y lenguajes provenientes de Chile, sino que también abrió un espacio de diálogo con la escena internacional del diseño, posicionando al país como un territorio creativo capaz de aportar miradas contemporáneas, innovadoras y culturalmente situadas al debate global sobre el diseño.

[EN]

Chile's unique presence at the *Salone Satellite* in Milan was deeply rooted in its geography; the country is delineated by two major natural borders: the Pacific Ocean and the Andes mountain range-native woods, clay, plant fibers, and metals. From these elements, a distinct language was built that established a dialogue between the analog and the digital, between craftsmanship and technology. At this crossroads of knowledge, objects, lighting fixtures, and furniture emerged that sought to express a poetics of form, much as Chilean literature had done through figures such as Vicente Huidobro, Pablo Neruda, and Gabriela Mistral.

This exhibition was made possible by a program initiated by the Directorate of Cultural Affairs (DIRAC) and ProChile of the Ministry of Foreign Affairs, in collaboration with the National Council for Culture and the Arts and with the support of Masisa. The exhibition arrived in Milan with the intention to surprise and captivate visitors to the Chilean booth, showcasing a generation of designers who were beginning to bring Chilean design to the international stage.

The designers who participated in this exhibition belonged to a younger generation, trained in Chile but connected to the world. Many of them drew directly from their connection to the local landscape, exploring materials, production processes, and new technologies. This exploration gave rise to designs that combined experimentation, technical expertise, and a contemporary perspective on local identity.

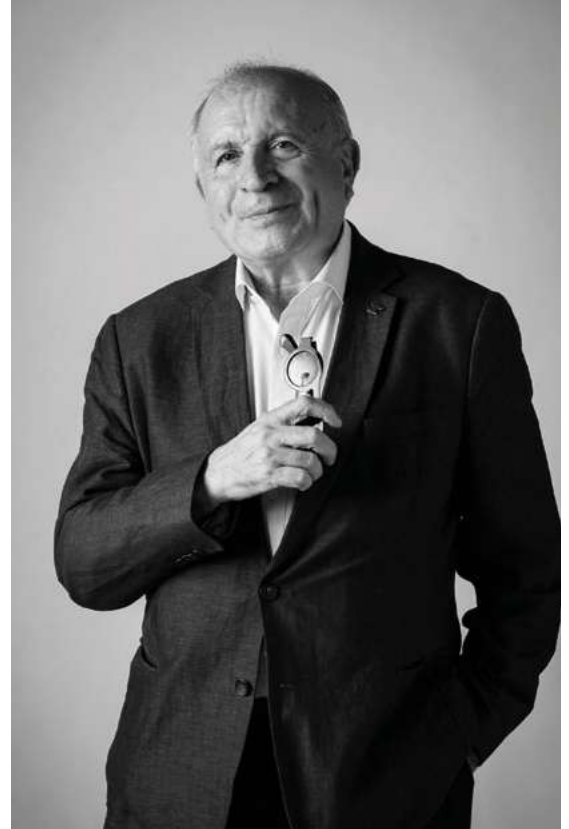
The Andes House worked with natural fibers crafted by artisans from Chimbarongo and native woods carved in Villarrica, also incorporating metals sourced from northern Chile. Bravo! developed furniture using fine woods, seeking formal simplicity and precision in the joints. Pro2 explored multiplicity through systems of pieces that were assembled to form lamps, clocks, bottle racks, and fruit bowls.

For its part, gt2P brought together a group of designers experimenting with advanced technologies and artisanal processes, creating intersections between different disciplines. Juan Pablo Fuentes worked with Andean marble to produce simple, elegant objects. Si Studio developed a playful exploration centered on themes such as irony, seduction, and environmental awareness, while Jaim Telias explored materials from a perspective rooted in architecture, the visual arts, and poetry, creating formal and conceptual tensions. Macarena Pollock, inspired by the delicate fruit of a cactus from the Elqui Valley, developed a foldable protective container that allowed it to be transported and brought directly to the table.

Chile's participation in *Salone Satellite* marked a significant step in the internationalization of Chilean design. Through a generation of designers who combined material exploration, technological experimentation, and a deep connection to the local landscape, the exhibition helped project a distinct design identity onto the global stage. This presence not only brought new proposals and design languages from Chile to the forefront but also opened a space for dialogue with the international design scene, positioning the country as a creative hub capable of contributing contemporary, innovative, and culturally grounded perspectives to the global design discourse.

“ La participación de Chile en el *Salone Satellite* representó un paso significativo en el proceso de internacionalización del diseño chileno. A través de una generación de diseñadores que combinó la exploración material, la experimentación tecnológica y una profunda conexión con el territorio, la muestra permitió proyectar una identidad de diseño propia hacia el escenario global ”

“ Chile's participation in *Salone Satellite* marked a significant step in the internationalization of Chilean design. Through a generation of designers who combined material exploration, technological experimentation, and a deep connection to the local landscape, the exhibition helped project a distinct design identity onto the global stage ”



HERNÁN GARFIAS
CURADOR CURATOR

BIOGRAFÍA

BIO

[ES]

Destacado diseñador gráfico, investigador y gestor cultural, reconocido por su amplia contribución al desarrollo, difusión y reflexión del diseño en Chile y América Latina. Formado como diseñador gráfico en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, su trayectoria ha estado marcada por un permanente interés en vincular el diseño con la cultura, la educación y la sociedad, posicionándolo como una de las figuras clave en la consolidación del campo del diseño en el país.

A lo largo de su carrera ha desempeñado múltiples roles en el ámbito profesional, editorial y académico. Fue fundador de la revista *Diseño*, una de las primeras publicaciones especializadas en difundir el diseño, la arquitectura y las artes visuales en Chile. También participó en la creación de la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad Diego Portales, donde se desempeñó como su primer decano. Asimismo, ha trabajado como director de arte en medios de comunicación y campañas públicas, además de participar activamente en asociaciones y proyectos dedicados al desarrollo de la disciplina.

Su trabajo también ha destacado en el ámbito curatorial y de investigación, organizando numerosas exposiciones sobre diseño y cultura visual en instituciones como el Centro Cultural La Moneda, donde impulsó la creación de la Galería del Diseño. Entre sus curadurías se encuentran muestras dedicadas al diseño escandinavo, la influencia de la Bauhaus en Chile y exposiciones sobre la relación entre diseño, territorio y naturaleza. Por su aporte a la disciplina, ha recibido importantes reconocimientos, entre ellos el Sello de Excelencia en Diseño otorgado por el Estado de Chile por su trayectoria y contribución al desarrollo del diseño nacional.

[EN]

A leading graphic designer, researcher, and cultural manager, recognized for his significant contributions to the development, dissemination, and critical reflection on design in Chile and Latin America. Trained as a graphic designer at the Pontifical Catholic University of Valparaíso, his career has been marked by a constant interest in linking design with culture, education, and society, positioning him as one of the key figures in the consolidation of the design field in the country.

Throughout his career, he has held numerous roles in the professional, publishing, and academic spheres. He was the founder of the *Diseño* magazine, one of the first publications dedicated to promoting design, architecture, and the visual arts in Chile. He also played a key role in establishing the School of Architecture, Art, and Design at Diego Portales University, where he served as its first dean. He has also worked as an art director in media and public campaigns, in addition to actively participating in associations and projects dedicated to the development of the discipline.

His work has also been remarkable in the fields of curation and research, as he has organized numerous exhibitions on design and visual culture at institutions such as the La Moneda Cultural Center, where he spearheaded the creation of the Design Gallery. His curatorial projects include exhibitions dedicated to Scandinavian design, the influence of the Bauhaus in Chile, and exhibitions exploring the relationship between design, territory, and nature. For his contributions to the field, he has received significant recognition, including the Seal of Excellence in Design awarded by the Chilean government for his career and contribution to the development of national design.



Rodrigo Bravo

[ES]

Estudio de diseño con sede en Santiago, Chile. La metodología de diseño de Bravo nace de una asimilación del entorno material y productivo, complementado con el uso de las nuevas tecnologías disponibles. Este formato de trabajo -que busca innovar desde el sentido común- ha permitido la creación de una lógica de trabajo propia, en donde la experimentación y la experiencia son claves para encontrar soluciones únicas y a la medida de cada proyecto.

El estudio de diseño Bravo, es fundado en el año 2005 por Rodrigo Bravo, diseñador industrial de la Universidad Diego Portales, quien desde joven mostró una sensibilidad especial hacia los materiales y la manufactura.

Sus trabajos han sido exhibidos en prestigiosas galerías y muestras internacionales como el *Salone del Mobile* de Milán, *DesignJunction* en Londres, Stockholm Furniture Fair, MATTER en Nueva York, entre otros, y sus piezas se comercializan en reconocidas tiendas y galerías de Europa y Estados Unidos.

En el año 2024, Rodrigo Bravo fue incluido en el libro "Designed for Life: The World's Best Product Designers", publicación de Phaidon Press que reúne a los diseñadores más influyentes del mundo. Ha recibido premios como el New Designers Award de Elle Decoration UK (2013) y Aces of Space Design Award en Mumbai (2012). Actualmente, Rodrigo Bravo continúa liderando proyectos de diseño y arquitectura interior con su estudio, mientras desarrolla su práctica personal en diseño de mobiliario y objetos, explorando nuevas posibilidades materiales.

[EN]

A design studio based in Santiago, Chile. Bravo's design methodology stems from an understanding of the physical and productive environment, complemented by the use of available new technologies. This approach—which seeks to innovate through common sense—has enabled the development of a unique working philosophy, in which experimentation and experience are key to finding solutions that are both unique and tailored to each project.

The Bravo design studio was founded in 2005 by Rodrigo Bravo, an industrial designer from Diego Portales University, who from a young age showed a special sensitivity toward materials and manufacturing.

His work has been exhibited at prestigious galleries and international shows such as the Milan Furniture Fair, *DesignJunction* in London, the Stockholm Furniture Fair, and MATTER in New York, among others, and his pieces are sold at renowned stores and galleries in Europe and the United States.

In 2024, Rodrigo Bravo was featured in the book *Designed for Life: The World's Best Product Designers*, a Phaidon Press publication that brings together the world's most influential designers. He has received awards such as the New Designers Award from Elle Decoration UK (2013) and the Aces of Space Design Award in Mumbai (2012). Currently, Rodrigo Bravo continues to lead design and interior architecture projects through his studio, while developing his personal practice in furniture and object design, exploring new material possibilities.



“ El hecho de permear la barrera local y conectarse con los actores importantes del diseño internacional, me dio la oportunidad de entender realmente qué era diseñar, cómo pensar y cómo configurar ideas en relación a esta disciplina ”

“ Breaking through local barriers and connecting with key figures in the international design world gave me the opportunity to truly understand what design is, how to think about it, and how to shape ideas within this discipline ”

[ES]

SILLA DOMÍNICA

Silla concebida a partir de materias primas locales, aprovechando técnicas tradicionales de carpintería chilena. La solución estructural de esta pieza la hace extremadamente esbelta y visualmente ligera, cualidades que refuerzan su riguroso concepto ergonómico. Todas las técnicas involucradas en su proceso de fabricación son completamente manuales, y se presta especial cuidado a los acabados y terminaciones.

MESA TRAPE

Trape es una mesa de centro baja, construida principalmente con madera de lenga proveniente de la Patagonia chilena. Su estructura ligera y continua define a esta mesa como un complemento perfecto tanto para el hogar como para proyectos contract.

TABURETE GERO

El punto focal del taburete de madera Gero es su estructura escultórica y su sistema de ensamblaje. Fabricado completamente con maderas de la Patagonia mediante procesos manuales, este taburete ofrece un redescubrimiento del tipo de trabajo propio de la carpintería tradicional chilena.

[EN]

DOMÍNICA CHAIR

This chair is crafted from local raw materials using traditional Chilean woodworking techniques. Its structural design makes it exceptionally slender and visually light, qualities that reinforce its rigorous ergonomic design. All techniques involved in its manufacturing process are entirely manual, and special care is taken with the finishes and details.

TRAPE TABLE

Trape is a low coffee table crafted primarily from lenga wood sourced from Chilean Patagonia. Its lightweight, seamless structure makes this table the perfect addition to both homes and commercial projects.

GERO STOOL

The focal point of the Gero wooden stool is its sculptural structure and its assembly system. Entirely crafted from Patagonian wood using traditional handcrafted methods, this stool offers a rediscovery of the craftsmanship characteristic of traditional Chilean woodworking.

[ES]

SILLA DOMÍNICA

Material: madera de lenga (haya)
Dimensiones: 90 x 40 x 51 cm
Peso: 5,2 kg
Fabricación / Producción: 100% artesanal
Año: 2006-2010

[01]

[EN]

DOMÍNICA CHAIR

Material: Lenga wood (beech)
Dimensions: 90 x 40 x 51 cm
Weight: 5.2 kg
Manufacture / Production: 100% handcrafted
Year: 2006-2010

[01]



[DOMÍNICA CHAIR 01]



[GERO STOOL 03]



[TRAPE TABLE 02]

[ES]

MESA TRAPE

Materiales: madera de lenga (haya) y acero
Dimensiones: 32 x 84 x 115 cm
Peso: 21,6 kg
Fabricación / Producción: 100% artesanal
Año: 2010

[02]

[EN]

TRAPE TABLE

Materials: Lenga wood (beech) and steel
Dimensions: 32 x 84 x 115 cm
Weight: 21.6 kg
Manufacturing / Production: 100% handcrafted
Year: 2010

[02]

[ES]

TABURETE GERO

Material: madera de lenga (haya)
Dimensiones: 40 x 35 x 35 cm
Peso: 2,5 kg
Fabricación / Producción: 100% artesanal
Año: 2010

[03]

[EN]

GERO STOOL

Material: Lenga (beech) wood
Dimensions: 40 x 35 x 35 cm
Weight: 2.5 kg
Manufacturing / Production: 100% handcrafted
Year: 2010

[03]



Juan Pablo Fuentes

[ES]

Oficina que ha desarrollado asesorías creativas y proyectos para diversos clientes del ámbito público y privado. Su fundador, Juan Pablo Fuentes, es diseñador Industrial de la Universidad Diego Portales con especialización en Alessi (Italia). Su trayectoria se define por una aproximación racionalista y funcional que traduce la herencia del movimiento moderno a la realidad productiva local. Con una carrera volcada a la consolidación del ecosistema creativo en Chile, Fuentes ha liderado hitos fundamentales del sector: desde la fundación de su estudio Fuentes + Asociados (1997) y la creación de Cómodo (2008), hasta el lanzamiento de END (Espacio Nacional de Diseño) en 2017, plataforma pionera en la difusión del diseño nacional.

En 2020, cofundó qiiip, donde como director creativo proyectó una colección de 35 piezas de mobiliario para consumo masivo. Su obra ha sido exhibida en centros del diseño global como Londres, Milán, Valencia, Argentina y Perú.

Actualmente dirige “Aqueveque” – Galería de Diseño, espacio dedicado al modernariato europeo y al desarrollo de ediciones limitadas de vanguardia. Su labor docente en universidades y en Domestika (España) reafirma su visión del diseño como un motor cultural, industrial y comercial que trasciende lo puramente decorativo.

[EN]

An agency that has developed creative consulting services and projects for a variety of clients in the public and private sectors. Its founder, Juan Pablo Fuentes, is an industrial designer from Diego Portales University with a specialization from Alessi (Italy). His career is defined by a rationalist and functional approach that translates the legacy of the modernist movement into the local production context. With a career dedicated to strengthening Chile's creative ecosystem, Fuentes has spearheaded key milestones in the field: from the founding of his studio Fuentes + Asociados (1997) and the creation of Cómodo (2008), to the launch of END (Espacio Nacional de Diseño) in 2017, a pioneering platform for promoting Chilean design.

In 2020, he co-founded qiiip, where, as creative director, he designed a collection of 35 pieces of mass-market furniture. His work has been exhibited at leading design centers around the world, including London, Milan, Valencia, Argentina, and Peru.

He currently directs “Aqueveque” – Design Gallery, a space dedicated to European modern antiques and the creation of cutting-edge limited editions. His teaching work at universities and on Domestika (Spain) reinforces his view of design as a cultural, industrial, and commercial force that goes beyond the purely decorative.



“ Participar en estas experiencias fue abrir una puerta a un mundo completamente nuevo. Pude ver de cerca un nivel de diseño muy alto y otra forma de entenderlo, donde la venta no pasaba por el costo o el envío, sino por el valor propio de cada proyecto ”

“ Taking part in these experiences was like opening a door to a whole new world. I got to see firsthand a very high standard of design and a different way of understanding it, where the selling point wasn't the cost or shipping, but the intrinsic value of each project ”

[ES]

ROMA

Materiales: Mármol, Acero
Dimensiones: 65 ancho x 35 alto x 25 profundidad - todo en centímetros.
Producción: Cómodo | Tienda de diseño.
Colores: Varios
Año: 2007

[01]

[EN]

ROMA

Materials: Marble, Steel
Dimensions: 65 width x 35 height x 25 depth - all in centimeters.
Manufacturer: Cómodo | Design Store.
Colors: Various
Year: 2007

[01]



▼
[ROMA 01]

[ES]

ROMA

Estantería de libros y revistas, fabricado en mármol de dos centímetros. De diseño simple y contemporáneo, ROMA es ideal para coleccionistas de revistas ya que su ángulo permite acumularlas de modo ordenado sin que se caigan ni doblen.

Gracias a su desarrollado de manera modular, permite la posibilidad de armar un sistema de repisas.

[EN]

ROMA

A bookshelf and magazine rack made of 2-centimeter-thick marble. With its simple, contemporary design, ROMA is ideal for magazine collectors, as its angled design enables magazines to be stacked neatly without falling over or getting bent.

Thanks to its modular design, it allows you to build a shelving system.



Guillermo Parada / Tamara Pérez Sebastián Rozas / Víctor Imperiale

[ES]

Estudio con base en Santiago de Chile cuyo trabajo se sitúa en un territorio expandido entre arte público, arquitectura y diseño. Desde su fundación en 2009 por Guillermo Parada, Tamara Pérez, Sebastián Rozas y Víctor Imperiale, el estudio ha desarrollado el término “paracrafting” como una forma de práctica que disuelve las fronteras entre artesanía, tecnología y cultura material.

Más que producir objetos, gt2P construye sistemas de relación en los que el diseño y la producción se entienden como un continuo, dando origen a familias de cosas. Sus proyectos emergen de una atención sostenida a procesos que operan tanto en lo natural como en lo tecnológico. En este contexto, Remolten (2016–) constituye un cuerpo de trabajo fundamental: a partir de la recolección de lava volcánica en la cordillera de los Andes, el estudio activa una cadena de operaciones que pone en tensión lo primitivo y lo contemporáneo, lo geológico y lo computacional.

Sus instalaciones públicas, como Conscious Actions en el Miami Design District y las obras Leaves Pavilion y Shhh: The Hopekeeper en California, despliegan estas exploraciones a escala urbana, incorporando al cuerpo y al entorno como agentes de la obra.

Su trabajo ha sido expuesto ampliamente a nivel mundial formando parte de colecciones permanentes en algunas de las instituciones más influyentes del mundo, como el Metropolitan Museum of Art, el Denver Art Museum, el Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum, la National Gallery of Victoria y el London Design Museum. gt2P es representado por la galería neoyorkina Friedman Benda.

[EN]

A studio based in Santiago, Chile, whose work spans the fields of public art, architecture, and design. Since its founding in 2009 by Guillermo Parada, Tamara Pérez, Sebastián Rozas, and Víctor Imperiale, the studio has developed the term “paracrafting” as a practice that blurs the boundaries between craftsmanship, technology, and material culture.

Rather than creating objects, gt2P constructs relational systems in which design and production are understood as a continuum, giving rise to families of things. Their projects emerge from a sustained attention to processes that operate in both the natural and technological realms. In this context, Remolten (2016–) constitutes a fundamental body of work: beginning with the collection of volcanic lava in the Andes mountain range, the studio initiates a chain of operations that creates a tension between the primitive and the contemporary, the geological and the computational.

Their public installations, such as Conscious Actions in the Miami Design District and the works Leaves Pavilion and Shhh: The Hopekeeper in California, bring these explorations to an urban scale, incorporating the body and the environment as active elements of the work.

Their work has been widely exhibited around the world and is part of the permanent collections of some of the world’s most influential institutions, including the Metropolitan Museum of Art, the Denver Art Museum, the Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum, the National Gallery of Victoria, and the London Design Museum. gt2P is represented by the New York gallery Friedman Benda.



“ Lo interesante, es que este tipo de iniciativas internacionales, patrocinadas con fondos públicos, no estaban ocurriendo en países como Brasil o Argentina, que tradicionalmente lideraban la escena. Aquí comenzó a gestarse algo distinto: haber construido esa masa crítica permitió proyectar una idea de diseño desde Chile hacia el mundo ”

“ What’s interesting is that this type of international initiative, funded by public money, wasn’t occurring in countries like Brazil or Argentina, which had traditionally led the way. Something different began to take shape here: having built that critical mass made it possible to project a design concept from Chile to the world ”

Passion Vision

[ES]

REPISA CRACKED

Pieza diseñada utilizando software computacional, las cuales fueron cortadas con láser y plegadas mediante maquinaria CNC.

Con el fin de aumentar las posibles combinaciones de los módulos, se puso especial énfasis en una solución de ensamblaje sencilla. Así, las uniones metálicas se fijan a la repisa mediante piezas magnéticas incrustadas en la madera para que el mueble puede ensamblarse y reensamblarse fácilmente.

SUPLE

Sistema de fijación que permite unir elementos con "varias patas" en una sola pieza conectora.

Suple hace posible crear conectores para una amplia variedad de objetos ya que es posible ajustar cualquier parámetro y cruzar este "ADN" con una función de diseño.

LÁMPARA GUDPAKA

Representa el concepto de Digital Crafting en su máxima expresión, reuniendo procesos de fabricación y producción tanto del ámbito digital y tecnológico como del artesanal y de baja tecnología.

Es un juego de opuestos, además de fusionar lo digital y lo tradicional también integra lo global y lo local, lo vegetal y lo animal, las formas suaves y las caras planas, y el norte y el sur.

[EN]

WALL CRACKED SHELF

This piece was designed parametrically using computer software; these were laser-cut and folded using CNC machinery.

In order to increase the number of possible module combinations, special emphasis was placed on a simple assembly solution. Thus, the metal connectors are attached to the shelf using magnetic pieces embedded in the wood, allowing the unit to be easily assembled and disassembled without the need for tools.

SUPLE

A fastening system that allows elements with "multiple legs" to be joined using a single connector.

Suple's parametric algorithm makes it possible to create connectors for a wide variety of objects, since any parameter can be adjusted, and this "DNA" can be combined with a design function.

GUDPAKA LAMP

It represents the concept of Digital Crafting at its finest, bringing together manufacturing and production processes from both the digital and technological spheres as well as the artisanal and low-tech spheres.

It is a play on opposites. In addition to merging the digital and the traditional (in its manufacturing process), it also integrates the global and the local (in its design process), the plant and the animal (in its appearance), soft forms and flat surfaces (in its geometry), and the north and the south (in the Chilean materials used).

[ES]

REPISA CRACKED

Materialidad: Rauli 15 mm con certificación dual FSC y Fairtrade, acero de 1.5 mm, imanes

SUPLE

Materialidad: Patas de Rauli 15 mm con certificación dual FSC y Fairtrade, aluminio y bronce para los conectores.

LÁMPARA GUDPAKA

Dimensiones: 100 x 45 x 45cms
Materialidad: Terciado de Coigüe 3.5 mm exterior en pelo de alpaca tejido sobre fieltro de alpaca.

Desarrollo y fabricación: gt2P
Año: 2011

[EN]

CRACKED SHELF

Materials: Pieces made of Rauli wood with dual FSC and Fairtrade certification, CNC folded steel strips, magnet flat bars

[01]

SUPLE

Materials: Legs made of Rauli with dual FSC and Fairtrade certification; bronze and aluminum for connectors.

[02]

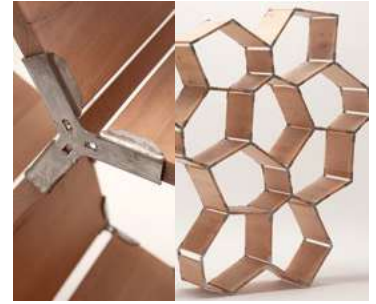
GUDPAKA

Size: 100 x 45 x 45cms
Materials: Interior in Coigüe plywood 3.5 mm inside over a thermoformed ABS structure, exterior in woven alpaca hair on alpaca felt strips.

[03]

Design and manufacturing: gt2P
Year: 2011

Créditos:
Fotografía: Gabriel Schkolnick
Madera: SSC Wood Technologies
Corte y plegado (metal): Lemaco
Procesos artesanales: Arturo López Pérez



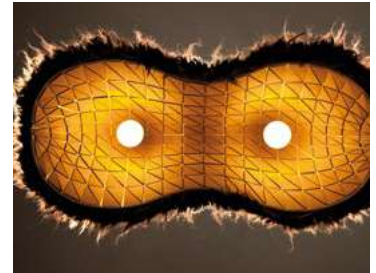
[WALL CRACKED SHELF 01]

Créditos:
Fotografía: Gabriel Schkolnick
Madera: SSC Wood Technologies
Vaciado de metal: Luis Montes
Corte CNC: NOT Fabrication



[SUPLE 02]

Créditos:
Fotografía: Gabriel Schkolnick
Corte CNC (wood): NOT Fabrication
Termoformado: Roll-up
Procesos artesanales: María Eugenia Durán, Arturo López Pérez



[LÁMPARA GUDPAKA 03]



Macarena Pollock

[ES]

Diseñadora de la Universidad del Desarrollo con diplomado en Marketing Estratégico. Vinculada al desarrollo de productos y soluciones de packaging con énfasis en la innovación material y funcional, su trabajo se ha centrado en explorar nuevas formas de relación entre diseño, uso cotidiano y producción, abordando problemáticas concretas desde una mirada experimental y aplicada al objeto.

Uno de sus proyectos más reconocidos es Gorgiera Pack, desarrollado originalmente como proyecto de título. La propuesta surge a partir de la necesidad de diseñar un envase adecuado para el transporte de frutas delicadas como el copao, originario del norte de Chile. El diseño consiste en un contenedor elaborado en papel impermeable que, además de proteger el producto durante el traslado, puede desplegarse y transformarse en un frutero, integrando así una doble función que extiende la vida útil del objeto.

Por más de 10 años se ha desempeñado en el marketing estratégico, liderando equipos, desarrollando marcas y potenciando negocios a través de decisiones basadas en datos y ejecución creativa.

Actualmente es gerente comercial y de marketing de Policomp.

[EN]

A graduate of the Universidad del Desarrollo with a diploma in Strategic Marketing. Involved in the development of products and packaging solutions with an emphasis on material and functional innovation, her work has focused on exploring new relationships between design, everyday use, and production, addressing specific challenges through an experimental and object-oriented approach.

One of her best-known projects is Gorgiera Pack, originally developed as her final thesis project. The concept arose from the need to design packaging suitable for transporting delicate fruits such as the copao, native to northern Chile. The design consists of a container made of waterproof paper that, in addition to protecting the product during transport, can be unfolded and transformed into a fruit bowl, thus integrating a dual function that extends the object's useful life.

For over 10 years, she has worked in strategic marketing, leading teams, developing brands, and growing businesses through data-driven decisions and creative execution.

She is currently the sales and marketing manager at Policomp.



“ Esta exposición se transformó en un factor diferenciador en todo lo que vino después para mí. Haber participado en una instancia de ese nivel no solo validó mi trabajo, sino que también me permitió ampliar redes, generar nuevas oportunidades y proyectar mi carrera con mayor visibilidad ”

“ This exhibition was a real game changer for everything that came after. Taking part in something that big not only validated my work, but also helped me expand my network, open up new opportunities, and get more visibility for my career ”



[ES]
GORGIERA PACK
Material Base: Cartón Corrugado /
Microcorrugado

[01]



[EN]
GORGIERA PACK
Base Material: Corrugated
Cardboard / Micro-corrugated
Cardboard

[01]



[GORGIERA PACK 01]

[ES]

GORGIERA PACK

Envase multifuncional, disponible en tres tamaños, fabricado en papel impermeable (Yupo) y diseñado para contener frutas esféricas. Cerrado, facilita su transporte; abierto, se transforma en un frutero, extendiendo su vida útil más allá del uso inmediato.

Inspirado en una abstracción de los cuellos de la vestimenta renacentista, el proyecto propone una nueva manera de entender el packaging, incorporando versatilidad y durabilidad mediante materiales resistentes. De este modo, no solo resuelve una necesidad funcional, sino que también aporta valor desde el diseño y la reutilización.

[EN]

GORGIERA PACK

A multifunctional container, available in three sizes, made of waterproof paper (Yupo) and designed to hold spherical fruits. When closed, it makes transport easier; when opened, it transforms into a fruit bowl, extending its useful life beyond immediate use.

Inspired by an abstraction of Renaissance clothing collars, the project proposes a new way of understanding packaging, incorporating versatility and durability through sturdy materials. In this way, it not only fulfills a functional need but also adds value through design and reusability.



Verónica Posada / Paula Navarrete

[ES]

Estudio de diseño fundado en 2011 por Verónica Posada y Paula Navarrete. Su trabajo se define por un enfoque conceptual, experimental y sustentable, orientado al desarrollo de objetos, mobiliario, iluminación y productos utilitarios. Exploran la relación entre materialidad, procesos y experiencia de uso, integrando diseño contemporáneo, oficios artesanales y nuevas tecnologías. Han representado a Chile en ferias internacionales, consolidando una mirada que combina investigación material, identidad local y experimentación. Desde el estudio surge PET Lamp, iniciativa internacional que colabora con comunidades artesanas para crear iluminación a partir de botellas PET reutilizadas.

Verónica Posada es diseñadora industrial de la Universidad Diego Portales y cuenta con un máster en Interior Design en la Scuola Politecnica di Milano, donde trabajó en Gruppo A12, además de colaborar en Nueva York con GTECTS. Ha profundizado en el vínculo entre diseño y oficios tradicionales, fundando COF como espacio de formación y experimentación.

Paula Navarrete es diseñadora integral de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Su trabajo se enfoca en generar experiencias a través del diseño, desarrollando proyectos en producto, comunicación visual y dirección de arte. Desde 2013 integra PET Lamp, colaborando con comunidades artesanas en las colecciones Mapuche y Chimbarongo.

Ambas se han desempeñado como docentes en la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo.

[EN]

A design studio founded in 2011 by Verónica Posada and Paula Navarrete. Their work is defined by a conceptual, experimental, and sustainable approach focused on the development of objects, furniture, lighting, and utilitarian products. They explore the relationship between materiality, processes, and user experience, integrating contemporary design, traditional crafts, and new technologies. They have represented Chile at international fairs, establishing a vision that combines material research, local identity, and experimentation. The studio is the origin of PET Lamp, an international initiative that collaborates with artisan communities to create lighting from reused PET bottles.

Verónica Posada is an industrial designer graduated from Diego Portales University and holds a master's degree in Interior Design from the Scuola Politecnica di Milano, where she worked at Gruppo A12 and also collaborated with GTECTS in New York. She has explored the connection between design and traditional crafts, founding COF as a space for training and experimentation.

Paula Navarrete is a multidisciplinary designer who graduated from the Pontifical Catholic University of Chile. Her work focuses on creating experiences through design, developing projects in product design, visual communication, and art direction. Since 2013, she has been a member of PET Lamp, collaborating with artisan communities on the Mapuche and Chimbarongo collections.

Both have served as professors in the School of Design at the Universidad del Desarrollo.



Verónica Posada



Paula Navarrete

“ Después de haber viajado y conocido un poco el mundo, me encanté con Chile, con el valor de los artesanos, con la materia prima que tenemos, con sus paisajes y el territorio.

Sin esta plataforma de internacionalización, no hubiésemos llegado hasta acá, estuvimos en el momento preciso para nuestra carrera ”

Paula Navarrete

“ After traveling and getting to know the world a little, I fell in love with Chile—with the dedication of its artisans, the raw materials we have, its landscapes, and the country itself.

Without this platform for internationalization, we wouldn't have made it this far; we were in the right place at the right time for our careers ”

“ Siento que estuve en el lugar y en el momento preciso, justo donde tenía que estar. Esa experiencia no solo fue significativa en el instante, sino que también marcó un antes y un después en mi recorrido. Al volver a Chile, pude valorar aún más el haber vivido un contexto internacional, integrando ese aprendizaje a mi manera de trabajar y proyectarme ”

Verónica Posada

“ I feel like I was in the right place at the right time, exactly where I needed to be. That experience wasn't just meaningful in the moment; it also marked a turning point in my journey. Upon returning to Chile, I was able to appreciate even more the value of having lived in an international context, integrating that learning into the way I work and present myself ”



[HOLA VECINO! 01]

[ES]

HOLA VECINO

Material: Lenga (madera nativa de Chile)
 Dimensiones: Respaldo: 92 cm de alto x 51 cm de ancho x 33 cm de profundidad
 Asiento: 61 cm de alto x 52 cm de ancho x 30 cm de profundidad

[01]

[ES]

HOLA VECINO!

Colección de objetos cotidianos cortados en dos. Los objetos se apoyan en el muro, pareciendo que traspasan de una habitación a otra.

[EN]

HOLA VECINO

Material: Lenga (native Chilean wood)
 Dimensions: Backrest: 92 cm high x 51 cm wide x 33 cm deep
 Seat: 61 cm high x 52 cm wide x 30 cm deep

[01]

[EN]

HOLA VECINO!

A collection of everyday objects cut in half. The objects rest against the wall, appearing to extend from one room into another.



Cristián Domínguez

[ES]

Estudio de diseño que considera los materiales y la identidad como elementos esenciales para abordar encargos de diseño de productos y proyectos de arquitectura. En cada proyecto, el material es el punto de partida, lo que permite comprenderlo y analizar su potencial, ayudando a situar y desarrollar productos en los que la materialidad cumple un rol esencial y profundamente idiosincrático.

The Andes House se mueve en diferentes líneas de manera paralela: arquitectura, proyectos de habilitación comercial, desarrollo de mobiliario para proyectos, diseño y fabricación de productos e investigación de nuevos materiales y procesos productivos. El estudio fue fundado en 2011 por Cristián Domínguez, arquitecto de la Universidad Mayor, quien ha logrado consolidarse como una figura clave del diseño chileno contemporáneo. Su estudio desarrolló la marca Made in Mimbres, a través de la cual diseñaron luminarias y objetos usando mimbre trabajado artesanalmente, en colaboración con artesanos chilenos.

En 2022, Cristián Domínguez, junto al arquitecto Ignacio Rojas Hirigoyen, ganaron el primer lugar en la Bienal de Arquitectura de Nueva York por su "Prototipo de sistema constructivo industrializado", un proyecto que combina sostenibilidad, industrialización y diseño modular.

Su trabajo actual se caracteriza por un enfoque experimental sobre materiales, construcción sustentable y diseño consciente, manteniendo un balance entre lo artesanal, lo contemporáneo y lo funcional.

[EN]

This design studio views materials and identity as essential elements in approaching product design commissions and architectural projects. In each project, the material serves as the starting point, allowing us to understand it and analyze its potential, thereby helping to conceptualize and develop products in which materiality plays an essential and deeply distinctive role.

The Andes House operates in several parallel areas: architecture, commercial fit-out projects, furniture design for projects, product design and manufacturing, and research into new materials and production processes. The studio was founded in 2011 by Cristián Domínguez, an architect from Mayor University, who has established himself as a key figure in contemporary Chilean design. His studio developed the Made in Mimbres brand, through which they designed lighting fixtures and objects using handcrafted wicker, in collaboration with Chilean artisans.

In 2022, Cristián Domínguez, together with architect Ignacio Rojas Hirigoyen, won first place at the New York Architecture Biennial for their "Prototype of an Industrialized Construction System," a project that combines sustainability, industrialization, and modular design.

His current work is characterized by an experimental approach to materials, sustainable construction, and conscious design, maintaining a balance between the artisanal, the contemporary, and the functional.

“ Esta repetición de ferias y la manera de prepararnos para éstas, nos fue instalando en la escena de diseño. Gracias a eso, hoy podemos llamar a cualquier estudio, oficina o a un fabricante en cualquier parte del mundo y somos reconocidos ”

“ This series of fairs and the way we prepared for them gradually established us in the design scene. Thanks to that, today we can reach out to any studio, office, or manufacturer anywhere in the world, and we're recognized ”

[ES]

COLECCIÓN WICKER

La marca chilena madeinMIMBRE® lanzó su tercera línea de iluminación llamada Colección. Es una línea de seis lámparas de mimbre formadas por dos partes que se pueden intercambiar entre sí aumentando la variedad de modelos formando un total de 18 diferentes. Esto permite que las personas tengan mayores opciones de elección y personalización de sus diseños. La fabricación es en base a moldes y una mínima estructura metálica como soporte. El mimbre es elaborado y tejido por la comunidad de Chimbarongo.

ALTO MIRROR

El objeto en bronce es un espejo, en el cual se manejan los brillos y cambios de luces y reflejos. Esta serie se presenta en cajas de colección, dándole un carácter de piezas únicas y de lujo.

LAS DOCE

Diseño y fabricación de objetos de sobremesa en tres materiales: bronce, madera y mármol.

Los objetos en madera nombrados Las Doce, buscan hacer un cruce de dos técnicas; el tallado a mano y el vaciado en CNC.

[EN]

WICKER COLLECTION

The Chilean brand madeinMIMBRE® launched its third lighting line called the Wicker Collection. It is a line of six wicker lamps consisting of two interchangeable parts, increasing the variety of models to a total of 18 different designs. This allows customers greater choice and customization of their designs. The lamps are manufactured using molds and a minimal metal structure for support. The wicker is crafted and woven by the Chimbarongo community.

ALTO MIRROR

The bronze piece is a mirror that plays with glare, shifting light, and reflections. This series is presented in collector's boxes, giving it the character of unique, luxury pieces.

LAS DOCE

Design and production of tabletop objects in three materials: bronze, wood, and marble.

The wooden objects, named Las Doce, seek to blend two techniques: hand carving and CNC casting.

[ES]

COLECCIÓN WICKER

Materiales: Mimbre tejido a mano y estructura mínima de soporte metálico.
Dimensiones: Variable según el modelo (incluye versiones de sobremesa, suspensión y suelo).
Año: 2010

[01]

[EN]

COLECCIÓN WICKER

Materials: Handwoven wicker and minimal metal support structure.
Dimensions: Variable depending on the model (includes table, pendant, and floor versions).
Year: 2010

[01]

[ES]

ALTO MIRROR

Materiales: Bronce pulido.
Dimensiones: Formato de sobremesa (espejo de mano o apoyo).
Año: 2015

[02]

[EN]

ALTO MIRROR

Materials: Polished bronze.
Dimensions: Tabletop format (handheld or freestanding mirror).
Year: 2015

[02]



[COLLECTION WICKER 01]



[ALTO MIRROR 02]



[LAS DOCE BOWLS 03]

[ES]

LAS DOCE

Material: Madera de Raulí.
Dimensiones: Piezas circulares que varían en diámetros y alturas para ofrecer flexibilidad de uso.
Año: 2010

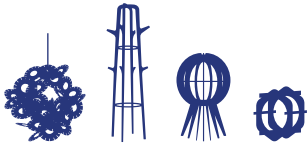
[03]

[EN]

LAS DOCE

Material: Raulí wood.
Dimensions: Circular pieces that vary in diameter and height to offer flexibility of use.
Year: 2010

[03]



Nicolás Hernández

[ES]

Estudio de diseño chileno creado el año 2007 por Nicolás y Soledad Hernández. Pro2 centra su experiencia en las áreas de iluminación, mobiliario y accesorios, diseñando y fabricando todo su catálogo de productos bajo la noción de ofrecer calidad, usabilidad y accesibilidad a un público de clientes en constante crecimiento.

Nicolás Hernández, fundador de Pro2, es diseñador industrial de la Universidad Diego Portales, Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Nicolás busca combinar la rigurosidad técnica con una mirada funcional y estética del objeto. Con Pro2, ha desarrollado mobiliario, iluminación y objetos utilitarios para el hogar, apostando por materiales como la madera, el terciado y MDF, con una línea clara de diseño contemporáneo, funcional y accesible.

Actualmente se dedica al diseño e implementación de mobiliario para empresas, espacios de trabajo, retail, espacios institucionales y desarrollo de proyectos que tienen relación con el diseño integral de áreas de trabajo.

[EN]

A Chilean design studio founded in 2007 by Nicolás and Soledad Hernández. Pro2 specializes in lighting, furniture, and accessories, designing and manufacturing its entire product catalog with a focus on delivering quality, usability, and affordability to an ever-growing client base.

Nicolás Hernández, founder of Pro2, holds a degree in industrial design from Diego Portales University and a Master's degree in Industrial Design and Product Development from the Polytechnic University of Catalonia.

Nicolás seeks to combine technical rigor with a functional and aesthetic approach to design. Through Pro2, he has developed furniture, lighting, and household items, focusing on materials such as wood, plywood, and MDF, with a clear focus on contemporary, functional, and accessible design.

He currently focuses on the design and implementation of furniture for businesses, workspaces, retail environments, and institutional spaces, as well as the development of projects related to the comprehensive design of work areas.

“ Luego de haber participado en ferias internacionales, sentí que se generó una cierta democratización del diseño dentro de mi propuesta. La gente se sorprendía al saber que el proyecto había estado en Milán, por ejemplo, lo que aportó mucho a su percepción y a mi posicionamiento. En ese sentido, fue un complemento muy potente a nivel de imagen ”

“ After participating in international fairs, I felt that my work had become more accessible to a wider audience. People were surprised to learn that the project had been exhibited in Milan, for example, which greatly enhanced their perception of it and strengthened my standing. In that sense, it was a powerful boost to my brand image ”

[ES]

LÁMPARA DISCO

Sistema modular de iluminación compuesto por discos uniformes unidos mediante encajes (sockets) y dispuestos de manera aleatoria, generando una forma irregular capaz de contener la fuente de luz.

PERCHERO GALÁN

Soporte para ropa y accesorios como paraguas, sombreros y otros objetos. Está compuesto por cuatro patas que se unen para crear una pieza ideal para utilizar en distintos lugares del hogar o la oficina.

MULTIGONO WINE HOLDER

Juega con la idea de multiplicidad, a partir de piezas independientes que se encajan entre sí. El botellero Mútigono, fabricado con contrachapado de maderas locales, permite modificar la estructura, al configurar de diferentes modos los módulos hexagonales.

LÁMPARA DE MESA OPEN

Lámpara de mesa con una estructura compuesta por tres discos con nervaduras, unidos mediante encajes y dispuestos de forma radial alrededor de los discos para generar una estructura de soporte que puede ser habitada por la luz.

[EN]

DISCO LAMP

A modular lighting system consisting of uniform discs connected by sockets and arranged randomly, creating an irregular shape capable of housing the light source.

GALÁN COAT STAND

A stand for clothing and accessories such as umbrellas, hats, and other items. It consists of four legs that connect to form a piece that is ideal for use in various areas of the home or office.

MULTIGONO WINE HOLDER

This design plays with the concept of multiplicity, using separate pieces that fit together. The Multigono wine rack, made from local wood plywood, allows you to modify the structure by arranging the hexagonal modules in different ways.

OPEN TABLE LAMP

Open Table Lamp is a table lamp with a structure comprised of three discs with ribs united through sockets and arranged in radial form around the discs to generate a support structure that may be inhabited by light.

[ES]

DISCO LAMP

Material: Litecell
Dimensiones: 11 cm por disco
Peso: 14 g por disco
(Peso total de 400 discos: 5,6 kg)
Fabricación / Producción: Chilena
Año: 2011

[01]



[EN]

DISCO LAMP

Material: Litecell
Dimensiones: 11 cm per disc
Weight: 14 g per disc
(Total weight of 400 discs: 5.6 kg)
Manufacturing / Production: Chilean
Year: 2011

[01]

[DISCO LAMP 01]

[ES]

PERCHERO GALÁN

Material: Contrachapado de 20 mm de origen local
Dimensiones: Altura: 171 cm. Ancho: 34 cm.
Peso: 10 kg
Fabricación / Producción: Chilena
Año: 2011

[02]



[EN]

GALÁN COAT RACK

Material: 20 mm locally sourced plywood
Dimensiones: Height: 171 cm. Width: 34 cm.
Weight: 10 kg
Manufacturing / Production: Chilean
Year: 2011

[02]

[PERCHERO GALÁN 02]

[ES]

MULTIGONO WINE PACK HOLDER

Material: Terciado y plancha de polímero espumado
Dimensiones: Altura: 35 cm. Ancho: 40 cm.
Peso: 1.2 kg
Fabricación / Producción: Chilena
Año: 2011

[03]



[EN]

MULTIGONO WINE PACK HOLDER

Material: Laminate and foamed polymer sheet
Dimensiones: Height: 35 cm. Width: 40 cm.
Weight: 1.2 kg
Manufacturing / Production: Chilean
Year: 2011

[03]

[MULTIGONO WINE HOLDER 03]

[ES]

OPEN TABLE LAMP | OPEN MINI LAMP

Material: Contrachapado de coigüe de 3 mm | versiones en PVC
Dimensiones: 39 x 26 cm | 28 x 19 cm
Peso: 314 g | 212 g
Fabricación / Producción: Chilena
Año: 2007

[04]



[EN]

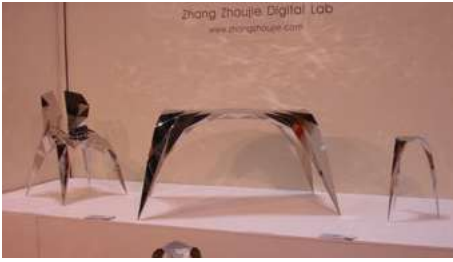
OPEN TABLE LAMP | OPEN MINI LAMP

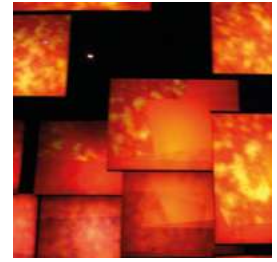
Material: 3 mm coigüe plywood | PVC versions
Dimensiones: 39 x 26 cm | 28 x 19 cm
Weight: 314 g | 212 g
Manufacturing / Production: Chilean
Year: 2007

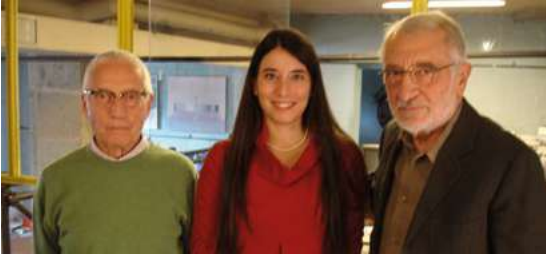
[04]

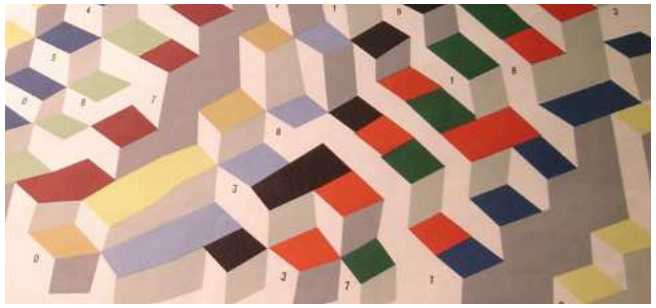
[OPEN TABLE LAMP 04]

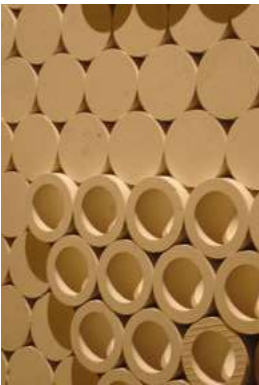
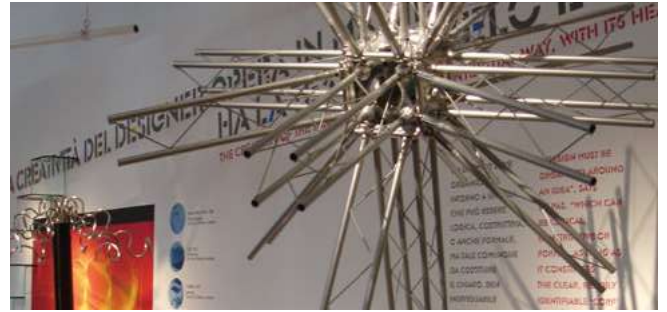












Feria
Fair

London Design Festival

100% Design London

Misión
Mision

Chilean Design Now

2012





CHILE PRESENTA “CHILEAN DESIGN NOW” EN EL LONDON DESIGN FESTIVAL 2012 CHILE PRESENTS “CHILEAN DESIGN NOW” AT THE LONDON DESIGN FESTIVAL 2012

[ES]

En septiembre de 2012, Chile protagonizó una relevante incursión internacional en el *London Design Festival*, participando oficialmente en la feria *100% Design London*, uno de los escenarios más prestigiosos dentro del festival. La representación chilena fue presentada bajo el nombre “*Chilean Design Now*”.

La delegación chilena, apoyada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, junto al Consejo Asesor de Diseño de la DIRAC y ProChile, reunió a ocho estudios de diseño: Bravo!, Christine Birkhoven, gt2P, Isabel Lecaros, María Ignacia Murtagh, Orlando Gatica, The Andes House y Yerko Tank. Estos diseñadores destacaron por su enfoque en materias primas chilenas —como maderas nativas, metales y fibras naturales— y por su capacidad para combinar artesanía, funcionalidad y estética contemporánea.

Bajo la curaduría de Patricio Pozo y el diseño de stand de Macarena Aguilar en el pabellón chileno de *100% Design London*, se exhibieron objetos utilitarios, lámparas y mobiliario, todos con una visión coherente: transmitir una identidad nacional desde la innovación y la sostenibilidad. Además, algunos de los expositores chilenos presentaron sus trabajos en ferias paralelas, como *Tent London*, ampliando su presencia y conectando con una audiencia internacional especializada.

La identidad visual de “*Chilean Design Now*”, desarrollada exclusivamente para el festival, incluyó materiales promocionales como catálogos y mapas que ayudaron a articular los distintos espacios de exhibición. Esta propuesta gráfica fue diseñada por Constanza Gaggero y buscó reflejar el espíritu contemporáneo y diverso de la delegación chilena.

“*Chilean Design Now*” en el *London Design Festival 2012* no fue solo una exhibición de objetos: fue una apuesta por visibilizar el diseño chileno en una de las vitrinas más competitivas y globales, demostrando que la creatividad nacional puede dialogar con lo mejor del diseño mundial.

[EN]

In September 2012, Chile made a significant international appearance at the *London Design Festival*, officially participating in the *100% Design London* fair, one of the festival's most prestigious venues. The Chilean delegation was presented under the name “*Chilean Design Now*.”

The Chilean delegation, supported by the National Council for Culture and the Arts, in collaboration with DIRAC's Design Advisory Council and ProChile, brought together eight design studios: Bravo!, Christine Birkhoven, gt2P, Isabel Lecaros, María Ignacia Murtagh, Orlando Gatica, The Andes House, and Yerko Tank. These designers stood out for their focus on Chilean raw materials—such as native woods, metals, and natural fibers—and for their ability to combine craftsmanship, functionality, and contemporary aesthetics.

Curated by Patricio Pozo and featuring a stand design by Macarena Aguilar, the Chilean pavilion at *100% Design London* showcased utilitarian objects, lamps, and furniture, all united by a consistent vision: to convey a national identity through innovation and sustainability. In addition, some of the Chilean exhibitors presented their work at parallel fairs, such as *Tent London*, expanding their presence and connecting with a specialized international audience.

The visual identity of “*Chilean Design Now*,” developed exclusively for the festival, included promotional materials such as catalogs and maps that helped coordinate the various exhibition spaces. This graphic design was created by Constanza Gaggero and sought to reflect the contemporary and diverse spirit of the Chilean delegation.

“*Chilean Design Now*” at the 2012 *London Design Festival* was not just an exhibition of objects: it was an effort to showcase Chilean design in one of the most competitive and global showcases, demonstrating that Chilean creativity can hold its own against the best of global design.



Pabellón de Chile en 100% Design London, 2012
Chilean pavilion in 100% Design London, 2012





Curador

Curator

Patricio Pozo



Christine Birkhoven
Christine Birkhoven

Bravo!
Rodrigo Bravo

Orlando Gatica Studio
Orlando Gatica

gt2P
Guillermo Parada / Tamara Pérez / Sebastián Rozas / Víctor Imperiale

Luxia
Ximena Muñoz

Ignacia Murtagh
Ignacia Murtagh

Yerko Tank
Yerko Tank



PATRICIO POZO

CURADOR CURATOR

[ES]

Londres es una ciudad que respira diseño en cada rincón; durante la semana del diseño se transforma en una plataforma abierta, donde estudios, galerías, escuelas y espacios independientes activan una conversación global en torno a la creatividad contemporánea. Insertarnos en ese ecosistema no era solo una oportunidad expositiva, sino una declaración de principios: el diseño chileno estaba listo para dialogar de igual a igual con el mundo.

La estrategia definida el año 2012 no fue casual ni improvisada. Se buscó diferenciar la propuesta no solo a través de los objetos presentados, sino también mediante la manera de insertarse en la ciudad. Surgieron múltiples relaciones que posteriormente facilitaron colaboraciones futuras para todo el equipo de diseñadores que formó parte de la iniciativa, junto con una marcada insistencia y consistencia en la forma de hacer y sostener proyectos.

La decisión de generar un circuito propio dentro del festival tuvo un efecto muy potente. No se trató únicamente de ocupar un espacio, sino de activar varios puntos simultáneamente en la ciudad, construyendo una narrativa coherente sobre la identidad y las propuestas de la escena chilena. Fue una manera de posicionar a Chile no como un invitado pasajero, sino como un actor con identidad, discurso y proyección. La insistencia y la consistencia no se limitaron a la presencia puntual, sino a la capacidad de sostenerla en el tiempo, entendiendo la internacionalización como un proceso estratégico y no como un evento aislado.

La experiencia en el *London Design Festival* confirmó que la internacionalización del diseño no se trata únicamente de exportar productos, sino de exportar pensamiento, procesos y cultura. Se trata de generar vínculos, de establecer redes de colaboración y de comprender cómo se mueve la industria creativa en otras latitudes. Cada conversación, cada contacto y cada cruce que se produjo en Londres abrió puertas que luego se tradujeron en nuevas invitaciones, colaboraciones y proyectos para los diseñadores involucrados.

Asimismo, se evidenció que representar al diseño chileno conlleva una responsabilidad colectiva. No se trata solo del éxito individual de un estudio o de una pieza destacada, sino de construir una imagen país coherente, sólida y contemporánea. En ese sentido, la curaduría fue una herramienta estratégica: seleccionar, articular y presentar un relato que mostrara diversidad, calidad y una mirada propia, arraigada en nuestro contexto pero capaz de dialogar globalmente.

[EN]

London is a city that exudes design in every corner; during Design Week, it transforms into an open platform where studios, galleries, schools, and independent spaces spark a global conversation about contemporary creativity. Becoming part of that ecosystem was not just an opportunity to exhibit our work, but a statement: Chilean design was ready to engage with the world on equal terms.

The strategy defined in 2012 was neither random nor improvised. The goal was to set the project apart not only through the objects presented, but also through the way it integrated into the city. Numerous connections emerged that later facilitated future collaborations for the entire team of designers involved in the initiative, along with a strong commitment to and consistency in how projects were carried out and sustained.

The decision to create a dedicated section within the festival had a powerful impact. It wasn't just about occupying a space, but about activating multiple locations simultaneously across the city, building a coherent narrative around the identity and offerings of the Chilean scene. It was a way of positioning Chile not as a passing guest, but as a key player with its own identity, voice, and influence. This persistence and consistency extended beyond a one-time presence to the ability to sustain it over time, viewing internationalization as a strategic process rather than an isolated event.

The experience at the *London Design Festival* confirmed that the globalization of design is not just about exporting products, but about exporting ideas, processes, and culture. It is about building connections, establishing collaborative networks, and understanding how the creative industry operates in other parts of the world.

Every conversation, every contact, and every encounter that took place in London opened doors that later led to new invitations, collaborations, and projects for the designers involved.

It also became clear that representing Chilean design entails a collective responsibility. It is not merely about the individual success of a studio or a standout piece, but about building a coherent, solid, and contemporary image of the country. In that sense, curation served as a strategic tool: selecting, articulating, and presenting a narrative that showcased diversity, quality, and a distinct perspective—rooted in our context yet capable of engaging in a global dialogue.

“ La experiencia en el *London Design Festival* confirmó que la internacionalización del diseño no se trata únicamente de exportar productos, sino de exportar pensamiento, procesos y cultura. Se trata de generar vínculos, de establecer redes de colaboración y de comprender cómo se mueve la industria creativa en otras latitudes ”

“ The experience at the *London Design Festival* confirmed that the globalization of design is not just about exporting products, but about exporting ideas, processes, and culture. It is about building connections, establishing collaborative networks, and understanding how the creative industry operates in other parts of the world ”



PATRICIO POZO
CURADOR CURATOR

BIOGRAFÍA

BIO

[ES]

Patricio Pozo es diseñador, curador y profesor. Director del estudio Pozo Marcic Ensemble y miembro fundador del colectivo ÁREA, fundador y curador de GALLO, Galería Lo Contador. Ha sido curador de múltiples exposiciones en torno al diseño, incluyendo *Salone Mobile Milano*, *London Design Festival*, Centro Cultural Matadero de Madrid, *Trienal de Arquitectura de Lisboa*, *Bienal de Arquitectura y Urbanismo Hong Kong-Shenzhen*, *Biennale di Venezia*, entre otras. Su trabajo ha sido distinguido con los premios ChileDiseño, premio Altazor de las Artes Nacionales y premio a la mejor edición de la Cámara Chilena del Libro.

[EN]

Patricio Pozo is a designer, curator, and professor. He is the director of the Pozo Marcic Ensemble studio and a founding member of the ÁREA collective, as well as the founder and curator of GALLO, Galería Lo Contador. He has curated numerous exhibitions focused on design, including *Salone Mobile Milano*, the *London Design Festival*, the Matadero Cultural Center in Madrid, the Lisbon Architecture Triennale, the Hong Kong-Shenzhen Architecture and Urbanism Biennale, and the Venice Biennale, among others.

His work has been recognized with the ChileDiseño Award, the Altazor National Arts Award, and the Chilean Book Chamber's Award for Best Publication.



Christine Birkhoven

[ES]

Diseñadora industrial chilena radicada en Zúrich, Suiza. A los 18 años se trasladó a Alemania para estudiar Diseño Industrial en la Universidad de Duisburg-Essen, donde obtuvo su título en 2004. Entre 1997 y 2009 vivió y trabajó en distintos contextos europeos —especialmente en Alemania y España— antes de establecerse definitivamente en Zúrich.

Su trabajo se centra en el diseño de productos, mobiliario y objetos domésticos con una fuerte dimensión conceptual y una atención particular al uso consciente de los recursos. Desde 2004 ha desarrollado proyectos vinculados al diseño sostenible, la investigación material y la reflexión sobre los hábitos cotidianos, participando además en exposiciones y presentaciones en ciudades como Milán, Londres, Rotterdam, Colonia, Zúrich y Santiago de Chile.

Birkhoven es cofundadora del colectivo de diseño suizo Postfossil (activo entre 2008 y 2020), plataforma colaborativa dedicada a explorar alternativas de diseño para una sociedad posterior a la era de los combustibles fósiles. A través de este colectivo, desarrolló objetos y proyectos que abordan críticamente el uso de los recursos y el rol social del diseño.

Actualmente trabaja de manera independiente en Zúrich con foco en el diseño sostenible, además de desarrollar investigación y docencia vinculada al diseño y la sostenibilidad.

[EN]

A Chilean industrial designer based in Zurich, Switzerland. At age 18, she moved to Germany to study industrial design at the University of Duisburg-Essen, where she earned her degree in 2004. Between 1997 and 2009, she lived and worked in various European locations—particularly in Germany and Spain—before settling permanently in Zurich.

Her work focuses on the design of products, furniture, and household objects, with a strong conceptual dimension and a particular emphasis on the mindful use of resources. Since 2004, she has developed projects related to sustainable design, material research, and reflection on everyday habits, while also participating in exhibitions and presentations in cities such as Milan, London, Rotterdam, Cologne, Zurich, and Santiago, Chile.

Birkhoven is a co-founder of the Swiss design collective Postfossil (active from 2008 to 2020), a collaborative platform dedicated to exploring design alternatives for a post-fossil fuel society. Through this collective, she developed objects and projects that critically examine the use of resources and the social role of design.

She currently works independently in Zurich with a focus on sustainable design, in addition to conducting research and teaching related to design and sustainability.



“ El intercambio es vital, exponer afuera es muy importante, además los medios de comunicación que acompañan a estos formatos ayudan mucho. Sin embargo, uno también tiene que preocuparse después de seguir manteniendo esos contactos y canales, hay que cultivarlos y perpetuarlos ”

“ Exchange is vital; showcasing work abroad is very important, and the media coverage that accompanies these initiatives is also very helpful. However, it's also important to focus on maintaining those contacts and channels; they need to be nurtured and sustained ”

[ES]

DE BLANCO
Material: Porcelana
Producido por: Postfossil
Año: 2011

[01]

[EN]

DE BLANCO
Material: Porcelain
Produced by: Postfossil
Year: 2011

[01]



[DE BLANCO 01]

[ES]

DE BLANCO

Esta serie de conos de porcelana invita a definir libremente su uso y función, pudiendo utilizarse como fruteros o bien como objetos decorativos.

Diseñados a partir del mismo molde, los diferentes cortes en la base permiten que los objetos adquieran un tamaño y un ángulo singular.

[EN]

DE BLANCO

This series of porcelain cones invites you to freely define their use and function, as they can be used as fruit bowls or as decorative objects.

Designed from the same mold, the different cuts at the base allow the objects to take on a unique size and angle.



Rodrigo Bravo

[ES]

Estudio de diseño con sede en Santiago, Chile. La metodología de diseño de Bravo nace de una asimilación del entorno material y productivo, complementado con el uso de las nuevas tecnologías disponibles. Este formato de trabajo -que busca innovar desde el sentido común- ha permitido la creación de una lógica de trabajo propia, en donde la experimentación y la experiencia son claves para encontrar soluciones únicas y a la medida de cada proyecto.

El estudio de diseño Bravo, es fundado en el año 2005 por Rodrigo Bravo, diseñador industrial de la Universidad Diego Portales, quien desde joven mostró una sensibilidad especial hacia los materiales y la manufactura.

Sus trabajos han sido exhibidos en prestigiosas galerías y muestras internacionales como el *Salone del Mobile* de Milán, *DesignJunction* en Londres, Stockholm Furniture Fair, MATTER en Nueva York, entre otros, y sus piezas se comercializan en reconocidas tiendas y galerías de Europa y Estados Unidos.

En el año 2024, Rodrigo Bravo fue incluido en el libro "Designed for Life: The World's Best Product Designers", publicación de Phaidon Press que reúne a los diseñadores más influyentes del mundo. Ha recibido premios como el New Designers Award de Elle Decoration UK (2013) y Aces of Space Design Award en Mumbai (2012). Actualmente, Rodrigo Bravo continúa liderando proyectos de diseño y arquitectura interior con su estudio, mientras desarrolla su práctica personal en diseño de mobiliario y objetos, explorando nuevas posibilidades materiales.

[EN]

A design studio based in Santiago, Chile. Bravo's design methodology stems from an understanding of the physical and productive environment, complemented by the use of available new technologies. This approach—which seeks to innovate through common sense—has enabled the development of a unique working philosophy, in which experimentation and experience are key to finding solutions that are both unique and tailored to each project.

The Bravo design studio was founded in 2005 by Rodrigo Bravo, an industrial designer from Diego Portales University, who from a young age showed a special sensitivity toward materials and manufacturing.

His work has been exhibited at prestigious galleries and international shows such as the Milan Furniture Fair, *DesignJunction* in London, the Stockholm Furniture Fair, and MATTER in New York, among others, and his pieces are sold at renowned stores and galleries in Europe and the United States.

In 2024, Rodrigo Bravo was featured in the book *Designed for Life: The World's Best Product Designers*, a Phaidon Press publication that brings together the world's most influential designers. He has received awards such as the New Designers Award from Elle Decoration UK (2013) and the Aces of Space Design Award in Mumbai (2012). Currently, Rodrigo Bravo continues to lead design and interior architecture projects through his studio, while developing his personal practice in furniture and object design, exploring new material possibilities.



“ Debemos siempre apuntar a la excelencia, no importa si eres de Chile o Egipto; tú estás haciendo algo de calidad, algo que sin duda puede competir en el mercado internacional ”

“ We should always strive for excellence, whether you're from Chile or Egypt; you're creating something of high quality, something that can certainly compete in the international market ”

[ES]

LA FAMILIA

Material: Madera de lenga y cobre

[01]

[EN]

LA FAMILIA

Material: Lenga wood and copper

[01]



[LA FAMILIA 01]

[ES]

LA FAMILIA

El concepto de clan o familia se vuelve relevante al momento de definir la personalidad de esta nueva serie: un sistema modular simple compuesto por 9 cuerpos básicos, que mediante su interacción y combinación pueden modelar más de 40 objetos finales con diferentes capacidades y formas.

[EN]

LA FAMILIA

The concept of a clan or family becomes central to defining the character of this new series: a simple modular system composed of 9 basic units, which, through their interaction and combination, can be assembled into more than 40 final objects with different capacities and shapes.



Orlando Gatica

[ES]

Oficina de arquitectura interior. Su trabajo se enfoca en diseño y dirección para marcas, instituciones y personas, transformando espacios en herramientas fundamentales dentro de la estrategia de sus clientes.

Su fundador es Orlando Gatica, diseñador de interiores y mobiliario de la Universidad Finis Terrae. A lo largo de su carrera, ha liderado una trayectoria destacada en diseño de interiores, mobiliario y proyectos de arquitectura interior para viviendas, hoteles, tiendas, oficinas y espacios comerciales. Su estudio ha desarrollado más de 3.000 proyectos, y su línea de mobiliario propio "O" ha logrado exportarse, con un estilo que busca identidad local, buen oficio, uso de materias primas de Chile y diseño de objetos elegantes.

Entre sus proyectos recientes y premiados destaca el gimnasio Sportlife Pie Andino, que ganó en 2024 el primer lugar en la categoría "Diseño de Ambientes y Espacios: Hospitalidad" en los Premios Chile Diseño. Por otro lado, su obra en CV Galería, un espacio gastronómico subterráneo transformado en un "jardín selva urbana", lo ha consolidado como un referente del diseño contemporáneo chileno.

[EN]

Interior design firm. Their work focuses on design and project management for brands, institutions, and individuals, transforming spaces into essential tools within their clients' strategies.

The firm was founded by Orlando Gatica, an interior and furniture designer who graduated from Finis Terrae University. Throughout his career, he has built an outstanding track record in interior design, furniture design, and interior architecture projects for homes, hotels, stores, offices, and commercial spaces. His studio has completed more than 3,000 projects, and his own furniture line, "O," has been successfully exported, featuring a style that emphasizes local identity, craftsmanship, the use of Chilean raw materials, and the design of elegant objects.

Among his recent award-winning projects is the Sportlife Pie Andino gym, which won first place in the "Environment and Space Design: Hospitality" category at the 2024 Chile Design Awards. Furthermore, his work at CV Galería—an underground dining space transformed into an "urban jungle garden"—has established him as a leading figure in contemporary Chilean design.



“ Desde 2004 asisto a ferias como visitante. Y cuando te dicen: “ya, ahora te toca a ti, sal adelante”, empiezas a comprender muchas cosas que antes ni siquiera te cuestionabas. Es como cuando sales de la universidad y te enfrentas al mundo: es ese mismo impulso el que te empuja a dar el siguiente paso ”

“ I've been attending fairs as a visitor since 2004. And when they tell you, “Okay, now it's your turn—go for it,” you start to understand a lot of things you never even thought about before. It's like when you graduate from college and face the real world: it's that same impulse that pushes you to take the next step ”



[MALHUE 01]

[ES]

MALHUE
Material:
Barro artesanal

[01]

[EN]

MALHUE
Material:
Handcrafted clay

[01]

[ES]

MALHUE

Contenedor de barro para la venta de sal chilena. Esta pieza singular, otorga un nuevo valor a la producción artesanal en barro, que ha caracterizado a Pomaire, un pequeño pueblo de alfareros ubicado a casi 50 kilómetros al oeste de Santiago.

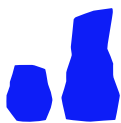
Malhue innova en la representación formal del contenedor y propone una nueva escala productiva para los artesanos locales, pudiendo comercializarlo en mercados internacionales.

[EN]

MALHUE

Clay container for the sale of Chilean salt. This unique piece brings a new value to the traditional clay craftsmanship that has long defined Pomaire, a small village of potters located nearly 50 kilometers west of Santiago.

Malhue innovates in the formal design of the container and proposes a new scale of production for local artisans, enabling them to market it in international markets.



Guillermo Parada / Tamara Pérez Sebastián Rozas / Víctor Imperiale

[ES]

Estudio con base en Santiago de Chile cuyo trabajo se sitúa en un territorio expandido entre arte público, arquitectura y diseño. Desde su fundación en 2009 por Guillermo Parada, Tamara Pérez, Sebastián Rozas y Víctor Imperiale, el estudio ha desarrollado el término “paracrafting” como una forma de práctica que disuelve las fronteras entre artesanía, tecnología y cultura material.

Más que producir objetos, gt2P construye sistemas de relación en los que el diseño y la producción se entienden como un continuo, dando origen a familias de cosas. Sus proyectos emergen de una atención sostenida a procesos que operan tanto en lo natural como en lo tecnológico. En este contexto, Remolten (2016–) constituye un cuerpo de trabajo fundamental: a partir de la recolección de lava volcánica en la cordillera de los Andes, el estudio activa una cadena de operaciones que pone en tensión lo primitivo y lo contemporáneo, lo geológico y lo computacional.

Sus instalaciones públicas, como Conscious Actions en el Miami Design District y las obras Leaves Pavilion y Shhh: The Hopekeeper en California, despliegan estas exploraciones a escala urbana, incorporando al cuerpo y al entorno como agentes de la obra.

Su trabajo ha sido expuesto ampliamente a nivel mundial formando parte de colecciones permanentes en algunas de las instituciones más influyentes del mundo, como el Metropolitan Museum of Art, el Denver Art Museum, el Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum, la National Gallery of Victoria y el London Design Museum. gt2P es representado por la galería neoyorkina Friedman Benda.

[EN]

A studio based in Santiago, Chile, whose work spans the fields of public art, architecture, and design. Since its founding in 2009 by Guillermo Parada, Tamara Pérez, Sebastián Rozas, and Víctor Imperiale, the studio has developed the term “paracrafting” as a practice that blurs the boundaries between craftsmanship, technology, and material culture.

Rather than creating objects, gt2P constructs relational systems in which design and production are understood as a continuum, giving rise to families of things. Their projects emerge from a sustained attention to processes that operate in both the natural and technological realms. In this context, Remolten (2016–) constitutes a fundamental body of work: beginning with the collection of volcanic lava in the Andes mountain range, the studio initiates a chain of operations that creates a tension between the primitive and the contemporary, the geological and the computational.

Their public installations, such as Conscious Actions in the Miami Design District and the works Leaves Pavilion and Shhh: The Hopekeeper in California, bring these explorations to an urban scale, incorporating the body and the environment as active elements of the work.

Their work has been widely exhibited around the world and is part of the permanent collections of some of the world’s most influential institutions, including the Metropolitan Museum of Art, the Denver Art Museum, the Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum, the National Gallery of Victoria, and the London Design Museum. gt2P is represented by the New York gallery Friedman Benda.

“ Lo que más valoramos de esta iniciativa es que permitió instalar una presencia sostenida del diseño chileno en el extranjero. Ya no era una aparición aislada, sino que comenzaba a existir una expectativa: las revistas y el circuito internacional empezaban a preguntarse qué iban a hacer los chilenos cada año ”

“ What we valued most about this initiative is that it allowed Chilean design to establish a sustained presence abroad. It was no longer an isolated appearance; rather, an expectation began to form: magazines and the international circuit started to wonder what the Chileans would do each year ”

[ES]

ROYAL MAHUIDA
Material: Bronce
Dimensiones: Variables

[01]

[EN]

ROYAL MAHUIDA
Material: Bronze
Dimensions: Variable

[01]



[ROYAL MAHUIDA 01]

[ES]

ROYAL MAHUIDA

La colección Royal Mahuida (“bosque nativo” en mapudungun) es un homenaje al Imperio Inca. Está compuesta por una serie de objetos en bronce cuya geometría se inspira en el crecimiento en espiral de la Araucaria, especie que hoy habita en zonas restringidas de la cordillera de los Andes.

Este principio se traduce en un patrón geométrico que alterna entre lo continuo y lo discontinuo.

El nombre Royal Mahuida alude al mito sobre el ocaso del Imperio Inca, según el cual su oro fue enterrado y oculto en los bosques nativos de Chile. “Mahuida” es el término en lengua mapuche (mapudungun) para referirse al bosque nativo, reforzando así el vínculo entre territorio, memoria y materialidad.

[EN]

ROYAL MAHUIDA

The Royal Mahuida collection (“native forest” in Mapudungun) is a tribute to the Inca Empire. It consists of a series of bronze objects whose geometry is inspired by the spiral growth of the Araucaria, a species that today inhabits restricted areas of the Andes mountain range.

This principle translates into a geometric pattern that alternates between the continuous and the discontinuous.

The name Royal Mahuida alludes to the myth surrounding the fall of the Inca Empire, according to which its gold was buried and hidden in the native forests of Chile. “Mahuida” is the term in the Mapudungun (the Mapuche language) for the native forest, thus reinforcing the link between territory, memory, and materiality.



Ximena Muñoz

[ES]

Oficina de iluminación que desarrolla proyectos y productos de iluminación mezclando la tecnología, el control lumínico y el diseño, para generar ambientes que fomentan el confort visual, el bienestar y la generación de identidad. Sus proyectos van de la mano de los avances tecnológicos y eficiencia energética, obligándolos a estar siempre al día con el mercado actual. Luxia ha recibido premios como el LIT Awards, el Premio Latinoamericano de Iluminación 2025, y el Premio Chile Diseño en 2 ocasiones.

Luxia fue fundada el año 2006 por Ximena Muñoz, arquitecto de la Pontificia Universidad Católica; Master Light Design IED Milán, docente de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica de Chile y Presidenta de la Asociación de Profesionales de la Iluminación, API Chile, asociación gremial que busca difundir el rol del diseño de iluminación, promover las buenas prácticas y mejorar el contexto normativo local.

Más allá de su labor creativa y técnica, Ximena ha dedicado gran parte de su carrera a promover el entendimiento de la luz como un factor clave para el bienestar humano, la calidad ambiental y el desarrollo sostenible.

En 2018 fundó CILUZ, un Centro de Investigación de Luz y Energía sin fines de lucro, que convoca a profesionales de diversos campos con el fin de divulgar y defender un uso responsable de la luz para mejorar la calidad de vida de las personas, proteger la biodiversidad y oscuridad de los cielos.

[EN]

A lighting design firm that develops lighting projects and products by combining technology, lighting control, and design to create environments that promote visual comfort, well-being, and a sense of identity. Their projects go hand in hand with technological advancements and energy efficiency, ensuring they always stay current with the market. Luxia has received awards such as the LIT Awards, the 2025 Latin American Lighting Award, and the Chile Design Award on two occasions.

Luxia was founded in 2006 by Ximena Muñoz, an architect from the Catholic University of Chile; she holds a Master's degree in Light Design from IED Milan, teaches at the School of Design at the Catholic University of Chile, and serves as president of the Association of Lighting Professionals (API Chile), a trade association dedicated to raising awareness of the role of lighting design, promoting best practices, and improving the local regulatory framework.

Beyond her creative and technical work, Ximena has devoted much of her career to promoting an understanding of light as a key factor in human well-being, environmental quality, and sustainable development.

In 2018, she founded CILUZ, a nonprofit Light and Energy Research Center that brings together professionals from various fields to promote and advocate for the responsible use of light in order to improve people's quality of life and protect biodiversity and dark skies.



“ Haber participado en esta feria fue un puente que agradezco haber cruzado. Gracias a este tipo de experiencias, surgieron proyectos fuera de Chile y, sobre todo, una mayor confianza en nuestro trabajo: la certeza de que podemos hacer las cosas bien, mostrarlas en el extranjero y desarrollarnos con seguridad en cualquier contexto ”

“ Participating in this fair was a bridge that I'm glad I crossed. Thanks to experiences like this, projects outside of Chile have emerged and, above all, we've gained greater confidence in our work: the certainty that we can do things well, showcase them abroad, and hold our own with confidence in any setting ”

[ES]

CLAP

Material: Plástico ABS
LED High Power 1W 3000K
Acrylic difusor
baterías AAA recargables
Panel solar 3W

[01]

[EN]

CLAP

Material: ABS plastic
1W high-power LED, 3000K
Acrylic diffuser
Rechargeable AAA batteries
3W solar panel

[01]



[CLAP 01]

[ES]

CLAP

Lámpara solar de bolsillo que, al abrirse, adopta la forma de una mariposa.

Su nombre proviene del movimiento que sugiere su mecanismo de apertura.

El diseño de Clap permite colocarla sobre las ramas de los árboles durante el día, para que, durante la noche, ilumine de forma autónoma flores y hojas.

Esto es posible gracias a un panel solar que alimenta un pequeño LED, capaz de emitir una tenue luz blanca. Su producción en plástico inyectado opaco y translúcido permite que la luz se difunda e ilumine suavemente el área circundante.

[EN]

CLAP

A pocket-sized solar lamp that, when opened, takes the shape of a butterfly.

Its name comes from the movement suggested by its opening mechanism.

Clap's design allows it to be placed on tree branches during the day, so that at night it can autonomously illuminate flowers and leaves.

This is made possible by a solar panel that powers a small LED, capable of emitting a soft white light. Its construction from opaque and translucent injection-molded plastic allows the light to diffuse and gently illuminate the surrounding area.



Ignacia Murtagh

[ES]

Diseñadora y artista de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Amplió su formación en el extranjero estudiando Diseño de Mobiliario en la Royal Danish Academy of Fine Arts, en Copenhague; realizó un programa de Diseño de cerámica en la Royal College of Art, Londres y cursó una residencia en diseño textil en Nueva York. Su formación internacional le permitió consolidar una visión transversal del diseño: desde mobiliario y objetos utilitarios hasta cerámica, textil y escultura, con un enfoque que combina artesanía, técnica y sensibilidad artística.

Su trayectoria profesional ha sido muy reconocida: en 2022 obtuvo el Chile Diseño Award al Mejor Diseño de Mobiliario por sus bancas de lapislázuli creadas para el proyecto de remodelación del Palacio Pereira en Santiago, además, su obra fue destacada por la editorial Phaidon Press, que la incluyó entre las "200 diseñadoras más influyentes del último siglo" en su libro *Woman Made: Great Women Designers*. Su trabajo se distingue por un enfoque escultural al diseño de objetos, transformando materiales como cerámica, madera, piedra o textil mediante técnicas artesanales, y creando piezas que combinan funcionalidad, estética contemporánea y fuerte carga poética.

[EN]

A designer and artist graduated from the Pontifical Catholic University of Chile. She furthered her education abroad by studying Furniture Design at the Royal Danish Academy of Fine Arts in Copenhagen; she completed a program in Ceramic Design at the Royal College of Art in London, and participated in a textile design residency in New York. Her international training allowed her to develop a cross-disciplinary approach to design: ranging from furniture and utilitarian objects to ceramics, textiles, and sculpture, with an approach that combines craftsmanship, technique, and artistic sensibility.

Her professional career has been widely recognized: in 2022, she won the Chile Design Award for Best Furniture Design for her lapis lazuli benches created for the renovation project of the Palacio Pereira in Santiago. Additionally, her work was highlighted by Phaidon Press, which included her among the "200 most influential female designers of the last century" in its book *"Woman Made: Great Women Designers."* Her work is distinguished by a sculptural approach to object design, transforming materials such as ceramics, wood, stone, and textiles through artisanal techniques, and creating pieces that combine functionality, contemporary aesthetics, and a strong poetic quality.



“ Estas experiencias fueron, sin duda, el gran impulso de mi carrera. Creo que no habría llegado a donde estoy hoy de no haber participado. Nada de esto habría sido posible sin la fuerza y el empuje de este colectivo chileno que, indudablemente, generaba mucha más atención que presentarme sola ”

“ These experiences were undoubtedly the driving force behind my career. I don't think I would be where I am today if I hadn't taken part. None of this would have been possible without the strength and drive of this Chilean group, which undoubtedly attracted much more attention than if I had performed alone ”

[ES]

LOF

Material: Bone China (porcelana de ceniza de hueso)
 Propiedades: Alta blancura, translucidez y resistencia mecánica superior a la porcelana convencional.
 Acabado: Superficies lisas, pulidas y minimalistas que resaltan la pureza del material

[01]



[EN]

LOF

Material: Bone China (bone ash porcelain)
 Properties: High whiteness, translucency, and superior mechanical strength compared to conventional porcelain.
 Finish: Smooth, polished, and minimalist surfaces that highlight the purity of the material

[01]



[LOF 01]

[ES]

LOF

Colección de vajilla que trasciende su función utilitaria para convertirse en un difusor de significado cultural. Inspirada en las tradiciones cerámicas y en las creencias espirituales de las culturas originarias del sur de Chile, particularmente del período Pitrén (0–1200 d.C.), esta serie evoca piezas con valor arqueológico y antropológico. Sus volúmenes globulares y formas fluidas incorporan, en algunos casos, representaciones abstractas de figuras humanas y elementos de la naturaleza.

Su materialidad blanca y depurada vincula la colección Lof con la vida contemporánea, permitiendo que su uso se integre naturalmente a la mesa actual. Los modelos fueron desarrollados con el apoyo de The Royal Crown Derby, reconocidos fabricantes ingleses de fine bone china.

[EN]

LOF

A tableware collection that transcends its utilitarian function to become a vehicle for cultural meaning. Inspired by the ceramic traditions and spiritual beliefs of the indigenous cultures of southern Chile, particularly from the Pitrén period (0–1200 AD), this series evokes pieces of archaeological and anthropological value. Its globular volumes and fluid forms incorporate, in some cases, abstract representations of human figures and elements of nature.

Its white, refined materiality links the Lof collection to contemporary life, allowing it to integrate naturally into today's dining table. The designs were developed with the support of The Royal Crown Derby, renowned English manufacturers of fine bone china.



Yerko Tank

[ES]

Diseñador industrial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, completó su formación con un Magíster en Diseño Estratégico en la Universidad de Valparaíso y el Polimi de Milán en el cual, profundizó en metodologías de diseño centradas en las personas y en la integración del diseño en procesos estratégicos de organizaciones y proyectos de alto impacto.

En 1998 fundó NAVE, desde donde ha dirigido proyectos para espacios culturales, educacionales, corporativos y comerciales. Además, creó NAO, un laboratorio de diseño donde ha desarrollado piezas de autor reconocidas por su innovación en materiales, especialmente cartón y recursos reciclables, entre ellas la silla "Ticket", el taburete "Torito" y el sillón "Rocky", ampliamente difundidos y valorados por su funcionalidad y experimentación material.

En su trayectoria, también se destaca su trabajo en proyectos como la biblioteca del Congreso Nacional en Valparaíso, la biblioteca pública de Santiago y la biblioteca de la CORFO, así como por un rol docente en múltiples universidades chilenas, donde ha contribuido a formar nuevas generaciones de diseñadores.

[EN]

His education includes a Master's in Strategic Design at the University of Valparaíso and the Politecnico di Milano (Polimi), during which he delved into human-centered design methodologies and the integration of design into strategic processes of organizations and high-impact projects.

In 1998, he founded NAVE, where he has led projects for cultural, educational, corporate, and commercial spaces. He also created NAO, a design laboratory where he has developed signature pieces recognized for their innovative use of materials, particularly cardboard and recyclable resources, including the "Ticket" chair, the "Torito" stool, and the "Rocky" armchair, which are widely known and valued for their functionality and experimental use of materials.

Throughout his career, he has also been noted for his work on projects such as the National Congress Library in Valparaíso, the Santiago Public Library, and the CORFO Library, as well as for his teaching roles at numerous Chilean universities, where he has helped train new generations of designers.



“ El momento de esta invitación fue una bisagra en mi carrera: me di cuenta de que hacer objetos era valioso, pero que mi lugar para desarrollarlo estaba en la academia. Esta experiencia, junto con otras, ha sido una especie de reconocimiento en ese proceso ”

“ The timing of this invitation was a turning point in my career: I realized that making objects was valuable, but that my place to develop it was in academia. This experience, along with others, has been a kind of recognition in that process ”

[ES]

69
Material: Acero inoxidable
de alta calidad

[01]

[EN]

69
Material: High-quality
stainless steel

[01]



[69 01]

[ES]

69

Piezas fabricadas en acero inoxidable que, desde su concepto y morfología, sugiere una forma irreverente de incorporar el encuentro de los cubiertos: tenedores y cuchillos. La sensualidad de sus formas, así como la sugerencia erótica de su nombre, predisponen al usuario a la experiencia de compartir una comida gourmet.

[EN]

69

Pieces crafted from stainless steel that, through their design and form, suggest a playful way of bringing together cutlery: forks and knives. The sensuality of its forms, as well as the erotic suggestion of its name, prepare the user for the experience of sharing a gourmet meal.





Feria
Fair

Salone del Mobile Milán

Salone Satellite

Misión
Mision

Chilean Design is Moving

2013





CHILEAN DESIGN IS MOVING: UNA MIRADA CONTEMPORÁNEA AL DISEÑO CHILENO EN EL ESCENARIO INTERNACIONAL

CHILEAN DESIGN IS MOVING: A CONTEMPORARY VIEW ON CHILEAN DESIGN ON THE INTERNATIONAL STAGE

[ES]

Chilean Design is Moving fue el nombre de la participación de Chile en el *Salone del Mobile* de Milán en 2013. La exhibición, buscó proyectar una mirada actual sobre el diseño nacional, evidenciando cómo los oficios, la innovación material y la exploración formal se integran en propuestas capaces de dialogar con las tendencias internacionales sin perder su raíz local.

El Consejo Asesor de la DIRAC nombró a Alejandra Amenábar, decano de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, como curadora de la exposición, quien articuló una propuesta que integró coherencia conceptual, diversidad material y un enfoque contemporáneo. El diseño del catálogo de la muestra estuvo a cargo de Constanza Gaggero y el diseño del stand fue realizado por el arquitecto Giorgio Rigotti y Alejandra Amenábar.

Los diseñadores seleccionados fueron: Matías Ruiz, Verónica Posada y Paula Navarrete, Isabel Lecaros, Javier Ramírez, Estefanía Johnson, Pablo Despouy, Alejandro Montero y María Jesús Fernández. Juntos representaron a Chile desde distintas miradas, trayectorias y territorios creativos.

Tras su paso por Milán, la exposición *Chilean Design is Moving* se presentó también en el Centro Cultural La Moneda entre noviembre de 2013 y febrero de 2014, ampliando su alcance y permitiendo que el público chileno conociera de primera mano esta muestra que llevó el diseño nacional a uno de los escenarios más importantes del mundo. Esta exhibición no solo reafirmó el interés por difundir el diseño chileno contemporáneo, sino que también consolidó el impacto de la iniciativa, generando nuevas oportunidades para los estudios participantes y fortaleciendo la presencia del diseño chileno en redes internacionales de creación, reflexión y producción.

[EN]

“Chilean Design is Moving” was the title of Chile’s participation in the *Salone del Mobile* in Milan in 2013. The exhibition sought to present a contemporary perspective on Chilean design, highlighting how traditional craftsmanship, material innovation, and formal exploration come together in designs that engage with international trends without losing their local roots.

The DIRAC Advisory Board appointed Alejandra Amenábar, dean of the School of Design at the Universidad del Desarrollo, as curator of the exhibition; she developed a concept that combined conceptual coherence, material diversity, and a contemporary approach. The exhibition catalog was designed by Constanza Gaggero, and the exhibition stand was designed by architect Giorgio Rigotti and Alejandra Amenábar.

The selected designers were: Matías Ruiz, Verónica Posada, Paula Navarrete, Isabel Lecaros, Javier Ramírez, Estefanía Johnson, Pablo Despouy, Alejandro Montero, and María Jesús Fernández. Together, they represented Chile through their diverse perspectives, backgrounds, and creative fields.

Following its run in Milan, the *“Chilean Design is Moving”* exhibition was also presented at the La Moneda Cultural Center between November 2013 and February 2014, expanding its reach and allowing the Chilean public to experience firsthand this exhibition that brought Chilean design to one of the world’s most important stages. This exhibition not only reaffirmed the interest in promoting contemporary Chilean design but also consolidated the initiative’s impact, generating new opportunities for the participating studios and strengthening the presence of Chilean design in international networks of creation, reflection, and production.



Pabellón de Chile en el *Salone Satellite*, 2013
Chilean pavilion in *Salone Satellite*, 2013





Curadora
Curator

Alejandra Amenábar



Matías Ruiz
Matías Ruiz

Si Studio
Verónica Posada y Paula Navarrete

Cien Studio
Javier Ramírez

Qstudio
Estefanía Johnson

Wenchuman
Pablo Despouy

Hielo Sur
Alejandro Montero y Francisco Merino

MAR Design Studio
María Jesús Fernández



ALEJANDRA AMENÁBAR

CURADORA CURATOR

[ES]

Nombrar una exposición *Chilean Design is Moving* no fue solo una elección de título. Fue, más bien, una declaración: un intento por situar al diseño chileno en un presente activo, consciente de sí mismo y en movimiento.

En 2013, en el contexto del *Salone Satellite* de Milán, esa afirmación tomó forma en una muestra que no buscaba simplemente exhibir objetos, sino instalar una pregunta: ¿qué significa diseñar desde Chile hoy? La iniciativa, impulsada por el Consejo Asesor de Diseño de la DIRAC—Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores—, se inscribía en un momento en que el país comenzaba a reconocer el diseño como un vector estratégico de internacionalización y construcción de identidad.

Pero más allá de ese marco institucional, lo que estaba en juego era la posibilidad de construir un relato. Chile, con su geografía extrema y su histórica condición de aislamiento, ha desarrollado una cultura material profundamente vinculada a sus recursos y territorios. Lejos de ser una limitación, esa condición ha operado como un espacio fértil para la experimentación, la adaptación y la observación. Diseñar desde Chile implica, en ese sentido, trabajar con lo disponible, pero también con lo significativo.

La curaduría reunió el trabajo de ocho diseñadores y estudios—Matías Ruiz, Estefanía Johnson (QStudio), Verónica Posada y Paula Navarrete (Si Studio), Alejandro Montero (Hielosur), Pablo Despouy (Wenchuman), Javier Ramírez (Sien), Isabel Lecaros y María Jesús Fernández (MAR Design Studio)—cuyas propuestas daban cuenta de distintas aproximaciones a la relación entre materialidad, proceso y contexto. El pabellón destacó por el uso de materiales profundamente vinculados al territorio chileno—maderas nativas, cobre, piel de salmón y acero—que no solo operaban como materias primas, sino como soportes de sentido, capaces de articular un relato visual y material sobre el país.

En este contexto, la curaduría propuso una lectura que reconoce y valora lo propio, integrando tradición artesanal e innovación tecnológica. Las piezas exhibidas evidenciaban un equilibrio entre funcionalidad, experimentación y sensibilidad estética, mostrando un diseño que se construye desde la interacción entre paisaje, cultura y creatividad. Más que representar una identidad fija, la muestra buscaba reforzar una idea de “marca país” en construcción, basada en la singularidad de los recursos naturales y en la capacidad del diseño chileno para proyectarlos contemporáneamente.

Sin embargo, lo que finalmente articulaba la exposición no era solo la diversidad de materiales o lenguajes, sino una sensibilidad compartida: una manera de entender el diseño como práctica situada, consciente de su origen pero abierta al diálogo global. Los proyectos no buscaban fijar una identidad, sino evidenciar un campo en desarrollo, en tensión constante entre lo local y lo internacional.

Chilean Design is Moving fue, en ese sentido, menos una exposición y más una toma de posición. Un momento en que el diseño chileno dejó de observarse desde la periferia para comenzar a hablar en primera persona: no como una escena emergente en búsqueda de validación, sino como una práctica capaz de aportar miradas propias al escenario contemporáneo.

[EN]

Naming an exhibition "*Chilean Design is Moving*" was not merely a choice of title. It was, instead, a declaration—an attempt to situate Chilean design in an active, self-aware, and moving present.

In 2013, as part of the *Salone Satellite* in Milan, that statement took shape in an exhibition that sought not merely to display objects, but to pose a question: What does it mean to design from Chile today? The initiative, spearheaded by the Design Advisory Council of DIRAC—the Directorate of Cultural Affairs of the Ministry of Foreign Affairs—came at a time when the country was beginning to recognize design as a strategic driver of internationalization and identity-building.

But beyond that institutional framework, what was at stake was the possibility of constructing a narrative. Chile, with its extreme geography and its historical isolation, has developed a material culture deeply rooted in its resources and territories. Far from being a limitation, this condition has served as a fertile ground for experimentation, adaptation, and observation. Designing from Chile implies, in this sense, working with what is available, but also with what is meaningful.

The curatorship brought together the work of eight designers and studios—Matías Ruiz, Estefanía Johnson (QStudio), Verónica Posada and Paula Navarrete (Si Studio), Alejandro Montero (Hielosur), Pablo Despouy (Wenchuman), Javier Ramírez (Sien), Isabel Lecaros and María Jesús Fernández (MAR Diseño)—whose proposals reflected different approaches to the relationship between materiality, process, and context. The booth stood out for its use of materials deeply rooted in the Chilean landscape—native woods, copper, salmon skin, and steel—which served not only as raw materials but also as vehicles of meaning, capable of articulating a visual and material narrative about the country.

In this context, the curatorship proposed an interpretation that recognizes and values what is one's own, integrating artisanal tradition and technological innovation. The exhibited pieces demonstrated a balance between functionality, experimentation, and aesthetic sensibility, showcasing a design that emerges from the interplay between landscape, culture, and creativity. Rather than representing a fixed identity, the exhibition sought to reinforce the idea of a “country brand” in the making, grounded in the uniqueness of natural resources and in the capacity of Chilean design to present them in a contemporary way.

However, what the exhibition ultimately brought together was not merely a diversity of materials or languages, but a shared sensibility: a way of understanding design as a situated practice, conscious of its origins yet open to global dialogue. The projects did not seek to establish a fixed identity, but rather to highlight a field in development, in constant tension between the local and the international.

Chilean Design is Moving was, in that sense, less an exhibition and more a statement. A moment when Chilean design stopped observing itself from the periphery and began to speak in the first person: not as an emerging scene in search of validation, but as a practice capable of contributing its own perspectives to the contemporary stage.

“ *Chilean Design is Moving* fue, en ese sentido, menos una exposición y más una toma de posición. Un momento en que el diseño chileno dejó de observarse desde la periferia para comenzar a hablar en primera persona: no como una escena emergente en búsqueda de validación, sino como una práctica capaz de aportar miradas propias al escenario contemporáneo ”

“ *Chilean Design is Moving*” was, in that sense, less an exhibition and more a statement. A moment when Chilean design stopped observing itself from the periphery and began to speak in the first person: not as an emerging scene in search of validation, but as a practice capable of contributing its own perspectives to the contemporary stage ”



ALEJANDRA AMENÁBAR
CURADOR CURATOR

BIOGRAFÍA
BIO

[ES]

Alejandra Amenábar es arquitecto de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster en políticas públicas de la Universidad del Desarrollo, gestora cultural y curadora chilena. Su trayectoria se ha desarrollado en los ámbitos de la academia, la curaduría y la gestión cultural vinculada al diseño. En 2007 asumió como decano de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, convirtiéndose a los 33 años en la decano más joven de Chile. Durante su gestión impulsó un importante proceso de internacionalización de la facultad, fortaleciendo los vínculos académicos y profesionales del diseño chileno con el contexto global.

En el ámbito curatorial y de gestión cultural ha tenido un rol clave en la reactivación de las Bienales de Diseño en Chile, liderando su refundación y como copresidenta de las últimas tres versiones realizadas en 2010, 2013 y 2017. Su trabajo también ha estado ligado a la promoción internacional del diseño chileno a través de su participación en instancias institucionales y redes globales. Ha sido miembro del Consejo Asesor de Diseño de la DIRAC del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile y consejera del Área de Diseño del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, desde donde ha contribuido a estrategias de internacionalización del diseño nacional. Asimismo, ha sido jurado de importantes concursos internacionales, destacando su participación como miembro del jurado en el concurso Index Award, organizado por la ONG danesa The Index Project, entre los años 2017 al 2024. Su trayectoria ha sido reconocida con diversos premios y distinciones, entre ellos el reconocimiento de Mujer Líder 2010, premio entregado a las cien mujeres líderes de cada año por Economía y Negocios de El Mercurio y Mujeres Empresarias y la condecoración Ufficiale Dell'Ordine della Stella D'Italia entregado por el Gobierno Italiano.

[EN]

Alejandra Amenábar who is an architect graduated from the Pontifical Catholic University of Chile, holds a master's degree in public policy from the Universidad del Desarrollo, and is a Chilean cultural manager and curator. Her career has developed in the fields of academia, curation, and cultural management related to design. In 2007, she became Dean of the School of Design at the Universidad del Desarrollo, making her, at age 33, the youngest dean in Chile. During her tenure, she spearheaded a significant process of internationalization for the school, strengthening the academic and professional ties between Chilean design and the global context.

In the fields of curation and cultural management, she has played a key role in reviving the Design Biennials in Chile, leading their relaunch and serving as co-chair of the last three editions held in 2010, 2013, and 2017. Her work has also been linked to the international promotion of Chilean design through her participation in institutional bodies and global networks. She has served as a member of the Design Advisory Council of DIRAC at the Chilean Ministry of Foreign Affairs and as an advisor to the Design Division of the Ministry of Culture, Arts, and Heritage, where she has contributed to strategies for the internationalization of Chilean design. She has also served as a juror for major international competitions, notably as a jury member for the Index Award, organized by the Danish NGO The Index Project, from 2017 to 2024. Her career has been recognized with various awards and distinctions, including the 2010 Woman Leader Award, presented annually to the top 100 women leaders by El Mercurio's Economy and Business section and Women Entrepreneurs, and the Italian decoration of Ufficiale Dell'Ordine della Stella D'Italia, awarded by the Italian Government.



Matías Ruiz

[ES]

Arquitecto de la Universidad UNIACC, actualmente lidera Matías Ruiz Arquitectos Asociados, oficina dedicada tanto a la arquitectura como al diseño. Desde allí, se desarrollan proyectos de gran diversidad: casas, edificios habitacionales privados y sociales, oficinas corporativas, entre otros; además de múltiples asesorías en interiorismo para distintas inmobiliarias.

La participación constante en concursos de arquitectura, también ha marcado el quehacer del estudio, constituyéndose en un ejercicio creativo permanente que nutre el trabajo del taller.

Con los años, Matías se ha consolidado como uno de los diseñadores chilenos más reconocidos de su generación. Un momento decisivo llegó en 2013, cuando obtuvo una Mención Especial en el *Salone Satellite* de Milán, gracias a su lámpara de madera "Stick L120".

En 2014, la Revista ED lo distinguió como "Mejor Diseñador" en su ranking nacional, destacando que, en muy poco tiempo, ya había desarrollado un catálogo de más de veinte productos.

Desde su oficina ha logrado construir un sello que integra arquitectura residencial, diseño de interiores y diseño de objetos, obteniendo visibilidad tanto en Chile como en ferias y mercados internacionales. Esta combinación de disciplinas ha dado forma a un lenguaje propio y reconocible que hoy caracteriza su práctica profesional.

[EN]

Architect from UNIACC University, he currently leads Matías Ruiz Arquitectos Asociados, an office dedicated to both architecture and design. From there, a wide variety of projects are developed: houses, private and social housing, corporate offices, among others, as well as numerous interior design consultancies for various real estate companies.

Consistent participation in architectural competitions has also been a defining feature of the studio's work, serving as an ongoing creative process that enriches the studio's practice.

Over the years, Matías has established himself as one of the most renowned Chilean designers of his generation. A turning point came in 2013, when he received a Special Mention at the *Salone Satellite* in Milan for his wooden lamp, "Stick L120."

In 2014, ED Magazine named him "Best Designer" in its national rankings, noting that, in a very short time, he had already developed a catalog of more than twenty products.

From his studio, he has built a distinctive style that integrates residential architecture, interior design, and product design, gaining recognition both in Chile and at international trade shows and markets. This combination of disciplines has shaped a unique and recognizable aesthetic that today defines his professional practice.

“ Para mí, el principal resultado de esta feria fue la exposición. La visibilidad internacional que se generó, se vuelve especialmente valiosa al regresar a Chile y aterrizarla en el contexto local. De alguna manera, cada uno, desde su propia estrategia, fue tomando distintos caminos para aprovechar esa vitrina y convertirla en comunicación, oportunidades y nuevos proyectos ”

“ For me, the main outcome of this fair was the exhibition. The international visibility it generated becomes especially valuable upon returning to Chile and applying it to the local context. In a way, each of us, guided by our own strategies, took different paths to make the most of that platform and turn it into communication, opportunities, and new projects ”

[ES]

BUTACA M100

Materiales: Acero cromado y cuerda de escalada
Dimensiones: 70 x 70 x 70 cm
Fabricación: Chile
Año: 2011

[01]

[EN]

M100 ARMCHAIR

Materials: Chrome-plated steel and climbing rope
Dimensions: 70 x 70 x 70 cm
Manufactured in Chile
Year: 2011

[01]



[BUTACA M100 KIDS 02]

[BUTACA M11 01]

[ES]

BUTACA M100

La butaca M100 nace de la inquietud por desarrollar una silla utilizando muy pocos elementos, en este caso dos: el acero y la cuerda. El primero se encarga de dar cuerpo a la estructura primaria y soportar al segundo, y la cuerda tiene la función de sostener y generar la ergonomía perfecta para el buen acomodo del usuario. De este modo, cada elemento cumple su función específica, generando una conjunción acogedora y atractiva.

[EN]

M100 ARMCHAIR

The M100 armchair was born out of a desire to design a chair using very few elements—in this case, just two: steel and rope. The former provides the primary structure and supports the latter, while the rope serves to hold everything in place and create the perfect ergonomics for the user's comfort. In this way, each element fulfills its specific function, resulting in a welcoming and attractive combination.

BUTACA M100 KIDS

Recoge la esencia de la versión original y la lleva a una escala íntima, pensada para el mundo de los niños. Mantiene la honestidad de sus dos materiales—acero y cuerda—, ahora al servicio de cuerpos más pequeños y dinámicos. La cuerda, tensada con precisión, construye una ergonomía suave que acoge sin imponer.

Es un objeto que no solo se usa, sino que se descubre, se trepa y se vuelve propio.

M100 KIDS ARMCHAIR

It captures the essence of the original version and brings it to an intimate scale, designed for the world of children. It retains the simplicity of its two materials—steel and rope—now tailored to smaller, more dynamic bodies. The rope, tensioned with precision, creates a gentle ergonomics that embraces without imposing.

It is an object that is not only used, but also discovered, climbed on, and made one's own.



Verónica Posada / Paula Navarrete

[ES]

Estudio de diseño fundado en 2011 por Verónica Posada y Paula Navarrete. Su trabajo se define por un enfoque conceptual, experimental y sustentable, orientado al desarrollo de objetos, mobiliario, iluminación y productos utilitarios. Exploran la relación entre materialidad, procesos y experiencia de uso, integrando diseño contemporáneo, oficios artesanales y nuevas tecnologías. Han representado a Chile en ferias internacionales, consolidando una mirada que combina investigación material, identidad local y experimentación. Desde el estudio surge PET Lamp, iniciativa internacional que colabora con comunidades artesanas para crear iluminación a partir de botellas PET reutilizadas.

Verónica Posada es diseñadora industrial de la Universidad Diego Portales y cuenta con un máster en Interior Design en la Scuola Politecnica di Milano, donde trabajó en Gruppo A12, además de colaborar en Nueva York con GTECTS. Ha profundizado en el vínculo entre diseño y oficios tradicionales, fundando COF como espacio de formación y experimentación.

Paula Navarrete es diseñadora integral de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Su trabajo se enfoca en generar experiencias a través del diseño, desarrollando proyectos en producto, comunicación visual y dirección de arte. Desde 2013 integra PET Lamp, colaborando con comunidades artesanas en las colecciones Mapuche y Chimbarongo.

Ambas se han desempeñado como docentes en la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo.

[EN]

A design studio founded in 2011 by Verónica Posada and Paula Navarrete. Their work is defined by a conceptual, experimental, and sustainable approach focused on the development of objects, furniture, lighting, and utilitarian products. They explore the relationship between materiality, processes, and user experience, integrating contemporary design, traditional crafts, and new technologies. They have represented Chile at international fairs, establishing a vision that combines material research, local identity, and experimentation. The studio is the origin of PET Lamp, an international initiative that collaborates with artisan communities to create lighting from reused PET bottles.

Verónica Posada is an industrial designer who graduated from Diego Portales University and holds a master's degree in Interior Design from the Scuola Politecnica di Milano, where she worked at Gruppo A12 and also collaborated with GTECTS in New York. She has explored the connection between design and traditional crafts, founding COF as a space for training and experimentation.

Paula Navarrete is a multidisciplinary designer who graduated from the Pontifical Catholic University of Chile. Her work focuses on creating experiences through design, developing projects in product design, visual communication, and art direction. Since 2013, she has been a member of PET Lamp, collaborating with artisan communities on the Mapuche and Chimbarongo collections.

Both have served as professors in the School of Design at the Universidad del Desarrollo.



Verónica Posada



Paula Navarrete

“ Partimos con muy poca experiencia, guiados más por la intuición que por la certeza, apuntando en distintas direcciones y escribiéndole a todo el mundo. A veces, incluso, terminábamos reuniéndonos con grandes diseñadores en sus propias oficinas cuando viajábamos. Estoy convencida de que sin ese impulso inicial, no habríamos llegado a este lugar en el momento preciso ”

Paula Navarrete

“ We started out with very little experience, guided more by intuition than by certainty, exploring different avenues and reaching out to everyone. Sometimes, when we traveled, we even ended up meeting with leading designers in their own offices. I am convinced that without that initial drive, we would not have gotten to this place at the right moment ”

“ Entramos en un circuito mucho más internacional, que ha sido una experiencia increíble y muy enriquecedora. Además, ese proceso me permitió tomar mayor conciencia del valor de ser un diseñador chileno y de cómo esa identidad puede convertirse en un aporte distintivo dentro de un contexto global ”

Verónica Posada

“ We've entered a much more international arena, which has been an incredible and deeply enriching experience. Moreover, that process has helped me become more aware of the value of being a Chilean designer and of how that identity can become a distinctive contribution within a global context ”



[ES]

LÁMPARA MIGRATION
Materiales: acrílico brillante, placa LED, metal electro-pintado
Dimensiones: 78 x 68 x 80 cm.
Peso: 8 kg
Fabricación: Chile
Año: 2012

[01]

[EN]

MIGRATION LAMP
Materials: glossy acrylic, LED panel, powder-coated metal
Manufactured Dimensions: 78 x 68 x 80 cm.
Weight: 8 kg
Manufactured in Chile
Year: 2012

[01]



[MIGRATION 01]

[ES]

LÁMPARA MIGRATION

Objeto de iluminación para cielos inspirado en el vuelo de las aves migratorias. El elemento central es un ave con las alas extendidas, cuyo diseño fue inspirado en el origami y el plegado de papel. La figura está hecha de acrílico brillante con una placa LED que crea un efecto luminoso general.

El concepto de este objeto de iluminación se basa en la belleza de la ligereza y en la conciencia ambiental de su característica de ahorro energético.

[EN]

MIGRATION LAMP

A ceiling light fixture inspired by the flight of migratory birds. The central element is a bird with outstretched wings, whose design was inspired by origami and paper folding. The figure is made of glossy acrylic with an LED panel that creates an overall luminous effect.

The design of this lighting fixture is based on the beauty of its lightness and the environmental benefits of its energy-saving features.



Javier Ramírez

[ES]

Estudio chileno fundado en 2007 en Santiago por los diseñadores Javier Ramírez y Julián Vignolo. CIEN Studio ha desarrollado una práctica que cruza diseño de mobiliario, objetos y arquitectura interior. Desde sus inicios, su trabajo se distingue por una aproximación contemporánea a la materialidad, la precisión constructiva y la búsqueda de soluciones funcionales para la vida cotidiana. A lo largo de los años, el estudio ha creado colecciones de mobiliario y proyectos de interiorismo para espacios residenciales y comerciales, consolidando una identidad basada en líneas sobrias, investigación material y la integración entre diseño industrial y arquitectura.

Su trayectoria se caracteriza por la exploración constante de materiales, procesos productivos y sistemas constructivos aplicados al diseño de objetos y mobiliario. Desde una práctica que combina diseño, desarrollo técnico y producción, el estudio impulsa proyectos que equilibran funcionalidad, experimentación formal y una estética depurada.

Javier Ramírez, cofundador y director creativo, estudió Diseño Industrial en la Universidad Mayor y ha desarrollado una trayectoria vinculada al diseño de productos, mobiliario e interiorismo. Su trabajo aborda el diseño como investigación material y técnica, explorando las posibilidades estructurales y formales de los materiales para integrar diseño, arquitectura y vida cotidiana en una misma práctica proyectual.

[EN]

A Chilean studio founded in 2007 in Santiago by designers Javier Ramírez and Julián Vignolo. CIEN Studio has developed a practice that bridges furniture design, object design, and interior architecture. Since its inception, their work has been distinguished by a contemporary approach to materials, structural precision, and the pursuit of functional solutions for everyday life. Over the years, the studio has created furniture collections and interior design projects for residential and commercial spaces, establishing an identity based on clean lines, material research, and the integration of industrial design and architecture.

Their work is characterized by a constant exploration of materials, production processes, and construction systems as applied to the design of objects and furniture. Through a practice that combines design, technical development, and production, the studio undertakes projects that strike a balance between functionality, formal experimentation, and a refined aesthetic.

Javier Ramírez, co-founder and creative director, studied Industrial Design at Mayor University and has built a career focused on product, furniture, and interior design. His work approaches design as material and technical research, exploring the structural and formal possibilities of materials to integrate design, architecture, and everyday life into a single design practice.

“ Milán fue un mundo de conexiones, después de la feria, la silla 2R apareció en diversos medios de diseño: querían comprarla y fabricarla en España y China. Sin embargo, decidimos volver con todo el feedback recibido y apostar por fabricar y vender en Chile, algo que seguimos haciendo hasta hoy. En estas instancias nos damos cuenta de que no hay diferencias entre los diseñadores de Chile y los del extranjero: todos podemos generar propuestas valiosas, con la esencia de nuestro país ”

“ Milan was a world of connections; after the fair, the 2R chair appeared in various design publications: people wanted to buy it and manufacture it in Spain and China. However, we decided to take all the feedback we received back home and commit to manufacturing and selling in Chile, something we continue to do to this day. In these instances, we realized that there are no differences between designers in Chile and those abroad: we can all create valuable designs that capture the essence of our country ”

[ES]

SILLA 2R

Materiales: Madera de lenga, acabado en aceite natural, cuero de salmón
Dimensiones: 75 x 66 x 70 cm
Peso: 15 kg
Fabricado en: Chile
Año: 2012

[01]



[EN]

2R CHAIR

Materials: Lenga wood, natural oil finish, salmon leather
Dimensions: 75 x 66 x 70 cm
Weight: 15 kg
Made in: Chile
Year: 2012

[01]



[SILLA 2R 01]

[ES]

SILLA 2R

Construcción hecha en base a árboles de lenga y roble de más de 100 años de antigüedad, encontrados en Tierra del Fuego, Patagonia chilena.

El asiento está elaborado en cuero de salmón, pez cultivado en esta zona austral de Chile.

Anclada en dos elementos, permite que los materiales se unan y dibujen una silueta que, aunque parece frágil, es funcionalmente estable y muy cómoda.

Con un diseño minimalista y contemporáneo, sus líneas simples y puras logran recuperar las técnicas del oficio tradicional del mueblista en madera.

[EN]

2R CHAIR

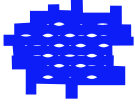
Constructed from lenga and oak trees over 100 years old, found in Tierra del Fuego, Chilean Patagonia.

The seat is made of salmon leather, from fish farmed in this southern region of Chile.

Anchored by two elements, it allows the materials to come together and form a silhouette that, although it appears fragile, is functionally stable and very comfortable.

With a minimalist and contemporary design, its simple and pure lines successfully revive the techniques of the traditional woodworking craft.

Photos by:
Benjamin Moreno



Estefanía Johnson

[ES]

Fundado en 2012 por Estefanía Johnson, diseñadora de la Universidad Diego Portales y Gonzalo Santana, ingeniero civil industrial con MBA de la Universidad de Chile, Qstudio diseña, fabrica y exporta productos de cobre tales como revestimientos e iluminación, siendo los únicos en el mundo en usar láminas chilenas, uniendo el diseño, innovación, exclusividad y sostenibilidad.

Estefanía Johnson, una de sus creadoras, comenzó a impulsar el uso innovador de las láminas de cobre electrolítico (LEC), un producto promovido por Codelco, transformándolas en objetos y revestimientos de alto valor agregado.

Además de crear piezas reconocidas internacionalmente como Lum, también desarrolló un programa de reinserción social laboral en el Centro Penitenciario Colina 1, a través de esta iniciativa, capacitan y ofrecen empleo a internos en la fabricación de sus diseños. Actualmente, Johnson se desempeña como docente en la Universidad del Desarrollo (UDD) y continúa expandiendo los horizontes de QStudio. Tras su participación en el *Salone Satellite* de Milán 2013, han expuesto sus diseños en prestigiosas ferias internacionales, esto les ha permitido exportar a más de 20 ciudades alrededor del mundo.

En agosto de 2025, QStudio fue seleccionado por ProChile para representar a Chile en Shoppe Object 2025 en Nueva York, donde presentaron sus diseños en cobre y una nueva línea de biomateriales, consolidando su compromiso con la sostenibilidad.

[EN]

Founded in 2012 by Estefanía Johnson, a designer from Diego Portales University, and Gonzalo Santana, an industrial civil engineer with an MBA from the University of Chile, QStudio designs, manufactures, and exports copper products such as cladding and lighting. The company is the only one in the world to use Chilean copper sheets, combining design, innovation, exclusivity, and sustainability.

Estefanía Johnson, one of the project's founders, began promoting the innovative use of electrolytic copper sheets (ECS)—a product promoted by Codelco—by transforming them into high-value-added objects and coatings.

In addition to creating internationally acclaimed pieces such as Lum, she also developed a social and vocational reintegration program at the Colina 1 Correctional Facility; through this initiative, inmates are trained and offered employment in the production of her designs. Currently, Johnson serves as a professor at the Universidad del Desarrollo and continues to expand the horizons of QStudio. Following their participation in the 2013 *Salone Satellite* in Milan, they have exhibited their designs at prestigious international fairs, which has enabled them to export to more than 20 cities around the world.

In August 2025, QStudio was selected by ProChile to represent Chile at Shoppe Object 2025 in New York, where they presented their copper designs and a new line of biomaterials, solidifying their commitment to sustainability.



“ Para mí, Milán marcó un antes y un después. A nivel personal, fue una apertura de mirada: entender que el diseño no es solo práctica, sino también una industria consolidada a nivel global ”

“ For me, Milan marked a turning point. On a personal level, it broadened my horizons: I came to understand that design is not just a practice, but also a well-established global industry ”

[ES]

LUM

Materiales: Cobre y LED
 Dimensiones:
 Módulo básico:
 1,6 x 41,8 x 18,8 cm
 Módulo con luz: 10 x 41,8 x 18,8 cm
 Peso: Unidad básica: 0,85 kg
 Unidad con luz integrada: 1,1 kg
 Fabricación: Chile
 Año: 2012

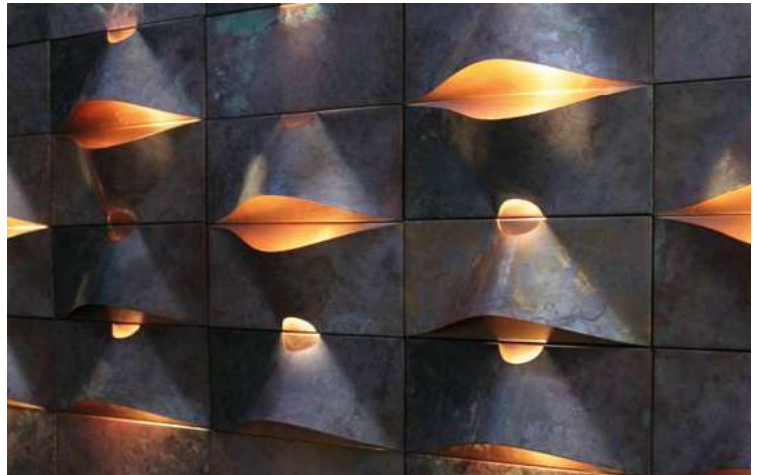
[01]

[EN]

LUM

Materials: Copper and LED
 Dimensions:
 Basic module:
 1,6 x 41,8 x 18,8 cm
 Module with light: 10 x 41,8 x 18,8 cm
 Weight: Basic unit: 0,85 kg
 Unit with integrated light: 1,1 kg
 Manufactured in: Chile
 Year: 2012

[01]



[LUM 01]

[ES]

LUM

Sistema de revestimiento mural fabricado en cobre con unidades de luz integradas, diseñado para adaptarse a las necesidades del usuario. El sistema genera maravillosas texturas con tonalidades verdosas y ocre que se mezclan y recorren toda la superficie, logrando un gran efecto pictórico de luces y sombras.

Su uso puede variar para adaptarse a instalaciones más pequeñas que pueden colgarse fácilmente en la pared. También se presenta como una pieza individual que puede utilizarse como una lámpara original y autónoma.

[EN]

LUM

A copper wall cladding system with integrated lighting units, designed to adapt to the user's needs. The system creates stunning textures with shades of green and ochre that blend together and flow across the entire surface, producing a striking pictorial effect of light and shadow.

It can be adapted for use in smaller spaces, where it can be easily mounted on the wall. It is also available as a standalone piece that can be used as a unique, freestanding lamp.



Pablo Despouy

[ES]

Wenchuman es una plataforma creativa chilena orientada al desarrollo de proyectos que cruzan arquitectura, diseño de objetos y experimentación material. Su trabajo se caracteriza por explorar procesos productivos, materialidades y escalas diversas, situándose en la intersección entre el diseño contemporáneo y la investigación proyectual.

A través de exposiciones, prototipos y piezas de mobiliario, el estudio participó en distintas instancias de difusión del diseño chileno, contribuyendo a visibilizar nuevas aproximaciones al diseño desde el contexto local.

Su creador, Pablo Despouy es arquitecto de la Universidad Técnica Federico Santa María, combina su práctica profesional con la docencia y la experimentación en diseño, desarrollando proyectos que van desde espacios pequeños e innovadores hasta instalaciones públicas participativas y arquitectura corporativa.

Entre sus obras más reconocidas, se encuentra la Heladería Espresso Bar, ubicada en Santiago. El proyecto, transforma un estacionamiento en un espacio funcional y estéticamente innovador.

Actualmente, se desempeña como arquitecto corporativo de los Hoteles y Casinos Dreams, además es socio fundador de Mminga.com y arquitecto jefe de LifeInPatagonia.com.

[EN]

Wenchuman is a Chilean creative platform focused on developing projects that blend architecture, product design, and material experimentation. Its work is characterized by an exploration of diverse production processes, materials, and scales, positioning itself at the intersection of contemporary design and project-based research.

Through exhibitions, prototypes, and furniture pieces, the studio participated in various initiatives to promote Chilean design, helping to highlight new approaches to design within the local context.

Its founder, Pablo Despouy, is an architect from the Federico Santa María Technical University. He combines his professional practice with teaching and experimentation in design, developing projects that range from small, innovative spaces to participatory public installations and corporate architecture.

Among his most renowned works is the Heladería Espresso Bar, located in Santiago. The project transforms a parking lot into a functional and aesthetically innovative space.

He currently serves as corporate architect for Dreams Hotels and Casinos, and is also a founding partner of Mminga.com and chief architect of LifeInPatagonia.com.



“ Milán significó un punto de inflexión profundamente positivo en mi carrera, abriendo oportunidades internacionales inmediatas, generando nuevas publicaciones y contactos que fortalecieron la proyección profesional.

Funcionó como un sello de validación que abrió puertas en el mercado nacional y consolidó una propuesta más ambiciosa, estratégica y competitiva. Al mismo tiempo, reforzó la convicción de que el diseño chileno tiene talento y potencial para crecer y posicionarse con mayor fuerza ”

“ Milan marked a profoundly positive turning point in my career, opening up immediate international opportunities and generating new publications and contacts that strengthened my professional profile.

It served as a seal of validation that opened doors in the domestic market and solidified a more ambitious, strategic, and competitive vision. At the same time, it reinforced my conviction that Chilean design has the talent and potential to grow and establish itself more firmly ”

[ES]

MESA SINFIN

Materiales: Madera de pino tratada y lenga, goma
Dimensiones: Cubos de 92 x 92 x 97 mm y patas de 300 mm
Peso: 14,2 kg
Fabricado: Chile
Año: 2011

[01]

[EN]

SINFIN TABLE

Materials: Treated pine and lenga wood, rubber
Dimensions: Cubes measuring 92 x 92 x 97 mm and legs 300 mm
Weight: 14.2 kg
Made in: Chile
Year: 2011

[01]



[MESA SIN FIN 01]

[ES]

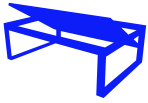
MESA SINFIN

Ensamble modular que permite configurar diversos tipos de mesa: de centro, lateral o de esquina, añadiendo o quitando módulos según la necesidad. Se transforma así en un elemento lúdico dentro del espacio interior, en constante renovación y adaptación al uso. Su cuerpo está fabricado en madera de pino tratada y sus patas en lenga patagónica.

[EN]

SINFIN TABLE

Modular ensemble that allows you to configure various types of tables: coffee table, side table, or corner table, by adding or removing modules as needed. It thus becomes a playful element within the interior space, constantly renewing and adapting to use. Its body is made of treated pine wood and its legs of Patagonian lenga wood.



Alejandro Montero

[ES]

Empresa de mobiliario y diseño de interiores enfocada en proyectos privados y comerciales. Fundada en 2009 por el arquitecto Francisco Merino y el diseñador industrial Alejandro Montero, se caracteriza por una constante búsqueda de nuevos materiales, formas y funciones inspiradas en la identidad nacional chilena y en la diversa geografía y paleta cromática del territorio, que abarca desde los paisajes áridos del norte hasta los territorios helados del sur.

Uno de sus fundadores es Alejandro Montero, Diseñador industrial en la Universidad Mayor y Magister en gestión de negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, quién desarrolló una temprana vocación por la creación de objetos funcionales y proyectos de mobiliario. Durante su etapa estudiantil obtuvo reconocimientos importantes, entre ellos primer lugar en concurso Masisa el año 2007. Esta etapa marcó el inicio de una mirada creativa centrada en la mezcla entre técnica, materialidad y estética, que luego definiría su sello profesional. Desde Hielo Sur, comenzó a consolidar una trayectoria reconocida en Chile por su aproximación cálida, funcional y contemporánea al diseño de interiores, trabajando tanto para viviendas como para proyectos inmobiliarios. Bajo su dirección, Hielo Sur se ha posicionado como un referente en el diseño de espacios que combinan identidad, elegancia y uso consciente de materiales nobles, transformando ambientes cotidianos, como cocinas y áreas sociales, en lugares significativos y bien resueltos.

[EN]

A furniture and interior design firm specializing in private and commercial projects. Founded in 2009 by architect Francisco Merino and industrial designer Alejandro Montero, the firm is known for its constant exploration of new materials, forms, and functions inspired by Chilean national identity and the country's diverse geography and color palette, which spans from the arid landscapes of the north to the frozen regions of the south.

One of its founders is Alejandro Montero, an industrial designer who graduated from Mayor University and holds a master's degree in business administration from Universidad Adolfo Ibáñez. He developed an early passion for creating functional objects and furniture designs. During his time as a student, he received significant recognition, including first place in the Masisa competition in 2007. This phase marked the beginning of a creative vision centered on the interplay between technique, materials, and aesthetics, which would later define his professional style. Through Hielo Sur, he began to establish a distinguished career in Chile, known for his warm, functional, and contemporary approach to interior design, working on both residential homes and real estate projects. Under his leadership, Hielo Sur has established itself as a leader in designing spaces that blend identity, elegance, and the thoughtful use of fine materials, transforming everyday environments—such as kitchens and living areas—into meaningful and well-executed spaces.



“ Creo profundamente en lo colaborativo y en lo relacional: rodearse de personas que están en una sintonía similar te enriquece y también te contiene en el proceso. Ese contexto fue muy importante para mí.

Ese momento, además, me ayudó a darle mayor consistencia a mi trabajo. Era una época en que la visibilidad —especialmente en revistas y en el extranjero— tenía mucho peso, y esa exposición fue clave para comenzar a desarrollar proyectos de mobiliario a medida e interiorismo, que es el ámbito en el que finalmente me he consolidado ”

“ I deeply believe in collaboration and relationships: surrounding yourself with people who are on the same wavelength enriches you and also supports you along the way. That context was very important to me.

That moment also helped me bring greater consistency to my work. It was a time when visibility—especially in magazines and abroad—carried a lot of weight, and that exposure was key to starting to develop custom furniture and interior design projects, which is the field in which I have ultimately established myself ”

[ES]

DUAL

Materiales: MDF revestido con diversos materiales de fresno, cerezo, nogal, ébano y acero pintado electrostáticamente.
Dimensiones: 120x80x41cm
Peso: 30kg
Producción: Chile
Año: 2102

[01]

[ES]

DUAL

Mesa de centro con un diseño de cubierta reversible, capaz de generar transformaciones en un espacio interior. Está fabricada en acero electropintado y cuenta con una cubierta reversible, cuya chapa crea composiciones geométricas mediante el uso de diferentes colores y texturas, ofreciendo así dos alternativas de diseño en una misma superficie.

[EN]

DUAL

Materials: MDF finished with various materials, including ash, cherry, walnut, ebony, and electrostatic-painted steel.
Dimensions: 120x80x41cm
Weight: 30kg
Manufactured in Chile
Year: 2012

[01]

[EN]

DUAL

Coffee table with a reversible top design, capable of generating transformations in an interior space. It is made of electrocoated steel and features a reversible top whose sheet metal creates geometric compositions through the use of different colors and textures, thus offering two design alternatives on a single surface.



[DUAL 01]



María Jesús Fernández

[ES]

Estudio de interiorismo arquitectónico enfocado a entregar soluciones únicas y creativas para ambientes empresariales y particulares.

MAR Design Studio fue creado en 2007 por María Jesús Fernández Gurruchaga, arquitecta de la Pontificia Universidad Católica de Chile, desde sus inicios ha destacado por un enfoque creativo y estratégico, combinando visión estética con soluciones funcionales e innovadoras. Su trayectoria comenzó desarrollando proyectos de diseño de objetos y espacios, consolidando un sello propio que integra arquitectura, diseño y experiencia de usuario.

Su trabajo ha sido requerido por diversas organizaciones y empresas, impulsando propuestas que unen estética, identidad de marca y eficiencia espacial.

Su proyecto "laberinto de transparencias" desarrollado para "Elige Vidrio" en Lollapalooza fue reconocido con el premio Chile Diseño 2019 como "mejor espacio de exhibición", y posteriormente formó parte de la muestra de la Bienal Iberoamericana de Diseño.

Bajo el sello Gatapeletica, marca de mobiliario infantil, ha desarrollado productos caracterizados por un lenguaje lúdico, modular y ensamblable, los cuales han sido exhibidos en diversas instancias nacionales e internacionales.

[EN]

An architectural interior design firm dedicated to providing unique and creative solutions for commercial and residential spaces.

MAR Diseño was founded in 2007 by María Jesús Fernández Gurruchaga, an architect from Pontifical Catholic University of Chile. Since its inception, the firm has distinguished itself through a creative and strategic approach, combining aesthetic vision with functional and innovative solutions. The firm began by developing design projects for objects and spaces, establishing a unique style that integrates architecture, design, and user experience.

Her work has been sought after by various organizations and companies, driving initiatives that blend aesthetics, brand identity, and spatial efficiency.

Her project "Laberinto de transparencias," created for "Elige Vidrio" at Lollapalooza, won the 2019 Chile Diseño Award for best exhibition space and was later featured in the exhibition at the Ibero-American Design Biennial.

Under the Gatapeletica label, a brand specializing in children's furniture, she has developed products characterized by a playful, modular, and easy-to-assemble design, which have been exhibited at various national and international events.

“ Cuando recién volvimos de la feria, gran parte de la evaluación o el feedback giraba en torno a preguntas como “¿cuántas publicaciones hiciste?” o “¿cuánto vendiste?”, pero con el tiempo, entendí que la experiencia es mucho más amplia que eso. Haber estado en estas instancias, en gran parte, tiene que ver con mi decisión de dedicarme al diseño hasta hoy ”

“ When we first returned from the fair, much of the feedback revolved around questions like “How many pieces did you exhibit?” or “How much did you sell?”, but over time, I realized that the experience is much broader than that. Having been part of these events has played a major role in my decision to pursue design to this day ”

[ES]

THREE

Materiales: Tablero de contrachapado de 20 mm
Dimensiones: Ancho 100 cm, largo 180 cm, altura 75 cm
Peso: 37 kg
Fabricación: Chile
Año: 2012

[01]

[EN]

THREE

Materials: 20 mm plywood panel
Dimensions: Width 100 cm, length 180 cm, height 75 cm
Weight: 37 kg
Manufactured in: Chile
Year: 2012

[01]



[THREE 01]

[ES]

THREE

Superficies diseñadas para ensamblarse entre sí. Constan de cuatro componentes: patas diagonales y perpendiculares que se fijan al tablero al inclinarse hacia un lado, movimiento que bloquea el mecanismo en su lugar.

[EN]

THREE

Surfaces designed to be assembled together. They consist of four components: diagonal and perpendicular legs that attach to the tabletop by tilting to one side, a movement that locks the mechanism in place.



CHILEAN DESIGN IS MOVING MILANO 2013

Presenting
 Matías Ruiz/RUIZSOLAR
 Verónica Pasada/SI STUDIO
 Isabel Lecaros
 Javier Ramírez/JS:EN
 Estefanía Johnson/SANJOHN
 Pablo Despuig/WENCHUMAN
 Alejandro Montero/HIELOSUR
 María Jesús Fernández/MAR Diseño

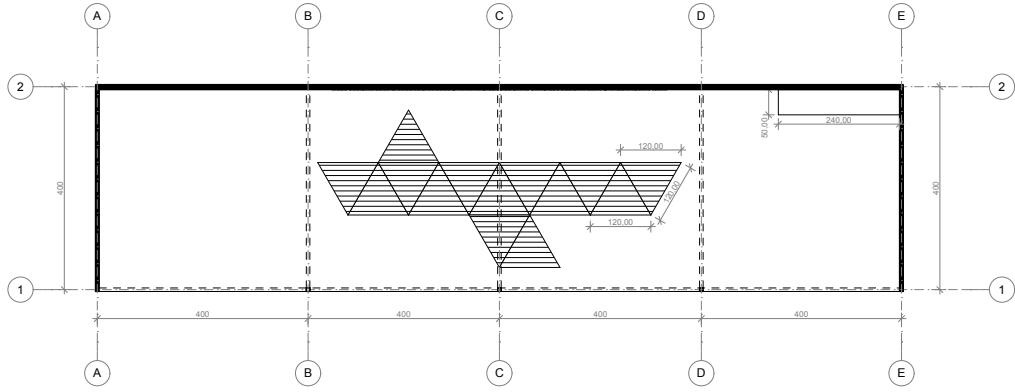
Chile



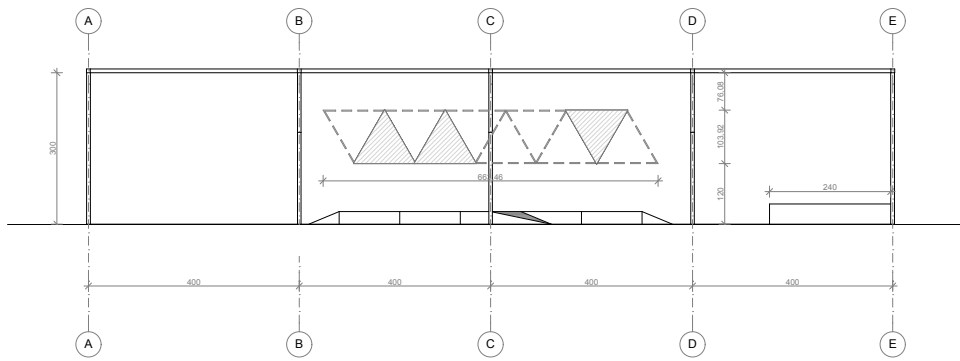




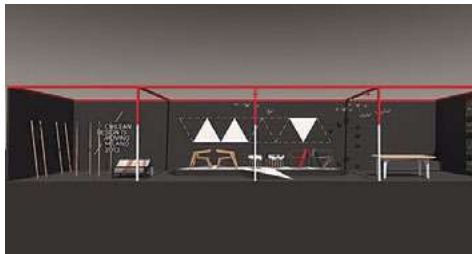




PLANTA PABELLÓN CHILE SALONE SATELLITE MILÁN 2013



ELEVACIÓN PABELLÓN CHILE SALONE SATELLITE MILÁN 2013



Feria
Fair

London Design Festival

Designjunction

Misión
Mision

High Noon

A Design Portfolio
from Chile

2013





DESIGNJUNCTION, UN HITO ESTRATÉGICO PARA LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL DISEÑO NACIONAL

DESIGNJUNCTION, A STRATEGIC MILESTONE FOR THE INTERNATIONAL PROMOTION OF DOMESTIC DESIGN

[ES]

La participación de Chile en *Designjunction* durante el *London Design Festival 2013* marcó un punto de inflexión en la visibilidad internacional del diseño nacional. Bajo el nombre *High Noon*, la muestra —curada por Patricio Pozo y Macarena Aguilar— reunió a seis diseñadores y estudios chilenos: Bravo!, gt2P, Ignacia Murtagh, Orlando Gatica, Matías Ruiz y The Andes House. El diseño del catálogo estuvo a cargo de Constanza Gaggero.

High Noon, constituyó un hito decisivo en la consolidación de Chile dentro del ecosistema creativo internacional. Más que una vitrina de diseño, esta instancia permitió reafirmar una identidad propia, posicionar al diseño chileno en un circuito global altamente competitivo y fortalecer la estrategia de marca país, consolidando aprendizajes, redes y proyecciones construidas en participaciones anteriores. Asimismo, contribuyó a validar al diseño como un sector estratégico, generar oportunidades para los diseñadores nacionales y fortalecer vínculos institucionales entre universidades, organismos públicos y agentes internacionales del diseño, cerrando un ciclo clave de presencia chilena en uno de los principales escenarios del diseño contemporáneo.

La selección de obras mostró la diversidad y el nivel del diseño chileno contemporáneo. Entre los principales objetos expuestos destacaron la repisa modular “Brick” de Orlando Gatica, las luminarias experimentales de Matías Ruiz, las piezas cerámicas de Ignacia Murtagh, los objetos investigativos de gt2P, los accesorios en fibras naturales y bronce de The Andes House y las colecciones de contenedores de funcionalidad libre de Bravo!, los cuales integraban diseño industrial, experimentación y una fuerte identidad visual.

[EN]

Chile's participation in *Designjunction* during the 2013 *London Design Festival* marked a turning point in the international visibility of Chilean design. Under the name *High Noon*, the exhibition—curated by Patricio Pozo and Macarena Aguilar—brought together six Chilean designers and studios: Bravo!, gt2P, Ignacia Murtagh, Orlando Gatica, Matías Ruiz, and The Andes House. The catalog was designed by Constanza Gaggero.

High Noon marked a decisive milestone in the country's consolidation within the international creative ecosystem. More than just a showcase for design, this event served to reaffirm Chile's unique identity, position Chilean design within a highly competitive global circuit, and strengthen the country's branding strategy by building on the lessons learned, networks established, and visibility gained through previous participations. It also helped validate design as a strategic sector, generate opportunities for national designers, and strengthen institutional ties between universities, public agencies, and international design stakeholders, marking the conclusion of a key chapter in Chile's presence on one of the main stages of contemporary design.

The selection of works showcased the diversity and high standard of contemporary Chilean design. Among the main exhibits were Orlando Gatica's “Brick” modular shelf, Matías Ruiz's experimental lighting fixtures, Ignacia Murtagh's ceramic pieces, gt2P's research-based objects, The Andes House's accessories made of natural fibers and bronze, and Bravo!'s collections of multi-purpose containers, all of which combined industrial design, experimentation, and a strong visual identity.



Pabellón de Chile *Designjunction*, 2013
Chilean pavilion in *Designjunction*, 2013





Curadores

Curators

Patricio Pozo
Macarena Aguilar



Bravo!

Rodrigo Bravo

Orlando Gatica Studio

Orlando Gatica

gt2P

Guillermo Parada / Tamara Pérez / Sebastián Rozas / Víctor Imperiale

Ignacia Murtagh

Ignacia Murtagh

Matías Ruiz

Matías Ruiz

The Andes House

Cristián Domínguez



PATRICIO POZO

CURADOR CURATOR

[ES]

Elegimos nuevamente Londres, una plaza estratégica, la cual en 2013, ya representaba nuestro tercer aterrizaje como delegación. Sentíamos que había un hervor creativo candente en Chile, y el *London Design Fest* era la vitrina perfecta para irrumpir y mostrarle a un público global que nuestras formas y funciones tenían un peso propio.

El despliegue fue intenso, estuvimos trabajando durante dos años, seleccionando lo mejor de los diseños recientes de los estudios invitados. Los diseñadores llegaron en un momento de gran madurez, en el apogeo de sus capacidades creativas, por lo que su mejor preparación fue esa búsqueda profunda de puentes entre el pensamiento crítico y el valor de los oficios que ya venían desarrollando.

El concepto central de nuestra muestra fue *High Noon* (pleno mediodía), un título que hace referencia al momento exacto del día en que el sol está en su punto más fuerte. Queríamos demostrar que Chile no es solo un exportador de cobre, sino un centro dinámico de creatividad, capaz de convertir los obstáculos geográficos y la escasez en ventajas competitivas.

Seleccionamos a seis estudios que estaban en un momento creativo excepcional, capaces de representar esa “fuerza telúrica” de nuestro paisaje a través de sus objetos. Buscamos proyectos que unieran la manufactura elegante con la exaltación de la forma, utilizando materiales locales, pero con una ejecución contemporánea, que fuera desde lo artesanal hasta la robótica. Los elegidos fueron: Bravo! (liderado por Rodrigo Bravo), con su sistema modular en cobre y madera; Matías Ruiz, enfocados en la simplicidad y la estructura de cuerdas y madera; Orlando Gatica, con su gran trayectoria en diseño modular e industrial; Ignacia Murtagh y su exploración cerámica sobre el entorno natural; The Andes House (de Cristian y Sofía Domínguez), trabajando el cruce entre artesanía y técnica industrial; y el colectivo gt2P, quienes experimentan con algoritmos generativos y tecnologías avanzadas.

La experiencia en la feria fue increíble. Ver cómo logramos lucirnos en un espacio tan competitivo como el *London Design Festival*, ver el interés que generaban piezas como las lámparas de mimbre o la silla M100, e incluso tener un bar de vinos chilenos ambientado con nuestras propias estanterías modulares “Brick”, creó una atmósfera de mucha validación para lo que estábamos proponiendo.

El objetivo principal siempre fue posicionar a Chile como un polo de creatividad que cuestiona la esencia de los objetos y aporta una voz propia desde el sur del planeta, lejos de los grandes centros económicos tradicionales.

Internacionalizar el diseño con estas exhibiciones se cumplió absolutamente, y las evidencias son los vínculos reales que se sellaron después de la feria. Lo ves cuando The Andes House termina colaborando con los suecos de Claesson Koivisto Rune para fabricar lámparas artesanales, o cuando gt2P realiza su primera colaboración con la editora holandesa DPH. Son pruebas de que nuestro diseño dejó de ser un ejercicio local para integrarse al mercado global.

Sin duda, son vitrinas fundamentales, porque es en estos espacios donde nuestras ideas tangibles y nuestro lenguaje realmente tienen algo que decir al mundo.

[EN]

We chose London once again, a strategic hub which, by 2013, already marked our third landing as a delegation. We felt there was a red-hot creative simmer in Chile, and the *London Design Festival* was the perfect showcase to break in and show a global audience that our forms and functions carried their own weight.

The process was intense; we spent two years selecting the best of the recent designs from the invited studios. The designers arrived at a time of great maturity, at the height of their creative abilities, so their best preparation was that deep search for connections between critical thinking and the value of the craft they had already been developing.

The central theme of our exhibition was “*High Noon*,” a title that refers to the exact moment of the day when the sun is at its highest. We wanted to show that Chile is not just a copper exporter, but a dynamic hub of creativity, capable of turning geographical obstacles and scarcity into competitive advantages.

We selected six studios that were at the height of their creative powers, capable of capturing the “earthly force” of our landscape through their objects. We sought projects that combined elegant craftsmanship with a celebration of form, using local materials but with a contemporary approach—ranging from traditional craftsmanship to robotics. The selected studios were: Bravo! (led by Rodrigo Bravo), with its modular system in copper and wood; Matías Ruiz, focused on simplicity and the structure of ropes and wood; Orlando Gatica, with his extensive experience in modular and industrial design; Ignacia Murtagh and her ceramic exploration of the natural environment; The Andes House (by Cristian and Sofía Domínguez), working at the intersection of craftsmanship and industrial technique; and the gt2P collective, who experiment with generative algorithms and advanced technologies.

The experience at the fair was incredible. Seeing how we managed to stand out in a space as competitive as the *London Design Festival*, witnessing the interest generated by pieces like the wicker lamps or the M100 chair, and even having a Chilean wine bar set up using our own “Brick” modular shelving units—all of this created an atmosphere that really validated what we were proposing.

The main goal has always been to position Chile as a hub of creativity that questions the essence of objects and offers a unique perspective from the southern hemisphere, far from the traditional economic powerhouses.

The goal of internationalizing design through these exhibitions was fully achieved, as evidenced by the real connections that were forged after the fair. You see it when The Andes House ends up working with the Swedish firm Claesson Koivisto Rune to produce handcrafted lamps, or when gt2P launches its first collaboration with the Dutch publisher DPH. These are proof that our design has moved beyond being a local endeavor to become part of the global market.

Without a doubt, these are essential showcases because it is in these spaces that our tangible ideas and our language have something to say to the world.

“ El objetivo principal siempre fue posicionar a Chile como un polo de creatividad que cuestiona la esencia de los objetos y aporta una voz propia desde el sur del planeta, lejos de los grandes centros económicos tradicionales ”

“ The main goal has always been to position Chile as a hub of creativity that questions the essence of objects and offers a unique perspective from the southern hemisphere, far from the traditional economic powerhouses ”



PATRICIO POZO
CURADOR CURATOR

BIOGRAFÍA

BIO

[ES]

Patricio Pozo es diseñador, curador y profesor. Director del estudio Pozo Marcic Ensamble y miembro fundador del colectivo ÁREA, fundador y curador de GALLO, Galería Lo Contador. Ha sido curador de múltiples exposiciones en torno al diseño, incluyendo *Salone del Mobile de Milán*, *London Design Festival*, *Centro Cultural Matadero de Madrid*, *Trienal de Arquitectura de Lisboa*, *Bienal de Arquitectura y Urbanismo Hong Kong-Shenzhen*, *Biennale di Venezia*, entre otras. Su trabajo ha sido distinguido con los premios ChileDiseño, premio Altazor de las Artes Nacionales y premio a la mejor edición de la Cámara Chilena del Libro.

[EN]

Patricio Pozo is a designer, curator, and professor. He is the director of the Pozo Marcic Ensamble studio and a founding member of the ÁREA collective, as well as the founder and curator of GALLO, Galería Lo Contador. He has curated numerous exhibitions focused on design, including *Salone del Mobile Milan*, the *London Design Festival*, the *Matadero Cultural Center in Madrid*, the *Lisbon Architecture Triennale*, the *Hong Kong-Shenzhen Architecture and Urbanism Biennale*, and the *Venice Biennale*, among others. His work has been recognized with the ChileDiseño Award, the Altazor National Arts Award, and the Chilean Book Chamber's Award for Best Publication.

MACARENA AGUILAR

CURADORA CURATOR

[ES]

Participar dentro del proceso de internacionalización del diseño fue una experiencia consistentemente positiva. Año a año se fortalecieron los vínculos con diseñadores, curadores y directores de feria, lo que permitió mejorar progresivamente la puesta en escena y contribuir al posicionamiento internacional de las marcas de diseño chilenas participantes.

Uno de los aspectos más relevantes de este período fue que, hasta entonces, Chile no había contado con una política pública de apoyo sostenido a la internacionalización del diseño, articulada entre distintos ministerios. Este proyecto representó un esfuerzo inédito y estratégico, cuyo objetivo principal fue impulsar la presencia del diseño chileno en el exterior. Sin embargo, una vez finalizados los años de ejecución, dicha política perdió continuidad.

Durante ese período se logró instalar de manera concreta el valor de la expansión internacional del diseño. Actualmente, varios de los diseñadores que formaron parte de estas misiones comercializan sus piezas en el extranjero, como es el caso de Rodrigo Bravo e Ignacia Murtagh, entre otros.

Este tipo de vitrinas internacionales, resultan especialmente potentes en un mundo altamente interconectado. El networking que se genera en estos espacios es de enorme valor; sin embargo, no se trata de instancias adecuadas para todos. Son pocos los diseñadores que cuentan con las competencias necesarias para participar en este tipo de programas: deben ser creativos, estratégicos, comerciales, bilingües, y poseer un conocimiento claro sobre exportación y mercados internacionales. Además, el factor más determinante es la continuidad en el tiempo; una participación aislada carece de impacto real.

En este sentido, estas experiencias debieran entenderse de manera similar al alto rendimiento deportivo: solo los mejores llegan a las olimpiadas, y de la misma forma, solo aquellos diseñadores con un nivel sobresaliente debieran representar al país en las principales ferias internacionales de diseño.

[EN]

Taking part in the process of design internationalization was a consistently positive experience. Year after year, ties with designers, curators, and fair directors grew stronger, allowing us to progressively improve the presentation and contribute to the international positioning of the participating Chilean design brands.

One of the most significant aspects of this period was that, until then, Chile had not had a public policy providing sustained support for the internationalization of design, coordinated across various ministries. This project represented an unprecedented and strategic effort, whose main objective was to promote the presence of Chilean design abroad. However, once the implementation period ended, the policy lost its momentum.

During that period, the value of expanding design internationally was firmly established. Today, several of the designers who took part in these missions sell their work abroad, including Rodrigo Bravo and Ignacia Murtagh, among others.

These types of international showcases are particularly powerful in a highly interconnected world. The networking that takes place in these spaces is of immense value; however, they are not suitable for everyone. Few designers possess the necessary skills to participate in these types of programs: they must be creative, strategic, business-minded, bilingual, and have a clear understanding of exporting and international markets. Furthermore, the most critical factor is sustained participation over time; a one-off participation lacks real impact.

In this regard, these experiences should be viewed in much the same way as elite sports: only the best make it to the Olympics, and in the same vein, only designers of the highest caliber should represent the country at major international design fairs.

“ Uno de los aspectos más relevantes de este período fue que, hasta entonces, Chile no había contado con una política pública de apoyo sostenido a la internacionalización del diseño, articulada entre distintos ministerios. Este proyecto representó un esfuerzo inédito y estratégico, cuyo objetivo principal fue impulsar la presencia del diseño chileno en el exterior ”

“ One of the most significant aspects of this period was that, until then, Chile had not had a public policy providing sustained support for the internationalization of design, coordinated across various ministries. This project represented an unprecedented and strategic initiative, whose main objective was to promote the presence of Chilean design abroad ”



MACARENA AGUILAR
CURADOR CURATOR

BIOGRAFÍA

BIO

[ES]

Diseñadora Industrial de la Universidad Diego Portales, reconocida por su aporte a la difusión, reflexión y posicionamiento del diseño chileno contemporáneo a nivel nacional e internacional. Ha desarrollado una trayectoria vinculada tanto a la práctica del diseño como a la gestión cultural, la curaduría y el pensamiento crítico, abordando el diseño como una disciplina estratégica, cultural y socialmente relevante. Su trabajo se ha caracterizado por una mirada integral que conecta diseño, identidad, territorio y producción contemporánea.

A lo largo de su carrera, Macarena Aguilar ha desempeñado un rol clave en la promoción del diseño chileno en importantes plataformas internacionales, participando en proyectos curatoriales, exposiciones y programas de internacionalización del diseño, especialmente desde su labor en el ámbito institucional y cultural lo que la ha consolidado como una figura relevante en el desarrollo y proyección del diseño chileno en el contexto global.

Dirige el estudio DAW Diseño y Arquitectura hace 25 años y pertenece al Directorio de la Fundación Antenna.

[EN]

An industrial designer from Diego Portales University, she is recognized for her contributions to the promotion, reflection, and positioning of contemporary Chilean design both nationally and internationally. Her career has spanned design practice, cultural management, curation, and critical thinking, approaching design as a strategic discipline with cultural and social relevance. Her work is characterized by a holistic approach that connects design, identity, territory, and contemporary production.

Throughout her career, Macarena Aguilar has played a key role in promoting Chilean design on major international platforms, participating in curatorial projects, exhibitions, and design internationalization programs—particularly through her work in institutional and cultural spheres—which has established her as a leading figure in the development and global visibility of Chilean design.

She has been directing the studio DAW Diseño y Arquitectura for 25 years and serves on the Board of the Antenna Foundation.



Rodrigo Bravo

[ES]

Estudio de diseño con sede en Santiago, Chile. La metodología de diseño de Bravo nace de una asimilación del entorno material y productivo, complementado con el uso de las nuevas tecnologías disponibles. Este formato de trabajo -que busca innovar desde el sentido común- ha permitido la creación de una lógica de trabajo propia, en donde la experimentación y la experiencia son claves para encontrar soluciones únicas y a la medida de cada proyecto.

El estudio de diseño Bravo, es fundado en el año 2005 por Rodrigo Bravo, diseñador industrial de la Universidad Diego Portales, quien desde joven mostró una sensibilidad especial hacia los materiales y la manufactura.

Sus trabajos han sido exhibidos en prestigiosas galerías y muestras internacionales como el *Salone del Mobile* de Milán, *DesignJunction* en Londres, Stockholm Furniture Fair, MATTER en Nueva York, entre otros, y sus piezas se comercializan en reconocidas tiendas y galerías de Europa y Estados Unidos.

En el año 2024, Rodrigo Bravo fue incluido en el libro "Designed for Life: The World's Best Product Designers", publicación de Phaidon Press que reúne a los diseñadores más influyentes del mundo. Ha recibido premios como el New Designers Award de Elle Decoration UK (2013) y Aces of Space Design Award en Mumbai (2012). Actualmente, Rodrigo Bravo continúa liderando proyectos de diseño y arquitectura interior con su estudio, mientras desarrolla su práctica personal en diseño de mobiliario y objetos, explorando nuevas posibilidades materiales.

[EN]

A design studio based in Santiago, Chile. Bravo's design methodology stems from an understanding of the physical and productive environment, complemented by the use of available new technologies. This approach—which seeks to innovate through common sense—has enabled the development of a unique working philosophy, in which experimentation and experience are key to finding solutions that are both unique and tailored to each project.

The Bravo design studio was founded in 2005 by Rodrigo Bravo, an industrial designer from Diego Portales University, who from a young age showed a special sensitivity toward materials and manufacturing.

His work has been exhibited at prestigious galleries and international shows such as the Milan Furniture Fair, *DesignJunction* in London, the Stockholm Furniture Fair, and MATTER in New York, among others, and his pieces are sold at renowned stores and galleries in Europe and the United States.

In 2024, Rodrigo Bravo was featured in the book *Designed for Life: The World's Best Product Designers*, a Phaidon Press publication that brings together the world's most influential designers. He has received awards such as the New Designers Award from Elle Decoration UK (2013) and the Aces of Space Design Award in Mumbai (2012). Currently, Rodrigo Bravo continues to lead design and interior architecture projects through his studio, while developing his personal practice in furniture and object design, exploring new material possibilities.

“ Estuve en un conversatorio en Copenhague, en el marco de 3daysofdesign, sobre diseño latinoamericano contemporáneo, y hubo algo que me quedó dando vueltas. El diseñador inglés-uruguayo Matteo Fogale comentaba que, viviendo en Londres, veía con cierta envidia cómo los chilenos lograban articularse colectivamente en una instancia impulsada por el Estado. Le sorprendía esa capacidad de organizarse, de trabajar en conjunto bajo una misma plataforma, algo que —según él— no veía replicado en Uruguay, ni en Argentina, ni en otros países de la región. Y lo decía con admiración genuina: para él, lo que estaba haciendo Chile era realmente impresionante ”

“ I attended a discussion in Copenhagen, as part of 3daysofdesign, on contemporary Latin American design, and something kept nagging at me. The British-Uruguayan designer Matteo Fogale remarked that, living in London, he watched with a certain amount of envy as Chileans managed to organize collectively through a state-sponsored initiative. He was surprised by that ability to organize, to work together under a single platform—something that, according to him, he didn't see replicated in Uruguay, Argentina, or other countries in the region. And he said it with genuine admiration: to him, what Chile was doing was truly impressive ”

[ES]

La Familia
Base Containers
Porta Velas Cono

Materiales: Cobre, madera de lenga y aceite de teca
Distintos tamaños
Fabricación: Chile
Año: 2013

[EN]

La Familia [01]
Base Containers [02]
Cono Candle Holders [03]

Materials: Copper, lenga wood, and teak oil
Various sizes
Made in Chile
Year: 2013

[ES]

LA FAMILIA

Colección de contenedores definidos como elementos esenciales, funcionales y prácticos. Son objetos que destacan por su simpleza, atributo que les entrega la posibilidad de habitar múltiples espacios.

Su sistema modular, compuesto por 9 cuerpos bases que, a través de su interacción, pueden dar lugar a más de 50 composiciones diferentes con distintas capacidades y formas.

BASE CONTAINERS

Colección de contenedores de uso cotidiano, abierta a distintas interpretaciones. Su rasgo distintivo está en la fusión de dos recipientes en un único objeto. Bajo esta lógica, cada pieza se construye a partir de dos elementos independientes que forman capas: una exterior en madera de lenga y otra interior en cobre. Este sistema permite duplicar la capacidad de almacenamiento y optimizar el espacio tanto en uso como en guardado.

PORTA VELAS CONO

Desarrollados íntegramente en madera de lenga local, combinan funcionalidad práctica y valor emocional a través de piezas monolíticas, elaboradas mediante torneado mecánico manual.

[EN]

LA FAMILIA

A collection of storage units designed to be essential, functional, and practical. These pieces stand out for their simplicity, a quality that allows them to fit seamlessly into a variety of spaces.

Their modular system consists of 9 base units that, when combined, can create more than 50 different configurations with varying capacities and shapes.

BASE CONTAINERS

A collection of everyday containers open to various interpretations. Its distinctive feature lies in the fusion of two containers into a single object. Following this logic, each piece is constructed from two independent elements that form layers: an outer layer of lenga wood and an inner layer of copper. This system doubles storage capacity and optimizes space both during use and when stored.

CONE-SHAPED CANDLE HOLDER

Crafted entirely from local lenga wood, these pieces combine practical functionality with sentimental value through monolithic forms created using manual lathe work.



[LA FAMILIA 01]



[BASE CONTAINERS 02]



[PORTA VELAS CONO 03]



Orlando Gatica

[ES]

Oficina de arquitectura interior. Su trabajo se enfoca en diseño y dirección para marcas, instituciones y personas, transformando espacios en herramientas fundamentales dentro de la estrategia de sus clientes.

Su fundador es Orlando Gatica, diseñador de interiores y mobiliario de la Universidad Finis Terrae. A lo largo de su carrera, ha liderado una trayectoria destacada en diseño de interiores, mobiliario y proyectos de arquitectura interior para viviendas, hoteles, tiendas, oficinas y espacios comerciales. Su estudio ha desarrollado más de 3.000 proyectos, y su línea de mobiliario propio "O" ha logrado exportarse, con un estilo que busca identidad local, buen oficio, uso de materias primas de Chile y diseño de objetos elegantes.

Entre sus proyectos recientes y premiados destaca el gimnasio Sportlife Pie Andino, que ganó en 2024 el primer lugar en la categoría "Diseño de Ambientes y Espacios: Hospitalidad" en los Premios Chile Diseño. Por otro lado, su obra en CV Galería, un espacio gastronómico subterráneo transformado en un "jardín selva urbana", lo ha consolidado como un referente del diseño contemporáneo chileno.

[EN]

Interior design firm. Their work focuses on design and project management for brands, institutions, and individuals, transforming spaces into essential tools within their clients' strategies.

The firm was founded by Orlando Gatica, an interior and furniture designer who graduated from Finis Terrae University. Throughout his career, he has built an outstanding track record in interior design, furniture design, and interior architecture projects for homes, hotels, stores, offices, and commercial spaces. His studio has completed more than 3,000 projects, and his own furniture line, "O," has been successfully exported, featuring a style that emphasizes local identity, craftsmanship, the use of Chilean raw materials, and the design of elegant objects.

Among his recent award-winning projects is the Sportlife Pie Andino gym, which won first place in the "Environment and Space Design: Hospitality" category at the 2024 Chile Design Awards. Furthermore, his work at CV Galería—an underground dining space transformed into an "urban jungle garden"—has established him as a leading figure in contemporary Chilean design.



“ Con muchas oportunidades alrededor, la pregunta no es si existen, sino si sabemos aprovecharlas. Hay un instante —preciso, casi invisible— en que todo se abre, y si no lo leemos a tiempo, se desvanece. Después quedan esas pequeñas frases que pesan: “no mandé ese mail”, “debí insistir un poco más”. Arrepentimientos mínimos, pero persistentes, que revelan lo frágil de las decisiones.

Porque decidir también es trazar un camino a ciegas: a veces se acierta, otras se falla. Se insiste en ciertos lugares mientras otros quedan en silencio. Y sin embargo, en ese ir y venir, algo se transforma. Hay una preparación que ocurre —casi sin notarlo— que ya no es la misma con la que partimos, sino una nueva forma de estar atentos, de reconocer el momento cuando finalmente vuelve a aparecer ”

“ With so many opportunities all around us, the question isn't whether they exist, but whether we know how to seize them. There is a moment—precise, almost invisible—when everything opens up, and if we don't recognize it in time, it vanishes. What remains are those small, weighty phrases: “I didn't send that email,” “I should have pushed a little harder.” Minor but persistent regrets that reveal the fragility of our decisions.

Because deciding is also about charting a course in the dark: sometimes we get it right, other times we fail. We focus on certain things while others remain unspoken. And yet, in that back-and-forth, something transforms. A process of preparation takes place—almost without us noticing—that is no longer the same as when we started, but a new way of staying alert, of recognizing the moment when it finally reappears ”

[ES]

BRICK (COLECCIÓN TIRANA)

Inspirado en la particular arquitectura de la ciudad de Valparaíso, donde ciudad y puerto se mezclan en un código de colores "apilados", nace un sistema de estantería basado en la repetición y rotación de un mismo módulo generando un ritmo armónico de bloques de colores. La presencia en ferias internacionales, específicamente europeas, dio la posibilidad de generar nuevas lecturas haciendo eco en movimientos como De Stijl y Bauhaus, lo que hace posible que este diseño hoy se produzca en materiales como Eurolight y Egger.

SATÉLITE (FAMILIA COLECCIÓN TIRANA)

Resultado de un cuidadoso estudio de las mesas auxiliares y cómo éstas se relacionan con el habitar de las personas. Esta versión, se proyecta como una serie de muebles que busca ubicarse en distintas situaciones domésticas, ya sea como unidad o en conjunto.

Sus formas y materiales responden a la búsqueda de técnicas que expresen una mayor calidad identitaria, así como del uso responsable de tecnología local.

[EN]

BRICK (TIRANA COLLECTION)

Inspired by the distinctive architecture of Valparaíso, where the city and the port blend in a "stacked" color scheme, this shelving system is based on the repetition and rotation of a single module, creating a harmonious rhythm of colored blocks. Our presence at international trade shows, specifically in Europe, opened the door to new interpretations that echo movements such as De Stijl and Bauhaus, making it possible for this design to be produced today in materials like Eurolight and Egger.

SATÉLITE (TIRANA COLLECTION FAMILY)

The result of a careful study of side tables and how they relate to people's living spaces. This version is conceived as a series of furniture pieces designed to fit into various domestic settings, either as individual units or as a set.

Its forms and materials reflect a search for techniques and materials that convey a stronger sense of identity, as well as the responsible use of local technology.

[ES]

BRICK (COLECCIÓN TIRANA)

Desarrollado con Egger Eurodekor®, Eurolight®
Dimensiones: Módulos de 110 x 35 x 35 cm
Año: 2013

[01]

SATÉLITE (FAMILIA COLECCIÓN TIRANA)

Desarrollado con Krion
Materiales: Krion y terciado de lenga
Dimensiones: Módulo de 55 x 55 cm
Año: 2013

[02]

[EN]

BRICK (TIRANA COLLECTION)

Developed with Egger Eurodekor®, Eurolight®
Dimensions: Modules measuring 110 x 35 x 35 cm
Year: 2013

[01]

SATÉLITE (FAMILY TIRANA COLLECTION)

Developed with Krion
Materials: Krion and lenga plywood
Dimensions: 55 x 55 cm module
Year: 2013

[02]



[SATÉLITE 02]



[BRICK 01]





Guillermo Parada / Tamara Pérez Sebastián Rozas / Víctor Imperiale

[ES]

Estudio con base en Santiago de Chile cuyo trabajo se sitúa en un territorio expandido entre arte público, arquitectura y diseño. Desde su fundación en 2009 por Guillermo Parada, Tamara Pérez, Sebastián Rozas y Víctor Imperiale, el estudio ha desarrollado el término “paracrafting” como una forma de práctica que disuelve las fronteras entre artesanía, tecnología y cultura material.

Más que producir objetos, gt2P construye sistemas de relación en los que el diseño y la producción se entienden como un continuo, dando origen a familias de cosas. Sus proyectos emergen de una atención sostenida a procesos que operan tanto en lo natural como en lo tecnológico. En este contexto, Remolten (2016–) constituye un cuerpo de trabajo fundamental: a partir de la recolección de lava volcánica en la cordillera de los Andes, el estudio activa una cadena de operaciones que pone en tensión lo primitivo y lo contemporáneo, lo geológico y lo computacional.

Sus instalaciones públicas, como Conscious Actions en el Miami Design District y las obras Leaves Pavilion y Shhh: The Hopekeeper en California, despliegan estas exploraciones a escala urbana, incorporando al cuerpo y al entorno como agentes de la obra.

Su trabajo ha sido expuesto ampliamente a nivel mundial formando parte de colecciones permanentes en algunas de las instituciones más influyentes del mundo, como el Metropolitan Museum of Art, el Denver Art Museum, el Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum, la National Gallery of Victoria y el London Design Museum. gt2P es representado por la galería neoyorkina Friedman Benda.

[EN]

A studio based in Santiago, Chile, whose work spans the fields of public art, architecture, and design. Since its founding in 2009 by Guillermo Parada, Tamara Pérez, Sebastián Rozas, and Víctor Imperiale, the studio has developed the term “paracrafting” as a practice that blurs the boundaries between craftsmanship, technology, and material culture.

Rather than creating objects, gt2P constructs relational systems in which design and production are understood as a continuum, giving rise to families of things. Their projects emerge from a sustained attention to processes that operate in both the natural and technological realms. In this context, Remolten (2016–) constitutes a fundamental body of work: beginning with the collection of volcanic lava in the Andes mountain range, the studio initiates a chain of operations that creates a tension between the primitive and the contemporary, the geological and the computational.

Their public installations, such as Conscious Actions in the Miami Design District and the works Leaves Pavilion and Shhh: The Hopekeeper in California, bring these explorations to an urban scale, incorporating the body and the environment as active elements of the work.

Their work has been widely exhibited around the world and is part of the permanent collections of some of the world’s most influential institutions, including the Metropolitan Museum of Art, the Denver Art Museum, the Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum, the National Gallery of Victoria, and the London Design Museum. gt2P is represented by the New York gallery Friedman Benda.

“ Para nosotros, la participación en ferias nunca fue improvisada: llegábamos con objetivos claros, reuniones agendadas y una estrategia definida. Esa preparación fue clave para aprovechar al máximo cada instancia, permitiéndonos no solo exhibir, sino también generar vínculos, abrir conversaciones y posicionar nuestro trabajo de manera efectiva en el circuito internacional ”

“ For us, participating in trade shows was never a spur-of-the-moment decision: we always arrived with clear objectives, scheduled meetings, and a well-defined strategy. That preparation was key to making the most of every opportunity, allowing us not only to showcase our work but also to build connections, initiate conversations, and effectively position our work on the international stage ”

High Noon

[ES]

LÁMPARA VILÚ

Material: Aluminio en lámina 0,8 mm
Dimensiones: 100 x 45 x 45 cm
Año: 2013

[01]

COLECCIÓN TARRUGAOS

Material: Porcelana
Dimensiones: Distintos tamaños
Año: 2013

[02]

[EN]

LAMP VILÚ

Material: 0.8 mm aluminum sheet
Dimensions: 100 x 45 x 45 cm
Year: 2013

[01]

COLLECTION TARRUGAOS

Material: Porcelain
Dimensions: Various sizes
Year: 2013

[02]



[LÁMPARA VILÚ 01]

[ES]

LÁMPARA VILÚ

Colección de luminarias que forma parte del proyecto "El espacio de nuestros objetos". Vilú Lights se define por bordes de contención simbólicos basados en curvas de origen, inspiradas en el mito fundacional del archipiélago de Chiloé. El espacio iluminado activa una conversación entre las personas, donde solo quienes participan quedan contenidos en su espacialidad interior.

La colección configura atmósferas de luz que articulan simbología tradicional y fabricación digital, dando forma a mitos locales parametrizados proyectados hacia el mundo.

COLECCIÓN TARRUGAOS

Manifestación de la presencia fugaz de la vida sobre una superficie rígida. Cada recipiente responde a la intervención humana, donde el gesto de tomar o abrazar se materializa en su forma. El conjunto conforma una "naturaleza muerta" de objetos de uso cotidiano parametrizados.

La colección explora, desde el diseño paramétrico y el prototipado rápido, el potencial de la porcelana artesanal local, una técnica en progresiva desaparición en Chile.

[EN]

VILÚ LAMP

A collection of lighting fixtures that forms part of the project "The Space of Our Objects." Vilú Lights is defined by symbolic boundary lines based on origin curves, inspired by the founding myth of the Chiloé archipelago. The illuminated space sparks a conversation among people, where only those who participate are contained within its interior space.

The collection creates atmospheres of light that blend traditional symbolism with digital fabrication, giving shape to localized myths projected onto the world.

TARRUGAOS COLLECTION

An expression of life's fleeting presence on a rigid surface. Each vessel responds to human interaction, where the gesture of holding or embracing is embodied in its form. Together, they form a "still life" of parametric everyday objects.

Through parametric design and rapid prototyping, the collection explores the potential of local artisanal porcelain, a technique that is gradually disappearing in Chile.



[COLECCIÓN TARRUGAOS 02]

Photos by:
Adriaan van der Ploeg,
Aryeh Kornfeld and gt2P



Ignacia Murtagh

[ES]

Diseñadora y artista de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Amplió su formación en el extranjero estudiando Diseño de Mobiliario en la Royal Danish Academy of Fine Arts, en Copenhague; realizó un programa de Diseño de Cerámica en la Royal College of Art, Londres y cursó una residencia en diseño textil en Nueva York. Su formación internacional le permitió consolidar una visión transversal del diseño: desde mobiliario y objetos utilitarios hasta cerámica, textil y escultura, con un enfoque que combina artesanía, técnica y sensibilidad artística.

Su trayectoria profesional ha sido muy reconocida: en 2022 obtuvo el Chile Design Award al Mejor Diseño de Mobiliario por sus bancas de lapislázuli creadas para el proyecto de remodelación del Palacio Pereira en Santiago, además, su obra fue destacada por la editorial Phaidon Press, que la incluyó entre las “200 diseñadoras más influyentes del último siglo” en su libro *Woman Made: Great Women Designers*. Su trabajo se distingue por un enfoque escultural al diseño de objetos, transformando materiales como cerámica, madera, piedra o textil mediante técnicas artesanales, y creando piezas que combinan funcionalidad, estética contemporánea y fuerte carga poética.

[EN]

A designer and artist graduated from the Pontifical Catholic University of Chile. She furthered her education abroad by studying Furniture Design at the Royal Danish Academy of Fine Arts in Copenhagen; she completed a program in Ceramic Design at the Royal College of Art in London; and she participated in a textile design residency in New York. Her international training allowed her to develop a cross-disciplinary approach to design: ranging from furniture and utilitarian objects to ceramics, textiles, and sculpture, with an approach that combines craftsmanship, technique, and artistic sensibility.

Her professional career has been widely recognized: in 2022, she won the Chile Design Award for Best Furniture Design for her lapis lazuli benches created for the renovation project of the Palacio Pereira in Santiago. Additionally, her work was highlighted by Phaidon Press, which included her among the “200 most influential female designers of the last century” in its book *Woman Made: Great Women Designers*. Her work is distinguished by a sculptural approach to object design, transforming materials such as ceramics, wood, stone, and textiles through artisanal techniques, and creating pieces that combine functionality, contemporary aesthetics, and a strong poetic quality.



“ No se trata solo de exhibir productos, sino de construir una narrativa capaz de sostenerlos, de articular un discurso con fuerza y coherencia que les de sentido. No todos logran desarrollar ese relato desde el diseño local, pero cuando sucede, se vuelve evidente.

Al mismo tiempo, es importante tener expectativas realistas: no todas las ferias se traducen en contratos inmediatos, pero eso no les quita valor. Muchas veces el impacto aparece después, en otro tiempo; por eso la continuidad es clave: no es una sola instancia, sino un camino sostenido donde, a través de la insistencia y el afinamiento del relato, finalmente algo hace sentido y encuentra su lugar ”

“ It’s not just about showcasing products, but about crafting a narrative that supports them—articulating a powerful and coherent message that gives them meaning. Not everyone succeeds in developing that narrative from local design, but when they do, it becomes clear.

At the same time, it’s important to have realistic expectations: not every trade show leads to immediate contracts, but that doesn’t make them any less valuable. Often, the impact comes later, at a different time; that’s why consistency is key: it’s not a one-time event, but a sustained journey where, through persistence and refining your message, things eventually fall into place and find their rightful place ”

High Noon

[ES]

COLECCIÓN KURA

Material: Cerámica
Distintos tamaños
Año: 2013

[01]

MESA LOS ANDES

Material: Cerámica y madera nativa de lingue / lenga
Dimensiones: 49 x 36 cm y 40 x 50 cm
Año: 2013

[02]

[EN]

KURA COLLECTION

Material: Ceramic
Various sizes
Year: 2013

[01]

LOS ANDES TABLE

Material: Ceramic and native lingua/lenga wood
Dimensions: 49 x 36 cm and 40 x 50 cm
Year: 2013

[02]



[KURA 01]



[MESA LOS ANDES 02]

[ES]

COLECCIÓN KURA

Colección inspirada en piedras modeladas y suavizadas por el curso del río. Sus aristas se erosionan por el efecto de arrastre generado por el movimiento del agua. La propuesta indaga en el diálogo poético entre el agua y la materia pétreo, así como en su proceso de transformación. El resultado es un conjunto de nueve piezas de mesa cuyas formas derivan de cantos rodados seleccionados por la diseñadora en las riberas del río Maipo, en la zona central de Chile.

MESA LOS ANDES

Pieza escultórica terminada en nogal. El proyecto se inspira en la magnificencia de la cordillera de los Andes, que es fuerte e imponente, pero al mismo tiempo elegante y esbelta. A través de conceptos como alturas, ángulos y la tensión entre lo afilado y lo suave, el diseño traduce el terreno montañoso en una pieza de mobiliario con un estilo distintivo y una notable elegancia escultórica: mesas convertidas en paisaje.

[EN]

KURA COLLECTION

A collection inspired by stones shaped and smoothed by the river's current. Their edges are eroded by the scouring effect created by the movement of the water. The collection explores the poetic dialogue between water and stone, as well as the process of their transformation. The result is a set of nine tabletop pieces whose forms are derived from boulders selected by the designer along the banks of the Maipo River in central Chile.

LOS ANDES TABLE

A sculptural piece finished in walnut. The project draws inspiration from the magnificence of the Andes mountain range, which is strong and imposing, yet at the same time elegant and slender. Through concepts such as heights, angles, and the tension between sharp and smooth, the design translates the mountainous terrain into a piece of furniture with a distinctive style and remarkable sculptural elegance: tables transformed into landscapes.



Matías Ruiz

[ES]

Arquitecto de la Universidad UNIACC, actualmente lidera Matías Ruiz Arquitectos Asociados, oficina dedicada tanto a la arquitectura como al diseño. Desde allí, se desarrollan proyectos de gran diversidad: casas, edificios habitacionales privados y sociales, oficinas corporativas, entre otros; además de múltiples asesorías en interiorismo para distintas inmobiliarias.

La participación constante en concursos de arquitectura, también ha marcado el quehacer del estudio, constituyéndose en un ejercicio creativo permanente que nutre el trabajo del taller.

Con los años, Matías se ha consolidado como uno de los diseñadores chilenos más reconocidos de su generación. Un momento decisivo llegó en 2013, cuando obtuvo una Mención Especial en el *Salone Satellite* de Milán, gracias a su lámpara de madera "Stick L120".

En 2014, la Revista ED lo distinguió como "Mejor Diseñador" en su ranking nacional, destacando que, en muy poco tiempo, ya había desarrollado un catálogo de más de veinte productos.

Desde su oficina ha logrado construir un sello que integra arquitectura residencial, diseño de interiores y diseño de objetos, obteniendo visibilidad tanto en Chile como en ferias y mercados internacionales. Esta combinación de disciplinas ha dado forma a un lenguaje propio y reconocible que hoy caracteriza su práctica profesional.

[EN]

Architect from UNIACC University, he currently leads Matías Ruiz Arquitectos Asociados, an office dedicated to both architecture and design. From there, a wide variety of projects are developed: houses, private and social housing, corporate offices, among others, as well as numerous interior design consultancies for various real estate companies.

Consistent participation in architectural competitions has also been a defining feature of the studio's work, serving as an ongoing creative process that enriches the studio's practice.

Over the years, Matías has established himself as one of the most renowned Chilean designers of his generation. A turning point came in 2013, when he received a Special Mention at the *Salone Satellite* in Milan for his wooden lamp, "Stick L120."

In 2014, ED Magazine named him "Best Designer" in its national rankings, noting that, in a very short time, he had already developed a catalog of more than twenty products.

From his studio, he has built a distinctive style that integrates residential architecture, interior design, and product design, gaining recognition both in Chile and at international trade shows and markets. This combination of disciplines has shaped a unique and recognizable aesthetic that today defines his professional practice.



“ Cuando algo logra resonar afuera, se produce un giro inesperado: lo que antes era una puerta cerrada, de pronto se abre por completo; y esa validación externa se transforma en una oportunidad real de proyectarse.

Cada quien, desde su propia estrategia, puede capitalizar ese impulso y convertirlo en comunicación, en proyectos, en nuevas posibilidades ”

“ When something resonates with the outside world, an unexpected shift occurs: what was once a closed door suddenly swings wide open, and that external validation becomes a real opportunity to make a name for oneself.

Each person, using their own strategy, can make the most out of that momentum and turn it into communication, projects, and new possibilities ”

[ES]

LÁMPARA STICK L120
 Materiales: Madera de lenga y cuerda
 Dimensiones: 1,20 x 7 cm
 Año: 2012

[01]

[LÁMPARA STICK L120 01]

BUTACA M100 — EDICIÓN COBRE

Materiales: Cobre y cuerda
 Dimensiones: 70 x 70 x 70 cm
 Año: 2011

[02]

LÁMPARA STICK L25

Materiales: Madera de lenga y cobre
 Dimensiones: 40 x 25 x 35 cm
 Año: 2012

[03]



[EN]

M100 ARMCHAIR - COPPER EDITION

Materiales: Copper and rope
 Dimensiones: 70 x 70 x 70 cm
 Year: 2011

[01]

STICK L120 LAMP

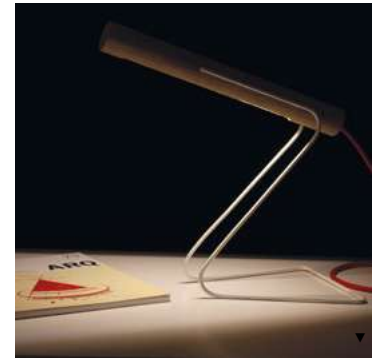
Materiales: Lenga wood and rope
 Dimensiones: 1,20 x 7 cm
 Year: 2012

[02]

STICK L25 LAMP

Materiales: Lenga wood and copper
 Dimensiones: 40 x 25 x 35 cm
 Year: 2012

[03]



[BUTACA M100 COBRE 02]

[LÁMPARA STICK L25 03]

[ES]

BUTACA M100

La butaca M100 nace de la inquietud por desarrollar una silla utilizando muy pocos elementos, en este caso dos: el acero y la cuerda. El primero se encarga de dar cuerpo a la estructura primaria y soportar al segundo, y la cuerda tiene la función de sostener y generar la ergonomía perfecta para el buen acomodo del usuario. De este modo, cada elemento cumple su función específica, generando una conjunción acogedora y atractiva.

LÁMPARA STICK L120 // L25

Lámpara colgante que no tiene ninguna otra pretensión más que iluminar. En su diseño, destaca el uso de materiales elementales, como la madera y el cordón forrado de color, que a través de su simpleza logran exaltar su funcionalidad.

La luminaria está provista de una cinta LED de 1 metro de largo, cuyo consumo eléctrico queda suscrito a los beneficios de esta tecnología.

Bajo este mismo criterio, se diseñó la Stick Lamp L25, una lámpara de escritorio, conformada por tres elementos: madera, acero y el cordón forrado de color, siendo este último elemento fundamental en la personalidad que la L25 asume en cada espacio en la cual se ubica. Esta versión está provista de una cinta LED de 25 cm de largo.

[EN]

M100 ARMCHAIR

The M100 armchair was born out of a desire to design a chair using very few elements—in this case, just two: steel and rope. The former provides the primary structure and supports the latter, while the rope serves to hold everything in place and create the perfect ergonomics for the user's comfort. In this way, each element fulfills its specific function, resulting in a welcoming and attractive combination.

STICK L120 // L25 LAMP

A pendant lamp with no other pretension than to provide light. Its design highlights the use of basic materials, such as wood and a colored-covered cord, which, through their simplicity, enhance its functionality.

The luminaire is equipped with a 1-meter-long LED strip, and its power consumption is minimized thanks to the advantages of this technology.

Following the same design philosophy, the Stick Lamp L25 was created — a desk lamp composed of three elements: wood, steel, and the colored-covered cord, with the latter being a key element in the character the L25 brings to every space it occupies. This version is equipped with a 25 cm long LED strip.



Cristián Domínguez

[ES]

Estudio de diseño que considera los materiales y la identidad como elementos esenciales para abordar encargos de diseño de productos y proyectos de arquitectura. En cada proyecto, el material es el punto de partida, lo que permite comprenderlo y analizar su potencial, ayudando a situar y desarrollar productos en los que la materialidad cumple un rol esencial y profundamente idiosincrático.

The Andes House se mueve en diferentes líneas de manera paralela: arquitectura, proyectos de habilitación comercial, desarrollo de mobiliario para proyectos, diseño y fabricación de productos e investigación de nuevos materiales y procesos productivos. El estudio fue fundado en 2011 por Cristián Domínguez, arquitecto de la Universidad Mayor, quien ha logrado consolidarse como una figura clave del diseño chileno contemporáneo. Su estudio desarrolló la marca Made in Mimbres, a través de la cual diseñaron luminarias y objetos usando mimbre trabajado artesanalmente, en colaboración con artesanos chilenos.

En 2022, Cristián Domínguez, junto al arquitecto Ignacio Rojas Hirigoyen, ganaron el primer lugar en la Bienal de Arquitectura de Nueva York por su "Prototipo de sistema constructivo industrializado", un proyecto que combina sostenibilidad, industrialización y diseño modular.

Su trabajo actual se caracteriza por un enfoque experimental sobre materiales, construcción sustentable y diseño consciente, manteniendo un balance entre lo artesanal, lo contemporáneo y lo funcional.

[EN]

This design studio views materials and identity as essential elements in approaching product design commissions and architectural projects. In each project, the material serves as the starting point, allowing us to understand it and analyze its potential, thereby helping to conceptualize and develop products in which materiality plays an essential and deeply distinctive role.

The Andes House operates in several parallel areas: architecture, commercial fit-out projects, furniture design for projects, product design and manufacturing, and research into new materials and production processes. The studio was founded in 2011 by Cristián Domínguez, an architect from Mayor University, who has established himself as a key figure in contemporary Chilean design. His studio developed the Made in Mimbres brand, through which they designed lighting fixtures and objects using handcrafted wicker, in collaboration with Chilean artisans.

In 2022, Cristián Domínguez, together with architect Ignacio Rojas Hirigoyen, won first place at the New York Architecture Biennial for their "Prototype of an Industrialized Construction System," a project that combines sustainability, industrialization, and modular design.

His current work is characterized by an experimental approach to materials, sustainable construction, and conscious design, maintaining a balance between the artisanal, the contemporary, and the functional.

“ Mi recomendación es clara: mantener la continuidad y entender que no todas las ferias cumplen el mismo rol. Hay algunas más comerciales, donde es clave contar con productos exportables, producción estable y capacidad de respuesta; y otras enfocadas en propuestas más experimentales, vinculadas a la identidad del diseño nacional, cruces con el arte y exploración material. Más que elegir entre una u otra, lo importante es tener una estrategia clara para cada contexto y sostener un recorrido en el tiempo, porque esa continuidad permite consolidar el trabajo y abrir nuevas oportunidades ”

“ My recommendation is clear: maintain continuity and understand that not all design fairs serve the same purpose. Some are more commercial, where it is essential to have exportable products, stable production, and responsiveness; others focus on more experimental approaches, linked to the identity of national design, intersections with art, and material exploration. Rather than choosing between one or the other, what matters is having a clear strategy for each context and maintaining a long-term trajectory, because that continuity allows us to consolidate our work and open up new opportunities ”

[ES]

EXPERIMENTA COLLECTION
 Materiales: Madera, bronce, mármol
 Distintos tamaños
 Año: 2013

[EN]

EXPERIMENTA COLLECTION
 Materials: Wood, bronze, marble
 Various sizes
 Year: 2013



[ES]

EXPERIMENTA COLLECTION

Diseño y fabricación de objetos de sobremesa en tres materiales: bronce, madera y mármol.

Los objetos en madera nombrados “Las Doce”, buscan hacer un cruce de dos técnicas; el tallado a mano y el vaciado en CNC.

La serie de 5 piezas en mármol pretende mostrar la permanencia del tiempo de este material, creando objetos que varían muy pocos entre sí, pero al compararlas desde los extremos, se hace evidente el desgaste de material.

El objeto en bronce es un espejo, en el cual se manejan los brillos y cambios de luces y reflejos.

La serie “Experimenta collection” se presenta en cajas de colección, dándole un carácter de piezas únicas y de lujo.

[EN]

EXPERIMENTA COLLECTION

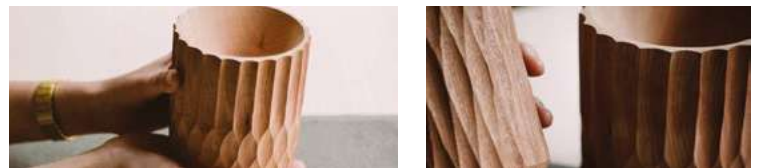
Design and production of tabletop objects in three materials: bronze, wood, and marble.

The wooden objects, titled “Las Doce,” seek to combine two techniques: hand carving and CNC casting.

The series of five marble pieces aims to showcase the material’s timelessness, creating objects that differ very little from one another; however, when viewed from opposite ends, the wear and tear of the material becomes evident.

The bronze object is a mirror that plays with the interplay of light, reflections, and shimmer.

The “Experimenta Collection” series is presented in collector’s boxes, giving the pieces a unique and luxurious character.

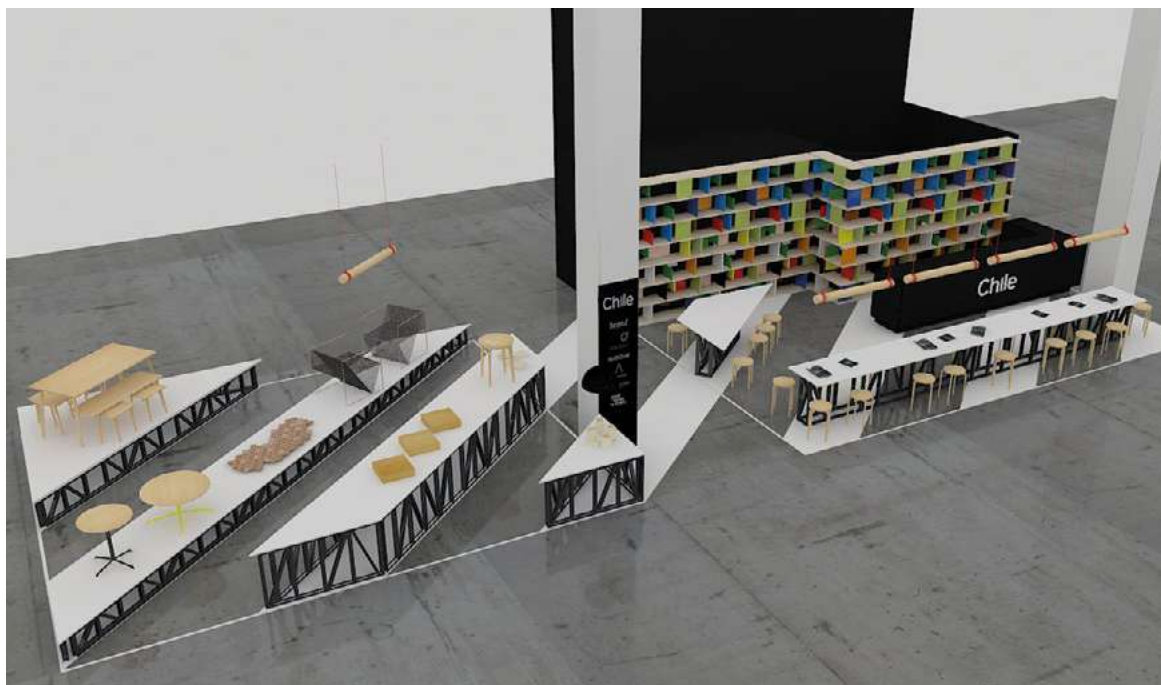












Imágenes Pabellón de Chile, *Designjunction* 2013



Feria
Fair

NYCxDESIGN
WantedDesign

Misión
Mission

This
is Chile

2018





CHILE DEBUTA EN WANTED DESIGN POSICIONANDO EL DISEÑO CHILENO EN LA ESCENA NORTEAMERICANA

CHILE MAKES ITS DEBUT AT WANTED DESIGN, SHOWCASING CHILEAN DESIGN ON THE NORTH AMERICAN SCENE

[ES]

En mayo de 2018, Chile concretó un hito en su estrategia de internacionalización creativa al participar oficialmente en *WantedDesign* de Nueva York, una de las plataformas más influyentes del diseño contemporáneo en Estados Unidos, realizada en el marco de *NYCxDESIGN*. La presencia nacional marcó la primera participación del país en esta feria, consolidando un trabajo público-privado orientado a proyectar el diseño chileno como industria creativa con identidad y potencial exportador.

La muestra fue curada por el diseñador chileno Roberto Concha, junto a Alejandra Amenábar y Hernán Garfias desde la mesa de internacionalización del diseño, en articulación con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, DIRAC, ProChile, CORFO y Marca Chile, quienes estructuraron una narrativa que destacaba la materialidad, experimentación y la vinculación con el territorio como ejes comunes del diseño nacional contemporáneo.

Los estudios seleccionados para representar a Chile fueron 1 a 10 Design, Kalofisha, Moshi Moshi Lamps, Qstudio, Medular, Krause Chávarri, Tuca Design, MAIA Design y Trufquén. Sus propuestas abarcaron desde luminarias de autor hasta mobiliario y objetos de uso cotidiano, destacando el trabajo con maderas nativas, cobre, textiles y técnicas artesanales reinterpretadas desde el diseño contemporáneo.

El impacto de esta presencia trascendió la feria: posteriormente, la experiencia fue exhibida en Chile a través de una muestra en el Centro Cultural La Moneda, permitiendo que el público local conociera las piezas presentadas en Nueva York y comprendiera la relevancia de esta plataforma internacional.

[EN]

In May 2018, Chile achieved a milestone in its creative internationalization strategy by officially participating in *WantedDesign* New York, one of the most influential platforms for contemporary design in the United States, held as part of *NYCxDESIGN*. The national delegation marked the country's first participation in this fair, consolidating a public-private partnership aimed at promoting Chilean design as a creative industry with a distinct identity and export potential.

The exhibition was curated by Chilean designer Roberto Concha, alongside Alejandra Amenábar and Hernán Garfias from the Design Internationalization Committee, in collaboration with the Ministry of Culture, Arts, and Heritage, DIRAC, ProChile, CORFO, and Marca Chile, who developed a narrative highlighting materiality, experimentation, and a connection to the local territory as common themes in contemporary national design.

The studios selected to represent Chile were 1 a 10 Design, Kalofisha, Moshi Moshi Lamps, Qstudio, Medular, Krause Chávarri, Tuca Design, MAIA Design, and Trufquén. Their proposals ranged from signature lighting fixtures to furniture and everyday objects, highlighting work with native woods, copper, textiles, and artisanal techniques reinterpreted through contemporary design.

The impact of this presence extended beyond the fair: subsequently, the experience was showcased in Chile through an exhibition at the La Moneda Cultural Center, allowing the local public to see the pieces presented in New York and understand the significance of this international platform.



Pabellón de Chile *WantedDesign*, 2018
Chilean pavilion *WantedDesign*, 2018



Chile

1 A 10 DESIGN
@ 1a10design
es felipe@1a10 d

MAIA DESIGN
@ maiaDesign.cl
es info@maiaDesign.cl



Curador
Curator

Roberto Concha



1 a 10 Design

Felipe Arriagada

Kalofisha

Nury Lagos

Moshi Moshi Lamps

Mitsue Kido

Qstudio

Estefanía Johnson

Medular

Pablo Llanquín y Álvaro Lagos

Krause Chávarri

Pedro Chávarri

Tuca Design

Ángeles Tuca

MAIA Design

María Jesús Seguel

Trufquén

Raúl Hernández



ROBERTO CONCHA

CURADOR CURATOR

[ES]

La decisión de explorar Nueva York respondió a una convicción clara, es uno de los principales centros de observación del diseño contemporáneo en Estados Unidos y una plataforma privilegiada para anticipar tendencias, lenguajes y criterios de valorización internacional. Esta experiencia, evaluó en terreno si el diseño chileno contaba con una oportunidad real de inserción y proyección en ese contexto.

A diferencia de Nueva York, ciudades como Milán y Londres formaban parte de un circuito que ya conocíamos con mayor profundidad. Durante años habíamos seguido esos mercados y acumulando experiencia sobre cómo el diseño chileno era recibido y posicionado. Desde ese aprendizaje, *WantedDesign* apareció como una oportunidad especialmente interesante. Aunque era una feria de escala acotada, dentro del ecosistema neoyorquino, constituía una vitrina altamente pertinente. Su carácter boutique era parte de su valor: no solo era un espacio de exhibición entre diseñadores, sino un entorno donde convergían compradores, representantes internacionales y decisiones comerciales efectivas. Esa condición, sumada al carácter industrial y sofisticado del lugar, otorgaba al evento una identidad afín a la escena cultural de la ciudad.

La preparación de la muestra tomó cerca de cuatro meses. La curatorial fue desarrollada junto a Alejandra Amenábar y Hernán Garfías desde la Mesa de Internacionalización del Diseño, en articulación con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ProChile, CORFO y el Ministerio de Relaciones Exteriores. Desde el inicio, el interés estuvo en construir un concepto nítido capaz de hacer legible una identidad material chilena a través de tres ejes: madera, cobre y cerámica. La convocatoria fue exitosa, pero evidenció una exigencia central: discriminar entre propuestas valiosas desde lo expresivo o artesanal y aquellas que, además, poseen condiciones reales de proyección internacional, escalabilidad y sostenibilidad comercial.

Pronto comprendimos que Nueva York no debía leerse solo como una plaza de exhibición, sino como un mercado sensible al diseño de autor, al coleccionismo y a nociones de lujo contemporáneo. El relato curatorial debía orientarse hacia piezas capaces de ser comprendidas como objetos de colección: propuestas que no solo expresaran materialidad, sino también singularidad, refinamiento y un estándar productivo reconocible. A los atributos identitarios, se sumó una dimensión decisiva: la manufactura. Este mercado distingue con claridad entre una pieza valiosa por su origen cultural y otra valiosa, además, por la excelencia de su resolución.

Chile en su propuesta, proyectaba una estética austera y racional, más cercana a una sensibilidad moderna de raíz europea. Esa diferencia otorgaba contemporaneidad, pero también nos situaba fuera del arquetipo latinoamericano más reconocible, aunque reforzaba una impronta clara de rigor y profesionalismo.

El principal aprendizaje fue comprender que el potencial de Chile en mercados como el estadounidense no radica solo en la singularidad de sus materias primas, sino en la capacidad de traducir esos atributos en procesos consistentes y culturalmente significativos.

[EN]

The decision to explore New York stemmed from a clear conviction: it is one of the leading hubs for contemporary design in the United States and a prime platform for anticipating trends, design languages, and criteria for international recognition. This experience served to assess, firsthand, whether Chilean design had a real opportunity to gain a foothold and make its mark in that context.

Unlike New York, cities like Milan and London were part of a circuit we already knew quite well. For years, we had been following those markets and gaining experience on how Chilean design was received and positioned. Based on that knowledge, *WantedDesign* emerged as a particularly interesting opportunity. Although it was a smaller-scale fair, within the New York ecosystem, it served as a highly relevant showcase. Its boutique nature was part of its value: it was not just an exhibition space for designers, but an environment where buyers, international representatives, and key business decisions converged. That aspect, combined with the venue's industrial and sophisticated character, gave the event an identity that resonated with the city's cultural scene.

Preparing the exhibition took about four months. The curatorial work was carried out in collaboration with Alejandra Amenábar and Hernán Garfías from the Design Internationalization Committee, in coordination with the Ministry of Culture, Arts, and Heritage, DIRAC, ProChile, and CORFO. From the outset, the focus was on developing a clear concept capable of articulating a tangible Chilean identity through three key elements: wood, copper, and ceramics. The call for entries was successful, but it highlighted a central requirement: distinguishing between proposals that are valuable from an expressive or artisanal standpoint and those that also possess real potential for international reach, scalability, and commercial sustainability.

We soon realized that New York should not be viewed merely as a showcase, but as a market attuned to designer-driven design, collecting, and notions of contemporary luxury. The curatorial narrative had to focus on pieces that could be understood as collectibles: works that expressed not only materiality but also uniqueness, refinement, and a recognizable standard of craftsmanship. To these defining attributes, a decisive dimension was added: craftsmanship. This market clearly distinguishes between a piece that is valuable for its cultural origin and one that is also valuable for the excellence of its execution.

In its proposal, Chile projected an austere and rational aesthetic, closer to a modern sensibility with European roots. That distinction lent it a contemporary feel, but it also placed us outside the most recognizable Latin American archetype, while reinforcing a clear sense of rigor and professionalism.

The main lesson learned was understanding that Chile's potential in markets such as the U.S. lies not only in the uniqueness of its raw materials but in the ability to translate those attributes into consistent and culturally meaningful processes.

“ El principal aprendizaje fue comprender que el potencial de Chile en mercados como el estadounidense no radica solo en la singularidad de sus materias primas, sino en la capacidad de traducir esos atributos en procesos consistentes y culturalmente significativos ”

“ The key takeaway was realizing that Chile’s potential in markets such as the U.S. lies not only in the uniqueness of its raw materials but also in its ability to translate those attributes into consistent and culturally meaningful processes ”



ROBERTO CONCHA
CURADOR CURATOR

BIOGRAFÍA

BIO

[ES]

Diseñador Gráfico de la Universidad Diego Portales y Máster en comportamiento del consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez. Actualmente es socio director del área de Branding y Diseño en Procorp.

A lo largo de su trayectoria, ha ocupado destacados roles de liderazgo en el ecosistema del diseño en Chile. Fue Presidente de Chile diseño A.G. durante dos períodos, además de consejero del área de Diseño y miembro de la Mesa de Internacionalización del Diseño del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. También ha sido director del centro para la revolución tecnológica en industrias creativas (CRTIC), director de Chile creativo de CORFO y miembro del comité de exportación de servicios del Ministerio de Hacienda.

Cuenta con más de 25 años de experiencia liderando proyectos de branding y diseño para empresas líderes de Chile y la región, entre ellas CCU, Carozzi, ARAUCO, Antofagasta Minerals, Australis, DERCO, Metso Outotec, Red Dávila, Bresler, SAAM y Lipigas.

En el ámbito académico, ha impartido clases de diseño y branding en programas de postgrado de la Universidad Diego Portales, Universidad Mayor, Universidad del Desarrollo, Universidad Andrés Bello y Universidad Adolfo Ibáñez.

Asimismo, ha participado como jurado en festivales y bienales de diseño en Chile y la región, destacando su rol como presidente del jurado de diseño en Wave Festival de Río, además de integrar jurados en premios como Australis de ASIMPRES, MAGS de la ANP, Effie Chile, Grandes Marcas Hall of Fame y Best Branding Awards. En 2005 fue distinguido con el primer premio Chile Diseño.

[EN]

Graphic Designer from Diego Portales University and holder of a Master’s degree in Consumer Behavior from Adolfo Ibáñez University. He is currently a managing partner in the Branding and Design division at Procorp.

Throughout his career, he has held prominent leadership roles in Chile’s design ecosystem. He served as President of Chile Diseño A.G. for two terms, as well as an advisor to the Design Division and a member of the Design Internationalization Committee at the Ministry of Culture, Arts, and Heritage. He has also served as director of the center for technological revolution in creative industries (CRTIC), director of Chile creativo at CORFO, and a member of the Ministry of Finance’s committee on the export of services.

He has more than 25 years of experience leading branding and design projects for leading companies in Chile and the region, including CCU, Carozzi, ARAUCO, Antofagasta Minerals, Australis, DERCO, Metso Outotec, Red Dávila, Bresler, SAAM, and Lipigas.

In the academic sphere, he has taught design and branding courses in graduate programs at Diego Portales University, Universidad Mayor, Universidad del Desarrollo, Andrés Bello University, and Adolfo Ibáñez University.

He has also served as a judge at design festivals and bienals in Chile and throughout the region, notably as chair of the design jury at the Wave Festival in Río, as well as serving on juries for awards such as ASIMPRES’s Australis, ANP’s MAGS, Effie Chile, the Grandes Marcas Hall of Fame, and the Best Branding Awards. In 2005, he was awarded the first prize at the Chile Diseño Awards.



Felipe Arriagada

[ES]

Estudio y marca de diseño de autor creada el año 2013 en Santiago por Felipe Arriagada, Arquitecto de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde este espacio, desarrolla proyectos de arquitectura, interiorismo y mobiliario, consolidando un lenguaje propio que destaca por la simplicidad de las formas, el cuidado por las proporciones y una estética contemporánea que integra funcionalidad y calidez material.

Su línea de mobiliario se caracteriza por el uso natural y protagónico de la madera maciza, trabajada a mano junto a productores locales, dando origen a piezas modernas, prácticas y visualmente atractivas. Cada diseño refleja una búsqueda de pureza formal y durabilidad, pensada para usuarios que valoran los espacios bien resueltos y el mobiliario de carácter moderno. Con esta propuesta, Arriagada se ha posicionado como un referente dentro del diseño chileno actual, aportando una identidad sólida y coherente desde 1a10 Design.

[EN]

A design studio and brand founded in 2013 in Santiago by Felipe Arriagada, an architect who graduated from the Pontifical Catholic University of Chile. From this studio, he develops architectural, interior design, and furniture projects, establishing a distinctive style characterized by simple forms, careful attention to proportion, and a contemporary aesthetic that blends functionality with the warmth of materials.

His furniture line is characterized by the natural and prominent use of solid wood, handcrafted in collaboration with local artisans, resulting in modern, practical, and visually appealing pieces. Each design reflects a pursuit of formal purity and durability, conceived for users who value well-designed spaces and modern furniture. With this approach, Arriagada has established himself as a leading figure in contemporary Chilean design, contributing a solid and coherent identity through 1a10 Design.



“ Participar en *WantedDesign* fue una experiencia enriquecedora que me permitió medirme con pares a nivel internacional y entender dónde se situaba mi trabajo en un contexto mucho más amplio. En retrospectiva, fue un proceso bastante intuitivo: viajé con lo que tenía en ese momento, resolviendo sobre la marcha, incluso llevando algunos productos en la maleta. Más que una desventaja, hoy lo veo como parte del aprendizaje, ya que me obligó a adaptarme, observar y reaccionar en tiempo real. Esa combinación de intuición, gestión propia e incertidumbre terminó siendo profundamente formativa, abriendo un espacio valioso para crecer y proyectarme con mayor claridad hacia futuras instancias ”

“ Participating in *WantedDesign* was an enriching experience that allowed me to measure myself against peers on an international level and understand where my work stood in a much broader context. Looking back, it was a fairly intuitive process: I traveled with whatever I had at the time, figuring things out as I went along, including packing some products in my suitcase. Rather than a disadvantage, I now see it as part of the learning process, as it forced me to adapt, observe, and react in real time. That combination of intuition, self-management, and uncertainty ended up being deeply formative, opening up a valuable space for growth and allowing me to chart a clearer course toward future endeavors ”

[ES]

LÁMPARA L10

Materiales: Madera Lenga, mármol travertino, cobre y cinta LED
Dimensiones: 10 x 10 x 50 cm

[01]

[EN]

LAMP L10

Materials: Lenga wood, travertine marble, copper, and LED strip
Dimensions: 10 x 10 x 50 cm

[01]



[LÁMPARA L10 01]

[ES]

LÁMPARA L10

Objeto lumínico compuesto por una base con forma de cubo fabricado en mármol travertino, extraído de canteras ubicadas en las cercanías de Calama, y de un cilindro fabricado en madera de lenga la cual proviene de la XI y XII región, al sur de Chile.

Propone, a través del juego de estos 2 elementos, dar movimiento y versatilidad a la luz, logrando de esta manera 2 posiciones—vertical y horizontal, sumado a la rotación del cilindro.

[EN]

LAMP L10

A lighting fixture consisting of a cube-shaped base made of travertine marble, quarried near Calama, and a cylinder made of Lenga wood sourced from the 11th and 12th regions in southern Chile.

Through the interplay of these two elements, it brings movement and versatility to the light, allowing for two positions—vertical and horizontal—in addition to the rotation of the cylinder.



Nury Lagos

[ES]

Marca de artesanía contemporánea fundada en 2010, cuyo origen se vincula a la investigación de las tradiciones textiles del sur de Chile. Kalofisha propone un cruce sensible entre artesanía y diseño, creando productos que realzan la identidad del territorio a partir de los procesos de obtención de la lana de oveja. Este trabajo, desarrollado históricamente por mujeres campesinas, forma parte del patrimonio cultural del país y constituye el núcleo conceptual de su trabajo.

Desde una lógica colaborativa, la marca articula una red de artesanas de la Región de Los Ríos, desarrollando indumentaria masculina y femenina y promoviendo el trabajo colectivo. Sus piezas han sido exhibidas y comercializadas en espacios de diseño, moda ética y artesanía contemporánea, tanto a nivel nacional como internacional, consolidando una propuesta que combina oficio, identidad y sustentabilidad.

Su fundadora, Nury Lagos Sierra, es diseñadora industrial titulada de DuocUC y docente en la Escuela de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile. Su trayectoria se centra en la investigación y proyección contemporánea de los oficios textiles del sur, integrando diseño, patrimonio y colaboración en una propuesta con alcance internacional.

[EN]

A contemporary craft brand founded in 2010, whose origins are rooted in research into the textile traditions of southern Chile. Kalofisha offers a thoughtful fusion of craftsmanship and design, creating products that highlight the region's identity through the processes involved in obtaining sheep's wool. This work, historically carried out by rural women, is part of the country's cultural heritage and forms the conceptual core of their work.

With a collaborative approach, the brand coordinates a network of artisans in the Los Ríos Region, creating clothing for men and women and promoting collective work. Its pieces have been exhibited and sold in venues dedicated to design, ethical fashion, and contemporary crafts, both nationally and internationally, establishing a brand identity that combines craftsmanship, identity, and sustainability.

Its founder, Nury Lagos Sierra, holds a degree in industrial design from DuocUC and is a professor at the School of Design within the Faculty of Architecture and Arts at the Universidad Austral de Chile. Her work focuses on the research and contemporary promotion of traditional textile crafts from the south, integrating design, heritage, and collaboration into a project with international reach.



“ Participar en esta instancia me permitió confirmar la enorme potencia del diseño sudamericano, una producción altamente competitiva, que se distingue por su riqueza identitaria y cultural, honesta y profunda, presente en cada objeto. Ver cómo esta narrativa local conecta con un público global fue emocionante y enorgullecido. Estar en una vitrina de ese nivel marca un punto de inflexión, entrega una visibilidad que trasciende fronteras, valida la propuesta frente a miradas exigentes y abre oportunidades concretas para proyectar el trabajo a una escala verdaderamente internacional ”

“ Participating in this event allowed me to confirm the immense power of South American design—a highly competitive field distinguished by its rich, authentic, and profound sense of identity and culture, evident in every object. Seeing how this local narrative connects with a global audience was exciting and a source of pride. Being featured in a showcase of this caliber marks a turning point; it provides visibility that transcends borders, validates the work in the eyes of a discerning audience, and opens up concrete opportunities to project the work on a truly international scale ”



[ES]

JUGUETES CONSCIENTES

Materiales: Maderas nativas reutilizadas: Alerce, Laurel, Rauli y Roble Fibras Textiles Lana de Oveja 100%

Confección: Hilada a mano y procesada artesanalmente en el sur de Chile.

Empaque (Packaging) Soportes Compostables: Cajas de cartón reciclado y bolsas de lino o algodón reutilizables.

[01]

[EN]

CONSCIOUS TOYS

Materials: Reused native woods: Larch, Laurel, Rauli, and Oak; Textile Fibers: 100% Sheep's Wool
Manufacturing: Hand-spun and handcrafted in southern Chile.

Packaging: Compostable Packaging: Recycled cardboard boxes and reusable linen or cotton bags.

[01]



[JUGUETES CONSCIENTES 01]

[ES]

JUGUETES CONSCIENTES

Kits de juguetes que entrenan motricidad fina, paciencia y perseverancia en niñas y niños.

Una línea de juguetes basados en una oveja y una llama, dos animales muy representativos de la artesanía tradicional textil chilena.

Por medio de un proceso semindustrial de mecanizado CNC sobre madera nativa en desuso, se obtienen las formas de sus cuerpos. La madera nativa deriva mayoritariamente de antiguas demoliciones en la ciudad de Valdivia.

[EN]

CONSCIOUS TOYS

Toy kits that help develop fine motor skills, patience, and perseverance in children.

A line of toys featuring a sheep and a llama, two animals that are highly representative of traditional Chilean textile crafts.

Their body shapes are created through a semi-industrial CNC machining process using discarded native wood. The native wood is sourced primarily from old demolition sites in the city of Valdivia.



Mitsue Kido

[ES]

Moshi Moshi Lamps es un proyecto de iluminación creado en 2014, dedicado al diseño de luminarias basadas en la técnica tradicional japonesa del origami. Su fundadora, Mitsue Kido, es arquitecta y diseñadora chilena de ascendencia japonesa, cuya obra se sitúa en el cruce entre arquitectura, objeto y artesanía. Egresada de la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha desarrollado su práctica a partir de la exploración de las tradiciones culturales y cómo éstas pueden reinterpretarse desde el diseño contemporáneo. Su trayectoria destaca por una mirada interdisciplinaria que vincula materialidad, cultura y experimentación formal.

En 2016 fue becaria del programa JICA en el Kyoto Institute of Technology, donde profundizó en la relación entre diseño moderno y artesanía japonesa. Su formación incluye estudios en Parsons School of Design y School of Visual Arts en Nueva York, además de un posgrado en Diseño Profesional de Iluminación Arquitectónica en la Universidad de Buenos Aires. También creó Lamps From Chile, iniciativa de colaboración entre diseño contemporáneo y artesanía chilena y cofundó Estudio Shido junto al arquitecto Manuel Shibuya.

Actualmente vive en Buenos Aires, donde dirige Casa Yui, espacio dedicado al diseño contemporáneo con inspiración japonesa que funciona como plataforma de curaduría, exhibición y producción cultural.

[EN]

Moshi Moshi Lamps is a lighting project founded in 2014, dedicated to designing lamps based on the traditional Japanese art of origami. Its founder, Mitsue Kido, is a Chilean architect and designer of Japanese descent whose work lies at the intersection of architecture, object design, and craftsmanship. A graduate of the Pontifical Catholic University of Chile, she has developed her practice through the exploration of cultural traditions and how these can be reinterpreted through contemporary design. Her career is distinguished by an interdisciplinary approach that links materiality, culture, and formal experimentation.

In 2016, she was a fellow in the JICA program at the Kyoto Institute of Technology, where she explored the relationship between modern design and Japanese craftsmanship. Her education includes studies at Parsons School of Design and the School of Visual Arts in New York, as well as a master's degree in Professional Architectural Lighting Design from the University of Buenos Aires. She also founded Lamps From Chile, a collaborative initiative between contemporary design and Chilean craftsmanship, and co-founded Estudio Shido with architect Manuel Shibuya.

She currently lives in Buenos Aires, where she runs Casa Yui, a space dedicated to Japanese-inspired contemporary design that serves as a platform for curation, exhibitions, and cultural production.

“ *WantedDesign* fue una experiencia distinta, marcada por el acompañamiento. A diferencia de mi participación previa en *New York Now*, donde gestioné todo de forma independiente, aquí fui parte de una delegación organizada por ProChile y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, quienes se encargaron de la postulación, logística y envío de las piezas. Esto me permitió enfocarme en el diseño y la presentación, incorporando una nueva forma de participar en ferias internacionales desde un modelo más colectivo ”

“ *WantedDesign* was a unique experience, marked by the support I received. Unlike my previous participation in *New York Now*, where I handled everything on my own, here I was part of a delegation organized by ProChile and the Ministry of Culture, Arts, and Heritage, which took care of the application, logistics, and shipping of the pieces. This allowed me to focus on the design and presentation, incorporating a new way of participating in international fairs through a more collaborative model ”



[ES]

LÁMPARA HANA COPIHUE
Material pantalla: Stone paper
Dimensiones pantalla armada:
Altura: 35 cm
Diámetro superior: 35 cm
Diámetro inferior: 18 cm
Colección: Curved/Line
Modelo: Hana Copihue

[01]

[EN]

HANA COPIHUE LAMP
Shade material: Stone paper
Assembled shade dimensions:
Height: 35 cm
Top diameter: 35 cm
Bottom diameter: 18 cm
Collection: Curved/Line
Model: Hana Copihue

[01]



[LÁMPARA HANA COPIHUE 01]

[ES]

LÁMPARA HANA COPIHUE

Representación de una atractiva combinación de líneas y una delicada curva horizontal sostenida por numerosas rectas verticales.

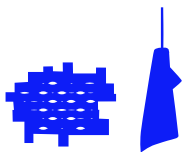
El diseño desafía la técnica convencional del origami a través de la incorporación de pliegues ondulados que se inspiran en la curvatura de las flores, particularmente en las liliales e iracias, destacando principalmente la sutil forma del copihue, flor nacional de Chile.

[EN]

HANA COPIHUE LAMP

A striking combination of lines and a delicate horizontal curve supported by numerous vertical lines.

The design challenges conventional origami techniques by incorporating wavy folds inspired by the curvature of flowers, particularly lilies and irises, highlighting the subtle shape of the copihue, Chile's national flower.



Estefanía Johnson

[ES]

Fundado en 2012 por Estefanía Johnson, diseñadora de la Universidad Diego Portales y Gonzalo Santana, ingeniero civil industrial con MBA de la Universidad de Chile, Qstudio diseña, fabrica y exporta productos de cobre tales como revestimientos e iluminación, siendo los únicos en el mundo en usar láminas chilenas, uniendo el diseño, innovación, exclusividad y sostenibilidad.

Estefanía Johnson, una de sus creadoras, comenzó a impulsar el uso innovador de las láminas de cobre electrolítico (LEC), un producto promovido por Codelco, transformándolas en objetos y revestimientos de alto valor agregado.

Además de crear piezas reconocidas internacionalmente como Lum, también desarrolló un programa de reinserción social laboral en el Centro Penitenciario Colina 1, a través de esta iniciativa, capacitan y ofrecen empleo a internos en la fabricación de sus diseños. Actualmente, Johnson se desempeña como docente en la Universidad del Desarrollo (UDD) y continúa expandiendo los horizontes de Qstudio. Tras su participación en el *Salone Satellite* de Milán 2013, han expuesto sus diseños en prestigiosas ferias internacionales, esto les ha permitido exportar a más de 20 ciudades alrededor del mundo.

En agosto de 2025, Qstudio fue seleccionado por ProChile para representar a Chile en *Shope Object 2025* en Nueva York, donde presentaron sus diseños en cobre y una nueva línea de biomateriales, consolidando su compromiso con la sostenibilidad.

[EN]

Founded in 2012 by Estefanía Johnson, a designer from Diego Portales University, and Gonzalo Santana, an industrial civil engineer with an MBA from the University of Chile, QStudio designs, manufactures, and exports copper products such as cladding and lighting. The company is the only one in the world to use Chilean copper sheets, combining design, innovation, exclusivity, and sustainability.

Estefanía Johnson, one of the project's founders, began promoting the innovative use of electrolytic copper sheets (ECS)—a product promoted by Codelco—by transforming them into high-value-added objects and coatings.

In addition to creating internationally acclaimed pieces such as Lum, she also developed a social and vocational reintegration program at the Colina 1 Correctional Facility; through this initiative, inmates are trained and offered employment in the production of her designs. Currently, Johnson serves as a professor at the Universidad del Desarrollo and continues to expand the horizons of QStudio. Following their participation in the 2013 *Salone Satellite* in Milan, they have exhibited their designs at prestigious international fairs, which has enabled them to export to more than 20 cities around the world.

In August 2025, QStudio was selected by ProChile to represent Chile at *Shope Object 2025* in New York, where they presented their copper designs and a new line of biomaterials, solidifying their commitment to sustainability.



“ Después de participar en ferias internacionales, mi trabajo dio un giro importante: comenzaron a surgir numerosas publicaciones y oportunidades concretas. En paralelo, viví un cambio significativo a nivel personal y profesional, pasando de un trabajo íntimo y casi invisible a uno que comenzó a circular y ser reconocido fuera de Chile, marcando un antes y un después en términos de visibilidad y proyección ”

“ After participating in international art fairs, my work took a major turn: numerous publications and concrete opportunities began to emerge. At the same time, I experienced a significant change on both a personal and professional level, transitioning from a work that was intimate and almost invisible to one that began to circulate and gain recognition outside of Chile, marking a turning point in terms of visibility and reach ”

This is Chile

[ES]

LUM

Materiales: Cobre y LED
 Dimensiones:
 Módulo básico:
 1,6 x 41,8 x 18,8 cm
 Módulo con luz: 10 x 41,8 x 18,8 cm
 Peso: Unidad básica: 0,85 kg
 Unidad con luz integrada: 1,1 kg
 Fabricación: Chile
 Año: 2012

[01]

CONI

Materiales: Cobre (laminado y repujado)
 Dimensiones: 30 x 12 x 12 cm (1 pantalla)
 Peso: 0,6 kg (1 lámpara)
 Fabricación: Chile
 Año: 2013

[02]



[LUM 01]

[CONI 02]

[EN]

LUM

Materials: Copper and LED
 Dimensions:
 Basic module:
 1.6 x 41.8 x 18.8 cm
 Module with light: 10 x 41.8 x 18.8 cm
 Weight: Basic unit: 0.85 kg
 Unit with integrated light: 1.1 kg
 Manufactured in: Chile
 Year: 2012

[01]



CONI

Materials: Copper (sheet metal and embossed)
 Dimensions: 30 x 12 x 12 cm (1 shade)
 Weight: 0.6 kg (1 lamp)
 Made in: Chile
 Year: 2013

[02]



[ES]

LUM

Sistema de revestimiento mural fabricado en cobre con unidades de luz integradas, diseñado para adaptarse a las necesidades del usuario. El sistema genera maravillosas texturas con tonalidades verdosas y ocre que se mezclan y recorren toda la superficie, logrando un gran efecto pictórico de luces y sombras.

Su uso puede variar para adaptarse a instalaciones más pequeñas que pueden colgarse fácilmente en la pared. También se presenta como una pieza individual que puede utilizarse como una lámpara original y autónoma.

CONI

Luminaria de cobre colgante inspirada en la flora nativa chilena. Pensada para la exportación, las pantallas se fabrican como láminas planas, una vez en destino, cada lámina se enrolla manualmente hasta adquirir su forma definitiva.

Este mecanismo, simple en apariencia, resuelve con elegancia uno de los principales desafíos del diseño orientado a la exportación: reducir el volumen logístico sin sacrificar la expresión formal del objeto.

[EN]

LUM

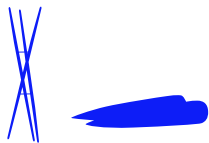
A copper wall cladding system with integrated lighting units, designed to adapt to the user's needs. The system creates stunning textures with shades of green and ochre that blend together and flow across the entire surface, producing a striking pictorial effect of light and shadow.

It can be adapted for use in smaller spaces, where it can be easily mounted on the wall. It is also available as a standalone piece that can be used as a unique, freestanding lamp.

CONI

A copper pendant light inspired by native Chilean flora. Designed for export, the shades are manufactured as flat sheets; once at their destination, each sheet is manually rolled into its final shape.

This mechanism, simple in appearance, elegantly solves one of the main challenges of export-oriented design: reducing logistics volume without sacrificing the object's formal expression.



Pablo Llanquín y Álvaro Lagos

[ES]

Medular surge del cruce entre diseño, industria y vida cotidiana. Cofundada en 2006 por Pablo Llanquín y Alejandra Mustakis, la marca ha desarrollado mobiliario y soluciones para la vida urbana con una mirada atenta a los procesos productivos y a la experiencia real de uso. Con los años, ha consolidado su presencia en el retail nacional, construyendo una propuesta donde el diseño es una herramienta concreta para crear objetos que acompañan la vida diaria.

Detrás de los diseños están Pablo Llanquín y Álvaro Lagos. Pablo, diseñador industrial de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), formó su experiencia en contacto directo con la industria. En sus inicios trabajó en packaging para la exportación frutícola, incorporando tecnologías CAD-CAM y matricería. Luego asesoró a diversas empresas integrando prototipaje CNC y modelado 3D a procesos de desarrollo, además de mantener una sostenida labor académica en universidades chilenas. Hoy, como gerente de Medular, combina la dirección de la empresa con proyectos de interiorismo y consultorías.

Álvaro Lagos, diseñador industrial de Duoc UC, inició su vínculo con el oficio en el taller de muebles de su padre. Ha trabajado en Chile y en contextos internacionales, adquiriendo una mirada amplia sobre industria y producción. Inspirado en la naturaleza y lo cotidiano, su práctica combina técnica y concepto para crear objetos contemporáneos que equilibran funcionalidad y expresión, priorizando el detalle y la experiencia del usuario. Su trabajo fue reconocido con el Premio Chile Diseño 2019 por el perchero Triwu.

[EN]

Medular emerges from the intersection of design, industry, and everyday life. Co-founded in 2006 by Pablo Llanquín and Alejandra Mustakis, the brand has developed furniture and solutions for urban living with a keen focus on production processes and the actual user experience. Over the years, it has established a strong presence in the national retail market, building a brand identity where design serves as a concrete tool for creating objects that enhance daily life.

Behind the designs are Pablo Llanquín and Álvaro Lagos. Pablo, an industrial designer from the Metropolitan Technological University (UTEM), gained his experience through direct involvement with the industry. Early in his career, he worked on packaging for the fruit export industry, incorporating CAD-CAM technologies and die-making. He later advised various companies on integrating CNC prototyping and 3D modeling into development processes, while also maintaining a constant academic presence at Chilean universities. Today, as the manager of Medular, he combines running the company with interior design projects and consulting work.

Álvaro Lagos, an industrial designer at Duoc UC, began his career in his father's furniture workshop. He has worked in Chile and internationally, gaining a broad perspective on industry and production. Inspired by nature and everyday life, his practice combines technique and concept to create contemporary objects that balance functionality and expression, prioritizing detail and the user experience. His work was recognized with the 2019 Chile Design Award for the Triwu coat rack.



“ *WantedDesign* fue una instancia muy significativa, nos permitió situar nuestro trabajo en un contexto internacional y contrastarlo con otras miradas y formas de entender el diseño. Una de las principales lecciones que nos llevamos fue la importancia de la preparación y el entender el valor de generar redes y de dar seguimiento a los contactos, ya que muchas veces las oportunidades no ocurren de manera inmediata, sino que se construyen en el tiempo ”

“ *WantedDesign* was a very significant experience; it allowed us to place our work in an international context and compare it with other perspectives and approaches to design. One of the main lessons we took was the importance of preparation and understanding the value of building networks and following up on contacts, since opportunities often don't arise immediately but are built over time ”

This is Chile

[ES]

PEHUEN

Materiales: Cuerpo en Roble.
Tapa de cerámica bañada en cobre.
Peso: 400 gr
Dimensiones:
H: 135 mm
W: 28 mm

[01]



[ES]

PERCHERO TRIWU

Materiales: Barras en madera de pino seleccionado. Terminación nitrocelulosa.
Color: Blanco semibrillo con Pino color Natural
Dimensiones: Ancho: 38,5 cm
Prof: 38,5 cm Alto: 155 cm

[02]



[EN]

PEHUEN

Materials: Oak body.
Copper-plated ceramic lid.
Weight: 400 g
Dimensions:
H: 135 mm
W: 28 mm

[01]

[PEHUEN 01]

TRIWU COAT RACK

Materials: Selected pine wood rails.
Nitrocellulose finish.
Color: Semi-gloss white with natural pine finish
Dimensions: Width: 38.5 cm
Depth: 38.5 cm Height: 155 cm

[02]



[PERCHERO TRIWU 02]

[ES]

PEHUEN

Set de salero y pimentero fabricado en madera de roble y tapa de cerámica bañada en cobre. Su diseño abstrae la silueta del piñón —fruto ancestral de la araucaria— para transformarla en un objeto refinado y contemporáneo. El proyecto rinde homenaje a la cosmovisión mapuche-pehuenche y a los bosques milenarios del sur de Chile, honrando el profundo respeto por la naturaleza y recordando el equilibrio histórico entre la humanidad y la tierra.

PERCHERO TRIWU

Pieza que transforma la memoria en diseño. Inspirado en el cruce de tres Waykis —lanzas utilizadas en el arte marcial mapuche Waykitun— su estructura evoca movimiento, equilibrio y resistencia. Es un objeto que no solo sostiene prendas: sostiene historia.

[EN]

PEHUEN

A salt and pepper shaker set crafted from oak wood with a copper-plated ceramic lid. Its design abstracts the silhouette of the pinecone—the ancestral fruit of the araucaria tree—to transform it into a refined, contemporary object. The project pays homage to the Mapuche-Pehuenche worldview and the ancient forests of southern Chile, honoring a deep respect for nature and recalling the historical balance between humanity and the earth.

TRIWU COAT RACK

A piece that transforms memory into design. Inspired by the intersection of three Waykis—spears used in the Mapuche martial art Waykitun—its structure evokes movement, balance, and resilience. It is an object that does more than just hold clothes: it holds history.



Pedro Chávarri

[ES]

Estudio de diseño establecido en Santiago de Chile y compuesto por los diseñadores industriales Katja Krause y Pedro Chávarri. Con funcionamiento entre los años 2015 a 2020, estuvo principalmente enfocado en el desarrollo de proyectos de diseño en distinta escala, teniendo como sello distintivo la generación de metodologías de trabajo que buscan proponer con sentido.

El estudio tuvo como objetivo principal proponer nuevas formas de habitar, desarrollando proyectos de interiorismo, muebles especiales y productos de diseño.

Pedro Chávarri, uno de sus fundadores, es diseñador industrial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, tras sus estudios, acumuló experiencia colaborando en el área del diseño de mobiliario e interiorismo, lo que le permitió desarrollar una sensibilidad hacia los materiales, los objetos hechos a medida y las formas de habitar. Esta base académica y profesional lo llevó a fundar su propio estudio "Chavarri Estudio", dando un giro hacia una práctica de diseño más independiente y personalizada. Su metodología busca dotar a cada proyecto de sentido, priorizando la intimidad, la confianza y buenas prácticas.

Su trayectoria evidencia un compromiso por el diseño reflexivo, la funcionalidad y la adaptación al habitar contemporáneo en Chile.

[EN]

A design studio based in Santiago, Chile, founded by industrial designers Katja Krause and Pedro Chávarri. Active from 2015 to 2020, the studio focused primarily on developing design projects of various scales, with a distinctive emphasis on creating meaningful work methodologies.

The main objective of the studio was to propose new ways of living by developing interior design projects, custom furniture, and design products.

Pedro Chávarri, one of the studio's founders, is an industrial designer who graduated from the Pontifical Catholic University of Valparaíso. After completing his studies, he gained experience working in the fields of furniture and interior design, which allowed him to develop a keen sense of materials, custom-made objects, and ways of living. This academic and professional foundation led him to found his own studio, "Chavarri Estudio," shifting toward a more independent and personalized design practice. His methodology seeks to imbue each project with meaning, prioritizing intimacy, trust, and best practices.

His career demonstrates a commitment to thoughtful design, functionality, and adaptation to contemporary living in Chile.



“ Haber estado en *WantedDesign* fue una experiencia profundamente reveladora, el contraste me permitió afirmar con mayor claridad mi propio trabajo. Más que desdibujarme, me dio una sensación de certeza: entendí que lo que venía haciendo tenía sentido, que estaba bien encaminado y que mi propuesta lograba sostenerse dentro de un escenario internacional ”

“ Attending *WantedDesign* was a profoundly eye-opening experience; the contrast allowed me to define my own work with greater clarity. Rather than making me feel uncertain, it gave me a sense of certainty: I realized that what I had been doing made sense, that I was on the right track, and that my work could hold its own on the international stage ”

[ES]

PALOMA

Materiales: Madera Lengua, mármol
travertino, cobre y greda
Dimensiones: 15 x 20 cm

[01]

[EN]

PALOMA

Materials: Madera Lengua, mármol
travertino, cobre y greda
Dimensiones: 15 x 20 cm

[01]



[PALOMA 01]

[ES]

PALOMA

Conjunto de contenedores fabricados en materiales vinculados a la tradición artesana y al imaginario de Chile. Está compuesto por dos cuencos de madera nativa de lengua, un contenedor en greda, un contenedor en mármol y una pequeña bandeja de cobre.

Paloma es el resultado de un proceso analítico de las cualidades representativas de las 5 grandes zonas en que está dividido el territorio (Norte, Centro, Sur, Sur Austral y Chile Insular) y busca dar cuenta de las imágenes idealizadas del colectivo y traducirlas en un conjunto que evoque formas, ideas y verdades de una manera sutil, sin caer en convencionalismo ni figuraciones propias de la artesanía.

[EN]

PALOMA

A set of containers crafted from materials linked to Chilean artisanal traditions and cultural imagery. It consists of two bowls made of native lengua wood, a clay container, a marble container, and a small copper tray.

Paloma is the result of an analytical process exploring the representative qualities of the five major regions into which the country is divided (North, Central, South, Southern, and Insular Chile) and seeks to capture the collective's idealized images and translate them into a set that evokes forms, ideas, and truths subtly, without falling into conventionalism or the typical figurative styles of traditional craftsmanship.



Ángeles Tuca

[ES]

Estudio de diseño dedicado al desarrollo de objetos, mobiliario y proyectos que exploran la relación entre materialidad, funcionalidad y procesos productivos. Su trabajo se caracteriza por una búsqueda de formas simples y soluciones constructivas eficientes, integrando técnicas artesanales como procesos contemporáneos de fabricación.

Su fundadora, Ángeles Tuca, es diseñadora industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, institución donde también se desempeña como docente. Tras titularse, residió en Barcelona, donde trabajó en reconocidos estudios de diseño y arquitectura. Desde el año 2000 ejerce como diseñadora independiente, desarrollando proyectos caracterizados por la limpieza formal, el uso expresivo de los materiales y una mirada autoral clara. Su trayectoria ha sido reconocida con destacados premios nacionales, entre ellos el primer lugar en la categoría mobiliario del premio Chile Diseño 2012, obtenido con la línea de mesas origami.

Su obra ha sido exhibida en importantes instituciones culturales como el GAM, el MAVI y el Centro Cultural La Moneda (CCLM), además de formar parte de la 4ª y 5ª Bienal de Diseño en Chile. A nivel internacional, ha participado en la Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid, España, con la línea Onda, y en ferias de diseño.

Sus piezas se comercializan tanto en su showroom como en tiendas especializadas, y su trabajo ha sido publicado en libros de diseño editados en España, Argentina y Chile.

[EN]

A design studio dedicated to the development of objects, furniture, and projects that explore the relationship between materials, functionality, and production processes. Their work is characterized by a pursuit of simple forms and efficient design solutions, integrating traditional craftsmanship with contemporary manufacturing processes.

Its founder, Ángeles Tuca, is an industrial designer who graduated from the Pontifical Catholic University of Chile, where she also serves as a professor. After graduating, she lived in Barcelona, where she worked at renowned design and architecture firms. Since 2000, she has worked as an independent designer, developing projects characterized by formal clarity, the expressive use of materials, and a distinct authorial vision. Her career has been recognized with prominent national awards, including first place in the furniture category of the 2012 Chile Design Award, which she won for her Origami table line.

Her work has been exhibited at major cultural institutions such as the GAM, the MAVI, and the La Moneda Cultural Center (CCLM), and has been featured in the 4th and 5th Chilean Design Biennials. Internationally, she has participated in the Ibero-American Design Biennial in Madrid, Spain, with the Onda line, as well as in design fairs.

Her pieces are sold both in her showroom and in specialty stores, and her work has been featured in design books published in Spain, Argentina, and Chile.



“ Participar en *WantedDesign* fue una experiencia profundamente positiva, tanto a nivel de visibilidad como de aprendizaje. Nos permitió posicionar una identidad país sólida, donde materialidades y oficios dialogaban con el diseño contemporáneo, logrando una muy buena recepción. Sentó las bases para participar posteriormente de manera mucho más preparada y coherente en otras instancias, donde el diseño, el relato y la estrategia se alinearon, generando resultados concretos y abriendo oportunidades internacionales que confirmaron el valor y la proyección del diseño chileno ”

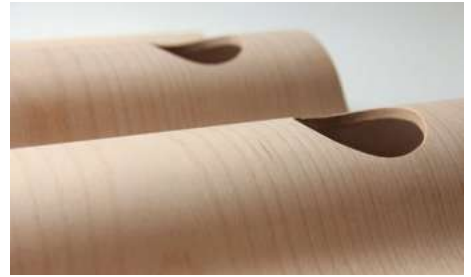
“ Participating in *WantedDesign* was a deeply positive experience, both in terms of visibility and learning. It allowed us to establish a strong national identity, where materials and traditional crafts engaged with contemporary design, receiving a very positive reception. It laid the groundwork for us to participate later in other events in a much more prepared and coherent manner, where design, narrative, and strategy were aligned, generating concrete results and opening up international opportunities that confirmed the value and reach of Chilean design ”

[ES]

ONDA

Materiales: Madera laminada de haya y cedro.
Dimensiones: alto, ancho, profundidad: 6cm x 46cm x 35cm
Año: 2014

[01]



[EN]

ONDA

Materials: Laminated beech and cedar wood.
Dimensions: height, width, depth: 6 cm x 46 cm x 35 cm
Year: 2014

[01]



[ONDA 01]

[ES]

ONDA

Bandejas multipropósito que adoptan distintas formas para dar vida a diversos usos: frutero, cava de vinos o bandeja para aperitivos. Inspiradas en la fuerza de la naturaleza —y nacidas a partir del impacto del tsunami de 2010—, estas piezas capturan el movimiento de una onda, convirtiéndolo en un lenguaje formal que permite contener y transportar con fluidez.

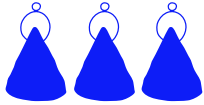
Incorpora otros materiales como el cobre y la cerámica para armar colecciones.

[EN]

ONDA

Multipurpose trays that take on different shapes to serve a variety of purposes: fruit bowl, wine cooler, or appetizer tray. Inspired by the power of nature—and born out of the impact of the 2010 tsunami—these pieces capture the movement of a wave, transforming it into a formal language that allows for fluid containment and transport.

It incorporates other materials, such as copper and ceramic, to create collections.



María Jesús Seguel

[ES]

MAIA design nace del trabajo con comunidades indígenas en el sur de Chile. Inspirada en la artesanía tradicional, se propone una colección de objetos y luminarias contemporáneas simples y escultóricas elaboradas con materiales naturales con delicada manufactura.

Su fundadora es María Jesús Seguel, diseñadora y artista visual de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Realizó el Magister en Artes Visuales en la Universidad de Chile y estudios de escultura y cerámica en la U. de Oporto (Portugal) y en Saint Martins School of Arts (Londres).

María Jesús aborda su trabajo desde la mirada integrada de artista, artesana e investigadora, explorando materiales naturales, procesos manuales y tradiciones culturales. A partir de estos vínculos, desarrolla objetos y luminarias contemporáneas que reinterpretan la artesanía tradicional, el imaginario local y el paisaje chileno. .

Se ha adjudicado tres Fondart en Diseño, Creación y Artesanía. Entre sus proyectos recientes destaca la exposición "Área Limitada" y "Naturaleza y Geografía de Chile", donde profundiza en la relación entre luz, forma y herencia cultural

[EN]

MAIA design was born out of work with indigenous communities in southern Chile. Inspired by traditional craftsmanship, the brand presents a collection of simple, sculptural contemporary objects and lighting fixtures crafted from natural materials with meticulous attention to detail.

The founder is María Jesús Seguel, a designer and visual artist from the Pontifical Catholic University of Chile. She earned a Master's degree in Visual Arts from the University of Chile and studied sculpture and ceramics at the University of Porto (Portugal) and at Saint Martin's School of Art (London).

María Jesús approaches her work from the integrated perspective of an artist, artisan, and researcher, exploring natural materials, manual processes, and cultural traditions. Drawing on these connections, she creates contemporary objects and lighting fixtures that reinterpret traditional craftsmanship, local imagery, and the Chilean landscape.

She has been awarded three Fondart grants in the fields of design, creation, and crafts. Among her recent projects are the exhibition "Área Limitada," and "Naturaleza y Geografía de Chile", where he explores the relationship between light, form, and cultural heritage.



“ Ser parte de *WantedDesign* fue profundamente significativo. Más allá de la vitrina internacional, lo más valioso fue encontrarme con pares, poder conversar, compartir miradas y ver cómo mi trabajo dialogaba con propuestas muy diversas, desde lo tecnológico hasta lo más artesanal. En ese contexto, fue especialmente importante sentir que MAIA —que siempre ha estado en ese cruce entre diseño y artesanía— encontraba un lugar de validación. Lo que antes parecía difícil de clasificar, empezó a ser reconocido como parte del circuito del diseño, y eso me permitió integrarme a una escena que hasta entonces sentía lejana ”

“ Being part of *WantedDesign* was deeply meaningful. Beyond the international showcase, the most valuable aspect was meeting peers, being able to talk, exchange perspectives, and see how my work interacted with a wide range of approaches, from the technological to the most artisanal. In that context, it was especially important to feel that MAIA—which has always existed at the intersection of design and craftsmanship—found a place of validation. What had previously seemed difficult to classify began to be recognized as part of the design circuit, and that allowed me to become part of a scene that had previously felt distant to me ”



[RUCA 01]

[ES]

RUCA
Material: Cerámica/porcelana elaborada a mano.
Colores disponibles: blanco, negro, oro y cobre

[01]

[EN]

RUCA
Material: Handcrafted ceramic/porcelain.
Available colors: white, black, gold, and copper

[01]

[ES]

RUCA

Línea de lámparas inspiradas en la arquitectura mapuche, particularmente en la ruca, vivienda tradicional cuya forma puede ser redonda, ovalada, rectangular o cuadrada.

La lámpara colgante Ruca reinterpreta esta tipología desde un lenguaje orgánico y simple, elaborada artesanalmente en cerámica. Su iluminación focal y su carácter matérico la convierten en una pieza versátil, ideal para distintos espacios como comedores o cocinas.

[EN]

RUCA

A line of lamps inspired by Mapuche architecture, particularly the ruca, a traditional dwelling that can be round, oval, rectangular, or square in shape.

The Ruca pendant lamp reinterprets this architectural style through an organic and simple design, handcrafted in ceramic. Its focused lighting and material character make it a versatile piece, ideal for various spaces such as dining rooms or kitchens.



Raúl Hernández

[ES]

La historia de Trufquén nace como una plataforma de investigación y creación dedicada a explorar la relación entre diseño contemporáneo, oficios y materialidad. El proyecto surge con el objetivo de ampliar los límites del diseño chileno desde la práctica experimental, poniendo en valor técnicas tradicionales como la alfarería y el vidrio soplado mediante procesos de prototipado, colaboración con artesanos y exploración tecnológica. Trufquén propone una lectura contemporánea del patrimonio material, donde tradición e innovación dialogan para generar objetos que conectan cultura, territorio y experimentación formal.

Detrás de esta iniciativa está Raúl Hernández, diseñador chileno cuyo trabajo se sitúa en la intersección entre oficio, investigación y diseño. Su práctica se ha enfocado en comprender los materiales desde su origen, comportamiento físico y dimensión cultural, transformando ese conocimiento en propuestas que combinan exploración técnica y sensibilidad estética.

En 2017 obtuvo financiamiento de Fondart Nacional en la línea de Diseño e Investigación con el proyecto “Trufquén: Diseño en alfarería y soplado de vidrio”, reconocimiento que consolidó su línea de trabajo y permitió profundizar en el desarrollo de nuevas metodologías de experimentación material. A través de Trufquén, Hernández contribuye al posicionamiento del diseño chileno dentro de las discusiones contemporáneas sobre artesanía, innovación y cultura, promoviendo una práctica que vincula investigación, experimentación y producción.

[EN]

The story of Trufquén began as a research and creative platform dedicated to exploring the relationship between contemporary design, traditional crafts, and materiality. The project aims to push the boundaries of Chilean design through experimental practice, highlighting traditional techniques such as pottery and glassblowing through prototyping, collaboration with artisans, and technological exploration. Trufquén offers a contemporary interpretation of material heritage, where tradition and innovation interact to create objects that connect culture, territory, and formal experimentation.

Behind this initiative is Raúl Hernández, a Chilean designer whose work lies at the intersection of craftsmanship, research, and design. His practice has focused on understanding materials—from their origins to their physical properties and cultural significance—and transforming that knowledge into projects that combine technical exploration and aesthetic sensibility.

In 2017, he received funding from Fondart Nacional under the Design and Research category for the project “Trufquén: Design in Pottery and Glassblowing,” an achievement that solidified his line of work and enabled him to delve deeper into the development of new methodologies for material experimentation. Through Trufquén, Hernández contributes to the positioning of Chilean design within contemporary discussions on craftsmanship, innovation, and culture, promoting a practice that links research, experimentation, and production.

“ Participar en *WantedDesign* fue, ante todo, una instancia de desplazamiento: salir del contexto local para situarse, temporalmente en uno de los epicentros donde el diseño se piensa, se exhibe y se valida. Esa condición de “estar ahí” implica confrontar el propio trabajo con una escena global que opera bajo otros ritmos, escalas y códigos ”

“ Participating in *WantedDesign* was, above all, an opportunity to step outside one’s usual surroundings: to leave the local context behind and place oneself, temporarily, at one of the epicenters where design is conceived, exhibited, and validated. That very act of “being there” involves confronting one’s own work with a global scene that operates according to different rhythms, scales, and codes ”

[ES]

TRUFQUÉN

Materiales: Greda de Pomaire y vidrio soplado artesanal.
Dimensiones: 25 cm de alto x 15 cm de diámetro (aproximadas).
Año: 2014

[01]

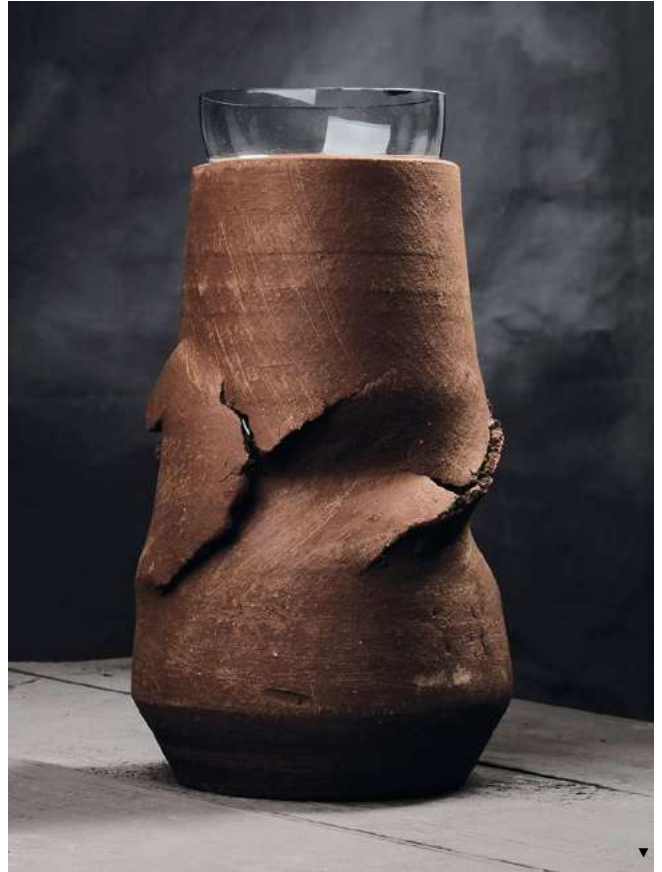


[EN]

TRUFQUÉN

Materials: Pomaire clay and hand-blown glass.
Dimensions: 25 cm high x 15 cm in diameter (approximate).
Year: 2014

[01]



[TRUFQUÉN 01]

[ES]

TRUFQUÉN

Fusión técnica entre la greda y el vidrio soplado. El cristal se sopla directamente en el interior de la pieza de greda, adaptándose a su forma y asomando por sus aberturas. Tras un templado lento en horno para asegurar la unión de ambos materiales, el resultado es una pieza de diseño única que contrasta la rusticidad de la greda con la transparencia del vidrio, proceso que cuenta con una patente de invención.

[EN]

TRUFQUÉN

Fusion of clay and blown glass. The glass is blown directly inside the clay piece, adapting to its shape and emerging through its openings. After slow tempering in a kiln to ensure the union of both materials, the result is a unique design piece that contrasts the rusticity of the clay with the transparency of the glass—a process that holds a patent.









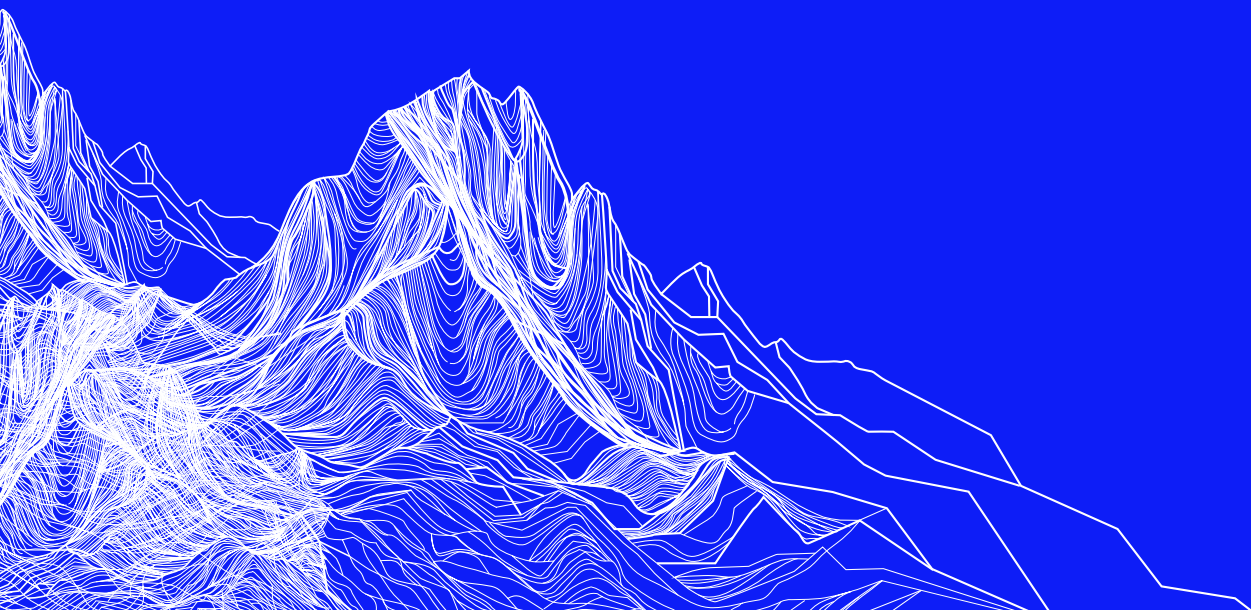




Trazar Huella en el Mundo

Internacionalización del diseño chileno
a través de su geografía y naturaleza

Más allá de la vitrina





Conversatorios realizados por Alejandra Amenábar y Hernán Garfias con los diseñadores participantes de las ferias internacionales.

Talks conducted by Alejandra Amenábar and Hernán Garfias with the participating designers at the international fairs.



Más allá de la vitrina: impacto, aprendizajes y proyecciones de las misiones internacionales en diseñadores chilenos

[ES]

Las misiones internacionales desarrolladas entre 2011 y 2018 constituyen uno de los esfuerzos más sistemáticos que ha impulsado el Estado de Chile para proyectar el diseño nacional en el escenario global. Sin embargo, más allá de su visibilidad pública, su verdadero alcance no se encuentra únicamente en las exposiciones realizadas, sino en las trayectorias que estas experiencias activaron en los diseñadores que participaron en ellas. Más que una política orientada exclusivamente a la exhibición, estas misiones operaron como dispositivos de activación, capaces de abrir conexiones, instalar aprendizajes y generar condiciones reales de inserción en el escenario internacional.

Este capítulo se construye a partir de conversaciones y encuentros sostenidos con diseñadores que formaron parte de estas delegaciones, en los que se buscó recoger no solo sus experiencias, sino también sus evaluaciones a la distancia. Más que reconstruir un relato lineal, el interés estuvo en identificar matices: reconocer tanto los impactos más significativos como también las tensiones, aprendizajes y oportunidades de mejora que emergen con el tiempo.

Las seis misiones internacionales —*South West View*, *Passion Vision Chilean Design*, *Chilean Design Now*, *Chilean Design is Moving*, *High Noon* y *This is Chile*— que, a través de distintas curatorías y contextos, buscaron posicionar al diseño chileno en circuitos globales, fueron consolidando una narrativa común: el diseño como expresión de una identidad situada, profundamente vinculada al territorio, la materialidad y los procesos productivos.

Desde sus primeras formulaciones, esta identidad se entendió como una combinación particular entre naturaleza, geografía y cultura, donde los materiales locales no eran solo soporte, sino portadores de sentido. Al mismo tiempo, estas curatorías insistieron en que la internacionalización debía entenderse como un proceso sostenido en el tiempo, más que como una acción puntual.

Sin embargo, si las curatorías proponían un marco conceptual claro, lo que ocurrió en la experiencia de los diseñadores fue más diverso, más complejo y, en muchos casos, profundamente transformador. Para varios de ellos, la participación en estas instancias significó un punto de inflexión. Como recuerda la expositora Estefanía Johnson, “pasé de estar trabajando en una cueva a que el mundo se enterara de lo que hacía”. Esta apertura no solo implicó visibilidad, sino también una toma de conciencia: la existencia de una industria del diseño global, con otros estándares, dinámicas y oportunidades.

Para Manuel Figueroa, uno de los aspectos más evidentes de estas experiencias fue el nivel de interacción que se generaba en torno al diseño chileno: “los diseñadores no paraban un segundo. La gente quería entender quiénes éramos, qué hacíamos, cómo era el diseño chileno”.

Esta apertura no solo implicó visibilidad, sino también una interacción directa con el público internacional, donde el diseño chileno dejó de ser una abstracción para convertirse en una experiencia concreta. La posibilidad de estar presentes, explicar los proyectos y dialogar en primera persona permitió generar un nivel de interés y comprensión difícil de alcanzar por otros medios.

Uno de los efectos más consistentes fue la validación. En muchos casos, ésta no se expresó únicamente en el extranjero, sino —de manera especialmente relevante— en Chile. La participación en ferias internacionales permitió reposicionar a los diseñadores en el contexto local, abriendo puertas que antes resultaban inaccesibles y otorgando legitimidad a sus propuestas.

A partir de esta visibilidad, comenzaron a activarse resultados concretos. Varios diseñadores accedieron a publicaciones internacionales, establecieron vínculos con empresas y lograron desarrollar colaboraciones que se han sostenido en el tiempo. Ignacia Murtagh, por ejemplo, señala que estas experiencias fueron “el impulsor de mi carrera, 100%”, permitiéndole firmar contratos y proyectarse internacionalmente. En este contexto, Verónica Posada, Paula Navarrete,

14. Beyond the showcase: impact, lessons learned, and prospects of international missions on Chilean designers

[EN]

The international missions carried out between 2011 and 2018 represent one of the most systematic efforts undertaken by the Chilean government to promote Chilean design on the global stage. However, beyond their public visibility, their true impact lies not only in the exhibitions held but in the career paths these experiences set in motion for the designers who participated in them. More than a policy focused exclusively on exhibitions, these missions operated as catalysts, capable of forging connections, fostering learning, and creating real opportunities for integration into the international scene.

This chapter is based on conversations and meetings held with designers who were part of these delegations, to capture not only their experiences but also their reflections in hindsight. Rather than reconstructing a linear narrative, the focus was on identifying nuances: recognizing both the most significant impacts as well as the tensions, lessons learned, and opportunities for improvement that emerge over time.

The six international initiatives—*South West View*, *Passion Vision Chilean Design*, *Chilean Design Now*, *Chilean Design is Moving*, *High Noon*, and *This Is Chile*—which, through various curatorial approaches and contexts, sought to position Chilean design on the global stage, gradually established a shared narrative: design as an expression of a rooted identity, deeply connected to the local landscape, materials, and production processes.

From its earliest formulations, this identity was understood as a unique blend of nature, geography, and culture, in which local materials served not merely as a medium but as carriers of meaning. At the same time, these curatorial approaches emphasized that internationalization should be understood as a sustained process over time, rather than as a one-off action.

However, while the curators proposed a clear conceptual framework, the designers' experience was more diverse, more complex, and, in many cases, profoundly transformative. For several of them, participating in these initiatives marked a turning point. As exhibitor Estefanía Johnson recalls, "I went from working in a cave to having the world find out what I was doing." This opening up brought not only visibility but also a realization: the existence of a global design industry, with different standards, dynamics, and opportunities.

For Manuel Figueroa, one of the most striking aspects of these experiences was the level of interaction generated around Chilean design: "The designers didn't stop for a second. People wanted to understand who we were, what we did, and what Chilean design was like."

This openness not only meant visibility but also direct interaction with an international audience, where Chilean design ceased to be an abstraction and became a concrete experience. The opportunity to be present, explain the projects, and engage in firsthand dialogue helped generate a level of interest and understanding that is difficult to achieve through other means.

One of the most consistent outcomes was recognition. In many cases, this recognition was not limited to the international arena but—and this is particularly significant—was also evident in Chile. Participation in international design fairs helped reposition designers within the local context, opening doors that had previously been closed to them and lending legitimacy to their work.

Building on this visibility, concrete results began to emerge. Several designers gained exposure in international publications, established connections with companies, and managed to develop collaborations that have endured over time. Ignacia Murtagh, for example, notes that these experiences were "the driving force behind my career, 100%",

Matías Ruiz y Rodrigo Bravo lograron insertar sus productos en La Rinascente de Milán, uno de los grandes almacenes más emblemáticos de la ciudad, cuyo piso dedicado al diseño y al hogar funciona como una plataforma curada de alcance internacional, especialmente relevante durante la Design Week. Esta inserción no solo implicó presencia comercial, sino también visibilidad en un espacio altamente selectivo dentro del circuito del diseño contemporáneo.

Por su parte, el colectivo gt2P fue invitado a exhibir su trabajo en la galería de Rossana Orlandi, una de las plataformas más influyentes del diseño de autor a nivel global, consolidando su posicionamiento en un circuito más cercano al diseño experimental y coleccionable.

Otro ejemplo es The Andes House con su marca Made in Mimbres, donde desarrollaron tres líneas de productos. Una de ellas, Medusa-Chinita-Bellota, alcanzó proyección internacional gracias a la colaboración con el estudio sueco Claesson Koivisto Rune.

Sin embargo, no todos los resultados fueron inmediatos ni homogéneos. Para algunos, el impacto fue principalmente comercial; para otros, estuvo ligado a la inserción en circuitos de diseño de autor; y para un tercer grupo, se manifestó en la validación de búsquedas más experimentales o identitarias. Como plantea María Jesús Seguel, la experiencia permitió confirmar que su trabajo —situado entre el diseño y la artesanía— “no estaba tan perdido”, sino que podía ser comprendido y valorado en otros contextos.

Más allá de los resultados específicos, uno de los impactos más relevantes fue de carácter formativo. Las ferias internacionales operaron como espacios de aprendizaje intensivo, donde los diseñadores pudieron observar, comparar y comprender otras formas de pensar y practicar el diseño. En varios casos, esto implicó revisar profundamente sus propias decisiones proyectuales.

Alejandro Montero, por ejemplo, reconoce que su participación le permitió identificar errores estratégicos en el desarrollo de sus productos —relacionados con escala, peso o exportación— y entender que diseñar para un contexto internacional exige considerar variables que antes no formaban parte del proceso. Este tipo de aprendizajes evidenció una brecha importante: la falta de preparación estratégica para enfrentar estos escenarios. Aspectos como la logística, la escalabilidad, las certificaciones o los modelos de negocio aparecieron como dimensiones críticas que no siempre habían sido abordadas previamente. Esta constatación evidenció que la internacionalización no dependía únicamente de la calidad de los objetos, sino también de la capacidad de los diseñadores para operar en sistemas más complejos, donde variables como gestión, producción y estrategia resultaban igualmente determinantes.

En paralelo, las misiones generaron un impacto significativo en el plano relacional. La experiencia de participar en conjunto permitió construir vínculos entre diseñadores, fortaleciendo redes que, en muchos casos, han perdurado en el tiempo. Como señala Ignacia Murtagh, el trabajo colectivo no solo amplificaba la visibilidad, sino que también generaba una comunidad que resultaba difícil de construir de manera individual.

No obstante, esta dimensión colectiva también abrió preguntas. La diversidad de enfoques presentes en cada delegación tensionó, en algunos casos, la posibilidad de construir un relato común. Sin embargo, desde el exterior, esta misma condición fue percibida como una fortaleza: la existencia de un pabellón país, articulado desde el Estado, generaba un impacto que difícilmente se habría logrado desde iniciativas individuales. En este sentido, el formato de pabellón país permitió construir una presencia articulada que amplificaba la visibilidad y proyectaba una imagen coherente del diseño chileno, alineada con una estrategia mayor de posicionamiento internacional.

Otro aprendizaje transversal fue la importancia de la continuidad. La experiencia demostró que una sola participación no es suficiente para consolidar una presencia internacional. Es la reiteración —la capacidad de volver, de sostener vínculos y de construir una narrativa en el tiempo— la que permite generar un posicionamiento real.

A la distancia, las misiones no pueden ser evaluadas únicamente en función de resultados inmediatos o cuantificables. Su impacto se manifiesta, sobre todo, en la transformación de quienes participaron en ellas: en la manera en que comprenden su disciplina, en las decisiones que tomaron a partir de esa experiencia y en los caminos que lograron abrir.

Más que un punto de llegada, estas instancias operaron como un punto de partida: un proceso que permitió no solo mostrar el diseño chileno al mundo, sino también transformarlo desde esa exposición.

[EN]

enabling her to secure contracts and build an international profile. In this context, Verónica Posada, Paula Navarrete, Matías Ruiz, and Rodrigo Bravo succeeded in placing their products at La Rinascente in Milan, one of the city's most iconic department stores, whose floor dedicated to design and home goods functions as a curated platform with international reach, particularly relevant during Design Week. This placement not only meant a commercial presence but also visibility in a highly selective space within the contemporary design circuit.

For its part, the GT2P collective was invited to exhibit its work at Rossana Orlandi's gallery, one of the most influential platforms for designer pieces worldwide, thereby solidifying its position within a scene more closely aligned with experimental and collectible design.

Another example is The Andes House and its Made in Mimbres brand, which has developed three product lines. One of them, Medusa-Chinita-Bellota, gained international recognition thanks to a collaboration with the Swedish design studio Claesson Koivisto Rune.

However, not all the results were immediate or uniform. For some, the impact was primarily commercial; for others, it was linked to gaining a foothold in signature design circuits; and for a third group, it manifested in the validation of more experimental or identity-driven explorations. As María Jesús Seguel notes, the experience confirmed that her work—situated between design and craftsmanship—“was not so lost,” but could be understood and valued in other contexts.

Beyond the specific results, one of the most significant impacts was educational in nature. International fairs served as spaces for intensive learning, where designers could observe, compare, and understand other ways of thinking about and practicing design. In several cases, this involved a thorough reevaluation of their own design decisions.

Alejandro Montero, for example, acknowledges that his participation allowed him to identify strategic errors in the development of his products—related to scale, weight, or export—and to understand that designing for an international context requires considering variables that were not previously part of the process. These insights highlighted a significant gap: a lack of strategic preparedness to address these scenarios. Aspects such as logistics, scalability, certifications, or business models emerged as critical dimensions that had not always been addressed previously. This finding demonstrated that internationalization did not depend solely on the quality of the products, but also on the designers' ability to operate within more complex systems, where variables such as management, production, and strategy were equally decisive.

At the same time, the missions had a significant impact on relationships. The experience of participating together helped forge bonds among designers, strengthening networks that, in many cases, have endured over time. As Ignacia Murtagh points out, collective work not only increased visibility but also fostered a sense of community that would have been difficult to build on an individual basis.

However, this collective dimension also raised questions. The diversity of approaches within each delegation sometimes strained the possibility of constructing a shared narrative. Nevertheless, from the outside, this very condition was perceived as a strength: the existence of a national pavilion, organized by the government, generated an impact that would have been difficult to achieve through individual initiatives. In this sense, the country pavilion format allowed for the creation of a coordinated presence that amplified visibility and projected a coherent image of Chilean design, aligned with a broader strategy for international positioning.

Another cross-cutting lesson was the importance of continuity. Experience has shown that a single participation is not enough to establish an international presence. It is repetition—the ability to return, maintain connections, and build a narrative over time—that allows for the development of a genuine presence.

In the long run, these missions cannot be evaluated solely based on immediate or quantifiable results. Their impact is manifested, above all, in the transformation of those who participated in them: in the way they understand their discipline, in the decisions they made based on that experience, and in the paths they managed to open up.

More than a destination, these events served as a starting point: a process that allowed not only for Chilean design to be showcased to the world, but also for it to be transformed through that exposure.

15. Proyectar hacia el futuro: desafíos para una nueva etapa

[ES]

La experiencia de las misiones internacionales desarrolladas entre 2011 y 2018 no solo permitió posicionar al diseño chileno en escenarios globales, sino también dejó una serie de aprendizajes que hoy resultan fundamentales al momento de pensar una eventual nueva etapa. Más que cerrar un ciclo, este proceso abre una pregunta: ¿qué condiciones deben existir para que una estrategia de internacionalización del diseño pueda sostenerse en el tiempo y proyectar su impacto?

A la distancia, se hace evidente que uno de los factores clave fue la existencia de una estructura institucional capaz de articular visión estratégica, gestión y relato. La conformación del Consejo Asesor de Diseño de la DIRAC permitió no solo coordinar actores diversos, sino también construir una mirada compartida respecto del rol del diseño en la política exterior. La posterior transformación de esta institucionalidad —marcada por la desaparición de ciertas jefaturas especializadas y la fragmentación en coordinaciones por área— abre una interrogante sobre la continuidad de esa visión y sobre la capacidad actual del Estado para sostener estrategias de largo plazo en este ámbito.

En paralelo, la experiencia permite observar tensiones propias del diseño de políticas públicas culturales. Una de ellas es la creciente dependencia de los fondos concursables como principal mecanismo de asignación de recursos. Si bien estos instrumentos han permitido ampliar el acceso, también han tendido a homogeneizar los apoyos, dificultando el desarrollo de trayectorias sostenidas. La experiencia internacional sugiere que los procesos de proyección requieren continuidad, inversión progresiva y confianza en los equipos y creadores, especialmente cuando se trata de iniciativas que buscan posicionarse en circuitos altamente competitivos.

En este sentido, se vuelve relevante preguntarse por los criterios de asignación de recursos y por la capacidad de las instituciones para diferenciar entre etapas, escalas y niveles de desarrollo. No todos los procesos requieren el mismo tipo de apoyo, y la ausencia de esta distinción puede limitar tanto el desarrollo del talento emergente como la consolidación de trayectorias más avanzadas.

Otro de los aprendizajes tiene que ver con la relación entre recursos y estrategia. La participación en ferias y plataformas internacionales de alto nivel exige una inversión significativa, tanto en producción como en gestión. En el caso de las misiones, la existencia de un presupuesto base —complementado en ocasiones por aportes privados— permitió sostener una presencia consistente en el tiempo. Más allá de las cifras, lo relevante es comprender que la internacionalización no es un proceso espontáneo, sino una construcción que requiere planificación, financiamiento y continuidad.

A esto se suma una dimensión menos visible, pero igualmente relevante: la capacidad técnica de los equipos a cargo de estas iniciativas. La experiencia demostró la importancia de contar con profesionales que comprendan tanto el campo del diseño como las dinámicas de la política exterior. La articulación entre estos dos mundos no es evidente, y su ausencia puede debilitar la capacidad de proyectar el diseño como herramienta estratégica a nivel internacional.

Desde una perspectiva más operativa, las misiones también dejaron aprendizajes concretos en relación con los formatos y las condiciones de participación. La experiencia permitió comprender, por ejemplo, que no todos los objetos o escalas productivas son igualmente pertinentes para contextos internacionales. Aspectos como la logística, los costos de traslado o la posibilidad de producción en destino se volvieron variables críticas, obligando a los diseñadores a repensar sus propuestas en función de estos escenarios. En algunos casos, esto implicó incluso trasladar procesos productivos al extranjero para poder competir en igualdad de condiciones.

15. Looking ahead: challenges for a new stage

[EN]

The experience gained from the international missions carried out between 2011 and 2018 not only helped establish Chilean design on the global stage but also yielded a series of insights that are now essential as we consider a potential new phase. Rather than marking the end of a cycle, this process raises a question: What conditions must be in place for a design internationalization strategy to be sustainable over time and have a lasting impact?

In hindsight, it becomes clear that one of the key factors was the existence of an institutional structure capable of integrating strategic vision, management, and narrative. The establishment of DIRAC's Design Advisory Council made it possible not only to coordinate diverse stakeholders but also to build a shared understanding of the role of design in foreign policy. The subsequent transformation of this institutional framework—marked by the elimination of certain specialized directorates and the fragmentation into area-specific coordination units—raises questions about the continuity of that vision and the government's current capacity to sustain long-term strategies in this area.

At the same time, this experience highlights tensions inherent in the design of public cultural policies. One such tension is the growing reliance on competitive grants as the primary mechanism for allocating resources. While these instruments have helped expand access, they have also tended to standardize support, hindering the development of sustained trajectories. International experience suggests that outreach processes require continuity, progressive investment, and trust in teams and creators, especially when it comes to initiatives seeking to establish themselves in highly competitive circuits.

In this regard, it is important to consider the criteria for allocating resources and the ability of institutions to distinguish between different stages, scales, and levels of development. Not all processes require the same type of support, and failing to make this distinction can hinder both the development of emerging talent and the consolidation of more advanced career paths.

Another key lesson concerns the relationship between resources and strategy. Participation in high-level international trade fairs and platforms requires a significant investment, both in production and in management. In the case of trade missions, the existence of a core budget—sometimes supplemented by private contributions—made it possible to maintain a consistent presence over time. Beyond the numbers, what matters is understanding that internationalization is not a spontaneous process, but rather a process that requires planning, funding, and continuity.

Added to this is a less visible but equally important aspect: the technical expertise of the teams leading these initiatives. Experience has shown the importance of having professionals who understand both the field of design and the dynamics of foreign policy. The connection between these two worlds is not self-evident, and its absence can undermine the ability to position design as a strategic tool on the international stage.

From a more operational perspective, the missions also yielded concrete insights regarding the formats and conditions for participation. The experience made it clear, for example, that not all objects or production scales are equally relevant in international contexts. Factors such as logistics, shipping costs, or the possibility of on-site production became critical variables, forcing designers to rethink their proposals in light of these scenarios. In some cases, this even involved moving production processes abroad to compete on equal terms.

[ES]

La experiencia también evidenció la necesidad de fortalecer la preparación previa de los diseñadores para su inserción internacional. Más allá de la calidad de los proyectos, aspectos como modelos de negocio, escalabilidad, logística, certificaciones o comprensión de mercados resultaron determinantes al momento de sostener oportunidades en el tiempo. En este sentido, la internacionalización no comienza en la feria, sino mucho antes.

Estos aprendizajes pusieron en evidencia una brecha relevante: la falta de preparación estratégica para enfrentar escenarios internacionales complejos. No se trataba únicamente de diseñar buenos objetos, sino de contar con las capacidades necesarias para operar en sistemas más exigentes, donde variables como gestión, producción y estrategia resultan igualmente determinantes.

A partir de estos aprendizajes, se hace evidente que una eventual reactivación de este tipo de iniciativas requiere no solo voluntad, sino también condiciones habilitantes claras. La experiencia sugiere la importancia de contar con una institucionalidad sólida, con capacidad de decisión; con mecanismos de financiamiento que permitan sostener procesos en el tiempo; con equipos técnicos especializados; y con una estrategia que entienda la internacionalización no como un evento, sino como un proceso continuo.

Más que replicar un modelo, se trata de comprender sus fundamentos. Lo que estas misiones demostraron es que el diseño chileno tiene la capacidad de dialogar con el mundo desde su propia identidad. Pero también evidenciaron que ese diálogo no ocurre de manera espontánea: requiere mediación, estructura y visión.

En ese sentido, el desafío no es volver a hacer lo mismo, sino proyectar una nueva etapa que, recogiendo estos aprendizajes, sea capaz de responder a las condiciones contemporáneas. Una etapa en la que el diseño continúe siendo una expresión cultural y una herramienta estratégica para la proyección internacional del país.

[EN]

The experience also highlighted the need to better prepare designers for their entry into international markets. Beyond the quality of the projects, factors such as business models, scalability, logistics, certifications, and market understanding proved decisive in sustaining opportunities over time. In this sense, internationalization does not begin at the trade show, but long before.

These lessons highlighted a significant gap: the lack of strategic preparation to tackle complex international scenarios. It was not merely a matter of designing good products, but of possessing the necessary capabilities to operate in more demanding environments, where factors such as management, production, and strategy are equally critical.

Based on these lessons, it is clear that any revival of such initiatives requires not only political will but also clear enabling conditions. Experience suggests the importance of having a solid institutional framework with decision-making capacity; financing mechanisms capable of sustaining processes over time; specialized technical teams; and a strategy that views internationalization not as a one-time event but as an ongoing process.

Rather than replicating a model, the goal is to understand its foundations. What these missions demonstrated is that Chilean design has the capacity to engage with the world from its own identity. But they also showed that this dialogue does not occur spontaneously: it requires mediation, structure, and vision.

In that sense, the challenge is not to do the same thing again, but to envision a new phase that, building on these lessons, is capable of responding to contemporary conditions. A phase in which design continues to be a cultural expression and a strategic tool for the country's international projection.

“ El éxito obtenido refleja claramente de lo que somos capaces si actuamos en conjunto, con una adecuada planificación, con el buen uso de nuestras redes, con una solidaridad y generosidad de todos los actores que se encuentran empeñados en dar a conocer al mundo que el diseño chileno existe y es extraordinario. Felicitaciones para todos los que están participando de este esfuerzo que hace converger al sector privado y el público, al mundo académico, diplomático y a numerosas iniciativas individuales y colectivas que, sin dudarlo, llevará muy lejos a nuestros diseñadores y sus trabajos ”

Horacio del Valle (2011)

Director Dirección de Asuntos Culturales DIRAC
Ministerio de Relaciones Exteriores 2010 - 2012

“ The achieved success it clearly demonstrates what we are capable of when we work together—with proper planning, effective use of our networks, and the solidarity and generosity of all those committed to showing the world that Chilean design exists and is extraordinary. Congratulations to everyone participating in this effort, which brings together the private and public sectors, the academic and diplomatic worlds, and numerous individual and collective initiatives that will undoubtedly take our designers and their work very far ”

Horacio del Valle (2011)

Director, Directorate of Cultural Affairs (DIRAC)
Ministry of Foreign Affairs 2010–2012

16. Referencias

Catálogos de las misiones internacionales

Catalogs of international missions

South West View: Contemporary Design from Chile.
Passion Vision Chilean Design.
Chilean Design Now.
Chilean Design is Moving.
High Noon: A Design Portfolio from Chile. London Design Festival.

Publicaciones periódicas, libros y catálogos

Periodicals, books, and catalogs

Revista Diseño, N° 1, 1989
Revista Diseño, N° 3, 1990
Revista Diseño, N° 4, 1990
Revista Diseño, N° 10, 1991
Revista Diseño, N° 11, 1991
Revista Diseño, N° 12, 1992
Revista Diseño, N° 26, 1994
Revista Diseño, N° 28, 1994
Revista Diseño, N° 35, 1995
Revista Diseño, N° 40, 1996

Revista Diseño ETC!, N° 67, 2000

Libro Diseño Chileno 1996. QVID
Libro Diseño 2000. QVID

Catálogo SUECIA, Diseño del diario vivir MNBA 1991
Catálogo Bauhaus, Influencia en el Diseño chileno CCLM 2021

Documentos institucionales y archivos

Institutional documents and archives

Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC). Actas del Consejo Asesor de Diseño (2011–2014).

Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC). Documentación oficial y archivos de trabajo para la ejecución de misiones internacionales de diseño (2011–2018).

Entrevistas

Interviews

Del Valle, H. Entrevista realizada por los autores.
Díaz, A. Entrevista realizada por los autores.
Figueroa, M. Entrevista realizada por los autores.

Conversatorios con diseñadores y curadores

Talks with designers and curators

Primer conversatorio con diseñadores participantes en misiones internacionales (agosto de 2025).
Segundo conversatorio con diseñadores participantes en misiones internacionales (agosto de 2025).
Conversatorio con curadores de las misiones internacionales (marzo de 2026).

Créditos

Autores y Dirección General

Authors and General Direction

Alejandra Amenábar
Hernán Garfias

Fotos

Photos

Ignacio Infante

Traducción

Translation

Bárbara Conejeros

Comité Editorial

Editorial Board

Alejandra Amenábar
Hernán Garfias
María Jesús Sáenz
Javiera Oliva
Francisca Montes

Comité Coordinación General

General Coordination Committee

Paulina Contreras
María de los Ángeles Moreno
María Angélica Díaz
María Pía Álvarez
María Teresa Coloma
Francisca Montes

Diseño y Diagramación

Design and Layout

Javiera Oliva

Periodista

Journalist

María Jesús Saénz

Ilustraciones

Illustrations

Daniel Torres

Infografía

Infographics

Marcelo Cáceres

Fotografías de Archivo

Archive Photographs

Alejandra Amenábar
Hernán Garfias
Macarena Aguilar
Patricio Pozo
Roberto Concha
Cristián Domínguez
Rodrigo Bravo
Juan Pablo Fuentes
Orlando Gatica
Nicolás Hernández
Guillermo Parada
Tamara Pérez
Sebastián Rozas
Víctor Imperiale
Macarena Pollock
Verónica Posada
Paula Navarrete
Christine Birkhoven
Yerko Tank
Ximena Muñoz
Matías Ruiz
María Jesús Fernández
Estefanía Johnson
Pablo Despouy
Javier Ramírez
Felipe Arriagada
Nury Lagos
Mitsue Kido
Pablo Llanquín
Álvaro Lagos
Ángeles Tuca
María Jesús Seguel
Raúl Hernández

Impresión

Printing

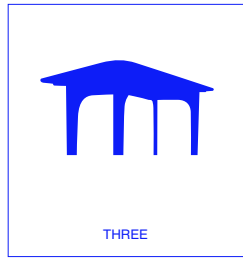
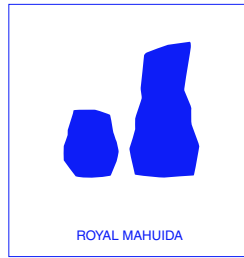
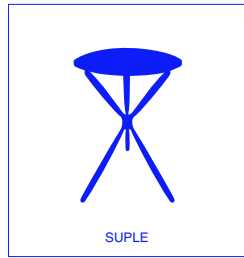
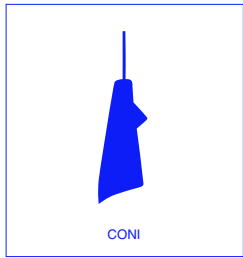
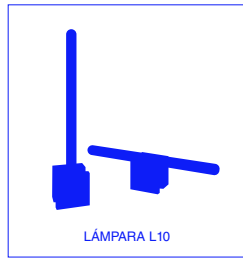
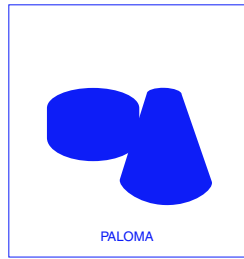
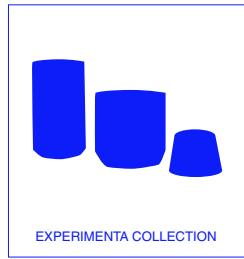
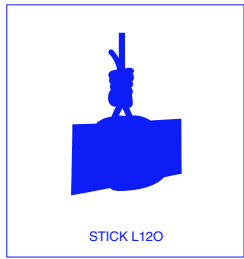
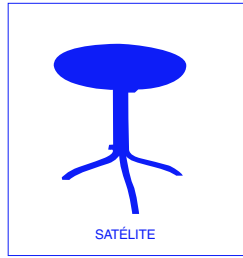
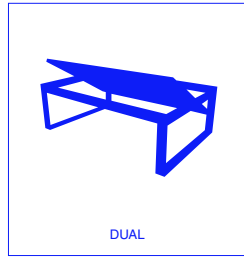
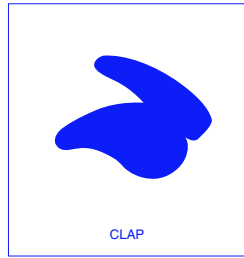
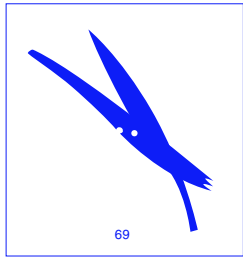
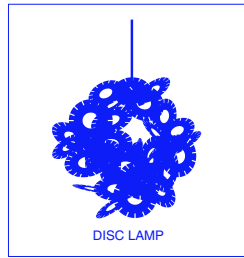
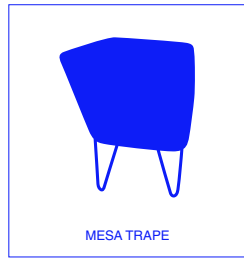
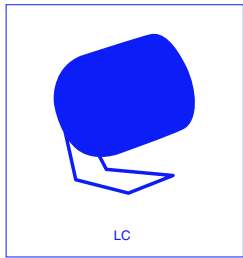
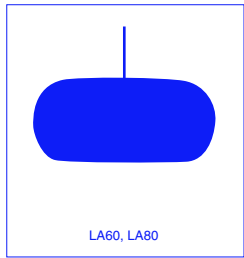
1000 ejemplares
Intergraf

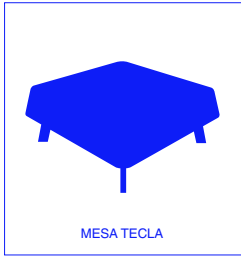


PROYECTO FINANCIADO POR
EL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO
CULTURAL Y LAS ARTES, ÁMBITO
REGIONAL DE FINANCIAMIENTO,
CONVOCATORIA 2025, DEL MINISTERIO
DE LAS CULTURAS, LAS ARTES
Y EL PATRIMONIO.

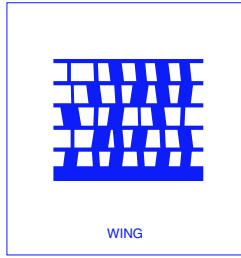
Las opiniones vertidas en los artículos no representan necesariamente el pensamiento de la Universidad del Desarrollo ni de la Facultad de Diseño, y son responsabilidad exclusiva de sus autores.

The opinions expressed in the articles do not necessarily represent the thinking of Universidad del Desarrollo or the Design School, and are the sole responsibility of their authors.

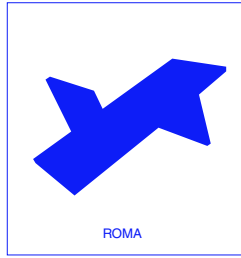




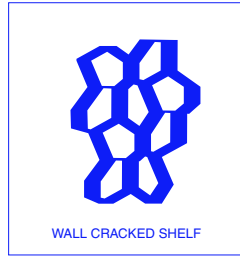
MESA TECLA



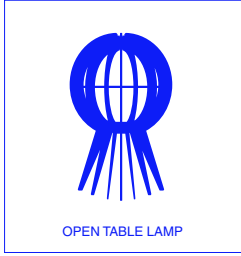
WING



ROMA



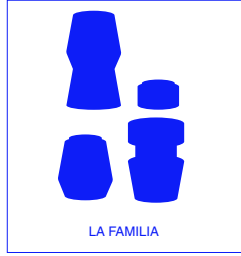
WALL CRACKED SHELF



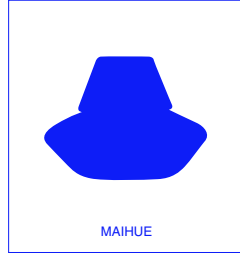
OPEN TABLE LAMP



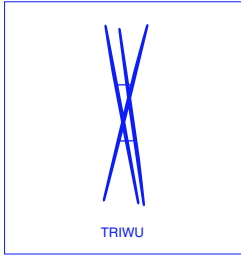
DE BLANCO



LA FAMILIA



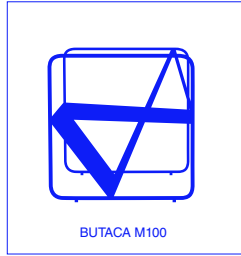
MAIHUE



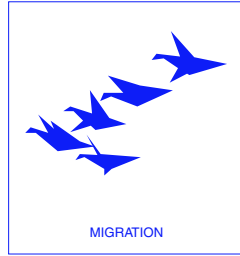
TRIWU



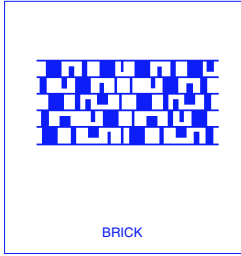
ALTO MIRROR



BUTACA M100



MIGRATION



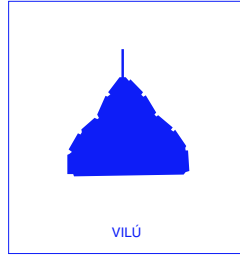
BRICK



COLECCIÓN KURA



MESA LOS ANDES



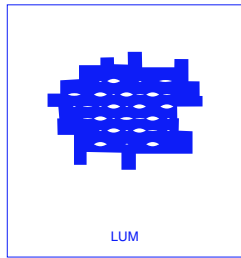
VILÚ



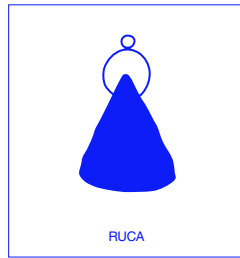
JUGUETES CONSCIENTES



HANA COPIHUE



LUM



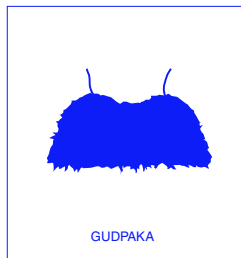
RUCA



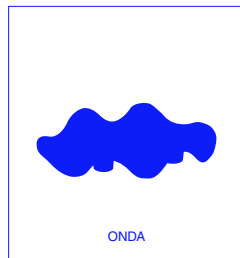
TARRUGAOS



TRUFQUÉN



GUDPAKA



ONDA

Trazar huella en el mundo

Trazar huella en el mundo

Internacionalización del diseño chileno
a través de su geografía y naturaleza

