

# **La recepción del discurso feminista en mujeres estudiantes de universidades de la Región Metropolitana en el año 2022**

**The reception of feminist discourse in female students of universities in the Metropolitan Region in the year 2022.**

Noemí Paz González Díaz  
María Florencia Prieto Tejada

Profesoras guías:  
Nairbis Sibrian Díaz  
Paulina Maureira González

Seminario de Investigación II  
Diciembre, 2022

## **Resumen**

La presente investigación propone tener una mirada crítica sobre un fenómeno que hoy en día se globaliza cada vez más; el feminismo. En la actualidad existen diversas corrientes feministas, cada una con su propio discurso y mensaje, las cuales han generado múltiples percepciones en la sociedad. Dentro de esta investigación, se pretende estudiar dicho fenómeno en jóvenes de distintas universidades, siendo estas de religión, o laicas.

La metodología consiste en un estudio de caso que acude al análisis de discurso y análisis de percepción de las estudiantes, mediante las técnicas de cuestionario de encuesta y grupo focal, con el fin de obtener por medio del cuestionario, información que se utilizará para elaborar el grupo focal posteriormente.

La investigación permitirá indagar en el origen de la información que manejan las universitarias respecto de sus opiniones y percepciones sobre el feminismo, es decir, el imaginario social, para a su vez, evaluar el rol de las universidades y los espacios que existen sobre feminismo.

**Palabras clave:** Feminismo, corrientes, universidad, discurso.

## **Abstract**

This paper proposes to take a critical look at a phenomenon that is becoming increasingly globalized today: feminism. At present there are several feminist currents, each with its own discourse and message, which have generated multiple perceptions in society. Within this research, we intend to study this phenomenon in young people from different universities, whether they are religious or secular.

The methodology consists of a case study that resorts to the analysis of discourse and analysis of perception of the students, through the techniques of questionnaire survey and focus group, in order to obtain by means of the questionnaire, information that will be used to elaborate the focus group later on.

The research will make it possible to investigate the origin of the information that the university students handle regarding their opinions and perceptions on feminism, that is, the social imaginary, in order to evaluate the role of the universities and the spaces that exist on feminism.

**Keywords:** Feminism, movements, university, speech.

## Introducción

El feminismo ha sido y es uno de los movimientos políticos, sociales y culturales más influyentes durante los últimos 100 años. Ha posicionado a las mujeres en la esfera pública, les ha entregado voz, voto y una mayor participación. Inicialmente se centró en la promoción de los derechos de las mujeres. Luego se fue complejizando para conseguir causas cada vez más significativas; evitar la discriminación y recibir un trato justo en áreas de política, el campo del trabajo y la economía, violencia y abuso sexual, independencia, entre otros, ya que “las mujeres pueden ser ya capaces de forjar una voluntad común relativamente homogénea en sus fines generales: conservar lo ya hecho y seguir avanzando en sus libertades” (Valcárcel, 2001, p. 32).

El feminismo es un fenómeno complejo, difícil de resumir o definir abarcando todas las aristas que implica y el rol histórico que ha tenido como movimiento. Sin embargo, se ha podido llegar a ciertos consensos determinantes, como que “el feminismo es mucho más que una doctrina social; es un movimiento social y político, es también una ideología y una teoría, que parte de la toma de conciencia de las mujeres como colectivo humano subordinado, discriminado y oprimido por el colectivo de hombres en el patriarcado” (Facio y Fries, 2005, p. 263).

Para efectos de esta investigación, se ha determinado como problema a investigar que a partir de las diversas corrientes que se registran en la actualidad, podría existir una posible tergiversación del concepto inicial de la teoría del feminismo, el cual tenía “por objeto la emancipación de la mujer en algún aspecto de su vida: económico, político, social o moral” (Cawen, 2018, p. 67), y lo que, por consiguiente, esto puede llegar a significar dentro del movimiento, como confusiones de la finalidad del mismo, que pueden ser recepcionadas en discursos con prejuicios, críticas, o ataques a este. Cabe aclarar que, dicha tergiversación a la que se hace referencia no se da desde la teoría inicial, sino más bien, a partir de la confusión que pueden llegar generar los discursos de las diversas corrientes existentes. “Con frecuencia las mujeres son protagonistas de estos mensajes, objeto de hostilidades y difamaciones que pretenden desacreditar y minusvalorar al movimiento feminista” (Martín y Cabús, 2021, p.462).

Para la investigación se mostrará cuál es el imaginario social que existe en las universitarias de la ciudad en torno a los feminismos, para identificar cuáles son las corrientes en las que se enmarcan las prácticas feministas en Santiago de Chile y cuáles son las más conocidas y aceptadas por las jóvenes, para así caracterizar sus imaginarios en relación a los feminismos y observar de qué manera se recibe el discurso, ya que en ocasiones pueden complicar su entendimiento al momento de recepcionar el mensaje y como consecuencia se tiende a confundir el significado del término, causando en algunas ocasiones que se malentienda y desprestigie, siendo incluso criticado por las mismas mujeres, y es que “en el interior de ese gran <<evento complejo>> también crecen las contradicciones y los discursos que mezclados con los vientos de la postmodernidad plantean nuevos conceptos, nuevas preguntas, nuevas reclamaciones”. (Varela, 2019, p. 18)

Al ser un movimiento de carácter mundial, podría decirse que el feminismo no es uno solo. Cada sociedad posee contextos que determinarán cómo son tratadas las mujeres, y por tanto sus luchas. Y así, con el fin de que exista un espacio para todas las mujeres dentro del feminismo, las propias mujeres se han agrupado en distintos tipos espacios o asociaciones feministas, buscando su propio sentido. Así se han ido conformando ramas y corrientes diversas dentro del movimiento. “Se ha observado un proceso de dinamización, donde la presencia de diferentes grupos, estrategias y expresiones feministas permiten entender la coexistencia de feminismos diversos, sus encuentros productivos y conflictivos, cruzados además por las diferencias e intercambios generacionales” (Fina et al, 2022, p.124). Esto es positivo, ya que existe una posibilidad de identificación más compleja o específica para cada mujer. Teniendo en cuenta su propio contexto y luchas.

Pero al mismo tiempo, esto ha generado una problemática relevante: “En la actualidad, existe un enredo entre los términos feminismo y hembrismo, ya que el primero busca la igualdad entre hombres y mujeres, mientras que el segundo busca la superioridad de las mujeres” (Montero, 2006, como se citó en Núñez, 2018, p. 122).

En relación con las participantes de este estudio, se considera relevante analizar el fenómeno en estudiantes universitarias debido a que, como es planteado, “muchos colectivos feministas han emergido dentro del movimiento estudiantil, porque las jóvenes (...) empiezan a plantear sus problemas específicos y validar la diversidad del movimiento, distinta a la clásica identidad masculina y de clase media” (Álvarez y Navarrete, 2019, p. 9).

Estos se pueden observar a través de secretarías feministas universitarias, como también federaciones o asambleas. Por otra parte, se pueden visualizar otros tipos de activismo, como lo son las expresiones artísticas en lugares públicos y marchas feministas, o a través de redes sociales generando espacios de apoyo como a su vez instancias en las que se realizan denuncias públicas que no necesariamente son llevadas a cabo en un juicio legal, sino más bien utilizadas como cancelación social. Por esto “han trascendido nuevos espacios de significación y campos políticos, desde la crítica a los cantos y consignas en las movilizaciones sociales, así como una articulación transversal en espacios universitarios apuntando al levantamiento de organismos institucionales universitarios con perspectiva de género” (Álvarez & Navarrete, 2019, p. 7).

Además, es un espacio especialmente privilegiado para las mujeres, ya que si bien es un derecho que se consiguió en 1877 con el Decreto Amunátegui, costó varias décadas en ser aceptado y bien visto para una mujer decidir estudiar. Hoy como estudiantes mujeres es relevante considerar que esto fue gracias al feminismo.

A partir de lo planteado anteriormente, se investigará cómo se está recepcionando el discurso feminista. Para esto se buscará conocer el origen de la información que las jóvenes obtienen sobre el feminismo, para analizar cómo este contenido influye en una idea u opinión del movimiento.

Lo anterior es relevante de estudiar debido a que, si bien existe una amplia cantidad de estudios que analizan el movimiento feminista, “se ha estudiado la situación del feminismo en los 90, e incluso los primeros años del nuevo siglo, explicando la desarticulación del movimiento feminista en ese período como producto de cambios de la estructura de oportunidades políticas durante la transición” (Álvarez y Navarrete, 2019, p. 2), como así también la actividad que ha existido dentro de este al pasar de los años, se considera que existe un vacío investigativo dentro del fenómeno comunicacional y periodístico referido a la información y recepción del discurso feminista como tal.

Cabe destacar que, si bien existen investigaciones que analizan el movimiento feminista dentro de Chile, como “Debates abiertos en la coyuntura sobre las instituciones universitarias por las estudiantes del movimiento mayo feminista” de la académica Irma Palma, “El movimiento feminista estudiantil chileno de 2018: Continuidades y rupturas entre feminismos y olas globales” de Camila Ponce, “Nuevos “campos de acción política” feminista: Una mirada a las recientes movilizaciones en Chile” de Débora de Fines y Francisca González, entre otros estudios. Aún no se han realizado estudios de la Región Metropolitana que aborden la recepción del discurso feminista como tal, y a su vez, el imaginario social que se genera en jóvenes universitarias a partir de dicho discurso.

Sería un aporte investigar sobre cómo las mujeres de hoy entienden y ven el feminismo, cómo lo viven y si les afecta o no. También es relevante indagar en cómo cada universidad se acerca al feminismo. O en cómo cada joven se acerca al feminismo considerando su dieta de consumo al respecto, y la selección que puede realizar de acuerdo con el origen de la información, es decir, de dónde proviene, a qué tipos de espacios acude para informarse, ya sean literarios, informativos, audiovisuales, auditivos, entre otros.

El problema que da origen a esta investigación gira en torno a preguntarse ¿Cómo es la recepción del discurso feminista en mujeres estudiantes de distintas universidades de la Región Metropolitana en el año 2022? Con la que se espera analizar tanto el origen de la información que manejan respecto de sus opiniones y percepciones sobre el feminismo, es decir, el imaginario social. Evaluar el rol de las universidades y los espacios que existen sobre feminismo, y así poder seguir aportando a la democratización de la sociedad desde el feminismo.

### **Marco Contextual**

Respecto al movimiento, algunas autoras plantean que la primera ola feminista comenzó en el siglo XVIII, cuando “las mujeres se preguntaban por qué no las tratan como ciudadanas y no les reconocen los mismos derechos que a los hombres” (Varela y Santolaya, 2019, p. 32).

La segunda ola se originó a inicios del siglo XIX y nació a partir de la lucha de la primera revolución. Las feministas se manifestaron por varios objetivos, pero el más importante de dicha revolución fue el sufragio, derecho al voto y a la educación. “El sufragismo fue un

movimiento de agitación internacional, presente en todas las sociedades industriales, que tomó dos objetivos concretos, el derecho al voto y los derechos educativos” (Valcárcel, 2001, p. 17).

En cuanto a la tercera ola, esta comenzó cerca de los años sesenta y representaría, para algunos autores “una nueva generación que buscaría exaltar y visibilizar la diversidad cultural, social, religiosa, racial y sexual” (Lara, 2020, p. 1558). Además, mencionar que el feminismo que se da en la tercera revolución “está inspirado y vinculado a una generación del nuevo orden mundial, caracterizado por la caída del comunismo, las nuevas amenazas del fundamentalismo religioso y étnico, y los dobles riesgos y promesas de las de las nuevas infotecnologías y biotecnologías” (Krolokke y Sorensen. 2005. p. 17).

En los últimos años el movimiento masificado se ha ido adaptando a los nuevos tiempos, experimentando cambios tanto en sus formas de expresión, como formas de lucha. “La cuarta ola del feminismo, alimentada por las tres anteriores, las redes sociales y la toma de conciencia de las generaciones más jóvenes, está removiendo los cimientos patriarcales como nunca”. (Varela, 2019, p. 18). Pero a la vez ha sufrido constantes tergiversaciones, las que son consecuencia de un generalizado desconocimiento y de interpretaciones erróneas o mal planteadas del término clásico.

De acuerdo con el contexto nacional, las movilizaciones feministas “durante las dos primeras décadas del siglo XXI, se tomaron el escenario público, siendo legitimados por la mayoría de la ciudadanía” (Sepulveda, 2021, p.194), aumentando considerablemente su participación con el paso de los años, ilustrando el alcance que este posee en la sociedad chilena.

El “Mayo Feminista” en 2018, fue una de las más grandes movilizaciones feministas de la historia reciente de Chile. En esta, mediante paralizaciones y tomas por estudiantes universitarias se colmaron masivamente las calles de Santiago, “con nuevas expresiones, consignas y colores para denunciar antiguas y silenciadas prácticas machistas cotidianas de abusos y acosos, relaciones de poder y objetificación de sus cuerpos” (Gonzalez y Figueroa, 2019, p.55).

El movimiento marcó un hito en cuánto al activismo en las calles de Chile, y en la forma de manifestarse de las mujeres, que se diversifica mostrando así nuevas maneras de expresarse, ya que “las tácticas feministas puestas en acción apelaron principalmente a la dimensión performativa de las corporalidades. [...] los cuerpos, las cuerpos como dirían algunas feministas, que, desplegadas en las facultades y las calles, desafiaron el ordenamiento simbólico patriarcal”. (Contreras, 2021, p. 163)

Por otra parte, el feminismo ha sido parte importante del proceso de democratización que la sociedad chilena ha vivido tras el periodo de dictadura cívico-militar. Ya no es algo nuevo, sino que es parte de la cotidianidad, y gracias a la “nueva mentalidad, más innovadora y abierta de las últimas generaciones, [...], el feminismo ha tomado fuerza en los últimos años, por lo que marchas y luchas a favor de este movimiento han incrementado y asimismo se han logrado más avances” (Barrera, 2021, p. 9).

De acuerdo con Llanos, desde ese periodo el movimiento feminista cobró fuerzas y apoyo significativo para sí, generando aliadas de diversos lugares, hecho que se pudo visualizar dentro de las manifestaciones que surgieron durante 2019, en el conocido “estallido social”.

El movimiento feminista y su revuelta desde los centros de estudios superior ha sido uno de los pilares más importantes en el levantamiento ciudadano del estallido del 2019, ya que ha ampliado su convocatoria a grandes sectores de la sociedad chilena que han experimentado la precarización, la falta de derechos y el abuso (por ejemplo, miembros del pueblo mapuche, inmigrantes del sur global, comunidades afrodescendientes, personas trans, individuos jubilados o pobladoras de campamentos, entre otros). (LLanos, 2021, p. 172)

Dentro de las diversas intervenciones feministas que destacaron desde 2019 en adelante, actualmente está el Colectivo LasTesis, proyecto artístico de cuatro amigas de Valparaíso que, a través de la música y el teatro, intentan evidenciar el contexto de las realidades de las mujeres y denunciar las condiciones sociales y culturales que han colocado a las mujeres en una posición vulnerable. La difusión nacional e internacional de la representación demostró que las mujeres tienen entre sí una violencia sufrida en distintos grados, y que no están dispuestas a permanecer en silencio ante ella.

Las performances masivas de Lastesis muestran coreografías donde el movimiento corporal y el canto de mensajes antipatriarcales son cruciales en una estética democratizadora. Su famoso y viralizado performance “Un violador en tu camino” es considerado hoy en día un himno feminista que denuncia las acciones abusivas del Estado, el capitalismo y el machismo que daña y asesina. Su circulación y realización en múltiples idiomas y diversas partes del mundo por mujeres y disidencias ha servido para resaltar la lucha feminista por una democracia diversa y equitativa en sociedades autoritarias y patriarcales. (LLanos, 2021, p. 178)

Las zonas elegidas para llevar a cabo las performances tienen antecedentes de violencia contra la mujer en varias regiones y en países como España, Francia, Colombia e Inglaterra. “Las comisarías de carabineros, los tribunales de justicia y el Estadio Nacional. Este recinto

deportivo fue usado como centro de detención y tortura apenas acaecido el Golpe Militar en septiembre de 1973 (Corporación 97)” (Sepúlveda, 2021, p. 205).

Las demandas que se dieron a conocer durante el estallido social con el objetivo de una igualdad de género se pueden observar dentro de hitos importantes e históricos posteriores a las manifestaciones como, por ejemplo, la participación de género en un órgano constituyente que tiene como objetivo escribir una nueva Carta Magna. Chile es el único país en el mundo que creó una constitución con paridad de género.

“Es a partir del estallido social que los Movimiento Feminista en Chile cobran fuerza y relevancia en su propuesta de una Constitución feminista, plurinacional, pluri-lingüística, inclusiva y diversa” (Galera, 2021, p. 4).

En los últimos años han aumentado los femicidios en Chile, al 8 de junio de 2022, se registran 19 femicidios consumados y 65 femicidios frustrados, según el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG). Hoy en día la norma que regula el femicidio en Chile es la Ley 21.212, dictada en marzo de 2020, en ella “una de las consideraciones que aún no se contempla es la variable del suicidio de mujeres, dado que muchas de estas acciones están asociadas a relaciones sentimentales en las que se ha establecido relaciones de dependencia hacia su agresor” (Rodríguez, et al, 2021, p. 32).

Durante la pandemia aumentaron los casos de violencia de género, y en ella las “llamadas al teléfono 1455 del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, y al Fono Familia de carabineros, da cuenta de la agudización de los conflictos y la dinámica de violencia que han vivido numerosos hogares” (Salgado y Salcido, 2021, p. 33).

Estos sucesos han sido un detonante para que el discurso feminista se expanda, y es por eso por lo que se sigue trabajando sobre la “discusión sobre la violencia sexual, el rol de la mujer y las disidencias sexuales, la educación sexista y también sobre la distribución de los privilegios en nuestra sociedad” (Contreras, 2021, p. 177), con la intención de denunciar al mismo tiempo los diferentes tipos de violencia, lo que posibilita apuntar a la violencia, así como a la desigualdad estructural.

### **Marco teórico**

Las teorías atinentes y con relación directa a la problemática de la investigación presente, son, la teoría de la recepción, la teoría del discurso, y la teoría de género. Las tres son necesarias debido a que dentro del estudio se analizarán la recepción de jóvenes universitarias sobre el discurso feminista y la manera en la que consumen dicha información.

La teoría general es la de la recepción, que inicialmente era aplicada a la literatura, y que con los años ha ido escalando para ser aplicada a más material receptivo. La recepción como concepto es la aceptación de una cosa, ya sea material o idea, que proviene de otro, para tomar contacto con dicha cosa. Se origina en la teoría de la comunicación, y trata de considerar de forma general como un mensaje a toda interacción que pueda existir entre un emisor y receptor.

Esta teoría le otorga reconocimiento al público receptor, y lo plantea como un ente relevante y significativo para comprender el significado del trabajo en profundidad o de manera completa, ya sea literario o en sus diversas formas. Las principales figuras o representantes de dicha teoría vendrían siendo Hans Robert Jauss, quién en 1970 se atiene a la teoría sin necesidad de adentrarse al marco de la respuesta del lector, y, por otra parte, a su vez está Wolfgang Iser, quién en 1976 propone atenerse a la misma teoría, pero considerando la respuesta o crítica del lector.

Dentro de los dos puntos de vista expuestos de la teoría, el que más se atañe a la investigación presente es la de Wolfgang Iser, lo anterior debido a que el planteamiento de Iser considera la respuesta del lector al momento de recepcionar un mensaje de manera más integral, cuestión que se incorporará en el presente estudio; anexar la recepción con la respuesta que se obtenga de dicha recepción.

Las teorías de la recepción en América Latina plantean que “es necesario salir del imperio del texto y comenzar a preguntar por los contextos. Pasar de la pregunta de qué pasa en el texto a la pregunta por lo que pasa con el texto” (Saintout, 2003, p. 19).

Siguiendo la línea del marco teórico, la segunda teoría que se presentará es la teoría y análisis del discurso, que, para introducir bien, se debe mencionar lo qué se entiende por discurso. El discurso es una herramienta de comunicación en donde se construye y transmite un razonamiento o exposición sobre algún tema, que se lee o pronuncia en público. El concepto de discurso puede incluir en sus formas y referencias, todo tipo de prácticas tanto políticas, empresariales, sociales, culturales, entre otras.

Los autores o principales figuras de la teoría del discurso son Michel Foucault (1970) y Paul Ricoeur (2003), quienes plantean la teoría con ciertas similitudes, pero desde perspectivas totalmente distintas. Según el planteamiento de Ricoeur en el año 2003, el discurso es un referente, es decir, el referente de base para un común dentro de lo que se diga, y que se debe estar plenamente consciente, al momento de recibir dicho discurso, de que este no tiene sólo un sentido objetivo.

Por otra parte, Foucault en 1970 plantea que, el discurso se lleva a cabo a través de un poder, es decir, su teoría se basa en los micropoderes que participan dentro del orden social, y que, en todo conocimiento o saber, está implicado el poder, y por lo mismo, el discurso está ciertamente controlado o manipulado, de forma inevitable, por estos micropoderes.

La teoría del discurso podría ser definida como “un paradigma o programa de investigación que como una teoría empírica (...). Consiste, entonces, en un sistema de supuestos ontológicos, conceptos teóricos y preceptos metodológicos y no en una serie de propuestas de moda destinadas a explicar y predecir fenómenos” (Howarth, (s.f), p. 125)

Finalmente, se encuentra la teoría de género, la cual pretende ser un método estructuralista de los géneros a los que se pueda pertenecer. Una categorización de actitudes o formas que son masculinas o femeninas. En cuanto al concepto de género, este “marca la diferencia entre los

sexos, designa tanto a los seres humanos en su conjunto como su división en dos categorías sexuales” (Molina, 2010, p. 2). La pionera de dicha teoría, pero desde un punto de vista igualitario hacia ambos géneros, es la de Simone de Beauvoir, con el libro *El segundo sexo* publicado en 1949, el cuál entrega una visión igualitaria del ser humano, en la que las diferencias entre sexos no afectan a su condición de igualdad. “Ningún destino (...) define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana; es el conjunto de la civilización el que elabora ese producto intermedio entre el macho y el castrado al que se califica de femenino”. (De Beauvoir, 1949, p. 87).

El objetivo general que da sustento a esta investigación es **comparar la recepción del discurso feminista en mujeres estudiantes de distintas universidades de la Región Metropolitana en el año 2022.**

Para poder realizar un análisis completo del fenómeno y desarrollar el vacío investigativo, es necesario tener en claro los objetivos específicos que se utilizarán en la investigación, los cuales se darán a conocer en orden de complejidad para tener una operacionalización eficiente.

- Identificar la dieta de consumo del discurso feminista de las mujeres estudiantes de distintas universidades de la Región Metropolitana en el año 2022.
- Caracterizar la selección de los diversos tipos de discurso feminista en mujeres estudiantes de distintas universidades de la Región Metropolitana en el año 2022.
- Determinar la percepción del discurso feminista de las mujeres estudiantes de distintas universidades de la Región Metropolitana en el año 2022.
- Establecer las diferencias entre las percepciones del discurso feminista de las mujeres estudiantes de distintas universidades de la Región Metropolitana en el año 2022.

### **Enfoque**

El enfoque de la presente investigación será mixto, es decir, tanto cualitativo como cuantitativo, debido a que a la muestra seleccionada se le aplicará un cuestionario y un grupo focal para posteriormente identificar, caracterizar, determinar y establecer cómo ha sido la recepción del discurso feminista en universitarias durante el año 2022, y de esta manera poder comparar los resultados obtenidos a través del análisis e interpretación correspondiente.

Se requiere de un enfoque metodológico mixto para poder abordar de forma completa el trabajo de campo necesario dentro de la investigación. En la misma línea, lo que se busca realizar es, en su defecto, un análisis cuantitativo de los resultados, para obtener datos duros y objetivos como primer proceso, y a estos, poder realizarle una interpretación en profundidad como segundo proceso.

El enfoque mixto incluye “una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. (...) representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación” (Ortega, 2018, p. 19).

### **Método**

El método de investigación será el estudio de caso como principal, y a su vez, será utilizado el método estadístico. El primero, dado que los “datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos” (Chetty, 1996, como se citó en Martínez, 2006, p. 167).

Así es que el estudio de caso se hace tan relevante para la investigación, ya que, a través de este es posible indagar profundamente dentro de un fenómeno social como lo es el feminismo y sus discursos. El estudio de caso permite buscar y obtener información de todas las maneras posibles para conseguir así el panorama completo de dicho fenómeno.

Por otra parte, pasando al método estadístico, este será de gran utilidad para el presente estudio, ya que, al momento de llevar a cabo el trabajo de campo, el método estadístico descriptivo permitirá ir ordenando y simplificando en datos duros, concretos y objetivos, la información que se irá recopilando en el proceso, para que cuando, llegado el momento de analizarla e interpretarla, dicha información habrá pasado por una categorización y organización, simplificando así el paso a seguir; poder determinar cuál es la percepción del discurso feminista en universitarias en el año establecido.

### **Técnica**

Las técnicas de recolección de información fueron escogidas estratégicamente, siendo el cuestionario de encuesta como primera técnica, y el grupo focal como segunda. Se realizarán en su respectivo orden para obtener a través del cuestionario, información pertinente y relevante que se utilizará para lograr, de esta manera, elaborar y organizar el grupo focal.

La encuesta “presenta dos características básicas que la distinguen del resto de los métodos de captura de información

—Recoge información proporcionada verbalmente o por escrito por un informante mediante un cuestionario estructurado.

—Utiliza muestras de la población objeto de estudio”. (Martín, 2011, p. 6)

El grupo focal obtiene ese nombre debido a que, es una actividad colectiva, parecida a una entrevista, pero con mayor interacción de por medio entre el realizador y sus participantes, y “focal” debido a que se focaliza en un tema de interés específico o cercano a quienes participen dentro de sus actividades. En la misma línea, cabe destacar que dentro de esta técnica ocurren debates, “porque realiza su principal trabajo de búsqueda por medio de la interacción discursiva y la contrastación de las opiniones”. (Miguélez, 2004, p. 1)

## **Variables**

- Variable 1: Dieta de consumo. (Correspondiente al primer objetivo específico).
- Variable 2: Tipos de discursos. (Correspondiente al segundo objetivo específico).
- Variable 3: Percepción del discurso. (Correspondiente al tercer objetivo específico).
- Variable 4: Diferencias de percepción. (Correspondiente al cuarto y último objetivo específico).

## **Instrumento**

Los instrumentos para llevar a cabo las técnicas dentro de la presente investigación son: un cuestionario y guión temático (pauta de grupo focal). Utilizando escalas de Thurstone y Osgood.

Cuestionario. - Variable 1 (dieta de consumo) - Encuesta online de tres a cinco minutos.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdEyJ9MPKJRm6K4EMlv7uWK8uOIDTclO9mL5HG-ltLs3VeWBQ/viewform?usp=sharing&usp=embed\\_facebook](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdEyJ9MPKJRm6K4EMlv7uWK8uOIDTclO9mL5HG-ltLs3VeWBQ/viewform?usp=sharing&usp=embed_facebook)

Grupo focal. - Variables 2, 3 y 4 (tipos de discurso, percepción del discurso y diferencias de la percepción). - Entre una a dos horas.

Guión temático (pauta de grupo focal):

Eje temático disciplinar: discurso feminista.

Temas por tratar dentro del grupo focal:

- Dietas de consumo.
- Tipos de corrientes feministas.
- Prácticas feministas por universidad.
- Actualidad feminista
- Tipos de discurso que se consumen.

Diseño guión (estructura Grupo Focal)

1. Presentación de realizadoras.
2. Introducción al grupo focal. (objetivo y dinámica)
3. Presentación de participantes
4. Ronda de presentación de las corrientes feministas

Se busca presentar las corrientes de feminismo que se están investigando dentro del estudio (radical, posmoderno, provida, clásico) antes de comenzar el debate para que quienes lo integren tengan claro los tipos de feminismos que entrarán en discusión.

5. Ronda de preguntas en conjunto con argumentaciones. (Debate generado dentro de la misma actividad)
6. Cierre: opiniones y sensaciones finales.

### **Muestra**

La muestra de la encuesta está conformada por 48 estudiantes, escogidas según secretarías feministas pertenecientes a universidades específicas, las cuáles son: Pontificia Universidad Católica de Chile (14), Universidad de Chile (14), Universidad de los Andes (8), por último, Universidad Adolfo Ibáñez (12). Estas se escogieron por conveniencia según su ideología en cuanto a religión, siendo dos laicas y dos católicas, a través de la técnica de muestreo bola de nieve, en la que un determinado sujeto proporciona al investigador el nombre de otro, quien a su vez le da el nombre de un tercero, y así sucesivamente. En el grupo focal, la muestra fue de 4 estudiantes pertenecientes a las secretarías, las cuales fueron escogidas de manera específica según su cargo y disponibilidad a través de contacto directo.

### **Cuadro muestral cuestionario**

Sujeto	Universidad	Cantidad
Secretaría feminista	Pontificia Universidad Católica	14
Secretaría feminista	Universidad de Chile	14
Secretaría feminista	Universidad Adolfo Ibañez	12
Secretaría feminista	Universidad de los Andes	8

Total: 48 estudiantes.

### **Cuadro muestral grupo focal**

Sujeto	Universidad	Edad	Carrera	Año de carrera
Esperanza	Universidad de los Andes	21 años	Enfermería	Segundo año
Carmen	Universidad Católica	25 años	Historia	Cuarto año
Sofía	Universidad de Chile	23 años	Arquitectura	Cuarto año
Florencia	Universidad Adolfo Ibáñez	21 años	Ingeniería Comercial	Tercer año

Total: 4 estudiantes pertenecientes a secretarías.

## **Criterios de selección**

El criterio de selección de la muestra aborda a alumnas pertenecientes a secretarías feministas de cuatro universidades, dos laicas (Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad de Chile) y dos católicas (Universidad Católica y Universidad de los Andes). Esto, debido a que son mujeres que poseen ya un conocimiento sobre el fenómeno en cuestión, y cuentan con la capacidad de dialogar y compartir con criterio y razonamiento.

Para la realización de la primera fase de trabajo de campo (cuestionario de encuesta), se utilizó como criterio de selección a todas las integrantes de las secretarías feministas de las universidades ya mencionadas, para obtener una perspectiva más general de sus dietas de consumo informativas y su percepción con respecto al discurso feminista.

Por otra parte, para la realización de la segunda fase de trabajo de campo (grupo focal), se utilizó como criterio de selección que sólo participara una integrante representante de cada secretaría, con el objetivo de que el grupo focal sea efectivo para un debate, y provechoso en cuanto a tiempo, y de esta forma, se pueda entrar en argumentaciones mucho más profundas que generen un diálogo fluido.

De esta manera se podrá realizar una comparación de la percepción del discurso feminista en distintas ideologías de religión en una muestra más selecta que a su vez sea representativa.

“Se han de definir con claridad los criterios de inclusión y exclusión y, sobre todo, se han de utilizar las técnicas de muestreo apropiadas para garantizar dicha representatividad” (Gallego, 2004, p. 5)

## **Análisis de resultados**

Los resultados que se obtuvieron a través del trabajo de campo serán presentados en una estructura estratégica para su entendimiento, es decir, se organizará en base a los sujetos de estudio de cada técnica utilizada. En primer lugar, se presentarán los resultados de la encuesta organizados por secretaría feminista (de las cuatro universidades), y estas serán presentadas por variables e indicadores. En segundo lugar, se presentarán los resultados del grupo focal organizados por cada integrante de secretaría correspondiente a su universidad, y sus variables e indicadores.

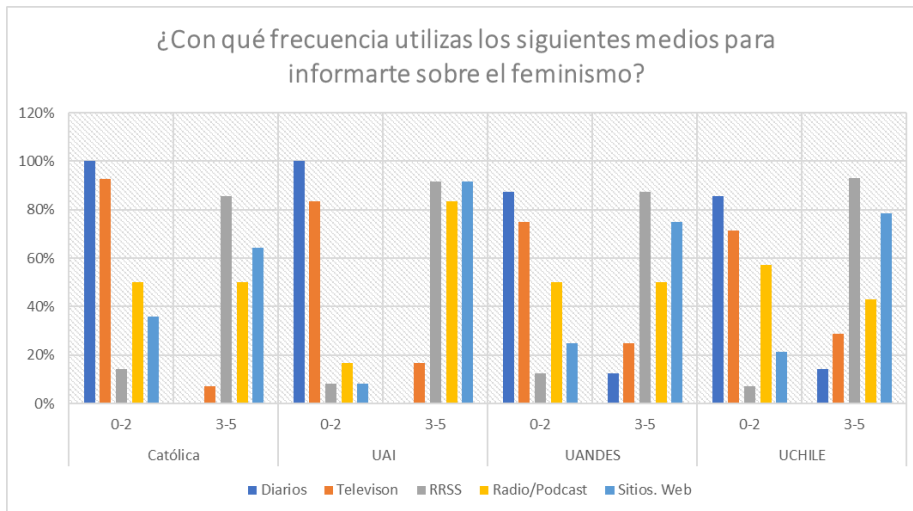
## **Resultados encuesta**

El periodo de realización en el cual se respondió la encuesta fue durante el mes de octubre, vía Google Forms. Cabe mencionar que dentro de este trabajo de campo sólo se tuvo en consideración la variable del primer objetivo específico; Dieta de consumo.

El rango de edad de la encuesta fue diverso, casi la mitad de las encuestadas tenía entre 21 y 23 años, correspondiente a un 47,9%, mientras que un 43,8% de las estudiantes tenía entre 18 a 20 años, así mismo, en su minoría, se encontraban las universitarias de entre 23 a 26 años, respectivo a un 8,3%.

## **Dieta de consumo de medios**

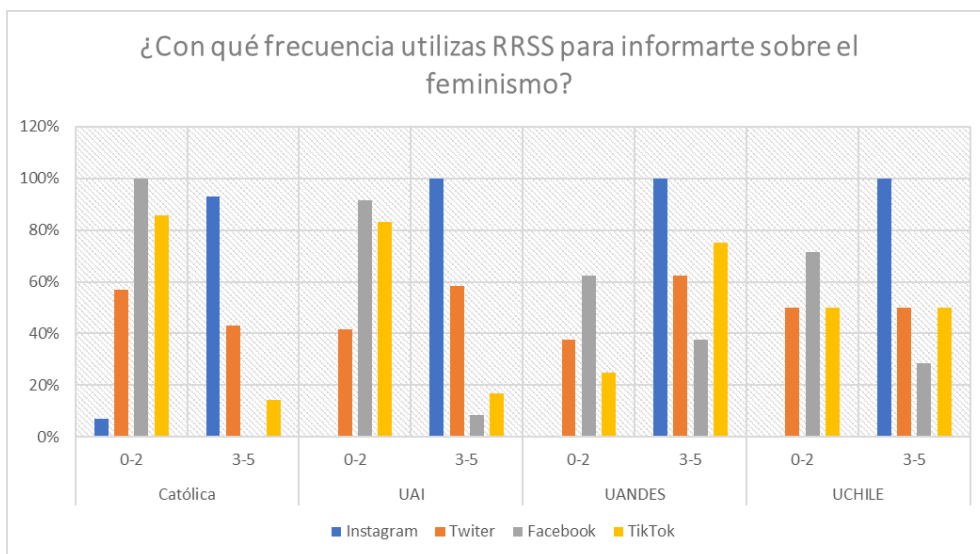
**Gráfico 1**



Las universitarias encuestadas tienen notoriamente más preferencia de uso de redes sociales, al contrario, tienen un nulo consumo informativo a través de diarios.

**Dieta de consumo de redes sociales**

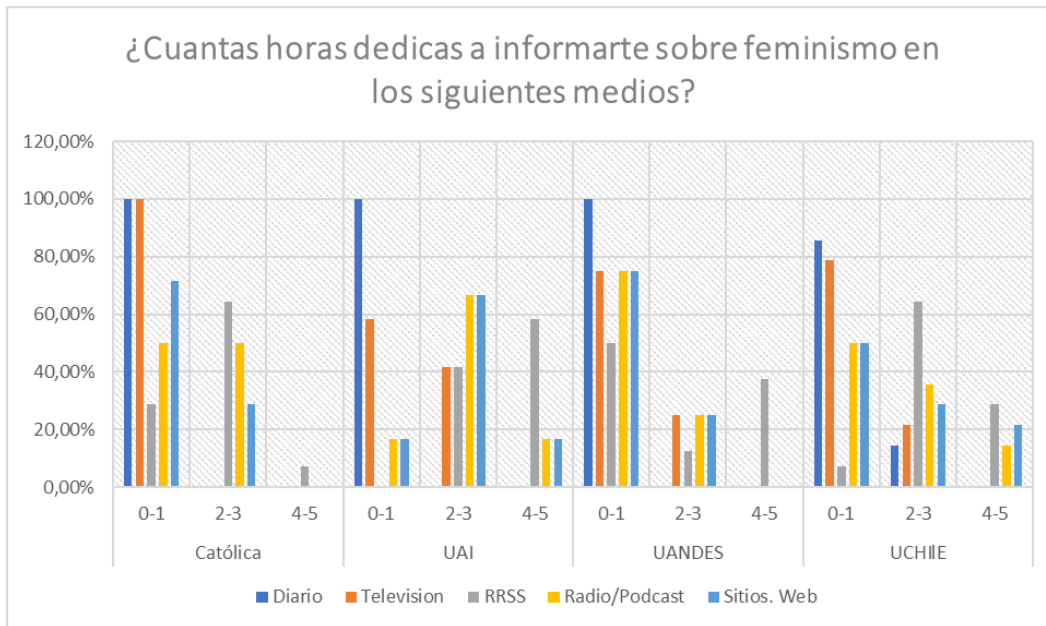
**Gráfico 2**



Instagram es la red social más utilizada para informarse sobre feminismo con una frecuencia de 3 a 5, mientras que Facebook es la menos, con una frecuencia de 0 a 2.

**Uso activo de medios**

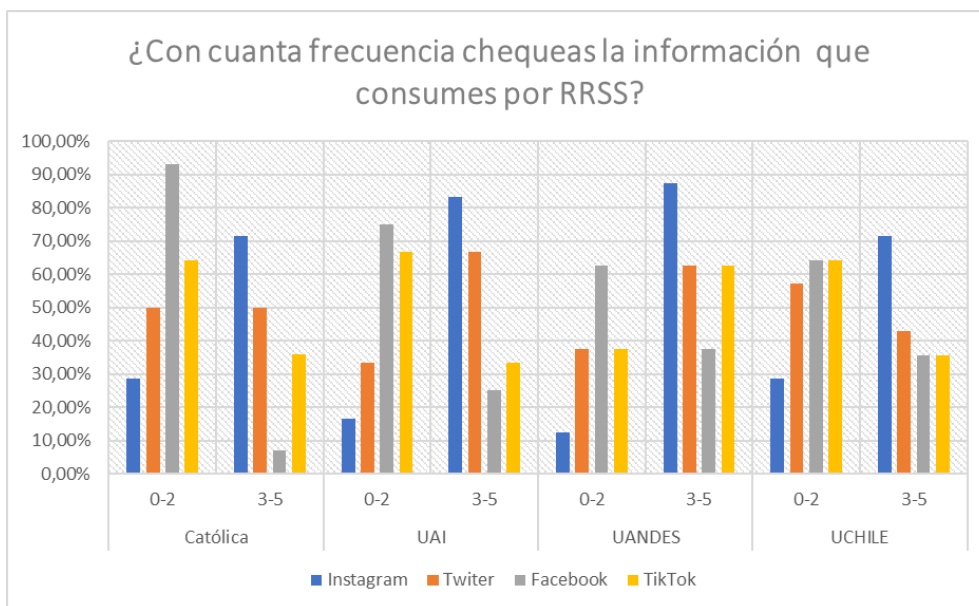
**Gráfico 3**



En cuanto uso activo de distintos medios, las redes sociales, los sitios webs, y la radio o podcasts, son los cuales son utilizados con más frecuencia, siendo esta entre 4 a 5 horas al día.

### Chequeo de información de redes sociales

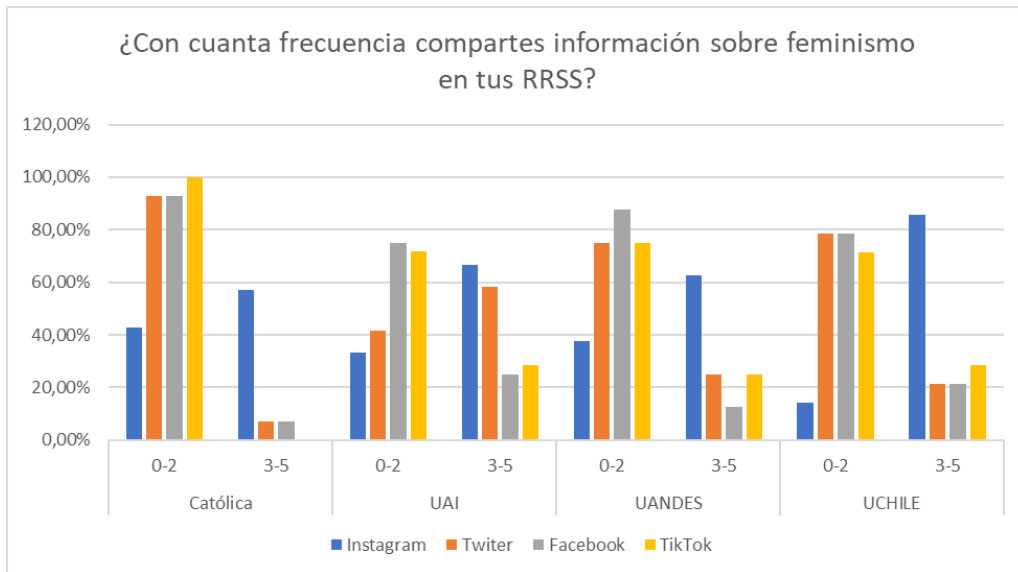
**Gráfico 4**



En cuanto a la verificación de información obtenida por redes sociales, se observa una clara disputa entre las encuestadas, dependiendo del tipo de red social, aunque Instagram fue la RRSS que más se verifica entre las alumnas de distintas universidades.

### Frecuencia de difusión en redes sociales

**Gráfico 5**



Instagram es la aplicación en la que con que mayor frecuencia las jóvenes comparten información sobre feminismo, al contrario, Facebook y TikTok alcanzaron una frecuencia de 0 a 2.

### Resultados Grupo focal

El periodo de realización del grupo focal fue durante el 6 de noviembre de 2022, vía Zoom. Este, consistió en un intercambio de diálogos, en el cual las representantes de cada secretaría expresaron sus ideas, opiniones, experiencias y percepciones en relación al comportamiento de consumo. La cantidad de preguntas varió entre 15 a 18 preguntas

- Variable 1: dieta de consumo.
- Esperanza (21 años, estudiante de segundo año de enfermería en Universidad de los Andes)

“Con las noticias se puede hablar un poco o informar sobre hechos específicos, pero no se habla tanto de lo que es el fenómeno del feminismo”. (Esperanza,6/11/2022, grupo focal online).

“No hay mucho enfoque feminista como universidad, pero creo que este semestre igual a través de los profesores que tengo se ha mostrado un poco más como la importancia de, por ejemplo, la opinión femenina” (Esperanza,6/11/2022, grupo focal online).

- Sofia (23 años, estudiante de cuarto año de arquitectura de la Universidad de Chile)

“He visto muchas activistas feministas por redes sociales, por Instagram, que informan básicamente sobre feminismo y bueno, también he tenido la oportunidad de leer libros enfocados al feminismo, pero eso en menor cantidad” (Sofía, 6/11/2022/ grupo focal online).

“Nosotros que siempre tenemos charlas arquitectónicas, intentamos invitar siempre a mujeres que puedan representar un poco de esto, porque en algún momento siempre fue muy basada en hombres, entonces queremos ahora volver a reformar un poco este movimiento e integrarlo en la universidad” (Sofía, 6/11/2022/ grupo focal online)

- Carmen (25 años, estudiante de cuarto año de historia de la Universidad Católica)

“Empecé a seguir noticias sobre homicidios, sobre el aborto, sobre distintas temáticas de feminismo. Yo creo entonces que parto en redes sociales, pero de ahí quizá llegó a páginas más especializadas o a medios de comunicación”. (Carmen, 6/11/2022/ grupo focal online)

“En muchos casos nos tratan de dar textos escritos por mujeres que no siempre sean puros hombres (...), yo creo que individualmente hay profesores que claramente sí tener porque feminista de que si son muy rescatables”. (Carmen, 6/11/2022/ grupo focal online)

- Florencia (21 años, estudiante de tercer año de ingeniería comercial en Universidad Adolfo Ibáñez)

“El tema es que con noticias siento que te muestran como más la violencia la violencia intrafamiliar y la violencia machista más que como todo lo que es el feminismo en sí, pero eso por redes sociales”. (Florencia, 6/11/2022/ grupo focal online)

“No considero que todas las personas las autoridades de la universidad tengan un enfoque feminista, así creo que se está dando la distancia y el paso y las personas están aportando un poco a que al final se nos tome más en consideración”. (Florencia, 6/11/2022/ grupo focal online)

● Variable 2: tipos de discurso.

- Esperanza (21 años, estudiante de segundo año de enfermería en Universidad de los Andes)

“Creo que me identifico más con el clásico. Creo que todas las personas somos iguales. Merecemos lo mismo, debemos hacer lo mismo, ¿no?” (Esperanza,6/11/2022, grupo focal online).

“Lo más importante es que somos todos lo mismo, o sea, no somos lo mismo, pero merecemos lo mismo”. (Esperanza,6/11/2022, grupo focal online).

- Sofia (23 años, estudiante de cuarto año de arquitectura de la Universidad de Chile)

“Me identifico un poco con el feminismo clásico. Creo que entre hombres y mujeres debiera haber una equidad” (Sofía, 6/11/2022/ grupo focal online)

“Confío en mi discurso en base a experiencias, en base a lo que me he podido informar y lo que me hace ruido en la cabeza, encuentro importante ver esa equidad entre hombres y mujeres y que no siempre se haga una diferenciación por ser mujer” (Sofía, 6/11/2022/ grupo focal online)

- Carmen (25 años, estudiante de cuarto año de historia de la Universidad Católica)

“Este discurso es el resultado de mis experiencias, lo que he visto de otras, lo que me hace sentido como mis valores, cómo me educaron, cómo yo he ido aprendiendo sola, para mi se alinea con mi ideal” (Carmen, 6/11/2022/ grupo focal online)

- Florencia (21 años, estudiante de tercer año de ingeniería comercial en Universidad Adolfo Ibáñez)

“No todas las mujeres somos iguales, hay que tener en consideración eso cada una tiene su propia experiencia y sus propias vivencias, entonces por eso lo hago más en referencia al cuerpo, porque cada una cada mujer en base a su experiencia de vida tiene y debe poder tomar sus propias decisiones de su cuerpo por sobre lo que digan”. (Florencia, 6/11/2022/ grupo focal online)

- Variable 3: percepción de discursos.

- Esperanza (21 años, estudiante de segundo año de enfermería en Universidad de los Andes)

“Todo discurso tiene una dirección finalmente, como un punto de base, (...) creo que el feminismo más radical pierde un poquito la base del feminismo de garantizar el derecho a todos” (Esperanza,6/11/2022, grupo focal online).

“En relación con mi entorno y a las muchas veces que se comparten opiniones entre mujeres, como que al final en el día a día, creo que sería más el feminismo clásico”. (Esperanza,6/11/2022, grupo focal online).

- Sofia (23 años, estudiante de cuarto año de arquitectura de la Universidad de Chile)

“Quizás el feminismo más radical hace esa diferenciación y eso a mi parecer, no me agrada tanto porque creo que debiese ser un poco más equitativo (...) quizás en el feminismo radical, si hay un sesgo muy marcado dentro de su discurso”. (Sofía, 6/11/2022/ grupo focal online)

“En cierta forma por mi círculo todas promovemos un poco el feminismo clásico, buscando el ideal de la igualdad entre los dos géneros, también viéndolo de otro lado, el feminismo posmoderno también está englobándose, en cierta parte”. (Sofía, 6/11/2022/ grupo focal online)

- Carmen (25 años, estudiante de cuarto año de historia de la Universidad Católica)

“El radical que es totalmente pro aborto, una persona desde afuera puede pensar que quiere hacer que todas aborten, o al revés que el provida, son todas iguales y no creen en la libertad de las mujeres” (Carmen, 6/11/2022/ grupo focal online)

“Las mujeres chilenas comparten que haya igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, ya cosas como aborto o como otras cosas eso ya varía, pero que haya igualdad en hombres y mujeres, yo creo que es lo más como más aceptado transversalmente la sociedad”. (Carmen, 6/11/2022/ grupo focal online).

- Florencia (21 años, estudiante de tercer año de ingeniería comercial en Universidad Adolfo Ibáñez)

“El discurso radical se enfoca mucho en una parte del feminismo, y es llevado al extremo en algunos aspectos y cuando tú llevas algo al extremo, dejas de lado ciertas cosas que tienes que tomar en consideración, y por otra parte el provida crea un sesgo súper grande, porque cuando tú le prohíbes a una mujer, pasas a llevar sus derechos y su propia opinión, y al final esa es la base del feminismo”. (Florencia, 6/11/2022/ grupo focal online)

● Variable 4: diferencias de percepción de discurso.

- Esperanza (21 años, estudiante de segundo año de enfermería en Universidad de los Andes)

“Me parece que otras universidades están súper avanzadas respecto a la mía, y en realidad, dándome cuenta, como que al final todo movimiento parte de las alumnas”. (Esperanza, 6/11/2022, grupo focal online).

“El mal concepto de feminazi que hace una pésima comparación a los nazis con las mujeres que en verdad buscamos todo lo opuesto a lo que eran los nazis, a los hombres o a las

personas que no apoyan el feminismo, les asusta que las mujeres se empoderen y saquen su fuerza”. (Esperanza, 6/11/2022, grupo focal online).

“El feminismo radical puede ensuciar (no sé si es la palabra correcta), pero sí llegar a confundir a la gente, de que al final el movimiento completo sea eso, porque finalmente el feminismo que se busca ahora no es que las mujeres sean superiores o que tengan más”. (Esperanza,6/11/2022, grupo focal online).

- Sofia (23 años, estudiante de cuarto año de arquitectura de la Universidad de Chile)

“Considero que, entre la Chile, la Católica, la Usach, que son universidades más tradicionales los alumnos o alumnas en general se mueven mucho para poder tener esa instancia de promover el feminismo” (Sofía, 6/11/2022/ grupo focal online)

“He escuchado mucho este mal concepto o entendimiento del concepto y eso encuentro que todavía trata sobre mucha gente desinformada, que no entiende bien” (Sofía, 6/11/2022/ grupo focal online).

“El radical puede que confunda un poco el concepto y que quizás mucha gente crea que el feminismo va por la superioridad de la mujer, pero es todo lo contrario”. (Sofía, 6/11/2022/ grupo focal online).

- Carmen (25 años, estudiante de cuarto año de historia de la Universidad Católica)

“Yo creo que como mujeres o feministas tenemos que ser inteligentes y tratar de de no caer en desinformaciones, y demostrar que en verdad lo que queremos es igualdad, entre hombres y mujeres”. (Carmen, 6/11/2022/ grupo focal online)

- Florencia (21 años, estudiante de tercer año de ingeniería comercial en Universidad Adolfo Ibáñez)

“Se da uno por la gente que compone la Universidad por las mujeres que la componen y segundo porque la Universidad abre y da las instancias para esto”. (Florencia, 6/11/2022/ grupo focal online)

<b>Alumnas de secretaría</b>	<b>Variable 1: dieta de consumo</b>	<b>Variable 2: tipos de discurso</b>	<b>Variable 3: percepción de discursos</b>	<b>Variable 4: diferencias de percepción de discurso</b>
<b>Esperanza</b>	Esperanza tiende a informarse	Esperanza se identificó dentro de	En cuanto a la percepción del	En cuanto a las percepciones que tuvo

	<p>mayoritariamente a través de sus redes sociales, y aunque también se informa a través de medios tradicionales o televisión, prefiere informarse a través de medios independientes para ahondar en sus temas de interés. Afirma que por televisión se informa más de casos específicos, mientras que, por otros medios, puede informarse y profundizar más sobre el feminismo como tal. Por otra parte, Esperanza cree que, dentro de su Universidad, no se dan muchos espacios en dónde se informe o dialogue sobre el feminismo.</p>	<p>la discusión entablada en el grupo focal con el discurso del feminismo clásico, de lo que su percepción es que el mensaje principal de dicha corriente es la igualdad de género e igualdad de oportunidades. Desde este tipo de feminismo se considera que la diferencia de género es estrictamente cultural, por lo que se pretende, como prioridad y base, consolidar una estructura social basada en valores democráticos e igualitarios.</p>	<p>discurso que la universitaria identifica, como primer punto, hace una referencia a su entorno, y lo que, para su juicio, está lleno de discurso feminista clásico, teniendo en consideración que participa dentro de una secretaría en su universidad. Según lo descrito, esto se da en un diálogo en el cual se comparten experiencias u opiniones al respecto entre mujeres. A su vez, se centra en que en cada corriente feminista tiene una base de discurso, y que entre el discurso del feminismo radical y el clásico ese discurso base es contrario, es decir, no se siguen los mismos ideales.</p>	<p>Esperanza sobre el diálogo que hubo dentro del grupo focal, y las opiniones de quienes lo integraban, la joven notó una gran diferencia en cuanto al enfoque de las otras universidades que participaron con respecto a la suya (U Andes), la cual, según lo que se dijo dentro de la reunión, tiene un mínimo enfoque feminista.</p>
<b>Sofía</b>	<p>A Sofía le gusta informarse mayoritariamente a través de redes sociales, más aún por instagram a través de</p>	<p>En cuanto a la distinción entre tipos de discursos, se logra divisar una clara postura hacia el feminismo</p>	<p>Con relación a la percepción del discurso feminista, Sofía percibe con frecuencia en su entorno, siendo</p>	<p>En cuanto a las diferencias de percepción Sofía afirmó que existe un mal entendimiento del concepto de feminismo</p>

	<p>activistas feministas, por otra parte, también tiene preferencia a informarse a través de libros, pero en menor frecuencia que su uso de RRSS. En la facultad de Sofía, hace poco se integró un enfoque feminista, por lo que dentro de trabajos se incluyen lecturas o autoras con dicho enfoque, que aporta a la dieta de consumo desde un punto de vista integrado a la educación.</p>	<p>clásico, lo anterior en base a la información que la universitaria ha recibido del fenómeno como así también experiencias. Lo que se percibe desde el tipo de discurso de feminismo clásico, es la igualdad y equidad entre géneros como derecho base.</p>	<p>participe de una secretaría de género en su universidad, que el discurso feminista clásico destaca, pero a su vez hace referencia al discurso feminista posmoderno, el cual tiene como base el mismo discurso igualitario que el feminismo clásico, pero así mismo, tiene como principio respetar las diferencias entre el género femenino dependiendo de ideologías (políticas, religiosas, culturales, etc).</p>	<p>y su real significado, como base, y a su vez, que dicha confusión o tergiversación del concepto puede originarse debido al discurso utilizado en el feminismo radical. Sin embargo, cabe destacar que, para Sofía, el origen real de la tergiversación o confusión con el concepto de feminismo, es la desinformación de las personas.</p>
<b>Carmen</b>	<p>En base a los datos obtenidos en el grupo focal, se determinó que Carmen es una usuaria constante en redes sociales, siendo Instagram y Twitter las más utilizadas por ella, en ambas interacciona activamente con el movimiento, compartiendo y comentando sobre feminismo.</p> <p>Respecto a la</p>	<p>En el grupo focal se evidencia que Carmen se identifica con el feminismo posmoderno, y es que cree en la libertad de cada mujer sobre su vida, su cuerpo y sus decisiones, pero aclara que respeta a la que no está a favor del aborto, porque cree que no se le puede imponer a todas.</p>	<p>Se evidencia que Carmen percibe que todos los discursos feministas tienen algún sesgo, y explica que cada mujer viendo algo desde afuera va a tener un sesgo y prejuicio de ese discurso.</p> <p>Otro dato que se evidenció en diálogo en el grupo focal fue que la secretaría a la que</p>	<p>Carmen considera que existe confusión respecto de las perspectivas de los diferentes discursos feministas, esta cree que la desorientación es mayor en hombres que en mujeres, ya que tiene que ver con los sesgos y los prejuicios de acuerdo a la desinformación. El grupo focal reveló que para Carmen el discurso radical es el más difuso, y alude a que la misma palabra asusta a las</p>

	<p>información que consume dentro de la universidad, Carmen plantea que a través de charlas, actividades en grupos, exposiciones de fotografías e instancias de participación ha encontrado momentos de conocimiento y aprendizaje respecto a una perspectiva feminista.</p> <p>De la misma manera, evidencia que ha existido un aumento en el consumo de lectura con enfoque feminista pero esto, solo cuando ha tenido profesoras mujeres.</p>		<p>pertenece Carmen también tienen un acercamiento al feminismo posmoderno, y es que la estudiantes aceptan que haya distintas formas de ver el feminismo, pero a la vez uno que garantice lo básico para las mujeres.</p>	<p>personas.</p>
<b>Florencia</b>	<p>Florencia consume frecuentemente redes sociales, la que más utiliza como usuaria es Instagram. A partir del año 2020, reporta que empezó a seguir activistas feministas a través de su cuenta personal y mediante páginas webs, pero siempre teniendo en claro el margen de error de la</p>	<p>Se logró evidenciar en el grupo focal que la estudiante se identifica con el discurso feminista posmoderno, en él busca rechazar las verdades universales a favor de abrazar las diferencias que existen entre las mujeres para demostrar que no todas las mujeres</p>	<p>Siendo Florencia parte de la secretaría feminista de la universidad en la cual ejerce un rol de manera informada, percibe que dentro del espacio universitario existen diversos sesgos respecto del termino feminista. Los discursos provida y radical</p>	<p>Para Florencia las diversas percepciones del movimiento nacen desde la desinformación de los hombres, y por el temor de perder sus privilegios, sin embargo, en base a esto, afirma que todas las mujeres tienen una visión próxima de lo que es el feminismo y sus prácticas.</p> <p>En cuanto a diferencias</p>

	<p>información que consume.</p> <p>El 2020 fue cuando empezaron a salir todas las funas, y empezó a tomar mucho más poder esto de la violencia de género, ahí me empezó a interesar mucho más y fue cuando empecé a incluir activista feminista en Instagram y páginas que suben posts. (Florencia, 6/11/2022, grupo focal online)</p> <p>Respecto a los medios televisivos tradicionales, indica una baja actividad y explica que si bien los consume casualmente, prefiere dedicar más tiempo a las RRSS por la diferencia de información que se comunica.</p>	<p>son iguales.</p> <p>El reconocimiento de esta corriente lo justifica con que este se alinea con sus ideales, valores y vivencias por medio de su formación e instancias de aprendizaje y de la información que consume.</p>	<p>son los que mas distingue con sesgos.</p> <p>Otro dato que arrojó el grupo focal es que las compañeras de la secretaría se identifican principalmente con el feminismo clásico, y es que este busca igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. Sin embargo, indica que cada vez ve una inclinación hacia una perspectiva posmoderna entre las estudiantes cuando se tratan temas de aborto y libertad del cuerpo.</p>	<p>del termino feminista, Florencia manifiesta que el discurso feminista en la Universidad Católica y Universidad de Chile son las que mejor trabajan en crear espacios de feministas.</p>
--	--	--	---	--

## Conclusiones

En vista de, y a partir de la interpretación de la información recogida en esta investigación, se obtuvieron los siguientes datos considerando lo expuesto y analizado anteriormente en torno al objetivo de comparar la recepción del discurso feminista en mujeres estudiantes de distintas universidades de la Región Metropolitana en el año 2022.

Se pudo identificar como fuente principal de consumo de información feminista en las cuatro universidades la red social de Instagram (antecedentes recolectados en encuesta y grupo focal). Esto, debido a que, si bien es una red más bien social que de comunicación, se puede utilizar como herramienta informativa si se utiliza para esos fines.

El total de participantes del grupo focal afirmó haber empezado a informarse a través de activistas del fenómeno o medios de comunicación que participan dentro de la red. Instagram resalta al ser una red social utilizada por todas las participantes, tanto para el consumo informativo como para compartir contenidos sobre este. Tanto las representantes como las encuestadas estudiadas son usuarias con un alto consumo de redes sociales. Cabe señalar y destacar que, a su vez, redes sociales como Facebook o TikTok, son las menos utilizadas tanto como para informarse y también para difundir información.

Paralelamente, dentro de los medios que se utilizan hoy en día para un buen consumo informativo, los medios de comunicación tradicionales, tales como el diario o televisión, son los menos utilizados por las cuatro universidades, por ende, van quedando un paso atrás dentro de lo que es este fenómeno, utilizándose entre 0 a 1 horas. Por otra parte, también cabe destacar la preferencia que tuvo el uso de medios como radio o podcast, que van casi a la par con el uso de sitios web, siendo utilizados en una frecuencia media.

Respecto a lo entablado sobre el discurso del feminismo clásico, las cuatro participantes caracterizaron, según su percepción, que este posee ideales o valores de los cuales ellas establecen como propios (equidad, igualdad, respeto, interconexión), identificando a su vez, que el mensaje base del discurso, es la igualdad o equidad entre géneros.

Siguiendo la misma línea, lo contrario sucedió con el feminismo provida, de las cuatro integrantes, ninguna prestó mayor atención al mensaje que se entrega en dicho discurso, por las mismas razones que el clásico, no se sienten identificadas ni correspondidas con los ideales bases de dicho feminismo.

A su vez, se caracterizó que la corriente posmoderna pretende desestimar las verdades universales en pro de acoger las diferencias que existen entre las mujeres para así poder evidenciar que no todas las mujeres son iguales. Así también lo caracterizaron como un tipo de feminismo “nuevo”, más vinculado a los tiempos actuales.

Por otra parte, se determinó, en cuanto al feminismo posmoderno, tres de cuatro participantes reconocieron un discurso válido que se ha ido integrando con el tiempo en la sociedad. Un feminismo caracterizado más liberal, según lo que perciben, pero en el sentido de que considera a todas las corrientes feministas, sin importar cultura, educación, etnias, o ideologías distintas. La universitaria que no se identificó con dicho discurso, correspondía a la universidad de los Andes, y aunque si bien no mencionó estar en la misma línea que las otras participantes, tampoco mencionó estar en desacuerdo con el mensaje que se entrega.

Con relación a su entorno, se logró determinar que el feminismo clásico destaca en sus relaciones interpersonales como así también en los espacios universitarios, independiente de la línea religiosa que cada universidad a la que pertenecen posee.

Además, con relación a las diversas percepciones del discurso feminista entre las integrantes de los cuatro establecimientos, se estableció que el diálogo que se llevó a cabo en el grupo focal confirmó la variación y distinción entre discursos e ideologías en cuanto a la religión, siendo dos universidades laicas y dos católicas.

Asimismo, cabe destacar que, al hablar de un discurso que entregase un mensaje sesgado, todas las participantes establecieron que el feminismo radical y su tipo de discurso tienen un gran sesgo en su interior, y a la vez, apuntaron a que, el mensaje que se entrega dentro de este puede llevar a una confusión de lo que se busca en la mayoría de las corrientes feministas; igualdad. Según lo dialogado dentro de la instancia, estos tipos de discursos pueden generar tergiversación de conceptos que no tienen concordancia, como el feminismo con el hembrismo.

Se logró establecer, que, según lo conversado dentro del grupo focal, no se observó una diferencia notoria entre percepciones de los tipos de discursos feministas, a pesar de tener un entorno educativo con ideologías religiosas o laicas, las cuatro participantes abordaron de una manera similar las descripciones, caracterizaciones y percepciones de corrientes feministas.

Con el fin de conocer cómo es la percepción de las jóvenes mujeres estudiantes de la sociedad chilena mediante sus prácticas de consumo informativo, se puede concluir que las representantes de cada secretaría feminista demuestran conocimiento sobre los diversos tipos de discursos feministas, destacando prácticas, opiniones, experiencias y percepciones con relación al comportamiento de consumo.

Para finalizar, se logró llevar a cabo la comparación de recepción de discurso feminista en mujeres estudiantes de distintas universidades de la Región Metropolitana en el año 2022. Y, si bien no se visualizó una gran diferencia entre las apreciaciones de las estudiantes, si se consiguió distinguir claramente la recepción del discurso feminista de cada una de las universidades.

Al adentrarnos en las distintas dietas informativas que se consumen por universidad, como así también las distintas prácticas feministas que se llevan a cabo, se pudo observar grandes diferencias. Lo anterior ya que, según lo discutido, existe una diferenciación en cuanto a enfoques feministas que poseen las universidades con sus alumnas, algunas teniendo enfoque, y otras que carecen de iniciativa, y por ende, de prácticas y consumo feminista dentro del espacio universitario.

## Bibliografía

Álvarez, S. L., & Navarrete, A. B. (2019). Cronología del movimiento feminista en Chile 2006-2016. *ReviAsta Estudios Feministas*, 27.

Arias, C. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horiz. Pedagogía*. Vol 8, No. 1 Año 2006 / págs: 9 - 22.

Barrera, L. A. R. (2021). La popularidad del feminismo en la generación Z. *Revista Neuronium*, 7(2), 8-11.

Callejo, J. (2015). Las dietas mediáticas de los españoles. Estudio a través de los usos del tiempo en 2009-2010. *Revista Internacional de Sociología*, 73(1), e005-e005.

Cawen, I. C. (2018). Entre la igualdad y las diferencias: el concepto "feminismo" en el Novecientos rioplatense. *Ariadna Histórica. Lenguajes, conceptos, metáforas.*, (7), 63-99.

Contreras, M. J. (2021). Poniendo los cuerpos en la lucha contra la violencia basada en el género: el Tsunami Feminista en Chile el 2018. Vol 68. <https://doi.org/10.7764/tl68162-180>

De Beauvoir. (1949). *El Segundo Sexo*. Siglo Veinte.

Díaz-Muñoz, Gustavo. (2020). Metodología del estudio piloto. *Revista chilena de radiología*, 26(3), 100-104. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-93082020000300100>

Dietz, M. G., & Vericat, I. (1990). El contexto es lo que cuenta: Feminismo y teorías de la ciudadanía. *Debate Feminista*, 1, 114–140.

Facio, A., & Fries, L. (2005). *Feminismo, género y patriarcado*.

Ferguson, A. (2019). *Guerras del sexo: el debate entre feministas radicales y libertarias*.

Fernández, S. F., Sánchez, J. M. C., Córdoba, A., & Largo, A. C. (2002). *Estadística descriptiva*. Esic Editorial. Extraído de Google Drive. Metodología de la Investigación -sampieri- 6ta EDICION.pdf - Google Drive

Fina, D., & Figueroa Vidal, F. (2019). Nuevos “campos de acción política” feminista: Una mirada a las recientes movilizaciones en Chile. *Revista Punto Género*, (11)

Fina, D., Lamadrid, S., Figueroa Vidal, F., y Loaiza Cárdenas, C. (2022). De la revuelta al encierro: organización, resistencia y solidaridad feminista en Chile en tiempos de pandemia. *Polis Revista Latinoamericana* (Santiago), vol. 21(61).

Galera, J. (2021). De la “Revuelta de los cabros y las cabras” a las elecciones de convencionales constituyentes en Chile. Anuario en Relaciones Internacionales del IRI, 2021.

Gallego, C. F. (2004). Cálculo del tamaño de la muestra. *Matronas profesión*, 5(18), 5-13.

Gómez Yepes, T., Bría, M. P., Etchezahar, E. D., & Ungaretti, J. (2019). Feminismo y activismo de mujeres. Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Gonzalez, D. D. F., & Vidal, F. F. (2019). Nuevos “campos de acción política” feminista: Una mirada a las recientes movilizaciones en Chile. *Revista Punto Género*, (11), 51-72.

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill. doi:ISBN 978-1-4562-6096-5

Howarth, D. (s.f). La Teoría del Discurso. Autoedición. Aplicando la Teoría del Discurso: el Método de la Articulación. Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Ciencia e Investigación.

Kroløkke, Charlotte and Anne Scott Sørensen. "Three Waves of Feminism: From Suffragettes to Grrls." In *Contemporary Gender Communication Theories & Analyses: From Silence to Performance* (Thousand Oaks, California: SAGE Publications, 2005) 1-23.”

Lara, C. P. (2020). El movimiento feminista estudiantil chileno de 2018: Continuidades y rupturas entre feminismos y olas globales. *Izquierdas*, (49).

Llanos M., Bernardita. (2021). Revuelta feminista en Chile: cultura visual y performance. *Literatura y lingüística*, (44), 169-184.

Manríquez, I. P. (2018, septiembre). Debates abiertos en la coyuntura sobre las instituciones universitarias por las estudiantes del movimiento mayo feminista. En *Anales de la Universidad de Chile* (No. 14, pp. 100).

Martín, Á. L., & Cabús, A. C. (2021). Fake news y desinformación como herramientas desacreditadoras: estructura y difusión de los bulos sobre feminismo. Igualdad y calidad educativa: oportunidades y desafíos de la enseñanza (pp. 461-481). Dykinson.

Martín, F. A. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica* (Vol. 35). CIS.

Martínez Carazo, P. C., (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (20), 165-193.

Miguélez, M. M. (2004). Los grupos focales de discusión como método de investigación. *Heterotopía*, 26, 59-72.

Molina, Y. (2010). Teoría de género. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 10.

Muñoz, T. G. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. Centro Universitario Santa Ana, 1-30

Núñez, M. J. (2018). Perspectiva de la juventud actual en relación con la evolución del feminismo. *Revista de la Facultad de Jurisprudencia*, No (4).

Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. *Extraído de [https://www.researchgate.net/profile/Alfredo\\_Otero\\_Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION\\_TABLA\\_DE\\_CONTENIDO\\_Contenido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION-TABLA-DECONTENIDO-Contenido.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION_TABLA_DE_CONTENIDO_Contenido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION-TABLA-DECONTENIDO-Contenido.pdf)*, 14.

Rodríguez, S. B., Porra, L. B., & Lecompte, M. P. (2021). Femicidio: amenaza, temor e inseguridad en las mujeres chilenas estudiantes de educación superior ante la violencia extrema de género. *Género en perspectiva de derechos*, 23.

Saintout, F. (2003). QUÉ HA PASADO CON LAS TEORÍAS DE RECEPCIÓN EN AMÉRICA LATINA. *Punto Cero*, 08(06), 17-34.

Salgado, S. A., & Salcido, A. B. (2021). La violencia contra las mujeres en el contexto de la pandemia: entre la eliminación del espacio público y la toma del ciberespacio. *Jurídica Ibero. Revista Semestral del Departamento de Derecho de la Universidad Iberoamericana*, (11), 15-40.

Sepúlveda Eriz, M. (2021). “Colectivo Las Tesis. Performance y feminismo en el Chile de la protesta social del 2019”. *Revista Letral*, n.º 27,2021, pp.193-213. <http://dx.doi.org/10.30827/RL.v0i27.20975>

Sepúlveda Eriz, M. (2021). Colectivo Las Tesis. Performance y feminismo en el Chile de la protesta social del 2019.

Varela, N. (2019). *Feminismo 4.0. La cuarta ola*. Ediciones B.

Varela, N. Y., Santolaya, A. (2019) *Feminismo para principiantes*. Penguin Random House.

Valcárcel, A. (2001). *La memoria colectiva y los retos del feminismo*. CEPAL.

Zaldua Garoz, Alexei. (2006). El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos. ACIMED, 14(3) Recuperado en 24 de agosto de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352006000300003&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000300003&lng=es&tlng=es).