



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Diseño

NUDA  
m a t e r n i d a d

## **Proyecto de título Nuda**

Lucía Mac Donald



**Memoria presentada a la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo para optar al Título Profesional de Diseñador Gráfico.**

Proyecto que pretende diseñar una prenda que contribuya a generar una experiencia agradable y positiva para las madres durante el período de lactancia materna.

**Proyecto de título:** Nuda Maternidad

**Autor:** Lucía Mac Donald

**Profesoras:** Alejandra ruiz y Trinidad justiniano.

**Santiago de Chile | Diciembre 2021**

nuda  
m a t e r n i d a d



## **Agradecimientos**

Para comenzar, quiero agradecer a mis profesoras guías, Coca Ruíz y Trinidad Justiniano, quienes me apoyaron y guiaron a realizar este proyecto. Por otro lado me gustaría agradecerle a cada uno de los integrantes de mi familia, por el apoyo recibido. Por último, a Paz Macera, que sin conocernos siempre estuvo disponible y dispuesta a contestar mis llamadas y guiarme con sus conocimientos.



**The  
Index  
Project**



Proyecto de título llevado a cabo bajo la metodología "The Index Project". Esta es una organización Danesa la cuál no tiene fines de lucro, que se encarga de promover diseños destinados a mejorar la calidad de vida de las personas.

# ÍNDICE

## 1. Introducción

---

<b>1.1 Selección del tema</b>	
1.1.1 Maternidad	1 - 2
<b>1.2 Delimitación del tema</b>	
1.2.1 Lactancia	5 - 6
1.2.2 Lactancia e importancia	7 - 8
<b>1.3 Formulación del problema</b>	
1.3.1 Ábandono prematuro de lactancia	9 - 10
1.3.2 Causas abandono prematuro de lactancia materna	15 - 19
1.3.3 Lactancia materna exclusiva según edad	20
1.3.4 Leyes laborales y lactancia	22 - 23
1.3.4.1 Postnatal parental	23
1.3.5 Impacto positivo de la lactancia	25 - 44
1.3.5.1 Protección contra enfermedades	27 - 30
1.3.5.2 Nutrición del niño/a	31 - 34
1.3.5.3 Desarrollo cognitivo	35 - 36
1.3.5.4 Beneficios para la madre	37 - 40
1.3.5.6 Impacto medioambiental	41 - 42
1.3.5.1 Covid-19	43 - 44
<b>1.4 Oportunidad</b>	45 - 46
<b>1.5 Planteamiento de objetivos</b>	47 - 48
<b>1.6 Herramientas metodológicas</b>	49 - 60
1.6.1 Objetivos de desarrollo sostenible	49 - 52
1.6.2 Línea de tiempo global	53 - 56
1.6.3 Economía circular	57 - 60

## 2. Percepción

---

<b>2.1 Estudio de usuario</b>	63 - 68
2.1.1 Usuario N.1 "Nuevos pesimistas"	65 - 66
2.1.2 Usuario N.2 "Nuevos románticos"	67 - 68
<b>2.2 Estudio de casos</b>	69 - 82
2.2.1 Casos Internacionales	71 - 78
2.2.2 Casos Nacionales	79 - 82
<b>2.3 Benchmark</b>	83 - 88
2.3.1 Internacional: "Skims"	85 - 86
2.3.2 Nacional: "Trinidad Estudio"	87 - 88

## 3. Prototipado

---

<b>3.1 Propuesta de valor</b>	<b>91 - 92</b>
<b>3.2 Manifiesto</b>	<b>93 - 94</b>
<b>3.3 Modelo Canvas</b>	<b>95 - 98</b>
<b>3.4 Propuesta preliminar de diseño</b>	<b>99 - 134</b>
3.4.1 Namming	99 - 100
3.4.2 Material	101 - 106
3.4.2.1 Bambú	103
3.4.2.2 Cobre	104
3.4.2.3 Exploración de material	105 - 106
3.4.3 Forma	107 - 118
3.4.3.1 Tendencias	109 - 110
3.4.3.1 Proceso	111 - 112
3.4.3.2 Fichas técnicas	113 - 118
3.4.4 Patronaje y confección	119 - 134
<b>3.5 Testeo con usuarios</b>	<b>135 - 140</b>
3.5.1 Primeros prototipos	135 - 138
3.5.2 Prototipos avanzados	139 - 140

## 4. Producción

---

4.1 Propuesta final	143 - 156
4.2 Identidad visual	157 - 158
4.3 Paleta cromática	159 - 160
4.4 Etiquetado	161 - 164
4.5 Postal	165 - 166
4.6 Packaging	167 - 168
4.7 Instagram	169 - 170
4.8 Página web	171 - 176
4.9 Cadena de valor	177 - 178
4.8 Estrategia de implementación	179 - 189
4.8.1 Crear	183 - 184
4.8.2 Producir	185 - 186
4.8.3 Comunicar	187 - 188
4.9 Carta Gantt	188 - 192
4.10 Presupuesto	193 - 194

## 5. Conclusiones

---

5.1 Resultados	199 - 200
5.1.1 Limitaciones	200
5.2 Proyecciones	201 - 202

## 6. Anexo

---

6.1 Programa Incuba UDD	205 - 206
6.2 Encuestas/ Entrevistas	207 - 212

## 7. Referencias bibliograficas

7.1 Referencias bibliográficas información	215 - 217
7.2 Referencias bibliográficas imágenes	218 - 222

A close-up photograph of human skin, showing numerous small, brown freckles scattered across the surface. The skin has a warm, peachy tone. In the background, a human ear is visible but out of focus, adding a sense of depth and intimacy to the image. The lighting is soft and even, highlighting the texture of the skin.

# Abstract

Imagen 1  
(Roma, 2021)

Las mujeres al estar embarazadas naturalmente preparan su **cuerpo** para poder acoger y darle lo necesario a un nuevo ser vivo. Durante el período intrauterino aparecen cambios en el cuerpo, se produce un aumento del volumen de los pechos, pezones, abdomen y caderas, para que desarrolle de manera integral el embrión. Luego, en la etapa de postparto, se genera incomodidad en las madres, al no sentirse íntimas y sensuales con sus cuerpos luego de haber dado a luz, y sus pechos comienzan a ser el mayor de los problemas a la hora de amamantar.

La leche materna es de vital importancia al ser beneficiosa tanto para el desarrollo y nutrición del niño, como para volver al estado natural del cuerpo de la madre, además ayuda a prevenir infecciones y el cáncer de mama. El problema principal es que la **lactancia** es un periodo difícil, doloroso e incómodo ya que se tiende a generar mastitis en los pechos, y por otro lado, las **madres** desean tener libertad, pero los pechos liberan repentinamente flujos de leche, mojando las prendas e infectando los pezones constantemente, debido a que esta funciona por la ley de oferta y demanda, entre mayor succión, mayor liberación de sustancia. Frente a la **incomodidad**, vergüenza y dolor que se produce en los pechos de las mujeres, que se encuentran en período de lactancia, nace "Nuda", una solución **eco-amigable**, que viene a establecer una conexión entre la **experiencia** positiva de amamantar y la libertad de una mujer autónoma, potenciando el bienestar de la madre y la belleza del cuerpo humano luego de haber dado a luz.

## PALABRAS CLAVES

- / **Cuerpo**
- / **Lactancia**
- / **Madres**
- / **Incomodidad**
- / **Eco-amigable**
- / **Experiencia**

A woman with dark hair tied back, wearing a white jumpsuit, stands in a field of tall grass and wildflowers. She is looking upwards and to the right, with her head tilted back. The background is a cloudy sky. The text "Motivación personal" is overlaid in the center of the image.

# Motivación personal

Imagen 2  
(Dato-On, 2021)

A lo largo de mi vida he estado en contacto con la naturaleza; crecí en Santiago, pero siempre he tenido relación con la playa, los cerros y en especial, la montaña. Mi papá es una gran inspiración, siempre nos enseñó que hay que aprovechar cada momento, admirar los paisajes y la belleza que esta nos entrega. Él siempre me ha llevado a entenderla y contemplarla.

Mi hermano murió el año 2006, cuando yo tenía 8 años y luego mi papá el 2010, cuando tenía 12 años. Después de ambas pérdidas, me di cuenta que donde podía encontrarlos y conectarme con ellos era en la naturaleza, donde me sentía libre, entendiendo que ésta es lo único que nos une, es de donde venimos.

A pesar de todo lo sucedido, el resto de mi familia, mi mamá y mis 3 hermanos nos fuimos uniendo más que nunca, aprendimos que hay que valorar la vida, ya que ésta se puede acabar en cualquier momento. El 2020 mi hermana mayor, tuvo su primer hijo, quién es mi ahijado, lo que me hizo darme cuenta lo mágica que es la naturaleza, ya que si bien ésta nos quita, también nos entrega nuevas vidas.

Hoy el 2021, mi hermana está esperando otro hijo, este hecho fue una de las motivaciones para realizar un proyecto dirigido hacia todas las mujeres que son madres, porque para mí, mi madre es un gran ejemplo de fortaleza, ella nos ayudó a salir adelante, demostrándonos que la vida continúa. Fueron mis experiencias de vidas las que transformaron mi identidad, mi inspiración y la manera de mirar y enfrentar la vida, ya que la lactancia al ser un recurso natural, el principal alimento de todos los mamíferos, me llevó a admirar aún más, lo sabia y poderosa que es la naturaleza, permitiéndonos salvar vidas y mejorar la calidad de los niños y futuras generaciones.

1.





Imagen 3  
Elaboración del autor  
(Septiembre, 2021)

## 1.1 Selección del tema

### 1.1.1 Maternidad:

Desde una perspectiva biológica, la maternidad comienza en el primer día de gestación del embrión, y conlleva a un desarrollo físico, social y emocional en la madre que lleva a este ser vivo dentro de ella. El proceso de gestación, que se produce durante los nueve meses de embarazo, es fundamental para el desarrollo tanto intra como extra uterino de los hijos, y permite establecer los primeros vínculos de apego y confianza con el cuidador primario. Este es un hecho totalmente natural y universal, ya que todos los mamíferos fueron creados y protegidos por una madre. (Rodríguez, E. Comunicación personal. 28 de mayo de 2021)

La mujer naturalmente prepara su cuerpo para poder acoger y darle lo necesario a este ser vivo. Durante el primer mes de embarazo van apareciendo cambios en el cuerpo, dolor en las mamas, vómitos, sensación de asco y cansancio, ya que el embarazo genera desgaste hacia los órganos. Luego, a medida que van pasando los meses, poco a poco van apareciendo nuevos cambios físicos, tanto en los pechos y pezones como en el abdomen y caderas, ya que va aumentando su diámetro para que dentro quepa este embrión, este nuevo ser humano que se está formando dentro de la mujer.

Por otro lado, hay cambios físicos y psicológicos, ya que al presentar mayor sensibilidad durante estos meses, se provocan cambios rápidos e inestabilidad de los estados de ánimo, por la alteración de las hormonas. No debemos dejar de lado la aparición del estrés, al sentir agobio producto de la dependencia, sensación de pérdida de libertad, depresión, entre otras causas. (Carvajal, J. et al. 2021)



Imagen 4  
Elaboración del autor  
(Septiembre, 2021)



Imagen 5  
Elaboración del autor  
(Septiembre, 2021)



Imagen 6  
Elaboración del autor  
(Septiembre, 2021)

## 1.2 Delimitación del tema

### 1.2.1 Lactancia:

Según la Real Academia Española, Lactancia significa "acción de amamantar o de mamar durante el primer período de vida de los mamíferos, donde el alimento es sólo de leche" (2021)



Imagen 7  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

## 1.2.2 Lactancia e importancia:

Tal como fue mencionado anteriormente, **la lactancia es el único alimento que pueden ingerir los mamíferos cuando son pequeños o recién nacidos**. Sin embargo, una mujer luego de dar a luz puede optar por amamantar o nunca empezar a hacerlo, esta actividad es determinada por algunos factores ya sean fisiológicos o culturales, los cuales veremos más adelante en profundidad.

El primer trimestre de vida de este pequeño embrión es muy importante, ya que durante este período se forman los órganos y se desarrollan las actividades cerebrales, provocando que sea el período más sensible al daño y exposición de los teratógenos (toxinas). Son más **vulnerables al estar recién comenzando a generar las defensas** que van a necesitar el resto de su vida.

Así como conocemos la fragilidad de los embriones durante los primeros 3 meses de fecundación, debemos tener en cuenta que los primeros 3 meses de vida deben ser protegidos de igual manera, ya que, al estar respirando en un contexto totalmente nuevo, pueden verse afectados a presentar patologías provocadas por el ambiente, ya sea la contaminación, alergias alimentarias, o presentar enfermedades heredada por parte de los padres. Esto quiere decir, que los cuidados intrauterinos son igual de fundamentales que los extrauterinos, y por esto se debe potenciar la lactancia, ya que es el alimento principal para la base de un desarrollo sano del niño.

Es por esto que la naturaleza humana produce el **calostro**, el cual es el primer flujo de leche que sale a partir de la mama, este tiene un **porcentaje importante de nutrientes y proteínas**. El calostro es secretado del cuerpo de la mujer a la hora de dar a luz, producido durante el parto gracias a la liberación de oxitocina, generado para que el primer alimento que ingiera el recién nacido sea completamente nutritivo. (Rodríguez, E. Comunicación personal. 28 de mayo de 2021)



Imagen 8  
Elaboración del autor  
(Septiembre, 2021)

## 1.3 Formulación del problema

### 1.3.1 Abandono prematuro de lactancia:

Las madres que comienzan amamantando poseen ciertas complicaciones, algunas más que otras, pero no es un período fácil, ya que según lo esperado por la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** el tiempo recomendado que debiese durar el período de lactancia es de **mínimo 6 meses, para que así el infante pueda recibir los nutrientes necesarios para su adaptación**. Sin embargo, en Chile existe abandono prematuro de la lactancia antes de los 6 meses por varias razones; temporales, médicas, laborales, económicas, o falta de leyes que protejan la maternidad.



Imagen 9  
(Goncharova, 2021)

En el año 2013, se realizó un estudio, con 9.604 mujeres que estaban en el período de maternidad, para conocer los porcentajes de abandono de lactancia materna en Chile, concluyendo que un **43,7% optaba por métodos alternativos a la Lactancia Materna Exclusiva (LME)**, como medio de nutrición para el recién nacido. Esto quiere decir que **casi la mitad de las madres abandona la lactancia materna exclusiva** antes de los seis meses de edad del niño. (MINSAL, 2013)

Los **motivos** que tienen las madres para abandonar la lactancia materna antes de los 6 meses se dividen principalmente en **causas fisiológicas y causas culturales**. Estas causas fueron detectadas a partir de 3 recursos: una encuesta nacional sobre la lactancia materna realizada por el Minsal el año 2013, otra encuesta realizada por la revista chilena Scielo el año 2017, y por último una encuesta personal en donde se conoció y se profundizó el problema.

El MINSAL, el año 2013, realizó una encuesta nacional sobre la lactancia materna a 9.604 madres que estaban amamantando, donde se revelaron porcentajes importantes sobre cuáles eran los motivos de las madres para abandonar con la lactancia materna exclusiva y cuáles eran los problemas a los que se enfrentaban. En el siguiente gráfico se pueden analizar varias causas que provocan que la madre decida terminar con el período de lactancia antes de tiempo.

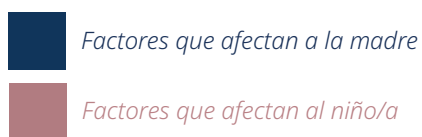
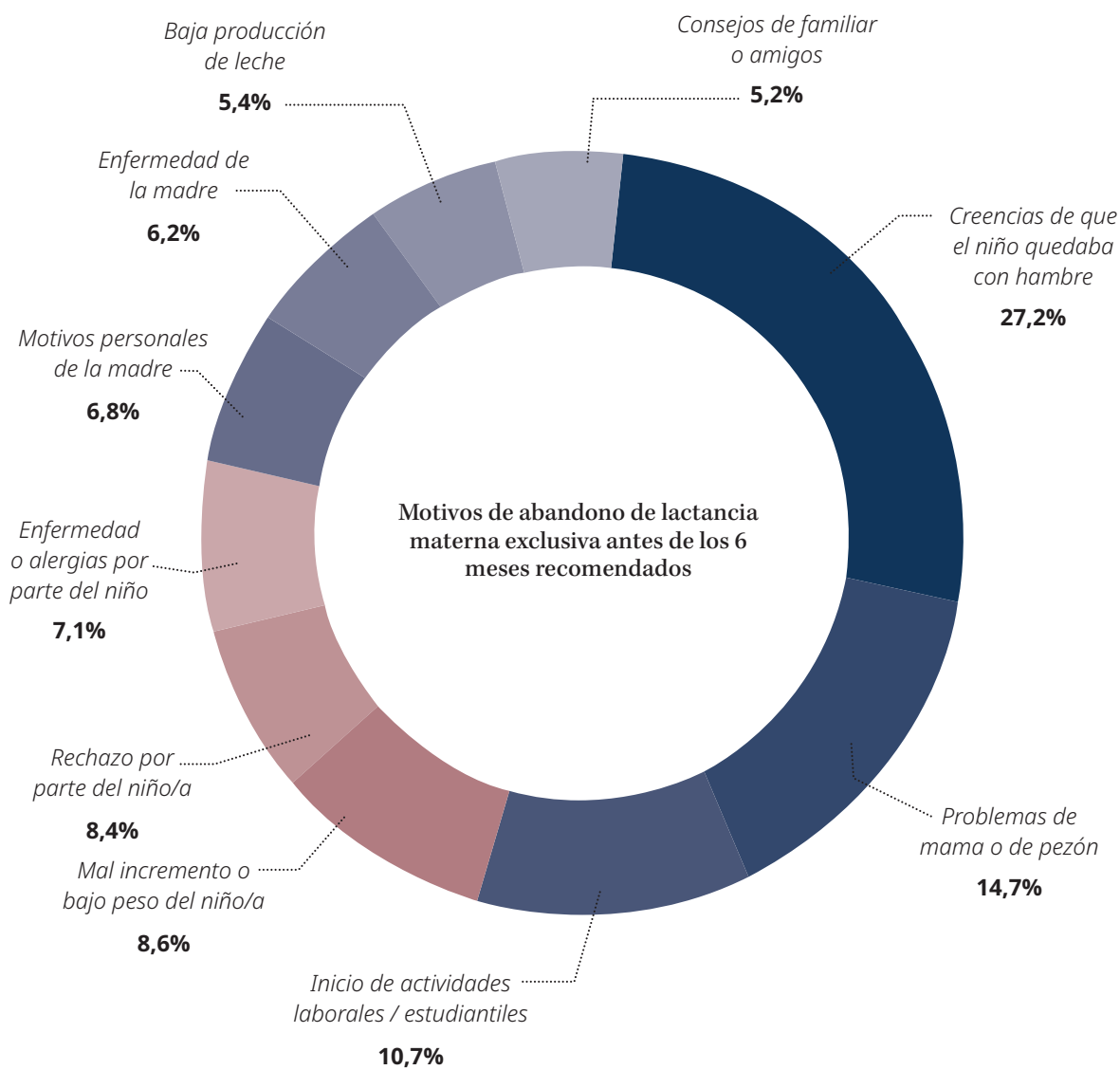


Fig. 1  
 Elaboración propia basada en datos (MINSAL, 2013)



Imagen 10  
Elaboración del autor  
(Septiembre, 2021)



Imagen 11  
Elaboración del autor  
(Septiembre, 2021)

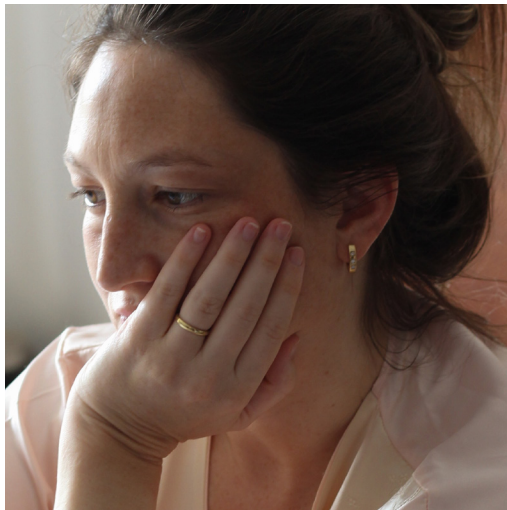


Imagen 12  
Elaboración del autor  
(Septiembre, 2021)

### Creencias de que el niño quedaba con hambre:

La mala información que reciben las madres, es una de las principales causas de abandono de lactancia materna antes de los seis meses, ya que un 27,2% de las 9.604 madres encuestadas, respondió que **al no poder medir cuánta leche tomaba, creían que no era suficiente y por consecuencia, optan por la leche artificial**. Sin embargo, Jacinta Concha especialista en familia, maternidad y lactancia, explica que el recién nacido no requiere de ningún otro suplemento más que la leche materna y la cantidad producida por la madre es la proporción suficiente y necesaria para el lactante. (Concha, J. Comunicación personal. 2 de junio 2021)

**27,2 %**

### Problemas de mama o de pezón:

La segunda causa de cese de lactancia, es por **problemas de mama o de pezón**. Un 14,7% de las encuestadas comentó que se les producía **dolor en las mamas por infecciones como mastitis o roce**, y en consecuencia optaban por abandonar la lactancia materna exclusiva y sustituirla por un método alternativo para evitar el dolor.

**14,7 %**

### Inicio actividades laborales/ estudiantiles:

La tercera causa más nombrada en la encuesta, fue la vuelta al **trabajo o el inicio de las actividades estudiantiles**. Muchas de las madres sentían que no podían entregarle el tiempo necesario que requiere amamantar a sus bebés, al estar lejos de este durante el horario de trabajo y **no tener tiempo suficiente de volver a sus casas para amamantar, sin dejar de lado las molestias e incomodidad de que se escurra la leche y mojar las prendas de vestir** al estar realizando alguna actividad lejos de la casa.

**10,7 %**

### 1.3.2 Causas abandono prematuro de lactancia materna:

El año 2017, se realizó una encuesta a 303 madres Chilenas que tenían hijos menores de 2 años. Con esta, se lograron entender en mayor profundidad los 5 principales factores que afectan las madres a la hora de amamantar, y causan el abandono prematuro de lactancia materna, antes de los 6 meses recomendados por la Organización Mundial de la Salud. (Brahm, P. & Valdés, V. 2017)



Imagen 13  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

## 1. Problemas en las mamas

La producción de leche se dificulta producto de problemas de mama o por la forma del pezón, ya que a muchas madres el acople no les sale fácil. Esto puede provocar incomodidad y/o mala succión por parte del bebé, por lo tanto se generan **irritaciones e infecciones en la zona del pezón, como mastitis**. La mastitis ocurre cuando el **conducto mamario al estar con leche en su interior se bloquea al no vaciarse completamente en cada toma del bebé, y esta provoca bacterias**. Por consecuencia hay infección en la mama, generando sensibilidad, irritación y dolor para continuar con la lactancia.

## 2. Problemas emocionales

No se debe dejar de lado las **causas psicológicas** que se presentan tanto en la madre como en el hijo. La etapa de **pre parto y post parto es muy difícil para muchas mujeres**, las cuales presentan cuadros de depresión lo que impide continuar con lactancia materna exclusiva, ya sea como rechazo desde la madre hacia el bebé, o por situaciones emocionales difíciles e imprevistas como accidentes o pérdidas que afectan emocional y físicamente. Además existen problemas hormonales o del entorno, los cuales afectan al estrés de la madre y por ende disminuye su flujo y cantidad.

## 3. Dependencia del lactante

Otro motivo es la alimentación complementaria, por el sólo hecho de existir la **fórmula artificial**, optan por esta al ser **más fácil y menos demandante de tiempo**, ya que, si la madre desea salir de viaje, de paseo, o ir a comer, puede optar por tener más libertad, ya que la dependencia del recién nacido al estar tomando leche materna, provoca que se escurra leche constantemente. La salida de la leche funciona por la ley de oferta y demanda; **entre más succión, más leche se produce, por lo tanto esto genera que se escurra la leche en momentos inesperados**, por la hormona que sigue funcionando y emana leche, **mojando las prendas de vestir** y por consecuencia las mujeres pasan vergüenza.

## 4. Actividades u ocupaciones


El contexto en el que las personas se rodean, afecta insignificadamente en la toma de decisiones de las madres. Un gran factor son las **actividades u ocupaciones** como el trabajo o los estudios, ya que **la falta de tiempo para volver a la casa** a amamantar a sus hijos, el estrés laboral o incluso la falta de una sala de lactancia en la zona de trabajo, son situaciones que impiden realizar esta actividad.

## 5. Autocrítica hacia el cuerpo

Esta constante autocrítica que se hacen las madres, se debe a un **estereotipo de "mujer ideal" que existe en la sociedad**. Se puede ver como en el siglo XII y en la cultura occidental, se usaban los cuerpos delgados con poco pecho. por lo que la madre siente una constante carga y **autoexigencia por cumplir con el estereotipo y volver a su estado corporal previo al embarazo**.

El cuerpo de la mujer cambia, debido a que la naturaleza y su sabiduría, ya que lo prepara para poder recibir a este nuevo ser vivo. A pesar de que hay mujeres a quienes no les importa su físico, hay un cambio fuerte en las madres, un tema hormonal el cual a muchas les cuesta aceptar al no estar del todo acostumbradas.

Un estudio demuestra la **baja autoestima que presentan las madres en el posparto**, demostrando lo siguiente, **el posparto es una etapa difícil, de autoestima débil y físicamente agotadora, es fácil y tentador optar por acelerar el término de la lactancia que además de ser beneficiosa en múltiples aspectos, requiere tiempo, sacrificio y tiende a prolongar esta sensación de "silueta deformada" por lo que puede ser motivo de suspensión precoz de la lactancia**. "Un 40% se autopercibe como "aún no recuperada, pero no me veo tan mal"; seguida de un 31,4% que se consideraba "igual que siempre." (Navarro & Gómez, 2016)



*“El posparto es una etapa difícil, de autoestima débil y físicamente agotadora, es fácil y tentador optar por acelerar el término de la lactancia”*

*(Navarro & Gómez, 2016)*

Imagen 14  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

En el presente informe se realizó una entrevista y un cuestionario con preguntas asociadas a la experiencia de ser madre, este fue dirigido a 33 mujeres que estaban o habían vivido el período de lactancia. Dentro de esta, se desarrollaron 13 preguntas que me permitieron ir focalizando en mayor profundidad la problemática, llegando a las causas más nombradas por las madres: ocasionando una experiencia negativa de lactancia. Algunas citas que destacan dicha experiencia son:

***“Con el primer bebé no tuve buena experiencia, nadie me anticipó a lo que me enfrentaba, sobre todo con el goteo de leche en momentos inesperados”.***

(Antonia, 29 años)

***Fueron días difíciles de no aguantar la hinchazón en las mamas, grietas en el pezón y mucho dolor por la mastitis”***

(Francisca, 26 años)

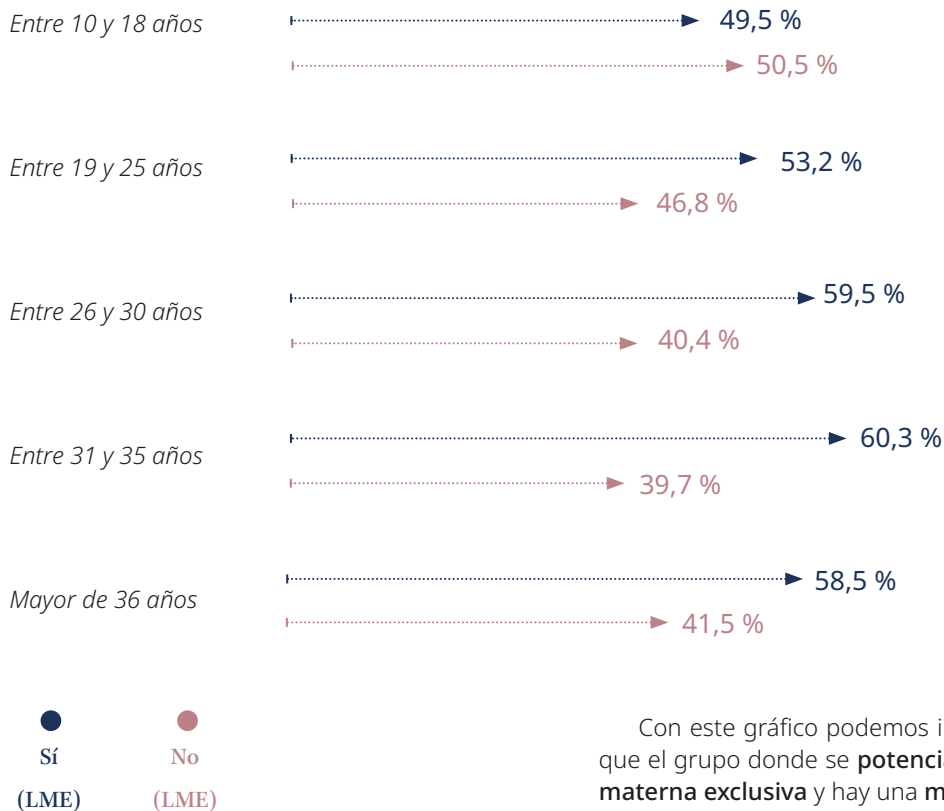
***“El rechazo de ser tan chica y sentirme como una “vaca lechera” para otro ser humano, no me sale natural. Es incómodo vestirse ya que la leche se escurre constantemente.***

(Isidora, 18 años)

### 1.3.3 Lactancia materna exclusiva según edad:

Dentro del informe del Minsal del año 2013 mencionado anteriormente, se reveló el rango etario de madres que estaban en período de lactancia y optan por amamantar. **A medida que aumenta la edad de las madres, mayor es la prevalencia de lactancia materna exclusiva.** Sin embargo, entre menor es la edad de las madres, los porcentajes de lactancia disminuyen. (MINSAL, 2013)

A continuación se presenta un gráfico que expone la relación de edad de maternidad y la persistencia o no persistencia de una lactancia materna exclusiva (LME).



Con este gráfico podemos inferir, por un lado, que el grupo donde se **potencia más la lactancia materna exclusiva** y hay una **mayor persistencia**, es **entre los 26 y 35 años de edad**, con un porcentaje de 59,5% y 60,3% respectivamente, lo cual significa que este grupo etario, será de inspiración para buscar cuales son los factores que permiten disfrutar de esta acción para así mejorar las experiencias en otras mujeres. Y por otro lado, que el segmento entre 10 y 18 años al tener el mayor porcentaje de "No LME", quiere decir que en este periodo se presentan mayores dificultades para conciliar con la alimentación natural.

Fig. 2  
Elaboración propia basada en datos (MINSAL, 2013)



Imagen 15  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



### 1.3.4 Leyes laborales y lactancia:

Es una ardua tarea lograr compatibilizar crianza y trabajo, pero a pesar de ello la mujer toma cada vez más un rol con mayor fuerza e importancia, donde quiere trabajar, y por esto se ven obligadas a postergar la maternidad. Sin embargo, la sociedad, no está pensada para conciliar “maternidad” y “trabajo”, ya que por más que las leyes protejan a las madres y le brinden horas disponibles para la lactancia, y tiempo para sus bebés, **al estar lejos, los pechos de la madre como no se pueden vaciar producto de la succión, se mojan las prendas, dejando verdaderas marcas de leche y luego aparcan infecciones por la humedad.** La vestimenta, tecnologías y leyes maternas aún tienen un largo camino por recorrer.

### 1.3.4.1 Postnatal parental:

El postnatal es el período de descanso que se le brinda a la madre luego del parto, abarcando las primeras doce semanas del recién nacido.

El 17 de octubre del 2011 se publicó la ley 20.545 Permiso Postnatal Parental, esta ley consiste en permitirle a la madre trabajadora abstenerse de su empleo para cuidar del bebé, continuando su remuneración a pesar de la ausencia. **Este periodo es justo de descanso, se le puede otorgar al padre, permitiéndole cuidar al niño y dividir las cargas hacia la madre.**

Un análisis y comparación de Chile en los años 1993 con Chile en el 2021, muestra que las **cifras de lactancia materna han ido disminuyendo a lo largo del tiempo con el ingreso de la mujer al trabajo**. Si bien a nivel mundial este es uno de los países donde existe un mayor porcentaje de lactancia, los **porcentajes son cada vez más bajos con el transcurso del tiempo**. En 1993, Chile tenía una incidencia de un 79% en el primer mes de vida, en cambio el 2021, el porcentaje disminuye a un 76%. Esto quiere decir, que la lactancia es una actividad que va en decadencia. (Fernández, P. 2019)

Jacinta Concha, experta en familia, maternidad y lactancia, afirma que **desde que se aprobó el postnatal parental, los índices de lactancia aumentaron producto de la sensación de ayuda y apoyo por parte del padre**. (Concha, J. Comunicación personal. 2 de junio 2021)



Imagen 16  
(Shvets, 2020)

*“Desde que se aprobó el postnatal parental, los índices de lactancia han aumentado considerablemente, de dos meses y medio a cinco meses y medio”*

*(Navarro & Gómez, 2016)*



Imagen 17  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



### 1.3.5 Impacto positivo de la lactancia:

A continuación se presentan los principales beneficios que trae la lactancia, cuál es su importancia, y porqué es recomendable prolongar la mayor cantidad de tiempo posible, ya que esta **contribuye con el desarrollo del niño/a y también protege a la madre.**

### 1.3.5.1 Protección contra enfermedades:

La protección y contención del período intrauterino es fundamental para un buen desarrollo del embrión, permitiéndole formar y generar defensas a las patologías a las cuales se enfrentará en el mundo extrauterino, **el método natural más efectivo que permite reducir alergias o enfermedades que alteran el sistema inmune del bebé y reduce el riesgo de muerte, es la lactancia.**

Los beneficios que entrega la leche materna para el lactante son varios. Esta lo **protege de manera integral, al disminuir infecciones gastrointestinales, genera anticuerpos, y reduce los riesgos de presentar otitis, asma y dermatitis atópica.** En el ámbito nutricional **bajan** las posibilidades de contraer **obesidad** y tener un aumento del **colesterol**, el cual a largo plazo se le podría convertir en diabetes durante la adolescencia. Si se opta por la lactancia materna, se reducen significativamente las probabilidades de desarrollar **enfermedad celíaca** y se reducen las **enfermedades inflamatorias intestinales.** (Brahm, P. & Valdés, V. 2017)



Imagen 18  
(Balielo Jr, 2014)

**Porcentajes de disminución de riesgo de presentar enfermedades a corto como largo plazo**

En la siguiente tabla, se extraen los datos de la investigación mencionada anteriormente, en donde se muestran los porcentajes de disminución de riesgo de contraer enfermedades para el recién nacido. Se hace una comparación en la tabla, a medida que aumenta el largo de la flecha, aumenta el porcentaje de disminución de presentar patologías, ya que **a mayor ingesta de leche materna, son mayores los porcentajes de disminuir el riesgo de presentar enfermedades**. Esto se debe a que generalmente la **leche en fórmula contiene espesantes e ingredientes que no caen bien en el estómago del bebé y no poseen los anticuerpos que requiere el niño para protegerlo de contraer enfermedades a corto como largo plazo**.

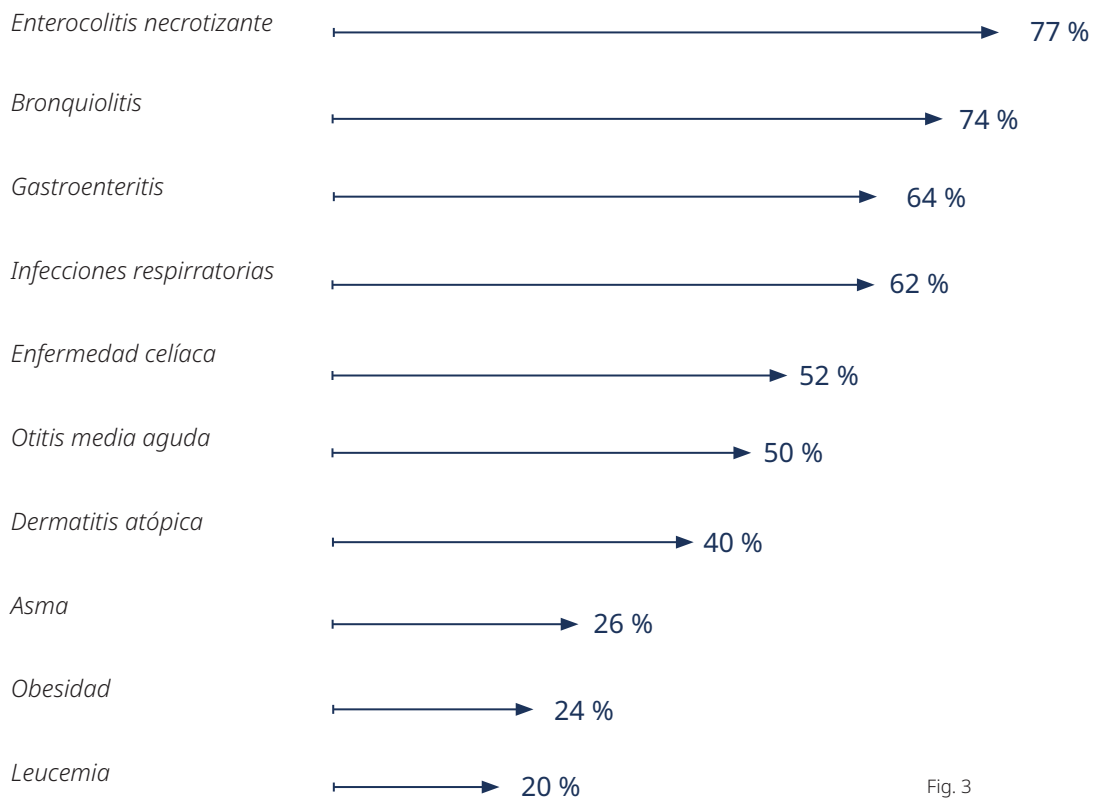


Fig. 3  
Elaboración propia  
basada en datos.  
(Brahm, P. & Valdés 2017)

*“Si se toma en cuenta los 42 países en vías de desarrollo en los que se producen el 90% de la mortalidad infantil del mundo, la lactancia materna exclusiva durante 6 meses y el destete después del año de vida es la intervención de salud más efectiva que existe. Tiene el potencial de prevenir más de un millón de muertes infantiles por año, lo que equivale a la prevención 13% de la mortalidad infantil mundial.”*

*(Brahm, P. & Valdés, V. 2017)*

### 1.3.5.2 Nutrición del niño/a:

La leche materna es el primer alimento que recibirá el bebé y al mismo tiempo el mejor que le podemos ofrecer. Esta se encarga de entregarle todo tipo de variedad de **vitaminas, minerales, nutrientes, hierro, proteínas, grasas, hidratos de carbono e inmunoglobulinas (anticuerpos)** que nutren integralmente al recién nacido. (Saz, P. 2004)

Al momento de comparar la leche materna con la leche artificial podemos identificar bastantes diferencias. En primer lugar, la leche artificial no dota de protección contra las infecciones, ya que no transmite los anticuerpos de la madre, por lo que el bebé estará más susceptible a desarrollar infecciones de oído, diarreas, infecciones respiratorias, meningitis etc. En segundo lugar, se ha visto que la leche materna tiene el beneficio de ser fácilmente digerible para un sistema digestivo todavía inmaduro. Además, los niños que reciben lactancia materna exclusiva tienen un coeficiente intelectual más elevado que aquellos con leche artificial. (Hirsh, L. 2008)



Imagen 19  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 20  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



En una investigación sobre el lactante y la influencia de la leche materna sobre este, se realizaron diversos estudios donde compararon la lactancia materna exclusiva con las fórmulas artificiales. En general **los resultados tienden a apoyar la lactancia materna exclusiva como una mejor fuente nutricional para el lactante, y además esta se asocia a otros beneficios económicos, psicológicos y ambientales** que empoderan aún más la lactancia por parte de la madre.

Se analizó el impacto en el desarrollo, inmunidad y composición corporal y en los resultados se vio una **influencia positiva evidente en el desarrollo psicomotor** de aquellos niños con lactancia materna exclusiva, siendo ésta corroborada con un incremento significativo del perímetro cefálico. Además, se evidencia el beneficio de la lactancia materna exclusiva para **evitar la mortalidad** en los primeros días de vida y muestra tener un **efecto protector para los episodios infecciosos**. Este mismo estudio concluye que a pesar de los esfuerzos de la industria por lograr un compuesto artificial similar a la leche materna, esta todavía se encuentra lejana a parecerse a ella. (Sevilla, R. et al. 2011)

La lactancia posee un impacto **positivo** en varios ámbitos; sin embargo la madre es quién produce la leche, y opta por amamantar, por lo tanto, a pesar de que los beneficios se le brinden principalmente al niño, se debe **promover el desarrollo integral de la madre, para que se fomente el desarrollo integral del infante, permitiéndole a la madre sentirse bien con ella y sus pechos**.

### 1.3.5.3 Desarrollo cognitivo:

La lactancia materna trae beneficios neurocognitivos para el infante, y entrega estructuras fundamentales para su desarrollo adulto. Para explicar el desarrollo cognitivo se necesitan conocer los mecanismos de este, los cuales permiten crear esquemas o asociaciones de contenidos e información captada mediante los órganos sensitivos y estos a su vez permiten un crecimiento neurológico. Por ende, el desarrollo cognitivo es un proceso que abarca todas las etapas de vida del ser humano (embrión, lactante, escolar, adolescente, adulto y adulto mayor) y es fundamental para mejorar la capacidad de procesar información. Los niños menores de edad no tienen la suficiente maduración del lóbulo prefrontal encargado de la memoria de trabajo, control inhibitorio, y flexibilidad cognitiva. Estas son las funciones ejecutivas que permiten adocstrar y acrecentar el lóbulo frontal para tener un mejor desarrollo emocional, físico y social en la adultez. (Rodríguez, E. Comunicación personal. 28 de mayo de 2021)

Los lactantes se comienza a analizar y explorar el ambiente por lo cual el ser humano tiende a desarrollar nuevos mecanismos que a la larga se transforman en el desarrollo cognitivo. El período de lactancia tiene gran influencia con esto, ya que se comprobó, mediante un estudio longitudinal, que **aquellos que habían recibido leche materna durante el primer año, tenían un mayor coeficiente intelectual que aquellos que consumieron leche artificial, además de que estos últimos tendían a presentar déficit atencional o espectro autista.** (Sevilla, R. et al. 2011)

Por lo tanto la leche materna no solo protege al niño en hábitos nutricionales y de salud, sino que ayuda a largo plazo permitiendo garantizar un futuro mejor para cada uno de estos niños.



Imagen 21  
(Mas, 2020)



Imagen 22  
(Mas, 2020)



Imagen 23  
Elaboración del autor  
(Septiembre, 2021)

#### 1.3.5.4 Beneficios para la madre:

Amamantar también ayuda positivamente a las madres. Es fundamental la lactancia materna como beneficio personal para las mujeres, ya que esta ayuda a eliminar grasas y de esta manera se acelera la recuperación del cuerpo. Por otro lado si las madres optan por otros métodos de alimentación, **al no eliminar la leche que se acumula en la zona de las mamas, se tienden a generar irregularidades mamarias, infecciones (mastitis), tensiones e incluso pueden aparecer células cancerígenas** en esa zona, producto de acumulación de líquido en los conductos mamarios.

Necesitamos informar a las madres sobre lo importante que es la lactancia y lo **beneficiadas a largo plazo** que pueden salir, ya que las madres sienten que el proceso de amamantar ayuda sólo a sus hijos, pero lo que no saben es que es positivo para ellas también, están disminuyendo las probabilidades de contraer ciertas enfermedades y vivir una vida más sana y plena a futuro.



Imagen 24  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

### 1.3.5.5 Leche artificial y natural:

La **leche artificial** comenzó a comercializarse el año 1867 por el alemán Justus Von Liebig, quien creó una fórmula lo más **parecida a la leche materna, la cual tiene el mismo sabor, pero con aditivos extras utilizados para espesar** como la harina de trigo, malta, entre otros. Sin embargo, esta mezcla fue variando a medida que fueron pasando los años, y en el 1885 en Estados Unidos y Alemania, se logró una composición que se creía equivalente a la leche materna, pero no exactamente igual en términos nutritivos, pero lo que la hace deficiente no sólo en el ámbito económico sino también en cuanto a la salud.

Por un lado, al analizar los gastos que se consideran al comprar esta leche día a día, la **lactancia materna es infinitamente más rentable**, esta conclusión se rescató a partir de un análisis de las ventas de la leche en fórmula el año 2014, donde se calculó un promedio de gastos por consumo y los resultados de este análisis arrojaron que **la compra de leche artificial se asocia a pérdidas económicas de alrededor de “\$302 mil millones de dólares anuales** o de un 0,49% del ingreso nacional bruto mundial.” (Rollins, N. et al. 2016).

Por otro lado, la **lactancia materna** al ser un **recurso y protector natural, permite disminuir costos a largo plazo en hospitales y sistemas de salud**, porque amamantar disminuye el riesgo de contraer enfermedades al mantener altas las defensas de los lactantes; potencia el desarrollo cognitivo; y a las madres, ayuda a reducir el riesgo de cáncer e infartos. (Fernández. 2019)



Imagen 25  
(May, 2020)

*“La Organización Mundial de la Salud asegura que la lactancia a nivel mundial podría salvar a más de 800.000 infantes y a más de 20.000 fallecimientos de madres producto del cáncer de mama.”*

*(Fernández, 2019)*



Imagen 26  
(Palitava, 2021)

### 1.3.5.6 Medioambiental:

La lactancia también forma parte de la agenda medioambiental, ya que hoy en día estamos experimentando una crisis sanitaria a nivel global. Hay muchas entidades que están trabajando por transformar nuestro planeta en uno más consciente y cuidar el medioambiente. Una de estas es **World Alliance for Breastfeeding Action (WABA)**, una entidad que trabaja conjuntamente con la OMS y UNICEF, que **busca fomentar la lactancia materna a nivel mundial, ya que tiene un impacto positivo en el medioambiente.**

Para que se estimulen las mamas, y produzcan la leche necesaria, se requiere de tres hormonas: La Prolactina, Oxitocina y la (FIL) "Factor Inhibidor de la Lactancia". La **Prolactina**, se produce en la hipófisis, esta permite que el **recurso de la leche no se agote**, donde a través de la succión se envía un mensaje a la glándula mamaria, para que esta continúe produciendo leche constantemente. La segunda hormona es la **Oxitocina**, esta se encarga de producir contracciones al momento del parto y se relaciona con las emociones, por lo tanto se encarga de estimular la **liberación de la leche cuando el lactante llora o necesita de esta**. La tercera hormona es llamada **FIL**, sólo está presente cuando la **leche producida no es extraída**, ya que su función es **inhibir** la producción, dejando de producirse por acto natural. Pillay, J., Davis, T. (2021)

Estas 3 hormonas cuidan que el fluido que salga de la mama **no se agote ni se generen residuos**, ya que la naturaleza humana es sabia, y permite que estas hormonas protejan al medioambiente por acto natural, ya que la leche materna **no requiere más que el agua** que consume la madre, **no necesita energía extra para producirla, prepararla y/o calentarla**; lo cual sí necesita la producción y uso de leche artificial. Además, esta última contamina al aumentar su huella de carbono, a partir de la fabricación de su contenido, empaque y transporte al punto de venta. (Rollins, N. et al. 2016)

**A pesar del gran impacto positivo que posee la lactancia, no debemos olvidar que es una tarea ardua y difícil.** La salida de leche por las mamas, impide a la madre continuar y volver a su rutina, obligándola a utilizar **protectores mamarios, los cuáles contaminan**, ya que al mojarse, se deben cambiar, llegando a utilizar 8 protectores mamarias al día. La lactancia no es fácil y esta afecta psicológicamente a la mujer, ya que muchas no se sienten dignas, cómodas, seguras, sienten dolor, afectando en el bienestar de la mujer, en la aestima.



Imagen 27  
(Dato-On, 2021)

### 1.3.5.7 Covid-19:

La acción de mamar durante el primer período de vida es realmente crucial para los infantes hasta el primer año.

Muchas mujeres tuvieron que vivir su proceso de embarazo y postparto en un contexto totalmente nuevo e incierto, lleno de inseguridades al ser un virus de contagio rápido, provocando miedo y frustración para las madres a la hora de amamantar al no estar informadas, deduciendo que este virus se podría traspasar al recién nacido a través leche materna. Sin embargo, la **OMS afirma que los recién nacidos y lactantes tienen un bajo riesgo de contraer la infección por Covid-19** y que la mayoría de aquellos que han tenido la enfermedad ha sido leve o asintomática, ya que el **virus no ha sido detectado en la leche de madres con Covid-19 positivo y no hay evidencia de transmisión del virus a través de la lactancia.**

La Organización Mundial de la Salud, expuso que si las madres contagiadas, dejaran de amamantar, las posibilidades de morir del niño/a aumentarían en un 60%. Esto quiere decir que **una madre contagiada, si puede continuar con la lactancia, ya que el virus no interfiere en ella.** Ante estas afirmaciones la OMS informó que la madre y el infante deben tener **contacto al nacer independiente del Covid-19**, a no ser que la madre esté demasiado enferma para cuidarlo. Es ideal que exista un contacto directo e inmediato para la protección y cuidado del bebé, este método se denomina “madre canguro”. (OMS. 2020)

La **lactancia es una forma de alimentación que realmente ayuda y contribuye a la salud**, esta es tan importante, que se le debe dar el peso y la importancia necesaria, ya que, si se potencia y se prolonga mínimo hasta los 6 meses, podría asegurar inmunidad y defensas para el bebé.



Imagen 28  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 29  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 30  
(Roma, 2021)

## 1.4 Oportunidad

*Diseñar un **SUJETADOR MATERNAL**, con el objetivo de facilitar, hacer cómoda, grata y positiva la experiencia de la lactancia, para que las madres que desean amamantar, puedan disfrutar del período de lactancia, con una prenda que estimule la comodidad, bienestar y seguridad en ellas.*



Imagen 31  
(Roma, 2021)

## 1.5 Planteamiento de objetivos

---

### OBJETIVO GENERAL

1. Diseñar una prenda que contribuya a generar una experiencia positiva en relación a la lactancia, para las mujeres.

---

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Entender cuáles son las necesidades de las madres en el período de lactancia.
2. Conocer y analizar los beneficios y el impacto que se le genera al niño al amamantar.
3. Valorar el cambio en el cuerpo y la silueta de la mujer cómo consecuencia de ser madres.
4. Crear una solución con un material que cumpla con las necesidades que posee una madre lactante.
5. Generar prosperidad económica por medio de un emprendimiento local nacional y comercio justo.



Imagen 32  
(Fring, 2020)

## 1.6 Herramientas metodológicas

### 1.6.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

En el año 2015, las Naciones Unidas propusieron contribuir con el planeta, impulsando proponer metas en distintos ámbitos, ya sean políticos, sociales, económicos, de salud, entre otros; con el objetivo de tornar a largo plazo un planeta más consciente y por consecuencia mejorar la calidad de vida de todas las personas. Se propusieron 17 Objetivos, de los cuales 3 se consideraron importantes para robustecer la importancia de la lactancia materna: Hambre cero, salud y bienestar y Producción y consumo responsables. (OMS, 2019)

## 1. Fin de la pobreza

## 2. Hambre cero

### Objetivo N.2 : “Poner fin al hambre”

La lactancia es fundamental para los infantes, tanto a largo como corto plazo, debido a que los alimenta de manera natural proporcionando todos los nutrientes y energía necesaria durante los primeros seis meses de vida hasta incluso los dos años, ayudando a prevenir el hambre y la obesidad. Sin embargo, uno de los grandes problemas que existen hoy en día es la desnutrición a nivel global. Las estimaciones según el Programa Mundial de Alimentos indican que en el mundo aproximadamente 690 millones de personas padecen hambre, lo que significa que la cifra aumenta 10 millones de personas al año. (ONU, 2019)

Estas cifras nos reflejan que la **desnutrición puede ser combatida a nivel global por medio de la leche materna, ya que es un recurso natural rico en nutrientes** y todos pueden acceder a ella, solo se necesita a una madre que esté dispuesta a hacerlo.

## 3. Salud y bienestar

### Objetivo N.3 : “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”

Hoy en día con la pandemia, la salud mental es un tema importante que cuidar. La salud no solo abarca problemas físicos, sino que los psicológicos también requieren de atención. **El Covid-19 ha dejado grandes huellas en las nuevas madres**, ya que tener un hijo en este contexto les genera **miedo, inseguridad y ansiedad** provocando depresión en muchas de ellas.

Se ha comprobado que las madres que han tenido Covid-19, sí pueden continuar con el proceso de lactancia, ya que la Organización mundial de la salud declaró que la leche materna les genera anticuerpos a los lactantes, previniendo las probabilidades de contraer virus, bacterias e incluso enfermedades.



Imagen 33  
(Svetlana, 2021)

4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr objetivos

Objetivo N.12: “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.”

Este proyecto tiene un interés en la **producción consciente, la igualdad humana, la equidad y comercio justo**. Un ámbito que no podemos dejar de lado es la **producción desenfrenada a nivel mundial y la contaminación y generación de residuos, de manera negativa**. Con este objetivo se busca “desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles”. (ONU, 2019).

La lactancia materna es un recurso natural y sostenible, el cual no requiere uso de agua, energía y no genera residuos industriales ni requiere de traslado.

DISEÑO | POLÍTICO | TECNOLÓGICO | CULTURAL | MEDIOAMBIENTAL | SOCIAL | ECONÓMICO

0

V - X

Nodrizas: Símbolo de poder adquisitivo y social. Pagadas por la clase alta para amamantar.

Creencia que la lactancia estropeaba la figura de la mujer y las envejecía antes de tiempo.

Prehistoria: Mujeres de grandes senos y caderas anchas, se asociaban a la fertilidad.

Antigua Roma y Grecia: Uso de bandeau (banda que cubre los pechos).

Se documenta que las enfermedades que se contagian a través de la lactancia.

1390 a 1485 se reveló que las mujeres sostenían sus pechos consuetudarios.

X - XV

Sífilis y Gonorrea: Presencia de enfermedades, nodrizas se empiezan a quedar de lado.

Renacimiento: Cuerpos redondeados, manos y pies finos, pechos pequeños y firmes, cabello rubio y largo.

1789: Emancipación femenina.

- **Importancia del cuerpo femenino**
- **Se ido adquiriendo consciencia medioambiental**

DISEÑO  
POLÍTICO  
TECNOLÓGICO  
CULTURAL  
MEDIOAMBIENTAL  
SOCIAL  
ECONÓMICO

XV - XX

XX

1867: Comienza la venta de leche artificial.

1893: VIH Desaparición por completo de las nodrizas, y aumenta la alimentación artificial.

La Carta Magna de 1980 estableció el derecho a un medioambiente sin contaminación en Chile.

Barroco: Cuerpos y pechos rellenos, caderas anchas brazos redondeados y carnosos, piel blanca.

1919 Bauhaus.

1920: Comercio electrónico surge en Estados Unidos.

1981 (OMS/UNICEF): Código Internacional de comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna.

1925 Post natal.

1900: Incorporación mujer al mundo laboral.

XVI Francia crea el corsés. Este se usa por 300 años aprox.

1889: En Francia se corta el corsé y se crea una prenda de 2 piezas.

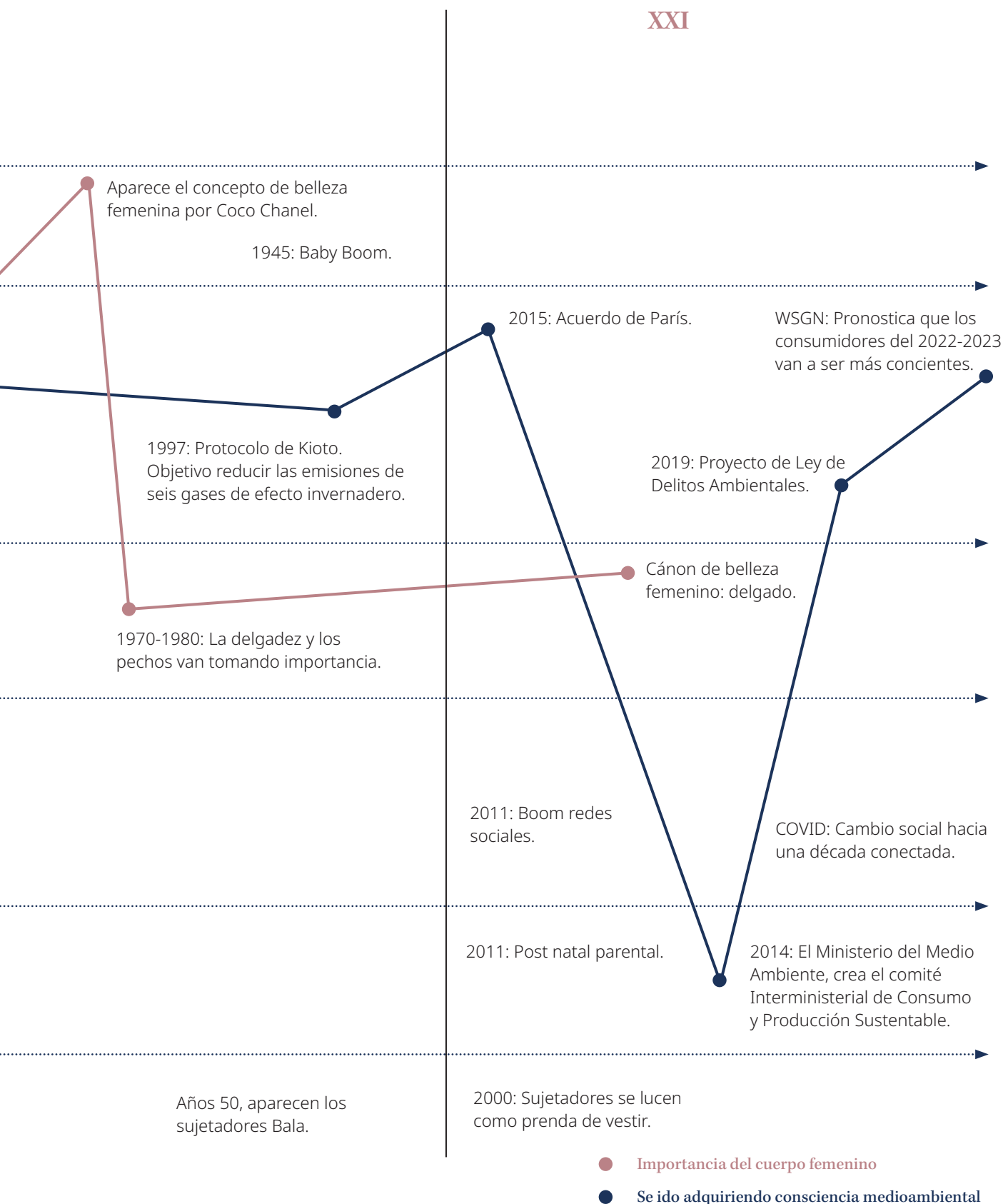
1960: Hippies quemaban sujetadores como símbolo de libertad.

1987: Informe de Brundland: Por primera vez se registra el concepto de Desarrollo Sostenible.

1930-1940: Década de la lencería, la mujer cobra protagonismo.

Surgen los Medios Masivos de Comunicación.

1914: Mary Phelp Jacob Patentó el primer sujetador.





### 1.6.3 Economía circular

Hoy en día, vivimos insertos en un mundo donde la producción es rápida, fácil y a gran escala, por lo tanto, se tiende a **producir en gran cantidad**, menor calidad y a bajos precios, para poder generar mayores ventas. Sin embargo, esto trae como consecuencia, que la vida útil del producto sea muy corta, por lo que se tiende a contribuir con la economía lineal: **comprar, usar y tirar**.

Sin embargo, el a fines del año 70, la economía circular tomó impulso, ya que se debía hacer algo en relación a el consumismo y desperdicio de recursos. En el 2010, Ellen MacArthur, creó una fundación en relación a la economía circular con el objetivo de acelerar este concepto, y replantearse como sociedad la economía lineal en la que se está viviendo. (MacArthur, 2017)

*“Eliminar residuos y contaminación desde el diseño”*

*“Regenerar sistemas naturales”.*

*“Mantener productos y materiales en uso”*

(MacArthur, 2017)

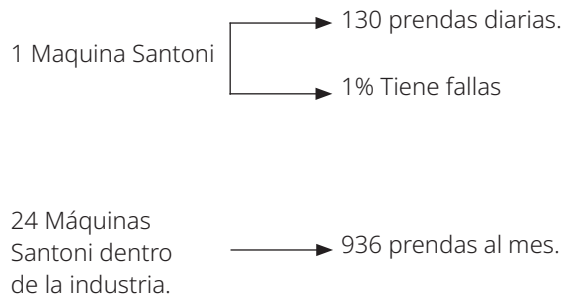
### 1.6.3.1 Alianza estratégica Monarch:

Este proyecto busca **reducir el impacto ambiental a su mínima expresión**, por lo tanto, se reutilizaron los **descartes** de una de las primeras industrias textiles en Latinoamérica, esta es Monarch. Esta industria produce principalmente poleas, camisetas, cacetines, calzas, entre otros. Estos poseen sus propias maquinas importando conos de hilados, para luego introducirlos a sus propias máquinas llamadas Santoni.

Monarch posee 24 máquinas Santoni dentro de la fábrica, estas son máquinas circulares, utilizadas para crear prendas sin costuras. En la industria, se producen 130 prendas de bambú al día por máquina, de las cuales un 1% sale con falla, siendo un total de **936 prendas descartadas al día**.

La circularidad de proyecto comienza al crear una **alianza con la industria textil**, y se recolectan los descartes, para **generar una propuesta con valor y significado** a partir de esta, ya que debemos contribuir a generar generaciones conscientes sobre el impacto negativo que genera la industria de la moda, ya que si se mira a gran escala, esto generará grandes repercusiones económicas, sociales y medioambientales en nuestro planeta.

#### Descarte de prendas Monarch



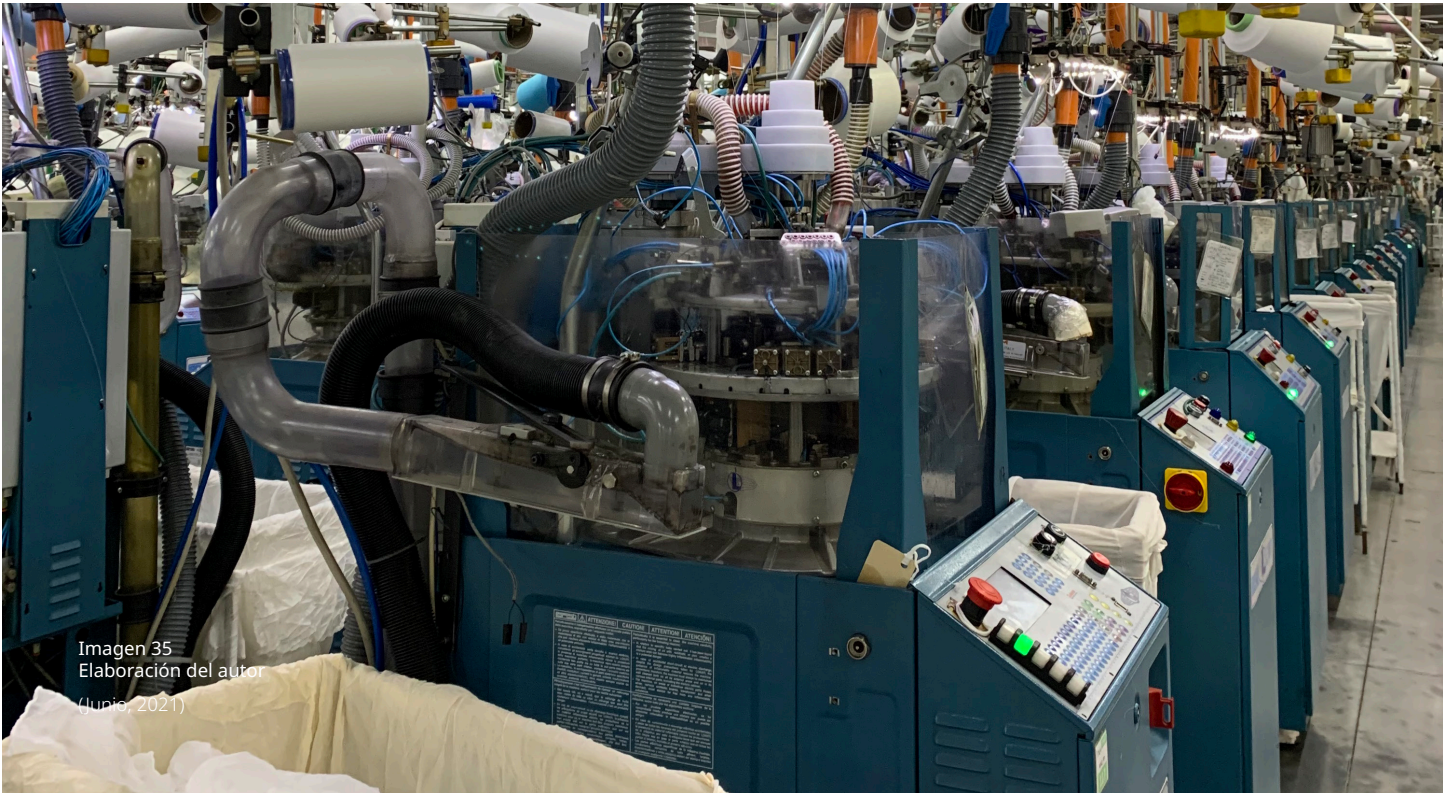


Imagen 35  
Elaboración del autor  
(Junio, 2021)

### Proceso economía circular

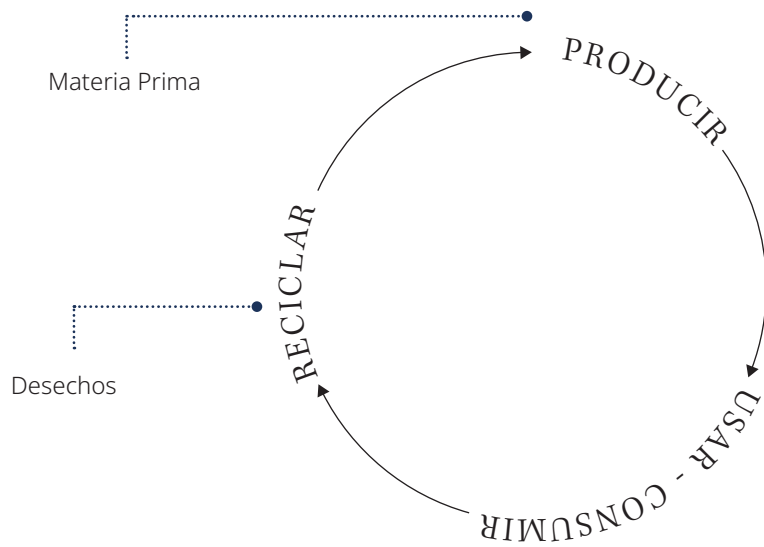


Fig. 4  
Elaboración propia  
basada en datos de  
(Martín, 2020)



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Diseño  
Presente

Estimados Señores

Me dirijo a Uds. para informar que en mi cargo de Gerente de Productos y Diseño de Industria Textil Monarch apoye a su alumna Lucia Mac Donald en su proyecto de título, con materia prima de conos de hilados y prendas para realizar prototipos para su trabajo. Cabe mencionar que ella nos contactó vía teléfono, lo que luego se concretó en una reunión presencial, para que como fabrica nacional pudiéramos ver un situ como se producen las prendas.

Atentamente,

Paz Macera  
Gerente de Productos y Diseño  
Industria Textil Monarch S.A.

contacto@monarch.cl  
www.monarch.cl  
Av. Marathon 2239, Macul, Santiago

2.





Imagen 36  
(Nekrashevich, 2021)

## 2.1 Estudio de usuario

### Tipos de usuario:

Los usuarios fueron extraídos a partir de los informes leídos de consultoras tanto globales como locales, en los cuáles se analizaron en profundidad los tipos de usuarios, para llegar de manera directa al consumidor del futuro. Según los pronósticos de wgsn para el **2022 y 2023, el consumidor se verá involucrado profundamente con la tecnología.**

Este proyecto va dirigido hacia dos tipos de usuario, **“Los nuevos optimistas”** los cuales abarcan las mujeres desde su **adolescencia hasta la adultez.** Es un rango amplio de edad, que abarca tanto a la madre estudiante como a la madre trabajadora, las cuales **buscan la alegría y la celebración por sentirse bien y vital.** No están conforme con su cuerpo actual y viven una vida sana para volver a su estado natural. Les importa la sencillez, lo fácil y rápido. Inmerso en la tecnología, en especial redes sociales. Apuesta por productos nacionales, con distribución hiper localizada. (WGSN)

Por otro lado nos encontramos con los **“Nuevos románticos”** Este tipo de usuario se caracteriza por la necesidad de **reconectar con las emociones,** por lo tanto, creen en los materiales naturales y los sentidos corporales. Buscan la paz y tener tiempo propio. (WGSN)

### 2.1.1 USUARIO N.1

#### “Los nuevos optimistas”



Imagen 37  
(Zimmerman, 2020)



Imagen 38  
(ELEVATE, 2018)

## Sobre ella

- No se siente a gusto con su cuerpo actual.
- Preocupada de su aspecto físico.
- A la hora de comprar exige transparencia en relación a la sostenibilidad, y compromiso social.
- Soluciona la mayor parte de sus problemas con la ayuda de internet.
- Estudia / Trabaja.

## Social

- Le gusta la vida social.
- Su tiempo libre lo dedica a su familia y amigos.
- Le gusta estar activa, siempre se busca algo que hacer.
- La pandemia le causa una sensación de alivio, ya que siente que no tiene que renunciar al mundo exterior.
- Le importa lo que piensen sus pares de ella.

## Económico

- Grupo socioeconómico Abc1.
- Trabaja en una oficina, lejos de su casa, jornada completa.
- Independiente económicamente.
- Gran parte de su sueldo lo destina al vestuario, gym, spa y peluquería y tiempo para ella.

## Político

- Ideologías políticas progresistas y modernas.
- Cree que la mujer es igual de capaz que un hombre. Cree en el progreso y en la igualdad.
- Le atrae la posibilidad de desarrollarse profesionalmente.

## Medioambiental

- Sabe de dónde y cómo se fabrican los productos que consume.
- Recicla y se preocupa de comprar ropa cómoda, de buenos materiales, que a la vez posea estética.
- No le gustan los alimentos procesados.

## Tecnológico

- Prefiere internet que compras en tienda, para evitar perder el tiempo.
- No sale de su casa sin su celular.
- Posee los últimos aparatos tecnológicos.
- La mayor parte de sus conocimientos los aprende via blogs, podcast, páginas de instagram e internet.

### 2.1.2 USUARIO N.2

“Los nuevos románticos”



Imagen 39  
(Swift, 2021)



Imagen 40  
(Ganin, 2021)

## Sobre ella

- Trabaja independiente y a la vez es dueña de casa.
- Metódica y organizada, distribuye su tiempo, ya que el día se le hace corto.
- Opta por lo cómodo y práctico.
- Sus hobbies son ir a la playa, hacer yoga, las manualidades y la jardinería.

## Social

- Posee un círculo de amigos acotado.
- Su tiempo libre lo dedica a la familia.
- Lleva un ritmo de vida tranquilo y pacífico.
- La pandemia le causó una sensación de agobio, ya que los tiempos para ella se fueron acotando.
- No le importa lo que piensen sus pares de ella, pero le gusta sentirse bien con ella misma.

## Económico

- Grupo económico C1
- Trabaja medio día y en las tardes dedica su tiempo a la familia.
- Tiene su propio sueldo.
- Es consciente a la hora de comprar.
- Prefiere productos certificados, orgánicos y naturales que sintéticos.
- Parte de su sueldo lo destina en experiencias.

## Político

- Ideologías políticas progresistas y modernas.
- Cree que la mujer es igual de capaz que un hombre. Cree en el progreso y en la igualdad.
- Le atrae la posibilidad de desarrollarse profesionalmente.

## Medioambiental

- Se preocupa por el medioambiente, ya que admira la naturaleza.
- El tiempo libre lo dedica a la jardinería.
- Es consciente a la hora de consumir alimentos.
- Recicla y se preocupa de comprar ropa de calidad antes que cantidad.

## Tecnológico

- No tiene problemas al enfrentarse a la tecnología.
- Compra todo de manera online.
- Posee todo tipo de aparatos electrónicos.
- Prefiere un buen libro que la Televisión.

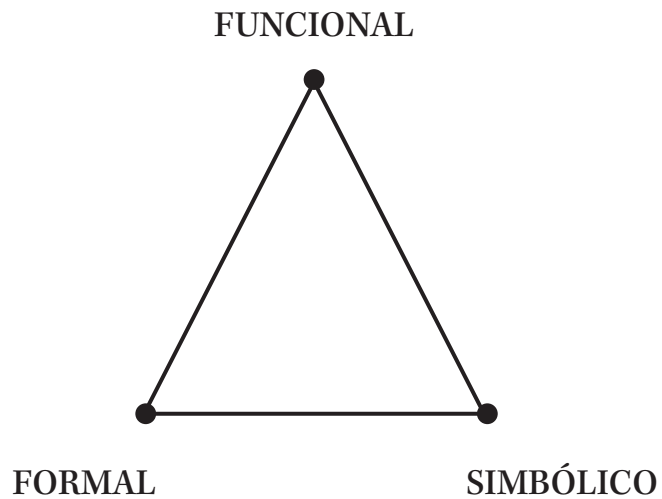


Imagen 41  
(Roma, 2021)

## 2.2 Estudio de casos

### Triángulo de innovación

Luego de tener focalizar al usuario, se analizaron diferentes casos, 4 internacionales, y 2 nacionales que se consideraron como referentes tanto directos como indirectos. Dentro de este análisis se utilizó el triángulo de innovación para distinguir entre aspectos; funcional, simbólico y formal.



## THE LISSOME

### 2.2.1 Casos internacionales:

**Autor:** Dorte De Jesús

**Año:** 2016 Berlín

*Revista anual y plataforma digital, compuesta por escritores, fotógrafos y diseñadores, que ofrecen servicios de contenido y diseño para marcas conscientes.*

**Simbólico:** Hoy en la actualidad, la moda tiene un uso superficial, la cual va a un ritmo muy rápido, **falta la belleza de lo espiritual**. La directora de esta revista observa la **moda con un objetivo de sanar y seducir**, a través de la **paleta de color** y la **edición fotográfica**, la cual permite sumergirse en la naturaleza, a través de distintas texturas. Es un gran referente, ya que los conceptos que plantea la revista se tornan más hacia la **paz, libertad y suavidad**, más que a lo comercial y publicitario. Me parece inspirador, ya que la pandemia nos ha obligado a mirarnos a nosotros mismos, **conectar con el interior, la introspección, reencontrarnos y buscar a la naturaleza, la sensualidad y el placer**; relacionando toda esta belleza de la naturaleza a la hora de hacer moda consciente y sustentable.



Imagen 42  
(Lissome, 2019)



Imagen 43  
(Lissome, 2019)

## 2.2.1 Casos internacionales



## AISLE

**Autor:** Anónimo  
**Año:** 2020 Canadá

*Marca que vende ropa interior y accesorios para el período de la menstruación conscientes con el medioambiente.*

**Funcional | Simbólico:** Aisle es un referente por un lado a nivel funcional, donde busca **compatibilizar con el planeta por medio del uso de tecnologías absorbentes truetex**, creando calzones y toallitas menstruales las cuales **se lavan**. Y por otro lado es referente a nivel simbólico, ya que fabrican productos para todos los cuerpos, generalmente en su publicidad destacan modelos transsexuales y de **todas las tallas, desde la XXS hasta la talla 5XL**.



Imagen 45  
(Aisle, 2021)



Imagen 46  
(Aisle, 2021)

## 2.2.1 Casos internacionales



## SKIMS

**Autor:** Kim Kardashian

**Año:** 2019

*Colección de ropa interior con mensaje body positive.*

**Formal:** Es referente formal porque ésta marca es **inclusiva**, no discrimina la silueta ni el color de la piel. Posee gran variedad de tallas, abarcando desde la XXS a la 3XL. El diseño de esta marca es un gran referente porque **evita las molestias e incomodidad del roce en la piel y potencia la figura de la mujer.**

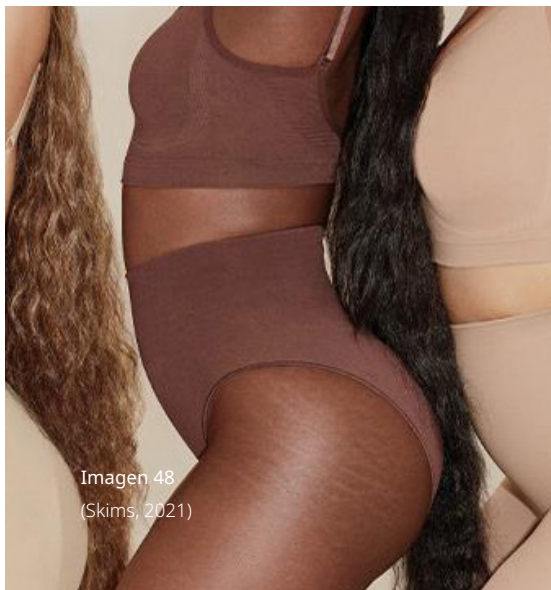


Imagen 48  
(Skims, 2021)

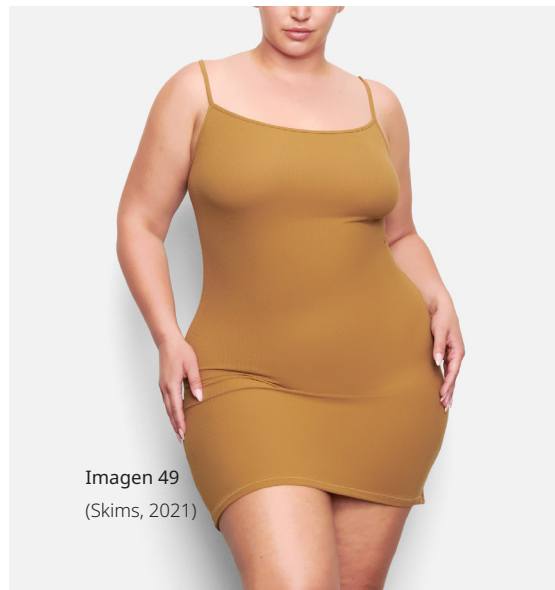


Imagen 49  
(Skims, 2021)

## 2.2.1 Casos internacionales



Imagen 50  
(Skims, 2021)

## LA PERLA

**Autor:** Ada Masotti

**Año:** 1954 Italia

*Marca que crea lencería, pijamas y trajes de baños.*

**Simbólico:** Es referente simbólico porque busca **potenciar la belleza del cuerpo, la femineidad, el amor propio y la sensualidad**. Esta marca histórica puede adaptarse e innovar frente a los obstáculos que se presentan en la sociedad, entregando a sus consumidores la sensación de poder que proviene al ponerse un conjunto de lencería en que **te sientas bella por dentro**.



Imagen 51  
(LaPerla, 2021)



Imagen 52  
(LaPerla, 2021)

## 2.2.1 Casos internacionales



## TRINIDAD ESTUDIO

### 2.2.2 Casos nacionales:

**Autor:** Trinidad Cortéz Correa

**Año:** 2019, Santiago de Chile

*Marca de vestuario femenino, manufacturada en Chile por mujeres para mujeres.*

### **Formal | Funcional | Simbólico:**

A nivel formal es referente, ya que crean **piezas sutiles, pero a la vez placenteras a la hora de vestir**; cómodas y femeninas. En lo funcional, este estudio es capaz de **expresar y demostrar el rol protagónico y fundamental que posee la mujer en la sociedad**. Y en lo simbólico, Trinidad Estudio se encarga de utilizar **colores armónicos**, pero a partir de la simpleza, creando piezas atemporales convergiendo entre el pasado y la moda futura.

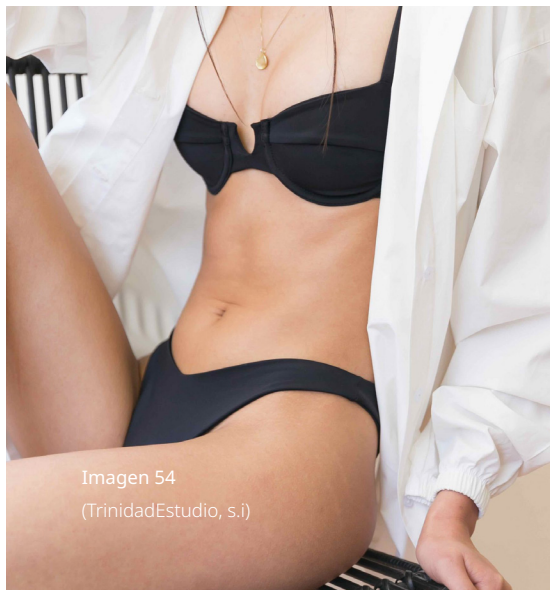


Imagen 54  
(TrinidadEstudio, s.i)



Imagen 55  
(TrinidadEstudio, s.i)

## 2.2.2 Casos nacionales



## MARY AMSTRONG

**Autor:** Susana Irrarázabal Rabat

**Año:** 2015, Santiago de Chile

*Marca que vende ropa delicada para madres; batas, camisas de dormir, sujetadores, entre otros.*

**Formal:** Es un referente a nivel formal, ya que los sujetadores maternos que ofrece, poseen buena **apertura para sacar el pecho hacia afuera** y el lactante pueda tener un buen agarre del pezón sin interferencias. Además posee un diseño estético y sujeta bien los pechos.



## 2.2.2 Casos nacionales

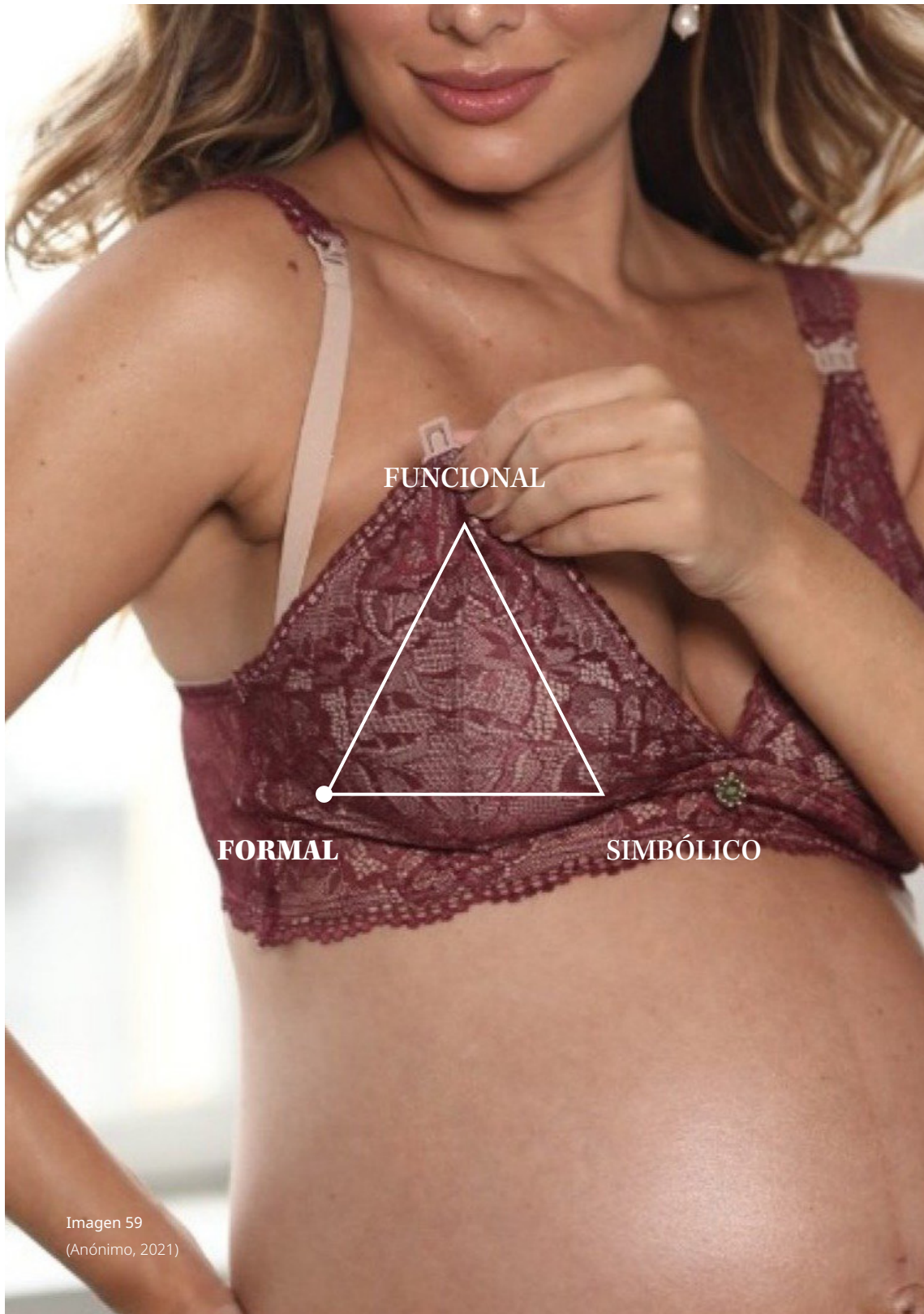


Imagen 59  
(Anónimo, 2021)



Imagen 60  
(Roma, 2021)

## 2.3 Benchmark

### Evauación y comparación de casos de estudio

Luego de analizar los casos internacionales y nacionales que captaron interés, se tomaron 2 empresas o pymes líderes en el tema, las cuales permitieron comparar y entender de una manera profunda, con una una mirada funcional, formal y simbólica, del producto y cómo se comunica a su cliente, permitiéndo sacar insights y análisis de los pro y contras, para luego implementar los ámbitos positivos, analizar las falencias, y evitar caer en los errores.

El benchmarking a nivel internacional será **"Skims"** a nivel nacional y **"Trinidad Estudio"**.

## FORTALEZAS

### **Funcional:**

- Telas.
- Amplitud tallas.
- Declaración vida útil.

### **Simbólico:**

- Body positive.
- Inclusión.
- Paleta cromática.

### **Formal:**

- Soporte.
- Cobertura.
- Comodidad.
- Slimless.

## DEBILIDADES

### **Funcional:**

- No hay transparencia en los procesos productivos.
- La marca no tiene el control total de la página web.
- Poca experiencia.

### **Simbólico:**

- Mensaje inclusivo no se ve representado en los precios.



Imagen 61  
(Shevets, 2020)

### 2.3.1 Caso Internacional Skims



## OPORTUNIDADES

### **Funcional:**

- Amplia difusión en redes sociales.
- Larga vida útil.
- Inclusión de culturas, cuerpos y siluetas.
- Influencia global.
- Alta calidad.

### **Simbólico:**

- Hashtag para generar una comunidad y llegar a un público más amplio.
- Sujetadores son un lujo personal que siempre será requerido.
- Colecciones reducidas.

### **Formal:**

- El material no pierde su elasticidad.
- Variedad de formas.
- Estilo clásico y atemporal.
- Estética.

## AMENAZAS

### **Funcional:**

- Pandemia: Limita distribución global.

## FORTALEZAS

### **Funcional:**

- Calidad.
- Variedad tallas.
- Fácil uso.

### **Simbólico:**

- Cercanía.
- Desarrollo local.
- Producción a baja escala.
- Creado por mujeres hacia mujeres.
- Plataformas digitales con dirección de arte, atractivas visualmente.

### **Formal:**

- Piezas únicas de vestir.
- Variedad de colores y textiles.
- Formas básicas.

## DEBILIDADES

### **Funcional:**

- Dependencia artesanal.
- Pagina web no sigue la misma línea gráfica con su feed de Instagram.

### **Simbólico:**

- Mensaje de inclusión se visualiza en el feed de instagram, pero no se ve claro en su página web.



Imagen 62  
(TrinidadEstudio, s.l)

### 2.3.2 Caso Nacional Trinidad Estudio



## OPORTUNIDADES

### **Funcional:**

- Transparencia del uso de material.
- Manufactura en Chile.
- Pre Order: manejo de stock.
- Uso del material.
- Despacho a todo Chile.

### **Simbólico:**

- Diseño atemporal.
- Diseño ético.
- Feminismo.
- Inclusión.
- Storytelling detrás de cada pieza.

### **Formal:**

- Fácil repetición.
- Experimentación en la forma.
- Calidad.
- Estética.

## AMENAZAS

### **Funcional:**

- Poca mano de obra, menor producción.
- Pérdida de proveedor.

### **Simbólico:**

- Competidor en forma.

### **Formal:**

- Contexto de pandemia Covid-19, ha provocado una disminución en las ventas.

3.





Imagen 63  
(Orlova, 2020)

## 3.1 Propuesta de valor

### **¿Qué?**

Es un sujetador para madres lactantes, a base de materiales eco-amigables, relevantes para promover el bienestar, comodidad, y la experiencia de ser mujeres y madres.

### **¿Por qué?**

Porque para las mujeres, la experiencia de lactar es desagradable, ya que se pasa por etapas dolorosas, de inseguridad física, e incomodidad al haber carencias en el mercado, que faciliten esta vivencia.

### **¿Para qué?**

Para que las madres puedan transformar la visión negativa del período de lactancia en un momento agradable, aumentando la seguridad y bienestar en ellas, quitándoles la preocupación de que se escurra la leche y se le generen hongos e infecciones en la zona del pezón.



Imagen 64  
(Raymers, 2020)

## 3.2 Manifiesto

*Todos los seres humanos llegaron al mundo desnudos, y a medida que se fueron desarrollando y evolucionando, adquirieron prendas para protegerse y tapar sus partes íntimas.*

*Con el transcurso de la historia, se va generando un ideal de belleza lo que lleva a querer camuflar todas esas imperfecciones ; como el volumen de los pechos, el estómago flácido, estrías, entre otros. Nuda viene a revolucionar este concepto de “cuerpo ideal” llevando el concepto al origen y creación del ser humano; lo natural, lo necesario, el quererse tal como somos, lo íntimo, la piel y lo clásico. Busca que las mujeres se sientan realmente desnudas con una prenda puesta.*



Imagen 65  
(Wave, 2021)

## 3.3 Modelo Canvas

### 3.3 Modelo Canvas:

El modelo Canvas fue llevado a cabo gracias a el apoyo de Incuba UDD, un programa que ofrece la Universidad del Desarrollo hacia todos los que desean poner en marcha sus emprendimientos. Se obtuvo ayuda de tutores y especialistas, los cuales me guiaron y permitieron robustecer el área de administración e ingeniería comercial del proyecto.

<p style="text-align: center;"><b>SOCIOS ESTRATÉGICOS</b></p> <p><b>Monarch:</b> Proveedor con la materia prima, en este caso descarte de fibras de bambú y fibras tejidas con iones de cobre. (Comparar valores sostenibles y económicos)</p> <p><b>ProChile:</b> Contribuye a un desarrollo sostenible de Chile, impulsando el uso del cobre, fortaleciendo la imagen local del País.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ACTIVIDADES CLAVES</b></p> <p>/ Alianza estratégica con contureras para poder desarrollar y vender el producto.</p> <p>/ Participación en seminarios y charlas sobre lo que involucra la maternidad y la lactancia.</p> <p>/ Servicio de capacitación de ventas y post ventas, para mantener una comunidad y red activa de clientes.</p>		
<p><b>Ángela Maluk:</b> Modelo e influencer deportista, quién es madre y promueve la lactancia. Es una de las mujeres que está liderando los valores de la industria sostenible y cuidado ético con el medioambiente.</p> <p><b>Somos Cala:</b> Comunidad de mujeres que habla sobre la lactancia, maternidad y fertilidad de manera transparente sobre lo que implica, y venden copas de plata que se adhieren al pezón para ayudar a la cicatrización.</p> <p><b>WABA (World alliance for breastfeeding action):</b> Red global de personas y organizaciones dedicadas a la protección, promoción y apoyo de la lactancia materna en todo el mundo. Trabaja en estrecha colaboración con muchas organizaciones e individuos que buscan la protección, promoción y apoyo de la lactancia materna, para brindarle buena salud y alimentación a los niños.</p> <p><b>INCUBA UDD:</b> Programa que ofrece la Universidad del Desarrollo que brinda ayuda y apoyo para desarrollar un proyecto realista y viable.</p>	<p style="text-align: center;"><b>RECURSOS CLAVES</b></p> <p>/ Materialidad: Descarte de prendas creadas con fibra de bambú e iones de cobre.</p> <p>/ Taller, espacio y máquinas de coser capacitadas para producir los sujetadores.</p> <p>/ Community manager que se encargue de la publicidad y subir contenido a las redes sociales.</p> <p>/ Especialistas en maternidad y lactancia.</p> <p>/ Asesoría para patentar el producto.</p> <p>/ Bodegaje para guardar stock de prendas.</p>		
	<p style="text-align: center;"><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b></p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p><b>Costos fijos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>/ Dominio página web</li> <li>/ Arriendo bodegas</li> <li>/ Marketing</li> </ul> <p><b>Costos variables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>/ Cartón moldes</li> <li>/ Insumos</li> <li>/ Etiquetas</li> <li>/ Postales</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top; padding-left: 20px;"> <p><b>Honorarios profesionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>/ Costurera</li> <li>/ Programador</li> <li>/ Diseñador gráfico</li> <li>/ Fotógrafo</li> <li>/ Influencers</li> <li>/ Contador</li> <li>/ Transporte</li> <li>/ Community manager</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p><b>Costos fijos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>/ Dominio página web</li> <li>/ Arriendo bodegas</li> <li>/ Marketing</li> </ul> <p><b>Costos variables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>/ Cartón moldes</li> <li>/ Insumos</li> <li>/ Etiquetas</li> <li>/ Postales</li> </ul>	<p><b>Honorarios profesionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>/ Costurera</li> <li>/ Programador</li> <li>/ Diseñador gráfico</li> <li>/ Fotógrafo</li> <li>/ Influencers</li> <li>/ Contador</li> <li>/ Transporte</li> <li>/ Community manager</li> </ul>
<p><b>Costos fijos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>/ Dominio página web</li> <li>/ Arriendo bodegas</li> <li>/ Marketing</li> </ul> <p><b>Costos variables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>/ Cartón moldes</li> <li>/ Insumos</li> <li>/ Etiquetas</li> <li>/ Postales</li> </ul>	<p><b>Honorarios profesionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>/ Costurera</li> <li>/ Programador</li> <li>/ Diseñador gráfico</li> <li>/ Fotógrafo</li> <li>/ Influencers</li> <li>/ Contador</li> <li>/ Transporte</li> <li>/ Community manager</li> </ul>		

## RELACIÓN CON CLIENTES

/ Relación amigable, cercana, genuina, honesta e instruida.

/ Las mujeres podrán ser educadas e informadas sobre la importancia de utilizar una prenda adecuada para el período de lactancia y los beneficios de esta.

/ Venta indirecta hacia el cliente.

## CANALES

**Online:** La propuesta se llevará a vía plataformas online, que faciliten observar y realizar las compras de los productos.

/ Ventas: e-commerce vía página web. Uso de interfaz simple y fácil.

/ Publicidad: Vía instagram

/ Participación en eventos relacionados a la mujer.

/ Despachos: Entregas hiperlocalizadas, fomentando moda local.

## FUENTES DE INGRESO

/ Venta indirecta del producto, vía online.

/ Fondos financiamiento CORFO:

1. SEMILLA CORFO: Proyectos innovadores.
2. TSF10 – START-UP CHILE: Emprendimientos liderados por mujeres.

- Precio de costo: \$32.000

## SEGMENTO CLIENTE

### Mujeres madres (18 - 50 años)

*Los nuevos románticos /*

*Los nuevos optimistas*

### Comportamientos GLOBALES:

/ Madres que están viviendo el proceso de la lactancia.

/ Mujeres, ya sean estudiantes, dueñas de casa o que posean carga laboral.

/ Buscan tener tiempos para reconectar con las emociones.

/ Poseen un deseo de estar alegres y sentirse bien con ellas mismas.

/ Apuestan por materiales naturales, ya que creen que los productos sostenibles ofrecen un mejor momento sensorial.

/ Posee valores éticos y sostenibles, les importa que sea un comercio justo y que tenga una producción consciente.

/ Aprecian los momentos únicos como tomarse un baño, yoga o mirar la puesta de sol.

/ Buscan representación inclusiva dentro de la sociedad.

/ Se maneja completamente con la tecnología y los aparatos digitales.

/ Prefiere comprar online que en tiendas físicas por falta de tiempo.

/ Le gusta lo simple y fácil, no les gusta sentirse abrumados ni sentir estrés.

### Comportamientos LOCALES:

/ Mujeres Chilenas.

/ Les interesan los términos de movilización y luchan por sus derechos en Chile.

/ Se sienten identificadas con comunidades que reivindica libertad femenina a través de la creatividad y el activismo, como "Teta&Teta" y "Somos Cala"

#SIÉNTETENUDA

## 3.4 Propuesta preliminar de diseño

### 3.4.1 Namming

# NUDA

*Adjetivo*

**“QUE ESTÁ DESNUDO O DESPOSEÍDO  
DE LO SUPERFLUO”**

(Oxford University Press, 2021)

---

El nombre del proyecto, se inspira al observar los distintos cuerpos de las mujeres, todos tan distintos, pero a la vez tan únicos y perfectos.

Nuda, busca revolucionar el cuerpo y los estereotipos de mujer ideal, potenciando la belleza del cuerpo desnudo de una mujer, un cuerpo hermoso, más allá del su volumen, imperfecciones y los cambios que conlleva el embarazo. Busca que todas las madres se sientan desprendidas de lo innecesario y que se sientan desnudas aunque lleven una prenda íntima puesta.

### 3.4.2 Materialidad sujetador

Una vez planteado el proyecto, luego de haber tomado la decisión de realizar un sujetador, se comenzó por analizar los distintos materiales que ofrecía el mercado local para no perder el foco en crear una prenda nacional, reduciendo la huella de carbono a su mayor porcentaje; y enfocado en cuidar y promover el bienestar de la madre.

Se recorrieron varios locales de Santiago, para conocer y visualizar el área textil y las distintas telas que se ofrecen. Se averiguó sobre los distintos textiles, y cuál era la importancia de la materialidad y propiedades de cada uno de ellos, para escoger el más adecuado para crear la prenda. Luego, se llegó a que el **textil más apropiado para la propuesta de valor** era el textil con **fibras de bambú**, y **en su interior, cobre** debido a los atributos positivos que ofrece este material.



Imagen 67  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 68  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 69  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

### 3.4.2.1 Bambú:

El bambú se originó en el año 5.000 a.C, en China en durante la Edad de Piedra. En aquella época, se utilizaba el bambú como materia prima para fabricar materiales de construcción y flechas debido a su resistencia.

El bambú es una planta conocida por su **rápido crecimiento y sana producción, no requiere del uso de fertilizantes, químicos o pesticidas**. Este material además de **extraerse por un proceso natural**, es económico y posee una gran capacidad de absorber el dióxido de carbono, produciendo a su vez un 30% más de oxígeno que otras plantas.

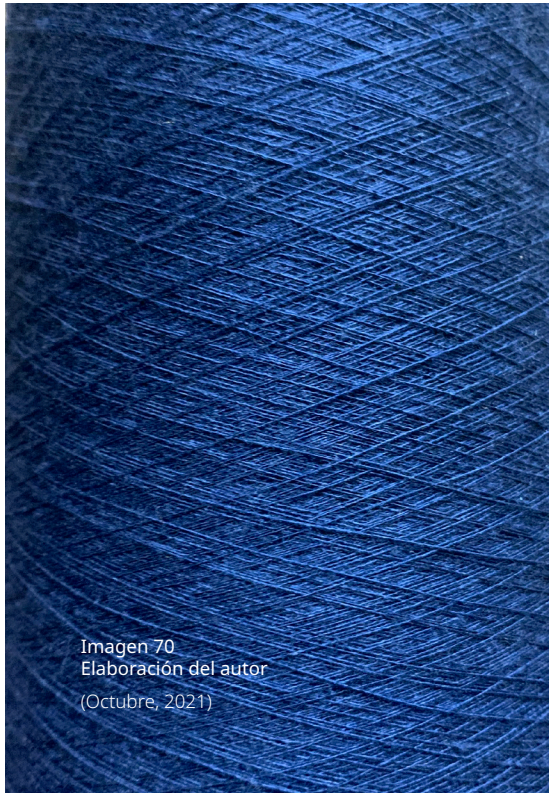


Imagen 70  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

### PROPIEDADES TEXTIL DE FIBRA DE BAMBÚ

- / Absorbente.
- / Flexible.
- / Resistente.
- / Elástico.
- / Liviano.
- / Suave.
- / Antialérgico.
- / Antibacteriano.
- / Termorregulador natural.
- / Filtra rayos UV.
- / Duradero.
- / Elimina olores.

(Franqui Hogar, s.f)

### 3.4.2.2 Cobre:

El objeto de cobre más antiguo fue fabricado en el 8.700 a.C, en lo que hoy en día es Irak. Este metal ha transpasado varias épocas y países, siendo cada vez más valorado por el hombre. Durante el siglo XIX, con la Revolución Industrial, se aumentó la demanda de cobre al descubrir las propiedades conductoras y los beneficios de este material. En el siglo XX, comenzó la explotación de minerales, siendo **Chile uno de los pioneros por su explotación, y el principal exportador a nivel mundial.**



Imagen 71  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

### PROPIEDADES TEXTIL CON IONES DE COBRE

- / Cicatrizante.
- / Autosanitizante permanente.
- / Elimina hongos.
- / Elimina ácaros.
- / Elimina el mal olor.
- / Poco soluble.
- / Antibacteriano.
- / No es tóxico.
- / No daña al medio ambiente.

(CODELCO, 2011)

### 3.4.2.3 Exporación de material

Los niveles de absorbencia en este caso fueron medidos con agua y leche, se fue derramando 15 ml. sobre la prenda cada 15 minutos, y así se permitía conocer cuantas capas se necesitan para que la prenda sea antifuga.

Los resultados fueron que al mojar 1 capa de textil, esta se transpasaba hacia el otro lado, al mojar 2 capas de textil, siendo 30 ml, se mojaba la primera capa y la segunda, quedaba levemente mojada. Al probar 3 capas (45 ml), se observó que la primera capa se mojaba, la segunda también y la tercera se mantenía seca. Por último se agregó una cuarta capa, y se le derramó 15 ml más (55ml en total), y se comprobó que la 4 capa de textil terminó completamente seca.

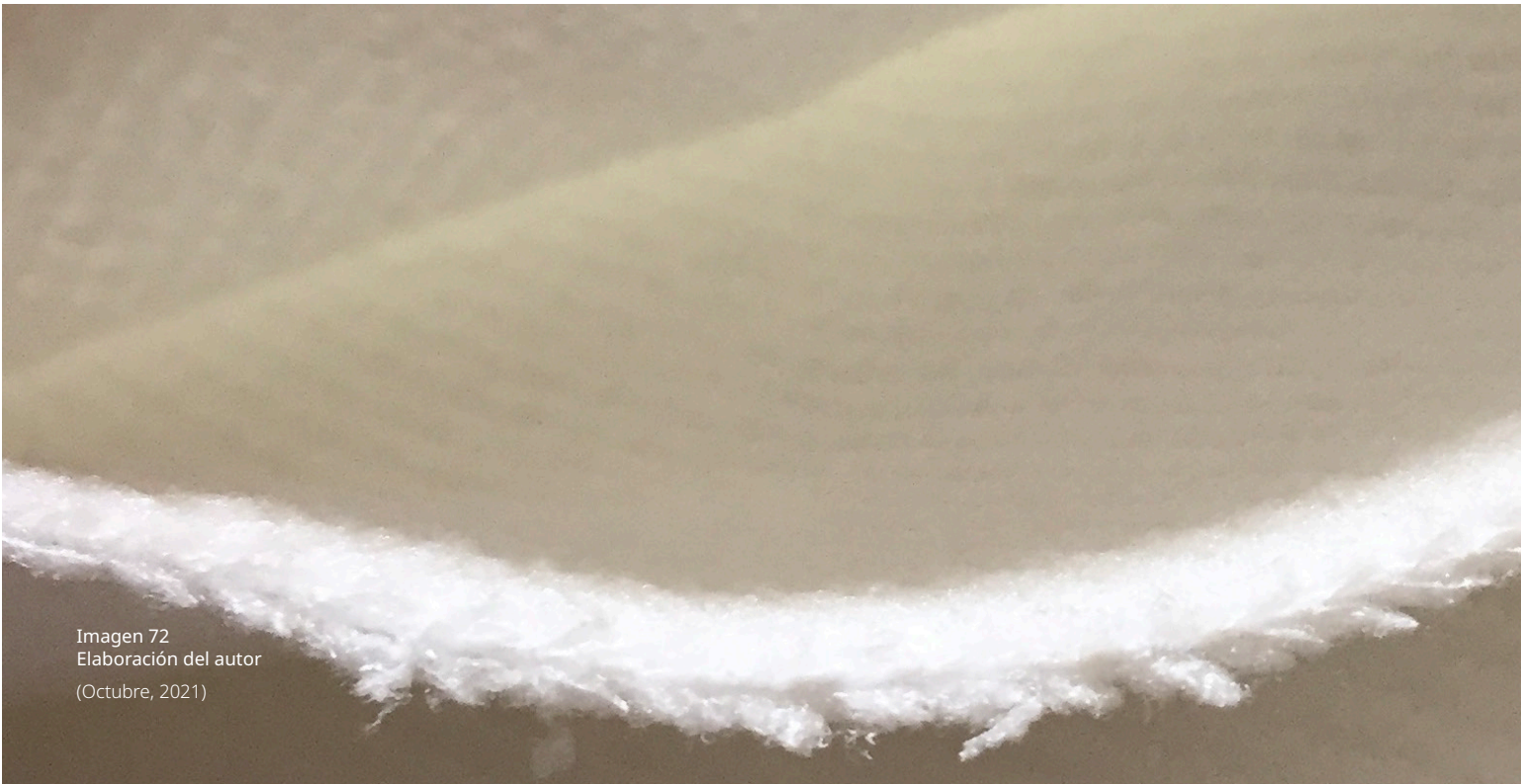
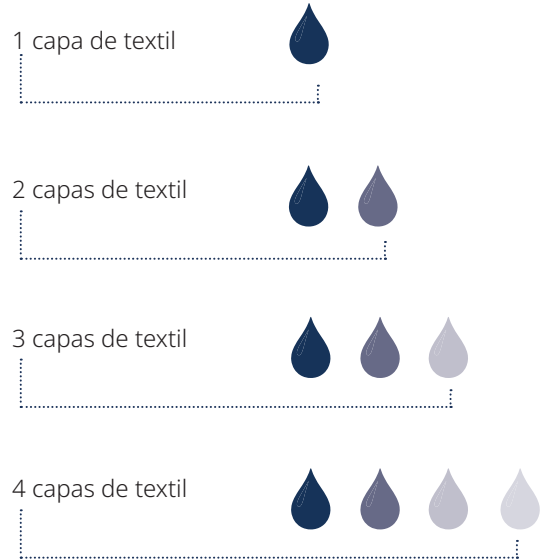


Imagen 72  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 73  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 74  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 75  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

### 3.4.3 Forma:

Luego de testear que la fibra de bambú funciona y absorbe, se comenzó a diseñar la forma del sujetador. Para llegar a esta, se se analizó el **acto de la madre al amamantar bajo la metodología del Design Thinking “Mosca en la pared”**. Se observó a algunas madres sin intervención alguna, durante el acto natural de amamantar. Y se concluyó que el proceso consta de 4 pasos: Primero, se debe subir o retirar la parte arriba (polera, chaleco, blusa, etc). Segundo, quitar los protectores mamarios, para luego desabrochar el sujetador, para finalmente amamantar. Entonces a partir de este análisis se comprendió que el acto natural de amamantar es **sacar el pecho hacia afuera y alimentar a su hijo. Este acto se da en todos los mamíferos**. Por lo tanto a la conclusión que se llegó, fue que la forma debía contribuir a este acto haciendolo lo **más fácil, cómodo y natural posible**.



#### ESCOTE:

/ Delantero cruzado, para facilitar el acto natural de sacar el pecho.

/ Tirantes firmes para sostener los pechos los cuales están más pesados y con volumen.

/ Iones de cobre en la parte interior.



#### ESPALDA:

/ Sin broches para mayor comodidad al ir a dormir.

/ Espalda rebajada para que el sujetador se pueda utilizar con todo tipo de prendas.

### 3.4.3.1 Tendencias:

Las tendencias surgen en la modernidad como consecuencia de los cambios que existieron a finales del Siglo XVIII con la revolución industrial, en donde se modifican distintos ámbitos en el contexto cultural. Comprender lo que es una tendencia, es poder fusionar el contexto y analizar sus variables para llegar a entender los gustos e intereses de la sociedad. (Erner, 2010)

Según los informes de WGSN, la **tendencia para la nueva era sera la comodidad**. Hoy en día, vivimos en un mundo que opta por el sentirse bien con una prenda que sea agradable y funcional. El concepto de la **moda "comfy" inició con el contexto pandemia**, ya que el pasar tiempo en las casas, provocó un cambio en la mentalidad de los consumidores, tornandose más hacia lo **sensorial y práctico que únicamente estético**. (WGSN)



Imagen 76  
(Shekhovtcova, 2021)

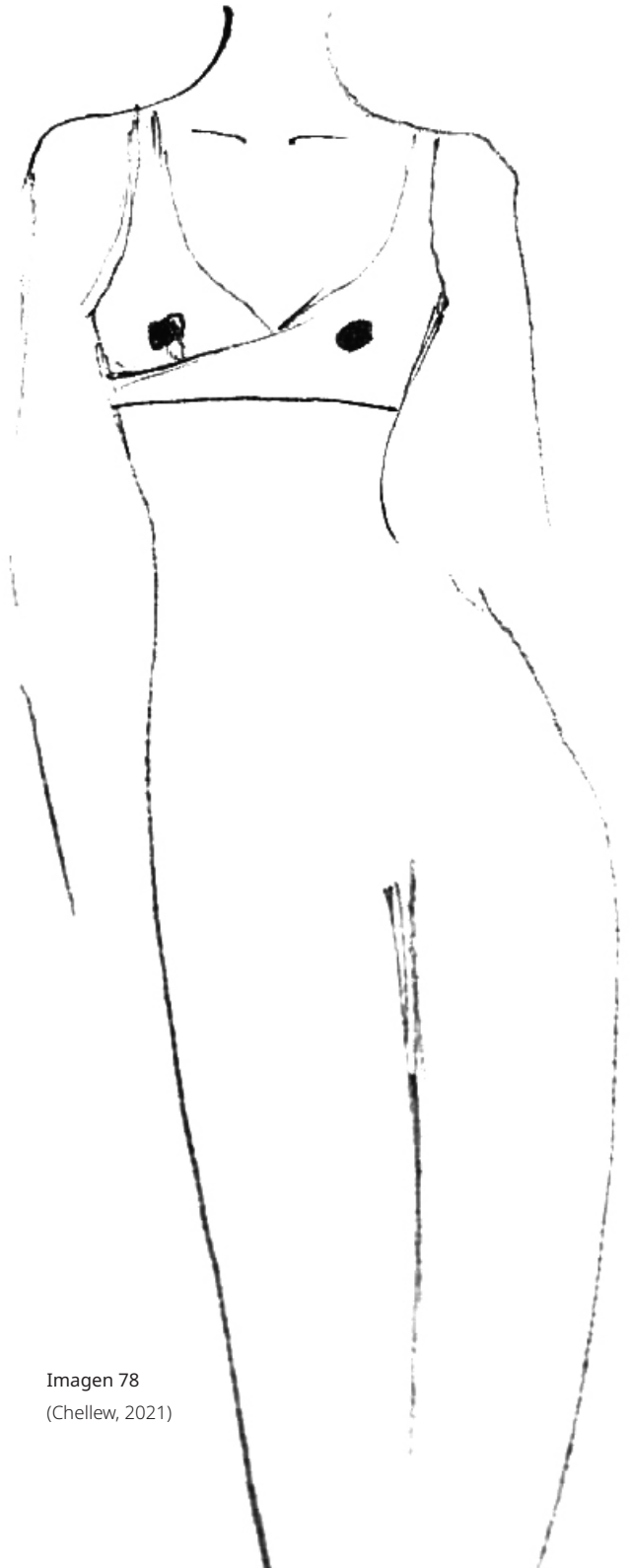
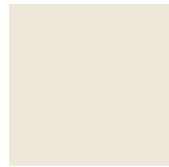


Imagen 77  
(Shekhovtcova, 2021)

## LA ERA “COMFY”

### FUNCIONAL:





### 3.4.3.2 Proceso:

Se comenzó analizando la competencia, que existía en el mercado, fue observado que la mayor parte de los sujetadores o son gruesos, con tirantes anchos donde se limita a la madre vestirse con ciertas prendas; o tienen elementos adicionales como encaje, broches que genera incomodidad y roce. Por lo tanto, realizando testeos y pruebas, se pudo captar que **la forma debía relacionada al acto natural de amamantar. Este no requiere elementos adicionales al sujetador**, y así puede ser utilizado tanto para el día como para la noche, para salir a la calle o para hacer deporte.

Los sujetadores tendrán una variedad de 3 tonos y variedades de tamaños, teniendo en cuenta la inclusión. Se busca que todas las madres se sientan parte de esta hermosa comunidad, por lo que las tallas son estándar (XS/S - M - L/XL).

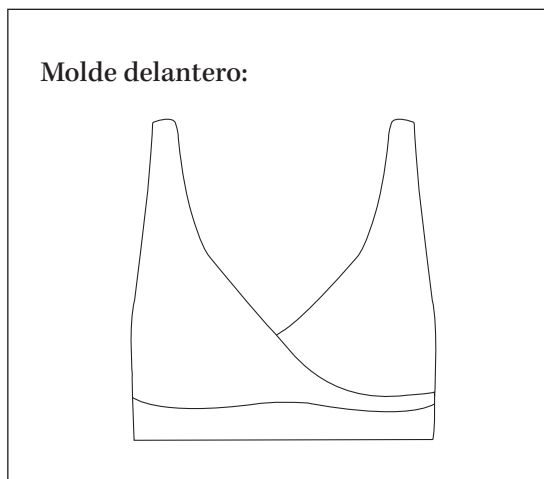
Imagen 78  
(Chellew, 2021)



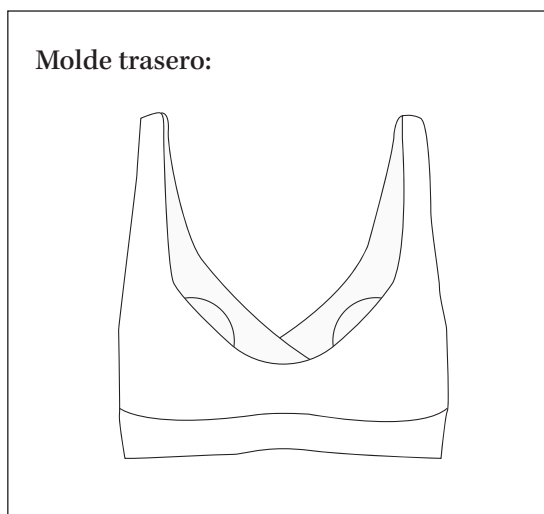
<b>Nombre de la colección:</b>
<b>Nombre de la prenda:</b> Milagros
<b>Descripción:</b> El nombre que se le entrega a la prenda se debe a la costurera que estuvo dispuesta a realizar los distintos prototipos, corregir prueba y error, hasta llegar a la propuesta final, por lo que el nacimiento de esta prenda se debe a Milagros una mujer venezolana que vive en Chile.
<b>Colores:</b> Blanco, Gris, Burdeo

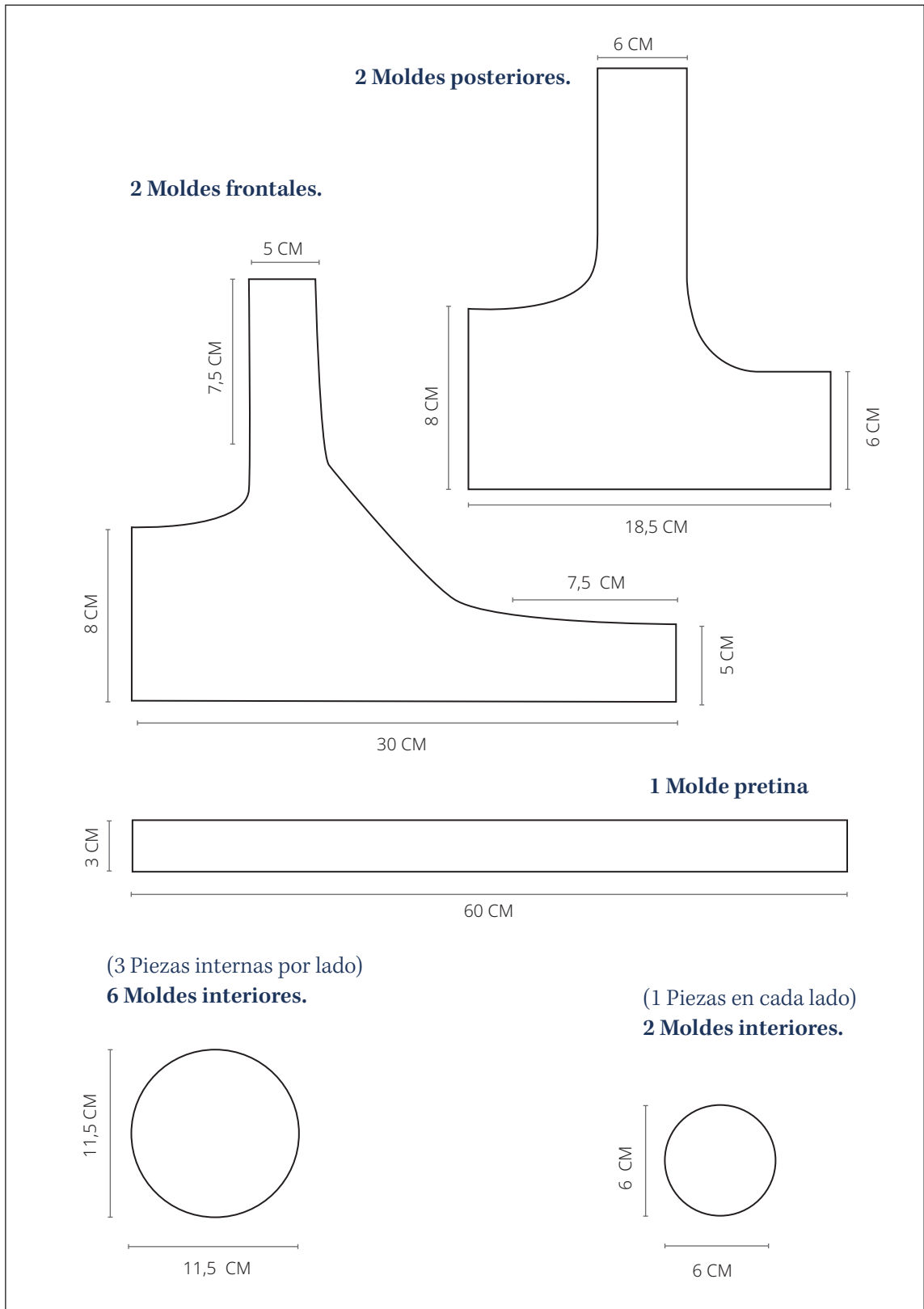
<b>Fecha:</b>
<b>Estilo:</b> Atemporal
<b>Temporada:</b> 2022
<b>Talla:</b> XS - S

<b>1. Materiales:</b>
/ Descarte de fibra de bambú
/ Descarte de fibra de bambú tejida con iones de cobre
/ Elásticos de 6 mm. y 3 cm.



<b>2. Agregados:</b>	
/ Etiquetado.	/ Algodón.
/ Hangtags.	/ Algodón.
/ Dust bag.	/ Algodón orgánico certificado.

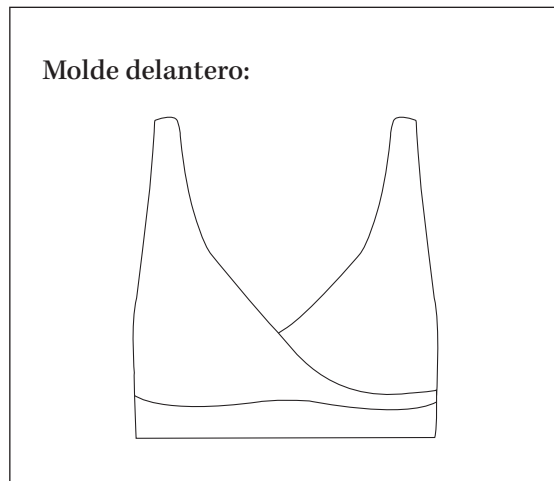




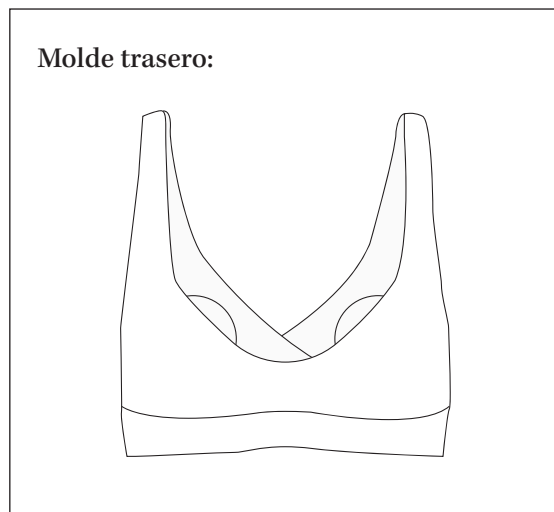
<b>Nombre de la colección:</b>
<b>Nombre de la prenda:</b> Milagros
<b>Descripción:</b> El nombre que se le entrega a la prenda se debe a la costurera que estuvo dispuesta a realizar los distintos prototipos, corregir prueba y error, hasta llegar a la propuesta final, por lo que el nacimiento de esta prenda se debe a Milagros una mujer venezolana que vive en Chile.
<b>Colores:</b> Blanco, Gris, Burdeo

<b>Fecha:</b>
<b>Estilo:</b> Atemporal
<b>Temporada:</b> 2022
<b>Talla:</b> M - L

<b>1. Materiales:</b>
/ Descarte de fibra de bambú
/ Descarte de fibra de bambú tejida con iones de cobre
/ Elásticos de 6 mm. y 3 cm.

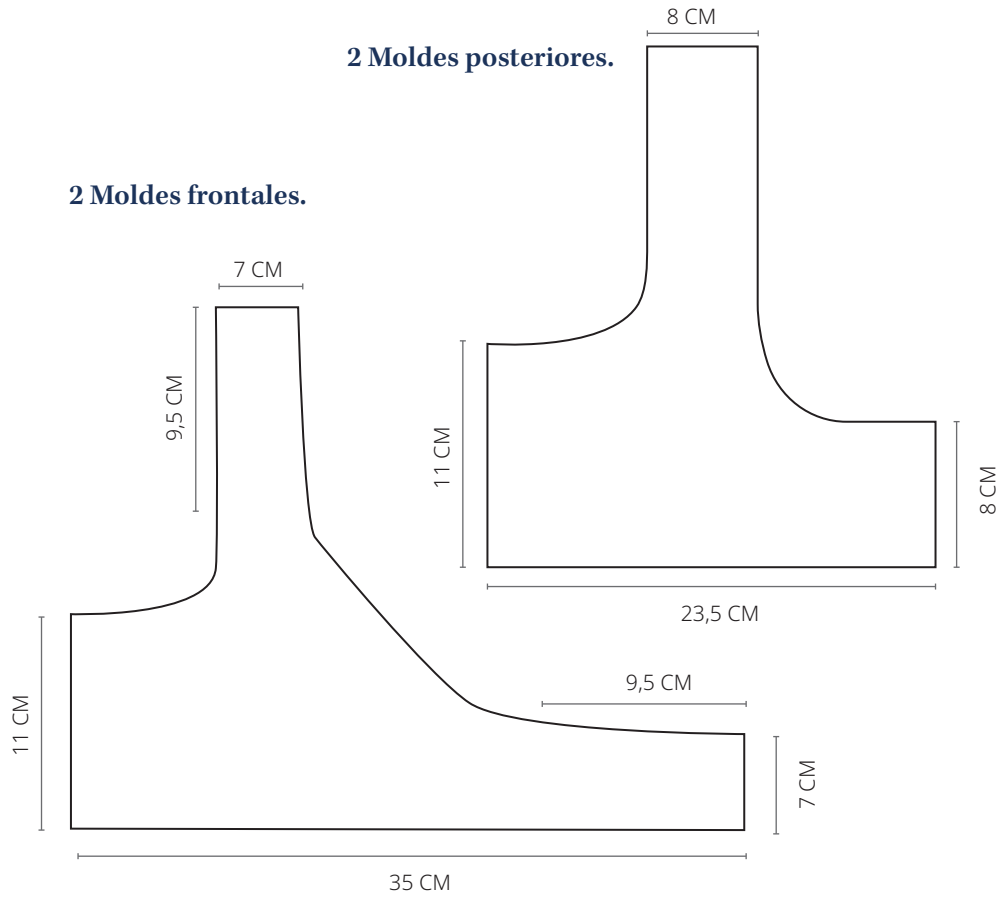


<b>2. Agregados:</b>	
/ Etiquetado.	/ Algodón.
/ Hangtags.	/ Algodón.
/ Dust bag.	/ Algodón orgánico certificado.

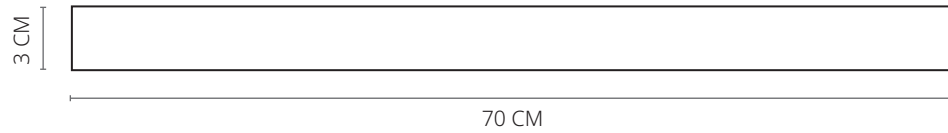


**2 Moldes posteriores.**

**2 Moldes frontales.**

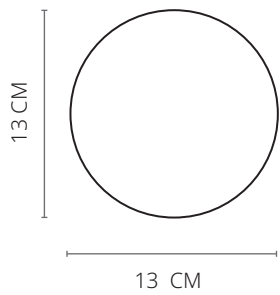


**1 Molde pretina**



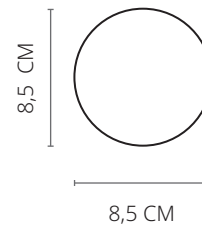
(3 Piezas internas por lado)

**6 Moldes interiores.**

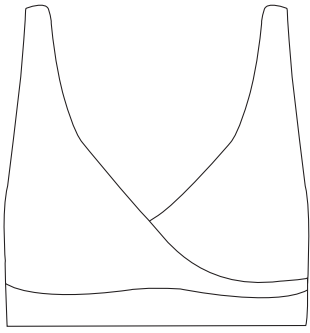


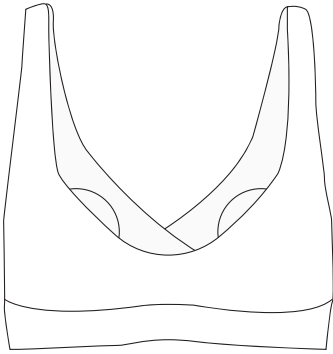
(1 Piezas en cada lado)

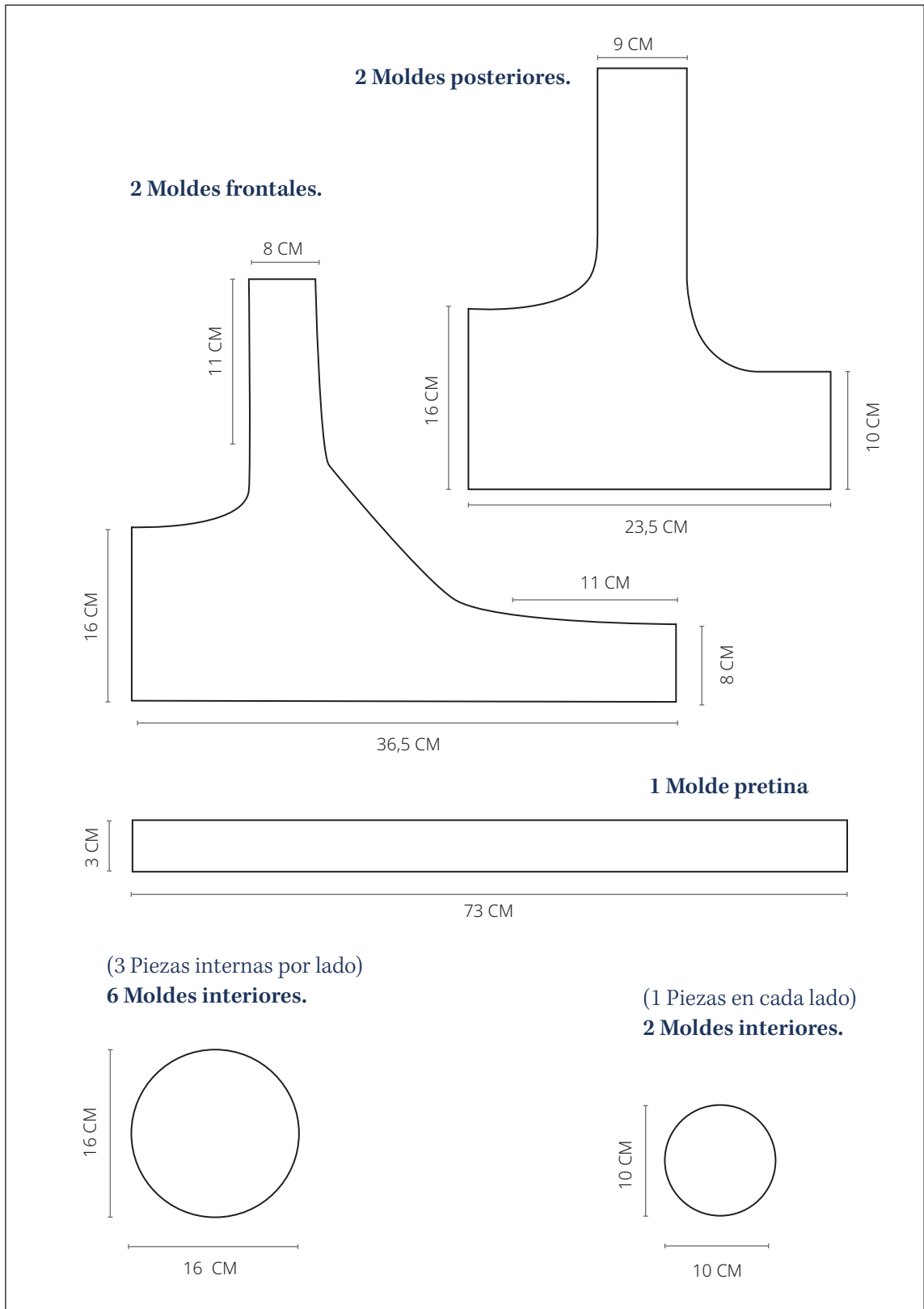
**2 Moldes interiores.**



<b>Nombre de la colección:</b>	<b>Fecha:</b> Diciembre 2021
<b>Nombre de la prenda:</b> Milagros	<b>Estilo:</b> Clásico y atemporal
<b>Descripción:</b> El nombre que se le entrega al modelo se le entrega en honor a la costurera que estuvo dispuesta a realizar en conjunto de la diseñadora los distintos prototipos, corregir prueba y error, llegando a la propuesta final. Por lo tanto el nacimiento de esta prenda se debe a Milagros.	<b>Temporada:</b> 2022
<b>Colores:</b> Blanco, Gris, Burdeo	<b>Talla:</b> L - XL

<b>1. Materiales:</b>	<b>Molde delantero:</b>
/ Descarte de fibra de bambú	
/ Descarte de fibra de bambú tejida con iones de cobre	
/ Elásticos de 6 mm. y 3 cm.	

<b>2. Agregados:</b>	<b>Molde trasero:</b>
/ Etiquetado.	/ Algodón.
/ Hangtags.	/ Cartón
/ Dust bag.	/ Algodón orgánico certificado.
	



### 3.4.4 Patronaje y confección:

Luego de tener definida la forma final, y haber extraído los distintos moldes de las tallas XS/S, M, y L/XL, se fueron colocando los moldes de papel sobre la tela y poder comenzar con la confección de la prenda para luego testear la función de cada uno de los prototipos.

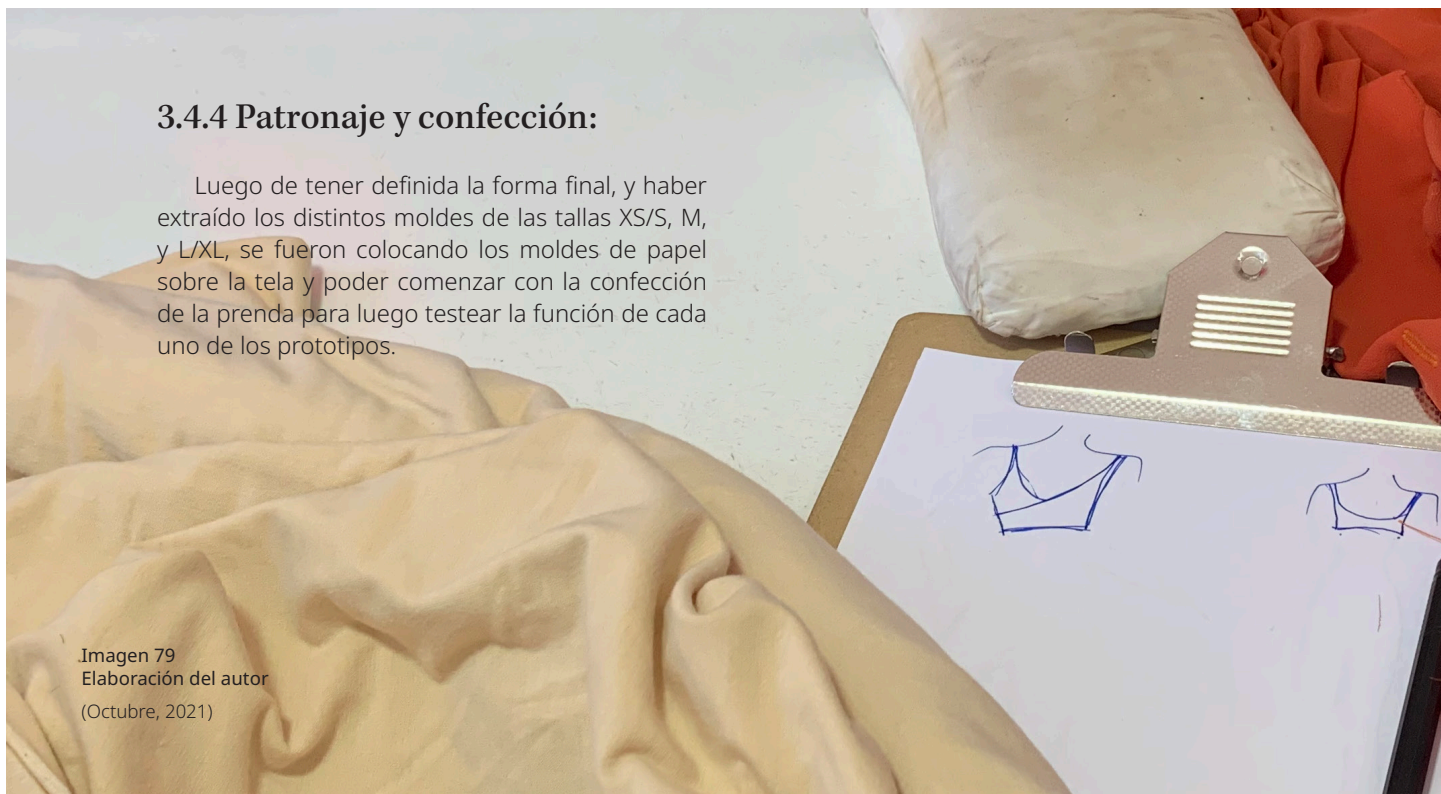


Imagen 79  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

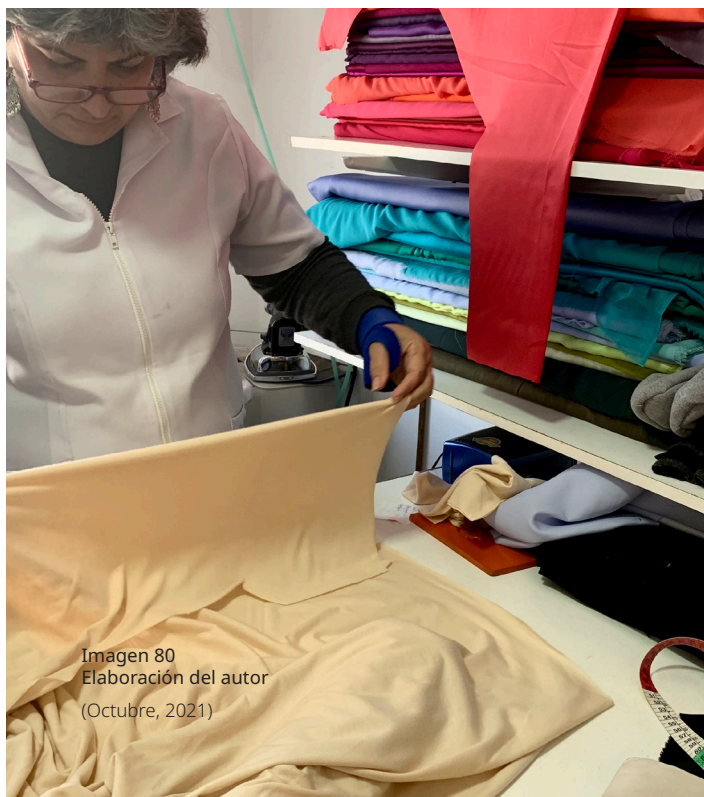


Imagen 80  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

### PROTOTIPO N.1

**1.** Se analizan las fibras de la tela, se debe tener en cuenta el sentido de estas, ya que si se corta al sesgo, esta tiende a ceder y por consecuencia obtener un molde más holgado y distinto a lo esperado.



Imagen 81  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

**2.** Extraer las medidas de una madre en período de lactancia. Se debe comenzar por el molde talla S y a partir de este, extraer el resto de las tallas.



Imagen 82  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

**3.** Se cortan moldes sobre papel o cartón de cada una de las piezas.



Imagen 83  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

4. Al tener los tres moldes cortados, se sobrecolocan los trozos de papel sobre la tela y se corta cada una de las piezas.



Imagen 84  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

5. Se cosen a máquina las piezas, para poder visualizar su forma.



Imagen 85  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

6. Se desarmó un sujetador con copa y se extrajo el molde de este. Esto se realizó para probar si la copa era necesaria para sostener el busto, ya que está más pesado y posee mayor volumen.



Imagen 86  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

## TESTEO PROTOTIPO N.1

/ Luego del testeo del primer prototipo, se extrajeron varios insights en relación al prototipo N.1: El molde se debía angostar, rebajar busto y espalda, y por otro lado se notó que no había necesidad de llevar copa interna, para sujetar el busto, la forma funcionaba bien por sí sola.



Imagen 87  
(Shvets, 2020)

## PROTOTIPO N.2

**1.** Se creó un nuevo molde sobre papel, con las modificaciones mencionadas anteriormente.



Imagen 88  
Elaboración del autor  
(octubre, 2021)

**2.** Luego de tener el molde en papel de cada una de las piezas, se sacó el molde en los descartes de fibra de bambú, para analizar su elasticidad y absorción.



Imagen 89  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

**3.** Luego de que se obtiene el esqueleto del sujetador, se se unen cada una de las piezas, y se cortan los moldes interiores para de la zona de los pechos.



Imagen 90  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

**4.** Con el testeo de absorbencia que se realizó previamente, se analizó que la prenda debía tener 4 capas interiores para que fuera realmente antifugas, por lo tanto se crearon 3 moldes de relleno, más el forro exterior que cubre las costuras exteriores.



Imagen 91  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

**5.** Se crea el molde para colocar el textil que lleva el cobre en las capas internas.



Imagen 92  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

**6.** Se cosen los trozos a máquina, para luego adherirlas al esqueleto del sujetador.



Imagen 93  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 94  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 95  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

## TESTEO PROTOTIPO N.2

/ Al tener la prenda lista, se testeó con distintas usuarias, entregándome feedbacks tanto positivos como negativos en relación al sujetador. La mayor parte de las observaciones eran en su estética, comentando que el prototipo no les parecía atractivo ya que no poseía un buen calce y era tosco. Sin embargo, en temas de funcionalidad funcionaba a la perfección, ya que era realmente antifugas y no se mojaba la prenda que tenía puesta.



Imagen 96  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

### PROTOTIPO N.3

**1.** Con los feedbacks adquiridos con el Prototipo N.2 se comenzó a crear el tercer prototipo. Modificándose el molde del esqueleto del sujetador, angostando medidas. Luego se optó por planchar los cortes de tela que poseían cobre con entretela fusionado, para tener una mayor adherencia con la tela base de la prenda a confeccionar y para que quede con una mejor terminación.

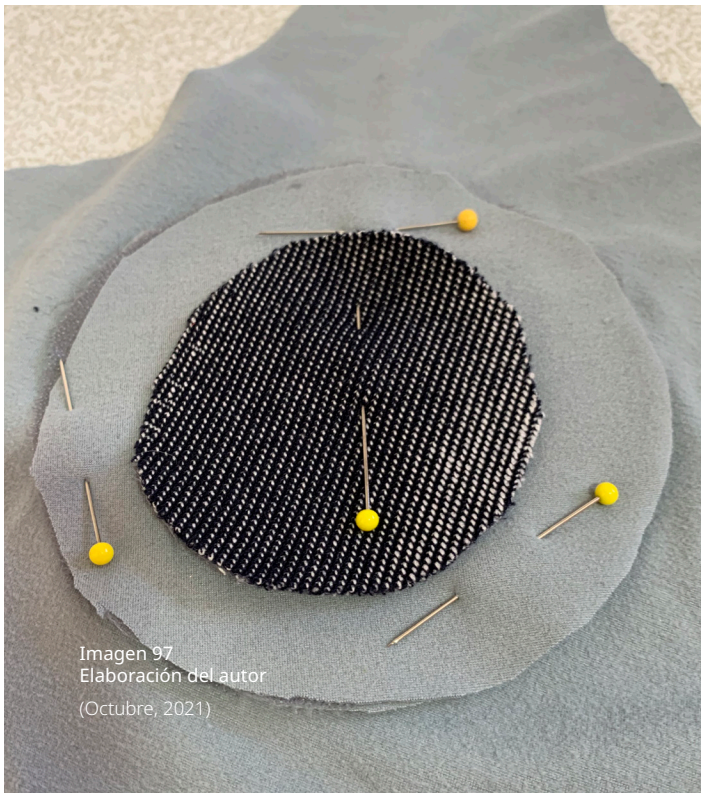


Imagen 97  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

**2.** Al tener los cortes con entretela fusionado, se logró unir con el textil de vambú de una manera más fácil, ya que el trozo no se estiraba ni se desarmaba a la hora de coser.



Imagen 98  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

**3.** Se introducen las 3 piezas de fibra de bambú y el textil con cobre en la máquina de coser.



Imagen 99  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

**4.** Luego de tener las capas internas unidas, se introducen a la máquina de costura Overlok para una mejor terminación.



Imagen 100  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

5. Se le agregan los elásticos al sujetador, el de 6mm al contorno, y de 3 cm a la pretina de este.



Imagen 101  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

### TESTEO PROTOTIPO N.3

/ Se testeó el tercer prototipo, poco a poco fueron mejorando los feedbacks que se iban entregando por las usuarias, sin embargo, aún así se necesitaba hacer modificaciones. En la zona delantera, se criticó que la diagonal que tenía no funcionaba bien, esta se suero pone sobre la diagonal interna, provocando que se dificulte la acción bajarse la prenda para amamantar y el molde seguía siendo tosco y ancho.



Imagen 102  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

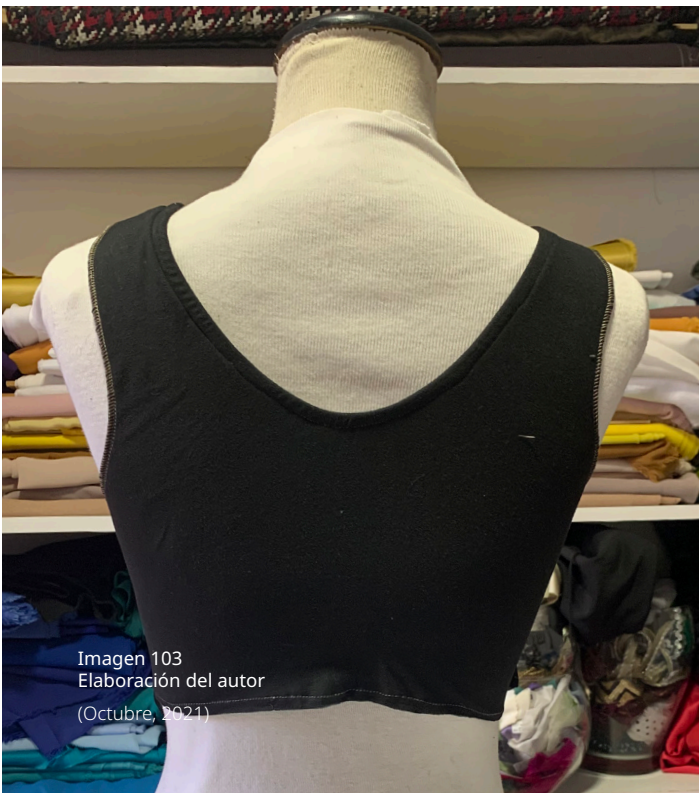


Imagen 103  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

/ Por otro lado, la zona de la espalda fue criticada por las usuarias testeadas, al ser cerrada ya que les parecía difícil vestirse ya que este se veía con facilidad.



Imagen 104  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

/ Por otro lado, la zona interna del sujetador, fue criticada por las usuarias, ya que las costuras y terminaciones con la máquina Overlok entregaban una sensación de que estas generaban roce e irritación en la zona del pezón.



Imagen 105  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

## PROTOTIPO N.4

**1.** / Al ser ya un prototipo más avanzado, este fue recibido con buena crítica ante las usuarias, siendo aprobado en todas sus tallas, estética, forma, grosor y funcionalidad.



Imagen 106  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

/ El sujetador fue bien recibido, ya que en la zona interna las encuestadas revelaron que era cómodo suave y no generaba roce en la zona del pezón.



Imagen 107  
(Ramos, 2021)



Imagen 108  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

/ Por otro lado, las encuestadas revelaron que era realmente absorbente, no se mojaba la ropa y no les generaba una sensación de humedad. Sino que al contrario, la prenda lo absorbía inmediatamente evitando que se quede leche en contacto con la zona del pezón.



Imagen 109  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

/ A la hora de usarlo diariamente, tanto en el día como en la noche, el sujetador era cómodo y práctico para amamantar, ya que la forma permitía bajarse fácilmente la prenda; y para dormir era cómodo y práctico.



Imagen 110  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

/ Se angostaron los moldes de la espalda, entregándole más aire.



Imagen 111  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

/ Luego de tener el prototipo final de la talla S, se aumentó el tamaño de los moldes, ampliando la variedad de tallas para los distintos tamaños de pechos de las madres.



Imagen 112  
(Kruchkova, 2021)

## 3.5 Testeo con usuarios

### 3.5.1 Primeros prototipos:

Francisca Gibson

30 años

*Niño de 2 años, amamantó por 7 meses  
Niña de 3 meses, amamanta actualmente*

#### **Simbólico**

*"Apunta a las necesidades de una madre lactante porque es realmente un problema que se te salga la leche, cambiarse constantemente los protectores mamarios y los pezones están sensibles."*

*"Si lo enfocas al deporte, sería ideal porque es incomodo ir a hacer ejercicio con el protector mamario, te roza, te pica y se moja aún más cuando te mueves"*

*"Creo que Nuda comprende las necesidades de las mamás, pero creo le cambiaría un poco el enfoque y lo haría más para el día que algo sensual."*

*"Los sostenes maternales que existen hoy en día no son apretados, no resaltan la figura, no son para moverse, sería un buen producto porque no existe nada así."*

#### **Funcional**

*"Siento que es fácil de usar a la hora de amamantar, la diagonal que posee, me permite generar una buena apertura, ya que calza con la cabeza del niño."*

*"Me gusta el material, siento que es suave, elástico y si el cobre funciona, creo que sería un conjunto ideal para el pezón"*

*"Habría que testear si le sale mal olor con la leche que se acumula."*

*"Es tan tosco y grande, que lo usaría más para dormir que para la noche. Si lo haces más para el día si o si hay que arreglar la forma."*

#### **Formal**

*"Demasiado grueso y poco delicado para ser usado como sujetador, pero si lo tornas a un peto deportivo me encanta la forma."*

*"Lo haría mucho más apretado para que me de la sensación de que de verdad está sujetando y conteniendo las mamas."*

*"Me encanta que sea absorbente, si este no genera olor."*

*"Me gusta la paleta cromática, útil y práctica."*

*"Me gusta la idea de que sea un sujetador multiusos, me dan ganas de volver a la rutina, potenciar y recuperar mi cuerpo, ya que sí quiero puedo ponerme el sujetador, no necesariamente una polera encima para ir a ejercitarme."*

Josefa Mac Donald  
29 años

Niño de 1 año y medio amamantó por 6 meses  
Niño de 1 mes, amamanta actualmente

### **Simbólico**

*"Me gusta que sea fácil para dar papa, y que tenga buenos materiales. Cumple la necesidad de comodidad y seguridad de que no se va escurrir la leche hacia afuera"*

*"Si creo que ayuda con los problemas; desde la forma porque el pecho se destapa fácilmente, y el cobre para evitar las heridas y grietas. Habría que ver que pasa si queda mucho rato mojado en contacto con el pezón"*

*"El sostén lo encuentro cómodo y da seguridad cuando uno está fuera de la casa, si estoy en un almuerzo en la casa de alguien, y si este sostén me da la seguridad de que de verdad no se me va a mojar la blusa y no voy a estar pasando vergüenza lo encuentro ideal"*

*"Me gustan los valores q transmite la marca; lo natural, bienestar, seguridad, comodidad y funcionalidad, ya que estos son claves para un sostén maternal"*

*"Me gusta que esté pensando en ese momento tan importante para una mamá. Creo que si se logra, seria un gran producto".*

### **Funcional**

*"Es fácil y cómodo."*

*"Me gusta que al no necesitar almohaditas absorbentes, se puede usar para hacer deporte"*

*"Los broches no son necesarios, por lo tanto funciona bien"*

*"La forma la siento ancha y cubre bastante, limita a vestirse."*

*"Lo usaría quizás para dormir o para descanso, o si lo tornas hacia un peto deportivo también puede ser buena idea."*

*"El material me encanta, siento que es una parte importante a la hora de elegir un sostén. Tiene que ser suave, transpirable, me encanta que tenga cobre en los pezones, siento que podría ayudar porque el pezón y los pechos están realmente sensibles, entonces tiene que ser de materiales muy suaves"*

*"Durante el período de post parto y lactancia, no me siento a gusto con mi cuerpo."*

### **Formal**

*"Me gusta la forma, que sea cruzado en la zona delantera, porque se baja fácil, afirma bien los pechos, afirma bien la espalda"*

*"Siento que la forma actual limita a taparse con blusas y cosas con mangas o más grande"*

*"Preferiría que fuera más delicado, de tiras más delgadas, que me permita usar algo arriba"*

*"Si, siento que sirve a las necesidades, pero me da susto que si es un sujetador para el día a día, el sujetador va a estar constantemente mojado y puede generar hongos."*

*"Me gusta el color, siento que para un sostén son claves tonalidades neutras y clásicas."*

Rosario Jara  
23 años

Niño de 1 año, amamantó por 6 meses

### **Simbólico**

*"El roce es lo que más me molestaba durante el período de lactancia, por eso usaba las amapolas para proteger los pezones. Pero si con este sujetador al usarlo diariamente no pasa eso, me gusta la idea."*

*"Me siento totalmente identificada y entendida con los valores de la marca, que sea ecofriendly, el uso de telas naturales y que Nuda se preocupe del bienestar de la madre en relación a los hongos y las bacterias que se producen."*

*"La absorbencia en mi caso fue tema, por lo tanto, creo que es fundamental que no moje la ropa que llevas puesta."*

### **Funcional**

*"Es fácil y cómodo de usar"*

*"Me gusta que no tenga broche de atrás, no es necesario y molesta para ir a dormir."*

*"Me encanta que el sujetador sea suave e hipoalergénico."*

*"Apunta a las necesidades de una madre. Sin embargo, con el tema de los hongos, me gustaría que a la hora de comprar la prenda me explique porque no me va a generar mastitis y hongos en la zona del pezón."*

*"No usaría este sujetador para nada más que como ropa interior, no me siento a gusto con mi cuerpo como para usarlo como un top con pantalones"*

### **Formal**

*"Me gusta y siento que sirve para las necesidades que se atacan pero la forma la veo muy maternal, saldría de eso"*

*"Los tirantes son anchos y poco delicados, los angostaría porque tienen un look deportivo y me gustaría que tenga un buen calce y pase lo más piola posible"*

*"Estéticamente es tosco y feo"*

*"En general me gusta que los sujetadores sean lo más disimulados posibles; por lo que siempre opto por paletas cromáticas neutras como el blanco, gris o negro"*

### 3.5.2 Prototipos avanzados:



Luli! Te felicito por el sostén! De verdad que cumple con todo lo que uno quiere! Lo usé durante 3 días seguidos y en la noche y fue lo maximo!!!  
Nunca se me pasó, nunca me senti mojada, super facil de moverlo para dar papa!  
Yo pensé que la leche que quedaba ahi me iba a dejar las mamas humedas pero NO!siempre me senti seca y Muy cómoda!  
Tienes que venderlo si o si!

18:02



Estoy haciendo la fila para votar, me sale muuucha leche, llevo hartoo rato y no se me ha manchado nada la ropa!!!!!! Está increíble, seca 🙌🙌🙌  
😱  
Lo amooooo y muy cómodo

12:15



Luli, me puse tu sujetador para ir a votar, te mueres!!!!  
No me puse las almohaditas absorbentes para ver bien si el sujetador enverdad funcionaba y no se me ha manchado nada!!!!!! Increíble y muy cómodo 🙌🙌🥰

13:09

Lucia!! Me puse tu prototipo de sujetador para ir a votar temprano

12:37

Me fue super bien, estuve en total como 4 horas y me funcionó perfecto, super absorbente, no pasé vergüenza y enverdad es antifugas!! Seca 🙌🌟🌟🌟

12:40



Foto explicita 🙈 jajajaj

13:20

Lo amo 13:20

Se abre super facil, la tela esquisita y mientras doy por un lado no me mancho por el otro lado!! INCREÍBLE

13:21



4.





Imagen 113  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)

## 4.1 Propuesta final

### 4.1 Propuesta final:

Luego de haber realizado varios prototipos y haber testeado cada uno de ellos, se crea la propuesta final: un sujetador atemporal, que se adapta a todos los cuerpos y siluetas, debido a la flexibilidad que posee el material, creando 3 modelos: (XS-S) (M-L) (L-XL). Este modelo de sujetador es llamado "Milagros", en honor a la costurera que los confeccionó.

Cada uno de los sujetadores están creados a partir de descarte de prendas de fibra de bambú y cobre, siendo una prenda ecofriendly al estar creada en base a un material que se extrae por procesos naturales, sin necesidad de irrumpir el ecosistema.

Tanto la fibra de bambú, como el cobre, contribuyen al bienestar de la madre, y su experiencia positiva, debido a sus propiedades absorbentes y antifugas, entregándole la seguridad de que no habrá salida de leche de las mamas y por ende no se mojará su ropa. Por otro lado, el cobre que se encuentra en su interior, posee propiedades cicatrizantes, antibacterianas y elimina los olores producidos por la leche en la zona del pezón.

Se llevó a cabo una sesión fotográfica para mostrar la colección, con una dirección de arte que busca representar la femeneidad de las mujeres durante el período del postparto, amando los cuerpos. Se utilizaron cinco tipos de figuras corporales las cuáles a pesar de ser tan distintos, poseen un interés en común; sentirse a gusto con el proceso de lactancia.



Imagen 114  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 115  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 116  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 117  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 118  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 119  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 120  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 121  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 122  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 123  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 124  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 125  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 126  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



Imagen 127  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)

## 4.2 Identidad visual:

La identidad visual del proyecto “Nuda” es busca comunicar la delicadeza, femeneidad y comodidad mediante una identidad que brinde cercanía; junto con una paleta cromática de colores definida, una tipografía, y diagramación acorde a su contenido lo que se desea comunicar.

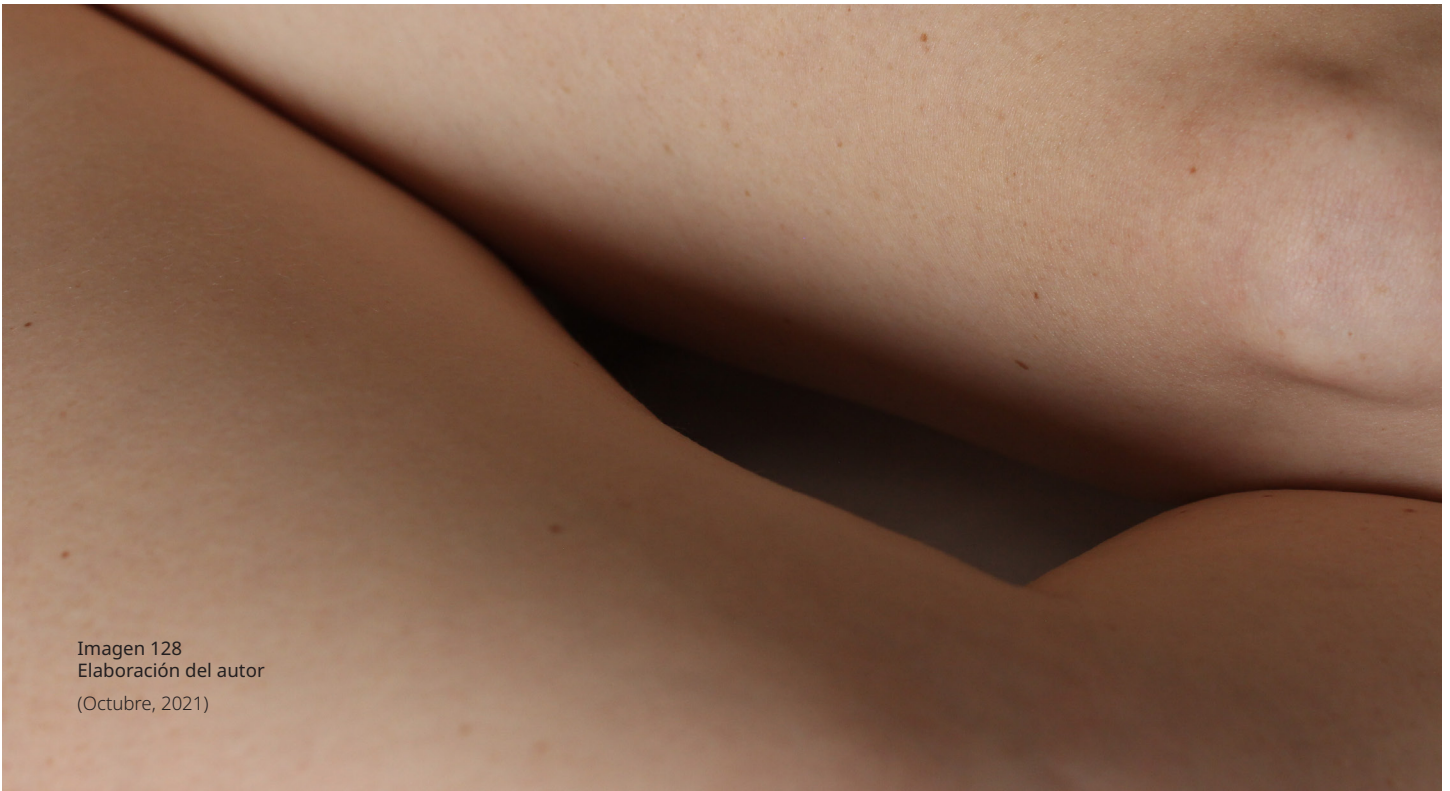


Imagen 128  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

---

## Logo

---

n u d a  
m a t e r n i d a d

---

### Tipografía logo

---

**All round gothic light:** Fuente diseñada por Ryoichi Tsunekawa el año 2012. All Round Gothic es una familia tipográfica inspirada en las fuentes clásicas sans serif, la cual mezcla lo clásico con lo contemporáneo, lo geométrico con lo orgánico, logrando un resultado legible, amigable, entregándole un aspecto acogedor a la marca.

A B C D E F G H I  
J K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

---

### Tipografía bajada:

---

**Gotham Rounded book:** Fuente diseñada por Tobias Frere-Jones el año 2000. Esta tipografía fue escogida para ser la bajada de la marca, al seguir con la misma línea que el logo, siendo una fuente geométrica y moderna.

A B C D E F G H I  
J K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

---

### Tipografía gráfica de la marca:

---

**Quasimoda:** Fuente diseñada por Botio Nikoltchev el año 2014. Es una tipografía que entrega una sensación fresca y moderna, entregando elegancia y legibilidad.

A B C D E F G H I  
J K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

### 4.3 Paleta cromática

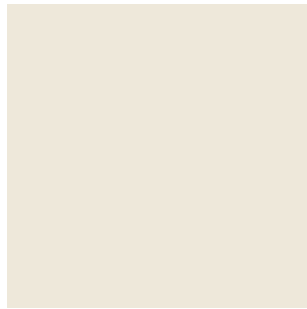
La paleta de colores utilizada se inspira en primer lugar, en la naturaleza y en el océano. Esto representa la sensación de calma que le entrega la madre al embrión cuando está dentro de ella, lo tranquilo, lo íntimo y lo personal.

En segundo lugar, la paleta más cálida se inspira en la sensación de puerza, lo limpio, suave, y delicado.

En tercer lugar, tenemos al cuerpo humano, donde su paleta se extrae apartir de la piel y los pechos de las mujeres. Los colores reflejan los conceptos de femenino, delicado y personal.



# 1c335a



# f3e6e1



# ba8287



Imagen 129  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)



Imagen 130  
(Torobekov, 2020)

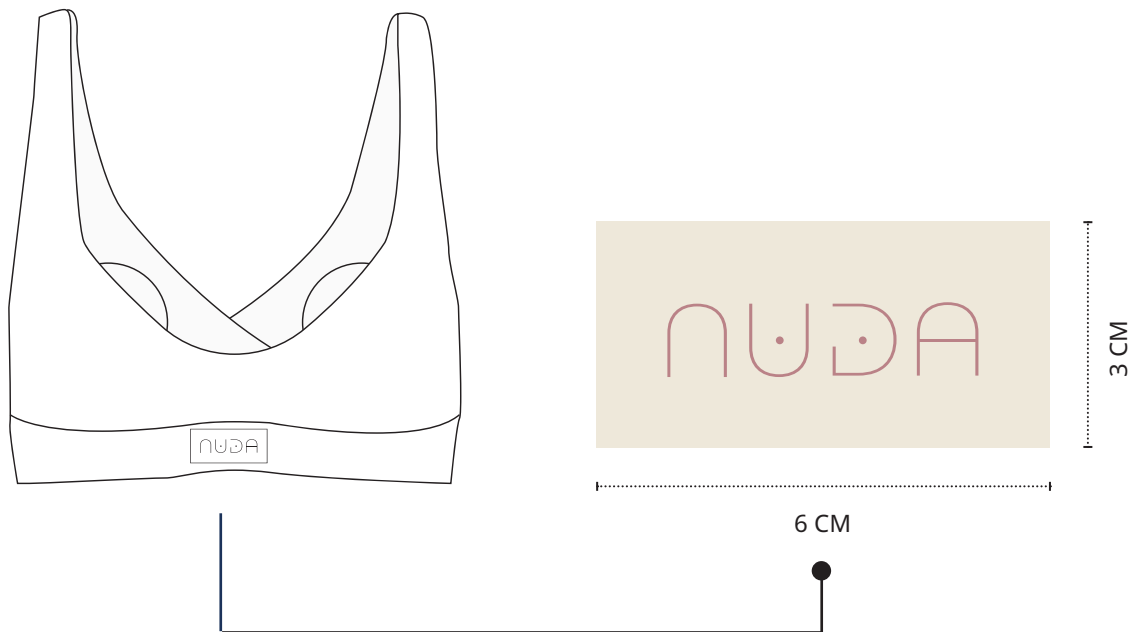


Imagen 131  
Elaboración del autor  
(Octubre, 2021)

## 4.4 Etiquetado

El producto se complementará con 2 tipos de etiquetado, el primero es la etiqueta de marca, la cual será de bordada sobre algodón y se colocará en la zona posterior del sujetador.

El segundo etiquetado será un hantag, el cual vendrá adherido al sujetador. Este por un lado tendrá escrito los materiales con los que está creada la prenda y por el otro estarán las instrucciones de uso para alargar su vida útil.





NUDA  
maternidad

HECHO CON TELAS  
ECOLÓGICAS Y RECICLADAS

60% FIBRA DE BAMBÚ  
20% MICROFIBRA  
15% ELASTANO  
5% COBRE

30 CM

18 CM



Lavar a mano con agua fría



Secar a la sombra



Secar en horizontal



No usar secadora



No usar plancha



HECHO EN CHILE,  
HECHO CON AMOR

CUIDÁNDOTE Y CUIDÁNDONOS ENTRE  
MUJERES



Imagen 132  
Elaboración del autor  
(Diciembre, 2021)



## 4.5 Postal

Al momento de comprar el producto, dentro del packaging irá incluida una postal explicando la propuesta de valor de la marca. Esta es necesaria para generar un vínculo emocional y próximo con el usuario que adquiere la prenda. Se explica la importancia de la materialidad con las que están creados los sujetadores, ya que en las encuestas la mayor parte de las mujeres reveló que un recurso a tomar en cuenta a la hora de comprar un sujetador era el atributo "eco-amigable", por lo tanto, se vio necesario comunicarlo dentro de la postal.

Se creará una línea de postales, cada una con una imagen distinta en la zona posterior, con el objetivo de hacerlas deseables y coleccionables.

Además, aparece el hashtag: "SiénteteNuda". Con el objetivo de comunicarle al usuario la importancia de sentirse cómoda con una prenda íntima que permita lograr una sensación de bienestar para todas las mujeres, una sensación tan agradable como si se estuviera sin sujetadores.



Bienvenido a Nuda. Nuestra misión es ayudar a las madres que desean amamantar a tener una experiencia gradable y positiva.

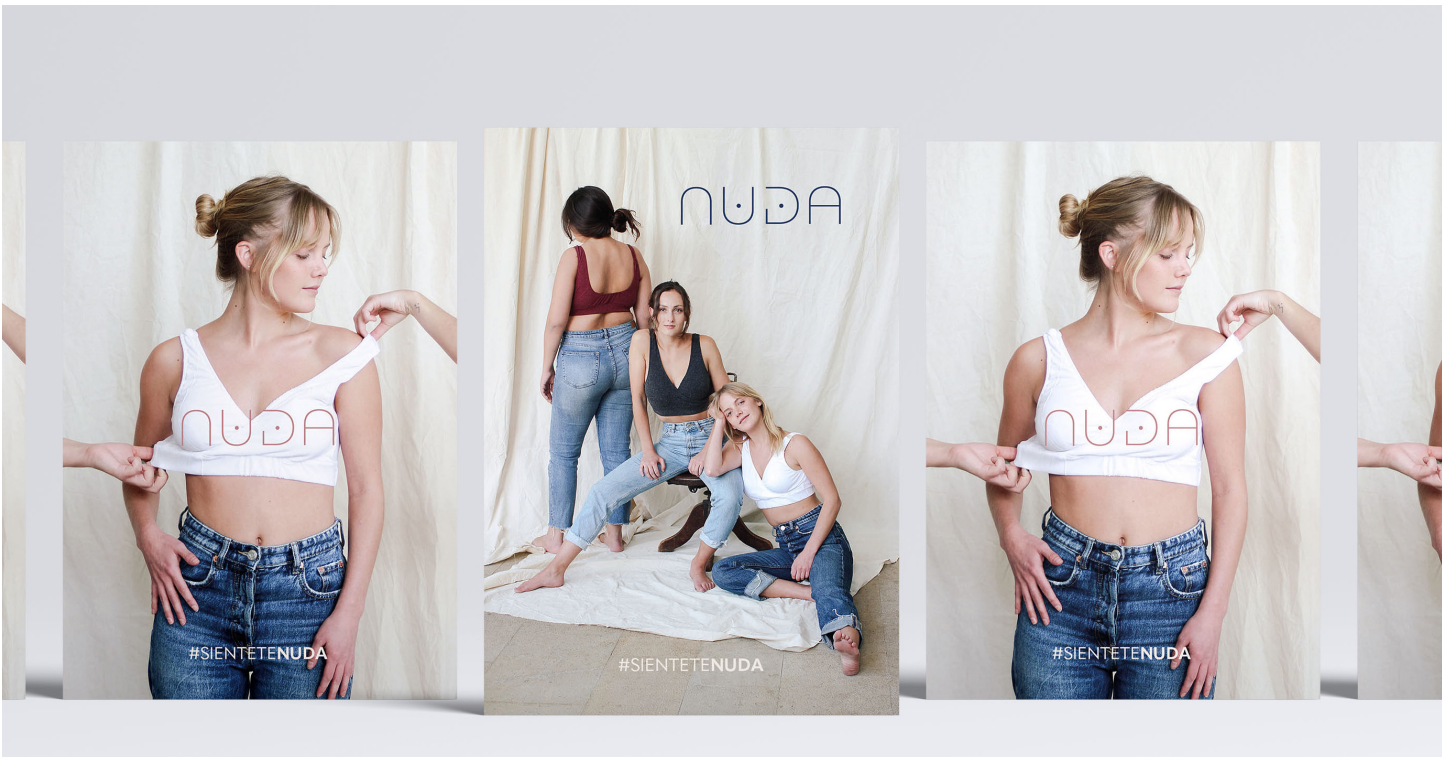
Buscamos que las madres puedan disfrutar del período de lactancia por medio de un sujetador que brinde comodidad, seguridad y bienestar, quitándoles la preocupación de que se les escurra la leche en momentos inesperados, se generen hongos y heridas en la zona del pezón.

Es por esto que nuestros sujetadores maternales están creados a partir de fibra de bambú que es hipoalergénica, absorbente y contribuye con el medioambiente y en su interior posee iones de cobre para estimular la cicatrización de la piel.

*nuda*

Nos encargamos que te sientas desnuda con nuestra prenda.

Diseño y confección por mujeres chilenas



## 4.6 Packaging:

El sujetador se venderá dentro de una bolsa de algodón orgánico certificada para contribuir con el medioambiente, y para aumentar su vida útil, ya que si cada vez que se utiliza esta prenda se guarda dentro del packagng, se evitará que se dañen las propiedades del textil.



Saquito de Algodón Orgánico:	Especificaciones:
Color de la bolsa	/ Algodón natural
Medidas saquito	/ 30 x 18 (CM)
Tipo de manilla	/ Doble cordón de algodón
Color manilla	/ Algodón natural
Medidas manillas	/ 55 x 0,4 (CM)

30 CM



2 CM

6 CM

#### 4.7 Instagram:

Para poder llegar a llegar a más mujeres y poder publicitar la marca, se creó un perfil de instagram llamado @nuda.maternidad. Para poder llegar a mi usuario se comenzó por seguir cuentas relacionadas con el tema, matronas, mujeres y madres, diseño de moda que se relacionan con materiales sustentables, entre otros.

Este perfil de instagram busca comunicar la propuesta de valor, con una línea gráfica pulcra y limpia, femenina y dinámica, amando los cuerpos y la belleza de la mujer luego de dar a luz.



CÓMODO  
 ABSORBENTE  
 HIPOALERGÉNICO  
 CICATRIZANTE  
 ECOFRIENDLY

#SIENTETENUDA



NUDA  
 maternidad



## 4.8 Página Web:

Como última pieza gráfica y no menos importante, nos encontramos con la página web, siendo esta, fundamental, ya que las ventas se llevarán a cabo vía online.

La página web, busca comunicarle al segmento cliente la propuesta de valor de la marca, dando a conocer la diferencia de “nuda” con el resto de los sujetadores que existen en el mercado, para luego exhibir los problemas por los que atraviesan las madres durante el período de lactancia, explicando cómo se puede contribuir a mejorar la vivencias de las mujeres los primeros 6 meses de vida de bebé.

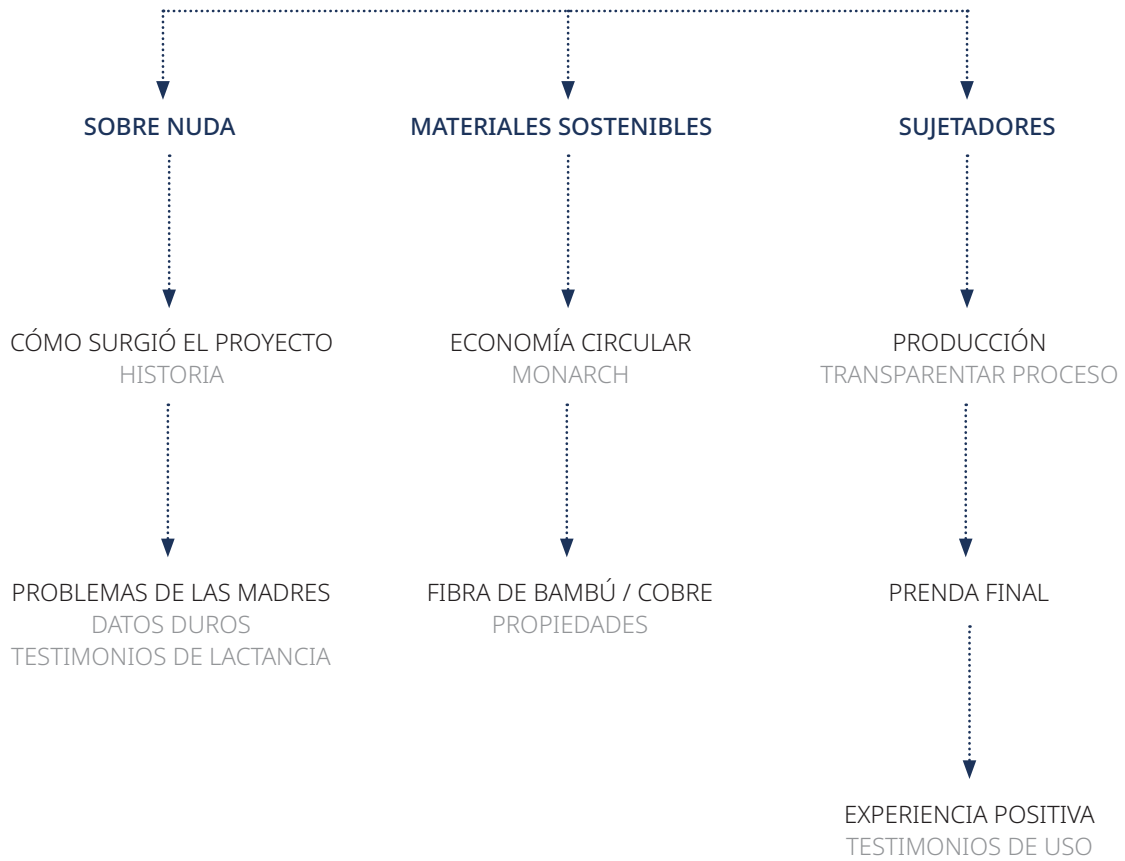
Esta página web proyecta la información con la identidad gráfica que lleva el proyecto, una imagen que refleja la simpleza, delicadeza y femeneidad; pero a la vez nunca perdiendo coherencia y dinamismo visual.

La página web está compuesta por tres principales aristas. En primer lugar se encuentra la sección: **“sobre nuda”**. Al dirigirse a ella, nos encontramos con la inspiración del proyecto, cómo surgió la idea y luego se muestran en mayor cercanía los distintos problemas por los que cruzan las madres, junto con testimonios reales extraídos de encuestas.

En la segunda sección, nos encontramos con el área de **“materialidad”** esta pretende informar e incentivar al usuario a optar por una prenda que además de poseer un beneficio socioafectivo, tiene un impacto positivo en el medioambiente debido a que los sujetadores están creados en base a descarte de prendas de la empresa Monarch, creando una economía circular. Agregando también las grandes propiedades que poseen las fibras de bambú y el cobre.

Por último nos encontramos con la última sección, **“sujetadores”** exponiendo el proceso y la producción que existió por detrás de cada prenda, transparentando los procesos productivos, y cómo se llevó a cabo la forma final. Por último, para complementar, se añaden comentarios y testimonios positivos con respecto al uso de estos sujetadores maternos para incentivar y dar mayor seguridad al usuario.

## PÁGINA WEB





Al hacer click en la página principal, el usuario se encontrará con la autora de la marca, y con un mensaje que invita al consumidor a formar parte, permitiéndolo formar una comunidad de mujeres que cruzan por un período nuevo e incierto durante la lactancia. Luego de suscribirse, la página web se comenzarán a reproducir videos creados durante la sesión fotográfica, para darle vida y alma a la página web.

La página principal tendrá una visión general sobre lo que se quiere comunicar, provocando cautivar al lector e incentivarlo a conocer más sobre esta.



NU·DA  
maternidad

SOBRE NUDA

MATERIALES  
SOSTENIBLES

SUJETADORES

CARRO



## Sujetador temporada 2022



MODELO MILAGROS  
Color burdeo

Añadir al carro | \$32.000



MODELO MILAGROS  
Color Blanco

Añadir al carro | \$32.000



MODELO MILAGROS  
Color Gris

Añadir al carro | \$32.000



## Sobre Nuda

Somos una marca que busca mejorar la experiencia de las madres que están en el período de lactancia, contribuyendo con un sujetador que les permita sentirse cómodas, seguras y libres. Hechos con materiales sustentables que contribuyen tanto con el bienestar de la madre como con el medioambiente.

La historia de la marca comenzó el 2021 con la hermana de la dueña, quién se quedó embarazada. Su proceso no fue agradable debido a las incomodidades, infecciones y salidas de leche; lo que a raíz de este, se detectó un problema /oportunidad.

SOBRE NUDA



## Materiales sostenibles

Nuda, busca reducir el impacto ambiental a su mínima expresión, por lo tanto se utilizaron los descartes de prendas de la empresa textil Monarch, las cuáles son creadas con fibra de bambú y cobre; reutilizándolos y entregándoles una segunda vida.

La fibra de bambú es un material que se extrae por un proceso natural sin dañar el medioambiente. Este posee propiedades que contribuyen con el bienestar de la mujer durante el período de lactancia: absorber, flexibilidad, resistencia e hipoalergénico. En el interior de los sujetadores, cada prenda posee iones de cobre, con propiedades cicatrizantes, autosanitizante, elimina el mal olor, hongos y bacterias.

MATERIALES SOSTENIBLES

## Sujetadores

Los sujetadores nuda, buscan revolucionar el cuerpo y los estereotipos de mujer ideal, potenciando la belleza del cuerpo, un cuerpo perfecto sin importar su volumen, sus imperfecciones y los cambios que conlleva el embarazo. Busca que todas las madres se sientan desprendidas de lo innecesario y que se sientan desnudas aunque lleven una prenda íntimamente.


SUJETADORES



CÓMODO  
ABSORBENTE  
HIPOALERGÉNICO  
CICATRIZANTE  
ECOFRIENDLY

[www.nudamaternidad.cl](http://www.nudamaternidad.cl)  
[@nuda.maternidad](https://www.instagram.com/nuda.maternidad)

VENTAS ONLINE, CHILE



## 4.2 Cadena de valor

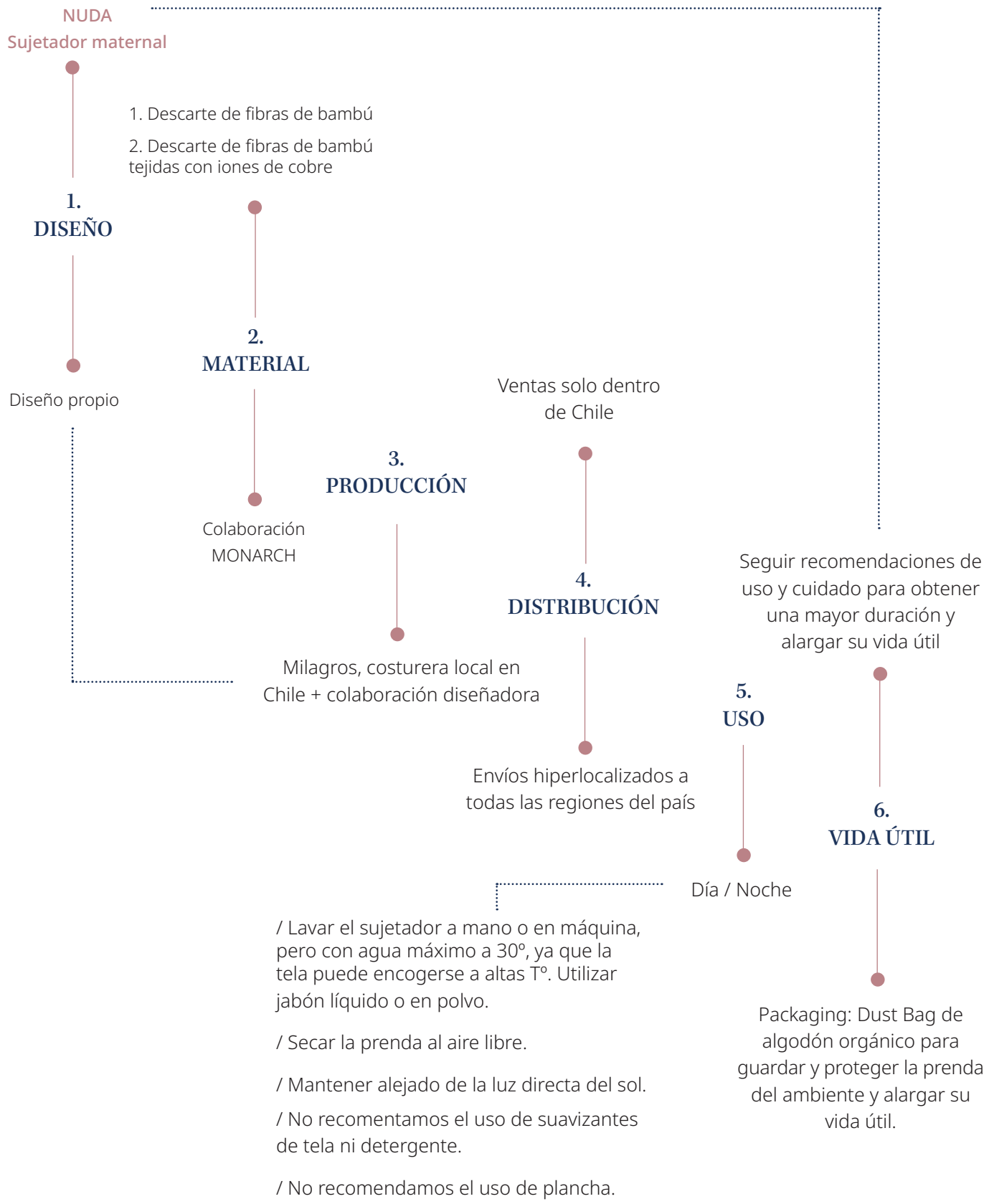




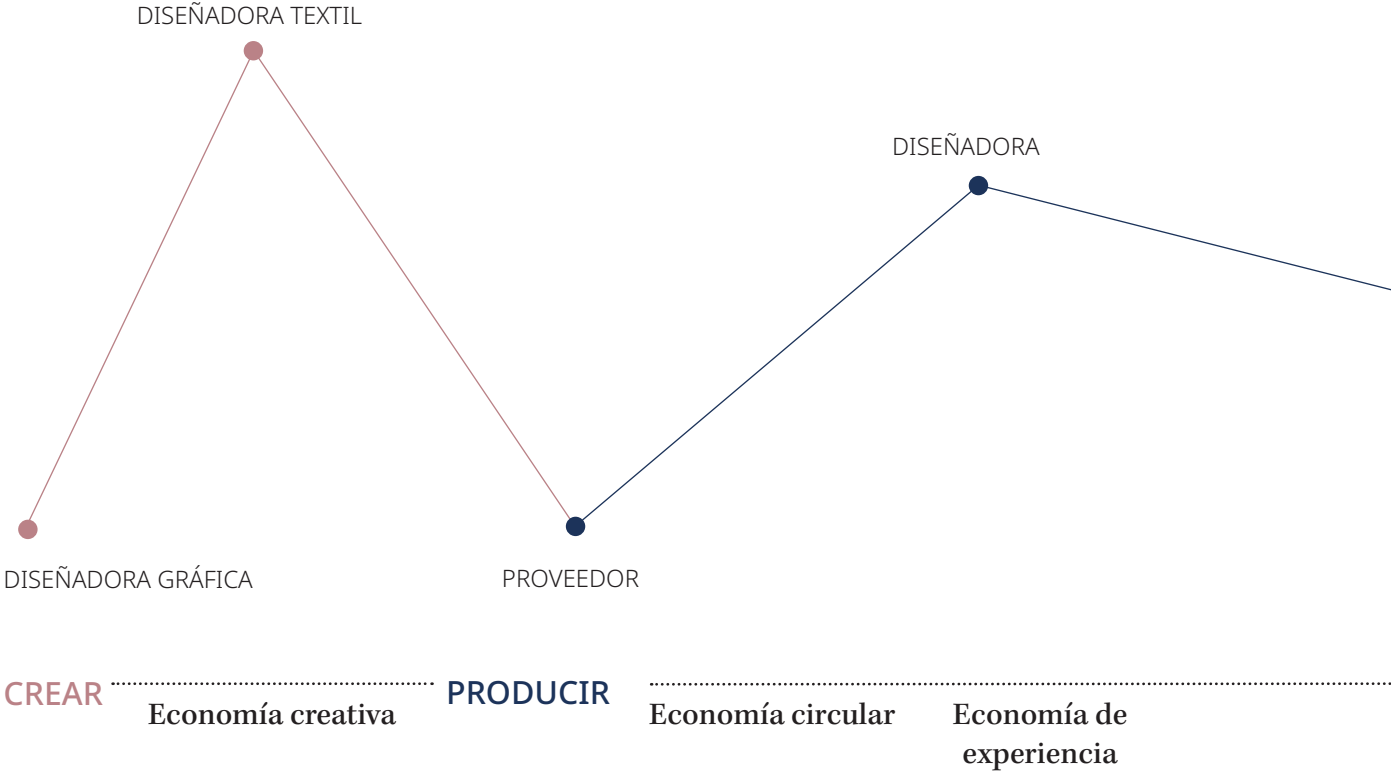
Imagen 134  
(Burrows, 2021)

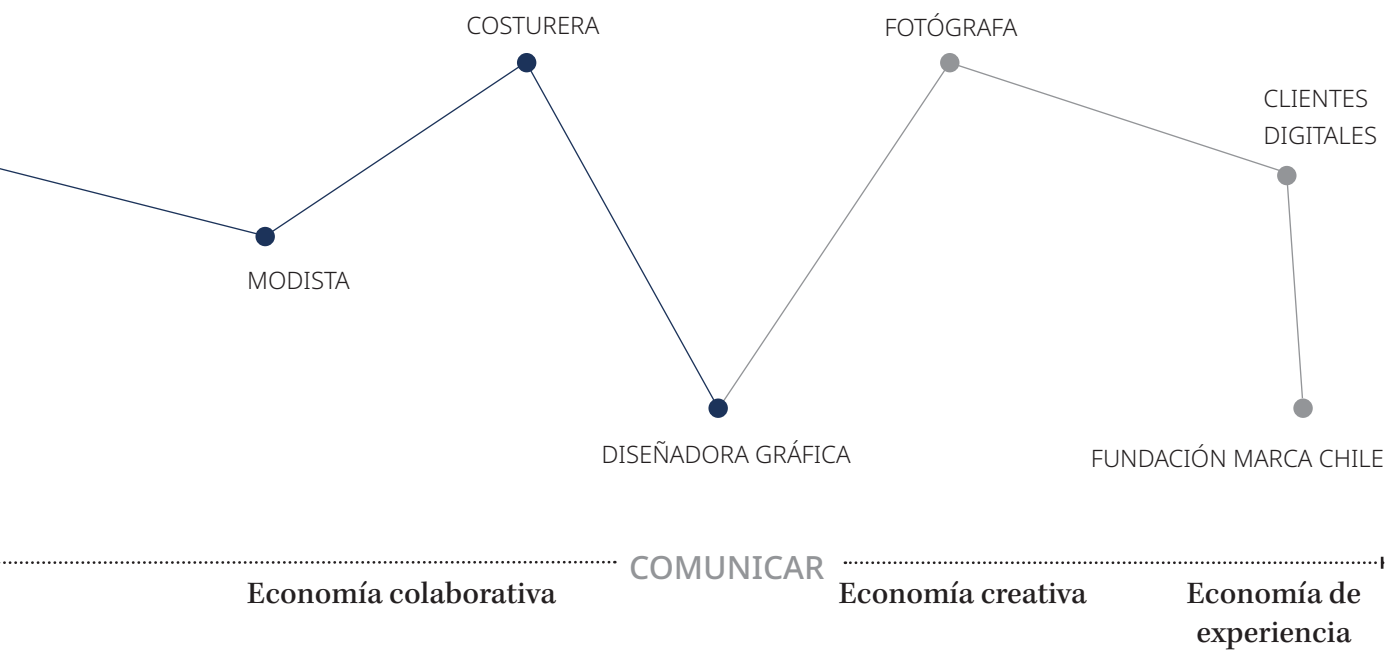
## 4.1 Estrategia de implementación

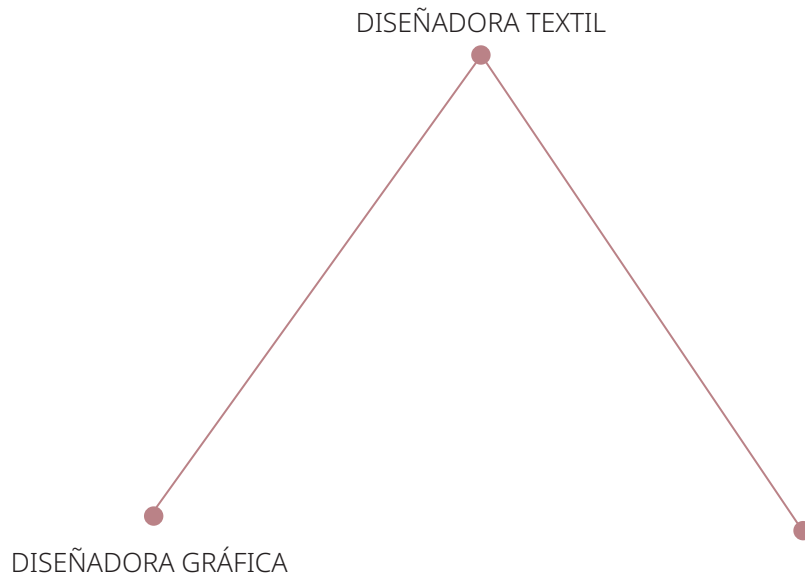
### 4.1 Implementación:

El plan de negocios es necesario porque nos permite organizar y mostrar los actores involucrados para poder llevar a cabo el proyecto. Este está compuesto por 3 etapas; crear, producir y comunicar, en donde se revelan las economías involucradas para cada una de ellas.

PRODUCCIÓN | Implementación







CREAR

Economía creativa

## DISEÑADORA GRÁFICA

### **Ideación**

Encargada de idear el proyecto, creando la identidad de marca, branding, packaging y contenido digital. Por otro lado, la diseñadora genera los contactos con los proveedores de la materia prima.

## DISEÑADORA TEXTIL

### **Información**

Recolección de información sobre los distintos textiles que hay en el mercado, permitiéndome conocer las propiedades de cada uno de ellos y utilizar el más adecuado para el proyecto.



## PRODUCIR

### **Economía circular**

La empresa Monarch, me entrega las prendas con fallas y a partir de estos descartes, se produce una nueva prenda.

### **Economía experiencia**

Comunicación con el cliente para entender sus necesidades y conocer las oportunidades de mejora.

### **Economía colaborativa**

Colaboración por parte de la empresa Monarch. Esta empresa me entrega las prendas para luego poder producir los sujetadores y luego ser vendidos.

PROVEEDOR

### **Materia Prima**

Recolección de la materia prima a utilizar, en este caso son descartes de fibras de bambú y descartes de fibra de bambú con iones de cobre.

DISEÑADORA

### **Forma**

Creación del diseño y forma del sujetador, tomando en cuenta las necesidades de la madre lactante, las formas de las mamas, la sensibilidad y variedad de talles.

MODISTA

### **Patronaje**

Se desarrollan los moldes de cada una de las piezas y capas del sujetador a partir de un buen diseño y calce.

COSTURERA

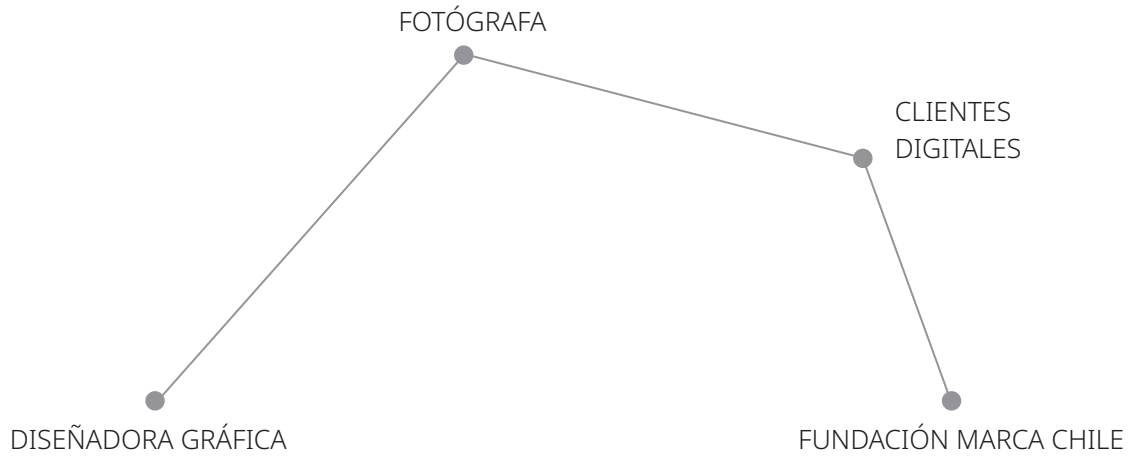
### **Confección**

Se encarga de coser y confeccionar los sujetadores, a partir de los moldes y patrones creados por la modista.

DISEÑADORA GRÁFICA

### **Diseño y dirección de arte**

La diseñadora es la que se encargará de supervisar el proceso y que este funcione.



COMUNICAR

**Economía creativa**

*Iniciativas de querer generar comunidad a partir del diseño y el uso de un hashtag, logrando llegar a todas las mujeres que son madres que viven este proceso.*

**Economía experiencia**

*A la hora de utilizar el sujetador, las madres tendrán una experiencia positiva producto de la materialidad, forma y calce.*

## DISEÑADORA GRÁFICA

### **Dirección de arte**

Dirección de arte del proyecto, utilizando la creatividad para plasmar lo que se quiere comunicar y guiar al fotógrafo y poder transmitir y transparentar lo que se desea comunicar a los clientes.

## FOTÓGRAFA

### **Ideación**

Fotógrafa mujer, ideal para mayor comodidad de las modelos al estar desnudas. Esta es encargada de capturar los conceptos que se desean transmitir, lo íntimo, cotidiano, el cuerpo, las imperfecciones, siempre en conjunto de la diseñadora quien es la que guiará la sesión de fotos para luego subirlas a las redes sociales.

## CLIENTES DIGITALES

### **Consumidor**

Los clientes serán vía online, ya que no se tendrán tiendas físicas, las ventas serán únicamente por la página web. Por otro lado, se utilizará una cuenta de instagram para publicitar la marca y hacerla llegar a más mujeres y madres

## FUNDACIÓN MARCA CHILE

### **Difusión**

Potenciar el comercio local y expandirse por medio de la "Fundación Marca Chile" ya que al usar cobre dentro del proyecto, esta es una buena difusión ya que promueve al país con comercio local y materiales locales.



Imagen 135  
(Cottonbro, 2022)

## 4.4 Carta Gantt

### **4.4 Carta Gantt:**

El segundo semestre del año 2021, se optó por realizar una Carta Gantt, con el objetivo de aumentar la autonomía de trabajo, lo que me permitió organizar los tiempos y poder llegar a tiempo con el proyecto a cabalidad.

CARTA GANT | Segundo Semestre

	Agosto				Septiembre			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración modelo canvas	■							
Creación de marca					■			
Identidad visual de la marca								
Visitas independencia	■							
Exploración fibra de bambú					■			
Visita fábrica Monarch	■							
Diseño y confección	■							
Testeo con usuarios					■			
Búsqueda de packaging								
Reuniones con Incuba UDD	■							
Sesión de fotos								





Imagen 136  
(Cottonbro, 2020)

## 4.5 Presupuesto

### **4.5 Presupuesto:**

Con ayuda del programa Incuba UDD, quiénes me entregaron las herramientas necesarias para crear un presupuesto con estimaciones aproximadas, permitiéndome identificar si el proyecto era viable y factible de realizar.

## PRODUCCIÓN | Presupuesto

### COSTOS FIJOS

Servicio	Total al mes
Dominio pagina web	\$ 800
Arriendo bodegas	\$ 40.000
Marketing	\$ 250.000
Gastos varios	\$100.000

### COSTOS VARIABLES

Producto	Valor Unidad	Unidades al mes	Total al mes
Cartón molde	\$ 890	3	\$ 2.670
Packaging	\$ 850	120	\$ 102.000
Postal	\$ 150	120	\$ 18.000
Etiqueta	\$ 20	120	\$ 2.400
Hangtag	\$ 200	120	\$ 24.000
Elástico 6mm.	\$ 3.000	5	\$15.000
Elástico 3 cm.	\$ 2.500	12	\$30.000

El Cálculo realizado para tener en cuenta cuántos metros de elásticos de 6mm y 3cm se deben utilizar, se computaron en base a las referencias de los moldes, y las distintas tallas que se ofrecen.

### HONORARIO PROFESIONALES

Servicio	Total al mes
Costurera	\$ 30.000
Programador	\$ 600.000
Diseñador gráfico	\$ 850.000
Fotógrafo	\$ 150.000
Influencers	\$ 80.000
Contador	\$ 70.000
Transporte	\$ 90.000
Community manager	\$ 150.000

## INGRESOS

<b>Producto</b>	<b>Valor Unidad</b>	<b>Unidades al mes</b>	<b>Total al mes</b>
Sujetador Nuda	\$ 32.000	120	\$ 3.840.700

## FLUJO PROYECTADO

<b>Total ingresos al mes</b>	<b>Total al mes</b>
------------------------------	---------------------

Ingresos	\$ 3.840.700
----------	--------------

<b>Total costos al mes</b>	<b>Total al mes</b>
----------------------------	---------------------

Costos fijos	\$ 194.070
Costos variables	\$ 390.800
Honorarios profesionales	\$ 2.020.000

<b>Total ingresos al mes</b>	<b>\$ 3.840.700</b>
------------------------------	---------------------

<b>Total costos al mes</b>	<b>\$ 2.604.870</b>
----------------------------	---------------------

<b>Flujo mensual</b>	<b>\$ 1.235.130</b>
----------------------	---------------------

5.





Imagen 137  
(Cottonbro, 2020)

## 5.1 Resultados

### 5.1 Resultados:

A pesar de haber realizado un proyecto en contexto pandemia, el proyecto fue realizado con éxito, logrando cumplir con las expectativas propuestas. El realizar un proyecto con un fin socioafectivo dirigido hacia mujeres, sin exclusión por sus cuerpos, imperfecciones o tallas, realmente me emocionó y me motivó a poner todo mi tiempo y energía en este. El proyecto surgió a partir de un problema común que le ocurre a todas las madres, pero el hecho de haberlo visto con mis propios ojos, debido a la experiencia de mi hermana, me incentivó a buscar una solución a este, por parte del diseño.

Investigando pude darme cuenta que la lactancia a pesar de ser maravillosa, es una etapa ardua para la que muchas madres no se sienten preparadas. Por lo tanto por medio de la realización de encuestas se logró llegar a la solución más adecuada, la cual era mejorar la experiencia actual de las madres, por una más positiva y grata.

Los objetivos propuestos fueron cumplidos, ya que a lo largo de todo el año, se lograron entender las necesidades de las madres en el período de lactancia, el impacto que genera el amamantar, se valoró el cambio y la silueta de las mujeres con el embarazo, amando los cuerpos, y por último se pudo crear una solución en base a un material sustentable que cumpla con las necesidades de la madre lactante.

Tanto la creación del sujetador como las piezas gráficas realizadas me permitieron generar un vínculo emocional tanto con la costurera, como con el usuario. Esto logró que el proyecto se cargara de valor y se le entregara un alma al proyecto, haciéndolo deseable y potente porque tiene una gran historia por detrás.

Nuda, se creó por medio de una producción 100% nacional, contribuyendo con el medioambiente, dándole una segunda vida a los descartes de prendas de Monarch, disminuyendo la huella de carbono. El haber trabajado con esta empresa, y el haber llegado a ellos por cuenta propia, me motivó y me permitió abrir mis oportunidades de crear e innovar.

Se finaliza esta instancia de una manera positiva y enérgica, a modo de motor para seguir indagando en distintos materiales y formas, para que la marca pueda seguir creciendo, nunca perdiendo el foco en que sean prendas femeninas, cómodas, íntimas, necesarias, absorbentes y cicatrizantes con una producción transparente, ética y consciente.

#### 5.1.1 Limitaciones:

Si bien "Nuda" viene a contribuir con la experiencia positiva de las madres, a lo largo del desarrollo de la investigación, se vieron ciertas limitaciones. En cuanto a la investigación, hay ausencia de cifras cuántas madres amamantan en Chile y en Latinoamérica; y en cuanto a la evolución de la propuesta preliminar, una gran limitación fue encontrar una diseñadora de vestuario y costurera acorde para crear un prototipo a partir de cero. Finalmente, la situación pandemia, dificultó y enlenteció el desarrollo del proyecto debido a una escasez de obra.



Imagen 138  
(Shvets, 2020)

## 5.2 Proyecciones

### 5.2 Proyecciones:

Nuda seguirá buscando nuevas maneras de contribuir con la experiencia positiva de las madres al amamantar. Este proyecto indagará lo necesario en relación a la búsqueda de mayor variedad de cromática y materiales. Se buscará más proveedores en el caso de que la colaboración con Monarch se termine, para no tener que terminar con la producción de sujetadores, buscando otro distribuidor de materia prima.

El siguiente paso a realizar a mediano plazo, será diseñar nuevos moldes con variados diseños, algunos más delicados y finos y otros más anchos para quienes no desean mostrar el busto, manteniendo siempre en cuenta que las prendas son para todos los cuerpos, ampliando la variedad de modelos.

Nuda es consciente de que es una prenda comprometida con el medioambiente tanto en su etiquetado, packaging y materiales, por lo tanto no se perderá el foco en este a la hora de ampliar la marca. Sin embargo, a modo de proyección, se creará un manual instructivo sobre cómo quitarle la zona interna del sujetador con cobre, para que si se termina la vida útil del sujetador, este se pueda reciclar, por medio de la separación de las piezas biológicas y técnicas.

6.



## 6.1 Programa Incuba UDD:

En Agosto del año 2021, se optó por postular al programa Incuba UDD. Este programa brinda ayuda y guía a los futuros emprendedores a llevar a cabo un proyecto.

Se ingresó al programa con el objetivo de complementar y robustecer el proyecto; ya que Incuba UDD es una gran herramienta para realizar proyectos viables. Al ser estudiante de diseño y no tener grandes conocimientos en el área de negocios, se buscó ayuda para que "Nuda" no sólo se quedara como un proyecto de título, sino que se pudiera llevar a cabo como una idea de negocio realista.

Este programa consistió en varias etapas, videos, pitch, webinars, tutorías con mentores especializados en el tema, charlas, entre otros para poder poco a poco ir robusteciendo cada una de las áreas del proyecto.

Haber participado seis meses dentro del programa, me sirvió en varios aspectos, primero que nada el haber tenido reuniones personalizadas con mi tutor, Javier Vidal Gatica, quién es ingeniero comercial, magister en finanzas, y participa como evaluador de la gerencia de emprendedores de CORFO, me permitió volver a replantearme la problemática, uniendo el problema directamente con la solución, siendo más objetiva y directa en las tomas de disciones. Por otro lado sus conocimientos en el área de negocios me permitió conocer que mi proyecto si es viable, y por último me ayudó a tener una metodología que me permitió ordenarme en temas de tiempos y entregas.

## TUTOR INCUBA UDD

Javier Vidal Gatica

31 años

/ Ingeniero comercial, magister en finanzas.

/ Red de evauadores de la gerencia de emprendedores de CORFO.

/ Tutor Incuba UDD desde el 2017.



Durante el programa, se fueron entregando herramientas para complementar el proyecto; amplia oferta de tutores, talleres, charlas, paneles, networking y webinars los cuales se debían observar cada semana, los cuáles brindaban contenidos necesarios para poder llevar el proyecto a cabo. Los webinars estuvieron compuestos por 11 temáticas cruciales, comenzando desde lo más básico: cómo focalizar el problema; luego se fueron adquirieron conocimientos sobre cómo realizar un modelo de negocios, crear un prototipo y conocer su validación, el trabajo en equipo, se entregaron herramientas sobre cómo realizar un pitch y comunicar las ideas de forma clara y precisa en 3 minutos, el diseño de marca, conocer sobre fondos públicos y privados, sobre aspectos legales y protección del proyecto ante la competencia, cómo realizar las ventas para no fallar en el intento y así evitar las pérdidas de dinero, el marketing digital y por último la evaluación económica.

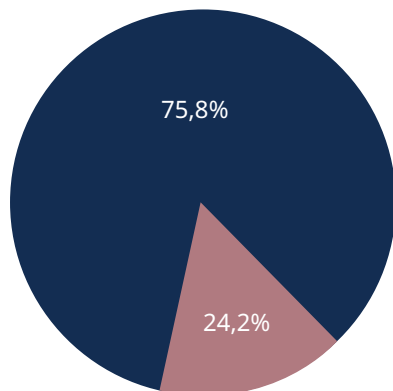
El haber asistido a este programa me permitió llevar a cabo un proyecto viable, abriéndome la visión sobre el problema/ oportunidad, adquiriendo nuevos conocimientos y herramientas para complementar y robustecer aún más el proyecto; también me permitió obtener una mirada externa al presetnar el proyecto a diferentes personas y panelistas. Se logró crear y conocer los modelos de negocios, bussines plan, y a compartir con otros emprendedores mi idea, quienes era totalmente nuevas en el rubro, lo que me permitió darme cuenta si esto era un problema que se entendía a un público general.



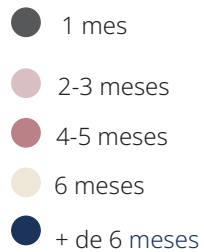
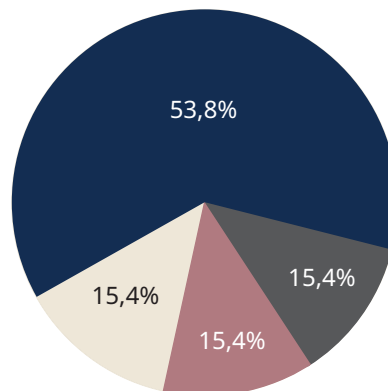
## 6.2 Encuestas/ Entrevistas:

Durante el año, se realizó una encuesta a 33 madres, la cuál estaba compuesta por 13 preguntas que me permitieron focalizar mi problemática en mayor profundidad.

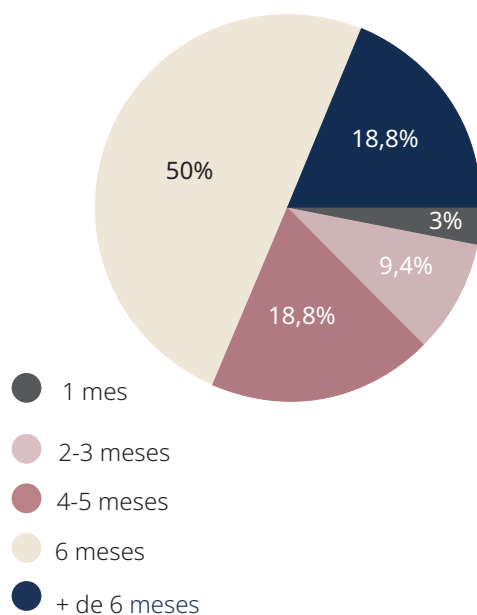
### 1. ¿Estás en período de lactancia?



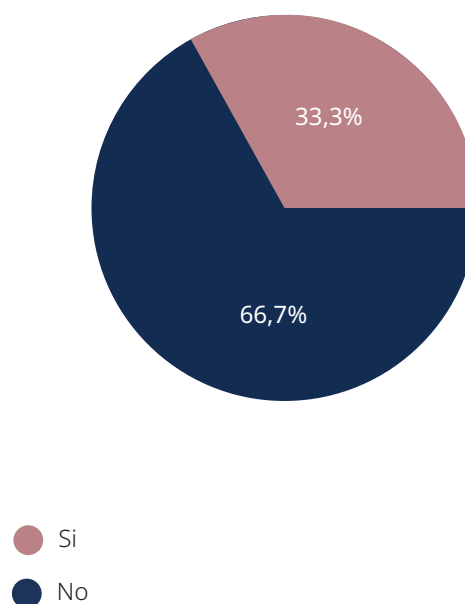
### 2. ¿Cuánto tiempo llevas en este período?



**3. ¿Cuánto duró tu período de lactancia?**



**4. ¿Te has sentido/ sentiste cómoda en tu período de lactancia?**



**5. Si te sientes/ sentiste cómoda, ¿Qué fue lo que lo logró?**

- / Que la guagua se agarre fácil al pecho.
- / El tiempo e ir conociendo a mi guagua.
- / Buen acople.
- / Ayuda y conexión con la guagua.
- / Informarme para un buen acople.
- / Darle tiempo y tranquilidad a la guagua.
- / El tiempo y la paciencia.
- / Lactancia con buena técnica, buena dinámica y sin presiones.
- / Una asesora de lactancia, harta información, instinto y no escuchar consejos indeseados.
- / La conexión con mi guagua.
- / Me salio super fácil y que no tengo mucho pudor entonces le daba en cualquier lugar.

- / Al principio siempre cuesta, no saber si el niño tomó bien. Pero con el tiempo ya empieza a regularse, la paz en el entorno ayuda mucho, en pandemia la vida fue mas tranquila y uno tiene más tiempo para dedicarle a eso.
- / Sostenes cómodos.
- / Ropa comoda fácil de mover.
- / Ropa adecuada y organización.
- / Busqué sostenes que tuvieran tirantes normales para que al usar mi ropa normal no fuera un impedimento porque generalmente los sostenes paternos tienen tirantes muy anchos o la forma de los sostenes son muy grandes y feas.
- / Habían sostenes o poleras que se abrían para poder dar papa. Lo único malo es que la ropa era bien fea.

**6. Si te sientes/ sentiste incómoda,  
¿Qué lo generó?**

/ En el comienzo cuando la guagua aprende a tomar, dolor y heridas en los pezones.

/ Con la “bajada” de la leche, inflamación y ardor de las pechugas. Después con el tiempo, dolor cuando las pechugas están llenas y salida de leche (manchas, aureolas). Por último, nada peor y más incómodo que la mastitis.

/ El dolor de mamas, que se rompa el pezón.

/ Nervios, mamá primeriza, mucha información o comentarios de terceros, desconocimiento del manejo de los bebés o niños.

/ Mal acople.

/ Me dolía.

/ En la primera guagua estuve mal al principio ya que nadie me anticipó lo que venía. Sobre todo el tema de líquido en los días que bajaba la leche. Fueron días difíciles de no aguantar la hinchazón. Grietas en el pezón, mucho dolor.

/ Pechos grandes.

/ Al principio cuesta mucho el agarre y saber si lo estás haciendo bien.

/ Mal acople. Tuve que sacarme leche.

/ Tengo 2 hijos. Con la mayor me costó más, no gusta la libre demanda y tuve que complementar la lactancia materna con fórmula. Con el segundo hijo, me dio varias veces mastitis y no quise seguir con la lactancia por lo mismo.

/ No poder taparme bien en lugares públicos porque mi guagua no se agarraba bien.

/ El no saber como hacerlo. La constante dependencia que genera el dar leche, el día gira en torno a las horas exactas que tienes que dar.

/ Herramientas para hacer la lactancia más facil.

/ La ropa inadecuada (sin botones)./ Sentirme observada, la presión de todo el mundo diciendome lo natural que era cuando no lo sentía para nada un acto natural. Y el rechazo de ser tan chica y tener que sentirme “vaca lechera” para otro ser humano.

/ Las heridas en el pezón al dar leche.

/ Las manchas de leche.

/ Constante preocupación por evitar mastitis.

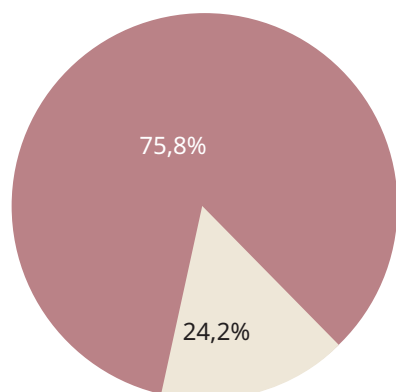
/ Sostenes feos.

/ Lo que más me molesta de los sostenes es lo feos, grandes y anchos que son.

/ El dolor (hay períodos que se rompen las pechugas), el no saber cuanto le doy, la calidad de la leche, etc.

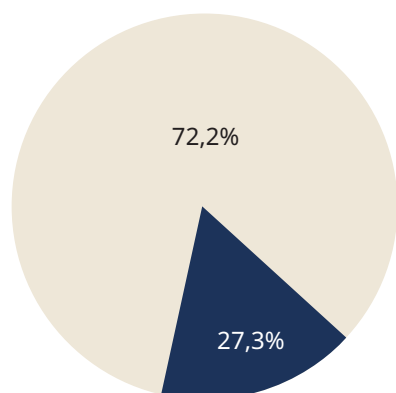
/ Que salga leche inesperada y mojar la ropa.

**7. ¿Decidiste/ quieres acortar el período de lactancia por tus incomodidades?**



- Si
- No

**9. Usaste productos/ servicios que te ayudaran en el proceso de amamantar?**



- Si
- No

**8. En caso de que sí, ¿Porqué?**

/ Reflujo.

/ El volver al trabajo se hace incompatible con la lactancia.

/ Porque me gustan y acomodan más los horarios y también porque con más de un hijo, cuesta más por los tiempos, etc.

/ Porque necesitaba más tiempo para trabajar y estaba produciendo de una, no de las dos.

/ Poder tener más independencia.

/ No lo sentía natural, no me dolía ni nada, pero me daba rechazo el acto en si. Y sentir que mi cuerpo se entrego solo para alimentar a alguien mas a los tiempos que yo no mandaba.

/ No me gusta que el bebé sea 100% dependiente de mi.

/ A los 6 meses me corto la leche por un tema laboral, de independencia, ganas de libertad, busqueda de tranquilidad y para regular mi ciclo menstrual.

**10. En caso de haber usado productos/ servicios, ¿cuáles fueron y porqué?**

/ Crema pezones, pezoneras, saca leche, amapolas, sostenes lactancia, camisa de dormir para lactancia, manta que cubre cuando das papa.

/ Asesora de lactancia, productos medela como extractor de leche, sostén especial, cremas, pezoneras, etc.

/ Extractor de leche, pezonera, mantita para amamantar, parches de hidrogel, sostén de lactancia.

/ Lanolina los primeros días para evitar dolor.

/ Sulpilán recetado por el doctor, saca leche y haaka.

/ Sostén para lactancia y crema lanolin.

/ Saca leche y cremas para el pezón. También unas cápsulas que los protegían.

/ Sostenes maternos.

/ Suplementos para aumentar la cantidad de leche que se produce, además use extractor para estimular el pecho.

/ Asesoría lactancia, curso, pesonera.

/ Extractor, sostenes de lactancia, absorbentes.

/Saca leches, la solución a mi vida. Al principio estaba llena de heridas y no pude darle directo por lo que desde el primer mes use saca leches hasta los 5 meses.

/ Asesora de lactancia, extractor de leche doble eléctrico.

/ Prendas maternas para estar más cómoda y el saca leche para tener momentos de libertad.

/ Pads para adentro del sosten para no gotear. pero siempre terminaba goteando igual.

/ Cremas para las heridas en el pezón y parches fríos los primeros días por el dolor que tenía cuando me bajaba la leche.

/ Sostén de lactancia, polera y pijama de lactancia.

/ Sostenes adecuados, saca leche, mamaderas especiales para leche materna.

/ Parches, cremas especiales para pezón.

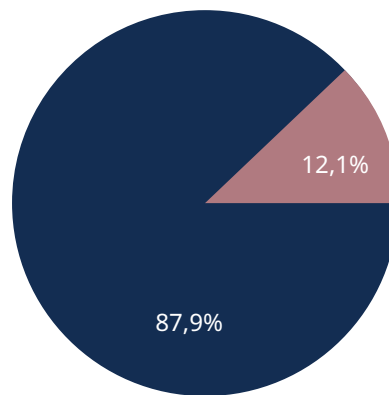
/ Parches, cremas especiales para pezón.

/ Saca leche, para botar el exceso de leche.

/ Amapolas al principio cuando tenía heridas para que no sentir roce, saca leche, crema de lanolina, compresas multimam para disminuir dolor, compresas de calor.

/ Leo harto en google y post de lactancia.

**11. ¿Sientes que lo que hay en el mercado, ayuda a mejorar la experiencia?**



## **12. ¿Qué buscas en un sujetador, durante el período de lactancia?**

/ Comodidad.

/ Que sea cómodo, y que la tela permita que la piel "respire".

/ Que sea buena calidad, cómodo y fácil.

/ Comodidad.

/ Cómodo.

/ Cómodo y bonito. Que se pueda usar con todo tipo de ropa y para dormir.

/ Que ayude a la mastitis.

/ Cómodo, que no apriete, pero si sujete y que se pueda usar con todo tipo de ropa.

/ Cómodo, que no se entierre, que sea bien adaptable, que se abra fácil para amamantar y grueso para que no se note el pezón.

/ Cómodo, y discreto, pero con la funcionalidad para abrirlo y amamantar.

/ Cómodo ante todo para poder dar leche sin tener que sacártelo.

/ Lindo, cómodo y fácil de abrir y cerrar.

/ Comodidad y q pueda usar ropa normal.

/ Que fuera cómodo, fácil de lavar y de diseño adecuado para facilitar la absorción de leche sin manchar.

/ Comodidad, durabilidad, modelos más deportivos y de telas que den mejor soporte.

/ Que sea cómodo, sin mucho roce, de fácil abertura, de tela de algodón o algo suave.

/ Comodidad, que sea práctico.

/ Comodidad y que sea lindo.

/ Comodidad y que no sea tan grande.

/ Que sea cómodo y afirme bien. Para mi última guagua no encontré nada que afirme, sea funcional para amamantar y bonito.

/ Elástico (porque por leche las pechugas crecen y se achican constantemente)

/ Que sujete los pechos, deje amamantar, no apriete, no sea incómodo en los pechos.

/ Que no moje la polera.

/ Que me mantenga bien tapada y que sea fácil para dar papa.

/ Que afirme bien.

/ Que sea práctico y también bonito. Personalmente, me pasó que toda la ropa de maternidad es fea.

/ Que sea totalmente abierto.

/ Tiritas delgadas y que se vea lindo como un sostén normal.

/ Que no se manche, ni gotee, marcando la ropa.

/ Que no sea un peto horrible que te hace sentir poco femenina.

/ Que sea lindo.

7.



## 7.1 Referencias información

- Anónimo. (s.i) *El Consumidor del Futuro 2023*. WGSN.
- Anónimo. (s.f) *Franqui Hogar*. Bambú.  
<https://franquihogaronline.com/bambu/>
- Anónimo. (s.i) *La nueva era de la comodidad*. WGSN
- Anónimo. (2021). *OxfordLanguages*. Oxford University Press.
- Bell, A. (2021) *El Consumidor del Futuro 2022*. WGSN, Ascential.
- Brahm, P. & Valdés, V. (2017). *The benefits of breastfeeding and associated risks of replacement with baby formulas*. *Revista chilena de pediatría*, 88(1), 07-14.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062017000100001>
- Carvajal J. et al. (2021) *Obstetricia y Ginecología manual*. XII.
- CODELCO. (2011). *Historia del cobre*.  
[https://www.codelco.com/historia-del-cobre/prontus\\_codelco/2011-06-03/222414.html](https://www.codelco.com/historia-del-cobre/prontus_codelco/2011-06-03/222414.html)
- CODELCO. (2011). *Sustentabilidad*.  
[https://www.codelco.com/lanzan-al-mercado-textiles-con-fibra-de-cobre/prontus\\_codelco/2011-06-05/200438.html](https://www.codelco.com/lanzan-al-mercado-textiles-con-fibra-de-cobre/prontus_codelco/2011-06-05/200438.html)
- Fernández, P. (2019) *Lactancia Materna en Chile: Las cifras de uno de los países que más la practica en el mundo*. 24 Horas. Recuperado el 6-07-2021.  
<https://www.24horas.cl/data/lactancia-materna-en-chile-las-cifras-de-uno-de-los-paises-que-mas-la-practica-en-el-mundo-3485700>
- Erner, G. (2010). *Sociología de las tendencias*. Editorial Gustavo Gili. SL
- Hirsh, L. 2008. *El embarazo y el recién nacido*. Rady Childrens. San Diego.  
<https://www.rchsd.org/health-articles/lactancia-materna-versus-lactancia-artificial/>

- MacArthur, E. (2017) *La Fundación*. Ellen MacArthur Foundation.  
<https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/es/fundacion-ellen-macarthur/la-fundacion>
- Martín, A. (2020, 24 junio). *Economía circular; qué es y cómo funciona*. OVACEN. <https://ovacen.com/economia-circular/>
- MINSAL, (2013) *INFORME TÉCNICO ENCUESTA NACIONAL DE LA LACTANCIA MATERNA EN LA ATENCIÓN PRIMARIA (ENALMA)*.  
[https://www.minsal.cl/sites/default/files/files/INFORME\\_FINAL\\_ENALMA\\_2013.pdf](https://www.minsal.cl/sites/default/files/files/INFORME_FINAL_ENALMA_2013.pdf)
- MINSAL (2010) *Manual de lactancia materna*.  
[https://www.minsal.cl/sites/default/files/files/manual\\_lactancia\\_materna.pdf](https://www.minsal.cl/sites/default/files/files/manual_lactancia_materna.pdf)
- Navarro, C. & Gómez, C. (2016) *Autoestima y autoimagen de las mujeres en el postparto*.
- OMS. (2020) *La lactancia materna y cuidado del recién nacido en el contexto de la COVID-19. EPI-WIN. Infodemic Managemnet. (38)*
- OMS. (2020) PREGUNTAS FRECUENTES: Lactancia materna y COVID-19 Para trabajadores de la salud.
- ONU. (2019). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- ONU. (2019). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>
- ONU, (2019). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: Poner fin al hambre.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/>

## BIBLIOGRAFÍA | Referencias bibliográficas | Información

- Pillay, J., Davis, T. (2021) Physiology, Lactation. NCBI. Recuperado el 28/10/2021. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK499981/>
- RAE, (2021) <https://dle.rae.es/lactancia>
- Rollins, N. et al. (2016) Why invest, and what it will take to improve breastfeeding practices? The Lancet. [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(15\)01044-2/fulltext#%20](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(15)01044-2/fulltext#%20)
- Saz, P. 2004. Alimentación natural del niño. N°5: 233-245
- Sevilla, R. et al. (2011) Lactancia Materna vs Nuevas Fórmulas Lácteas Artificiales: Evaluación del Impacto en el Desarrollo, Inmunidad, Composición Corporal en el Par Madre/Niño.
- UNICEF, (2015). Lactancia 2015. <https://www.unicef.org/mexico/lactancia-materna>.

## 7.2 Referencias imágenes

- Aisle. (2021) Our tech [Fotografía].  
<https://periodaisle.com/pages/our-tech>
- Anónimo (2021). s.i. Mary Amstrong [Fotografía].  
<https://www.maryarmstrong.cl/products/sosten-maternal-bralette>
- Balielo Jr, V. (2020) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/manos-ca-ma-doctor-salud-4006978/>
- Burrows, M. (2021). s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/ligero-mu-ger-creativo-disenador-7147966/>
- Cottonbro. (2020) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/tecnologia-ofi-cio-adentro-equipo-4621935/>
- Cottonbro. (2020) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/tecnologia-fa-brica-material-taller-4614227/>
- Cottonbro. (2020) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/moda-ma-nos-sin-rostro-ropa-4620633/>
- Chellew, A. (2021) Sujetador. [Ilustración].
- Dato-On, A. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-hierba-en-pie-plantas-9637704/>
- ELEVATE. (2018) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/mujeres-senta-das-en-el-restaurante-del-banco-1267693/>
- Fring, G. (2020) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/naturaleza-pa-reja-amor-romantico-4241312/>
- Ganin, D. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/mar-naturale-za-cielo-playa-8379306/>

- Goncharova, L. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/moda-gente-mujer-nina-10285736/>
- Kruchkova, D. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-transparente-parte-superior-joven-10069514/>
- LaPerla. (2021) Bralette in beige stretch viscose and tulle. La Perla: Lingerie [Fotografía].  
<https://global.laperla.com/bralette-in-beige-stretch-viscose-and-tulle/>
- LaPerla. (2021) Black silk Underwired Bra with ivory frastaglio. La Perla: Lingerie [Fotografía].  
<https://global.laperla.com/black-silk-underwired-bra-with-ivory-frastaglio/>
- LaPerla. (2021) Sleep shorts in blush pink silk with embroidered tulle. La Perla: Nightwear [Fotografía].  
<https://global.laperla.com/nightwear/>
- Lissome. (2019) Breast Cancer Awareness. The Lissome. Fashion Editorial [Fotografía].  
<https://www.thelissome.com/fashion-editorials>.
- Lissome. (2019) Sisters. The Lissome. Fashion Editorial [Fotografía].  
<https://www.thelissome.com/fashion-editorials>.
- Lissome. (2019) Tracing Perception. The Lissome. Fashion Editorial [Fotografía].  
<https://www.thelissome.com/fashion-editorials>.
- Mas, A. (2020) Chica En Vestido Blanco De Pie Sobre El Campo De Hierba Verde. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/chica-en-vestido-blanco-de-pie-sobre-el-campo-de-hierba-verde-5624267/>
- May, C. (2020) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/beber-vaso-mesa-transparente-5946725/>
- Nekrashevich, A. (2021) s.i Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-cabellos-espalda-conmovedor-8058660/>

- Orlova, M. (2020) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-en-camisa-blanca-acostado-en-cuerpo-de-agua-4947562/>
- Palitava, K. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/naturaleza-mujer-hierba-planta-10163163/>
- Raymers, M. (2020) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-desnuda-irreconocible-de-pie-cerca-del-arbol-5365910/>
- Roma, A. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-modelo-efecto-desenfocado-blanco-7480271/>
- Roma, A. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/ligero-mujer-creativo-sin-rostro-7480140/>
- Roma, A. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/brazo-mujer-mano-sin-rostro-7480119/>
- Roma, A. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/brazo-gente-re-lacion-sin-rostro-7480117/>
- Roma, A. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-curva-textura-desnudo-7479633/>
- Shekhovtcova, A. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/ligero-soleado-mujer-pared-7036511/>
- Shekhovtcova, A. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/ligero-soleado-mujer-pared-7036512/>
- Shvets, A. (2020) s.i. Pexels [Fotografía] [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/hombre-amor-gente-mujer-4586648/>

- Shvets, A. (2020) s.i. Pexels [Fotografía]  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/moda-gente-piernas-estilo-4672715/>
- Shvets, A. (2020) s.i. Pexels [Fotografía]  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/pareja-amor-gente-mujer-4557650/>
- Shvets, A. (2020) s.i. Pexels [Fotografía]  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/pareja-amor-gente-mujer-4557467/>
- Shvets, A. (2020) s.i. Pexels [Fotografía]  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/hombre-creativo-escritorio-modelo-5830641/>
- Skims. (2021) COTTON PLUNGE BRALETTE. Skims: Bras [Fotografía].  
<https://skims.com/products/cotton-plunge-bralette-umber>
- Skims. (2021) s.i. Skims: Shapewear [Fotografía].  
<https://skims.com/collections/best-sellers>
- Skims. (2021) SOFT LOUNGE SLIP DRESS. Skims: Clothing [Fotografía].  
<https://skims.com/products/soft-lounge-slip-dress-gold>
- Sofi. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/brazo-mujer-sentado-cuerpo-10283338/>
- Svetlana. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/cielo-puesta-de-sol-manos-gente-10271201/>
- Swift, T. (2021) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/ligero-moda-creativo-verano-6851168/>
- Torobekov, D. (2020) s.i. Pexels [Fotografía].  
<https://www.pexels.com/es-es/foto/mar-naturaleza-agua-azul-5289881/>
- TrinidadEstudio. (s.i) CALZÓN V. Trinidad Estudio: Bikinis [Fotografía].  
<https://trinidadestudio.com/>

- TrinidadEstudio. (s.i) CALZÓN PANTALETA AZUL. Trinidad Estudio: Prendas de vestir [Fotografía]. <https://trinidadestudio.com/tienda/bikinis/calzon-pantaleta/>
- TrinidadEstudio. (s.i) PANTALÓN PINZA AZUL. Trinidad Estudio: Prendas de vestir [Fotografía]. <https://trinidadestudio.com/tienda/vestir/pantalon-pinza/>
- TrinidadEstudio. (s.i) PROYECTO INÉDITO - TRENCH SOLAPA 01. Trinidad Estudio: Prendas de vestir [Fotografía]. <https://trinidadestudio.com/tienda/vestir/proyecto-inedito-trench-solapa-01/>
- Wave, M. (2021) s.i. Pexels [Fotografía]. <https://www.pexels.com/es-es/foto/cortina-de-ventana-blanca-6453924/>
- Zimmerman, P. (2020) s.i. Pexels [Fotografía]. <https://www.pexels.com/es-es/foto/foto-del-libro-naranja-al-lado-del-portatil-3747455/>





