



Ravi

Naidoo

Activista del Diseño / *Design Activist*

DESIGN INDABA

LA PLATAFORMA DE ACTIVISMO CREATIVO

The platform of creative activism

ENTREVISTA · INTERVIEW: DANIELA JORQUERA
FOTOGRAFÍAS · PHOTOS: SEBASTIÁN UTRERAS

FUNDADOR DE DESIGN INDABA Y JURADO DEL INDEX AWARD, ESTE MÉDICO SUDAFRICANO HA DEDICADO SU VIDA A CREAR UN MUNDO MEJOR A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD. EN UNA DE SUS VISITAS A CHILE, CONVERSÓ CON BASE. DISEÑO E INNOVACIÓN SOBRE SUS MOTIVACIONES Y SUS MÁS ICÓNICOS PROYECTOS.

FOUNDER OF DESIGN INDABA AND JURY MEMBER OF THE INDEX AWARD, THIS SOUTH AFRICAN DOCTOR HAS DEDICATED HIS LIFE TO CREATE A BETTER WORLD THROUGH CREATIVITY. ON ONE OF HIS VISITS TO CHILE, HE SPOKE WITH BASE DESIGN AND INNOVATION ABOUT HIS MOTIVATIONS AND MOST ICONIC PROJECTS.

Apasionado por el diseño, Ravi Naidoo es un sudafricano con estudios de medicina y un MBA. Su sueño de que África como continente alcanzara el desarrollo tecnológico y estuviera conectada con el mundo lo impulsó a dedicarse a los medios de comunicación y el marketing. Desde su oficina, ubicada en Ciudad del Cabo, ha dirigido varias campañas nacionales e internacionales.

“Estudí medicina porque era rentable, pero siempre tuve una vocación hacia lo creativo. Cuando terminé la universidad, el apartheid estaba terminando y me sentí comprometido con ayudar a crear una nueva Sudáfrica. Vi en el diseño y en la creatividad una oportunidad para cambiar lo que estaba establecido”, recuerda.

Passionate about design, Ravi Naidoo is a South African with medical studies and an MBA. He devoted himself to media and marketing to pursue his dream of Africa becoming a technological developed continent connected to the world. From his office, located in Cape Town, he has led several national and international campaigns.

"I studied medicine because it was profitable, but I always had a vocation towards creativity. When I finished the university, Apartheid was ending and I felt committed to helping create a new South Africa. I saw in design and creativity an opportunity to change what was established," he recalls.

En 1994 esas ambiciones empezaron a tomar forma con la fundación de su empresa Interactive Africa. Con esa plataforma –definida por el mismo Ravi como “un híbrido entre una agencia creativa y una productora”–, se embarcó en proyectos que alcanzaron una amplia notoriedad pública. Así fue como lideró en 1999 el African Connection Rally, una iniciativa en la que recorrió junto a distintos medios de comunicación todo el continente africano para “iluminarlo” con señales de telefonía inalámbrica.

“Dijimos: ‘Escuchen, África se perdió la revolución industrial, no nos podemos perder la revolución digital’. Estábamos gritándole al mundo que existía una creciente brecha digital global que necesitábamos cerrar. Así que recorrimos África desde el extremo norte hasta el sur, desde Bizerte en el norte de Túnez hasta Ciudad del Cabo. Fueron 6.000 kilómetros, 15 países, 22 días. Teníamos un equipo de apoyo en un avión con periodistas de todo el mundo: CNN, BBC World, etcétera”, relata y continúa cada vez más emocionado: “La idea era decirle a la gente que exigiera derechos humanos básicos como el de conectarse, porque les daría todo tipo de posibilidades. Era decirles a los gobiernos que crearan entornos predecibles para la inversión, que expandieran las políticas de telecomunicaciones para generar innovación y abrir la economía. Y decirles a compañías multinacionales como Nokia, Ericsson, Alcatel y otras, inviertan en África. Junto a la ONG canadiense

IDRC, construimos telecentros en el camino para dar telefonía a gente que no había escuchado un tono en su vida. Un proyecto tan bonito... ¡Me da escalofríos! Fue un viaje mágico y muy, pero muy importante en términos de llevar atención global al hecho de que África necesitaba recibir un avestón al expreso global: nunca tuvimos telefonía fija, pasamos directo a móvil”.

Si ya había sido una hazaña recorrer todo el continente, en 2002, Ravi quiso ir aún más allá: se involucró en el proyecto First African In Space Mission (“El primer africano en misión espacial”). Para ello, estableció junto a su equipo una oficina en Moscú y realizó las negociaciones con la agencia espacial rusa Roscosmos para llevar a uno de sus compatriotas a la estación espacial internacional.

Como complemento, creó una empresa social llamada Hip to be Square (“Es cool ser mateo”) para motivar a los jóvenes a que estudiaran matemáticas, ciencia y tecnología. “Fuimos activistas, porque en una parte de África los gobiernos habían sacado estas asignaturas de la malla curricular de los niños negros para abatirlos, para que no pudieran hacer trabajos de valor”, explica. “Fue una oportunidad para hacer que la ciencia y la tecnología fueran sexis. Hicimos una campaña súper loca. En Sudáfrica teníamos un canal de televisión que transmitía en vivo a la estación espacial. Nelson Mandela le hablaba en directo a los cosmonautas y era totalmente mágico”.

In 1994 these ambitions began to take shape with the foundation of his company Interactive Africa. With this platform–defined by Ravi himself as “a hybrid between a creative agency and a production company”–he embarked on projects that achieved wide public notoriety. This was how he led the African Connection Rally in 1999, an initiative in which he traveled with different media throughout the African continent to “illuminate” it with wireless telephone signals.

“We said, ‘Listen, Africa missed the industrial revolution, we can’t miss the digital revolution.’ We were yelling at the world that there was a growing global digital gap that we needed to close. So we toured Africa from the far north to the south, from Bizerte in northern Tunisia to Cape Town. It was 6,000 kilometers, 15 countries, 22 days. We had a support team on a plane with journalists from all over the world: CNN, BBC World, etc.,” he says and continues to get more and more excited: “The idea was to persuade people to demand basic human rights like connectivity, because it would give them all sorts of possibilities. To tell governments to create predictable environments for investment, and expand telecommunications policies to generate innovation and open up the economy. In addition, call multinational companies like Nokia, Ericsson, Alcatel and others to invest in Africa. Together with the Canadian NGO IDRC, we

built telecentres along the way to give telephony to people who had not heard a tone in their lives. Such a beautiful project... it gives me chills! It was a magical trip and very, very important in terms of bringing global attention to the fact that Africa needed to be included in the global express: we never had landline telephony, we went straight to mobile.”

If it had already been a feat to travel the entire continent, in 2002, Ravi wanted to go even further: he got involved in the First African In Space Mission project. To this end, he and his team established an office in Moscow and conducted negotiations with the Russian space agency Roscosmos to take one of his compatriots to the international space station.

As a complement, he created a social enterprise called “Hip to be Square”, to motivate young people to study math, science and technology. “We were activists, because governments in one part of Africa had taken these subjects out of the curriculum of black children to bring them down, so they couldn’t do valuable work,” he explains. “It was an opportunity to make science and technology sexy. We did a super crazy campaign. In South Africa we had a television channel that broadcasted live to the space station. Nelson Mandela spoke live to the cosmonauts and it was totally magical.”



RAVI EN CHILE

Durante el invierno de 2018, Ravi estuvo en Chile participando del lanzamiento del Magister en Diseño e Innovación Sostenible (MADIS) de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo. En esa ocasión, participó como speaker, junto a Liza Chong de The Index Project, organización danesa a cargo del Index Award, el “Nobel del Diseño”, del cual Ravi es jurado.

Gracias a este concurso, Ravi ha sostenido reuniones con el arquitecto Alejandro Aravena, quien ganó el Index Award en 2005 por su proyecto de viviendas sociales ampliables “Elemental”. “Hemos conversado sobre implementar algún proyecto en Sudáfrica, pero no hemos logrado encontrar el momento adecuado. Siempre estoy abierto a juntar ‘piezas’, ayudar a unir fuerzas y ver qué pasa”, asegura.

RAVI IN CHILE

During the winter of 2018, Ravi was in Chile participating in the launch of the Master in Sustainable Design and Innovation (MADIS) of the Design School at Universidad del Desarrollo. On that occasion, he participated as a speaker, together with Liza Chong of The Index Project, a Danish organization in charge of the Index Award, the “Nobel Prize in Design”, of which Ravi is a jury member.

Thanks to this competition, Ravi has held meetings with architect Alejandro Aravena, who won the Index Award in 2005 for his expandable social housing project “Elemental”. “We have talked about implementing a project in South Africa, but we have not been able to find the right time. I’m always open to putting ‘pieces together’, helping to join forces and seeing what happens,” he affirms.

Con estos éxitos a su haber, Ravi fue conmi- nado a hacerse cargo de la campaña para lograr que Sudáfrica fuera la sede de la Copa Mundial de Fútbol en 2010. Para lograrlo, Interactive Africa hizo sesiones intensivas con la Asociación de Fútbol. Crearon visiones, escribieron cuál era su misión y comenzaron a desarrollar la estrategia para crecer. El contenido de la campaña llegó a la FIFA y en la presentación final en Zúrich obtuvieron el triun- fo. Su trabajo no terminó ahí, sino que continuó hasta la final del campeonato.

MY BABY: DESIGN INDABA

Aunque la carrera de Ravi ha despegado más alto que la estación espacial, su inquietud por impul- sar la industria creativa es principalmente satis- fecha por Design Indaba, una marca bajo la cual se desarrolla un festival y una conferencia con el lema “Un mundo mejor a través de la creatividad”.

“Design Indaba es ‘my baby’. Es lo que he hecho por más tiempo y es un ejemplo de lo que hacemos en Interactive Africa. La compañía trata de reima- ginar África, de expandir África, de comunicar que África puede lograr grandes cosas, como apuntar a la Copa Mundial, hacer viajes espaciales, realizar campañas en todo el continente. Pero algo que nos falta es darle valor agregado a nuestras materias primas. El factor X es el diseño, la creatividad, la innovación y en eso debiéramos invertir”, explica.

With these successes under his belt, Ravi was pushed to lead the campaign to get South Africa to host the World Cup in 2010. To achieve this, Interactive Africa held intensive sessions with the Football Association. They created visions, wrote down what their mission was, and began to develop the strategy for growth. The content of the campaign reached FIFA and in the final presentation in Zurich they won. His work did not end there, but continued until the championship final.

MY BABY: DESIGN INDABA

Although Ravi's career has taken off higher than the space station, his eagerness to boost the creative industry is mainly satisfied by Design Indaba, a brand under which a festival and conference with the theme “A better world through creativity” is held.

“Design Indaba is ‘my baby’. It's what I've done the longest and it's an example of what we do at Interactive Africa. The company is trying to reimagine Africa, to expand Africa, to communicate that Africa can achieve great things, like aiming for the World Cup, doing space travel, campaigning across the continent. But something we lack is to add value to our raw materials. The X factor is design, creativity, innovation and that's what we should invest in,” he explains.

Frente al dilema de que África solo fuera un expotador de *commodities*, Naidoo se planteó la posibilidad de reunir a los mejores pensadores y a los y gestores más importantes del mundo. A su juicio, ya había muchos economistas políticos y legisladores que daban conferencias, pero no su- ficientes creativos. Design Indaba se convirtió en la respuesta, invitando a los mejores exponentes de esta área del mundo. Así, han estado dando charlas Tom Dixon, Martha Cotton, Tony Brook, Lonny van Ryswyck, entre otros.

“Design Indaba le da el impulso a la próxima generación de africanos, para que entiendan que el valor no está allá afuera: está entre sus orejas. El siglo XXI será el siglo de la ideas. El modelo an- tigo cuando pensábamos que el valor estaba en la tierra, está mal. El modelo nuevo es el valor del potencial humano”.

Este evento de diseño se ha convertido en el más grande del mundo, con 4.500 personas mirándola en vivo desde lugares tan lejanos como Suiza, Nairobi, Johannesburgo y, por supuesto, Ciudad del Cabo. En paralelo, se desarrolla una feria con exhibiciones de diseñadores locales y acelerado- ras de emprendimientos.

“¿Cómo cuidas tu herencia cultural? ¿Cómo cuidas un legado? ¿Cómo cuidas tu idioma visual? ¿Cómo cuidas tu cultura? Tenemos que escuchar la voz africana en términos de cultura material.

Faced with the dilemma that Africa was only a commodity exporter, Naidoo considered the possibili- ty of bringing together the best thinkers and the most important leaders and managers in the world. In his view, there were already many political economists and legislators lecturing, but not enough creatives. Design Indaba became the answer, inviting the best creative exponents of the world. Tom Dixon, Martha Cotton, Tony Brook, Lonny van Ryswyck, among others, have been giving talks.

“Design Indaba gives the impulse to the next gener- ation of Africans, so that they understand that value is not out there: it is between their ears. The twenty-first century will be the century of ideas. The old model when we thought the value was on earth, is wrong. The new model is the value of human potential.”

This design event has become the largest in the world, with 4,500 people watching it live from as far away as Switzerland, Nairobi, Johannesburg and, of course, Cape Town. In parallel, a fair is developed with exhibitions of local designers and entrepreneur- ship accelerators.

“How do you take care of your cultural heritage? How do you care for legacy? How do you take care of your visual language? How do you take care of your

Design Indaba es una plataforma de activistas, donde nos damos tres días para hablar –que son los que dura la conferencia– y 362 días para hacer. Construimos casas en campamentos, dependencias de diseño para escuelas. Tomamos la energía de Design Indaba y la convertimos en ejemplos reales”.

Para Naidoo, Design Indaba no es solo una conferencia, sino que es una iniciativa liderada por el Diseño para que las personas cambien su conducta en cuanto a temas que afectan al mundo, como el calentamiento global, la pobreza o cualquiera de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“¿Para qué es el diseño? ¿Podemos diseñar para mejorar la democracia? Design Indaba no es solo una serie de charlas, porque la gente se conecta una con otra, encontrándose. Ahí es cuando pasa la magia. Es una alquimia, es convertir ideas en una realidad. Design Indaba es una plataforma generosa, que mejora el mundo y que permite que a las personas les pasen cosas positivas, porque darles cosas buenas a otros nos ayuda a todos”. ❶

culture? We have to listen to the African voice in terms of material culture. Design Indaba is a platform of activists, where we give ourselves three days to talk—which is what the conference lasts—and 362 days to do. We build houses in camps, design outbuildings for schools. We took the energy of Design Indaba and turned it into real examples.”

For Naidoo Design Indaba is not only a conference, but it is a Design-led initiative for people to change their behavior on issues that affect the world, such as global warming, poverty or any of the Sustainable Development Goals.

“What is design for? Can we design to improve democracy? Design Indaba is not just a series of talks, because people connect with one another, by casually meeting. That's when the magic happens. It's an alchemy, it's turning ideas into reality. Design Indaba is a generous platform, which improves the world and which allows people to have positive things happen to them, because giving good things to others helps us all.” ❶

SU EQUIPO

En Design Indaba hay más de veinticinco colaboradores. Entre ellos, comunicadores, diseñadores, abogados, médicos, etcétera. Esta mezcla de profesionales no se define como interdisciplinaria, según Ravi, sino que como “antidisciplinaria”. Al respecto dice: “Lo que interesa no es el conocimiento que tengas. A medida que envejezco soy más consciente de que lo importante es llegar a la gente con la actitud correcta. Porque la actitud es la que dicta que, si te derrotan, te paras y vuelves. He aprendido a hacer eso y tengo la creencia de que eso es lo que nosotros como equipo debemos saber hacer”.

THE TEAM

In Design Indaba there are more than 25 collaborators. Among them, communicators, designers, lawyers, doctors, etc. This mix of professionals is not defined as interdisciplinary, according to Ravi, but as “anti-disciplinary”. In this regard he says: “What matters is not the knowledge you have. As I get older I become more aware that the important thing is to reach people with the right attitude. Because attitude is what dictates that if you are defeated, you stop and come back. I've learned to do that and I believe that's what we need to know how to do as a team.”