

VITRINA SHOWCASE

# Patagonia, la nueva línea de cervezas de especialidad de Austral

*Patagonia, Austral's new line of specialty beers*

FOTOGRAFÍAS \_ PHOTOS: ARCHIVO LIQUID LATAM

[www.liquidlatam.co](http://www.liquidlatam.co)



**OFICINA O EMPRESA**

LIQUID LATAM

**CONTACTO**

HOLA@LIQUIDLATAM.CO

**NOMBRE DEL PROYECTO**

LÍNEA DE CERVEZAS PATAGONIA DE AUSTRAL

**AÑO DE REALIZACIÓN**

2019-2020

**RESPONSABLES DEL PROYECTO**

CRISTIÁN MONTEGÚ, CAMILA SILVA  
JOSÉ LUIS VALDÉS, NICOLÁS TRONCOSO  
CARLOS NEIRA, VÍCTOR RIVEROS  
SEBASTIÁN OLIVOS

**MANDANTE O CLIENTE**

AUSTRAL, CCU



El desafío comercial fue entrar en una subcategoría hasta el momento inexplorada por Austral, la cervecería más austral del mundo, fundada en 1896 en la Patagonia por el alemán José Fisher. Si bien Austral era una marca bien posicionada, debíamos entrar a un segmento de especialidad y hacerlo con un formato nuevo (Lata de 470cc).

*The commercial challenge was to enter a subcategory unexplored by Austral until now, the southernmost brewery in the world founded in 1896 in Patagonia by The German José Fisher. While Austral was a well-positioned brand, we had to enter a specialty segment and do it with a new format (470cc can).*



**CERVEZA**

CERVEZA PATAGONIA ES UN PRODUCTO CHILEÑO ELABORADO Y ENVASADO BAJO LA MARCA PATAGONIA AUSTRAL S.A. EN TENCOCO POR CERVEZERA QUE CHELLE S.A. (TENCOCO) (T.E.)

LA MARCA CERVEZA PATAGONIA ES PROPIEDAD DE PATAGONIA AUSTRAL S.A. PUNTA ARAUCAN, CHILE.

CONSUME RESPONSABLEMENTE  
BEBE DE 10 BEBIDAS DIARIAS  
EN LA AGE DE LA VIDA.

ADVERTENCIA:  
BEBER EN LA LECHE PUEDE DAÑAR SU SALUD  
CONSUMIR EN EXCESSO PUEDE DAÑAR SU SALUD  
CONSUMIR EN EXCESSO PUEDE DAÑAR SU SALUD  
CONSUMIR EN EXCESSO PUEDE DAÑAR SU SALUD

CERVEZA  
**PATAGONIA**  
AUSTRAL



CERVEZA  
**PATAGONIA**  
MYLODON

AVENTURATE CON EL SABOR DE UNA CERVEZA QUE VIENE DIRECTO DE LA PATAGONIA, UN LUGAR ÚNICO, QUE NOS SORPRENDE CON HISTORIAS QUE SE HUEVEN ENTRE LA REALIDAD Y LA FANTASIA, COMO LA INCREÍBLE VIDA DEL MYLODON, UN GÉNERO EXTINTO DE PEREZCOSCOS GIANTES PROPIOS DEL SUR DE CHILE.

MYLODON ES UNA HOPPY LAGER DE ASPECTO CRISTALINO CON UNA ESPUMA BLANCA Y ABUNDANTE. PREDOMINA EL PERFIL DEL LUPULO, DENSO EL HORTICONVITA TAMPO EN EL AROMA COMO EN EL SABOR, CON NOTAS HERBALES, TRITALES Y A RESINA DE PINO. AMADOR POR FOME PERO ELEGANTE. UNA CERVEZA REFRESCANTE QUE INVITA A SEGUIR BEBIENDO.



4,8%GL - **HOPPY LAGER** - 2%  
47,470cc AVENTURA AUSTRAL 15 IBU



Para ello tomamos los atributos actuales de Austral y los trasladamos y potenciamos en esta nueva subcategoría. Así, “variedad”, “origen” y “coolness” migraron hacia “Intensidades únicas de sabor”, “vida conectada con la naturaleza” y “autenticidad, experimental y mítica”, respectivamente, con el fin de posicionarla en una categoría altamente competitiva y con usuarios bien característicos.

La visión creativa nace a partir de la declaración “Austral más allá: expande tu experiencia”. Esto nos llevó a pensar que más volumen y más sabor amplifican la experiencia de Patagonia. Una experiencia más full, plena e intensa.

Nuestros territorios de marca comienzan a ubicarse entre la “Naturaleza Sagrada” y los “Misterios de la Patagonia”, mientras que la dirección de diseño está centrada en el Sur Austral, su flora, fauna, mitología, cultura e historia. A partir de ahí se define el Look and feel: una exploración de caminos creativos y expresivos que nos acercan a la mitología y que transitan por formas, colores, texturas y personajes que nos sitúan en la nueva cerveza Patagonia de Austral.

El resultado es Patagonia, la nueva cerveza de especialidad de Austral, que se ha convertido en un éxito de ventas, superando ampliamente el volumen proyectado. En efecto, en algunos meses se vendió lo proyectado para años, incluso superando la capacidad productiva de sus plantas cerveceras. Un fenómeno en redes sociales y, sin duda alguna, una cerveza que todos quieren probar y mostrar. **📍**

*To do this we took the current attributes of Austral, to transfer and enhance them in this new subcategory. Thus, “variety”, “origin” and “coolness”, migrated to “Unique intensities of flavor”, “life connected with nature” and “authenticity, experimental and mythical”, respectively, in order to position it in a highly competitive category and with well-characterized users.*

*The creative vision is born from the statement “Austral beyond: expand your experience”. This led us to think that more volume and more flavor amplify the Patagonian experience. A fuller and more intense experience.*

*Our branded territories are beginning to be located between “Sacred Nature” and the “Mysteries of Patagonia”, while the design direction is focused on the Southern South, its flora, fauna, mythology, culture and history. From there the look and feel is defined as: an exploration of creative and expressive paths that bring us closer to mythology and that transit through shapes, colors, textures and characters that place us in the new Patagonia beer of Austral.*

*The result is Patagonia, Austral’s new specialty beer, which has become a bestseller, far exceeding the projected volume. In fact, in a few months the projected for years was sold, even exceeding the productive capacity of its breweries. A phenomenon on social networks and without a doubt a beer that everyone wants to try and show. **📍***