

VITRINA SHOWCASE

Renovación Museo Arqueológico de La Serena

*Archaeological
Museum of La Serena
design renovation*

www.deo.cl

www.ild.cl

FOTOGRAFÍAS_PHOTOS: DEO ESTUDIO ARYEH KORNFELD / LIMARÍ LIGHTING DESIGN



OFICINA O EMPRESA

DEO ESTUDIO

CONTACTO

HOLA@DEO.CL

NOMBRE DEL PROYECTO

PROPUESTA GRÁFICA MUSEO
ARQUEOLÓGICO DE LA SERENA

AÑO DE REALIZACIÓN

2020

RESPONSABLES DEL PROYECTO

(DEO) JOSEFINA BUNSTER, CAMILA CANDIA,
FLORENCIA GARCÍA DE LA HUERTA, ISMAEL PRIETO,
BASTIÁN PÉREZ, FRANCISCA ALCALDE.
(MASTICA) PABLO LAMARCA Y MARI GALMEZ

NOMBRE DEL MANDANTE O CLIENTE

SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL,
SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS



OFICINA O EMPRESA

LIMARÍ LIGHTING DESIGN

CONTACTO

PASCALCHAUTARD@LLD.CL

NOMBRE DEL PROYECTO

ILUMINACIÓN MUSEO ARQUEOLÓGICO DE LA SERENA

AÑO DE REALIZACIÓN

2021

RESPONSABLES DEL PROYECTO

PASCAL CHAUTARD, FELIPE GRANDÓN,
CAROLINA ROESE

MANDANTE O CLIENTE

SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL,
SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

CRÉDITOS

MUSEOLOGÍA Y PRODUCCIÓN:
SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS
DISEÑO MUSEOGRÁFICO: ENCAJE
DISEÑO GRÁFICO: DEO
DISEÑO INTERACTIVOS EDUK
FOTOGRAFÍAS ARYEH KORNFELD



El Museo Arqueológico de La Serena, creado en 1943, se dedica al resguardo e investigación del patrimonio y busca ser un lugar de encuentro con el pasado prehistórico regional. Se origina con los exitosos trabajos de investigación arqueológica realizados por Francisco Cornely en la década de 1930.

A partir del año 2000, el museo inicia un proceso orientado al crecimiento y mejora de la infraestructura física de sus dependencias, centrado en resolver uno de los problemas más relevantes del mismo: el déficit de mt2 en todas las áreas. Esta renovación integral considera la remodelación de sus espacios y la creación de un nuevo guion museográfico.

PROPUESTA GRÁFICA

En este contexto, DEO Estudio se adjudicó la propuesta de su nueva imagen. La propuesta de diseño debía conceptualizar, organizar y proyectar visualmente los contenidos del nuevo guion propuesto por el museo, mediante el uso creativo del espacio, el volumen, las texturas y el color, entre otros elementos, para luego integrar el diseño de señaléticas (ubicación, señalización del circuito expositivo y emergencia), propuestas de diseño de partidas generales de exhibición, vistas generales de salas y vitrinas, propuestas de diseño de textos generales de vitrinas, muros,

The Archaeological Museum of La Serena, created in 1943, is dedicated to the protection and research of heritage and seeks to be a meeting place with the regional prehistoric past. It originates with the successful archaeological research work done by Francis Cornely in the 1930s.

In 2000, the Museum begins a process oriented to the growth and improvement of the physical infrastructure of its dependencies, focused on solving one of its most relevant problems: the deficit of mt2 in all areas. This comprehensive renovation considers remodeling its spaces and creating a new museum script.

PROPUESTA GRÁFICA

In this context, DEO Studio was awarded the proposal of its new image. The design proposal had to conceptualize, organize and visually project the contents of the new script proposed by the museum. The purpose was to use the space creatively considering, volume, textures and color, among other elements, to then integrate the design of signage (location, signaling of the exhibition circuit and emergency), design proposals for general exhibition items, general views of rooms and showcases, design proposals for general texts of showcases, walls, accesses, transit areas, among others. Thus, the proposal had to articulate the discourse, the collections, the didactic material, the

accesos, zonas de tránsito, entre otros. Así, la propuesta debía articular el discurso, las colecciones, el material didáctico, los textos y el material audiovisual en todos los espacios públicos del museo.

Uno de los aspectos diferenciadores de la nueva propuesta museográfica tiene relación con la noción de que el discurso arqueológico es dinámico y está en constante construcción. El museo pretende romper con la idea lineal de los procesos culturales instalada y plantear que estos fueron múltiples, muchas veces simultáneos y que conforman una trama compleja. Para potenciar este concepto, se propone trabajar con el concepto de las capas, inspirado en la idea de que la arqueología trae a relucir el pasado hacia el presente. De este modo, la historia no se ve de un modo lineal, sino que como una red intrincada de información y hallazgos que se entrecruzan y conectan.

PROYECTO DE ILUMINACIÓN

El proyecto de remodelación contempló la renovación de la iluminación, tarea que fue adjudicada por Limarí Lighting Design.

El desafío incluía crear un ambiente percibido como claro a pesar de la casi ausencia de luz natural; contribuir a la nueva identidad visual del museo, iluminar las piezas de la colección de manera jerarquizadora, y crear secuencias dinámicas para los elementos importantes situados fuera de las vitrinas.

La estrategia de trabajo consistió en realizar un exhaustivo análisis con un equipo multidisciplinario, lo que permitió llegar a un diagnóstico adecuado. Se contó con la colaboración de arqueólogos, arquitectos, museólogos, museógrafos, diseñadoras gráficas, diseñadores de audiovisuales, de sonido, e interactivos.

Una vez definidos los objetivos, se realizaron varias etapas de prototipos que permitieron validar y corregir las soluciones planteadas y entender las interacciones entre las piezas de la colección, la museografía, los elementos gráficos y la luz.

Finalmente, optamos por desarrollar soluciones modulares de iluminación, que permitieron una buena adaptación frente a los cambios que experimentaban los sistemas museográficos.

La nueva museografía de este espacio se diseñó en todos sus aspectos como inclusiva, proponiendo experiencias interactivas adaptadas, y facilitando los procesos didácticos y la generación de recuerdos positivos. **1**

texts and the audiovisual material in all the public spaces of the museum.

One of the differentiating aspects of the new museographic proposal is related to the notion that the archaeological discourse is dynamic and under constant construction. The museum aims to break with the linear idea of cultural processes installed and propose that they are multiple, often simultaneous and that they make up a complex system. To enhance this concept, the team proposed the concept of layers, inspired by the idea that archaeology brings out the past into the present. In this way, history is not seen in a linear way, but as an intricate network of information and findings that intersect and connect.

LIGHTING PROJECT

The remodeling project contemplated the renovation of the lighting, a task that was awarded to Limarí Lighting Design.

The challenge included creating an environment perceived as clear despite the near absence of natural light; contribute to the new visual identity of the museum, illuminate the pieces of the collection in a hierarchizing way, and create dynamic sequences for the important elements located outside the showcases.

The work strategy consisted of carrying out an exhaustive analysis with a multidisciplinary team, which enabled to make an adequate diagnosis. It had the collaboration of archaeologists, architects, museologists, museographers, graphic designers, audiovisual, sound, and interactive designers.

Once the objectives were defined, several stages of prototyping were carried out that allowed to validate and correct the proposed solutions and to understand the interactions between the pieces of the collection, the museography, the graphic elements and the light.

Finally, we chose to develop modular lighting solutions, which adapted well to the changes experienced by the museum systems.

*All the aspects of the new museography of this space were designed with an inclusive approach, proposing adapted interactive experiences, and facilitating didactic processes and the generation of positive memories. **1***





Familias cazadoras recolectoras

Miles de años habitando la Región de Coquimb

Entre la costa y el valle

Cereales Culturales
Habitantes del desierto

Un misterio
geométrico

Árido y desconocido

Sobrevivir en un nuevo escenario

Entre el 7 mil y el 3 mil a. C., un cambio en la temperatura a nivel mundial provocó un parate en el desarrollo regional, afectando el paisaje.

Hay muchas incógnitas de este periodo, pero al parecer la población se dispersó y privilegió la vida en los valles y cordillera.

La memoria del polo
desaparece al cima
del Arcaico Medio

Quedando del pasado trazo
una memoria que persiste en
el paisaje. Una memoria que
se vive en el Arcaico Medio
y que se vive en el Arcaico
Tardío más allá del actual.

Miles de
Y poca

Se
me
de
de
de