

VITRINA SHOWCASE

OFICINA O EMPRESA

KATAIX SPA

WEB

WWW.KATAIX.CO

CORREO DE CONTACTO

KATAIX@GMAIL.COM

NOMBRE DEL PROYECTO

KATAIX: SEA AIRBAG

AÑO DE REALIZACIÓN

2014

RESPONSABLES DEL PROYECTO

AMALIA CUBILLOS

FERNANDA JUNCO

CAMILA VIAL





KATAIX:
para convivir con
la furia del mar

KATAIX:
Living with the fury
of the sea

www.kataix.co

FOTOGRAFÍAS _ PHOTOS: ARCHIVO KATAIX



Embarcados en la incertidumbre, cada día casi 60 millones de pescadores arriesgan sus vidas en el océano para obtener su sustento. En efecto, la pesca es una de las ocupaciones más peligrosas del mundo y, según la FAO, cada año 32.000 personas mueren realizando esta actividad. Chile no está ajeno a esta realidad: seis pescadores al mes mueren en nuestras costas por esta causa. Para ellos fue diseñado el proyecto KATAIX Sea Airbag, que busca devolver la seguridad a quienes diariamente habitan en lo inestable.

Después del terremoto y tsunami de 2010, mientras me desempeñaba en la Fundación Desafío Levantemos Chile compartiendo con los pescadores más afectados por esta catástrofe, me di cuenta de que la mayoría de ellos y ellas no sabía nadar. Sin embargo, con tal de conseguir su sustento, optaban por no usar chaleco salvavidas, arriesgando sus vidas.

Así pude constatar que, en Chile, aunque los chalecos de espuma cumplen la normativa de seguridad y son muy económicos, no son usados porque dificultan la faena. Los pescadores optan por usar el traje de PVC que solo los protege de la lluvia.

Frente a esta problemática, nos propusimos crear un traje que les permitiera pescar de manera cómoda y segura. Así desarrollamos KATAIX Sea Airbag (proyecto #SeaAirbag), un traje de trabajo con flotabilidad integrada a la ropa que les ayuda a estar seguros y les permite libertad de movimiento, ya que, ante un eventual accidente marítimo, el mecanismo de flotación se activa de forma automática. Además, es capaz de voltear a una persona que cae inconsciente al agua y liberar sus vías aéreas. También facilita la búsqueda de una persona y duplica el tiempo de supervivencia en el agua.

Embarked on uncertainty, every day nearly 60 million fishermen risk their lives in the ocean for their livelihoods. In fact, fishing is one of the most dangerous occupations in the world and, according to the FAO, every year 32 000 people die in this activity. Chile is no stranger to this reality: six fishermen a month die on our coasts as a result of this type of work. KATAIX Sea Airbag project was developed for them. This product seeks to restore safety to those who daily live in these unstable conditions.

After the earthquake and tsunami of 2010, while working at Fundación Desafío Levantemos Chile sharing time with the fishermen most affected by this catastrophe, I realized that most of them did not know how to swim. However, in order to make a living, they chose not to wear life jackets, risking their lives.

Thus, I was able to verify that, in Chile, although foam vests comply with safety regulations and are cheap to buy, they are not used because they make the task difficult. Fishermen choose to wear the PVC suit that only protects them from the rain.

Faced with this problem we set out to create a suit that would allow them to fish comfortably and safely. This is how we developed KATAIX Sea Airbag (project #SeaAirbag), a work suit with buoyancy integrated into the suit that helps them to be safe and enable them freedom of movement. In the event of a maritime accident, the flotation mechanism is activated automatically. In addition, it is able to flip a person who falls unconscious into the water and release their airways.



KATAIX nació en nuestras costas, pero no queremos quedarnos aquí. Nuestro anhelo es proteger a los casi 60 millones de pescadores que hay alrededor del mundo (FAO, 2018). Muchas personas e instituciones nos han ayudado en el proceso: un estudio de abogados nos ayudó a tramitar la patente; la Armada de Chile certificó y homologó nuestro traje y muchas personas relacionadas con la pesca artesanal e industrial, salmonera y marino-mercante, han probado la efectividad de nuestro traje. Hasta ahora nos hemos financiado gracias a fondos gubernamentales a través de Corfo y de fondos institucionales, como UDD Ventures. También tenemos socios inversionistas y hemos ganado muchos concursos. Pero queremos seguir creciendo y continuar aprendiendo para realmente hacer el mejor traje de supervivencia para la pesca.

Junto con la iniciativa #SeaAirbag diseñamos los proyectos asociados #SeaRevolution y #SeaSoul, para otorgar una continuidad sustentable al producto. Cada uno de estos trabajos busca responder ante algún Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsado por las Naciones Unidas. #SeaAirbag apela al ODS 8, que se refiere al trabajo decente y crecimiento económico; #SeaRevolution, al ODS 14, que apunta a la vida submarina; por su parte, #SeaSoul se preocupa de la producción y el consumo responsable con el ODS 12, y postula a las alianzas para lograr objetivos con el ODS 17.

En el equipo de KATAIX, compuesto por Fernanda Junco, Camila Vial, Pía Cubillos, Manuel José González, Jaime Cruz y Amalia Cubillos, soñamos con que las personas mantengan viva la tradición marítima, sin arriesgar su vida ni la de sus familias. **b**

KATAIX was born on our shores, but we do not want to stay here. Our goal is to protect the nearly 60 million fishermen around the world (FAO, 2018). Many people and institutions have helped us in the process: a law firm helped us process the patent; the Chilean Navy certified and homologized our suit and many people related to artisanal and industrial fishing, salmon and marine-merchant have proven the effectiveness of our suit. So far, we have been funded by the government through Corfo and institutional funds such as UDD Ventures. We also have investment partners and have won many competitions. But we want to keep growing and continue to learn to really make the best survival suit for fishing.

Together with the #SeaAirbag initiative, we designed the associated projects #SeaRevolution and #SeaSoul, to give a sustainable continuity to the product. Each of these products seek to respond to a Sustainable Development Goal (SDG) promoted by the United Nations. #SeaAirbag appeals to SDG 8, which refers to decent work and economic growth; #SeaRevolution, SDG 14, which targets underwater life; #SeaSoul, is concerned with responsible production and consumption with SDG 12, and is oriented towards creating partnerships to achieve the goals with SDG 17.

*In the KATAIX team, composed of Fernanda Junco, Camila Vial, Pía Cubillos, Manuel José González, Jaime Cruz and Amalia Cubillos, we dream that people keep the maritime tradition alive, without risking their lives or that of their families. **b***