

# La ética en la formación en diseño: una mirada desde la práctica

*Ethics in design training:  
An approach from practice*

**POR/BY XIMENA IZQUIERDO**

FOTOGRAFÍAS \_PHOTOS: XIMENA IZQUIERDO

## ÉTICA Y EXPERIENCIA

**¿EN QUÉ CONSISTE PRACTICAR LA ÉTICA? COMO DISEÑADOR PROFESIONAL, ¿EXISTE, ACASO, UNA ÉTICA ESPECÍFICA, PROPIA, EN EL CAMPO DEL DISEÑO?**

La profesión de diseñador tiene un enorme impacto en la vida humana y social. Puede influir de manera significativa en la conciencia, voluntad y valores del individuo, desde las imágenes gráficas, sus motivos e íconos, hasta la forma de los objetos o los materiales utilizados en construirlos, hay un efecto en la cultura. De allí derivan responsabilidades éticas que necesitan ser incorporadas en la formación y, como en otros campos, delinear tal propósito es un desafío, pues no consiste en una transmisión pasiva y descontextualizada de la forma de comportamiento que se esperarían de un punto de vista ético. No es solamente un recitativo de las normas sin asiento en el hacer, en las acciones que conllevan los procesos de aprendizaje.

La ética, entendida también como la filosofía moral o de la moral, es el estudio filosófico de la conducta humana, particularmente, de los actos humanos con el fin de alcanzar el bien. Se inscribe en la filosofía como la reflexión que permite distinguir un comportamiento bueno de uno malo; en la ciencia, por la búsqueda del deber; y, en el arte, por la contemplación del alma cuando se alcanza lo justo desde lo perfecto (Internet Encyclopedia of Philosophy,

## ETHICS AND EXPERIENCE

**WHAT DOES IT MEAN TO PRACTICE ETHICS AS A PROFESSIONAL DESIGNER? IS THERE, PERHAPS, A SPECIFIC, OWN ETHICS IN THE FIELD OF DESIGN?**

The design profession has a huge impact on human and social life. It can significantly influence the consciousness, will and values of the individual, from graphic images, their motifs and icons, to the shape of objects or materials used in constructing them, design manifestations have an effect on culture. Therefore, ethical responsibilities need to be incorporated into training and, as it has been done in other fields. Delineating such a purpose is a challenge, since it does not consist of a passive and decontextualized transmission of the form of behavior that would be expected from an ethical point of view. It is not only a recitative of the norms without a seat in the doing, in the actions that involve the learning processes.

Ethics, also understood as moral or moral philosophy, is the philosophical study of human behavior, particularly human acts in order to achieve good interactions. It is inscribed in philosophy as the reflection that makes it possible to distinguish a good behavior from a bad one; in science, by the pursuit of duty; and, in art, by the contemplation of the soul when the fair is reached through the perfect (Internet Encyclopedia of Philosophy, s.f.; Etimología Origen de la palabra, s.f.). In his Nicomachean Ethics, Aristotle identifies individual and collective happiness

s.f.; Etimología Origen de la palabra, s.f.). En su *Ética Nicomáquea*, Aristóteles identifica como finalidad suprema la felicidad individual y colectiva. Para alcanzarla, sitúa a la razón, la virtud y la prudencia por encima de las pasiones. Para él, como los seres humanos viven en sociedad, sus actitudes deben ser dirigidas hacia un bien común (Aristóteles, 2015). La palabra ética proviene del latín *ethicus*, y esta, a su vez, del griego antiguo *ἠθικός* (*êthicos*), que deriva de *êthos* y que significa 'carácter' o 'perteneciente al carácter', lo cual se expresa como hábito o costumbre. El vocablo 'carácter', por otra parte, refiere también una marca que se imprime, que se estampa en una superficie. Es también un signo o señal, de escritura o imprenta. Y, se usa también para referirse al conjunto de cualidades, de circunstancias propias que tiene una cosa o un individuo, y que los distingue, por su modo de ser u obrar, de los demás (Real Academia Española, s.f.).

¿Podemos, acaso, imprimir un carácter en un alumno o una alumna? ¿Podemos, en un sentido metafórico, diseñar un carácter tipográfico, un tipo móvil, una tipografía en metal, o toda una caja tipográfica, que vayan estampando en nuestros alumnos y

alumnas, a lo largo de su formación, una ética que contribuya con su vida profesional a dignificar nuestra sociedad? ¿Cuáles serían esos caracteres? ¿Cómo resultaría ese modo de vida ético que, siguiendo a Aristóteles, contribuya al fin de alcanzar la felicidad colectiva?

El alcance del concepto de carácter desde la ética al diseño no es espurio, no es solo un alcance de nombre. En diseño gráfico, el carácter es la unidad conceptual mínima de la grafía de un idioma, de un sistema de escritura, y más allá de la cual lo escrito no puede descomponerse en unidades menores que se puedan utilizar de forma independiente (Glosario Gráfico, s.f.). El idioma, las ideas y significados se articulan así, con base en estas unidades, letras, cifras, signos de puntuación o ideogramas en aquellos sistemas de escritura ideográficos (Glosario Gráfico, s.f.). Diferentes unidades representan distintos fonemas (y conceptos, en el caso de los ideogramas), y se configuran entre sí con una lógica única y armónica. Los caracteres en su conjunto forman así el carácter de un sistema de expresión, que impregna el escrito y su lectura. La lectura filosófica de una sociedad se articula a través de

los diversos caracteres que genera y que la sostiene a través de la comunicación de ideas. Esa impronta define la conducta moral y la ética social.

Cuando el individuo tiene influencia, como ocurre desde el ámbito del diseño, su ética, representada en el carácter que proyecta, cambia los afectos y la conducta. Lo interesante, justamente, de la mirada de la ética, en contraste con la moral, es la posibilidad de transformación, de nuevos códigos. En algún sentido, es el carácter en constante evolución.

Ante el contraste de la vida actual, del consumismo exacerbado, el empeño ético, quizá visto como refundacional, puede parecer muchas veces una vuelta atrás, una añoranza, la nostalgia arbitraria de lo idealizado por la distancia y la descontextualización. El filósofo surcoreano Byung-Chul Han, un destacado diseccionador de esta sociedad del hiperconsumismo, habla de volver al jardín; y escribe:

*“Yo soy diferente; estoy envuelto de aparatos analógicos: tuve dos pianos de 400 kilos y durante tres años he cultivado un jardín secreto que me ha dado contacto con la realidad: colores, olores, sensaciones... Me ha permitido*

---

*as the supreme purpose. To achieve this, it places reason, virtue and prudence above passions. For him, as human beings live in society, their attitudes must be directed towards a common good (Aristóteles, 2015).*

*The word ethics comes from the Latin ethicus, and this, in turn, from the ancient Greek ἠθικός (êthicos), which derives from êthos and means 'character' or 'belonging to the character', which is expressed as habit or custom. The word 'character', on the other hand, also refers to a mark that is printed, that is stamped on a surface. It is also a signal or sign of writing or printing. And, it is even used to refer to the set of qualities, of own circumstances that a thing or an individual has, and that distinguishes them from others by their way of being or acting/behaving (Real Academia Española, s.f.).*

*Can we, perhaps, imprint a character on our students? Can we, in a metaphorical sense, design a typographic character, a mobile type, a metal typeface, or a whole typographic box, which will stamp*

*on our students, throughout their training, an ethic that contributes to dignifying our society through their professional practice? What would those characters be? What would the ethical way of life be like, which following Aristotle, contributes to the objective of achieving collective happiness?*

*The scope of the concept of character from ethics to design is not spurious, it is not just a name coincidence. In graphic design, character is the minimum conceptual unit of the writing of language, of a writing system, and beyond which the written expression cannot be decomposed into minor units that can be used independently (Glosario Gráfico, s.f.). Language, ideas and meanings are thus articulated, based on these units, letters, figures, punctuation marks, or ideograms in those ideographic writing systems. Different units represent different phonemes (and concepts, in the case of ideograms), and are configured together with a single, harmonic logic. The characters as a whole thus form the character of an expression system, which*

*permeates writing and reading. The philosophical reading of a society is articulated through the various characters that it generates and that sustains it through the communication of ideas. This imprint defines moral conduct and social ethics.*

*When the individual can influence its environment, as happens in the field of design, his/her ethics, represented in the character he/she projects, changes affections and behavior. The interesting thing, precisely, from the ethics perspective, in contrast to morality, is the possibility of transformation, of new codes. In a way, it's an ever-evolving character.*

*Faced with the contrast of current life, of exacerbated consumerism, the ethical commitment, perhaps seen as refoundation, can often seem a turning back, a longing, the arbitrary nostalgia of the idealized by distance and decontextualization. The South Korean philosopher Byung-Chul Han, a leading dissector of this society of hyper-consumerism, talks about returning to the garden; and, writes:*

*percatare de la alteridad de la tierra: la tierra tenía peso, todo lo hacía con las manos. Lo digital no pesa, no huele, no opone resistencia, pasas un dedo y ya está... La tierra es más que dígitos y números” (Han, 2019).*

*Byung-Chul Han propone “regresar al animal original, que no consume ni comunica desafortunadamente; no tengo soluciones concretas, pero puede que al final el sistema implosione por sí mismo... En cualquier caso, vivimos en una época de conformismo radical: la universidad tiene clientes y solo crea trabajadores, no forma espiritualmente; el mundo está al límite de su capacidad; quizá así llegue un cortocircuito y recuperemos ese animal original” (Han, 2018).*

Quizá la añoranza no es sino la capacidad de permanecer y con ello recuperar la fuerza del propio jardín. No es una vuelta al pasado sino la recuperación de lo que somos, superando las tensiones a que la sociedad del presente nos somete.

En nuestro trabajo docente, hemos explorado una metodología que propicie la recuperación de la propia identidad, bajo el paradigma de que la identidad se

fundamenta fuertemente en el ADN, el cual lleva instrucciones que determinan no solo la morfología del organismo, la distribución de las funciones fisiológicas, sino que contiene la herencia de las vidas de los ancestros, de las vivencias que, sin apreciarlo, se encuentran acopladas a nuestro propio cuerpo (Izquierdo & Ballecey, 2020). El ADN guarda, custodia información que nos hace lo que somos (Chile Bio, s.f.). A través del ADN se transmiten características, como un proceso de gestión del conocimiento que, por variabilidad genética, nos hace representantes diversos de quienes nos antecedieron. Es significativo notar que, en biología, en el estudio de la genética, se usa también el concepto de carácter para describir las condiciones que permiten que los rasgos se hereden, distinguiendo el carácter dominante o el carácter recesivo de cada versión de un determinado gen.

En la metodología descrita, se propone a los y las estudiantes indagar sobre sus orígenes familiares, considerados estos como fuente del descubrimiento de su propio ‘carácter’. Se les invita a reflexionar en el ámbito biográfico del ser, en un viaje de indagación de ancestros y herencias. Si ello no habla completamente de sí mismo,

quizá fija ciertas coordenadas de navegación sobre la propia identidad. El viaje se transforma en un relato articulador de sentido, que describe las relaciones humanas de la propia familia a lo largo del tiempo y, de allí, nace un cruce, a veces un bucle, de relaciones intergeneracionales.

*Para saber, hay que saber lo que se quiere pero, también, hay que saber dónde se sitúa nuestro no-saber, nuestros miedos latentes, nuestros deseos inconscientes por lo tanto (Didi-Huberman, 2013).*

Este ejercicio de identidad establece fundaciones más sólidas para el proceso cognitivo y, también, en los procedimientos y actitudes involucradas en el aprendizaje, para una integración virtuosa del proceso formativo. Es la ética realizada en el propio carácter, impreso por un recorrido de los orígenes. Entonces, llegar a mirar, a vislumbrar, a identificar ese carácter, la estampa que lleva cada uno, para continuar el camino que comenzó mucho antes, en un mapa de navegación que tiene líneas ya recorridas, un tejido gráfico que conlleva patrones, pero donde seguimos dibujando nosotros nuestro propio camino.

En cada alumno o alumna se construye

---

*“I am different; I am wrapped in analog devices: I had two pianos of 400 kilos and for three years I have cultivated a secret garden that has given me contact with reality: colors, smells, sensations ... It has allowed me to realize the otherness of the earth: the earth had weight; everything was done with my hands. Digital doesn't weigh, it doesn't smell, it doesn't resist, you pass a finger and that's it... The earth is more than digits and numbers.” (Han, 2019)*

*Byung-Chul Han proposes “to return to the original animal, which does not consume or communicate outrageously; I have no concrete solutions, but in the end the system may collapse on its own... In any case, we live in an era of radical conformism: the university has clients and only creates workers, it does not form spiritually; the world is at the limit of its capacity; maybe then a short circuit will come and we'll come back to the original animal.” (Han, 2018)*

*Perhaps longing is nothing but the ability to remain and thereby regain the strength of one's own garden. It is not a return to the past but the recovery of who we are, overcoming the tensions to which the society of the present subjects us.*

*In our work as educators, we have explored a methodology that promotes the recovery of one's own identity, under the paradigm that identity is strongly based on DNA, which carries instructions that determine not only the morphology of the organism, the distribution of physiological functions, but also contains the inheritance of the lives of the ancestors, of the experiences that, without being appreciated, are coupled to our own body (Izquierdo & Ballecey, 2020). DNA keeps, and guards information that makes us who we are (Chile Bio, s.f.). Through DNA, characteristics are transmitted, as a process of knowledge management that, due to genetic variability, makes us diverse representatives of those who preceded us. It is significant to note that, in biology, in the study of genetics, the concept of character is also used to describe the conditions that allow traits to be inherited, distinguishing the dominant character or the recessive character of each version of a given gene.*

*In the described methodology, students are encouraged to inquire about their family origins, considered as a source of the discovery of their own 'character'. They are invited to reflect on the biographical field of being, in a journey of inquiry of ancestors*

*and inheritances. If this does not speak completely of itself, perhaps it fixes certain navigation coordinates on one's own identity. The journey is transformed into an articulating story of meaning, which describes the human relations of the family itself over time and, from there, a crossing, sometimes a loop, of intergenerational relationships is born.*

*“To know, you have to know what you want but, also, you have to know where your non-knowledge, latent fears, therefore your unconscious desires are located.” (Didi-Huberman, 2013).*

*This identity exercise establishes more solid foundations for the cognitive process and, also, in the procedures and attitudes involved in learning, for a virtuous integration of the formative process. It is the ethics realized in one's own character, imprinted by a journey of origins.*

*Then, to get to look, to glimpse, to identify that character, the picture that each one carries, to continue the path that began much earlier, in a navigation map that has lines already traveled, a graphic fabric that carries patterns, but where we continue to draw our own path.*

*In each student an index of their own being inevitably builds, a compass and a*



"Transparencia". Placa de acero carcomida al percloruro, retroiluminada. Tamaño 30 x 20 cm.



"Columna vertebral". Dibujo a lápiz sobre papel calco, retroiluminado. Tamaño 27,5 x 21 cm.

inevitablemente un índice del propio ser, una brújula y un norte, un SENTIDO ÉTICO, articulador, el CARÁCTER que le permiten tener un camino propio como diseñadores, y como ciudadanos cuya felicidad es el bien común. Así, el propio carácter, el sentido, nos revela en nuestras acciones aquello donde la ética escasea, donde esa carencia se transforma en la palabra INJUSTICIA de la sociedad.

Así, la ética, al emparentarse con la costumbre, se relaciona con la moral, en el sentido de que la experiencia de esta última es una fuente, un punto de partida para la ética. El ejercicio directo de la razón práctica constituye el núcleo de la experiencia moral, de gran importancia para la reflexión ética (Rodríguez, 2009):

*“Se alude aquí a la actividad espontánea, no reflexiva, por la que cada persona gobierna sus acciones para que sean buenas. Es una actividad de la inteligencia que no consiste solo en conocer, sino principalmente en ordenar, proyectar y organizar las acciones, la conducta y la vida”.*

Esa actividad espontánea es después objeto de reflexión, aquella reflexión que origina el

conocimiento y las ideas éticas del hombre o mujer comunes, para el gobierno de sí mismo. Esto se visibiliza en relaciones formales y en relatos, con base en esos “ejes articuladores de sentido”. A partir de ciertos caracteres se construyen los cimientos gráficos del relato.

Un alumno en titulación escribe lo que titula “Mi cuerpo como lienzo de mis ancestros”<sup>1</sup>: “Están tatuados en mi piel. Al develar parte de mi propia historia familiar me encuentro con un sentido profundo de trascendencia”.

El propósito se logra. Es el ser que responde al bien común; se retrotrae al jardín, a la manera de B.-Ch. Han: una estampa ética, social, cultural, política. El diseño se hace un medio para transmitir, comunicar las problemáticas globales, incorporar miradas que contribuyan al conocimiento de la realidad. Así, enriquecer la disciplina del diseño, proveyendo ejes de sentido, sobre el medio ambiente, sensibles al prójimo; una ética, al final de cuentas.

Reflexionamos cuál es entonces la manera de traspasar a los y las estudiantes una mirada ética del mundo y desde el mundo. En primera instancia, dejarles

fluir, observarse como afluente de un río que transporta inmersa la ética de sus vidas. La experiencia de aplicación de estos principios metodológicos nos asombra, al percibir que unos u otras tienen el carácter estampado en su fenotipo afluente.

En la práctica docente, ponemos el énfasis en las imágenes, las formas y colores, en la superficie que resalta en las entregas. Así, es un ejercicio de sabores, de materialidad inmediata, sin poner atención a la existencia del sustento de ello. Mejor es incitarlos a mirar lo subyacente, lo que se halla impreso en su trabajo. Imágenes inmediatas, que saturan la visión por la rapidez de los medios tecnológicos, un torbellino de herramientas y códigos de computación, no dan lugar a la pausa. La identidad se ve, así, perdida en esos momentos, donde cada uno esencialmente se asemeja al otro.

La ética viene de la detención que nos hace volver la vista, vislumbrar el tatuaje, lo impreso en tinta invisible a la vorágine. Así, buscar el carácter propio, el sello de la propia existencia. Hace bien dilucidar el carácter del otro, en las imágenes que escoge, la estructura de su propuesta de diseño,

<sup>1</sup>Cita a Joaquín Pulido, Alumno de Taller de Título, U Finis Terrae, 2019.

north, an ETHICAL SENSE, articulating, the CHARACTER that allow them to forge their own path as designers, and as citizens whose happiness is the common good. Thus, one's own character, one's sense, reveals to us in our actions where ethics is scarce, where that scarcity is transformed into the word INJUSTICE of society.

Thus, ethics, being related to behaviors, relates to morality, in the sense that the experience of the latter is a source, a starting point for ethics. The direct exercise of practical reason constitutes the core of moral experience, of great importance for ethical reflection (Rodríguez, 2009):

*“Here it alludes to the spontaneous, non-reflective activity by which each person governs his/her actions so that they are good. It is an activity of intelligence that consists not only in knowing, but mainly in ordering, projecting and organizing actions, behavior and life.”*

This spontaneous activity is then the object of reflection, that reflection that originates knowledge and ethical ideas of the common man or woman, to govern themselves. This is visible in formal relationships and stories, based on these “articulating axes of meaning”. The graphic

foundations of the story are built up from certain characters.

A student in final project studio writes what he names: “My body as a canvas of my ancestors”<sup>1</sup>:

*“They're tattooed on my skin. In revealing part of my own family history, I find myself with a deep sense of transcendence.”*

The purpose is achieved. It is the individual being that responds to the common good; it goes back to the garden, in the manner of B.-Ch. Han: an ethical, social, cultural, political picture. Design becomes a means to transmit, communicate global problems, incorporate perspectives that contribute to the knowledge of reality. Thus, the discipline of design is enriched, providing axes of meaning, on the environment, sensitive to others; an ethic, at the end of the day.

We reflect on how to transfer students an ethical view of the world and from the world. In the first instance, let them flow, observe themselves as a tributary of a river that transports the ethics of their lives. The experience of applying these methodological principles amazes us, perceiving that one or the other have the character

stamped on their tributary phenotype.

In teaching practice, we put the emphasis on images, shapes and colors, on the surface that stands out in the student's work. Thus, it is an exercise of flavors, of immediate materiality, without paying attention to the existence of the sustenance of it. It is better to encourage them to look at what is underlying, what is imprinted in their work. Immediate images, which saturate vision by the speed of technological means, a whirlwind of tools and computer codes, do not give rise to pause. Identity is thus lost in those moments, where each essentially resembles the other.

Ethics comes from the arrest that makes us look back, glimpse the tattoo, which is printed in invisible ink to the overfall. Thus, to seek one's own character, the seal of one's existence. It is good to elucidate the character of the other in the images he/she chooses, the structure of his design proposal, for an intercomparison that reveals something about us. Where we look there is design, objects, materials, images, typography, messages.

How long did each of those accomplishments take? And, despite this, they pass, each of those expressions, dizzying in the

<sup>1</sup>Quote Joaquín Pulido, final year project, Finis Terrae University, 2019.

para una intercomparación que nos revele algo de nosotros. Donde pongamos la vista hay diseño, objetos, materiales, imágenes, tipografía, mensajes. ¿Cuánto tiempo tomó cada una de esas realizaciones? Y, a pesar de ello, pasan, cada una de esas expresiones, vertiginosas en la 'touchscreen', inmediatamente olvidadas, superpuestas en una memoria volátil, sin ninguna repercusión en nuestras vidas. No obstante, en la entrega, alguna de esas realizaciones de taller se cita como un referente para las propias creaciones, sin nada que asegure que eso es cierto.

No puede haber ética si no hay observación que acompañe la conducta. ¿Cómo plasmar, entonces, la ética en el diseño, cómo imprimir un carácter en la formación? Si tuviera que ordenar metodológicamente el proceso, lo separaría en seis instancias. Cada una de ellas tiene demandas de enseñanza y aprendizaje. Maestro o maestra, y alumno o alumna, tienen un rol activo que ejercer.

La primera instancia es detenerse y reflexionar. Detener y detenerse. Detener la acción de diseñar, detenerse a mirar lo diseñado, o en proceso de tal. Y, reflexionar. ¿Por qué esa forma, por qué esa imagen? Si me atraen, ¿por qué? ¿Qué hay en ellas?

¿Es mi mirada, es una visión propia? ¿Desde dónde estoy mirando? ¿Reconozco el mensaje como propio, o lo siento algo ajeno, impuesto? Y, fuera los detalles, ¿descifro el conjunto como tal y el rol de cada parte? El gesto consiste en elevar la creación a un lugar de respeto, lo que implica el respeto a quien crea y así nos hacemos parte de una sociedad de creadores. Detrás de cada gráfica, imagen y graffa, de cada objeto, forma y materiales, hay vidas, vivencias, culturas, que imprimen en la creación su carácter.

En una segunda instancia, darse el espacio para encontrar y encontrarse dentro del carácter único de cada individuo, los propios genes y sus improntas, la vida traducida en palabras e imágenes. Un relato de la propia historia, dándole valor al gesto visual previo a construir o diseñar conexiones, para que den sentido a la propia mirada. Creer en la mirada propia, en el 'carácter' impreso. Detenerse también en mirar al otro, entenderlo, para luego estampar el propio signo, las propias cualidades, la aportación a una sociedad reconociendo lo mejor de uno mismo, y ofrecer esta mirada a otros para luego ser un creador y participante activo de nuestra cultura. Esta es otra estación de la construcción de un camino para ir alcanzando a través de la

educación universitaria, una mirada ética por sobre todo de ellos mismos.

En una tercera instancia, mirar el presente del entorno, sus virtudes y sus problemas, entendiendo que no son ajenos a la propia vida y lo que realizamos. Atreverse a ver la realidad en todas sus aristas y versiones; pero, no desde la lamentación de lo que ocurre, seamos nosotros mismos, o la sociedad, o el planeta entero. Esa realidad que nos produce miedo, a veces, indiferencia, otras, o decepción quizá de nosotros mismos, inconsistencia de nuestro vivir, debe ser observada con esperanza. Observar, así, el presente siempre frágil, que se triza lentamente ante nosotros, junto a la verdad desentrañable del mundo contemporáneo, que nos revela, entonces, el rumbo hacia una sociedad ética.

Como cuarta instancia, un alumno o alumna de diseño debe informarse de la repercusión del oficio en las problemáticas contemporáneas. El impacto de esta profesión con tanta influencia en la cultura y la vida social. Objetos, imágenes, mensajes, gestos sutiles o explícitos, que cambian conductas, modifican afectos, impactan en la cultura y los valores de una sociedad. O, definitivamente, contribuyen al desperdicio de las riquezas del planeta, a

*'touchscreen', immediately forgotten, superimposed on a volatile memory, without any repercussions on our lives. However, in the final work, some of these workshop realizations are cited as a reference for future creations, without anything to ensure that this is true.*

*There can be no ethics if there is no observation to accompany the conduct. How can we then capture ethics in design, how to imprint a character in design training?*

*If I had to methodologically organize the process, I would separate it into six moments. Each of them has teaching and learning demands, instructors and students have an active role to play.*

*The first moment is to stop and reflect. Stop and stop moving. Stop the action of designing, stop to look at what was designed, or in the process of such. And, reflect. Why that shape, why that image? If I'm attracted, why? What's in them? Is it my gaze, is it my own vision? Where am I looking from? Do I recognize the message as my own, or do I feel something foreign, imposed? And, apart from the details, do I decipher the whole as such and the role of each part?*

*The gesture consists of elevating creation to a place of respect, which implies respect for those who believe and thus we become part of a society of creators. Behind each graphic, image and gesture, of each object, form and materials, there are lives, experiences, cultures, which imprint their character in the creation.*

*In a second moment, give yourself the space to find and find oneself within the unique character of each individual, the own genes and their imprints, life translated into words and images. An account of one's own story, giving value to the visual gesture prior to building or designing connections, so that they give meaning to one's own approach. Believe in one's own gaze, in the printed 'character'. Also stop and look at the other, understand it, and then stamp one's own sign, one's own qualities, contribute to a society recognizing the best of oneself, and offer it to others being a creator and active participant of our culture. This is another station to build a path for students to reach a personal ethical approach through university education.*

*In a third moment, look at the present of the environment, its virtues and*

*its problems, understanding that they are not alien to our own life and what we do. Dare to observe reality in all its edges and versions; but, not from the lamentation of what happens to ourselves, or society, or the entire planet. That reality that produces fear, sometimes indifference, or perhaps disappointment of ourselves, inconsistency of our living, must be observed with hope. To observe, thus, the always fragile present, which slowly shreds before us, together with the undeniable truth of the contemporary world, which reveals us the course towards an ethical society.*

*As a fourth moment, a design student must be informed of the impact of the craft on contemporary problems. The impact of this profession with so much influence on culture and social life. Objects, images, messages, subtle or explicit gestures, which change behaviors, modify affections, impact on the culture and values of a society. Or they definitely contribute to the waste of the planet's riches, to the progressive destruction of what we have. Each action, thus, has a potential to improve or damage the environment, the medium and the interior of each life.*

la destrucción progresiva de lo que tenemos. Cada acción, así, tiene un potencial para mejorar o dañar el entorno, el medio y el interior de cada vida.

Nos hacemos la pregunta sobre el sentido de nuestras acciones. ¿A quién llega? ¿Cómo llega? ¿Cómo contribuye a la sociedad? Este camino de interrogantes es a veces invisibilizado por quienes podemos aportar positivamente en las vidas de aquellos que no conocemos. Metafóricamente, una botella que lanzamos en el mar con un mensaje, viajará a lugares insospechados, empujada por corrientes que no controlamos, y, eventualmente, llegará con su mensaje a alguien que no conocemos, que al solo recibir la botella experimentará un impacto. Luego, alguien abre la botella y lee el mensaje. ¿Qué dicen esas palabras? Este experimento muchas veces no surge de la necesidad sino del interés de producir un efecto premeditado. Es el aviso, la intención de desviar la atención, de crear una necesidad, de cambiar la conciencia. ¿El remitente, anónimo en la práctica, habrá desarrollado un mensaje desde la necesidad, o desde la intención de impactar sobre los afectos? Su impronta, ¿es ética?

¿Repercutirá en el otro u otra de manera positiva?

Como quinta instancia, informarse, investigar sobre nuevos materiales y herramientas, los procesos de industrialización, el impacto en el medio ambiente, la posibilidad de medios emergentes amigables, con una menor huella de carbono. Desde descubrir los materiales reciclados ecológicamente sustentables, desechos compactables y reutilizables, papeles libres de ácido, tintas no contaminantes, procesos industriales certificados por su bajo impacto en el medio ambiente, hasta quién es quién, en el mundo de la empresa, qué políticas siguen, qué condiciones laborales imponen a su gente, si se practica un intercambio comercial justo. Esta etapa es ineludible en el siglo 21, e implica una responsabilidad adquirida por la urgencia del deterioro planetario para quienes somos docentes.

Una sexta instancia, luego de pasar por las estaciones anteriormente nombradas, se deriva de una pregunta clave: ¿Cuál es el sentido de lo que hago? ¿Se halla mi carácter entregado a ello? ¿Hay algún gesto hacia los demás? ¿El tiempo que utilizo en todo el proceso productivo y sus variables,

se visibilizan de manera positiva en otros? ¿Articulamos un relato ético en mis propuestas de diseño? Estos nexos de sentido construyen los cimientos de una sociedad ética.

Una reflexión final es necesaria. El proceso formativo es un momento posible y plausible para la ética; particularmente, en aquellos problemas globales, el cambio climático, el individualismo, la tribalización de las redes sociales, cuya amenaza latente es a veces difícil de dimensionar en su real escala. Es necesario motivar la reflexión, el examen, la toma de posición. Cualquiera que sea la escala de tiempo en que esos procesos globales impacten en el planeta y en la vida social, ellos ya se han hecho visibles a gran escala. Las instituciones formadoras de profesionales tienen una responsabilidad que no deben evitar. Me pregunto si la burocracia administrativa y técnica, que muchas veces interfiere con la dedicación a generar buenas experiencias de aula. La construcción del carácter, junto con la formación en las técnicas de la profesión, requiere tiempo, creatividad, entrega, afectividad y paciencia. Todo ello no permite distracciones de formularios y planillas.

---

*We ask ourselves about the meaning of our actions. Who does it reach? How does it get there? How does it contribute to society? This questioning path is sometimes made invisible by those of us who can contribute positively to the lives of those we do not know. Metaphorically, a bottle that we throw into the sea with a message, will travel to unsuspected places, pushed by currents that we do not control, and, eventually, will arrive with its message to someone we do not know, who will experience an impact just by receiving the bottle. Then someone opens the bottle and reads the message. What do those words say? This experiment often arises not from the need but from the interest of producing a premeditated effect. It is the warning, the intention to divert attention, to create a need, to change consciousness. Will the sender, anonymous in practice, have developed a message from necessity, or from the intention of impacting on affections? Is his imprint ethical? Will it impact others in a positive way?*

*As a fifth moment, to be informed, to investigate new materials and tools, industrialization processes, the impact on*

*the environment, the possibility of friendly emerging media, with a lower carbon footprint. From discovering ecologically sustainable recycled materials, compactable and reusable waste, acid-free papers, clean inks, industrial processes certified for their low impact on the environment, to who's who, in the business world, what policies they follow, what working conditions they impose on their people, whether a fair trade is practiced. This stage is inescapable in the 21st century, and implies a responsibility acquired by the urgency of planetary deterioration for those of us who are educators.*

*A sixth moment, after going through the stations named above, stems from a key question: What is the point of what I do? Is my character dedicated to it? Is there a gesture towards others? The time I invested throughout the production process and its variables is viewed positively by others? Do I articulate an ethical narrative in my design proposals? These links of meaning build the foundations of an ethical society.*

*A final thought is needed. The formative process is a possible and plausible moment for ethics; particularly, in those global*

*problems, climate change, individualism, the tribalization of social networks, whose latent threat is sometimes difficult to measure on its real scale. It is necessary to motivate reflection, examination and personal position. Whatever the time scale on which these global processes impact the planet and social life, they have already become visible on a large scale. Professional training institutions have a responsibility that they must not avoid. I wonder if the administrative and technical bureaucracy, which often interferes with the dedication to generate good classroom experiences. Character building, along with training in the techniques of the profession, requires time, creativity, dedication, affectivity and patience. All this does not allow distractions of forms and spreadsheets.*

*The reflection that we make as educators is to question where we contribute more, whether in the technical or in the ethical. Our conclusion is that both are indissoluble. Contributing to the formation of character, generates emotionally solid students, kind, frank, reflective, and motivated to learn individuals; therefore, happier in the professional path they*

La reflexión que nos hacemos como docentes es dónde aportamos más, si en lo técnico o en lo ético. Nuestra conclusión es que ambas cosas son insolubles. Contribuir a la formación del carácter, genera alumnos y alumnas emocionalmente sólidos, individuos amables, francos, reflexivos, y motivados a aprender; por ende, más felices en el camino profesional que escogieron. Imprimir en los alumnos prudencia, que es la virtud para contribuir al bien común, es un objetivo fundamental de la educación en el ámbito del diseño, pues es aquello que nos impide detenernos y observar, conscientemente y con distancia, la invasión constante de objetos, imágenes y mensajes que quizá no representan nada para nosotros.

Como dice Byung-Chul Han: *“Inculcar el contacto con la realidad: colores, olores, sensaciones”*. ❶

---

*chose. We must support the development of prudence in students, which is the virtue to contribute to the common good, a fundamental objective of education in the field of design, because it motivates us to stop and observe, consciously and with distance, the constant invasion of objects, images and messages that perhaps represent nothing to us.*

*As affirmed by Byung-Chul Han: Instill contact with reality: colors, smells, sensations.* ❶

---

## REFERENCIAS / REFERENCES

- Aristóteles (2005). *Ética a Nicómaco*. Madrid: Alianza Editorial.
- Chile Bio. Biotecnología para una agricultura sostenible (s.f). *La función del ADN*. Recuperado el 20 de octubre de 2020 de <https://www.chilebio.cl/el-adn-los-genes-y-el-codigo-genetico/#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20del%20ADN,reproducci%C3%B3n%2C%20tanto%20sexual%20como%20asexual>. Revisado el 20/10/2020.
- Didi-Huberman, G. (2013). *Cuando las imágenes toman posición*. Madrid: Antonio Machado Libros.
- Etimología: Origen de la palabra (s.f) *Etimología de ética*. Recuperado el 19 de octubre de 2020 de <https://etimologia.com/etica/>
- Glosario gráfico. Un diccionario de artes gráficas, diseño y materias afines (s.f) *Carácter*. Recuperado el 20 de octubre de 2020 de <http://www.glosariografico.com/caracter>
- Han, B-C. (2018). *Ahora uno se explota a sí mismo y cree que está realizándose*. El País. Recuperado el 20 de octubre de 2020 de [https://elpais.com/cultura/2018/02/07/actualidad/1517989873\\_086219.html](https://elpais.com/cultura/2018/02/07/actualidad/1517989873_086219.html)
- Han, B-C. (2019). *Loa a la Tierra: un viaje al jardín*. Barcelona: Herder Editorial.
- Internet Encyclopedia of Philosophy (s.f). Ethics. Recuperado el 20 de octubre de 2020 de <https://iep.utm.edu/ethics/>
- Izquierdo, X. & Ballacey, M. (2020). *Creating visual identity by constellations: Methodological project for education in design*. Rome: Design Culture(s), Cumulus Conference.
- Real Academia Española. Diccionario de la lengua española (s.f) *Carácter*. Recuperado el 20 de octubre de 2020 de <https://dle.rae.es/car%C3%A1cter>
- Rodríguez, A. (2009). *Ética*, en Fernández, F. Mercado, J. A. (editores), *Philosophica: Enciclopedia filosófica on line*. Recuperado el 20 de octubre de 2020 de <http://www.philosophica.info/archivo/2009/voces/etica/Etica.html>.