

A Waste Epiphany: la gran revelación

*A Waste Epiphany:
The Great Revelation*

FOTOGRAFÍAS _ PHOTOS: MACARENA TORRES PUGA

LA APUESTA ES DISEÑAR MOBILIARIO A PARTIR DE MATERIALES RESCATADOS, TANTO DE DEMOLICIONES COMO DE RESIDUOS DE NUEVAS CONSTRUCCIONES, PARA TRANSFORMARLOS Y DARLES UNA NUEVA VIDA A TRAVÉS DE DOS DE LOS ELEMENTOS MÁS CONTAMINANTES DE ESTA ACTIVIDAD: LA ARCILLA Y EL HORMIGÓN.

THE CHALLENGE IS TO DESIGN FURNITURE FROM RESCUED MATERIALS, BOTH FROM DEMOLITIONS AND WASTE FROM NEW CONSTRUCTIONS, TO TRANSFORM THEM AND GIVE THEM A NEW LIFE THROUGH TWO OF THE MOST POLLUTING ELEMENTS OF THIS ACTIVITY: CLAY AND CONCRETE.

ALUMNA / STUDENT
Macarena Torres Puga
MENCIÓN / MAJOR
Diseño Gráfico / *Graphic Design*
AÑO / YEAR
2020

PROFESORAS / TEACHERS
Alejandra Ruiz / Trinidad Justiniano



↑
*Detalles de los tres productos finales,
demostrando la versatilidad del material creado y
sus posibles usos y colores.*

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Hoy habitamos un mundo más consciente y responsable del que solíamos tener. Aun así, estamos en una constante carrera contra el calentamiento global y los impactos causados por el hombre afectan nuestra vida diaria, no solo en lo medioambiental, sino también en lo económico y social. En este contexto, “hay industrias que no han logrado adaptar sus procesos, perjudicando exponencialmente la salud de las personas, el medioambiente y la economía global, como es el caso del rubro de la construcción”, comenta la diseñadora y autora del proyecto, Macarena Torres Puga.

Para enfrentar esta realidad, Macarena desarrolló “A Waste Epiphany” (“Una epifanía del desperdicio”), proyecto que tiene por objetivo recuperar y darle un nuevo uso a residuos de la construcción y demolición. Para ello, la diseñadora se ha planteado diseñar mobiliario a partir de materiales rescatados de demoliciones y construcciones –principalmente arcilla y hormigón, que son dos de los elementos más contaminantes en la industria– para transformarlos y darles un nuevo uso.

LAS DOS VIDAS

Macarena afirma que hoy ha surgido un consumidor activista, consciente e informado, que a través de sus adquisiciones “asume un compromiso social y medioambiental al momento de comprar y que busca transparencia y responsabilidad en cada producto”. A este tipo de consumidor se orienta “A Waste Epiphany”.

La diseñadora explica que eligió este nombre para el proyecto porque alude a la revelación de un producto nuevo, que de no ser descubierto terminaría en un vertedero, afectando a miles de personas. “Gracias a nuestro trabajo, ese material muestra su esencia y se transforma en otro objeto que da sentido y habitabilidad a un espacio. Lo anterior se inspira en una frase de Miguel Ángel que dice: ‘El David siempre estuvo escondido en ese gran bloque de mármol, lo único que yo hice fue quitar las partes que sobran’. Así, este proyecto también revela un objeto con historia, un contenedor del tiempo”, concluye Macarena. **1**

PROJECT DESCRIPTION

Today we inhabit a more conscious and responsible world than we used in the past. Even so, we are in a constant race against global warming and man-made impacts affect our daily lives, not only environmentally, but also economically and socially. In this context, “there are industries that have not managed to adapt their processes, exponentially damaging people’s health, the environment and the global economy, as is the case in the construction sector,” explains the designer and author of the project, Macarena Torres Puga. To face this reality, Macarena developed “A Waste Epiphany”, a project that aims to recover and put construction and demolition waste back to use. To do this, the designer has designed furniture from materials rescued from demolitions and constructions – mainly clay and concrete, which are two of the most polluting elements in the industry – to transform them and give them a new use.

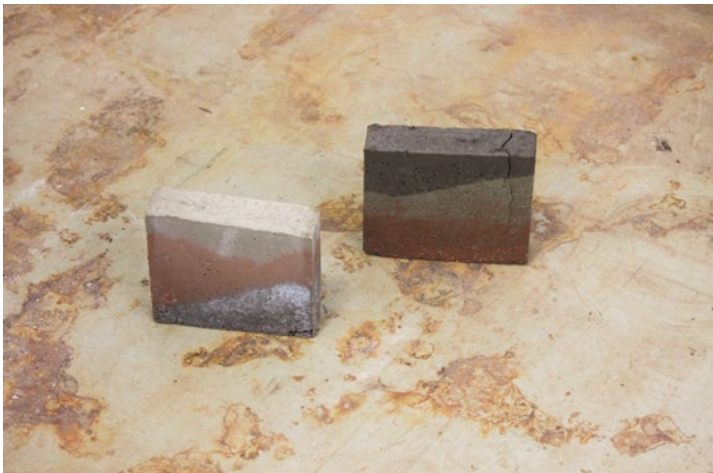
THE TWO LIVES

Macarena affirms that today a conscious and informed activist consumer has emerged, who through his acquisitions “assumes a social and environmental commitment when buying and who seeks transparency and responsibility in each product”. “A Waste Epiphany” is oriented to these type of consumers.

*The designer explains that she chose this name for the project because it alludes to the revelation of a new product, which if not discovered would end up in a landfill, affecting thousands of people. “Thanks to our work, these materials show their essence and are transformed into another object that gives meaning and habitability to a space. This is inspired by a phrase by Michelangelo who says: ‘The David was always hidden in that large block of marble, all I did was remove the parts that were left over.’ Thus, this project also reveals an object with history, a container of time,” concludes Macarena. **1***



Composición de los tres productos creados para la instancia del proyecto de título, todos compuestos en un 90% por residuos de construcción rescatados en Holanda.



Últimas pruebas de materiales a escala pequeña.



Primeras pruebas de materiales, comprendiendo texturas, colores y resistencia.