

INDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR¹

La confianza de los consumidores se mantuvo extraordinariamente pesimista.

CUADRO 1 Índice de Percepción de Consumidores Base dic-2001 = 100			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
mar-19	93,0	123,8	82,1
abr-19	93,3	124,6	82,1
may-19	98,3	149,7	79,9
jun-19	94,0	134,5	79,5
jul-19	98,5	138,8	84,0
ago-19	97,0	129,7	85,3
sept-19	98,1	145,0	81,2
oct-19	65,7	83,0	59,6
nov-19	69,2	90,3	61,6
dic-19	48,0	56,7	44,9
ene-20	63,0	80,2	56,9
feb-20	71,7	94,9	63,4
mar-20	68,2	107,3	54,2
var. m/m	-3,4	12,4	-9,2
var. a/a	-24,8	-16,5	-27,9

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

En marzo la confianza de los consumidores retrocedió gradualmente (3,4 puntos), sin embargo, se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista. En los últimos doce meses ha disminuido en 24,8 puntos.

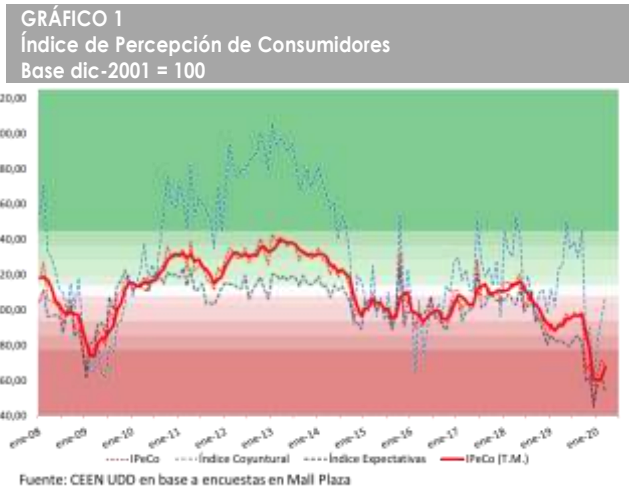
La tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, aumentó marcadamente, aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista.

La confianza en la actualidad (índice coyuntural) aumentó gradualmente (12,4 puntos), pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista. Por su parte, la confianza en el futuro (índice de expectativas) retrocedió marcadamente (9,2 puntos), aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista.

Las visiones de estabilidad de la confianza avanzaron marginalmente, debido a un agudo avance en las visiones neutrales de la actualidad, que fue compensado por una marcada disminución en las visiones neutrales del futuro.

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato ABC1 aumentó, aunque se mantuvo extraordinariamente pesimista. En el C2 disminuyó de muy pesimista a extraordinariamente pesimista. En el C3 retrocedió, manteniéndose extraordinariamente pesimista. En el D disminuyó de pesimista a muy pesimista. En el estrato E aumentó de moderadamente pesimista a levemente pesimista.

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la Región Metropolitana disminuyó, pasando de pesimista a extraordinariamente pesimista, mientras que en la Región del Bío-Bío aumentó, aunque se mantuvo extraordinariamente pesimista.



¹ El IPECO es elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN, de la Universidad del Desarrollo, en conjunto con Mall Plaza, desde diciembre de 2001. Para descargar los informes y datos del CEEN: <http://ceen.udd.cl> y <https://repositorio.udd.cl/>

GRÁFICO 2
IPeCo y Crecimiento anual del consumo privado



T.M. = Trimestre móvil
Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

La confianza se mantuvo extraordinariamente pesimista

En marzo la confianza de los consumidores disminuyó gradualmente, aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista.

El promedio móvil trimestral del IPeCo, que muestra de mejor forma la tendencia a mediano plazo, avanzó marcadamente, aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista.

Las noticias económicas vigentes durante el mes fueron mayormente negativas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del IMACEC de enero fue de 1,5% en doce meses. El IPC de enero aumentó un 0,4%, acumulando un crecimiento de 3,9% en doce meses, mientras que el Índice de Actividad del Comercio (IAC) disminuyó en 4,8% en febrero, con lo que acumula un aumento de 3,9% en doce meses.

GRÁFICO 3
IPeCo y Crecimiento anual de las colocaciones de consumo



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza y Banco Central

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo aumentó a 7,8% en el trimestre terminado en febrero, mientras que el índice real de remuneraciones aumentó un 0,3% mensual en enero, acumulando un crecimiento de 1,2% en un año.

El consumo privado disminuyó un 3,8% entre el cuarto trimestre de 2018 y 2019 (Gráfico 2), mientras que las colocaciones de consumo aumentaron en un 0,4% en febrero, acumulando un crecimiento de 2,8% en 12 meses (Gráfico 3).

CUADRO 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices
Base Dic2001 = 100

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
mar-19	93,0	123,8	82,1	107,5	160,9	86,1	105,5	63,1
abr-19	93,3	124,6	82,1	107,5	163,4	77,4	105,4	71,9
may-19	98,3	149,7	79,9	119,8	215,8	79,3	98,9	68,2
jun-19	94,0	134,5	79,5	110,5	188,1	75,4	109,1	64,7
jul-19	98,5	138,8	84,0	113,3	195,7	76,2	106,4	77,5
ago-19	97,0	129,7	85,3	107,8	178,6	76,9	116,6	73,7
sept-19	98,1	145,0	81,2	117,8	205,5	82,0	103,6	66,2
oct-19	65,7	83,0	59,6	71,8	108,5	57,8	79,5	48,7
nov-19	69,2	90,3	61,6	75,0	124,6	53,8	83,8	55,2
dic-19	48,0	56,7	44,9	52,5	66,9	62,5	32,0	35,8
ene-20	63,0	80,2	56,9	61,6	121,2	56,9	74,9	45,4
feb-20	71,7	94,9	63,4	80,3	127,9	66,9	81,2	48,5
mar-20	68,2	107,3	54,2	112,5	99,4	48,2	76,5	45,8
var. m/m	-3,4	12,4	-9,2	32,2	-28,5	-18,7	-4,7	-2,7
var. a/a	-24,8	-16,5	-27,9	4,9	-61,5	-37,9	-29,0	-17,3

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

GRÁFICO 4
IPeCo y percepciones



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

La confianza en la actualidad avanzó al nivel moderadamente pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) aumentó gradualmente en marzo (12,4 puntos), pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista. Esto se debió a un agudo aumento en la percepción de la situación económica actual, que fue compensado por una caída gradual en la percepción del desempleo actual.

La percepción de la **situación económica actual** aumentó en 32,2 puntos, pasando del nivel muy pesimista al levemente pesimista, debido a una disminución de las visiones pesimistas y un aumento de las visiones neutrales y optimistas. Por otra parte, la percepción del **desempleo actual** disminuyó en 28,5 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista al pesimista, debido a un aumento de las visiones neutrales y una disminución de las visiones optimistas. En los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha disminuido en 16,5 puntos, principalmente debido a la caída en la percepción del desempleo actual (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

Durante marzo el pesimismo respecto al desempleo declarado por los consumidores disminuyó respecto al mes anterior, en contraste con el aumento en la tasa de desempleo del INE durante el trimestre terminado en febrero (Gráfico 5).

GRÁFICO 5
Desempleo y Percepción sobre desempleo actual



Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

CUADRO 3
Cambio en las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	-15,03	12,67	2,36
Desempleo Actual	-3,51	9,58	-6,08
Situación Económica Futura	13,79	-10,83	-2,97
Desempleo Futuro	3,06	-3,13	0,07
Ingreso Futuro	3,45	-3,67	0,23

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

GRÁFICO 6
Neutralidad y Percepción de los Consumidores



TM = trimestre móvil

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

La confianza en el futuro se mantuvo extraordinariamente pesimista

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) de los consumidores disminuyó marcadamente (9,2 puntos), aunque se mantuvo en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto se debió a retrocesos en todas las percepciones que componen el índice. La percepción de la situación económica futura disminuyó marcadamente, mientras que las percepciones del desempleo futuro e ingresos futuros retrocedieron marginalmente.

La percepción de la **situación económica futura** disminuyó en 18,7 puntos, manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto fue resultado de una aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones neutrales y optimistas. La percepción del **desempleo futuro** retrocedió 4,7 puntos, pasando del nivel pesimista al muy pesimista, debido a un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones neutrales. Finalmente, la percepción de los **ingresos futuros** disminuyó en 2,7 puntos, manteniéndose en el nivel extraordinariamente pesimista. Esto fue el resultado de un aumento de las visiones pesimistas y una disminución de las visiones neutrales (Cuadros 2 y 3, Gráfico 4).

En los últimos doce meses, la confianza en el futuro ha caído en 27,9 puntos, principalmente por el retroceso en la percepción de la situación económica futura (Gráfico 4).

Las visiones de estabilidad de la confianza aumentaron marginalmente

Durante marzo, las visiones de estabilidad en las percepciones avanzaron marginalmente, alcanzando un 48,6% del total de respuestas de la encuesta. Este resultado se explicó por un agudo avance de las visiones neutrales de la actualidad, que fue compensado parcialmente por una marcada disminución de las visiones neutrales del futuro. Por otra parte, la media móvil trimestral de las visiones de estabilidad disminuyó gradualmente, ubicándose en un 49,9% del total (Gráfico 6).

CUADRO 4 IPeCo por estrato socioeconómico Base dic2001 = 100					
Mes \ IPeCo	ABC1	C2	C3	D	E
mar-19	113,4	72,5	103,0	91,5	96,4
abr-19	115,7	79,1	90,4	92,9	89,6
may-19	120,2	76,6	95,7	102,9	100,6
jun-19	118,7	88,3	82,1	102,6	103,5
jul-19	117,5	83,0	100,9	93,6	163,2
ago-19	113,4	85,3	99,4	98,1	83,8
sept-19	116,0	83,3	98,4	100,0	95,3
oct-19	72,5	64,1	57,4	75,3	78,4
nov-19	66,1	73,0	64,5	67,6	118,5
dic-19	43,9	38,6	50,2	61,3	63,7
ene-20	67,2	62,0	56,2	67,0	88,0
feb-20	66,1	77,2	71,9	74,1	68,2
mar-20	66,6	69,3	70,3	72,4	81,8
var. m/m	0,5	-8,0	-1,6	-1,6	13,6
var. a/a	-46,7	-3,3	-32,6	-19,1	-14,6

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

CUADRO 5 IPeCo por región Base dic2001 = 100		
Mes	Bío Bío	RM
mar-19	121,1	92,4
abr-19	128,9	89,7
may-19	136,9	95,0
jun-19	139,6	87,1
jul-19	140,5	94,0
ago-19	138,2	92,1
sept-19	139,0	95,4
oct-19	88,4	66,9
nov-19	67,3	81,4
dic-19	66,4	45,6
ene-20	81,3	64,4
feb-20	70,0	83,3
mar-20	70,8	79,4
var. m/m	0,8	-3,9
var. a/a	-50,4	-13,0

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas en Mall Plaza

Los estratos socioeconómicos registraron resultados mixtos

En los estratos socioeconómicos se observaron resultados mixtos. En el estrato **ABC1** aumentó, aunque se mantuvo extraordinariamente pesimista. En el **C2** disminuyó de muy pesimista a extraordinariamente pesimista. En el **C3** retrocedió, manteniéndose extraordinariamente pesimista. En el **D** disminuyó de pesimista a muy pesimista. En el estrato **E** aumentó de moderadamente pesimista a levemente pesimista.²

En las regiones se registraron variaciones mixtas

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron mixtos. En la **Región Metropolitana** disminuyó, pasando de pesimista a extraordinariamente pesimista, mientras que en la **Región del Bío-Bío** aumentó, aunque se mantuvo extraordinariamente pesimista (Cuadro 5).

Cristián Echeverría V., Director CEEN
 (+562) 2327.9792 | cecheverria@udd.cl
Guillermo Acuña S., Investigador
guacunas@udd.cl
<http://ceen.udd.cl>

² Los niveles históricos de las percepciones de los consumidores son específicos al promedio y desviación estándar de cada región y estrato socioeconómico, por lo que el nivel de neutralidad para un grupo no se puede comparar con el de otro.

