

# SABERHACER: DISEÑO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO Y PRODUCCIÓN LOCAL

*SaberHacer: Participatory design for local production and development*

**POR RODRIGO GAJARDO VALDÉS**

PALABRAS CLAVES: DISEÑO PARTICIPATIVO, DESARROLLO LOCAL, MANUFACTURA / KEY WORDS: PARTICIPATORY DESIGN, LOCAL DEVELOPMENT, MANUFACTURING  
FOTOGRAFÍAS \_PHOTOS: ARCHIVO SABERHACER

Magíster en Diseño Avanzado, de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Diseñador, docente e investigador en Diseño Estratégico. Fundó, en el año 2008, la consultora de diseño estratégico EstudioDIES Ltda.; en 2010, liberó bajo licencia CC la investigación "Modelos de negocio para empresas emergentes de Diseño", un estudio del mercado del diseño y propuesta de modelos de negocio para el gremio; en 2013, participó en el desarrollo de la Política Nacional de Diseño –gestada desde el CNCA– que, junto a sus estudios de postgrado, reorientó su trabajo hacia escenarios de innovación que articulen la industria creativa, la manufactura local y el sector público. En los últimos años, ha dedicado su quehacer a la docencia universitaria, asesoría a empresas y al diseño y dirección de proyectos de SaberHacer.

*Master in Advanced Design, Pontificia Universidad Católica de Chile. Designer, teacher and researcher on strategic design. In 2008 he founded the strategic design consultancy EstudioDIES Ltda.; in 2010 he released the research "Business models for emerging design companies" under a CC license, a study about the design market and proposal of business models for the guild; in 2013 he participated in the development of the National Design Policy – created by CNCA – which, together with his postgraduate studies, reoriented his work towards innovation scenarios that articulate the creative industry, local manufacturing and the public sector. In recent years he has dedicated his work to university teaching, advising companies and designing and managing SaberHacer projects.*



Rodrigo Gajardo fundador y jefe de proyectos SaberHacer

### EL DISEÑO, LOS OFICIOS Y LA MANUFACTURA LOCAL EN CONTEXTOS POSTINDUSTRIALES

Según el economista Ha-Joon Chang (2013), solo estamos en cierto sentido en una edad postindustrial y, bajo ningún concepto, la industria –entiéndase como manufactura de bienes– ha dejado de ser relevante para el desarrollo económico de países ricos y, mucho menos, de aquellos en vías de desarrollo.

Los procesos de desindustrialización iniciados a comienzos de la década de los ochenta en el mundo occidental y sus causas se han explicado a través del concepto de ventajas comparativas, respecto de las ventajas y desventajas de manufacturar un producto localmente a un costo X versus importarlo/fabricarlo desde cualquier proveedor/fabricante del mundo a costos mucho más bajos. Sin embargo, las consecuencias del dismantelamiento de estructuras productivas y educacionales, basadas en oficios de manufactura, tienen externalidades mayores, donde la importación no es solo de mercancías sino que también de capacidades, capital social, capital cultural y conocimiento productivo local, que ya no se encuentra instalado en el territorio.

La falta de capacidad de producción local no es un tema ajeno al diseño. Más aún, la escasez de proveedores, materias primas y tecnología local afecta de manera directa y crítica el efectivo desarrollo de proyectos de diseño, en sus distintas especialidades y en cualquiera de los sectores productivos en

### DESIGN, CRAFTS AND LOCAL MANUFACTURING IN POST-INDUSTRIAL CONTEXTS

According to the economist Ha-Joon Chang (2013) we are in a postindustrial age only in a certain sense and, under no circumstances, the industry – understood as the manufacturing of goods – is no longer relevant for the economic development of rich countries, much less of the developing countries.

The processes and causes of deindustrialization initiated in the early eighties in the Western world have been explained through the concept of comparative advantages, regarding the advantages and disadvantages of manufacturing a product locally at a cost X, versus import/manufacture it from any supplier/manufacturer around the world at much lower cost. However, the consequences of dismantling the productive and educational structures based on manufacturing have greater externalities, where the imports are not only merchandise but also capacities, social capital, cultural capital and local productive knowledge which is no longer found in the territory.

The lack of local production capacity is not an issue unrelated to design. Moreover, the shortage of suppliers, raw materials and local technology directly and critically affects the effective development of design projects, in their different specialties and in any of the productive sectors in which they operate. This is how the gaps with which design deals in the textile industry become tangible in the lack of materials, shortage of professionals with technical knowledge in pattern design, lack of high

los que se desenvuelve. Es así como las brechas con las que cuenta el diseño en el ámbito textil se tangibilizan en la falta de materialidades, escasez de profesionales con conocimiento técnico de patronaje, falta de confección de alto estándar entre otros tópicos. Este fenómeno se puede observar en mayor o menor medida en otros sectores tales como el calzado, talabartería y bordado, lo cual ha traído como resultado una baja diversificación de áreas económicamente sustentables para el desarrollo de la actividad del diseño y los diseñadores.

Por otro lado, los productores, pequeños fabricantes o artesanos han sido uno de los sectores productivos más afectados por la integración de mercados –o globalización– vivida en las últimas décadas. La relocalización de la manufactura, en países con mano de obra barata –ubicados principalmente en el sudeste asiático– generó una serie de cambios en el sistema productivo local, desapareciendo gremios, empresas, talleres y estructuras educativas en oficios, tales como la Escuela de Artes y Oficios en Chile (fundada en 1849), que tenía como fin desarrollar nuevos artesanos y artífices para

Las distintas manifestaciones hacia la recuperación de lo local crecen cada año y cuestionarse si el modelo de desarrollo actual está en crisis es algo necesario, que requiere de acciones concretas.

distintas áreas productivas (Castillo, 2010).

Las consecuencias en el ámbito laboral, del cambio de políticas de desarrollo hacia adentro y de apertura de mercados, se pueden observar en los problemas de trabajo de los sectores más vulnerables. Dada la menor diversificación

de actividades económicas productivas y los bajos salarios que obtienen personas con oficios técnicos –artesanos, carpinteros, costureras, zapateros, etc.–, que ya no son valorados por empresas de servicios, principalmente orientadas a gestionar la comercialización de productos, fabricados globalmente (Riesco, 2012).

Pero “globalización no es sinónimo de internacionalización” (Castells, 1999). Hoy, tenemos acceso al consumo de bienes y servicios de todo el mundo, pero esto no ha implicado que todas las economías participen de la misma manera, pues la economía global no es, en términos de empleo, sino una pequeña parte de la economía real.

Dado este contexto actual, los productores/artesanos participan del mercado en condiciones adversas, con pocos gremios o asociaciones en los que apoyarse, reducidas estructuras educativas en relación con la educación técnica y oficios de su rubro, bajo acceso a mejor tecnología para el desarrollo de su quehacer y un individualismo crónico que constituye una de las mayores brechas para generar nuevas redes entre productores y nuevos demandantes de producción.

#### LA VUELTA A LOS OFICIOS Y EL EMPRENDIMIENTO BASADO EN LA MANUFACTURA CON UN RELATO LOCAL

Las distintas manifestaciones hacia la recuperación de lo local crecen cada año y cuestionarse si el modelo de desarrollo actual está en crisis es algo necesario, que requiere de

standard construction among other topics. This phenomenon can be observed to a greater or lesser extent in other sectors such as footwear, saddlery and embroidery, which has resulted in a low diversification of economically sustainable areas for the development of the design activity and designers.

On the other hand, producers, small manufacturers or artisans have been one of the productive sectors most affected by the integration of markets –or globalization– experienced in recent decades. The relocation of manufacturing, in countries with cheap labor –located mainly in Southeast Asia– generated a series of changes in the local productive system, disappearing guilds, companies, workshops and educational structures in jobs, such as the Escuela de Artes y Oficios in Chile (founded 1849), which had the aim of developing new artisans and craftsmen for different productive areas (Castillo, 2010).

The consequences in the workplace of the change of inward development policies toward market opening, can be seen in the most vulnerable, given the lower diversification of productive economic activities and the low wages earned by people working

The different manifestations towards the recovery of the local grow every year. Questioning whether the current development model is in crisis is something necessary that requires concrete actions.

on crafts –craftsmen, carpenters, seamstresses, shoemakers, etc.– that are no longer valued by service companies, mostly oriented to manage marketing products manufactured globally (Riesco, 2012).

But “globalization is not synonymous with internationalization” (Castells, 1999). Today, we have access

to consume goods and services from all over the world, but this has not meant that all economies participate in the same way, because the global economy is not more, at least in terms of employment, than a small part of the real economy.

Given this context, producers/artisans participate in the marketplace in adverse conditions, with few guilds or associations to support themselves, reduced educational structures related to technical education and crafts in their fields, low access to better technology for their work and a chronic individualism that constitutes one of the biggest gaps to generate new networks between producers and new demand for production.

#### THE RETURN TO CRAFTS AND ENTREPRENEURSHIP BASED ON MANUFACTURING WITH A LOCAL STORY

The different manifestations towards the recovery of the local grow every year. Questioning whether the current development model is in crisis is something necessary that requires concrete actions. Social, political and environmental crises derived from the problems of unemployment, debt, identity, energy deficit, armed conflicts, deprivation of fundamental rights, depletion and contamination of basic natural resources; and a model of economic management that deepens the problems of segregation and accumulation of resources, make clear that the way in which we have pursued development has not been effective.

On the other hand, governments have tried to mitigate the effects of these crises based on the growth paradigm, from the

acciones concretas. Crisis sociales, políticas y ambientales derivadas de los problemas de desempleo, deudas, identidad, déficit energético, conflictos bélicos, privación de derechos fundamentales, agotamiento y contaminación de recursos naturales básicos, y un modelo de gestión económica que profundiza los problemas de segregación y acumulación de recursos, son antecedentes claros de que la forma en que hemos seguido el camino hacia el desarrollo no ha resultado efectiva.

Por otra parte, los gobiernos han intentado mitigar los efectos de estas crisis en base al paradigma del crecimiento, desde la óptica de que la prosperidad económica –en términos adquisitivos– y el desarrollo tecnológico –como solucionador de todo problema de eficiencia– podrán apaciguar las crisis anteriormente señaladas. Sin embargo, pareciera que las políticas de crecimiento que, generalmente, fomentan la apertura de mercados, el poder de los bancos y de las grandes empresas, solo han profundizado más estas crisis y la mirada de vuelta hacia lo local comienza a tomar cada vez más fuerza.

“Ello significa modificar sustancialmente las visiones dominantes sobre estrategias de desarrollo, en el sentido de entender, por ejemplo, que ningún Nuevo Orden Económico Internacional podrá ser significativo si no está sustentado en la reformulación estructural de una densa red de Nuevos Órdenes Económicos Locales”. (Max-Neef, 1994, p.37)

Fenómenos tales como el movimiento Fashion Revolution<sup>1</sup>, Knowcosters<sup>2</sup>, Buy local<sup>3</sup>, entre otros, impulsan la concientización del consumo, así como también dan cuenta de una revalorización de lo local en sus distintas manifestaciones, sean productos, servicios, experiencias, historias, etc. El planteamiento es a cuestionar lo que realmente cuesta un producto, dónde y cómo se fabrica, cuál es su valor económico, costo para el planeta y el Estado de bienestar, así como también el llamado de atención hacia los problemas sociales que ha generado la globalización de la manufactura –protagonizado por la tragedia de Bangladesh, del 24 de abril de 2013, donde más de 2.500 personas murieron en el

*perspective that economic prosperity –in acquisitive terms– and technological development –as a solver of any efficiency problem– will be able to appease the previously mentioned crises. However, it seems that the growth policies that generally encourage the opening of markets and gaining power by banks and corporations, have only deepened these crises. Thus, returning to the local begins to gain more and more force.*

*“This means substantially modifying the dominant views on development strategies, in the sense of understanding, for example, that no New International Economic Order can be significant if it is not sustained by a structural reformulation of a dense network of New Local Economic Orders.” (Max-Neef, 1994, p.37)*

*Phenomena such as the Fashion Revolution<sup>1</sup> movement<sup>1</sup>, Knowcosters<sup>2</sup>, and Buy local<sup>3</sup>, among others, promote awareness of consumption and show a revaluation of the local in its various manifestations: products, services, experiences, histories, etc. The approach to question what a product really costs, where and how it is manufactured, what is its economic value, what is the cost for the planet and the state of wellbeing, as well as the call to attention on the social problems that manufacturing globalization has generated (starring the Bangladesh tragedy of April 24, 2013, where more than 2,500 people died in the collapse of a factory for the textile industry), has exposed the serious labor and environmental problems where the low-cost products are manufactured that are sold by retail multinational corporations around the world.*

*The slow-design trend has origins in the Slow movement and Slow Food in Italy, which has sought to recover a local identity, from slow-food processing, as a counterpart to the emergence of American fast-food.*

*The emergence of this movement has defined a series of expressions in different social and productive aspects where viable alternatives have been raised to ‘re-humanize’ our work, and return to our natural ‘amounts’ of consumption and concrete local actions, with which to counteract the negative aspects of globalization. The focus of slow design is on wellbeing and this is integrated with a conception of the slow human being; with a metabolism according to a slower rhythm of production and*

Talleres proyecto Violeta



<sup>1</sup> <http://fashionrevolution.org/>

<sup>2</sup> <http://www.knowcosters.org>

<sup>3</sup> <https://bealocalist.org/>

<sup>1</sup> <http://fashionrevolution.org/>

<sup>2</sup> <http://www.knowcosters.org>

<sup>3</sup> <https://bealocalist.org/>

colapso de una fábrica de confección para la industria textil- ha dejado en evidencia los graves problemas laborales y ambientales en los que se fabrican los productos de bajo costo que se comercializan en la multinacionales del *retail* en todo el mundo.

La corriente del *slow-design* o diseño lento tiene orígenes en el movimiento Slow y el Slow Food de Italia, que ha buscado recuperar una identidad local, de elaboración de alimentos en procesos lentos, como contrapartida a la irrupción del *fast food* norteamericano.

La aparición de este movimiento ha definido una serie de bajadas en distintos aspectos sociales y productivos que han planteado alternativas viables para "rehumanizar" nuestro quehacer, volver a nuestras "medidas" naturales de consumo y acciones locales concretas con las cuales contrarrestar los aspectos negativos de la globalización. El foco del *slow design* está en el bienestar y este se encuentra integrado con una concepción del ser humano lento, con metabolismo acorde a un ritmo más lento de producción y consumo, entendiendo lo "lento" como un valor sociocultural positivo, conectado con nuevos escenarios más sustentables (Grosse-Hering et. al, 2013).

El auge de estos nuevos emprendimientos de marcas de diseño local -derivados de distintas disciplinas, que han comenzado a desarrollar una conexión productiva más integrada con fabricantes y artesanos locales- es también un antecedente de esta necesidad de replantear la forma como consumimos y producimos bienes, bajo una lógica de revalorización del oficio, procesos lentos y tirajes cortos, que se enfocan en la calidad de un producto manufacturado casi artesanalmente.

#### **LA VINCULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, ARTESANOS, DISEÑADORES Y CREATIVOS**

La preocupación por la revalorización de las expresiones artesanales locales ha sido una temática recurrente, que podemos rastrearla desde el movimiento Arts & Crafts, en el siglo XIX, hasta las diversas iniciativas para la integración de diseñadores y artesanos. Gran parte de estos proyectos han sido implementados y documentados al menos desde principios de la década de los noventa (Unesco, 2005), articulando trabajos en terreno apoyados por organizaciones internacionales, gobiernos locales, universidades y asociaciones de artesanos/productores, en búsqueda de una reivindicación del trabajo manual, pero también de nuevas herramientas -en gran parte comerciales-, que permitan a estos sistemas de producción ser sustentables en el tiempo.

Por todo lo anterior, queda de manifiesto que la temática y pertinencia de vinculación entre productores y diseñadores no es algo nuevo, pero requiere de nuevas formas de trabajo, incorporando metodologías participativas que impacten en la sustentabilidad y la consolidación en el largo plazo de estas intervenciones.

#### **SABERHACER: LA BÚSQUEDA DE NUEVAS FORMAS DE COLABORACIÓN ENTRE CREATIVOS Y PRODUCTORES**

El año 2015 se inició el proyecto SaberHacer, a partir del trabajo iniciado en la comuna de Peñalolén en Santiago de Chile, en colaboración con la Municipalidad de Peñalolén y su área de Desarrollo Económico Local (Centro Yunus). Las oportunidades observadas en el territorio estaban orientadas

consumption, understanding the 'slow' as a positive sociocultural value, that is connected with new more sustainable scenarios (Grosse-Hering et al., 2013).

*The rise of these new ventures of local design brands -derived from different disciplines, which have begun to develop a productive connection more integrated with local manufacturers and artisans- is also a precedent of this need to rethink the way we consume and produce goods, under a logic of revaluation of crafts, slow processes and short runs, which a focus on the quality of a product manufactured almost by hand.*

#### **THE LINK BETWEEN PRODUCERS, ARTISANS, DESIGNERS AND CREATIVE PEOPLE**

*The concern for the revaluation of local craft expressions has been a recurrent theme, which can be traced back to the Arts & Crafts movement in the nineteenth century to the various initiatives for the integration of designers and artisans. Many of these projects have been implemented and documented at least since the beginning of the 1990s (Unesco, 2005), articulating fieldwork supported by international organizations, local governments, universities and associations of artisans/producers, looking for a vindication of manual work, but also of new tools- largely commercial- that allow these production systems to be sustainable over time.*

*From all the above becomes clear that the linkage between producers and designers is relevant and not new, but requires new ways of working, incorporating participatory methodologies that can impact sustainability and help the long-term consolidation of these interventions.*

#### **SABERHACER: THE SEARCH FOR NEW COLLABORATION FORMS BETWEEN CREATIVES AND PRODUCERS**

*In 2015, the SaberHacer project began, based on work begun in the Peñalolén district of Santiago de Chile, in collaboration with the Municipality of Peñalolén and its area of Local Economic Development (Yunus Center). The opportunities observed were oriented towards the development and strengthening of a productive sector in the district -the textile confection- which, even though it was supported individually by the local government this was not a development strategy for a productive area of the district, but just actions that attended the requests of entrepreneurs looking for support in some lines of the Yunus Center (training, employment or enterprise/commercialization). Although this district of Santiago does not have relevant formal records of industrial activity, the garment sector constituted a recurrent area of attention, either by training programs or commercial support in enterprises of female heads of household that- despite managing various techniques and having adequate technology to supply the market- could not manage to improve their income and quality of life (see figure 1).*

#### **CO-CREATION PROGRAMS**

*The initial work proposal towards the local government and producers of the district was the installation of an intensive collaborative work format -three to five days- where producers, craftsmen, designers and/or creators meet around a design challenge and product development. The participatory design methodology applied in these dynamics focuses on the experience and the process, so that, beyond the results of product prototyping, the objective of these co-creation programs are geared towards the generation and transfer of knowledge in-situ, creation of*

Figura 1: Sistema colaborativo / Figure 1: Collaborative system



hacia el desarrollo y fortalecimiento de un sector productivo de la comuna –el de confección textil–, que si bien era apoyado de manera individual por el gobierno local, no se constituía en una estrategia de desarrollo como área productiva de la comuna, sino en acciones que atendían a las solicitudes de emprendedores de la comuna que buscaban apoyo en alguna de las líneas del Centro Yunus (capacitación, empleo o emprendimiento/comercialización). Si bien esta comuna de la ciudad de Santiago no presenta registros formales relevantes de actividad industrial, el sector de confección textil se constituía como un ámbito recurrente de atención, ya sea por programas de capacitación o apoyo comercial en emprendimientos de jefas de hogar que –a pesar de manejar diversas técnicas y disponer de tecnología adecuada para proveer al mercado– no logran mejorar sus ingresos y calidad de vida (ver figura 1).

networks between productive actors and becoming part of a community or working group.

The co-creation programs began in April 2015 and to date six workshops of this type have been carried out, involving more than 200 producers and creatives, two universities, and public institutions linked to innovation and the promotion of culture. As a result, almost 40 prototypes of products have been generated in various styles and techniques.

#### IMPROVEMENT, ASSOCIATIVITY AND LINKAGES

In year 2016 the Design + Crafts (D + O) program was started, developed jointly by Pontificia Universidad Católica de Chile with the Municipality of Peñalolén, and with financing from the Metropolitan Regional Government of Santiago, which aims to create a system of innovation and entrepreneurship based on transforming Peñalolén's textile manufacturing into a creative industry. This was done by working with a



Experiencias comerciales



Taller del Oficio Zapatero

### PROGRAMAS DE COCREACIÓN

La propuesta de trabajo inicial hacia el gobierno local y los productores de la comuna fue la instalación de un formato de trabajo colaborativo intensivo –tres a cinco días– donde productores, artesanos, diseñadores y/o creativos se reúnen en torno a un desafío de diseño y desarrollo de producto. La metodología de diseño participativo aplicado en estas dinámicas se centran en la experiencia y el proceso, por lo cual, más allá de los resultados de prototipado de producto, el objetivo de estos programas de cocreación están orientados a la generación y transferencia de conocimiento in-situ, creación de redes entre actores productivos y el ser parte de una comunidad o grupo de trabajo.

Los programas de cocreación se iniciaron en abril de 2015 y hasta la fecha se han llevado a cabo seis talleres de esta tipología, donde han participado más de 200 productores y creativos, dos instituciones universitarias e instituciones públicas vinculadas a la innovación y el fomento de la cultura. Como resultado, se han generado casi 40 prototipos de productos en diversas tendencias y técnicas.

### PERFECCIONAMIENTO, ASOCIATIVIDAD Y VINCULACIÓN

El año 2016 se inició el programa Diseño+Oficios (D+O) desarrollado en conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Chile, en colaboración con la Municipalidad de Peñalolén y con el financiamiento del Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, el cual tiene por objetivo crear un sistema de innovación y emprendimiento basado en transformar la manufactura textil de Peñalolén en una industria creativa. Esto a través del trabajo con un grupo de 60 productoras textiles de Peñalolén, que han pasado por instancias de perfeccionamiento en oficio, producto y *networking*.

Los programas D+O se han enfocado en cuatro ámbitos prioritarios de perfeccionamiento y vinculación. El Oficio, reforzando el manejo técnico y tecnológico de un productor local; el Producto, incorporando en el productor conocimientos base de diseño, desarrollo de productos, colecciones y comunicación; la Asociatividad, desarrollando capital social, identidad y capacidad de organización entre productores que comparten un mismo territorio y oficio; y

group of 60 textile producers of Peñalolén, who have gone through instances of improvement in crafts, products and networking.

The D + O programs have focused on four priority areas of improvement and linking. The crafts, reinforcing the technical and technological management of a local producer; the Product, providing the producer with basic knowledge about design, product development, collections and communication; Associativity, developing social capital, identity and organizational capacity among producers who share the same territory and craft; and marketing, developing commercial experiences in local markets, creative industry and retail.

The work methodology applied in these programs is oriented from different dynamics of participatory design and collaborative work between producers and designers, out of co-creation, facilitation and co-production.

To date: more than 60 products have been developed and at least 30% have commercial output; the first collaborative textile manufacturing space in Peñalolén has been implemented, where traditional technologies and digital manufacturing converge; and the first textile cooperative of Peñalolén was created (see figure 2).

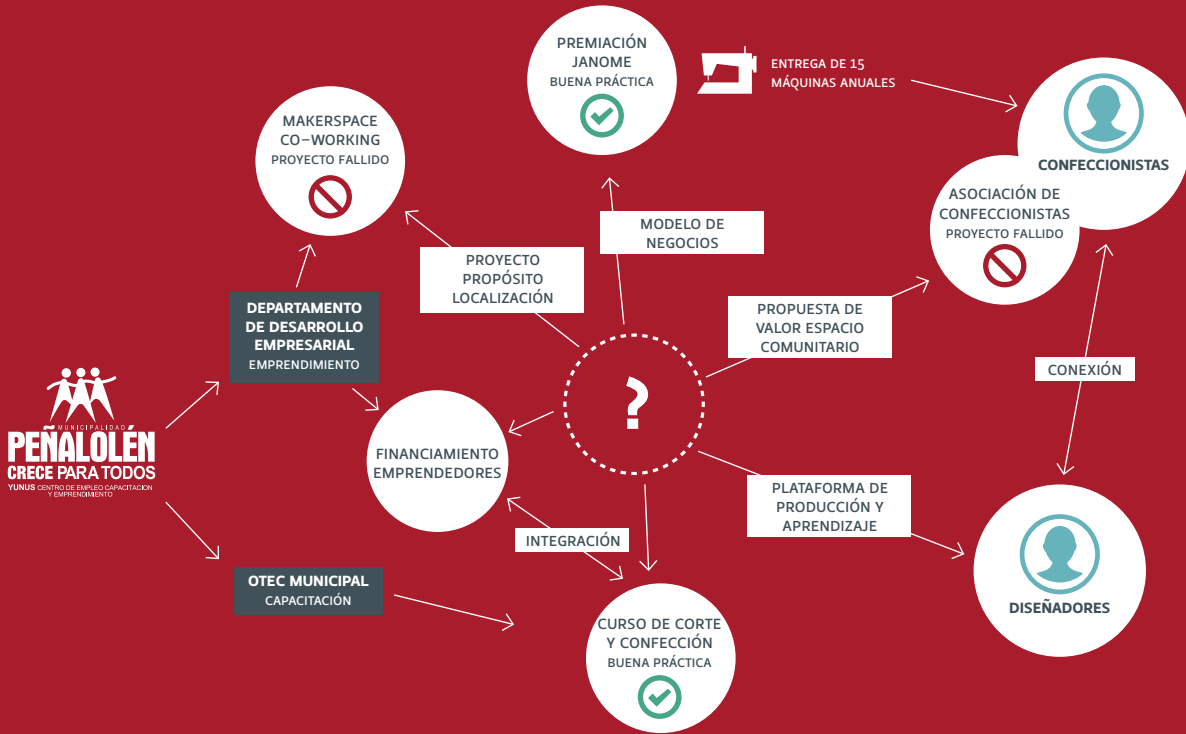
### COLLABORATIVE MODELS FOR THE INSTALLATION OF PRODUCTION CAPACITIES IN THE TERRITORY

Thinking about local development from the perspective of crafts, design and manufacturing requires actions with a systemic view, which can orchestrate the different points of contact that arise in the generation of small-scale manufacturing value chains.

The requirement to design new production systems, which allows articulating the different actors involved in these new local scenarios, includes rethinking business models, training strategies and generating productive capital in collaborative economies.

The strategy of using collaborative workshops in the generation of shared solutions among designers and producers, could help to the effective development of new production systems with territorial roots, in order to serve new sustainable markets.

Figura 2: Mapa oportunidad Peñalolén / Figure 2: Peñalolén opportunity map



la Comercialización, desarrollando experiencias comerciales en mercados locales, industria creativa y *retail*.

La metodología de trabajo aplicada en estos programas se orienta desde distintas dinámicas del diseño participativo y el trabajo colaborativo entre productores y diseñadores, desde la cocreación, facilitación y la coproducción.

Hasta la fecha se han desarrollado más de 60 productos y al menos un 30% con salida comercial; se ha implementado el primer espacio colaborativo de fabricación textil en Peñalolén donde convergen tecnologías tradicionales y la fabricación digital; y se creó la creación de la primera cooperativa textil de Peñalolén (ver figura 2.)

**MODELOS COLABORATIVOS PARA LA INSTALACIÓN DE CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN EN EL TERRITORIO**

Pensar en desarrollo local desde la perspectiva de los oficios, el diseño y la manufactura requiere de acciones con una mirada sistémica, la cual puede orquestar los diferentes puntos de contacto que surgen en la generación de cadenas de valor de manufactura a baja escala.

El requerimiento de diseñar nuevos sistemas productivos, que permitan articular a los distintos actores involucrados en estos nuevos escenarios locales, incluye repensar modelos de negocios, estrategias de capacitación y generación de capital productivo en economías colaborativas.

La estrategia del uso de talleres colaborativos en la generación de soluciones compartidas entre diseñadores y productores podría ayudar en el efectivo desarrollo de nuevos sistemas productivos con arraigo territorial, que atiendan nuevos mercados sustentables.

**REFERENCIAS / REFERENCES**

Chang, H. (2013), *23 cosas que no te cuentan del capitalismo*. Buenos Aires: Sello Debate.  
 Castillo, E. (2010), *Artistas, artesanos y artífices*. Santiago de Chile: Editorial OchoLibros.  
 Riesco, M (2012), *Mal holandés*. Recuperado de: <http://economia.manuelriesco.cl>  
 Max-Neef, M. (1994), *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona: Icaria Editorial.  
 Grosse-Hering, B., Mason, J., Aliakseyeu, D., Bakker, C., Desmet, P. (2013), “Slow Design for meaningful interactions”. En: *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. Paris. Extraído de [https://www.researchgate.net/publication/262313813\\_Slow\\_Design\\_for\\_meaningful\\_interactions](https://www.researchgate.net/publication/262313813_Slow_Design_for_meaningful_interactions) [Consulta: 4 de mayo de 2016]  
 Unesco (2005), *Encuentro entre Diseñadores y Artesanos, Guía Práctica*. Nueva Delhi: Craft Revival Trust, Artesanías de Colombia S.A. y Unesco.