

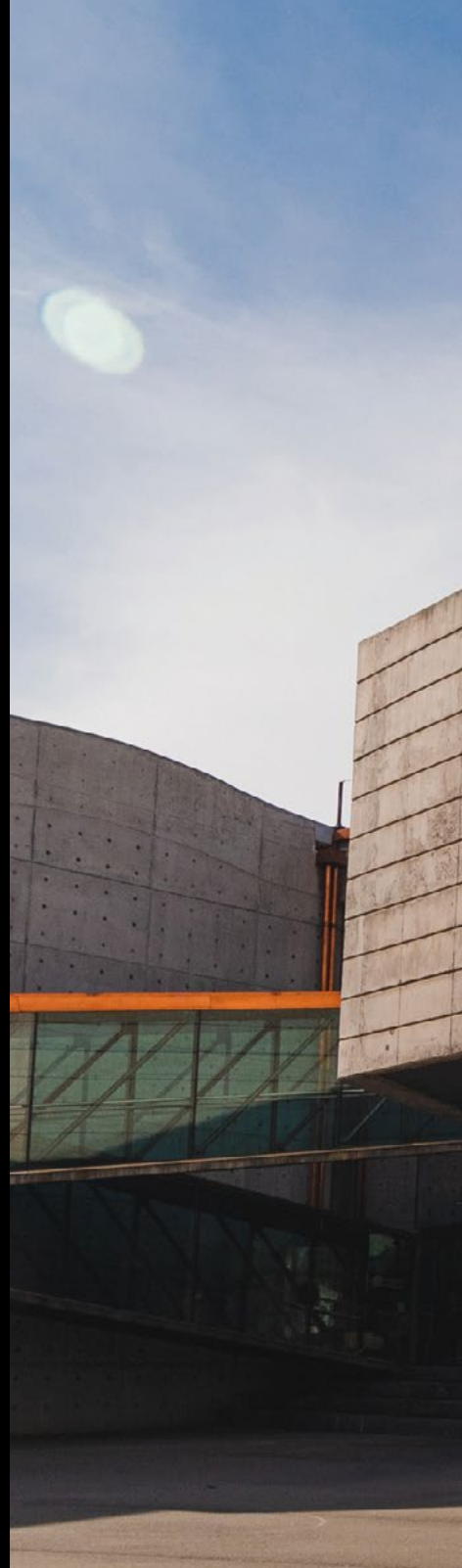
Nueva imagen del MIM

Celebrando 20 años de curiosidad, exploración y ciencia

*New image of MIM
Celebrating 20 years of
curiosity, exploration
and science*

@felicidad publica

FOTOGRAFÍAS - PHOTOS: ARCHIVO FELICIDAD



OFICINA O EMPRESA

FELICIDAD PÚBLICA

INSTAGRAM

@FELICIDAD.PUBLICA

CONTACTO

FELICIDAD@AGENCIAFELICIDAD.CL

NOMBRE DEL PROYECTO

REDISEÑO IMAGEN DE MARCA MIM

AÑO DE REALIZACIÓN

2019

RESPONSABLES DEL PROYECTO

PIEDAD RIVADENEIRA Y
CHRISTOPHER CEA

MANDANTE O CLIENTE

MUSEO INTERACTIVO MIRADOR (MIM)



Inaugurado en marzo del 2000, el Museo Interactivo Mirador (MIM) es un espacio que entrega una experiencia de asombro, curiosidad y acercamiento al mundo de la ciencia. En 2020 cumplió 20 años y, en ese marco, se evidenció la necesidad de generar un rediseño de imagen de marca que diera cuenta de su contexto actual y su proyección hacia el futuro.

Opened in March 2000, MIM: Museo Interactivo Mirador (Mirador Interactive Museum), is a space that delivers an experience of wonder, curiosity and approach to the world of science. In 2020 it turned 20 years old. In that context, there was an evident need to redesign their brand image, to account for its current context and its projection into the future.

Nuestra misión fue rediseñar la imagen de marca del MIM para lograr reflejar sus atributos, personalidad, valores y aspiraciones. Como los elementos clave que se constituyeron en nuestro punto de partida, consideramos que se trata del museo de la ciencia y el conocimiento en constante evolución, cuyo espacio está organizado para ofrecer una experiencia lúdica y está emplazado en un lugar expansivo y abierto para todos.

El principal desafío era lograr diseñar un logotipo que funcionara en distintos contextos, es decir, debíamos considerar su uso en impresos editoriales y de difusión. El logo, además, debía cumplir con el requisito de coexistir en armonía con otras marcas y ser utilizado en aplicaciones museográficas al interior de las salas del museo. Además, debíamos tener en consideración un estudio realizado por el MIM para redefinir su línea editorial, personalidad y valores de marca.

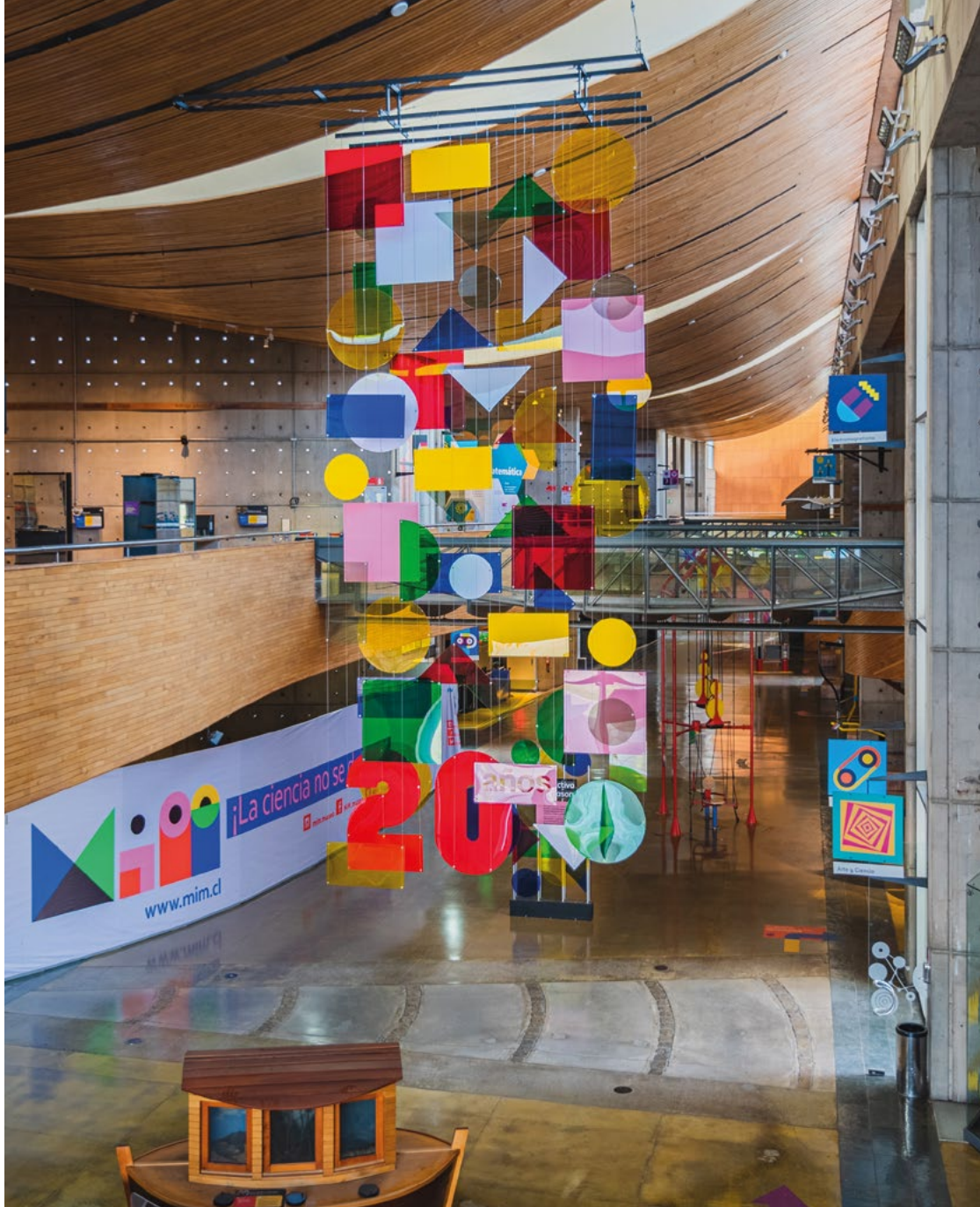
Así, trabajando en equipo, se llegó al siguiente manifiesto que dio origen a la propuesta final:

Our mission was to redesign the MIM's brand image to reflect its attributes, personality, values and aspirations. As the key elements to start, we considered that it is a museum of science and knowledge in constant evolution, whose space is organized to offer a playful experience and is located in an expansive and open place for all audiences.

The main challenge was to design a logo that worked in different contexts, that is, we had to consider its use in editorial and dissemination prints. The logo also had to meet the requirement to coexist in harmony with other brands and be used in museographic applications inside the museum rooms. In addition, we had to take into consideration a study carried out by the MIM to redefine its editorial line, personality and brand values.

Thus, working as a team, we arrived at the following manifesto that gave rise to the final proposal:





Somos inquietos, múltiples, diversos.
 Nos movemos. Cambiamos.
 Desplegamos infinitas posibilidades.
 Desde lo simple, desde la esencia.
 Con alegría, con energía, con entusiasmo.
 Estamos abiertos. Nos conectamos.
 Nos expresamos. Nos asombramos.
 Somos observadores. Somos exploradores.
 Somos juego, somos ciencia.
 Somos para todos.
 Somos el MIM.

Tal como en un tangrama, el logotipo está compuesto por figuras geométricas de diversos colores, como triángulos, círculos, cuadrados y rectángulos, que se superponen formando la sigla MIM. Dos pares de círculos concéntricos en la segunda letra "M" evocan una mirada curiosa, enfatizando el nombre del museo y haciendo un guiño a la marca precedente. Estas formas lúdicas y una paleta cromática alegre invitan al juego, la exploración y el descubrimiento en diversidad. **b**

*We are restless, multiple, diverse.
 We move. We Change.
 We unfold endless possibilities.
 From simplicity, from the essence.
 With joy, with energy, with enthusiasm.
 We are open. We connect.
 We express ourselves. We are amazed.
 We are observers. We are explorers.
 We are game, we are science.
 We are for everyone.
 We are MIM.*

*As in a tangram, the logo is composed of geometric figures of various colors, such as triangles, circles, squares and rectangles, which overlap forming the acronym MIM. Two pairs of concentric circles in the second letter "M" evoke a curious look, emphasizing the name of the museum and making a nod to the preceding identity. These playful forms and a cheerful chromatic palette invite play, exploration and discovery in diversity. **b***