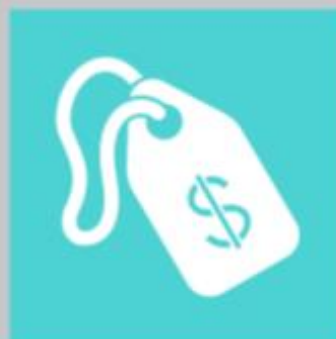


IPC POR GRUPOS DE INGRESO



Urb

IPC POR GRUPOS DE INGRESO

Marzo 2016

La inflación de marzo para los hogares del 20% de mayores ingresos fue de 0,4%.

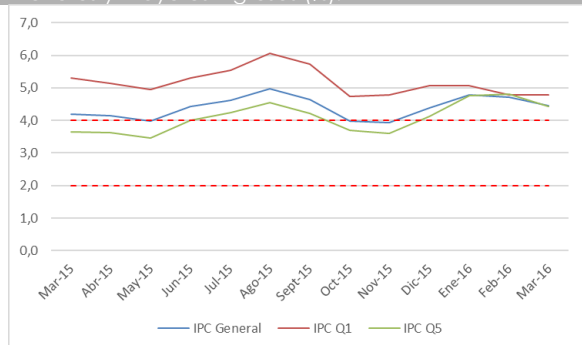
Cuadro 1 Índices y variaciones a nivel general y por quintiles			
	Índice	Var. m/m	Var a/a
General	112,1	0,4	4,5
Q1	115,4	0,3	4,8
Q2	114,4	0,3	4,6
Q3	112,4	0,3	4,5
Q4	110,5	0,3	4,3
Q5	109,1	0,4	4,4

El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5 corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

En marzo se abrió la brecha entre la inflación anual relevante para los hogares del 20% de más altos ingresos y la de los del 20% de más bajos ingresos. Los hogares del 20% de menores ingresos tuvieron una inflación relevante de 0,3% en el mes y de un 4,8% anual, al igual que la de los hogares del segundo, tercer y cuarto quintiles, que acumulan un 4,6%, 4,5% y 4,3% anual, respectivamente. En cambio, el 20% de hogares de más altos ingresos tuvo una inflación de 0,4% mensual y 4,4% en el año.

Gráfico 1
Variación anual IPC general y 20% de los hogares con menores y mayores ingresos (%).



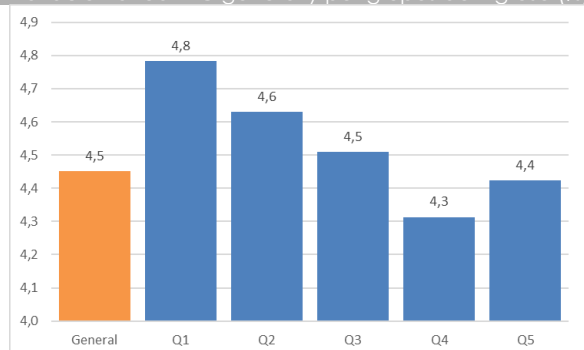
El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5 corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

Las divisiones de precios más importantes para los hogares del 20% de menores ingresos presentaron las siguientes variaciones: Alimentos y Bebidas no alcohólicas, 0,2%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, 0,0%, y Vivienda y Servicios Básicos, 0,4%.

Las divisiones de precios más importantes para los hogares del 20% de mayores ingresos presentaron las siguientes variaciones: Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, 0,4%, Transporte, -1,3%, Educación, 4,7%, Restaurantes y Hoteles, 0,6%, y Bienes y Servicios Diversos, 0,4%.

Gráfico 2
Variación anual IPC general y por grupos de ingreso (%).



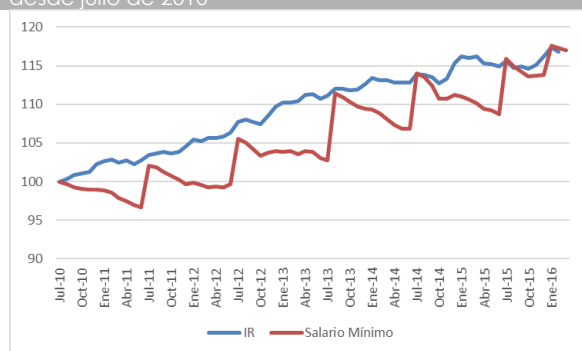
El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5

corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

El ingreso mínimo real ha superado el crecimiento de las remuneraciones reales promedio en la

Gráfico 3
Crecimiento del salario promedio y del salario mínimo desde julio de 2010



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

economía.

Entre julio de 2010¹ y marzo de 2016, las remuneraciones reales promedio en la economía han crecido aproximadamente un 16,8%, mientras que entre julio de 2010 y marzo de 2016, el ingreso mínimo real, ajustado por la inflación relevante para los hogares del 20% de menores ingresos, ha crecido un 17% (Gráfico 4). Esto se debería a que el índice de remuneraciones disminuyó en febrero (respecto de febrero de 2015), su primera caída en 6 años.

La inflación de marzo fue inferior a la esperada por el mercado

En marzo, el Índice de Precios del Consumidor (IPC) presentó una variación promedio de 0,4%, por debajo de las expectativas del mercado, que esperaba un 0,6% según la Encuesta de Operadores Financieros del Banco Central. De esta manera el IPC acumula un alza de 4,5% en doce meses, completando 4 meses por sobre el rango meta del Banco Central. Entre las principales alzas destacaron Educación (4,7%), Vivienda y Servicios Básicos (0,4%), y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0,2%), y entre las principales disminuciones destacaron Recreación y Cultura (-0,2%) y Transporte (-1,3%).

Cuadro 2

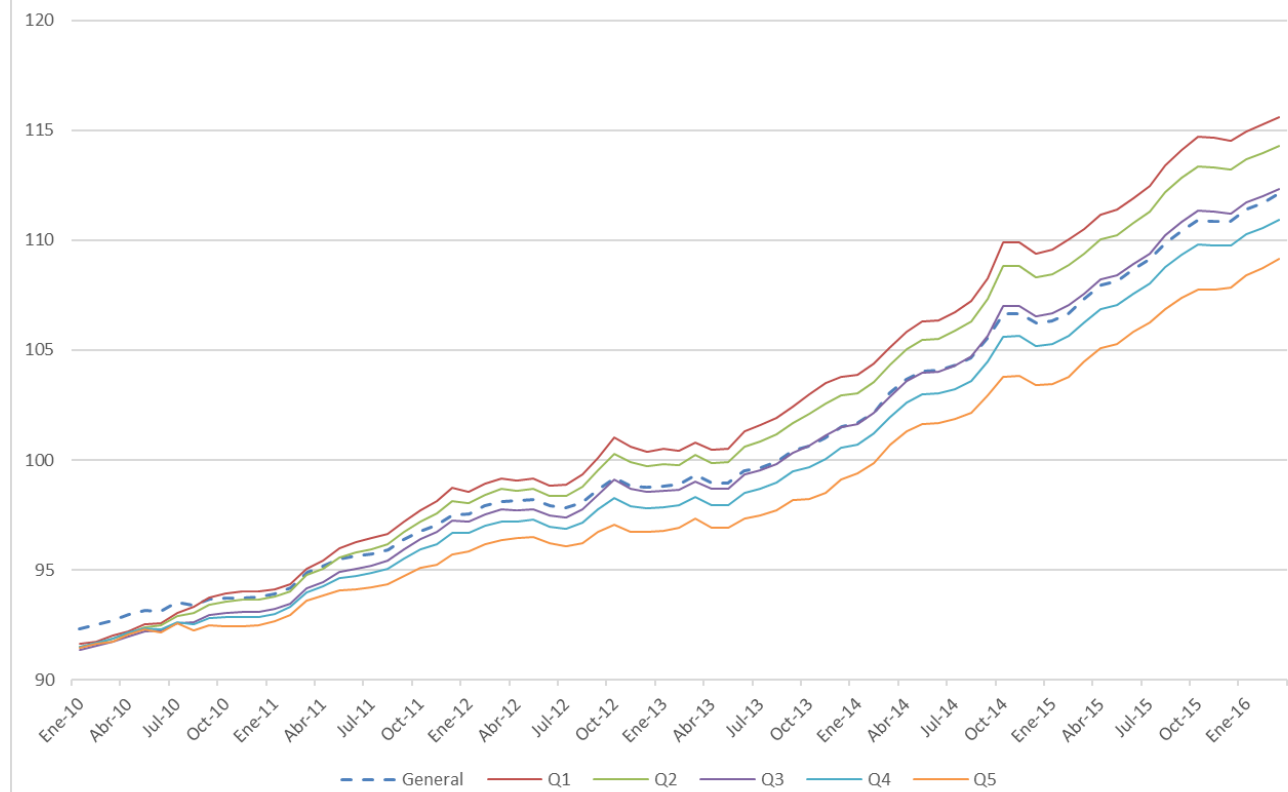
¹ Fecha en que la inflación relevante para los hogares de los primeros tres quintiles comenzó a ser significativamente mayor que la del IPC general.

Índices y variaciones a nivel general y por quintiles

Fecha	Índice General	Var m/m	Var a/a	Índice Q1	Var m/m	Var a/a	Índice Q2	Var m/m	Var a/a
Mar-15	107,3	0,6	4,2	110,1	0,3	5,3	109,3	0,4	5,1
Abr-15	108,0	0,6	4,1	110,8	0,6	5,1	110,0	0,6	5,0
May-15	108,2	0,2	4,0	110,9	0,2	5,0	110,2	0,2	4,8
Jun-15	108,7	0,5	4,4	111,4	0,4	5,3	110,7	0,4	5,2
Jul-15	109,1	0,4	4,6	112,1	0,6	5,5	111,3	0,6	5,4
Ago-15	109,9	0,7	5,0	113,0	0,8	6,1	112,1	0,8	5,8
Sept-15	110,4	0,5	4,6	113,8	0,7	5,7	112,9	0,7	5,5
Oct-15	110,9	0,4	4,0	114,5	0,6	4,7	113,4	0,5	4,5
Nov-15	110,9	0,0	3,9	114,5	0,0	4,8	113,4	0,0	4,5
Dic-15	110,9	0,0	4,4	114,3	-0,1	5,1	113,3	-0,1	4,8
Ene-16	111,4	0,5	4,8	114,6	0,3	5,1	113,6	0,3	4,9
Feb-16	111,7	0,3	4,7	115,0	0,3	4,8	114,0	0,3	4,7
Mar-16	112,1	0,4	4,5	115,4	0,3	4,8	114,4	0,3	4,6

Fecha	Índice Q3	Var m/m	Var a/a	Índice Q4	Var m/m	Var a/a	Índice Q5	Var m/m	Var a/a
Mar-15	107,5	0,4	4,7	105,9	0,5	4,1	104,5	0,8	3,7
Abr-15	108,2	0,6	4,6	106,6	0,6	4,1	105,1	0,5	3,6
May-15	108,4	0,2	4,5	106,8	0,2	3,9	105,3	0,2	3,5
Jun-15	108,8	0,4	4,8	107,3	0,5	4,3	105,8	0,6	4,0
Jul-15	109,4	0,5	5,0	107,8	0,5	4,5	106,2	0,3	4,2
Ago-15	110,2	0,7	5,4	108,5	0,7	4,9	106,9	0,7	4,6
Sept-15	110,8	0,6	5,0	109,0	0,5	4,5	107,4	0,4	4,2
Oct-15	111,3	0,5	4,3	109,4	0,4	3,8	107,7	0,4	3,7
Nov-15	111,3	0,0	4,2	109,4	-0,1	3,8	107,7	0,0	3,6
Dic-15	111,2	0,0	4,6	109,4	0,0	4,3	107,8	0,1	4,1
Ene-16	111,6	0,4	4,8	109,8	0,4	4,7	108,5	0,6	4,8
Feb-16	112,0	0,4	4,6	110,2	0,3	4,5	108,7	0,2	4,8
Mar-16	112,4	0,3	4,5	110,5	0,3	4,3	109,1	0,4	4,4

Índice de Precios al Consumidor por grupos de ingreso



El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5 corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.
Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

Cristián Echeverría V., Director CEEN
(02) 327.9792 | cecheverria@udd.cl
Guillermo Acuña S., Investigador
guacunas@udd.cl
<http://negocios.udd.cl/ceen>

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
Facultad de Economía y Negocios
negocios.udd.cl
fen@udd.cl