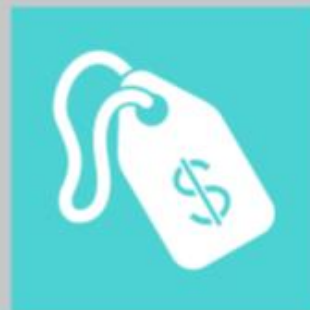




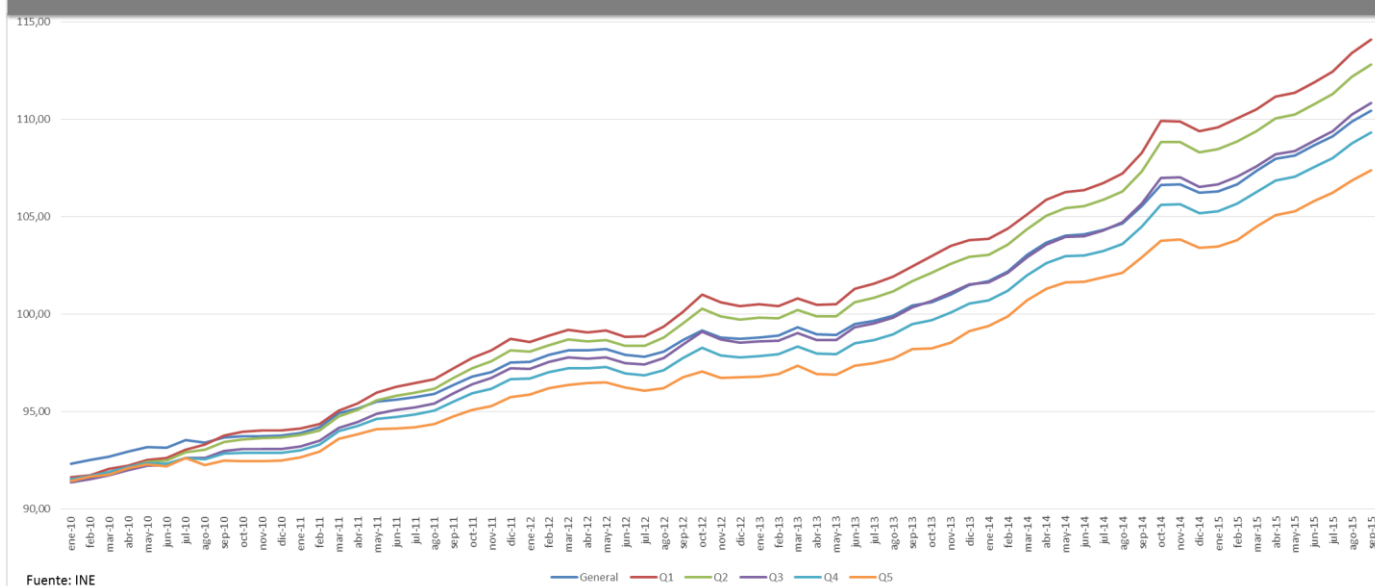
# IPC POR GRUPOS DE INGRESO



Urb

## La inflación de septiembre fue de 0,7% para el primer y segundo quintil.

Gráfico 1: Índice de Precios al Consumidor por Quintiles, Ene2010-Sep2015



### La inflación de septiembre fue inferior a las expectativas del mercado

En septiembre, el Índice de Precios del Consumidor (IPC) presentó una variación promedio de 0,5%, por debajo de las expectativas del mercado, que esperaba un 0,7% según la Encuesta de Operadores Financieros del Banco Central. El aumento se explica principalmente por alzas en las divisiones Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (1,1%), Vivienda y Servicio Básicos (0,5%) y Transporte (0,4%). De esta manera el IPC acumula un alza de 4,0% en el año 2015, y un alza de 4,6% en doce meses, por sobre el rango de tolerancia del Banco Central.

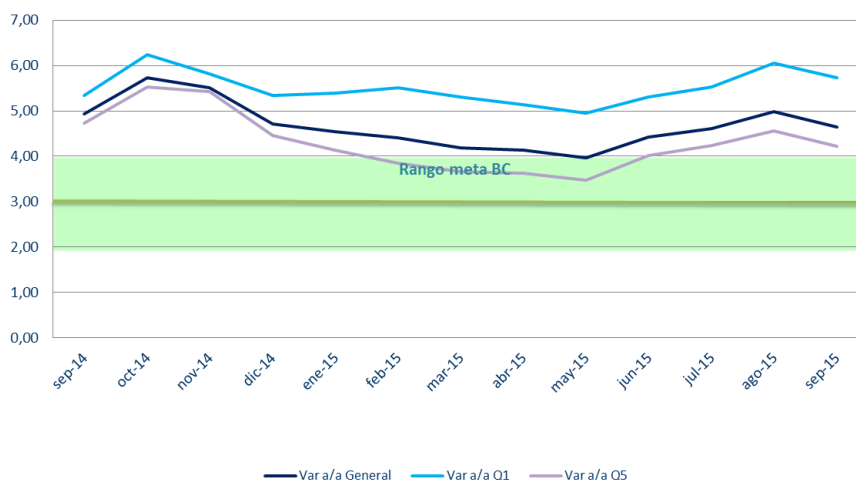
El alto nivel del dólar alcanzado durante los últimos meses ha generado importantes presiones inflacionarias por el lado de los bienes transables, y sería la principal causa de la persistencia de la inflación. Durante el mes de septiembre, el tipo de cambio nominal (dólar observado) aumentó en un 0,5% respecto del mes anterior, y un 16,6% respecto de septiembre del 2014. Asimismo, se destaca que durante septiembre el Banco Central reveló sus intenciones de elevar la tasa de política monetaria antes de fin de año con el objetivo de conducir la inflación a su meta.

La inflación de septiembre fue mayor para los quintiles de menores ingresos. Los hogares del primer quintil tuvieron una inflación relevante de 0,7% en el mes, y 5,7% en doce meses. Los hogares del segundo quintil experimentaron una variación en los precios de 0,7% en el mes y 5,5% en doce meses. En el tercer quintil la

<sup>1</sup> El Centro de Estudios en Economía y Negocios, de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo busca aportar a la difusión de información referente al nivel de precios y variación del costo de la vida relevante tanto para la población general, como para los grupos de hogares que se ven más afectados por una alta inflación (tres primeros quintiles). Con este propósito, ha desarrollado una metodología para estimar la variación en el costo de la vida para estos grupos a partir de la canasta del IPC y los porcentajes de gasto de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

inflación fue de 0,6% y acumula un 5,0% en doce meses. El cuarto quintil tuvo una inflación de 0,5% en el mes y 4,5% en doce meses. Por último, el último quintil tuvo una inflación de 0,4% y de 4,2% en doce meses. Así, la diferencia entre la inflación anual relevante para los hogares del quintil de más altos ingresos y la de los del quintil de más bajos ingresos se mantiene en un 1,5%.

**Gráfico 2: Variación anual IPC general, quintil I y V (%)**



Durante el mes, la inflación para los hogares del quintil de ingresos más bajos se debió en un 74% a los ítems Alimentos y Bebidas no alcohólicas, Bebidas Alcohólicas y Tabaco y Vivienda y Servicios Básicos<sup>2</sup>. En cambio para los hogares del quintil de ingresos más altos, los ítems Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, Transporte, Educación, Restaurantes y Hoteles y Bienes y Servicios Diversos representaron un 50% de su inflación relevante<sup>3</sup>.

### **La brecha entre remuneraciones y salario mínimo reales se mantiene acotada**

La inflación relevante en los últimos años ha tenido efectos diferenciados sobre el poder de compra de las remuneraciones medias y del salario mínimo, que está más cercanamente relacionado a los ingresos laborales de los hogares de más bajos ingresos. Por una parte, el índice nominal de remuneraciones del INE, que representa las remuneraciones promedio de la población, ha aumentado 34,8% entre julio de 2010<sup>4</sup> y junio de 2015, mientras que el salario mínimo ha crecido un 40,1% nominal en el mismo período, con lo que el crecimiento nominal del salario mínimo desde julio de 2010 hasta ahora supera al de las remuneraciones promedio de la economía, gracias al último reajuste válido a partir de julio de 2015. En el mismo período, la inflación relevante ha sido mayor para el grupo de la población de menores ingresos, por lo que el crecimiento del ingreso laboral real promedio en la economía habría sido de aproximadamente 14,8%, mientras que para quienes reciben el salario mínimo sería de un 15,0%, cerrándose la brecha que existía entre ambos<sup>5</sup>.

<sup>2</sup> Cada uno de estos ítems posee un ponderador de gasto de la canasta 1,5 veces mayor al ponderador equivalente del quintil V, y en conjunto suman un 57% de la canasta total del quintil I.

<sup>3</sup> Cada ítem tiene un ponderador de gasto 1,5 veces mayor al ponderador equivalente del quintil I, y en conjunto suman un 48% de la canasta total del quintil V.

<sup>4</sup> Fecha en que la inflación relevante para los hogares de los primeros tres quintiles comenzó a ser significativamente mayor que la del IPC general.

<sup>5</sup> El porcentaje para el quintil de más bajos ingresos está calculado sobre la base del crecimiento del salario mínimo, respecto de la variación estimada del IPC del quintil I, y para la población general sobre el crecimiento del índice de remuneraciones. La fórmula de cálculo para la variación del poder adquisitivo es  $[(\text{salario1}/\text{IPC1}) / (\text{salario0}/\text{IPC0})] - 1$

**Tabla 1: Índices y variaciones a nivel general, quintil I y V**

Fecha	INDICE GENERAL				INDICE Q1				INDICE Q5			
	Índice	Var. m/m	Var. Acum	Var a/a	Índice	Var. m/m	Var. Acum	Var a/a	Índice	Var. m/m	Var. Acum	Var a/a
sep-14	105,54	0,8	3,9	4,9	107,62	1,0	4,0	5,3	103,02	0,8	3,8	4,7
oct-14	106,64	1,0	4,9	5,7	109,27	1,5	5,5	6,2	103,90	0,9	4,7	5,5
nov-14	106,66	0,0	5,0	5,5	109,24	0,0	5,5	5,8	103,99	0,1	4,8	5,4
dic-14	106,22	-0,4	4,6	4,7	108,82	-0,4	5,1	5,3	103,52	-0,4	4,3	4,5
ene-15	106,30	0,1	0,1	4,5	109,09	0,3	0,3	5,4	103,53	0,0	0,0	4,1
feb-15	106,68	0,4	0,4	4,4	109,76	0,6	0,9	5,5	103,73	0,2	0,2	3,9
mar-15	107,35	0,6	1,1	4,2	110,10	0,3	1,2	5,3	104,51	0,8	0,9	3,7
abr-15	107,97	0,6	1,6	4,1	110,77	0,6	1,8	5,1	105,06	0,5	1,5	3,6
may-15	108,16	0,2	1,8	4,0	110,94	0,2	1,9	5,0	105,26	0,2	1,7	3,5
jun-15	108,68	0,5	2,3	4,4	111,39	0,4	2,3	5,3	105,85	0,6	2,2	4,0
jul-15	109,14	0,4	2,7	4,6	112,06	0,6	2,9	5,5	106,19	0,3	2,5	4,2
ago-15	109,88	0,7	3,4	5,0	112,99	0,8	3,8	6,1	106,88	0,7	3,2	4,6
sep-15	110,44	0,5	3,9	4,6	113,79	0,7	4,5	5,7	107,36	0,4	3,6	4,2

Fuente: INE

Cristián Echeverría, Director CEEN

(02) 327.3792 | [cecheverria@udd.cl](mailto:cecheverria@udd.cl)

Guillermo Acuña, Investigador

(02) 327.3824 | [guacunas@udd.cl](mailto:guacunas@udd.cl)

María Carolina Grünwald, Investigadora

(02) 327.9824 | [m.grunwald@udd.cl](mailto:m.grunwald@udd.cl)

<http://negocios.udd.cl/ceen/>



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO  
Facultad de Economía y Negocios  
[negocios.udd.cl](http://negocios.udd.cl)  
[fen@udd.cl](mailto:fen@udd.cl)