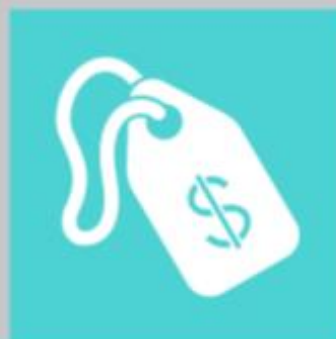


# IPC POR GRUPOS DE INGRESO





# IPC POR GRUPOS DE INGRESO

Julio 2016

## La inflación de julio fue mayor para los hogares del 20% de menores ingresos.

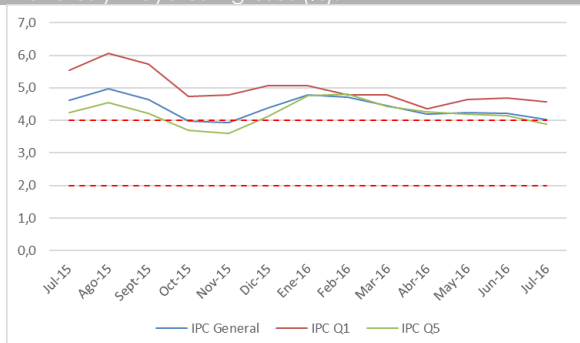
**Cuadro 1**  
Índices y variaciones a nivel general y por quintiles

	Índice	Var. m/m	Var a/a
General	113,5	0,2	4,0
Q1	117,2	0,5	4,6
Q2	116,0	0,4	4,3
Q3	114,0	0,4	4,2
Q4	112,0	0,3	3,9
Q5	110,3	0,1	3,9

El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5 corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

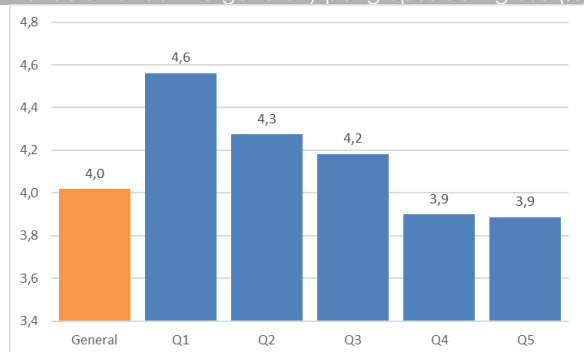
**Gráfico 1**  
Variación anual IPC general y 20% de los hogares con menores y mayores ingresos (%).



El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5 corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

**Gráfico 2**  
Variación anual IPC general y por grupos de ingreso (%)



El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5

corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.

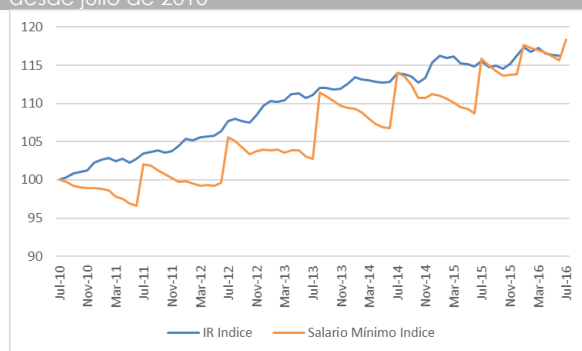
Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

En julio aumentó la brecha entre la inflación anual relevante para los hogares del 20% de más altos ingresos y la de los del 20% de más bajos ingresos. Los hogares del 20% de menores ingresos tuvieron una inflación relevante de 0,5% en el mes y de un 4,6% anual, mientras que los hogares del segundo quintil tuvieron una inflación de 0,4%, al igual que los hogares del tercer quintil, acumulando un 4,6% y 4,3% anual, respectivamente. El cuarto quintil tuvo una inflación relevante de 0,3%, acumulando un 3,9% en doce meses. Por último, el 20% de hogares de más altos ingresos tuvo una inflación de 0,1% mensual y de 3,9% en un año.

Las divisiones de precios más importantes para los hogares del 20% de menores ingresos presentaron las siguientes variaciones: Alimentos y Bebidas no alcohólicas, 1,0%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, 0,9%, y Vivienda y Servicios Básicos, 0,1%.

Las divisiones de precios más importantes para los hogares del 20% de mayores ingresos presentaron las siguientes variaciones: Equipamiento y Mantenimiento del Hogar, 0,0%, Transporte, -0,6%, Educación, 0,0%, Restaurantes y Hoteles, 0,3%, y Bienes y Servicios Diversos, 0,6%.

**Gráfico 3**  
Crecimiento del salario promedio y del salario mínimo desde julio de 2010



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

## El crecimiento del salario mínimo real supera al crecimiento de las remuneraciones reales promedio.

Entre julio de 2010<sup>1</sup> y julio de 2016, las remuneraciones reales promedio en la economía han crecido aproximadamente un 16,3%, mientras que entre julio de 2010 y julio de 2016, el salario mínimo real, ajustado por la inflación relevante para los hogares del 20% de menores ingresos, ha crecido un 18,4%, cifra que considera el último reajuste al salario mínimo, válido a partir de julio de 2016 (Gráfico 4).

## La inflación de julio fue levemente mayor a la esperada por el mercado

En julio, el Índice de Precios del Consumidor (IPC) presentó una variación promedio de 0,2%, una cifra levemente mayor a la esperada por el mercado, que esperaba un 0,1% según la Encuesta de Operadores Financieros del Banco Central. De esta manera el IPC acumula un alza de 4,0% en doce meses, con lo que se ubica dentro del rango meta del Banco Central, luego de 7 meses con inflación anual por sobre el rango meta. Entre las principales alzas destacaron Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (1,0%), Bienes y Servicios Diversos (0,6%) y Bebidas Alcohólicas y Tabaco (0,9%). Mientras que entre las principales disminuciones de precios destacaron Transporte (-0,6%), Vestuario y Calzado (-0,3%) y Recreación y Cultura (-0,1%).

**Cuadro 2**

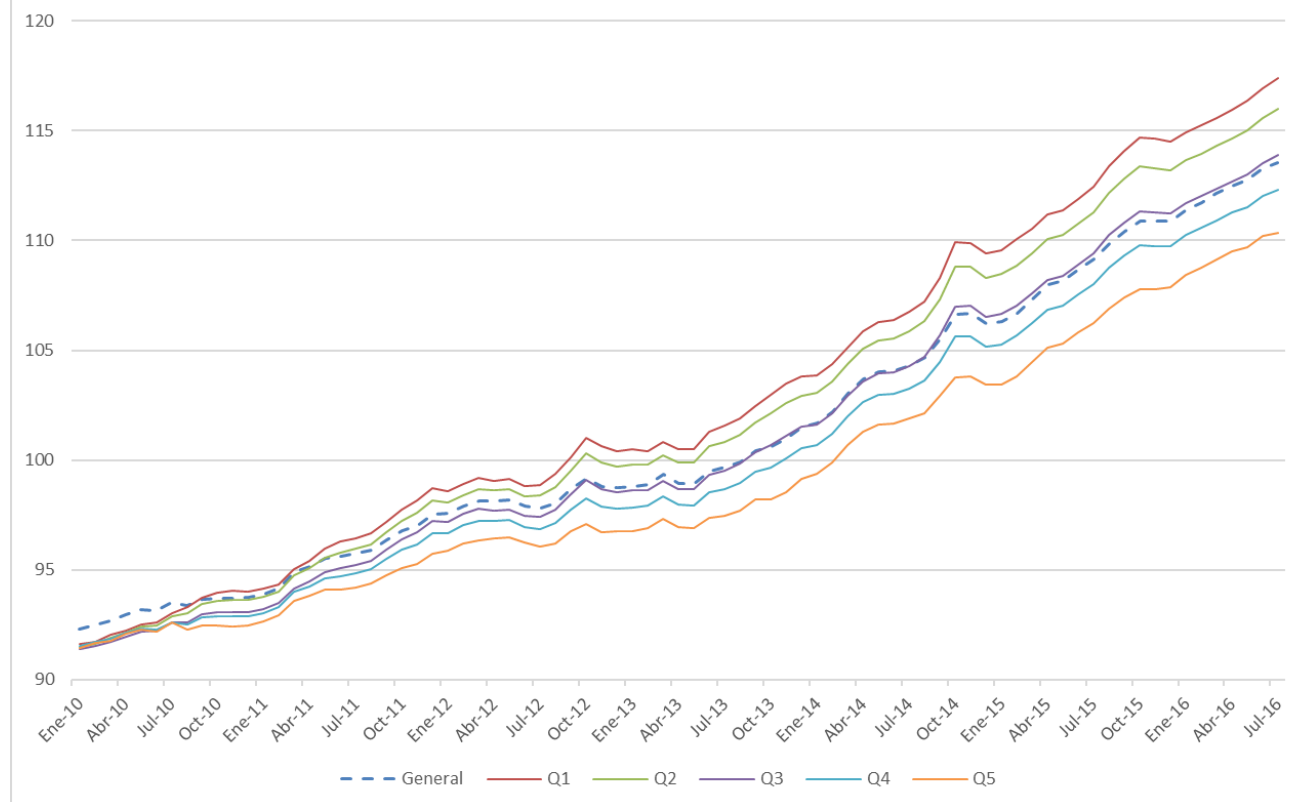
<sup>1</sup> Fecha en que la inflación relevante para los hogares de los primeros tres quintiles comenzó a ser significativamente mayor que la del IPC general. PROYECCIÓN DE IPC

Índices y variaciones a nivel general y por quintiles

Fecha	Índice General	Var m/m	Var a/a	Índice Q1	Var m/m	Var a/a	Índice Q2	Var m/m	Var a/a
Jul-15	109,1	0,4	4,6	112,1	0,6	5,5	111,3	0,6	5,4
Ago-15	109,9	0,7	5,0	113,0	0,8	6,1	112,1	0,8	5,8
Sept-15	110,4	0,5	4,6	113,8	0,7	5,7	112,9	0,7	5,5
Oct-15	110,9	0,4	4,0	114,5	0,6	4,7	113,4	0,5	4,5
Nov-15	110,9	0,0	3,9	114,5	0,0	4,8	113,4	0,0	4,5
Dic-15	110,9	0,0	4,4	114,3	-0,1	5,1	113,3	-0,1	4,8
Ene-16	111,4	0,5	4,8	114,6	0,3	5,1	113,6	0,3	4,9
Feb-16	111,7	0,3	4,7	115,0	0,3	4,8	114,0	0,3	4,7
Mar-16	112,1	0,4	4,5	115,4	0,3	4,8	114,4	0,3	4,6
Abr-16	112,5	0,3	4,2	115,6	0,2	4,4	114,6	0,2	4,2
May-16	112,7	0,2	4,2	116,1	0,4	4,6	115,1	0,4	4,4
Jun-16	113,3	0,4	4,2	116,6	0,4	4,7	115,5	0,4	4,4
Jul-16	113,5	0,2	4,0	117,2	0,5	4,6	116,0	0,4	4,3

Fecha	Índice Q3	Var m/m	Var a/a	Índice Q4	Var m/m	Var a/a	Índice Q5	Var m/m	Var a/a
Jul-15	109,4	0,5	5,0	107,8	0,5	4,5	106,2	0,3	4,2
Ago-15	110,2	0,7	5,4	108,5	0,7	4,9	106,9	0,7	4,6
Sept-15	110,8	0,6	5,0	109,0	0,5	4,5	107,4	0,4	4,2
Oct-15	111,3	0,5	4,3	109,4	0,4	3,8	107,7	0,4	3,7
Nov-15	111,3	0,0	4,2	109,4	-0,1	3,8	107,7	0,0	3,6
Dic-15	111,2	0,0	4,6	109,4	0,0	4,3	107,8	0,1	4,1
Ene-16	111,6	0,4	4,8	109,8	0,4	4,7	108,5	0,6	4,8
Feb-16	112,0	0,4	4,6	110,2	0,3	4,5	108,7	0,2	4,8
Mar-16	112,4	0,3	4,5	110,5	0,3	4,3	109,1	0,4	4,4
Abr-16	112,7	0,3	4,2	110,9	0,3	4,0	109,5	0,4	4,3
May-16	113,0	0,3	4,3	111,1	0,3	4,1	109,7	0,1	4,2
Jun-16	113,4	0,4	4,3	111,6	0,4	4,1	110,2	0,5	4,1
Jul-16	114,0	0,4	4,2	112,0	0,3	3,9	110,3	0,1	3,9

## Índice de Precios al Consumidor por grupos de ingreso



El Q1 corresponde al 20% de hogares de más bajos ingresos, mientras que el Q5 corresponde al 20% de hogares con más altos ingresos.  
Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

**Cristián Echeverría V., Director CEEN**  
(02) 327.9792 | [cecheverria@udd.cl](mailto:cecheverria@udd.cl)  
**Guillermo Acuña S., Investigador**  
[guacunas@udd.cl](mailto:guacunas@udd.cl)  
<http://negocios.udd.cl/ceen>



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO  
Facultad de Economía y Negocios  
[negocios.udd.cl](http://negocios.udd.cl)  
[fen@udd.cl](mailto:fen@udd.cl)